

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”**  
**FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍA**  
**CARRERA DE ARQUITECTURA Y URBANISMO**



**“DISEÑO ARQUITECTÓNICO DE UN COMPLEJO DE TURISMO  
ALTERNATIVO CON ÉNFASIS EN EL ECOTURISMO PARA LA  
COMUNIDAD DE CHIQUIACÁ – PROVINCIA O’CONNOR”**

**POSTULANTE:**

**GONZALES REYES ANDREA CRYSTAL**

**DOCENTE DE PROYECTO DE GRADO:**

**ARQ. SÁNCHEZ MORALES LUIS JAVIER**

Modalidad de graduación de proyecto de grado – TES 501, presentada a consideración de la “UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO”, como requisito para optar el grado académico de Licenciatura en Arquitectura y Urbanismo.

**Gestión 2020**

**TARIJA – BOLIVIA**

VºBº

---

M.Sc. Ing. Gozálvez Álvarez Ernesto

**DECANO DE LA FACULTAD  
DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍA**

---

M.Sc. Lic. Castro Figueroa Elizabeth

**VICEDECANA DE LA FACULTAD  
DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍA**

---

M. Sc. Arq. Ventura Flores Mario Casildo

**DIRECTOR DEL DEPTO.  
DE ARQUITECTURA Y URBANISMO**

---

Arq. Sánchez Morales Luis Javier

**DOCENTE GUÍA**

**APROBADO POR:**

**TRIBUNAL:**

---

M. Sc. Arq. Rueda  
Mogro María Antonieta

**TRIBUNAL 1**

---

M. Sc. Arq. Tórriz  
Batallanos Elizabeth Leliz

**TRIBUNAL 2**

---

M. Sc. Arq. Mogro Arroyo Ilsen  
María

**TRIBUNAL 3**

El tribunal calificador del presente trabajo, no se solidariza con la forma, términos, modos y expresiones vertidas en el mismo, siendo estas responsabilidades del autor.

## **DEDICATORIA:**

### **A Dios:**

Por ser mi guía, por todas las bendiciones puestas en mi vida, como mi familia, mi carrera y personas que me apoyan en todo; por todas las fuerzas que me dió para seguir adelante cuando sentía desvanecer, por la vida que voy construyendo con su bendición y sobre todo porque sus tiempos son perfectos.

### **A mis padres:**

Por ser mi motor, mi apoyo, el motivo más importante para lograr alcanzar todas las metas que me propongo y sobre todo por el orgullo que obtendrán al ver mi título de Arquitecta Urbanista.

### **A mi hna, mi sobrino y amigo/as:**

Porque cada uno de ellos aportó con su apoyo, ya sea moral, académico y sentimental, estando siempre para mi cuando más lo necesito.

### **A mi persona:**

Por todo ese sacrificio en desvelo que sólo yo conozco y sé cuanto me costó para poder obtener este gran logro de muchos otros más.

**ANDREA CRYSTAL GONZALES REYES**

## **AGRADECIMIENTOS:**

### **A Dios:**

Por el preciado don de la vida y por la esencia que me dió como persona manteniendo la humildad, constancia y disciplina con todo lo que realizo.

### **A mis padres:**

Por todo el esfuerzo y sacrificio que hicieron en todos estos años de mi formación, del cual será recompensado.

### **A mis docentes:**

Por ser mis mentores en todo este trayecto académico, cada uno de ellos tiene una particularidad tanto personal como profesional que los diferencia uno de otros, pero de las cuales admiro y rescato para un futuro en mi profesión.

### **A la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho:**

Por brindarme sus aulas donde aprendí mucho y pasé momentos inolvidables, pero sobre todo por darme la oportunidad de ser parte de esta familia universitaria y llevar en alto el nombre de dicha casa de educación superior por los éxitos que obtendré.

**PENSAMIENTOS:**

“El arquitecto del futuro se basará en la imitación de la naturaleza, porque es la forma más racional, duradera y económica de todos los métodos”

**Antonio Gaudí**

“Los tiempos de Dios son perfectos; no desesperes, confía y espera en ÉL”

**Crystal Gonzales**

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> PROCEDENCIA DE VISITANTES A TARIJA.....	5
<b>Tabla 2.</b> INGRESO Y PERNOCTE DE TURISTAS NACIONALES.....	49
<b>Tabla 3.</b> INGRESO Y PERNOCTE DE TURISTAS EXTRANJEROS.....	50
<b>Tabla 4.</b> TURISTAS QUE PERNOCTAN Y ESTÁN DE PASADA.....	50
<b>Tabla 5.</b> NIVEL DE PERNOCTACIÓN.....	50
<b>Tabla 6.</b> LLEGADA DE TURISTAS NACIONALES.....	51
<b>Tabla 7.</b> SUPERFICIES POR DISTRITO DE LA PROV. O´CONNOR.....	56
<b>Tabla 8.</b> DISTRITO, CANTÓN Y COMUNIDADES DE CHIQUIACÁ.....	57
<b>Tabla 9.</b> DEMOGRAFÍA DE LA PROVINCIA O´CONNOR.....	59
<b>Tabla 10.</b> DEMOGRAFÍA DE LA PROVINCIA O´CONNOR.....	60
<b>Tabla 11.</b> SISTEMA DE PRODUCCIÓN.....	62
<b>Tabla 12.</b> AGRICULTURA.....	62
<b>Tabla 13.</b> POBLACIÓN GANADERA.....	63
<b>Tabla 14.</b> CONSUMO Y COMERCIALIZACIÓN.....	64
<b>Tabla 15.</b> SISTEMA HIDROGRÁFICO DE LA REGIÓN O´CONNOR.....	66
<b>Tabla 16.</b> RED DEPARTAMENTAL DE CAMINOS.....	72
<b>Tabla 17.</b> SERVICIOS DE TRANSPORTE.....	73
<b>Tabla 18.</b> COBERTURA DE AGUA POTABLE.....	74
<b>Tabla 19.</b> EDUCACIÓN.....	76
<b>Tabla 20.</b> VIVIENDA.....	77

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> VISITA DE TURISTAS.....	5
<b>Figura 2.</b> PORCENTAJE DE TURISTA EXTRANJEROS EN TARIJA.....	5
<b>Figura 3.</b> ENCUESTA GASTO DE TURISMO RECEPTOR.....	35
<b>Figura 4.</b> GASTO MEDIO DE VIAJE.....	36
<b>Figura 5.</b> ESTADÍA Y GASTO MEDIO DE VIAJE.....	37
<b>Figura 6.</b> ACTIVIDAD DE TURISMO EN LA PROV. O´CONNOR.....	42
<b>Figura 7.</b> DISTANCIAS A TARIJA – ENTRE RÍOS – CHIQUIACÁ.....	42
<b>Figura 8.</b> VISITA DE TURISTAS (MARCO REAL) .....	49
<b>Figura 9.</b> PROCEDENCIA DE VISITANTES.....	49
<b>Figura 10.</b> TURISTAS QUE PERNOCTAN Y DE PASADA.....	50
<b>Figura 11.</b> NIVEL DE PERNOCTACIÓN.....	50
<b>Figura 12.</b> TRANSPORTE.....	51
<b>Figura 13.</b> ESTADÍA.....	51
<b>Figura 14.</b> MOTIVO DE VIAJE.....	51
<b>Figura 15.</b> LLEGADA DE TURISTAS NACIONALES.....	51
<b>Figura 16.</b> TURISTAS DE SUD AMÉRICA.....	52
<b>Figura 17.</b> TURISTAS DE NORTE AMÉRICA.....	52
<b>Figura 18.</b> TURISTAS DE ARGENTINA.....	52
<b>Figura 19.</b> TURISTAS DE EUROPA.....	52
<b>Figura 20.</b> GRUPO DE PERSONAS QUE LLEGAN A TARIJA.....	52
<b>Figura 21.</b> TURISTAS QUE HACEN TURISMO COMUNITARIO.....	53
<b>Figura 22.</b> MAPA DE LA PROVINCIA O´CONNOR.....	57
<b>Figura 23.</b> TIPO DE CAMINO.....	72

<b>Figura 24.</b> ESTADO DEL CAMINO.....	72
<b>Figura 25.</b> VÍA DE ACCESO RED DEPARTAMENTAL.....	73
<b>Figura 26.</b> VÍA DE ACCESO RED FUNDAMENTAL.....	74
<b>Figura 27.</b> SERVICIO SANITARIO.....	75
<b>Figura 28.</b> ENERGÍA ELÉCTRICA.....	75

**DISEÑO ARQUITECTÓNICO DE UN COMPLEJO DE TURISMO  
ALTERNATIVO CON ÉNFASIS EN EL ECOTURISMO PARA LA  
COMUNIDAD DE CHIQUIACÁ – PROVINCIA O’CONNOR**

**PARTE I MARCO TEÓRICO**

<b>1.1 METODOLOGÍA.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>2</b>
<b>1.3 ANTECEDENTES.....</b>	<b>3</b>
<b>1.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....</b>	<b>6</b>
<b>1.5 JUSTIFICACIÓN DEL TEMA.....</b>	<b>6</b>
<b>1.5.1 JUSTIFICACIÓN SOCIAL.....</b>	<b>6</b>
<b>1.5.2 JUSTIFICACIÓN ECONÓMICA.....</b>	<b>7</b>
<b>1.5.3 JUSTIFICACIÓN AMBIENTAL.....</b>	<b>7</b>
<b>1.5.4 JUSTIFICACIÓN CULTURAL.....</b>	<b>7</b>
<b>1.5.5 JUSTIFICACIÓN PROFESIONAL.....</b>	<b>8</b>
<b>1.6 OBJETIVOS.....</b>	<b>8</b>
<b>1.6.1 OBJETIVO GENERAL.....</b>	<b>8</b>
<b>1.6.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....</b>	<b>8</b>

**PARTE II MARCO CONCEPTUAL**

<b>2.1 ¿QUÉ ES EL TURISMO ALTERNATIVO?.....</b>	<b>9</b>
<b>2.2 CLASIFICACIÓN DEL TURISMO ALTERNATIVO Y SUS ACTIVIDADES .....</b>	<b>9</b>

2.2.1 CLASIFICACIÓN.....	9
2.3 DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE.....	11
2.4 ¿QUÉ ES EL ECOTURISMO?.....	12
2.5 CARACTERÍSTICAS DEL ECOTURISMO.....	12
2.6 VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL ECOTURISMO.....	13
2.7 EL ECOTURISMO DE LA MANO CON LA COMUNIDAD.....	14
2.8 ¿CÓMO BENEFICIA EL ECOTURISMO AL MEDIO AMBIENTE?.....	14
2.9 COMPLEJO TURÍSTICO RECREACIONAL.....	15
2.10 ARQUITECTURA BIOCLIMÁTICA.....	15
2.11 TURISMO SOSTENIBLE.....	16
2.12 OBJETIVOS DEL TURISMO SOSTENIBLE.....	16
2.13 BENEFICIOS DEL TURISMO SOSTENIBLE.....	16
2.14 ¿QUÉ ES UN ÁREA NACIONAL PROTEGIDA?.....	17
2.15 MODALIDADES DE TURISMO SOSTENIBLE EN ÁREAS NACIONALES PROTEGIDAS.....	17
2.16 TURISMO Y CONSERVACIÓN DE LA NATURALEZA POTS COVID 19.....	18
<b>PARTE III MARCO HISTÓRICO</b>	
3.1 HISTORIA DEL ECOTURISMO.....	20
3.2 PRIMER COMPLEJO TURÍSTICO EN SUDAMÉRICA .....	21
3.3 PRIMER COMPLEJO TURÍSTICO EN BOLIVIA.....	22

<b>3.4 ALBERGUES ECOTURÍSTICOS EN TARIJA.....</b>	<b>22</b>
<b>PARTE IV MARCO NORMATIVO</b>	
<b>4.1 CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ESTADO (CPE).....</b>	<b>25</b>
<b>4.2 LEY GENERAL DE TURISMO (LEY DEL 25 DE SEPTIEMBRE DE 2012)..</b>	<b>25</b>
<b>4.3 LEY DEL MEDIO AMBIENTE N°1333.....</b>	<b>25</b>
<b>4.4 REGLAMENTO GENERAL DE ÁREAS PROTEGIDAS DECRETO SUPREMO N°24781.....</b>	<b>26</b>
<b>4.5 REGLAMENTO ESPECÍFICO DE TURISMO DE LA RNFFT.....</b>	<b>27</b>
<b>4.6 LEY DE GOBIERNOS AUTÓNOMOS MUNICIPALES N°482.....</b>	<b>28</b>
<b>4.7 CONCLUSIONES.....</b>	<b>29</b>
<b>PARTE V MARCO REAL</b>	
<b>5.1 TURISMO INTERNACIONAL.....</b>	<b>30</b>
<b>5.2 TURISMO EN BOLIVIA.....</b>	<b>33</b>
<b>5.3 CRECIMIENTO DEL TURISMO EN BOLIVIA.....</b>	<b>34</b>
<b>5.4 ASPECTOS ECONÓMICOS.....</b>	<b>35</b>
<b>5.4.1 MOTIVOS DE VIAJE.....</b>	<b>35</b>
<b>5.4.2 CONDICIÓN DE GASTO TURÍSTICO.....</b>	<b>36</b>
<b>5.4.2.1 PERFIL DEL TURISTA EXTRANJERO.....</b>	<b>36</b>
<b>5.4.2.2 PERFIL DEL TURISTA NACIONAL.....</b>	<b>36</b>
<b>5.5 TURISMO EN TARIJA.....</b>	<b>36</b>
<b>5.6 CLASES DE TURISMO EN TARIJA.....</b>	<b>37</b>

5.6.1	TURISMO CULTURAL.....	37
5.6.2	TURISMO RELIGIOSO.....	38
5.6.3	TURISMO DE NATURALEZA.....	38
5.6.4	TURISMO GASTRONÓMICO.....	40
5.6.5	ENOTURISMO.....	40
5.7	LA MEJOR ÉPOCA DEL AÑO PARA VISITAR TARIJA.....	41
5.8	MEDIOS DE TRANSPORTE .....	41
5.8.1	EMPRESAS DE BUSES.....	41
5.8.2	EMPRESAS DE VUELO.....	41
5.9	TURISMO EN LA PROVINCIA O´CONNOR.....	41
5.10	DISTANCIAS EN km. A TARIJA, ENTRE RÍOS Y CHIQUIACÁ.....	42
5.11	PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICO DE LA PROVINCIA O´CONNOR.....	42
5.12	CIRCUITOS TURÍSTICOS DE LA PROVINCIA O´CONNOR.....	45
5.12.1	CIRCUITO CHIQUIACÁ CENTRO, NORTE Y SUD.....	45
5.12.2	CIRCUITO PALOS BLANOCs – POZO DE GAS Y PETRÓLEO...47	
5.12.3	CIRCUITO ENTRE RÍOS – SALINAS.....	47
5.12.4	CIRCUITO SAN DIEGO.....	48
5.13	POLÍTICAS PÚBLICAS DE FOMENTO AL TURISMO.....	48
5.14	ESTADÍSTICAS DE LA CIUDAD DE TARIJA.....	48
5.14.1	REGISTRO DE VISITANTES.....	48

5.14.2	PROCEDENCIA DE VISITANTES.....	49
5.14.3	DATOS DE INGRESOS NACIONALES Y PERNOCTE 2018.....	49
5.14.4	DATOS DE INGRESOS EXTRANJEROS Y PERNOCTE 2018.....	50
5.14.5	NIVEL DE PERNOCTACIÓN.....	50
5.14.6	TRANSPORTE Y ESTADÍA QUE USAN LOS TURISTAS.....	51
5.14.7	MOTIVO DE VIAJE.....	51
5.14.8	LLEGADA DE TURISTAS.....	51
5.14.9	GRUPOS DE PERSONAS QUE LLEGAN.....	52
5.14.10	TURISTAS QUE HACEN TURISMO COMUNITARIO.....	53
5.14.11	FLUJO DE VISITANTES EN LA RNFFT (2015 – 2018).....	53
5.15	CONCLUSIONES.....	53
 <b>PARTE VI ANÁLISIS DE SITIO</b>		
6.1	UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LA CIUDAD DE TARIJA.....	54
6.1.1	DIVISIÓN POLÍTICA.....	55
6.2	UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LA PROVINCIA BURNET DE O´CONNOR.....	55
6.2.1	CREACIÓN.....	56
6.2.2	SUPERFICIES POR DISTRITOS DE LA PROVINCIA.....	56
6.2.3	LÍMITES DEL CANTÓN DE CHIQUIACÁ.....	57
6.3	RESERVA NACIONAL DE FLORA Y FAUNA TARIQUÍA (RNFFT).....	58
6.3.1	UBICACIÓN Y SUPERFICIE.....	58

6.3.2 CONSERVACIÓN DE LA RESERVA.....	58
6.3.3 COMUNIDADES DEL CANTÓN DE CHIQUIACÁ QUE PERTENECEN A LA RNFFT.....	59
6.4 ASPECTOS SOCIOECONÓMICOS Y POLÍTICOS.....	59
6.4.1 DEMOGRAFÍA DE LA PROVINCIA O´CONNOR.....	59
6.4.2 ORDENAMIENTO TERRITORIAL.....	60
6.4.3 FORMAS ORGANIZATIVAS.....	60
6.4.4 ECONOMÍA Y PRODUCCIÓN.....	61
6.4.4.1 SISTEMA DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA.....	61
6.4.4.2 SISTEMA DE PRODUCCIÓN PECUARIA.....	62
6.4.4.3 SISTEMA DE PRODUCCIÓN FORESTAL .....	63
6.4.5 COMERCIALIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN FORESTAL.....	63
6.4.6 EXPLOTACIÓN DE FLORA Y FUNA SILVESTRES.....	63
6.4.6.1 FRUTOS MEDICINALES.....	63
6.4.6.2 FRUTOS SILVESTRES.....	64
6.4.7 CONSUMO Y COMERCIALIZACIÓN DE MAMÍFEROS, AVES, PECES Y OTRAS ESPECIES.....	64
6.4.8 SECTOR DE PRODUCCIÓN ARTESANAL Y SEMI- INDUSTRIAL.....	64
6.4.9 SECTOR DE TURISMO.....	65
6.5 ASPECTOS FÍSICOS NATURALES.....	65

6.5.1	HIDROGRAFÍA.....	65
6.5.2	CLIMA.....	66
6.5.3	TEMPERATURA.....	67
6.5.4	VIENTOS.....	67
6.5.5	ALTITUD.....	67
6.5.6	PRECIPITACIÓN PLUVIAL.....	67
6.5.7	HUMEDAD.....	68
6.5.8	FISIOGRAFÍA.....	68
6.5.9	SUELOS.....	68
6.5.10	USO Y OCUPACIÓN DE SUELOS.....	69
6.5.11	FLORA EXISTENTE.....	69
6.5.12	FAUNA EXISTENTE.....	70
6.6	REDES DE VÍAS Y TRANSPORTE.....	71
6.6.1	VÍA CAMINERA.....	71
6.6.2	RED FUNDAMENTAL.....	71
6.6.3	RED DEPARTAMENTAL.....	71
6.6.3.1	RUTA SAICÁN – CHIQUIACÁ – SIDRAS.....	72
6.6.4	RED MUNICIPAL.....	72
6.6.5	SERVICIOS DE TRANSPORTE TERRESTRE.....	73
6.6.6	VÍAS DE ACCESO A LA COMUNIDAD DE CHIQUIACÁ.....	73

<b>6.7</b>	<b>SERVICIOS BÁSICOS.....</b>	<b>74</b>
<b>6.7.1</b>	<b>AGUA POTABLE.....</b>	<b>74</b>
<b>6.7.2</b>	<b>ALCANTARILLADO SANITARIO.....</b>	<b>75</b>
<b>6.7.3</b>	<b>ENERGÍA ELÉCTRICA.....</b>	<b>75</b>
<b>6.7.4</b>	<b>REDES INALÁMBRICAS E INTERNET.....</b>	<b>76</b>
<b>6.8</b>	<b>EDUCACIÓN.....</b>	<b>76</b>
<b>6.9</b>	<b>SALUD.....</b>	<b>76</b>
<b>6.10</b>	<b>VIVIENDA.....</b>	<b>76</b>
<b>6.11</b>	<b>ASPECTOS SOCIOCULTURALES.....</b>	<b>77</b>
<b>6.11.1</b>	<b>FUNDACIÓN DE LA PROVINCIA.....</b>	<b>77</b>
<b>6.11.2</b>	<b>COSTUMBRES RELIGIOSAS.....</b>	<b>78</b>
<b>6.12</b>	<b>ANÁLISIS DEL TERRENO.....</b>	<b>79</b>
<b>6.12.1</b>	<b>TERRENO 1.....</b>	<b>79</b>
<b>6.12.2</b>	<b>TERRENO 2.....</b>	<b>80</b>
<b>6.12.3</b>	<b>TERRENO 3 ELEGIDO.....</b>	<b>81</b>
<b>6.12.3.1</b>	<b>PLANO DE UBICACIÓN DEL TERRENO.....</b>	<b>82</b>
<b>6.12.3.2</b>	<b>TOPOGRAFÍA DEL TERRENO.....</b>	<b>83</b>
<b>6.12.3.3</b>	<b>FODA DEL TERRENO ELEGIDO.....</b>	<b>84</b>
<b>6.12.3.4</b>	<b>VISTAS DEL TERRENO.....</b>	<b>85</b>
<b>6.13</b>	<b>PROPUESTA URBANA TURÍSTICA DE CIRCUITOS.....</b>	<b>86</b>

<b>6.13.1</b>	CIRCUITO PRINCIPAL.....	86
<b>6.13.2</b>	CIRCUITO DE TARIJA – CERCADO.....	87
<b>6.13.3</b>	CIRCUITO DE ENTRE RÍOS – O’CONNOR.....	88
<b>6.13.4</b>	CIRCUITO DE CHIQUIACÁ.....	89
<b>6.13.4.1</b>	CIRCUITOS DE TREKKING.....	89
<b>6.13.4.2</b>	CIRCUITO DE BICI MONTAÑA.....	90
<b>6.13.4.3</b>	CIRCUITO DE CUADRATRAKS Y/ CABALLO.....	91
<b>6.13.4.4</b>	CIRCUITO HACIA LA LAGUNA “SAN NICOLÁS” .....	92
<b>6.14</b>	PROPUESTA URBANA ARQUITECTÓNICA EN EL LUGAR DE INTERVENCIÓN.....	93
<b>6.15</b>	DEFINICIÓN DE USUARIOS.....	95
<b>6.15.1</b>	PERNOCTACIÓN.....	96
<b>6.15.2</b>	MOTIVO DE VIAJE.....	96
<b>6.15.3</b>	PERSONAS QUE HACEN TURISMO COMUNITARIO.....	96
<b>6.15.4</b>	PERSONAS QUE LLEGAN AL LUGAR DE INTERVENCIÓN....	97
<b>6.16</b>	ACTIVIDADES A REALIZAR EN EL COMPLEJO TURÍSTICO .....	98
<b>PARTE VII INTRODUCCIÓN AL PROCESO DE DISEÑO</b>		
<b>7.1</b>	ANÁLISIS DE MODELOS REFERENCIALES.....	99
<b>7.1.1</b>	MODELO INTERNACIONAL “COMPLEJO ECOTURÍSTICO RÍO BLANCO.....	99

7.1.2 MODELO NACIONAL “COMPLEJO TURÍSTICO EL CARACOL” .....	101
7.1.3 MODELO DEPARTAMENTAL “HOTEL ECOTURÍSTICO PARAÍSO DEL TORDO” .....	102
7.2 PREMISAS DE DISEÑO.....	103
7.2.1 PREMISAS MORFOLÓGICAS.....	103
7.2.2 PREMISAS FUNCIONALES.....	105
7.2.3 PRESMISAS AMBIENTALES.....	105
7.2.4 PREMISAS TECNOLÓGICAS.....	107
7.3 PROGRAMA CUALI - CUANTITATIVO.....	108
7.3.1 ÁREA DE ADMINISTRACIÓN Y CAPACITACIÓN.....	108
7.3.2 ÁREA DE DESINFECCIÓN.....	108
7.3.3 ÁREA DE SERVICIOS.....	108
7.3.4 ÁREA DE GASTRONOMÍA.....	108
7.3.5 ÁREA DE RELAJACIÓN.....	109
7.3.6 ÁREA DE TALLERES.....	109
7.3.7 ÁREA DE CABALLERÍAS.....	109
7.3.8 ÁREA DE CABAÑAS.....	109
7.5 ANTROPOMETRÍA Y ERGONOMETRÍA.....	111
7.5.1 CARACTERÍSTICAS DEL CUERPO HUMANO.....	111
7.5.2 DIMENSIONES ESTRUCTURALES DEL CUERPO HUMANO...	111

7.5.3	DIMENSIONES FUNCIONALES DEL CUERPO HUMANO.....	112
7.5.4	DIMENSIONES GENERALES DEL CUERPO HUMANO.....	113
7.5.5	ÁREA DE CIRCULACIÓN.....	113
7.5.5.1	CIRCULACIÓN HORIZONTAL.....	113
7.5.5.2	CIRCULACIÓN VERTICAL.....	113
7.5.6	ESPACIO DE ESTAR.....	114
7.5.6.1	ELEVACIÓN LATERAL (MESÓN DE ATENCIÓN) .....	114
7.5.7	ESPACIOS ADMINISTRATIVOS.....	114
7.5.8	AUDITORIO.....	115
7.5.9	COCINA Y COMEDOR.....	116
7.5.10	BAÑOS.....	116
7.5.11	ESTACIONAMIENTOS.....	116
7.5.12	CANCHA POLIFUNCIONAL.....	117
7.6	RELACIONES ESPACIALES.....	117
7.6.1	CLASIFICACIÓN DE ÁREAS.....	117
7.6.2	BURBUJAS DE RELACIONES ESPACIALES.....	118

## **BIBLIOGRAFÍA**

## **ANEXOS**

**LÁMINA 1** PLANIMETRÍA GENERAL

**LÁMINA 2** BLOQUE DE ADMINISTRACIÓN Y CAPACITACIÓN  
(PLANTA AMOBLADA, CORTES Y FACHADAS)

**LÁMINA 3** BLOQUE DE DESINFECCIÓN Y TALLERES (PLANTA AMOBLADA, CORTES Y FACHADAS)

**LÁMINA 4** BLOQUE DE GASTRONOMÍA Y SERVICIOS (PLANTA AMOBLADA. CORTES Y FACHADAS)

**LÁMINA 5** BLOQUE DE RELAJACIÓN (PLANTA AMOBLADA, CORTES Y FACHADAS)

**LÁMINA 6** BLOQUE DE CABALLERÍAS (PLANTA AMOBLADA)

**LÁMINA 7** BLOQUE DE CABALLERÍAS (CORTES Y FACHADAS)

**LÁMINA 8** CABAÑAS (PLANTA AMOBLADA, CORTES Y FACHADAS)

### **DESARROLLO DEL ÍTEM ELEGIDO**

“CUBIERTA ECOLÓGICA DE CAUCHO RECICLADO”