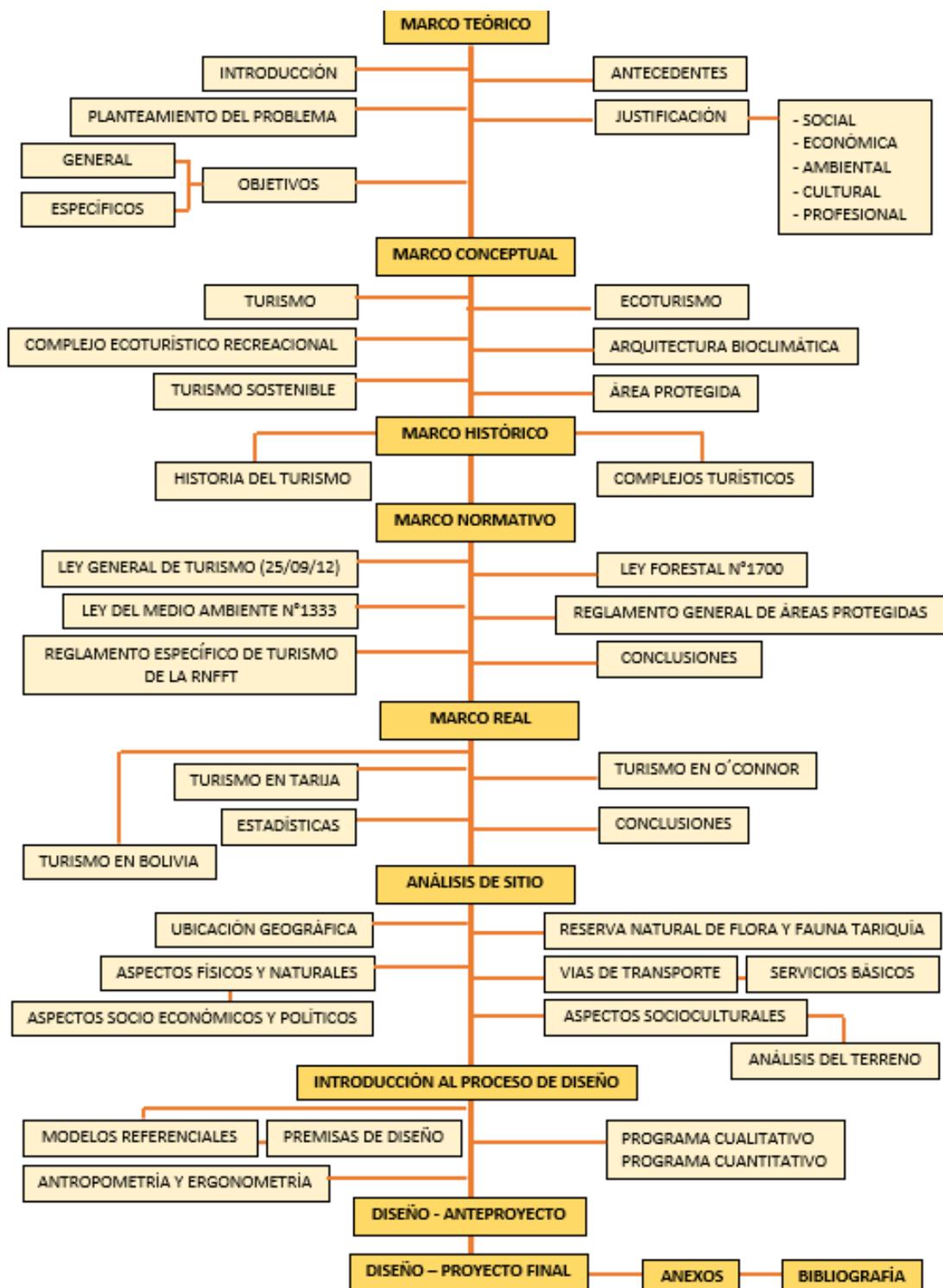


COMPLEJO TURÍSTICO CHIQUIACÁ

CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO

1.1 METODOLOGÍA

Se basa en una investigación descriptiva sobre los reales hechos, describe, registra y analiza un objeto de estudio actual, así también los procesos de su investigación y presentarnos una correcta y acertada interpretación.



1.2 INTRODUCCIÓN

El turismo hoy en día es el motor de desarrollo económico y social en numerosos países de todo el mundo, se convierte en un medio por el cual se compensa el déficit comercial de pagos, aumenta los ingresos del Estado y genera empleos en beneficio de una comunidad.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) calcula que años atrás se efectuaban 770 millones de viajes al año, de los cuales 200 millones eran de larga distancia. Se estima que para el año 2020 la cifra de viajes aumente a más de 1000 millones. Los ingresos mundiales que genera alcanzan al año más de 500 millones de euros, se ve así un gran potencial económico en esta temática.

En el presente trabajo se hará un estudio de investigación sobre el campo que abarca el tema de turismo: características, tipos, beneficios, ventajas y desventajas, lugares con atractivos, etc. y a su vez se realizará un análisis sobre los aspectos más importantes del departamento de Tarija como ser: socioeconómicos, culturales, político, ambientales y de turismo, descubriendo las potencialidades turísticas que presentan sus provincias; de este modo nacerá una problemática y por ende se efectuará una posible solución, enfocándonos más en el área de Arquitectura, teniendo de base las diferentes necesidades que urgen realizar un proyecto acerca de un complejo ecoturístico para una determinada comunidad.

La propuesta presentada se la realizará en la comunidad de Chiquiacá, perteneciente a la Provincia O'Connor y a la Reserva Nacional de Flora y Fauna Tariquía (RNFFT) con el propósito de conservar el medio ambiente, fomentar el turismo y ecoturismo, ayudar a generar ingresos económicos y mejorar la calidad de vida en esta comunidad, que se ve abandonada por autoridades.

1.3 ANTECEDENTES

Una de las industrias más prósperas del mundo es la industria del turismo. Países enteros viven casi sólo de ella, como Tailandia, Cuba, Costa Rica. Ciudades como Barcelona o Venecia, por ejemplo, son prácticamente un parque temático del turismo. Se calcula que por cada turista de visita en un sitio siete personas obtienen un sueldo con esa visita ese día.

Se entiende que el turismo ha llegado a ser uno de los más activos ordenamientos de la modernidad y de la sociedad global, no puede ser ya considerado simplemente como la necesidad de escapar a la alienación de la vida cotidiana que impone un sistema estresante. Es, más bien, una compleja red altamente organizada. Y, por lo tanto, es un apartado especialmente relevante de la política en las sociedades actuales.

Por otra parte, no hay un solo estereotipo de turista, sino muchos: hay distintas formas de hacer turismo. Y de estas muchas, la más interesante es la que se denomina turismo sostenible. Esta tendencia responde a lo que es el tema de contaminación que se da en la mayoría de las formas convencionales de vacacionar, del que cabe esperar una amortiguación en los impactos medioambientales y sobre las comunidades locales.

En Tarija las autoridades deberían interesarse por desarrollar el rubro, que, por desgracia, lleva un atraso considerable no sólo a nivel Bolivia, sino también Sudamérica. Lamentablemente Tarija es el departamento que menos turismo recibe de todo el país; donde menos turistas vienen y donde menos tiempo se quedan: de promedio uno a dos días.

Detrás de esta ciudad se encontraba el departamento de Oruro, hace una década, pero tuvo un esfuerzo y planificación por parte de sus autoridades y habitantes lo cual hizo que ahora reciba muchos más visitantes que a su vez se quedan un promedio de cinco días cada uno.

COMPLEJO TURÍSTICO CHIQUIACÁ

Tarija debería aprovechar del potencial con el que cuenta no sólo a nivel urbano sino también rural. Esta ciudad tiene calles pintorescas, buen clima, un caudal de fósiles prehistóricos, pueblos adyacentes con su encanto, bellos paisajes y una simpática campiña, pero no saben explotarlo.

Esta ciudad presenta numerosos atractivos turísticos, es famosa en Bolivia y el mundo por su producción de vino y singani. En las afueras de la ciudad hay grandes extensiones de viñedos y bodegas que se pueden visitar por los turistas. A pocos kilómetros de la ciudad también encontramos los balnearios y zonas para disfrutar del aire libre como ser: el Balneario de Tomatitas, Balneario de Tomatas Grandes y el Balneario Natural de Corana y Coimata, que son lugares elegidos para disfrutar del agua en los días de calor.

En los municipios de Yunchará y El Puente se encuentra la Reserva Ecológica Cordillera de Sama, en su interior se protege la flora y fauna de su región además de los hermosos atractivos turísticos como lagunas, dunas de arena, bosques, etc. Encontramos también en el municipio de Entre Ríos de la Provincia O'Connor la Reserva Nacional de Flora y Fauna Tariquía (RNFFT), esta zona de conservación ecológica encierra parte de la mayor biodiversidad boliviana. La selva de montañas se puede recorrer por senderos peatonales y descubrir la rica variedad de animales y plantas.

En el año 2018 el flujo internacional de turistas en Tarija presentó un incremento de 31,6% con respecto a 2017, al haberse anotado 561.978 registros, de los cuales 307.008 corresponden al flujo de salidas y **254.970** al de llegadas. Según los datos de visitas **100.255** son nacionales (equivalente al **40%**) y **154.715** son turistas extranjeros (equivalente a un **60%**), del cual un **35%** provienen de Argentina, **13%** de Europa, **10%** Norte América y **2%** otros.

COMPLEJO TURÍSTICO CHIQUIACÁ

PROCEDENCIA DE VISITANTES

NACIONALIDAD	CANTIDAD
BOLIVIANOS	100.255 (40%)
ARGENTINOS	90.250 (35%)
EUROPEOS	33.521 (13%)
NORTEAMERICANOS	25.786 (10%)
OTROS	5.158 (2%)
TOTAL	254.970 (100%)

Tabla 1. Procedencia de visitantes a Tarija



Figura 1. Visitas de Turistas

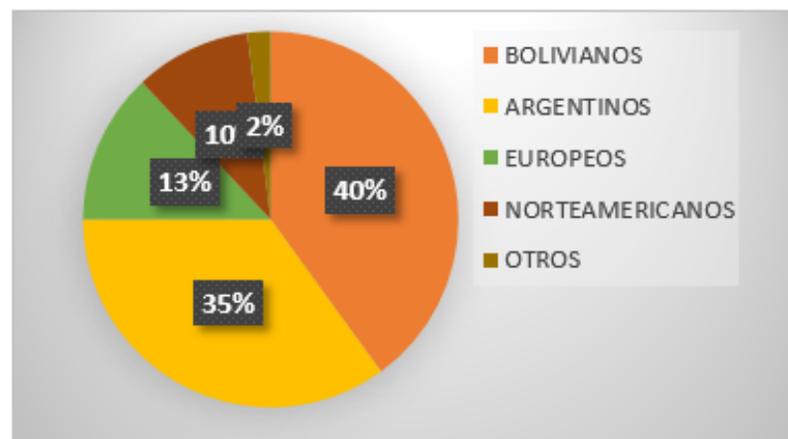


Figura 2. Porcentaje de turistas extranjeros que visitan Tarija

1.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El turismo es un tema de mucha importancia en algunos países, ya que éste llega a ser la base económica y sustento de la población; lo que lleva a aprovechar y explotar el potencial natural, arqueológico, cultural, etc. Que presenta el lugar, convirtiéndose así en atractivos turísticos.

En la actualidad el departamento de Tarija, en especial la provincia O'Connor presenta una carencia fructuosa en lo que va dirigido a los servicios de turismo e infraestructuras para los mismos, esto se debe a la poca información y la inexistencia de políticas y estrategias que promuevan al turismo en dicha ciudad, que a su vez afecta a las provincias; teniendo como consecuencia los escasos ingresos económicos en una comunidad.

Se hace referencia y es importante destacar que la comunidad de Chiquiacá posee un potencial paisajístico y cultural que no está siendo aprovechado de una manera óptima, ya que la mayoría de su población se dedica a la agricultura, ganadería y artesanía. Así mismo no cuentan con un equipamiento apto que ayude en el tema de hospedaje para los visitantes como en la explotación necesaria de su turismo.

1.5 JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

1.5.1 JUSTIFICACIÓN SOCIAL. - A pesar de que hay una alta demanda de turismo y de tener grandes riquezas naturales que podrían generar actividades económicas y culturales, en nuestro país sobre todo en el departamento de Tarija existe una falta de infraestructura turística adecuada que satisfaga las necesidades de los turistas.

En la comunidad de Chiquiacá en la provincia O'Connor podemos observar que hay una riqueza natural que no está siendo explotada y aprovechada porque no cuenta con un servicio adecuado para el alojamiento de sus visitantes, por lo que necesita de un equipamiento completo con infraestructuras y espacios que atraigan al turista y éste pueda desenvolverse en el ámbito de descanso, ocio, recreación y sociabilización con

COMPLEJO TURÍSTICO CHIQUIACÁ

las personas del lugar y así conocer más de nuestra riqueza cultural, arqueológica, gastronómica y atractivos turísticos del lugar.

1.5.2 JUSTIFICACIÓN ECONÓMICA. - A nivel mundial, Bolivia posee un territorio con infinidad de atractivos turísticos generando alrededor de 160 a 170 millones de dólares anual que equivale al 12.5 % de las exportaciones que beneficia a los hoteles y operadores turísticos.

El proyecto se justifica bajo el contexto económico ya que permitirá generar ingresos para la organización y/o empresa que administre el funcionamiento del Complejo Ecoturístico una vez que éste sea implementado.

1.5.3 JUSTIFICACIÓN AMBIENTAL. - Se ve la necesidad de realizar este proyecto ya que así ayudaría a generar conciencia ecológica en los turistas, como en las personas del lugar, disfrutar de la naturaleza y enriquecer el conocimiento sobre la importancia de mantener una biodiversidad sana. Así mismo ayudará a generar espacios limpios y agradables para los visitantes evitando los impactos negativos en el ambiente y mejorando la calidad de vida de los comunarios.

Para esto es muy importante que el turista siga una serie de recomendaciones a realizar como ser: Informarse y conocer sobre los datos de la reserva y sus normas de seguridad, evitar hacer fuego, en caso de que lo haga que sólo sea en lugares permitidos, no fumar, acampar en sitios libres de vegetación y ya impactados con anterioridad, caminar por los senderos señalados, no están permitidas las mascotas, no cortar ni llevarse especies locales, mantener una distancia prudencial para observar los animales, etc.

1.5.4 JUSTIFICACIÓN CULTURAL. - El presente trabajo aportaría en la oportunidad de mostrar la cultura que presenta la comunidad de Chiquiacá y el municipio de Entre Ríos (fiestas religiosas, comidas, vestimentas, bailes, artesanía, etc.) lo cual lleve al turista a interesarse y conocer más acerca de las costumbres y tradiciones de la zona.

1.5.5 JUSTIFICACIÓN PROFESIONAL. - Este proyecto permitirá generar un instrumento técnico que brinda una alternativa de solución a una necesidad real de la comunidad de Chiquiacá. Así también, permitirá completar la formación universitaria en la carrera de Arquitectura.

1.6 OBJETIVOS

1.6.1 OBJETIVO GENERAL

Diseñar un Complejo Turístico con el fin de coadyuvar al fortalecimiento del turismo de la región, generar empleos para mejorar la calidad de vida de los comunarios, preservar, proteger y respetar el medio ambiente a través de la creación de redes de equipamientos turísticos en diferentes lugares del país con potenciales atractivos.

1.6.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Brindar espacios cómodos para actividades de recreación pasiva – activa creando recorridos paisajísticos.
- Ofrecer hospedaje a los turistas donde éstos realicen una serie de actividades de relajación satisfaciendo sus necesidades a través de un diseño adecuado de ambientes.
- Promover y apostar más al turismo con el fin de aprovechar y explotar el potencial natural que presenta Tarija mediante políticas de desarrollo.
- Consolidar el Turismo como un eje de desarrollo económico productivo con participación concertada de las organizaciones públicas, privadas y representantes de la sociedad civil.

CAPÍTULO II. MARCO CONCEPTUAL

2.1 ¿QUÉ ES EL TURISMO ALTERNATIVO?

Hace referencia a los cambios en los modelos de comportamiento y las nuevas necesidades del ser humano para realizar viajes de placer, como ser prácticas turísticas y tendencias que tengan una relación más directa con la naturaleza, el medio ambiente, el propio comportamiento y creencias de las sociedades.

Llega a ser una oportunidad de participación en los viajeros, tener experiencias con las comunidades receptoras, el interrelacionarse con la naturaleza, el realizar actividades que le impliquen reto físico, búsqueda de emociones significativas, el mantenerse en forma, cuidar su salud, y realizar **ecoturismo** y **turismo de aventura**.

2.2 CLASIFICACIÓN DEL TURISMO ALTERNATIVO Y SUS ACTIVIDADES

2.2.1 CLASIFICACIÓN

- ✓ **Ecoturismo:** Es el turismo alternativo donde los viajes tienen como fin: realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través del contacto con la misma, cuidando su conservación y connotaciones culturales.
- ✓ **Turismo de Aventura:** Actividad turística donde los viajes tienen como fin: realizar actividades recreativas, asociadas a desafíos que son presentados por la naturaleza y donde cada persona puede aventurarse a explorar más allá de lo tradicional.
- ✓ **Turismo Rural:** Aquellos viajes que tienen como fin: realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma.

2.2.2 ACTIVIDADES

ECOTURISMO

- Observación de Atractivos Naturales
- Observación de Fósiles
- Observación Sideral
- Safari Fotográfico
- Proyectos de Investigación Biológica
- Talleres de Educación Ambiental
- Rescate de Flora y Fauna
- Senderismo Interpretativo
- Observación Geológica
- Observación de Ecosistemas
- Observación de la Fauna
- Observación de la Naturaleza

TURISMO DE AVENTURA

Los turistas pueden encontrar y satisfacer su búsqueda por mejorar su condición física, reducir la tensión y por lo tanto mejorar su estado emocional y físico, así como vivir la experiencia de “logro” al superar un reto impuesto por la naturaleza, ya sea ésta en agua, aire, o tierra.

- **Turismo de Aventura en Agua:**
 - Buceo
 - Descenso en ríos
 - Canotaje
 - Kayaquismo
 - Pesca recreativa o deportiva
- **Turismo de Aventura en Tierra:**
 - Montañismo
 - Escalada
 - Caminata o Senderismo
 - Cañonismo
 - Rappel
 - Ciclismo de montaña

COMPLEJO TURÍSTICO CHIQUIACÁ

- Cabalgata
- Alpinismo
- Escalada en roca
- **Turismo de Aventura en Aire:**
 - Paracaidismo
 - Vuelo en tirolesa
 - Vuelo en parapente
 - Vuelo en globo aeroestático

TURISMO RURAL

- | | |
|--|----------------------------|
| ➤ Etnoturismo | ➤ Fotografía rural |
| ➤ Agroturismo | ➤ Aprendizaje de dialectos |
| ➤ Eco arqueología | ➤ Viviendas místicas |
| ➤ Preparación y Uso de medicinas tradicionales | ➤ Talleres Artesanales |
| ➤ Talleres gastronómicos | |

Como se puede apreciar existe una posibilidad inmensa de tener experiencias únicas a través del **turismo alternativo** y tener el contacto con la naturaleza. Es por ello que esta modalidad turística se ha posicionado en el gusto del viajero para disfrutar y apreciar lugares encantadores, cuidando el entorno natural y la cultura de los lugares de acogida.

2.3 DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE

Los proyectos más exitosos de desarrollo turístico se planean en un contexto de sustentabilidad, donde la necesidad de cuidar los recursos naturales, la belleza del paisaje, la calidad del agua y la biodiversidad, se convierten en la base de los nuevos planes turísticos, ofreciendo además un desarrollo económico para las comunidades locales, promoviendo su participación activa y permitiendo que los recursos generados por esta actividad mejoren la calidad de vida de las personas.

COMPLEJO TURÍSTICO CHIQUIACÁ

Surge el Turismo Sustentable como un importante factor para la conservación ecológica, generando la participación comunitaria y la participación activa del visitante, que buscan un contacto más cercano y activo con los ecosistemas y las culturas locales y la preservación de ambos.

Estos nuevos tipos de turismo de la naturaleza, sustentable, cultural, de aventura o ecoturismo, representan el sector turístico con mayor crecimiento en todo el mundo en los últimos años.

2.4 ¿QUÉ ES EL ECOTURISMO?

El ecoturismo es una modalidad turística ambientalmente responsable. Su fin es visitar y disfrutar de áreas naturales relativamente inalterables, así como también de cualquier manifestación cultural del presente o pasado, con la participación activa de las poblaciones locales.

El ecoturismo es la modalidad más especializada que supone viajar a zonas vírgenes o a territorios donde la presencia de seres humanos es mínima y donde el ecoturista expresa una motivación en educarse, sensibilizarse desde el punto de vista ambiental y cultural mediante la visita y experiencia vivida en la naturaleza.

El ecoturismo es una de las formas de turismo alternativo. En su concepción más simple, el ecoturismo se puede describir como un turismo medido, que produce un mínimo impacto en el entorno, es interpretativo, en el que se persiguen objetivos relacionados con la conservación, comprensión y aprecio por el entorno y las culturas que se visitan.

2.5 CARACTERÍSTICAS DEL ECOTURISMO

Turismo basado en la naturaleza: el objetivo es que el turista aprenda, mediante la observación de los ecosistemas, a apreciar la naturaleza que le rodea y las culturas tradicionales de dicha zona natural.

Actualmente se intenta un desarrollo turístico que se encuentre en armonía con el ambiente, adoptando las siguientes características:

COMPLEJO TURÍSTICO CHIQUIACÁ

- Su fin es reducir el impacto negativo que el turismo general suele tener sobre el entorno natural, social y cultural, y de esta forma proteger las zonas naturales utilizadas como centros de atracción del ecoturismo.
- Respeto hacia el entorno donde se localiza. Poca modificación del paisaje.
- Acentúa el interés por los espacios mejor conservados. Muy ligados a la naturaleza.
- Promueve otra clase de atractivos, más específicos (culturales, históricos, naturales) más diferenciados.
- Contacto más profundo por parte de los turistas con las poblaciones y entornos locales, que le dan un carácter más auténtico a las experiencias y vivencias.

2.6 VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL ECOTURISMO

El turismo ecológico involucra al turista de manera que éste pueda verse integrado en las diferentes áreas de interés natural de una región o ciudad. El propósito es observar la flora y la fauna en su estado natural.

Si se llegaría a gestionar y establecer propuestas correctamente de ecoturismo viables, podría traer consigo numerosas ventajas:

- ✓ Rescate de la flora y la fauna
- ✓ Impacto mínimo sobre el medio ambiente
- ✓ Da empleo a personas de las distintas comunidades donde se practica
- ✓ Promoción de políticas y auge de la educación ambiental

Los riesgos principales de esta alternativa turística tienen que ver con una mala implementación de las diferentes ramas del ecoturismo por parte de sus gestores, lo cual puede tener los siguientes impactos negativos:

- ✓ Contaminación general.
- ✓ Potenciación de las consecuencias del cambio climático.
- ✓ Degradación de áreas naturales.
- ✓ Alteración de la rutina diaria de los animales salvajes.

- ✓ Transculturización (deformación de las costumbres y tradiciones del entorno sociocultural por influencia de otras culturas.)

El objetivo debe ser encontrar un equilibrio entre los pros y los contras. Por ello, lo más importante en estos momentos es concienciar a las masas acerca de las consecuencias que el turismo irresponsable puede acarrear para nuestro planeta a largo plazo.

2.7 EL ECOTURISMO DE LA MANO CON LA COMUNIDAD

Los programas de Ecoturismo que contribuyen a la conservación del ambiente y la cultura, se manejan a través de las propias comunidades locales en que tiene lugar, con la participación activa de las personas que habitan o poseen una atracción natural y donde las ganancias regresan a la comunidad.

Es una actividad cuya planificación y gestión económica, social y física se realiza con y para las comunidades locales, contribuyendo a la conservación de los recursos naturales y a la integridad de la cultura de las mismas.

Las opciones que existen para la relación entre la comunidad y empresa son: Empresas privadas que emplean a personal local, la venta de producción y artesanías directamente y la existencia de empresas de propiedad y administración comunitaria.

Este tipo de ecoturismo se ha visto como recurso de desarrollo local que ofrece amplios beneficios a la comunidad, al ambiente y fortalece su empoderamiento.

Es necesario tomar en cuenta al ecoturismo y la comunidad no como un fin, sino como un medio para mejorar las condiciones de vida. Teniendo en cuenta que la actividad turística es una de las actividades económicas más importantes en el mundo.

2.8 ¿CÓMO BENEFICIA EL ECOTURISMO AL MEDIO AMBIENTE?

A través de la práctica del ecoturismo, los turistas pueden ayudar a la conservación del medio ambiente y de las condiciones locales, por medio de normas.

La influencia del ecoturismo en el Medio Ambiente, incluye:

COMPLEJO TURÍSTICO CHIQUIACÁ

- ✓ Promover como fuente de valor y disfrute para los turistas, los ecosistemas naturales.
- ✓ Ayudar a la conservación del entorno, paisajes y biodiversidad.
- ✓ Promover el desarrollo de una actividad turística de acorde con las características distintivas de un determinado ecosistema.
- ✓ Concienciación de los turistas con las condiciones regionales. A esto, podrán sumarse también las poblaciones locales. Esto permite su crecimiento gradual y la reducción de los impactos negativos que pueden producir.
- ✓ Participación de las poblaciones locales en las empresas turísticas y fomentar el uso de productos y servicios locales tradicionales por parte de los turistas.
- ✓ Fomentar el respeto de la calidad paisajística y ambiental por parte de los turistas.
- ✓ Fomentar la protección de los recursos históricos y arqueológicos locales.
- ✓ Fomentar la creación de áreas naturales protegidas y definir sus capacidades de carga antes del desarrollo de las actividades ecoturísticas.

2.9 COMPLEJO TURÍSTICO RECREACIONAL

Un complejo turístico, complejo hotelero o centro vacacional, es un lugar diseñado para las actividades turísticas orientadas a la relajación y diversión, especialmente durante las vacaciones. Generalmente, una estación turística se distingue por una gran selección de actividades, como las relacionadas con la hostelería (comida, bebida, alojamiento), el ocio, el deporte, el entretenimiento y si hablamos de ecoturismo, con la naturaleza o riquezas naturales de un lugar determinado.

2.10 ARQUITECTURA BIOCLIMÁTICA

Este tipo de arquitectura consiste en el diseño de edificios teniendo en cuenta las condiciones climáticas, el sol, vegetación, lluvia, vientos, etc. para disminuir los impactos ambientales, reduciendo los consumos de energía. Esta arquitectura tiene relación con la construcción ecológica y son muy eficientes, ofreciendo un confort térmico, el control de los niveles de oxígeno en los interiores, una mayor

COMPLEJO TURÍSTICO CHIQUIACÁ

iluminación y la utilización de materiales de construcción no tóxicos para el medio ambiente.

2.11 TURISMO SOSTENIBLE

Es una actividad orientada a la gestión de recursos, de manera que, satisfaga las necesidades económicas, sociales y estéticas respetando la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los mecanismos de apoyo a la vida. (Concepto definido por la OMT, 1988).

2.12 OBJETIVOS DEL TURISMO SOSTENIBLE

- ✓ Dar un uso óptimo a los recursos ambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
- ✓ Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales vivos y sus valores tradicionales, así como contribuir al entendimiento y a la tolerancia interculturales.
- ✓ Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos suficientes.

2.13 BENEFICIOS DEL TURISMO SOSTENIBLE

- ✓ Facilita la comprensión de los impactos que genera el turismo en el medio natural, cultural y humano.
- ✓ Asegura un adecuado equilibrio entre beneficios y costes.
- ✓ Genera empleo local de manera directa en el sector servicios.
- ✓ Diversifica la economía local, particularmente en áreas rurales donde el empleo agrario puede ser insuficiente.
- ✓ Estimula la mejora de los transportes locales, las comunicaciones y las infraestructuras básicas.

COMPLEJO TURÍSTICO CHIQUIACÁ

- ✓ Oferta actividades que pueden ser disfrutadas tanto por la comunidad local como por los turistas.
- ✓ Ayuda a la preservación del patrimonio histórico y cultural.
- ✓ Demuestra la importancia de los recursos naturales y culturales para el bienestar económico y social de la comunidad local, y cómo ésta puede ayudar a preservarlos.

2.14 ¿QUÉ ES UN ÁREA NACIONAL PROTEGIDA?

Un Área Natural Protegida (ANP) es una porción de territorio (terrestre o acuático) cuyo fin es conservar la biodiversidad de los ecosistemas. tienen como fin vigilar que el aprovechamiento de los recursos dentro de la zona se realice de manera sustentable, preservando la flora y fauna particular del ecosistema. Estas zonas son manejadas bajo el instrumento político para la conservación, regulando sus actividades bajo el marco normativo de la Ley General del Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente (LGEEPA), estando sujetas a regímenes de protección, conservación, restauración y desarrollo, según categorías establecidas en la Ley.

2.15 MODALIDADES DE TURISMO SOSTENIBLE EN ÁREAS NACIONALES PROTEGIDAS

- **Ecoturismo.** - Experiencia de visita en áreas naturales, para conocer la historia cultural y la cultura local. Técnicas de interpretación y guía especializada.
- **Turismo Educativo.** – Giras de investigación y estudio, desde la simple observación de corta estadía, hasta misiones científicas para fines específicos.
- **Turismo de Aventura.** - Acción y riesgo controlado. Motivación principal: emoción por lo desconocido. Expediciones, senderismo, campismo, etc.
- **Turismo Deportivo.** - Competencia y conquista de méritos. caza, pesca, ciclismo, buceo, escalada, kayaking, parapetismo.
- **Turismo Rural.** - Paisaje cultural y actividades rurales en áreas naturales modificadas, so motivación predominante de la visita.

- **Recreación.** - Visita con fines de esparcimiento y actividades lúdicas de pobladores cercado.

2.16 TURISMO Y CONSERVACIÓN DE LA NATURALEZA POTS COVID 19

Debido a la pandemia de COVID 19, la actividad turística se ha paralizado por completo. Sin embargo, sabemos que vendrá una reactivación que traerá desafíos desde lo sanitario hasta la conservación de la naturaleza y el resguardo del patrimonio de las comunidades.

La recreación al aire libre y la conexión con la naturaleza son necesidades básicas para los seres humanos. De hecho, ni el riesgo de infección, ni las restricciones sanitarias fueron suficientes para impedir que las personas se desplacen en busca de contacto con la naturaleza, es más, fue como una necesidad este tipo de turismo, ya que las personas buscaron nuevos destinos fuera de las ciudades donde no existan aglomeraciones, de preferencia un turismo relacionado con el campo.

Este deseo se ha expresado incluso en contra la voluntad de las comunidades locales y ejemplos en la prensa sobran, sobre personas ingresando ilegalmente a Parques Nacionales, dejando además basura y encendiendo fogatas con el consecuente riesgo de incendio. Esta situación muestra un profundo problema de educación y de cómo expresamos nuestras necesidades sin respeto a lo que nos beneficia.

La preparación a la población y a los destinos turísticos post pandemia, particularmente el turismo de áreas naturales consiste en la educación al visitante y capacitación a las comunidades receptoras que debe fomentar una “cultura turística del cuidado”, en sentido medioambiental y social. Estos programas deberían ser multisectoriales y ser dirigidos a futuros visitantes usando ampliamente los medios de comunicación.

Operadores y prestadores de servicios locales deben estar en capacitación y empoderamiento permanente, porque de ello depende el resguardo de la bioseguridad,

COMPLEJO TURÍSTICO CHIQUIACÁ

que incluye no sólo el contagio del COVID-19, también otras enfermedades como el Hanta Virus.

El uso de la información sobre necesidades y puntos críticos son claves para diseñar políticas que aseguren la vitalidad de destinos turísticos.

Sin naturaleza ni patrimonio no hay turismo y un turismo no regulado lleva al colapso y deterior del capital natural y cultural de las comunidades. Estos esfuerzos deben ser respaldos con inversión pública y privada, porque lo que hagamos hoy es clave para el futuro.

CAPÍTULO III. MARCO HISTÓRICO

3.1 HISTORIA DEL ECOTURISMO

La historia del ecoturismo nace desde la palabra ecología, que fue inventada por un científico alemán llamado Ernest Hackel. Es una palabra griega “oikos” que significa casa y “logos” estudio; por lo que podemos interpretarla como el “estudio de la casa donde vivimos” que encierra el ecosistema y la biodiversidad del planeta tierra.

En los años ochenta se empieza a utilizar el término de “ecoturismo” y en 1990 aparece la primera definición establecida por la sociedad internacional de ecoturismo, diciendo que son; “Los viajes responsables a zonas naturales que conserva el medio ambiente y mejora el bienestar de la población local”.

Este tipo de turismo nace que turistas de países industrializados reconocieron que preferían visitar destinos no convencionales, tal como reservas biológicas, sitios arqueológicos, parques nacionales, lagos, montañas, localidades rurales que aún conservan sus tradiciones y costumbres.

Las tres principales conclusiones en la historia del ecoturismo son:

1. El **ecoturismo** es establecido como un concepto políticamente valorable. Más de cincuenta países han desarrollado políticas especiales y estrategias enfocadas en el ecoturismo a nivel nacional. El concepto de ecoturismo prueba su relevancia al valorar la diversidad natural y cultural como activos turísticos. Toma en cuenta la participación de las comunidades locales.
2. El turismo ecológico cuando se administra de manera sustentable; ayuda a conservar la biodiversidad, alivia la pobreza en áreas rurales y puede proveer beneficios a las comunidades indígenas y locales situadas a los alrededores del destino turístico o en áreas protegidas.
3. El turismo es ahora reconocido como un estimulante de la economía global. El mayor reto para el futuro, es aplicar los principios del ecoturismo y turismo sustentable a todas las formas de desarrollo turístico.

COMPLEJO TURÍSTICO CHIQUIACÁ

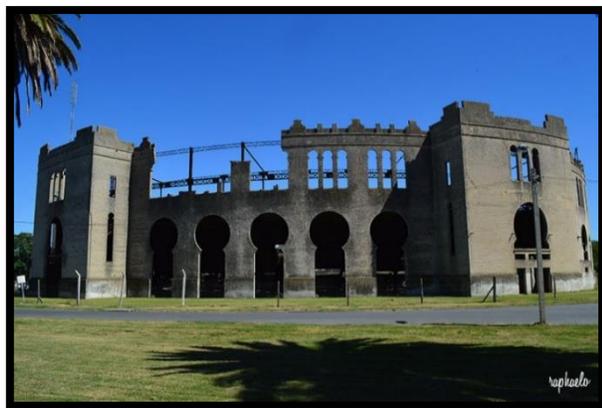
La historia del ecoturismo en realidad es reciente, sin embargo, por el alto impacto que esta actividad tiene en las economías locales y de algunos estados, es de alta relevancia, por ello se destinan recursos en su desarrollo y promoción, además del beneficio de la preservación de lugares, destinos, y costumbres.

3.2 PRIMER COMPLEJO TURÍSTICO EN SUDAMÉRICA

El **Real San Carlos** conocido como **La Plaza de Toros** es un monumento que comenzó a construirse en el año 1716 por Pedro de Cevallos, quien se instaló en una zona y la llamó San Carlos. Es la única plaza de toros que se mantiene en Uruguay, teniendo una construcción parecida a las plazas de España. Se construyó allí una capilla llamada la Capilla de San Carlos y un hospital para atender soldados en épocas de la guerra y conquista. Años después, estas construcciones fueron destruidas por la guerra. En 1908 un inversor argentino llamada Nicolás Mihanovich solicitó permiso para construir un complejo turístico y se inauguró la plaza de toros en 1910. El objetivo fue crear una plaza de toros, un hotel, un casino y un muelle donde atracarían los barcos, pero no tuvo mucho éxito pasando así a las manos del estado en 1917.

Ahora es un atractivo turístico de la ciudad, fue construido tan solo en 8 meses y tiene un diámetro de 100 metros. Fue hecho de estructura de hierro que importaron y trasladaron desde España.

A pesar de que ahora es un monumento arquitectónico abandonado y deteriorado por las condiciones climáticas, todavía puede apreciarse la construcción centenaria y los métodos de construcción antiguos.



3.3 PRIMER COMPLEJO TURÍSTICO EN BOLIVIA

El **Albergue Ecológico Chalalán** fue construido el 28 de febrero de 1992 a orillas de la Laguna Chalalán en la localidad de La comunidad indígena de San José de Uchupiamonas, La Paz. Esta construcción se dio por el abandono que sentían los comunarios por parte del gobierno y decidieron apostar hacia un proyecto ecológico aprovechando los potenciales que tenían en el lugar para mejorar sus condiciones de vida.

En la construcción, se utilizaron únicamente materiales locales que además fueron recolectados de manera sostenible. La construcción del centro turístico se basó en los conocimientos tradicionales del ecosistema y se diseñó de una forma que asegure un impacto bajo en los bosques circundantes.

El albergue ecológico puede alojar hasta 30 personas a la vez. La comunidad indígena es el propietario absoluto y el operador único del albergue. Se capacita al personal en administración de empresas, contabilidad, mercadeo, ventas, servicio al cliente, la preparación de comidas, el trabajo como guías, navegación y mapas. Se ofrece una variedad de actividades a quienes visitan Chalalán. El sitio ecoturístico tiene senderos temáticos a lo largo de 30 kilómetros de bosque y hasta el día de hoy se mantiene generando recursos para su comunidad.



3.4 ALBERGUES ECOTURÍSTICOS EN TARIJA

El **Albergue Ecoturístico “Salinas”**, se encuentra en la comunidad del mismo nombre, es un cantón que pertenece a la Provincia O’Connor, fue creado en la década del año 2000 para beneficio de la comunidad. Es administrado por los comunarios,

COMPLEJO TURÍSTICO CHIQUIACÁ

ofrecen cabañas equipadas con cocina, ducha, camas con servicio de hospedaje, turismo de aventura y alimentación.

Los materiales con que se construyó este albergue son el ladrillo, piedra, madera y teja para las cubiertas de dos aguas.

Estos tipos de proyectos se constituyen en un apoyo fundamental a la infraestructura Básica Turísticas, donde están localizados los Espacios Turísticos Naturales. Se debe complementar en ellos acciones directas como ser la capacitación continua, equipamiento y organización de los encargados de administración y mantenimiento.

El Plaza Hotel y el Hotel Tarija en el municipio de Entre Ríos son de 3 estrellas. Existen otros tipos de alojamiento como las cabañas de Doña Dolly Raña y Sol y Luna, ambas con los servicios básicos que requiere el turista.



El albergue, cuenta con los siguientes servicios:

- ✓ Área de recreación y esparcimiento.
- ✓ Área de recepción
- ✓ Comedor con capacidad para 40 personas, cocina, baños y duchas.
- ✓ Una cabaña con 8 camas, baño privado, sala de estar y ducha.
- ✓ Áreas de camping y parqueo.
- ✓ Parrillero y horno para la elaboración de alimentos típicos.

Albergue Ecoturístico “Tentapiao”, pertenece a la Zona 2 del distrito guaraní (Itika-Guasú), provincia O’Connor, del departamento de Tarija.

Ofrece al visitante la ruta etno ecoturística “ItikaGuasu”, cuenta con servicios de alimentación, sala de venta de artesanías típicas elaboradas por las mujeres guaraníes,

COMPLEJO TURÍSTICO CHIQUIACÁ

un mirador para apreciar el paisaje natural, áreas de camping, guías locales e implementos para la realización de actividades, como pesca deportiva y paseos en Chalana sobre el Rio Pilcomayo, baños refrescantes, cabalgatas por los alrededores y espacios de convivencia con los comunarios de la etnia guaraní.

Albergue Ecoturístico “Canaletas”, ubicado en la localidad de Canaletas, en la provincia O’Connor, del departamento de Tarija.

Se encuentra en uno de los principales miradores naturales, con una hermosa vista panorámica, ofrece el servicio de hospedaje, alimentación y actividades recreacionales, como cabalgatas, caminatas y paseos por los alrededores.

Albergue Ecoturístico “Las Lomas”, ubicado en la localidad del mismo nombre a 2 km del centro urbano de Entre Ríos, que constituye parte de la Red de Albergues de la Provincia O’Connor e invitan a realizar días de campo acompañados de sus familias o grupo de amigos.

Los servicios con los que cuenta el Complejo son: Área de administración, Recepción, Cocina, Comedor, Baños, 4 cabañas, Mirador y Área de encuentro.

CAPÍTULO IV. MARCO NORMATIVO

4.1 CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ESTADO (CPE)

SECCIÓN IV POLÍTICAS SECTORIALES (Artículo 336). El Estado apoyará a las organizaciones de economía comunitaria para que sean sujetos de crédito y accedan al financiamiento.

(Artículo 337). El turismo es una actividad económica que deberá desarrollarse de manera sustentable, tomando en cuenta la riqueza de las culturas y el respeto al medio ambiente, por lo que el gobierno promoverá el turismo comunitario con beneficio a las comunidades urbanas y rurales.

SECCIÓN III ÁREAS PROTEGIDAS (Artículo 385). Las áreas protegidas cumplen funciones ambientales, culturales, sociales y económicas para el desarrollo sustentable. La gestión estará sujeta a las normas y procedimientos de las naciones y pueblos indígenas.

4.2 LEY GENERAL DE TURISMO (LEY DEL 25 DE SEPTIEMBRE DE 2012)

CAPÍTULO III - POLÍTICAS GENERALES DE TURISMO (Artículo 12). La actividad turística tanto de manera comunitaria como privada será efectuada en el marco de un desarrollo sustentable, de manera que tenga un crecimiento económico a largo plazo.

(Artículo 14°). Las comunidades urbanas y rurales participarán en la planificación, organización y gestión de la oferta turística; a través de emprendimientos turísticos desarrollados de manera sustentable.

4.3 LEY DEL MEDIO AMBIENTE N° 1333

CAPITULO VIII - DE LAS ÁREAS PROTEGIDAS (Artículo 60). Las áreas protegidas son aquellas áreas naturales que están bajo protección del Estado; tienen el propósito de proteger y conservar la flora y fauna silvestre, ecosistemas naturales,

COMPLEJO TURÍSTICO CHIQUIACÁ

cuencas hidrográficas, etc. con la finalidad de conservar y preservar el patrimonio natural y cultural del país.

(Artículo 61). Las áreas protegidas son patrimonio del Estado, serán administradas según sus categorías, zonificación y reglamentación en base a planes de manejo, con fines de protección y conservación de sus recursos naturales, investigación científica, recreación, educación y promoción del turismo ecológico.

TITULO VI DE LA SALUD Y EL MEDIO AMBIENTE

CAPITULO I - DE LA SALUD Y EL MEDIO AMBIENTE (Artículo 109). Todo el que tale bosques sin autorización para uso doméstico, causando daño y degradación del medio ambiente será sancionado con dos o cuatro años de pena de privación de libertad y multa correspondiente.

(Artículo 110). Todo el que con o sin autorización cace, pesque o capture, utilizando explosivos, sustancias venenosas, causando daño, degradación del medio ambiente o amenace la extinción de las especies, será sancionado con la privación de libertad de uno a tres años y multa correspondiente.

4.4 REGLAMENTO GENERAL DE ÁREAS PROTEGIDAS Decreto Supremo N° 24781 (31/Jul/97)

(Artículo 23). Permite el uso de sus recursos renovables o no renovables y obras de infraestructura, para actividades de investigación científica, ecoturismo, educación ambiental y actividades que brindan a la población oportunidades para el turismo y recreación en la naturaleza.

CAPITULO IV - DE LA ZONIFICACIÓN

ZONA DE USO INTENSIVO NO EXTRACTIVO: Se podrán construir instalaciones para el servicio de los usuarios dentro de estrictas limitaciones para conservar el ambiente y el paisaje. Las obras permitidas podrán ser: hoteles, cabañas,

COMPLEJO TURÍSTICO CHIQUIACÁ

centros de visitantes, senderos, campamentos y obras conexas. No se permite ninguna una actividad extractiva de producción.

SECCION IV - DE LA CONSTRUCCION DE LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA (Artículo 113). Las construcciones y servicios permitidos en un AP son: senderos y centros de interpretación, refugios, albergues, hoteles ecológicos, centros de visitantes con cafeterías, restaurantes y salas de exhibición, centros de documentación y auditorios, miradores, herbarios, museos de sitio, zonas de acampar y señalización. No se permitirá la construcción de grandes infraestructuras como aeropuertos, autopistas u otros similares al interior de las APs.

(Artículo 114). Las construcciones deben obedecer a un diseño arquitectónico que se armonice con el entorno natural; usar materiales de la región y mantener los valores de la arquitectura local, actual e histórica.

4.5 REGLAMENTO ESPECÍFICO DE TURISMO DE LA RESERVA NACIONAL DE FLORA Y FAUNA TARIQUÍA (RNFFT)

(Artículo 2). El objeto del presente Reglamento es regular y ordenar las actividades turísticas desarrolladas en la Reserva Nacional de Flora y Fauna Tariquía. Se regula también el régimen de ingresos económicos por actividades de turismo en el Área Protegida, su administración y el destino de los mismos.

(Artículo 6). El alcance va dirigido a aquellas personas que desarrollen obras, proyectos y actividades turísticas, implementación de infraestructura de turismo, dentro de la Reserva Nacional de Flora y Fauna Tariquía de acuerdo a la zonificación.

CAPITULO IV - DEL COMITÉ DE GESTIÓN Y PARTICIPACIÓN DE LAS COMUNIDADES LOCALES

(Artículo 10). Promover proyectos de beneficio para el turismo dentro de la RNFF Tariquía, donde participen las comunidades locales.

COMPLEJO TURÍSTICO CHIQUIACÁ

(Artículo 11). Las comunidades locales de la RNFFT podrán desarrollar emprendimientos turísticos, participando en la planificación y organización de la oferta turista en coordinación con la Dirección del AP.

CAPITULO V - APOYO DE GOBIERNOS DEPARTAMENTALES, SECCIONALES Y MUNICIPALES

(Artículo 13). El Gobierno Departamental, Seccionales y Municipales en coordinación con la Dirección del AP y el Comité de Gestión, podrán apoyar al fortalecimiento de la actividad turística en la RNFFT con la implementación de programas y proyectos.

TITULO II - DEL INGRESO DE VISITANTES

(Artículo 17). El ingreso de los turistas a la RNFFT solo será permitido con la autorización de los Guardaparques.

TITULO III - DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y DERECHOS TURÍSTICOS

(Artículo 26). Las modalidades de turismo a desarrollarse en la RNFFT son los siguientes: Ecoturismo, agroturismo, turismo cultural, de aventura, científico, de naturaleza, comunitario y gastronómico.

(Artículo 27). Las actividades turísticas permitidas en la RNFFT son las siguientes: caminatas, camping, observación de la flora y fauna, del paisaje terrestre y aéreo, baños en cascadas y pozas, asistencia a festividades, montañismo, canotaje, paseo en bicicleta, cabalgata y pesca deportiva.

4.6 LEY DE GOBIERNOS AUTÓNOMOS MUNICIPALES N°482

CAPÍTULO V BIENES DE DOMINIO MUNICIPAL

Artículo 30. (BIENES DE DOMINIO MUNICIPAL). Los bienes de dominio municipal se clasifican en: a) Bienes Municipales de Dominio Público. b) Bienes de Patrimonio Institucional. c) Bienes Municipales Patrimoniales.

Artículo 31. (BIENES MUNICIPALES DE DOMINIO PÚBLICO). Los Bienes Municipales de Dominio Público son aquellos destinados al uso irrestricto de la comunidad, estos bienes comprenden, sin que esta descripción sea limitativa:

- a) Calles, avenidas, aceras, cordones de acera, pasos a nivel, puentes, pasarelas, pasajes, caminos vecinales y comunales, túneles y demás vías de tránsito.
- b) Plazas, parques, bosques declarados públicos, áreas protegidas municipales y otras áreas verdes y espacios destinados al esparcimiento colectivo y a la preservación del patrimonio cultural.
- c) Bienes declarados vacantes por autoridad competente, en favor del Gobierno Autónomo Municipal.
- d) Ríos hasta veinticinco (25) metros a cada lado del borde de máxima crecida, riachuelos, torrenteras y quebradas con sus lechos, aires y taludes hasta su coronamiento.

4.7 CONCLUSIONES

Es muy importante tomar en cuenta las leyes y normas que rigen en nuestro país y a nivel mundial en lo que se refiere para la conservación y respeto hacia el medio ambiente, sobre todo en áreas protegidas, puesto que es muy útil en la vida de los seres vivos y el no cuidarlo podría traernos consecuencias graves medioambientales y legales. En Bolivia, tanto el Reglamento General de las Áreas Protegidas y el Reglamento Específico de Turismo de la Reserva Nacional de Flora y Fauna Tariquíá, nos brinda aquel permiso de proyectar infraestructuras dentro de este contexto para que sea un aporte en lo que va dirigido a la conservación de ecosistemas, flora y fauna del lugar de intervención, tomando en cuenta las normas que se manejan para su ejecución.

CAPÍTULO V. MARCO REAL

5.1 TURISMO INTERNACIONAL

La organización Mundial del Turismo (OMT) comparte datos de crecimiento en el sector turístico internacional en el marco de una economía fuerte, una clase media en crecimiento, un abaratamiento de costes y la génesis de nuevos modelos de negocio surgidos gracias a la tecnología.

Existen 12 tendencias de turismo internacional que marcarán las líneas de actuación de 2020 en el sector turístico.

1. Viajes pedagógicos y aprendizaje vivencial. - Mantiene la tendencia de turistas que relacionan los viajes con enseñanzas de vida, tienen un componente educativo de gran valor y prefieren enriquecerse intelectualmente con la cultura local de los lugares que visitan. Éstos viajes se convirtieron en una motivación para conocer lugares inexplorados y realizar actividades relacionadas con el voluntariado.

2. Atracción de los influencers. - La empresa de influencer marketing SamyRoad, ha elaborado un listado con los influencers de turismo responsable, uno de ellos y el más importante (instagrammes) que destacan porque promueven viajes que respetan la cultura local, minimizan el impacto negativo. Son un referente para las nuevas generaciones de viajeros que aspiran a redefinir las formas de viajar.

3. La experiencia del cliente. - Especialista en plantear estrategias de negocio y experiencias de cliente, el blog de Esteban Kolsky Thinkhar publica que el 91% de los clientes insatisfechos se van, no se quejan (sólo 1 de cada 26 clientes lo hace). Además, detalla que el 55% de los consumidores están dispuestos a pagar más si tienen una buena experiencia. De los datos de esta encuesta se obtienen conclusiones para las empresas que tienen que ver con analizar, conocer e informar al cliente para fidelizarlo.

4. Viajes cortos y city breaks. - La digitalización ha permitido segmentar al cliente y la industria turística ha cambiado, los guías han variado sus formas de trabajar para

COMPLEJO TURÍSTICO CHIQUIACÁ

acercarse más al entorno local y las empresas y destinos ajustan su oferta para que sea más atractiva al público objetivo. Por ello, se mantiene como tendencia en alza la iniciativa ‘City Breaks’ para las escapadas de fines de semana.

5. Experiencias extremas y adrenalina. - Este tipo de propuesta es la preferida de los viajeros más valientes y aficionados a los deportes de alto riesgo. Algunas de las actividades son el puenting, las inmersiones con tiburones o cocodrilos y el paracaidismo. También surfear en olas kilométricas o practicar motocross, senderismo o el montañismo, la escalada por acantilados vertiginosos o el alpinismo.

6. Opciones singles para los más solitarios. - Están concebidos para gente, con o sin pareja, interesada en realizar un viaje en solitario. Este perfil del turista solitario prefiere viajar sólo. El cliente apuesta por las propuestas multiactividad que combinen el aprendizaje con la práctica deportiva o el turismo gastronómico. La iniciativa se basa en alquilar una habitación y compartir espacios comunes para la convivencia a cambio de una contraprestación económica por debajo del precio de mercado.

7. El turismo gastronómico. - El 71% de los viajeros globales considera importante consumir productos de la zona durante sus vacaciones. Este dato muestra la importancia que tienen las preferencias gastronómicas en la elección de destinos turísticos entre los viajeros. La gastronomía está relacionada con la cultura y la forma de vida de una localidad y es una experiencia para los viajeros que la visitan.

8. Humanización de la tecnología. - El turista de 2020 está conectado a internet la mayor parte del tiempo, vive en un entorno 5G y comienza a relacionarse con el ‘Internet de las Cosas’ . El viajero consulta información para planear sus vacaciones, comprar billetes de avión o gestionar reservas en un restaurante. Por ello, los avances en Inteligencia Artificial son una oportunidad de oro para el sector turístico. Partiendo de esta base tecnológica, el papel de los profesionales del turismo es fundamental para humanizar el trato con el cliente y ofrecer un servicio de calidad.

9. Nuevas generaciones con nuevas oportunidades. - Los Baby Boomers, la Generación X, los Millennials y la Generación Z, son algunos de los grupos de población diferenciados por edad.

Estos grupos hablan un lenguaje propio, son nativos digitales, prefieren estar conectados 24/7 y les gusta compartir sus experiencias en redes sociales, muestran un gran interés por la gastronomía o la salud, prefieren recorrer el mundo para alejarse de la rutina, conocer nuevas culturas y reducir su estrés, utilizan apps turísticas y propician el contacto con la población local para conocer mejor la cultura del destino. En conclusión, su experiencia es más emocional y a la vez ecológica.

10. Turistificación, NO gracias. - La privatización y la congestión del espacio público, el creciente aumento del turismo de cruceros, el aumento de los precios de la vivienda y el desequilibrio entre el número de turistas y residentes son algunas de las causas que generan el Overturismo como un fenómeno relacionado con la turismofobia. En este marco existe un rayo de esperanza: los viajeros que buscan destinos y que desean entrar en contacto directo con éstos, aparte de conocer el lugar, tendrán que consumir sus productos y sus servicios; a esto le llaman “la experiencia turística de lo local”.

11. Desconexión y sostenibilidad. - Trata de priorizar los objetivos de un viaje y poner en primer lugar las experiencias, alejarse de las rutas utilizadas y colocar la calidad por delante de la cantidad: disfrutar del viaje en sí, del camino y no del punto de destino. Este perfil de viajero es espontáneo, se desconecta y relaciona con la gente autóctona, se aloja en sus casas y participa en sus actividades. Otra forma de entender el turismo de tendencia es la sostenibilidad y el respeto al planeta relacionados con la concienciación en igualdad, género, minimización del impacto medioambiental, control de desechos y energías renovables.

12. Nuevos servicios añadidos. - Algunos de ellos son el uso de apps, acceder a los servicios del hotel a través de la tecnología (desde el móvil, por ejemplo), recurrir a

COMPLEJO TURÍSTICO CHIQUIACÁ

los robots para automatizar servicios de habitaciones o utilizar vehículos autónomos para el transporte.

5.2 TURISMO EN BOLIVIA

Bolivia oficialmente Estado Plurinacional de Bolivia, es un país soberano situado en la región centro – occidental de América del Sur, políticamente se constituye como un estado plurinacional, descentralizado con autonomías.

Cuenta con una población de aproximadamente 10,1 millones. Limita al Norte y al Oriente con Brasil, al Sur con Paraguay y Argentina, y al Occidente con Perú y Chile. Es un Estado sin litoral y constitucionalmente mantiene una reclamación territorial a Chile por una salida soberana al océano Pacífico.

Su superficie es la sexta más extensa de Latinoamérica y comprende distintos espacios geográficos como la cordillera de los Andes, el Altiplano, la Amazonía, los Llanos de Moxos y el Chaco, siendo uno de los países con mayor biodiversidad en el mundo.



El turismo se concentra principalmente en el departamento de La Paz, con el 46,5 %; Santa Cruz de la Sierra 28,3 % y Cochabamba 8 %, que suman el 82,2 % del turismo receptivo internacional. En tanto que turismo interno estuvo dirigido a Santa Cruz con 28,7 %; La Paz 23,6 % y Cochabamba 15,4 % que sumaron el 67,9 del total de los desplazamientos de los bolivianos en el país. También hay destinos que han generado una dinámica propia, como el Área Natural de Manejo Integrado de la Reserva del Palmar en Chuquisaca que empieza a generar una dinámica regional y que va siendo potenciada por visitantes extranjeros además de Villa Tunari y Chimoré de Cochabamba; Caranavi en los Yungas, el Salto del Tigre, Irupana de La Paz, el Parque Nacional de Sajama, Las Reservas de Sama y Tariquíá en el sur del país (Tarija).

5.3 CRECIMIENTO DEL TURISMO EN BOLIVIA

El turismo es una de las industrias más democráticas porque tiene una cantidad elevada de gente que se emplea y en diferentes niveles de capacidades, por ello esta industria tiene el 10,5 % de personas económicamente activas, que trabajan en este rubro en el país.

Bolivia tiene un variado espectáculo de paisajes naturales, cultura y diferentes matices ancestrales que atraen al turismo y generaron en el año 2018, 850 millones de dólares de ingresos y un crecimiento de tres veces más que en los países de Latinoamérica. Se resalta que en el año 2017 se alcanzó 711 millones de dólares.

El viceministro de turismo Marcelo Arze, indicó que ese incremento de turismo en el país se logró gracias a los programas de promoción que impulsa el Gobierno mediante el Ministerio de Culturas y Turismo con los maravillosos destinos naturales que ofrece el territorio nacional, además de los programas de capacitaciones locales y la participación del sector privado que impulsan a esta industria y a la economía nacional.

Dentro de esto juegan un papel importante los emprendimientos comunitarios que ayudaron a «potenciar el turismo nacional». La participación de las comunidades es fundamental porque impulsan los emprendimientos turísticos comunitarios y dinamizan la economía del país. Muchos lugares que antes no tenían un flujo turístico, ahora son potenciales turísticos donde se practica el turismo vivencial, mezclado con la cultura y naturaleza que llama mucho la atención del turismo extranjero.

Entre los esfuerzos que hacen que se incremente el flujo turístico, están los trabajos de promoción en canales de televisión internacionales como en Fox Sport, para que se conozca a Bolivia y se generen intenciones de venir a conocer el país. A la fecha, esta acción dio resultados interesantes porque el mundo de la cinematografía se interesó

COMPLEJO TURÍSTICO CHIQUIACÁ

en bellezas naturales como el Salar de Uyuni, para filmar la última saga de la película Star Wars o videos musicales hindús.

El viceministro Arze también indicó que el total de visitantes que tuvo Bolivia en el 2018, el 60% corresponde al género femenino y 40% al masculino. Reveló que mayo fueron los meses con mayor tendencia de visitas con el 16,5% y el más bajo fue el mes de septiembre con el 2% de todo el año. El 72% de los turistas se queda un solo día; el 8% hasta dos días; el 12% llegó a quedarse 3 jornadas, mientras que el 7% se permaneció 4 días y apenas el 1% pernoctó cinco o más días.

5.4 ASPECTOS ECONÓMICOS

5.4.1 MOTIVOS DE VIAJE

El motivo de Viaje es la característica fundamental para identificar los comportamientos en materia de consumo y gasto del turista extranjero que visitó Bolivia. De acuerdo con los datos obtenidos en la Encuesta Gasto de Turismo Receptor 2018, se observó que el 65,7% de los visitantes extranjeros declararon haber visitado Bolivia por motivos de Vacación / Recreación / Ocio, 21,7% por Visita a Familiares y Amigos y el 12,6% por Negocios y/o Motivos Profesionales, entre otros motivos.



Figura 3. Encuesta gasto de turismo receptor

5.4.2 CONDICIÓN DE GASTO TURÍSTICO

5.4.2.1 PERFIL DEL TURISTA EXTRANJERO. - En el cuadro, se evidencia que el mayor flujo de visita a nuestro país son los turistas franceses con una participación del **10,7%** del total seguido de Argentina y Brasil ambos con **9,2%**, Reino Unido **7,3%**, España **6,9%** y Alemania con **6,7%** como los principales visitantes extranjeros.

Sin embargo, desde el punto de vista de la estadía y el nivel de gasto, el país con un alto gasto es Estados Unidos (**\$us. 1279,6**) y con una mayor estadía media esta España (**8,9 días**).

Esto nos establece que no necesariamente los países que tienen mayor flujo de visita son los que gastan más o tienen mayores días de permanencia en nuestro país.

Cuadro N° 1: ESTADIA MEDIA Y GASTO MEDIO DE VIAJE SEGÚN PRINCIPALES PAÍSES

Nacionalidad	Participación	Gasto Medio de Viaje (\$us)	Estadía Media
Francia	10,7%	388,4	5,0
Argentina	9,2%	420,8	8,1
Brasil	9,2%	415,7	3,6
Reino unido	7,3%	517,4	5,7
España	6,9%	570,1	8,9
Alemania	6,7%	276,3	5,4
Chile	5,9%	372,8	6,5
Estados unidos	5,1%	1279,6	8,6
Holanda	4,5%	315,2	4,4
Italia	3,4%	413,7	4,8
Perú	3,3%	497,7	6,7
Suiza	3,3%	256,8	5,5
Australia	3,2%	352,7	4,5
Bélgica	2,1%	535,7	4,1
Japón	2,1%	606,5	4,4
Israel	2,0%	278,2	7,7
Canadá	2,0%	545,7	5,2
Dinamarca	1,8%	167,8	2,9
Irlanda	1,5%	277,8	5,5
Polonia	1,4%	378,9	5,1

Fuente: Página web sobre el crecimiento del turismo en Bolivia / nuevaeconomía.com

Figura 4. Cuadro de gasto medio de viaje

5.4.2.2 PERFIL DEL TURISTA NACIONAL. - En el lugar de residencia, La Paz tiene la mayor participación de **42,1%** con un gasto por encima del promedio general como una estadía de **8 días**. Sin embargo, Santa Cruz tiene un mayor gasto como Potosí, aunque su estadía está por debajo del promedio.

Tarija presenta una participación de **4,5%** con un gasto medio de viaje de **849 Bs.** En una estadía de **4 a 6 días**, lo que la posiciona en el número 6 a nivel nacional.

5.5 TURISMO EN TARIJA

Tarija es la capital del departamento que lleva el mismo nombre y se encuentra a orillas del río Guadalquivir y al sur de Bolivia y cerca de la frontera con Argentina.

COMPLEJO TURÍSTICO CHIQUIACÁ

La ciudad de Tarija se encuentra en un amplio valle a una altura de 1874 msnm. Y cuenta con un clima agradable templado de 27 grados en verano la mayor parte del año y 13 grados promedio en invierno.

La ciudad es conocida como “Tarija la Linda”; “Tarija, la capital de la sonrisa” o la “Ciudad de las flores”. El destino es ideal para los que busquen disfrutar del clima templado, visitar los diferentes atractivos turísticos, degustar los vinos locales y conocer gente amable y simpática.

La ciudad de Tarija cuenta con 254.048 habitantes, según proyecciones a 2018, de los cuales 130.137 son mujeres y 123.911, hombres. Para el año 2020 contará con aproximadamente 268.387 habitantes.

Cuadro N° 3: ESTADIA MEDIA Y GASTO MEDIO DE VIAJE SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA DE TURISTAS NACIONALES

Nacionalidad	Participación	Gasto Medio de Viaje (Bs.)	Estadía Media
La Paz	42,1%	940,6	7,6
Cochabamba	21,9%	881,0	5,1
Santa Cruz	8,5%	1008,1	5,8
Potosí	6,1%	1001,9	3,9
Oruro	4,7%	823,0	5,4
Tarija	4,5%	849,1	4,6
Chuquisaca	4,2%	532,4	3,6
Beni	3,3%	1071,8	4,1
Pando	1,9%	1031,4	14,7
Países extranjeros	2,8%	971,3	9,3
Total	100,0%	898,9	6,1

Fuente: Página web sobre el crecimiento del turismo en Bolivia.

Figura 5. Cuadro de estadía y gasto medio de viaje

5.6 CLASES DE TURISMO EN TARIJA

5.6.1 TURISMO CULTURAL. - Tarija es una ciudad pujante donde se mezclan los edificios históricos con nuevos comercios, hoteles y restaurantes. Presenta atractivos turísticos como ser:

- La Plaza de Armas Luis de Fuentes
- La iglesia Catedral
- El Mercado Central
- El Castillo Azul
- Avenida de las Américas
- El Parque Bolívar
- El Puente San Martín
- La Fuente de los Deseos
- El Parque de las Flores
- La Iglesia y el santuario de San Roque
- El Convento de San Francisco
- La Casa de la Cultura
- Museo Paleontológico y Arqueológico
- El Mirador Juan Pablo II
- Museo La Casa del Moto Méndez
- Convento Franciscano
- Observatorio Astronómico de Santa Ana

COMPLEJO TURÍSTICO CHIQUIACÁ

5.6.2 TURISMO RELIGIOSO. - Se refiere a las actividades culturales o religiosas de las comunidades en las diferentes provincias que presenta Tarija aparte de Cercado.

- Santuario de la Virgen de Chaguaya
- Festividad de la Virgen de Guadalupe en Entre Ríos
- Festividad de la Virgen de Las Rosas en Entre Ríos
- Festividad de Lazareto
- Festividad de la Pascua en San Lorenzo
- Fiesta de San Roque en Cercado
- Fiesta de Santa Anita en Cercado

5.6.3 TURISMO DE NATURALEZA. - Esta clase de turismo es la que más nos interesa y va dirigido a la exploración de lugares naturales que presenta las comunidades de las diferentes provincias de Tarija. Entre las más importantes tenemos:

Tajzara. - Se encuentra en el altiplano tarijeño, forma parte de la reserva biológica de la Cordillera de Sama, la cual alberga más de 30 especies de aves acuáticas. En este lugar podemos apreciar de la maravillosa laguna y dunas de arena que presenta.



Valle de los Cóndores. - Forma parte de una de las maravillas de Tarija, es denominada Cordillera del Pabellón, ubicada en el municipio de Padcaya, es un piso ecológico intermedio entre el altiplano andino y la selva sub tropical, el cual cuenta con una extensión de 25 km. Presenta una de las colonias de cóndores más grandes del mundo.



Chorros de Marquiri. - Se encuentra a 28 km. de la ciudad de Tarija, posee un encanto natural por el



COMPLEJO TURÍSTICO CHIQUIACÁ

chorro que se precipita en medio de dos montañas a 50 metros de altura y la vegetación propia del lugar que generan un paisaje único.

Chorros de Jurina. – A una distancia de 21 km. de la ciudad de Tarija, en la localidad de Calama. Tiene un encanto natural por los dos chorros que le caracterizan: “Chorro Blanco” y “Chorro Negro”, hermosas cascadas de agua cristalina a una altura de 25 metros.



Coimata. – Caídas de aguas cristalinas entre dos cerros que conforman hermosas pozas e invitan a propios y extraños a refrescarse en ellas, ofrece lugares para nadar, tomar sol y disfrutar de la naturaleza.



Rincón de La Victoria. - Es uno de los lugares de mayor atracción turística en Tarija, más visitado los fines de semanas, está rodeado de un bello paisaje y también presenta pozas.



Tomatitas. - El balneario más conocido de la ciudad, por éste pasan los ríos Guadalquivir y Erquis, presenta un puente colgante y un bosquecillo apto para días de campo o hacer picnic.



San Jacinto. - Lugar con un hermoso lago ubicado a 16.4 km del centro de la ciudad de Tarija donde se practican deportes náuticos, competencias a nivel nacional e internacional y pesca.



Reserva de Tariquía. - Es una de las Reservas ecológicas más importantes del país de Bolivia, abarca las provincias de Arce, O'Connor, Avilés y Gran Chaco. Presenta un sin fin de especies de aves y plantas,



COMPLEJO TURÍSTICO CHIQUIACÁ

además de hermosas lagunas y cascadas con aguas cristalinas. Es apto para practicar turismo ecológico por la biodiversidad con la que cuenta.

5.6.4 TURISMO GASTRONÓMICO. - La gastronomía de Tarija es famosa por su combinación de sabores. Todos visitantes pueden disfrutar de comidas típicas y platos tradicionales. Además, que presentan diversas ferias que van referidas a la gastronomía.

COMIDAS Y BEBIDAS

- Saice Chapaco
- Ranga
- Picante Mixto
- Sopa de maní,
- Variedad de pescados
- Guiso Chapaco,
- Tamales y humintas.
- Vino patero,
- Singani,
- Chicha de maíz,
- Aloja de maní.

FERIAS

- Feria de la papa
- Feria del pan
- Feria del queso
- Feria de hortalizas
- Feria de la huminta
- Feria de la leche y sus derivados
- Feria de la uva
- Feria del tomate
- Feria del maíz

5.6.5 ENOTURISMO. - Este tipo de turismo encierra lo que es la famosa “Ruta del Vino”. La experiencia estándar consiste en:

Una visita a la Bodega (Kohlberg, Aranjuez, Campos de Solana, Casa Real, etc.) que se encuentran ubicadas en diferentes zonas de la ciudad, a sólo cinco minutos del centro, donde se conoce un poco de la historia y se hace la degustación del vino. Posteriormente se trasladan a la “Finca de Origen” que se encuentran ubicadas en la localidad de Santa Ana la Nueva entre 18 a 22 km. de la ciudad, en la que se hará un recorrido por los viñedos, una degustación de los diferentes vinos que producen y un maridaje de quesos y jamones. La duración de esta ruta es de aproximadamente 3 a 4 horas.

5.7 LA MEJOR ÉPOCA DEL AÑO PARA VISITAR TARIJA

La puntuación de turismo favorece los días despejados y sin lluvia con temperaturas percibidas entre 18 °C y 27 °C. En base a esta puntuación, las mejores épocas del año para visitar Tarija para las actividades turísticas generales a la intemperie son desde finales de febrero hasta principios de mayo y desde principios de septiembre hasta finales de diciembre, con una puntuación máxima en la primera semana de abril.

5.8 MEDIOS DE TRANSPORTE

5.8.1 EMPRESAS DE BUSES

- **Tarija - La Paz:** Expreso La Paz, Expreso del Sur, Expreso Pilcomayo, Expreso San Roque, Expreso el Bermejeño, Platinium, Lince.
- **Tarija - Sucre:** Expreso Tarija, El Dorado, Transporte 6 de octubre.
- **Tarija - Cochabamba:** Expreso del Sur, Expreso Pilcomayo, San Lorenzo, Trans Copacabana.
- **Tarija - Potosí - Oruro:** Expreso Tarija, Expreso San Roque, Transporte Villa Imperial.
- **Tarija - Bermejo:** Expreso El Bermejeño, Expreso Fronterizo, Expreso San Roque, Expreso Gran Chaco, Flota El Chapaco.
- **Tarija - Villazón:** Expreso Tarija, Transporte Narváez.
- **Tarija - Santa Cruz:** Empresa Platinium, Expreso Tarija, El Dorado, Lince.

5.8.2 EMPRESAS DE VUELO

Tarija también cuenta con el Aeropuerto Oriel Lea Plaza donde operan vuelos nacionales y sus líneas aéreas son BOA, TAM Bolivia, AEROCON, Amazonas.

5.9 TURISMO EN LA PROVINCIA O´CONNOR

La provincia O´Connor se caracteriza por tener lugares paisajísticos naturales de gran atractivo, imponente fauna y flora, actividades culturales, religiosas que expresan las costumbres y tradiciones de sus pobladores. La ubicación que tiene y la distancia de

COMPLEJO TURÍSTICO CHIQUIACÁ

108 km respecto de Tarija hacen de Entre Ríos un potencial turístico. Por otra parte, se tiene como oferta el Ecoturismo en el Parque Nacional de Flora y Fauna Tariquía (parte de Chiquiacá y Salinas) que alberga bosques vírgenes con amplia biodiversidad.

ACTIVIDAD	REFERENCIA
HOSPEDAJE	
Hotel	Plaza, Tarija.
Residencial	Lozano, Familiar, San Jorge, El Paraíso del Tordo, Solano, El Carmen
Alojamiento	Campesino
GASTRONOMÍA	
Restaurantes	Doña Charito, Don Guido, El Cruce, La Plaza, Entre Ríos, Los Lapachos, Los Gemelos, El Algarrobo.
Puestos de comida	Mercado Central, Zona La Pampa.
TRANSPORTE	
Micros	Guadalupana, Entrerriana.
Taxis	Taxis 8 de septiembre, Estrella del Sur.
Flotas	Expreso de Sur, Tarija, Sama, San Lorenzo, San Roque.
TELECOMUNICACIÓN Y FINANCIERO	
Telefonía	COSSET, ENTEL, Tigo (Internet)
Financieros	FADES, PRODEM, Cooperativa Magisterio Rural, Banco Unión.

Figura 6. Actividad del turismo en la Provincia O'Connor

5.10 DISTANCIAS EN km. A TARIJA (CERCADO), ENTRE RÍOS Y CHIQUIACÁ (O'CONNOR)

La Paz	947	= 1.055	= 1.115.7
Bermejo	208	= 316	= 376.7
Potosí	346	= 454	= 514.7
Santa Cruz	787	+ 108 = 895	+ 60.7 = 955.7
Cochabamba	867	= 975	= 1.035.7
Villazón	190	= 298	= 358.7
Salta (Arg.)	568	= 676	= 736.7

Figura 7. Distancias a Tarija – Entre Ríos - Chiquiacá

5.11

PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PROVINCIA O'CONNOR

PLAZA PRINCIPAL. - La plaza principal de Entre Ríos, se encuentra rodeada por un hermoso jardín de diferentes especies de rosas y plantas aromáticas; alberga a la

COMPLEJO TURÍSTICO CHIQUIACÁ

Iglesia San Luis y constituye el punto central para la realización de diferentes actividades culturales. Es un punto de encuentro para propios y extraños.

PLAZUELA RAFAEL ROMACK. - Se encuentra ubicada en uno de los principales miradores de Entre Ríos, un lugar tranquilo que permite divisar en centro urbano y los alrededores.

Lleva el nombre en honor a un sacerdote franciscano, que hizo muchas acciones en beneficio de toda la comunidad cristiana siendo admirado por los pobladores, este sacerdote falleció ejerciendo sus funciones, los restos de este personaje muy importante descansan en la iglesia San Luis.

IGLESIA SAN LUIS. - La iglesia o parroquia San Luis se encuentra en la plaza principal de Entre Ríos, es visitada por una gran cantidad de devotos, porque resguarda en su interior a la Virgen de Guadalupe.

Asimismo, es importante por su edificación colonial se terminó de construir el 2 de octubre de 1965 debido al esfuerzo y sacrificio del párroco Rafael Romack, con la ayuda económica de los católicos de Treveris, Alemania. Presenta un frontis labrado en piedra y en la parte superior lleva un hermoso reloj que fue traído de Italia en el año 1922 por el padre José Marciliani.

MIRADOR CRISTO REY. - El parque mirador “Cristo Rey” se encuentra en la principal colina que resguarda el centro urbano de Entre Ríos, se caracteriza por sus hermosos jardines con una variedad de especies de rosas y flores naturales. En la parte alta se encuentra la imagen del Cristo



COMPLEJO TURÍSTICO CHIQUIACÁ

con los brazos abiertos, transmitiendo una cálida bienvenida.

IMAYBE O MADRE NATURALEZA. - Dentro la colina del mirador Cristo Rey, se encuentra la bella escultura de la princesa IMAYBE, que representa una leyenda chiriguana. Este monumento natural forma parte del patrimonio oral e intangible de la provincia.



EL RIO MORETA. - El Río Moreta se encuentra a 3 km desde el centro urbano de Entre Ríos, es afluente de los ríos que pasan por las comunidades de Narvárez y Canaletas, este importante río pasa por la comunidad de Alambrado tomando el nombre de Santa Ana y culminando su recorrido en el desemboque con el río Pajonal formando el río Salinas.



Las aguas provenientes de las serranías forman pozos, manantiales y hermosas cascadas, rodeadas de la una exuberante vegetación con una diversidad de fauna silvestre. Al fondo de los pozos se observa piedras de colores, algas acuáticas y abundantes peces pequeños de diferentes especies, que atraen a familias y grupos de amigos, los mismos que disfrutan de un paseo y la naturaleza del lugar.

PRADERAS DE ALAMBRADOS. - Las praderas de Alambrados, se encuentran a 4 km y 45 minutos de caminata desde la plaza principal de Entre Ríos, este importante recurso fue declarado como “Patrimonio Paisajístico”, a través de una Ordenanza Municipal N° 4/2002 de fecha 26 de marzo de 2002. Estas extensas praderas invitan a disfrutar de la naturaleza en vivo y la vista panorámica de Entre Ríos, además observar la unión de los Ríos Pajonal y Santa Ana; por el tipo de topografía el área es ideal para realizar caminatas, tomar fotografías, acampar y otras actividades recreativas.

RIO PAJONAL Y SANTA ANA. - Los Ríos Pajonal y Santa Ana, rodean a la capital de la provincia O'Connor, siendo balnearios naturales y



COMPLEJO TURÍSTICO CHIQUIACÁ

centros de concentración para la pesca deportiva de los pobladores de Entre Ríos. Estos dos importantes ríos recorren las comunidades de Pajonal, Moreta y uniéndose en Alambrado formando el Ríos Salinas.



5.12 CIRCUITOS TURÍSTICOS DE LA PROVINCIA O'CONNOR

5.12.1 CIRCUITO CHIQUIACÁ CENTRO, NORTE Y SUD

La Comunidad Chiquiacá, pertenece al distrito 4, se encuentran a 60 km de Entre Ríos, se caracterizan por la exuberante vegetación y el clima cálido húmedo, donde se encuentran extensos potreros y desmontes sembrados, que brindan un aire libre de gran productividad, lo cual constituye un potencial turístico para la provincia.

Serranías, colinas, ríos, senderos y miradores naturales, extracción, traslado y trabajo artesanal de la piedra; producción artesanal de quesos producción de durazno, yacón, manzanas, actividades culturales como la hierra o marcada de ganado en la época de carnavales.

LAS ARTESANÍAS EN PIEDRA Y HOJA DE PALMA Y BAMBÚ. - Las artesanías trabajadas en piedras, son de distintos colores y tipos, la piedra es moldeada a pulso dándole diferentes figuras, de estas piedras se elaboran lapidas, mausoleos, pulpitos, batanes o trituradores, bloques para construcciones de viviendas. De igual manera las hojas de palma y bambú se utiliza para mobiliario, utensilios y cuadros. Los pobladores de la comunidad dedicados a la actividad, conformaron una asociación de artesanos, con la finalidad de promocionar sus productos finamente acabados.



MIRADOR Y LAGUNA "SAN LUCAS". - Chiquiacá posee imponentes miradores naturales que



COMPLEJO TURÍSTICO CHIQUIACÁ

permiten observar y disfrutar los singulares paisajes de su entorno, uno de ellos se llama “San Lucas” y presenta una vista paradisiaca hacia la laguna del mismo nombre.

BALNEARIOS NATURALES. - También cuenta con balneario natural, que solo puede ser aprovechado en verano ya que sus aguas frías elevan su temperatura en esta época.



CASCADAS DE CHIQUIACÁ. - Presenta espectaculares caídas de aguas cristalinas, que se encuentra en la comunidad de Chiquiacá Sud dentro de la RNFFT, éstas maravillosas cascadas tienen caídas de 15 a 20 metros de altura. En sus alrededores se observa bastante vegetación que cubre las paredes de los alrededores de los destiladores con helechos y enredaderas, como también las curiosas cuevas formadas por rocas grandes.



Las Cascadas son caídas de agua limpia que fluyen de las serranías e impresionan a todo aquel visitante, que disfruta de sus cristalinas y refrescantes aguas.



Entre las principales actividades a realizar resaltan, baños refrescantes en su balneario natural, caminatas por los alrededores, descenso y ascenso en cuerdas.



LAGUNA SAN BARTOLO O SAN NICOLÁS. - La comunidad de Chiquiacá posee un importante atractivo turístico como es la “Laguna San Bartolo” o “San Nicolás”, ubicada en medio de la exuberante vegetación, de Chiquiacá Sud y la localidad de Pampa Redonda; para llegar al maravilloso atractivo se tiene que transitar la carretera principal de aproximadamente 11.2 km de 1 hora en auto y de ahí 4 km. caminando hacia la RNFFT, bordeando la quebrada hasta llegar a la

COMPLEJO TURÍSTICO CHIQUIACÁ

mencionada laguna. Este transcurso lo realizan entre 2 a 3 horas a pie. Al llegar a este importante atractivo, que es el que más lejos se encuentra del complejo, se puede observar una diversidad de flora y fauna que rodea esta importante fuente de agua, este encuentro con la naturaleza pura invita al visitante a relajarse y disfrutar del panorama acogedor. Profundidad de 8 a 10 m. y superficie de 2 ha.



CASCADA LA VILCA. - La Vilca, una espectacular cascada ubicada a una hora de caminata desde la comunidad del mismo nombre, perteneciente a la RNFFT en el recorrido se atraviesa por senderos y quebradas de bastantes vegetaciones. La cascada tiene una altura aproximada de 25 m lo cual hace que sea una majestuosa y hermosa caída de agua y forma en la culminación de la caída, una poza de agua de 40 m de radio y 3.70 m de profundidad adecuada para disfrutar de un agradable baño. La época más recomendable para la visita es el verano por sus aguas frías.



5.12.2 CIRCUITO PALOS BLANCOS – POZO DE GAS Y PETRÓLEO

- Laguna del Diablo
- Cueva del Diablo
- Puente de Puerto Margarita

5.12.3 CIRCUITO ENTRE RÍOS – SALINAS

- La Cueva de la Santa Cruz
- Mirador de Salinas
- Iglesia de Salinas
- Rosario de Lagunillas (Laguna Grande y Laguna Brava)
- Puente colgante sobre el río Salinas

COMPLEJO TURÍSTICO CHIQUIACÁ

- Restos arqueológicos

5.12.4 CIRCUITO SAN DIEGO

- Encajonado del Río Narváez
- Cascada

5.13 POLÍTICAS PÚBLICAS DE FOMENTO AL TURISMO

El Plan Estratégico de Desarrollo Turístico en sus partes más sobresalientes sostiene: Es imprescindible que el turismo se constituya en una palanca de desarrollo socio económico del municipio, adoptándolo como operador de la actividad turística y la comunidad como beneficiaria principal, dentro del Plan Nacional de Turismo 2006 a 2011 que prioriza el desarrollo turístico sostenible de base comunitaria. Para el municipio se encuentra:

- Alentando la iniciativa privada para dinamizar el sector turístico.
- Fomentando la participación activa de las comunidades.
- Construcción de infraestructura y mejora de la calidad de los servicios.
- Conservación y uso sostenible del patrimonio de la provincia O'Connor.

Entre las obras que el municipio de Entre Ríos tiene, se encuentran las siguientes:

- La construcción del albergue Ecoturístico de Salinas.
- El albergue Ecoturístico Las Lomas.
- Construcción albergue Etno eco turístico Tentapiau.
- Construcción albergue Turístico Canaletas.
- Construcción, capacitación y equipamiento para el parque ecológico Lagunas San Nicolás, Pampa Redonda.

5.14 ESTADÍSTICAS DE LA CIUDAD DE TARIJA

5.14.1 REGISTRO DE VISITANTES. - En el año 2018 el flujo internacional de turistas en Tarija presentó un incremento de 31,6% con respecto a 2017, al haberse anotado 561.978 registros, de los cuales 307.008 corresponden al flujo de salidas y

COMPLEJO TURÍSTICO CHIQUIACÁ

254.970 al de llegadas. Según los datos de visitas **100.255** son nacionales (equivalente al **40%**) y **154.715** son turistas extranjeros (equivalente a un **60%**), del cual un **35%** provienen de Argentina, **13%** de Europa, **10%** Norte América y **2%** otros.



Figura 8. Visita de turistas

5.14.2 PROCEDENCIA DE VISITANTES

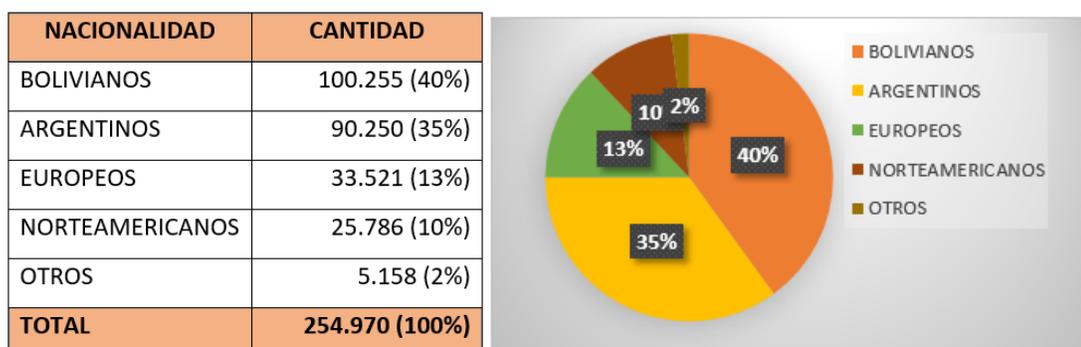


Figura 9. Procedencia de visitantes a Tarija

5.14.3 DATOS DE INGRESOS NACIONALES Y PERNOCTE 2018

INGRESOS													
DEP	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
TJA	10.224	12.510	6.227	5.129	3.106	2.101	4.578	7.545	8.341	2.028	3.016	35.450	100.255

PERNOCTE													
DEP	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
TJA	5.010	9.721	3.131	2.058	1.281	1.970	2.264	1.987	5.304	1.162	2.683	25.587	62.158

Tabla 2. Ingreso y pernocte de turistas nacionales

Según los datos de ingreso, se toma en cuenta que el pernocte se refiere a los datos de turista, es decir, de las **100.255 (100%)** personas que ingresan a Tarija, **62.158 (62%)** son turistas que se quedan 1 o más noches y **38.097 (38%)** personas que sólo están de pasada.

5.14.4 DATOS DE INGRESOS EXTRANJEROS Y PERNOCTE 2018

INGRESOS													
DEP	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
TJA	11.240	20.313	17.210	6.639	5.138	3.242	2.217	11.708	12.314	4.357	5.317	55.020	154.715

PERNOCTE													
DEP	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
TJA	9.352	16.260	14.428	4.300	2.461	1.828	1.682	8.456	9.600	2.841	3.363	49.201	123.772

Tabla 3. Ingreso y pernocte de turistas extranjeros

Según los datos de ingreso, se toma en cuenta que el pernocte se refiere a los datos de turista es decir de las **154.715 (100%)** personas que ingresan a Tarija, **123.772 (80%)** son turistas que se quedan 1 o más noches y **30.943 (20%)** personas que sólo están de pasada.

Podemos observar que la mejor época para visitar Tarija, donde el ingreso y pernocte tanto en turistas nacionales como internacionales es elevado, corresponde a los meses de enero, febrero, marzo, agosto, septiembre y diciembre, siendo este último con más porcentaje.

TIPO	N° DE TURISTAS
PERNOCTAN	185.930 (73%)
DE PASADA	69.040 (27%)
TOTAL	254.970 (100%)

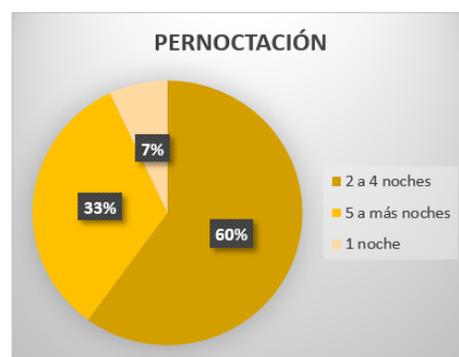
Tabla 4 y Figura 10. Turistas que pernoctan y están de pasada



5.14.5 NIVEL DE PERNOCTACIÓN

PERNOCTE	N° DE TURISTAS
2 A 4 NOCHES	111.558 (60%)
5 A MÁS NOCHES	61.357 (33%)
1 NOCHE	13.015 (7%)
TOTAL	185.930 (100%)

Tabla 5 y Figura 11. Nivel de pernoctación



COMPLEJO TURÍSTICO CHIQUIACÁ

5.14.6 TRANSPORTE Y ESTADÍA QUE USAN LOS TURISTAS

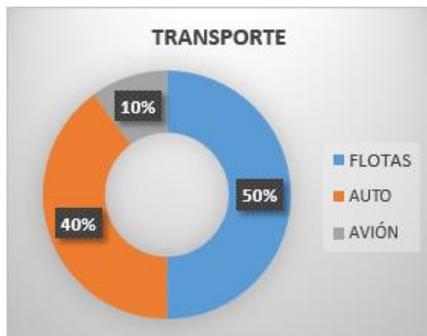


Figura 12. Transporte

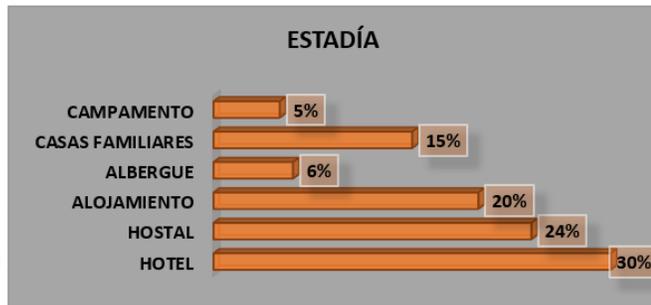


Figura 13. Estadía

5.14.7 MOTIVO DE VIAJE

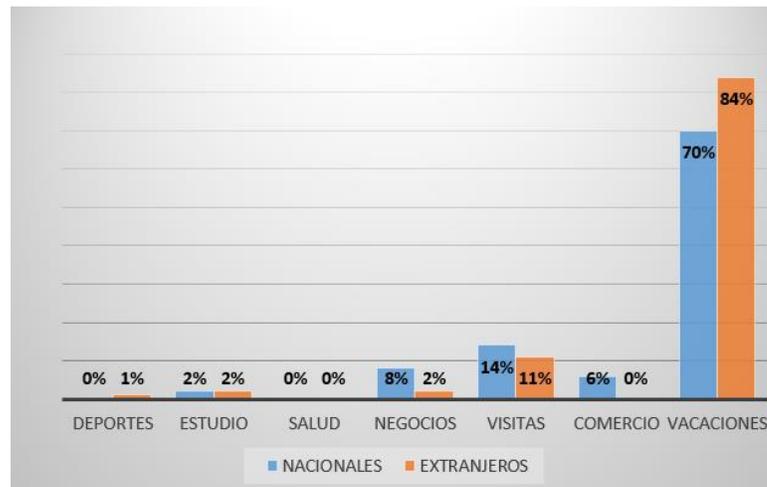


Figura 14. Motivo de viaje

5.14.8 LLEGADA DE TURISTAS



DEPARTAMENTO	Nº DE TURISTAS
LA PAZ	33.084
COCHABAMBA	24.061
SANTA CRUZ	20.051
CHUQUISACA	8.020
ORURO	5.013
POTOSI	4.010
PANDO	3.008
BENI	3.008
TOTAL	100.255

Figura 15 y Tabla 6. Llegada de turistas nacionales

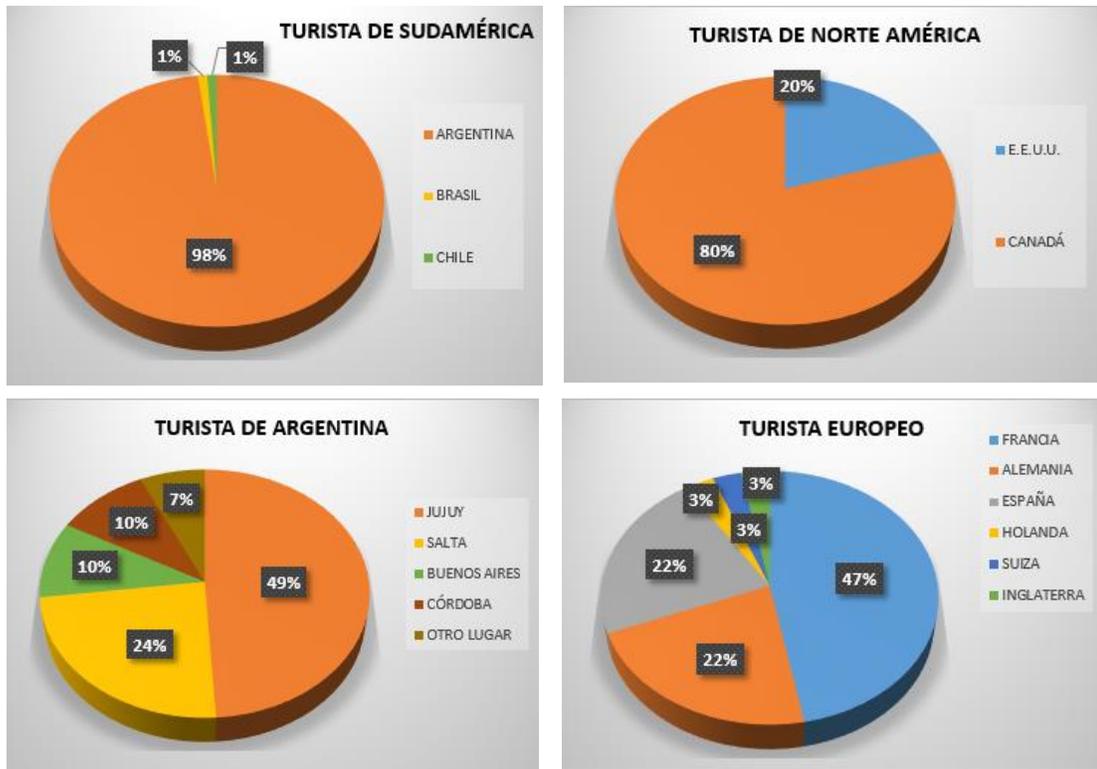


Figura 16. Turista de Sud América

Figura 17. Turista de Norte América

Figura 18. Tuista de Argentina

Figura 19. Turista Europeo

5.14.9 GRUPOS DE PERSONAS QUE LLEGAN

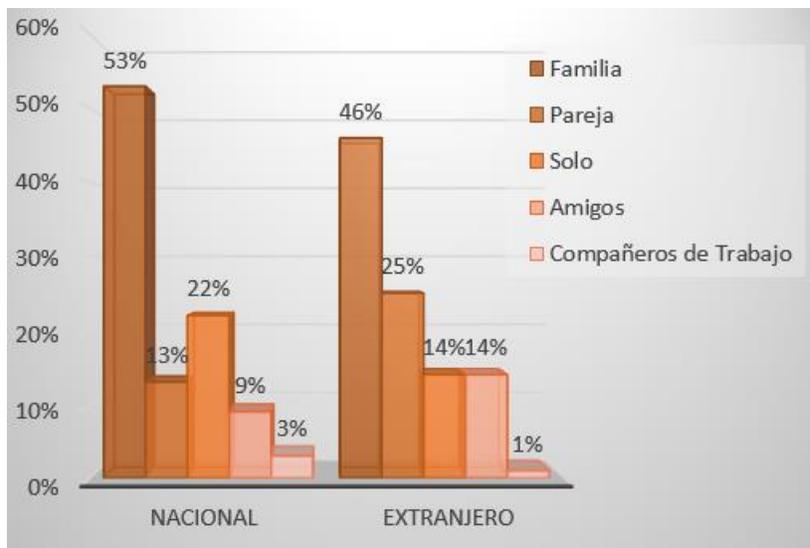


Figura 20. Grupo de personas que llegan a Tarija

5.14.10 TURISTAS QUE HACEN TURISMO COMUNITARIO

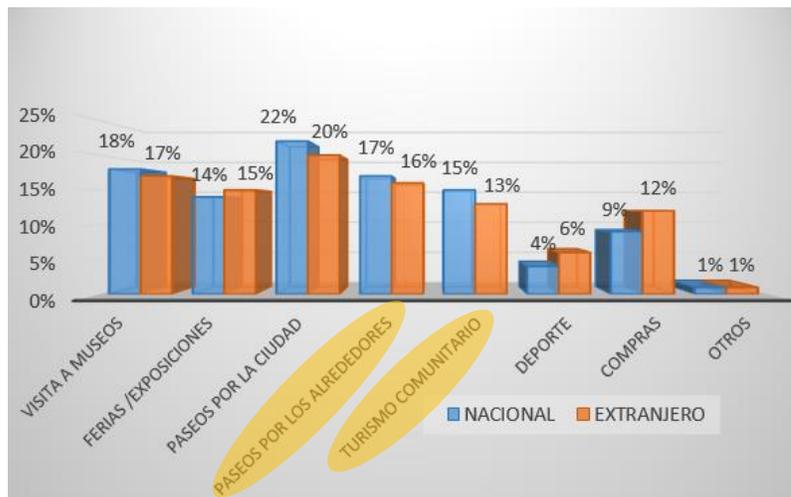


Figura 21. Turistas que hacen turismo comunitario en Tarija

5.14.11 FLUJO DE VISITANTES A LA RNFFT (2015 – 2018)

Nacionalidad	2015	2016	2017	2018
Extranjeros	9	32	30	36
Nacionales	72	28	42	65
Estudiantes	23	72	70	232
TOTAL	104	132	142	333

Fuente: Estadísticas de proyecto de grado "San Pedro de Sola"
Página web de turismo Tarija

5.15 CONCLUSIONES

Habiendo estudiado las estadísticas sacadas de los registros realizadas por la dirección de turismo de la Alcaldía, en los años 2017 hasta el 2018 se observa que el flujo de visitantes tuvo un incremento del 31.6%, sobre todo en turistas extranjeros, se estima que este porcentaje vaya creciendo en los próximos años y con esto se apuesta a que el turismo puede ser una fuente importante de ingresos económicos en la ciudad; es por esto que se debe invertir en equipamientos que satisfagan las necesidades de los turistas en los diferentes destinos que vayan a conocer, porque Tarija es una tierra que presenta diversidad de ecosistemas, potencias naturales, paisajes, fiestas tradicionales que llaman la atención de viajeros nacionales e internacionales.

CAPÍTULO VI. ANÁLISIS DE SITIO

6.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LA CIUDAD DE TARIJA

- **Coordenadas.** - 21°31'54"S 64°43'52'O 21.53166666667 -
647311111111111
- **Entidad.** - Ciudad
- **País.** - Bolivia
- **Nombre.** - Villa de San Bernardo de la frontera de Tarija
- **Fundación.** - 4 de Julio de 1574
- **Altitud.** - 1.874 msnm
- **Población.** - 482.196 hab.
- **Superficie.** - 37.623 km²
- **Dirigentes.** - Gobernador: Oscar Montes
Alcalde: Alfonso Lema
- **Gentilicio.** - Tarijeño o Chapaco

Tarija es uno de los nueve departamentos que forman el Estado Plurinacional de Bolivia. Su capital es la homónima Tarija. Está ubicado en el extremo sur del país, limitando al Norte con Chuquisaca, al Este con Paraguay, al Sur con Argentina, y al Oeste con Potosí.

Tiene una extensión territorial de 37.623 km² haciendo de éste el departamento menos extenso, y una población de 482.196 habitantes posicionando el tercer puesto de los departamentos menos poblados.

Es llamada cariñosamente por sus habitantes (quienes suelen usar el gentilicio “**chapaco**” como equivalente del sustantivo tarijeño) chura tierra (la hermosa tierra). Tarija ha tenido, en las últimas décadas, un gran



COMPLEJO TURÍSTICO CHIQUIACÁ

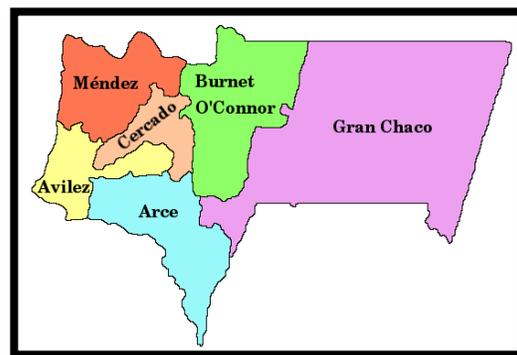
crecimiento económico, gracias a la explotación de sus recursos naturales, considerándose el segundo departamento con menos pobreza dentro del estado boliviano.

6.1.1 DIVISIÓN POLÍTICA

El departamento de Tarija está dividido en:

6 provincias. - Arce, Cercado, O'Connor, Méndez, Avilés y Gran Chaco.

11 municipios. - Bermejo y Padcaya (Arce), Cercado (Cercado), Entre Ríos (O'Connor), San Lorenzo y El Puente (Méndez), Uriondo y Yunchará (Avilés), Caraparí, Villamontes y Yacuiba (Gran Chaco).



82 cantones

6.2 UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LA PROVINCIA BURNET DE O'CONNOR

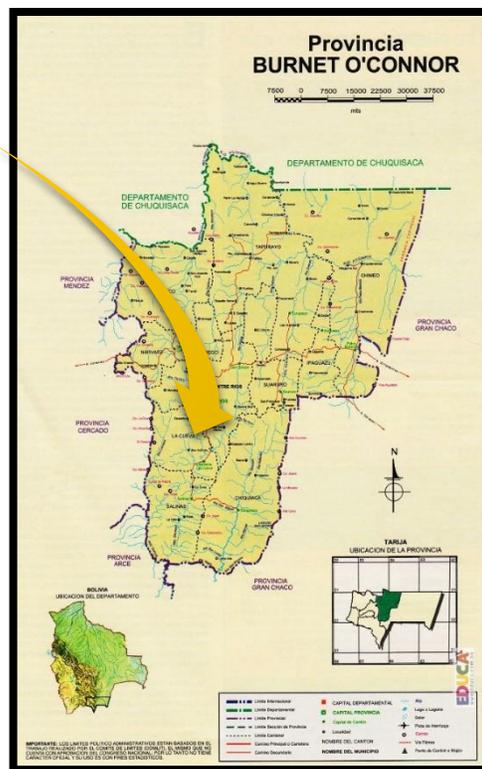
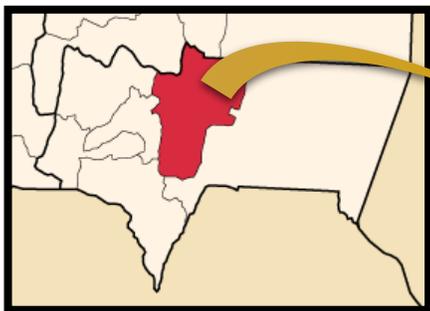
Es una de las 6 provincias del departamento de Tarija y se encuentra en la parte central en la zona denominada Subandina a 108 km de la ciudad capital. La provincia también se conoce como Burnet O'Connor y lleva el nombre de Francisco Burnet O'Connor, un cronista de la Guerra de Independencia de América del Sur y la fabricación de Tarija.

La provincia limita al norte con el departamento de Chuquisaca, al sur con Padcaya, al este con Caraparí y al oeste con la provincia de Cercado. Su capital es el centro poblado de Entre Ríos que se encuentra 1232 msnm.

- **Coordenadas.** - 20 ° 53 'y 21 ° 58' S 63 ° 36 'y 64 ° 26' O
- **Entidad.** - Provincia
- **País.** - Bolivia

COMPLEJO TURÍSTICO CHIQUIACÁ

- **Departamento.** - Tarija
- **Municipio.** - Entre Ríos
- **Superficie Total.** - 6.406 km²
- **Población.** - 21.991 hab.
- **Subdivisiones.** - 6 distritos, 11 cantones y 103 comunidades.



6.2.1 CREACIÓN

La Provincia O'Connor fue creada el 10 de noviembre de 1832 en el gobierno del Mariscal Andrés de Santa Cruz con el nombre de Provincia Salinas. Posteriormente el 3 de diciembre de 1903 en el gobierno de Ismael Montes, su nombre fue cambiado por el de Provincia O'Connor el mismo que permanece hasta nuestros días.

6.2.2 SUPERFICIES POR DISTRITOS DE LA PROVINCIA

DISTRITO	SUPERFICIE (Km2)	PORCENTAJE
Distrito 1	549.2	10.27
Distrito 2	1001.5	18.73
Distrito 3 (Ecológico)	709.9	13.28
Distrito 4 (Ecológico)	726.3	13.59
Distrito 5	904.1	16.91
Distrito 6 (Indígena)	1455.4	27.22
TOTAL	5346.4	100.00

Tabla 7. Superficies por distrito de la Provincia O'Connor

Fuente: PDRO 2018 (Plan de Desarrollo Regional O'Connor)

COMPLEJO TURÍSTICO CHIQUIACÁ

Gran parte del Distrito 3 y Distrito 4 pertenecen a la Reserva Nacional de Flora y Fauna de Tariquía, reserva que tiene rango de Ley de la República N° 1328 de 23 de abril de 1992. Esta Reserva Nacional comprende las comunidades de la Provincia O'Connor, Aniceto Arce, Gran Chaco y Avilés.

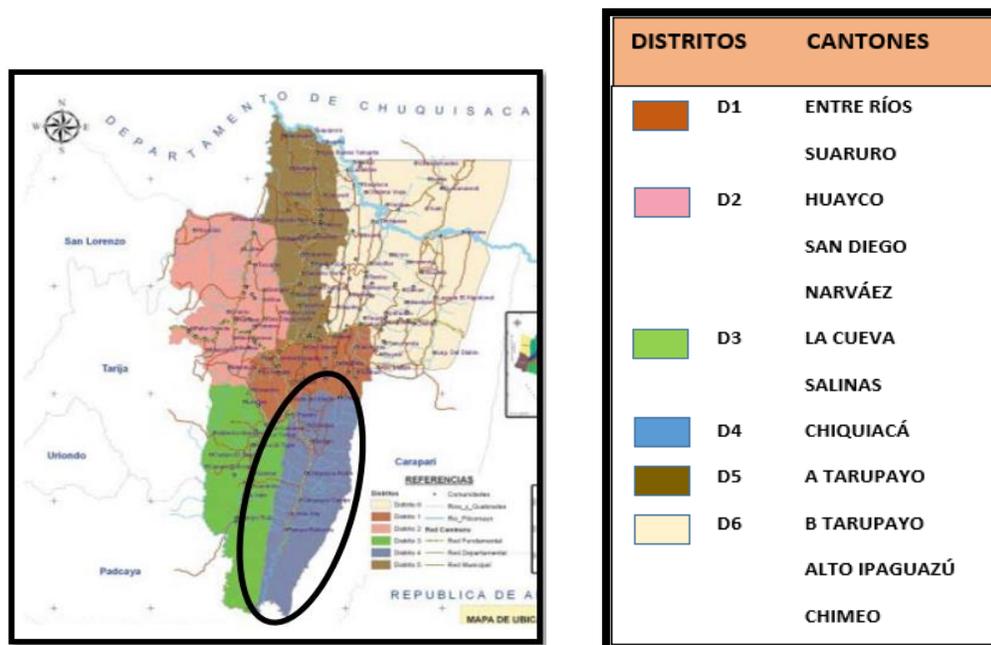


Figura 22. Mapa de la Provincia O'Connor

Fuente: PDRO 2018 (Plan de Desarrollo Regional O'Connor)

6.2.3 LÍMITES DEL CANTÓN DE CHIQUIACÁ

Limita al Norte: Con el Distrito 1 (Entre Ríos, Suaruro)

Limita al Sur: La provincia Gran Chaco

Limita al Este: La provincia Gran Chaco

Limita al Oeste: Distrito 3 (Salinas, La Cueva)

DISTRITO	CANTÓN	COMUNIDADES
Distrito 4	Chiquiacá	Chiquiacá Norte, Chiquiacá Centro, Vallecito Los Lapachos, Saicán, Soledad Loma Alta, Pampa Redonda, Chajllas

Tabla 8. Distrito, cantón y comunidades de Chiquiacá

Fuente: PDRO 2018 (Plan de Desarrollo Regional O'Connor)

6.3 RESERVA NACIONAL DE FLORA Y FAUNA TARIQUÍA (RNFFT)

Se preservan áreas silvestres mediante Decreto Supremo N° 22277 de 1 de agosto de 1989, donde se crea la “Reserva Nacional de Flora y Fauna Tariquía “en el departamento de Tarija, al sur de Bolivia. El Decreto Supremo fue elevado a rango de Ley de la República N°1328 del 23 de abril de 1992.

6.3.1 UBICACIÓN Y SUPERFICIE. - Se encuentra ubicada en el departamento de Tarija, con una superficie de 246.870 hectáreas, abarcando las provincias: Arce, O’Connor, Gran Chaco y Avilés, de las 75.208 hectáreas pertenecen a Entre Ríos.

La misión de la Reserva es de “Conservar una muestra representativa de la biodiversidad del ecosistema Yungas Andinas” con los siguientes objetivos para su creación:

- ❖ Proteger la flora y fauna del lugar.
- ❖ Regular los caudales hídricos de las cuencas de los ríos Bermejo y Río Grande de Tarija.
- ❖ Planificar el uso racional, sostenido y sistemático de los recursos naturales renovables existentes en el área.

6.3.2 CONSERVACIÓN DE LA RESERVA

Flora. - Existen más de 609 especies de plantas que sirven para forraje, madera y como medicina.

Fauna. - Se han registrado 58 especies de mamíferos, 241 de aves, 64 de peces, 24 de anfibios y 19 de reptiles, además de otros insectos.

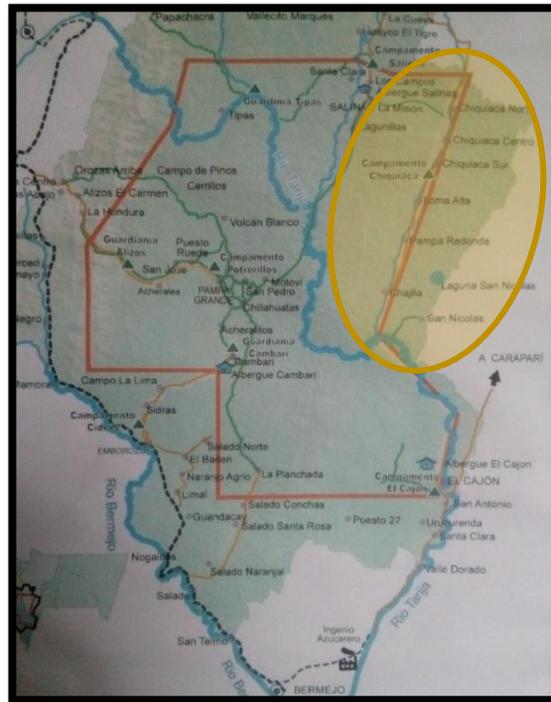
Agua. - Existencia de recursos hídricos.

Animales amenazados. - Existen animales como el tigre, anta, oso, jucumari, carpincho, venado, paraba militar y loro alisero que viven en la reserva.

Especies forestales. - Se tiene especies como el cedro y pino del cerro, entre otros.

COMPLEJO TURÍSTICO CHIQUIACÁ

6.3.3 COMUNIDADES DEL CANTÓN DE CHIQUIACÁ QUE PERTENECEN A LA RNFFT. - Chiquiacá Norte, Chiquiacá Centro, Chiquiacá Sur, Loma Alta, Pampa Redonda y Chajlla.



Fuente: SERNAP (Servicio Nacional de Áreas Protegidas)

6.4 ASPECTOS SOCIOECONÓMICOS Y POLÍTICOS

6.4.1 DEMOGRAFÍA DE LA PROVINCIA O'CONNOR

SEXO	URBANO/RURAL		
	ÁREA URBANA	ÁREA RURAL	TOTAL
MUJER	2.064	8.297	10.361
HOMBRE	1.980	9.650	11.630
TOTAL	4.044	17.947	21.991

Tabla 9. Demografía de la Provincia O'Connor

Fuente: Diagnóstico PDM 2018 (Plan de Desarrollo Municipal)

GRUPO DE EDAD	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
0-3	38	41	79
4-5	25	15	40
6-19	125	117	242
20-39	150	124	274
40-59	103	79	182
60 y más	59	51	110
TOTAL	500	427	927

Tabla 10. Demografía de la Provincia O'Connor

Fuente: Diagnóstico PDM 2018 (Plan de Desarrollo

6.4.2 ORDENAMIENTO TERRITORIAL

El Ordenamiento Territorial es el proceso que planifica el uso sostenible de los recursos naturales y la adecuada ocupación del territorio en función de sus características físicas, socioeconómicas, culturales y político-institucionales.

La Región de O'Connor presenta una UNIDAD TERRITORIAL "SUBANDINO NORTE" que se caracteriza por presentar altos niveles de pobreza, indicadores desfavorables en economía.

Del 100% de su población el 92% viven en el campo y el 8% en el poblado de Entre Ríos presentando así un alto nivel de migración campo – ciudad, se estima que un 40% de la población migra a la ciudad de Tarija para mayores oportunidades de vida.

Esta unidad territorial es la que presenta un mayor potencial para el desarrollo forestal y le pertenecen las comunidades de Vallecito Marqués, Alto los Zarzos, Salinas, Chiquiacá entre otros.

Entre Ríos (Pajonal), Chiquiacá, Salinas y numerosos valles más pequeños presentan un buen potencial para el desarrollo del turismo, bajo las modalidades de eco-agroturismo y etno-ecoturismo.

6.4.3 FORMAS ORGANIZATIVAS

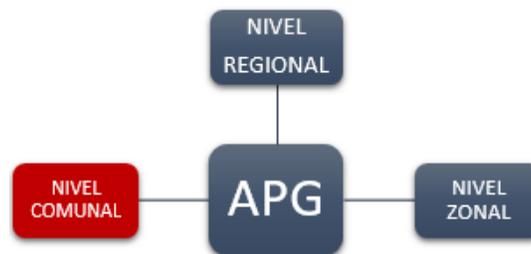
Su forma de organización civil se hace de dos maneras: OTB'S (ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE BASES y la APG (ASOCIACIÓN POPULAR GUARANI)

COMPLEJO TURÍSTICO CHIQUIACÁ

Una forma de organización importante en la Región es la del pueblo guaraní mediante la APG, hecho que significó de la liberación de los patrones. La organización se lo hace bajo la revalorización, recuperación y respeto de las normas. La estructura organizativa de la APG de la Región se divide en tres niveles:

NIVEL COMUNAL. - A nivel de las Comunidades, la máxima decisión la toma la Asamblea Comunal, donde participa toda la población guaraní. El máximo representante es el capitán comunal, quien es elegido en una Asamblea y tiene un periodo de mandato indefinido.

Cada comunidad, cuenta con una representante mujer que es elegida democráticamente. Dentro de la estructura organizativa comunal, existe también un comité de responsables según el área de trabajo: producción, infraestructura, salud, educación, tierra y territorio.



6.4.4 ECONOMÍA Y PRODUCCIÓN

6.4.4.1 SISTEMA DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA. - En la región la actividad agrícola es la más tradicional, se realiza con mayor intensidad en la zona del Valle de Entre Ríos (Distrito 1). Los principales productos agrícolas son: el maíz, la papa, el maní y la arveja; estos cuatro productos abarcan el 92% de la superficie de cultivo de la Región.

La producción y variedades de productos dependen de las características agroclimáticas de cada zona. En la zona de los valles (Distrito 1) los principales cultivos son el maíz, maní, papa y hortalizas; en la zona húmeda y subtropical (Distrito 3 y 4) se cultiva con mayor frecuencia el maíz, la papa, cítricos y maní; y en la zona seca al norte (Distrito 6) se cultiva el poroto y soya.

COMPLEJO TURÍSTICO CHIQUIACÁ

La superficie cultivada, es de aproximadamente 12.800 hectáreas, que representa al 2% de la superficie total de la región.

COSTOS E INGRESOS (SISTEMA DE PRODUCCIÓN)

CULTIVO	COSTO DE PRODUCCIÓN (Bs./ha)	RENDIMIENTO (qq/ha)	PRECIO DE VENTA (Bs./ha)	INGRESO BRUTO (Bs./ha)	INGRESO NETO (Bs./ha)
Maíz	4.090	51	160	8.160	4.070
Maní	9.120	21,9	575	12.600	3.480
Arveja	5.825	100	90	9.000	3.175
Papa	9.760	185,2	90	16.670	6.910

Tabla 11. Sistema de producción

Fuente: PEDRO 2018 (Plan de Desarrollo Regional O'Connor)

En este cuadro podemos ver que los cultivos que generan más ingresos son la papa, el maíz, se puede afirmar que el maíz representa la alternativa adecuada de seguridad alimentaria para las familias de la región O'Connor. En el cantón de Chiquiacá como se explica anteriormente los productos con mayor producción son el maíz y la papa. En este cuadro observamos el ingreso que obtiene en el invierno y verano ambos bienes.

AGRICULTURA

CULTIVOS	SUPERFICIE (ha)	PRODUCCIÓN (qq)	RENDIMIENTO (kg/ha)
INVIERNO	5.257,71		
Maíz	547,75	30.761,51	2.583,35
VERANO	5.799,89		
Maíz	1.054,03	57.121,52	2.492,90
Papa	21,65	4.268,00	9.068,27

Tabla 12. Agricultura

Fuente: PDRO 2018 (Plan de Desarrollo Regional O'Connor)

6.4.4.2 SISTEMA DE PRODUCCIÓN PECUARIA. - La ganadería es extensiva y considerada la principal fuente de ingresos para los productores especialmente para el Distrito 6: (Itika, Guazú) el Distrito 3 (Salinas) y el Distrito 4 (Chiquiacá). La producción ganadera es diversificada y se produce especies de ganado mayor (bovinos, equinos y suinos) ganado mediano (caprinos, ovinos y porcinos) y menor (aves de corral); los fines son de venta, consumo y trabajo de la tierra y transporte.

COMPLEJO TURÍSTICO CHIQUIACÁ

El Distrito 6 es el de mayor producción pecuaria, ya que reúne el 43% del total de ganado existente en la Región; le siguen los Distritos 3 y 4 con el 16% y 18% y los Distritos 1, 2 y 5 que son los menos ganaderos de la Región con un porcentaje del 8%.

POBLACIÓN GANADERA POR DISTRITO

DISTRITO	BOVINO	PORCINO	EQUINO	SUINO	CAPRINO	OVINO	GALLINA	PATO	PAVO	TOTAL
D-4	9.516	4.188	2.252	311	958	2.444	2.782	360	252	23.063

Fuente: PDRO 2018 (Plan de Desarrollo Regional O'Connor)

Tabla 13. Población ganadera

6.4.4.3 SISTEMA DE PRODUCCIÓN FORESTAL. - Este sector es muy importante, el mismo absorbe importante mano de obra, volumen en producción lo que repercute en importantes ingresos económicos, sin embargo, el aprovechamiento irracional de los recursos naturales, permite la degradación y desaparición de especies, por lo que se ve necesario racionalizar su uso, manejo y conservación para satisfacer las necesidades de la población.

6.4.5 COMERCIALIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN FORESTAL

El mercado oferta la madera a bajos precios, con relación a las ciudades y esto se debe a que las carpinterías en su mayoría compran madera ilegal, a precios más bajos que la madera proveniente de los bosques. Los principales mercados son: Entre Ríos, Villa Montes, Yacuiba, Villazón y principalmente Tarija que absorbe el 40% de la comercialización, además de Santa Cruz, La Paz, Potosí, Chuquisaca y la República Argentina.

6.4.6 EXPLOTACIÓN DE FLORA Y FUNA SILVESTRES

6.4.6.1 FRUTOS MEDICINALES. - La medicina tradicional, principalmente del pueblo guaraní, utiliza una gran cantidad de especies vegetales para tratar las dolencias de las personas, esto significa que la diversidad de especies medicinales dentro el ecosistema de la Región es alto y por consiguiente presenta un gran potencial que aún permanece intacto.

COMPLEJO TURÍSTICO CHIQUIACÁ

6.4.6.2 FRUTOS SILVESTRES. – Existe una gran variedad de frutos silvestres en la región que consumen las personas del campo, principalmente los originario guaraní, que presentan potenciales aún no aprovechadas en la transformación, que permiten promover el uso de estos productos y la generación de ingresos económicos adicionales en las familias.

Se utiliza con frecuencia para alimento humano el fruto del Nogal y la corteza para la construcción de las viviendas, resina de quina recién se empieza a explotar artesanalmente para venderlo como materia prima para la elaboración de perfumes.

6.4.7 CONSUMO Y COMERCIALIZACIÓN DE MAMÍFEROS, AVES, PECES Y OTRAS ESPECIES

Existe una pequeña red ilegal de comercialización de aves y mamíferos en el mercado negro. La caza de animales de monte para el consumo humano es muy común entre los pobladores de la zona y el departamento de Tarija, esto impacta negativamente en los diferentes ecosistemas.

También se observa que el consumo y la comercialización de diferentes tipos de mieles de monte son extraídas de manera no sostenible y anti ecológica, es decir tumbado el árbol y a veces afectando el enjambre o destruyéndolo definitivamente. De igual modo la caza de felinos como de diferentes especies es muy difundida afectando el equilibrio del ecosistema.

SECTOR ECONÓMICO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Agricultura, ganadería, caza, pesca	240	77	317

Tabla 14. Consumo y comercialización

Fuente: PDRO 2018 (Plan de Desarrollo Regional O'Connor)

6.4.8 SECTOR DE PRODUCCIÓN ARTESANAL Y SEMI-INDUSTRIAL. - La producción artesanal y semi industrial, se desarrolla en los rubros de cuero, madera, bambú y derivados lácteos. Por otra parte, existen pequeñas unidades artesanales de producción de semilla de maíz, maní, yeso, hoja de palma entre las más principales.

6.4.9 SECTOR DE TURISMO

El turismo es un instrumento integrador y simbólico del proceso de desarrollo de la Región O'Connor, desencadena procesos productivos, económicos dentro del ámbito de desarrollo sostenible, ya que contribuye en la consolidación y difusión de sus valores y su cultura, mediante la identificación de áreas como ser los circuitos turísticos, con sus condicionantes, circunstancias, ubicación a nivel geográfico, social, económico, etc.

La región tiene mucho potencial turístico y a esto ayuda su clima templado y agradables temperaturas en los 18° y 30°C, sus paisajes naturales, cautivantes, pintorescos y de contrastes en las llanuras; también presenta paisajes selváticos con animales salvajes (Tariquía) y son importantes sus caudalosos ríos que la atraviesan. Este escenario permite a los visitantes realizar turismo de aventura, turismo rural y ecoturismo. Presenta atractivos históricos como las misiones Jesuíticas, además de varias haciendas antiguas que se pueden visitar. De igual modo tiene sus atractivos culturales como ser la festividad de la Virgen de Guadalupe en Entre Ríos y la Virgen de las Rosas en Chiquiacá.

6.5 ASPECTOS FÍSICOS NATURALES

6.5.1 HIDROGRAFÍA. - La Región de O'Connor forma parte del gran sistema hidrográfico de la Cuenca del Río de La Plata. Los sistemas hidrográficos de la región son los de los ríos Pilcomayo y Bermejo.

El sistema hidrográfico del río Pilcomayo cubre las áreas de Bolivia, Argentina y Paraguay con una superficie total de 270.000 km². Su parte alta se encuentra en la Cordillera de los Andes de Bolivia y su parte baja se encuentra en la planicie del Chaco boliviano, paraguayo y argentino. A nivel del departamento de Tarija, el sistema del río Pilcomayo tiene una superficie de 15.907 km² y a nivel de la Región O'Connor con una superficie de 3.969 km².

El sistema hidrográfico del río Bermejo se encuentra situado en Bolivia y Argentina con una superficie total de 123.162 km². Este sistema abarca dos provincias

COMPLEJO TURÍSTICO CHIQUIACÁ

fisiográficas: Cordillera Oriental y la Subandina. En la parte baja el sistema pasa por el Chaco Semiárido, Subhúmedo y Húmedo. A nivel del departamento de Tarija, el sistema del río Bermejo tiene una superficie de 12.025 km² y a nivel de la Región O'Connor con una superficie de 2.437 km².

SISTEMA HIDROGRÁFICO DE LA REGIÓN O'CONNOR

SISTEMA HÍDRICO	SUBSISTEMA HÍDRICO	CUENCA	ÁREA (km ²)	SUBCUENCA
Río Bermejo	Río Grande de Tarija	Nogal	156	Lacajes
		Salinas	1.073	Santa Ana, Pajonal, Cuesta Vieja, Villa y Pinos, Quellu Mayu, La Sal
		Chiquiacá	935	Las Huacas, Uru Huacas, Honduras, Vallecito, Soledad, Saicán, San Miguel, Santa Rosa, Zapallar, San Lucas, Choro Zambo, Grande, Las Cañas, Los Pozos, Barrial, Blanco, San Bartolo.
		Afluentes menores	274	
		Subtotal	2.437	

Tabla 15. Sistema hidrográfico de la región O'Connor

Fuente: Diagnóstico PDM 2018
(Plan de Desarrollo Municipal)

6.5.2 CLIMA. - La región de O'Connor presenta un clima templado cálido-húmedo en primavera y verano en tanto que en otoño e invierno templado-seco.

El clima más preponderante en la región es el templado semihúmedo con un 45,2% de territorio, seguido por el cálido árido con un 25.85%; templado semiárido con un 23.2% y por último frío semihúmedo, cálido semihúmedo, templado húmedo y frío húmedo con un 3.8%, 0.9% y 0.6% respectivamente.

TEMPERATURA MÍNIMA

AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ANUAL
2007	12.0	12.0	12.0	5.0	2.0	2.0	0.0	-2.0	2.0	5.0	5.0	10.0	-2.0
2009	5.0	8.0	8.0	3.0	3.0	3.0	-2.0	0.0	1.0	10.0	5.0	5.0	-2.0

TEMPERATURA MÁXIMA

AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ANUAL
2009	38.0	38.0	38.0	35.0	38.0	30.0	29.0	35.0	39.5	39.5	39.5	40.0	40.0

Fuente: PLUS Municipal

6.5.3 TEMPERATURA. – La temperatura mínima y máxima desde el año 2000 hasta el 2017 según la estación Saycán – Perulas, de la Provincia O’Connor, que incluye a la localidad de Chiquiacá se muestran en las siguientes tablas:

6.5.4 VIENTOS. - Los vientos que provienen del norte y noreste, son cálidos y secos provocando temperaturas superiores a los 35 °C. Los vientos normales no causan ningún daño a la población, ganado, a los cultivos de maíz.

- **Mayor incidencia.** - En los meses de agosto a noviembre (12.5 a 10.5 km/h)
- **Menor incidencia.** - En los meses de diciembre a julio (4,5 a 6,7 km/h)

VELOCIDAD MÁXIMA HISTÓRICA

AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ANUAL
2008	9.7	9.7	9.5	9.6	9.4	9.9	10.7	12.5	11.0	10.5	10.5	10.4	10.8

Fuente: PLUS Municipal

6.5.5 ALTITUD. - La capital de la región O’Connor (Entre Ríos), se encuentra a una altura de 1181 msnm sin embargo la altitud de la región varía desde los 3500 msnm en el Abra el Cóndor hasta los 500 msnm en las riberas del Pilcomayo. La localidad de Chiquiacá presenta una altitud de 804 metros sobre el nivel del mar.

6.5.6 PRECIPITACIÓN PLUVIAL. - La precipitación anual alcanza a 1314 mm en Salinas D-3 y en Chiquiacá D-4; baja hasta 674.8 mm en Palos Blancos.

COMPLEJO TURÍSTICO CHIQUIACÁ

6.5.7 HUMEDAD. - La humedad relativa varía de una zona a otra, según los datos de la estación de El Pajonal en la zona los valores se encuentran alrededor de los 70%. Se presenta variación de acuerdo a la estacionalidad de la presencia de las lluvias y temperaturas, así la humedad relativa en los meses de agosto a noviembre es de

HUMEDAD RELATIVA MEDIA

ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	MEDIA
74	77	79	79	77	73	70	64	65	64	68	71	72

Fuente: PLUS Municipal

aproximadamente 65%, mientras que en el periodo diciembre a julio es de aproximadamente 76%. Estos datos fueron obtenidos de la estación Climatológica de El Pajonal.

6.5.8 FISIOGRAFÍA. - La región de O'Connor está constituido por una serie de serranías altas de rumbo norte – sur atravesadas por ríos que forman valles angostos y anchos.

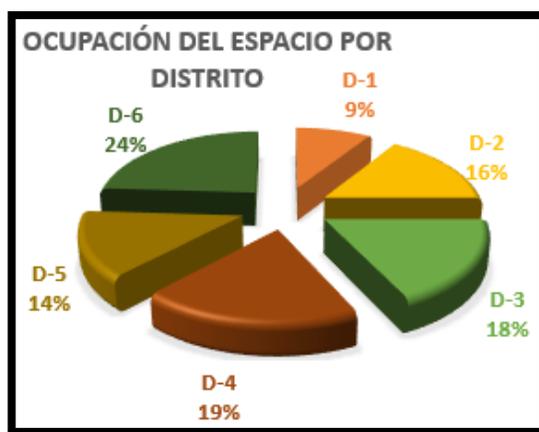
Cuenta con un paisaje montañoso y sub montañoso con medios a fuertes declives formado por rocas sedimentarias que por su formación geológica presentan ocasionales bancos de yeso y cuerpos circulares de sal roca. Las cimas de estas montañas son redondeadas y alargadas y sus laderas forman valles cortos y profundos.

De igual manera presenta paisaje con colinas bajas de origen sedimentario, cuya topografía varía de ligera a fuertemente ondulada.

6.5.9 SUELOS. - El suelo es vital en el medio físico de un ecosistema y este cumple las siguientes funciones. Soporte de la vegetación, lugar para la vida del hombre, para la agricultura, ganadería, agroforestería, siendo la interface entre los componentes biótico y abióticos del ecosistema.

6.5.10 USO Y OCUPACIÓN DE SUELOS

El uso del suelo está destinado a la producción agropecuaria. La comunidad de Chiquiacá (D4) con un 19% presenta el segundo lugar dedicada a este tipo de producción.



Fuente: PDRO (Plan de Desarrollo Regional de O'Connor)

6.5.11 FLORA EXISTENTE. - Aproximadamente el 80% del territorio del municipio de Entre Ríos está cubierto por bosques de diferentes tipología y potencialidad. El 20% restante tiene cobertura de matorrales, pastizales y cultivos.

NOMBRE COMÚN	NOMBRE TÉCNICO	NOMBRE COMÚN	NOMBRE TÉCNICO
Algarrobo	Prosopis alba	Laurel	Phoebe porphyria
Algarrobillo	Caesalpinea paraguanienses	Lavanda	Lavandula angustifolia
Brea	Cercidium praecox	Membrillo	Caparis twediana
Bambú		Menta	Mentha piperita
Cedro	Cederela balansae	Paja	Stipa ichu
Citronela	Cymopogon	Palo mataco	Achatocapus praecox
Churqui	Acasia cavens	Palma real	Trithrynax sp.
Duraznillo morado	Ruprechtia triflora	Pasto	Helyonuruscf
Eucalipto	Eucalyptus globulus	Pasto pampeño	P. Notatum
Guabayo	Eugenia pseudo-mato	Quebracho blanco	Aspidosperma quebracho
Hediondilla	Solanum trichoneuron	Roble	Amburuma cearensis
Lapacho	Tabebuia ipe	Tarco	Jacaranda minosifolia
Lapacho rosado	Tabebuia impetiginosa	Toboroche	Chorisia insignis

COMPLEJO TURÍSTICO CHIQUIACÁ

6.5.12 FAUNA EXISTENTE. - En el municipio de Entre Ríos existen gran diversidad de especies de animales silvestres entre mamíferos, aves, reptiles y peces pertenecientes a la Reserva Nacional de Flora y Fauna Tariquía.

AVES

NOMBRE COMÚN	NOMBRE TÉCNICO	NOMBRE COMÚN	NOMBRE TÉCNICO
Águila	Buteo peocilochrou	Lechuza	Tyto alba
Bien te fue	(*)	Loro maracaná	Pyrrhura maximilia
Cardenal	Paroaria coronata	Pato real	Cairina moschta
Cóndor	Vultur gryphus	Picaflor	Chlorodtilbon mell
Flamenco andino	Phoenicopterus	Pájaro carpintero	Piculus chrysochlor
Garza	Trigisoma fasciatun	Paloma torcaza	Columba ssp
Gavilán	Parabuteo uncictus	Perdis	Crytorellus sovi
Halcón negro	Falco rufigularis	Tordo	Tordus chiguanco
Homero	Furnarius rufus	Tucán	Ramphastos toco
Jilguero	Psaricolius decuma	Urraca	Cyanocorax cyano

PECES

NOMBRE COMÚN	NOMBRE TÉCNICO	NOMBRE COMÚN	NOMBRE TÉCNICO
Bagre	Pimelodus clarias	Mojarra	Acrobrycon tarijae
Boga	Leporinus obtusidens	Pacú	Colossoma mitrei
Churuma	Plecostomus sp	Robal	Paulicea lutkeni
Dorado	Slminus maxillosus	Sardina	(*)
Doraditos	Astianax sp	Sábalo	Prochilodus lineatu
Llausa	(*)	Surubí	Pseudopolatystoma
Misquincho	Pigidium sp		

ANFIBIOS

NOMBRE COMÚN	NOMBRE TÉCNICO	NOMBRE COMÚN	NOMBRE TÉCNICO
Acero	Tachymenis peruviana	Lagarto, yacaré	Caimán yacaré
Amaru	(*)	Lagartija	Liolaemus alticolor
Caimán del Chaco	Caimán latirostris	Lampalagua o boa	Boa constrictor
Cascabel	Crotalus durissus	Sapo	Bufo arenarun
Coral	Micrurus pyrrhocryptus	Tortuga	Chelonoides chilensis
Ciega	(*)	Víbora amarilla	(*)
Culebra verde	Philodrys baroni	Yarará	Bothrops neuwiedi

Fuente: PDRO (Plan de Desarrollo Regional de O'Connor)

MAMÍFEROS

NOMBRE COMÚN	NOMBRE TÉCNICO	NOMBRE COMÚN	NOMBRE TÉCNICO
Anta	Tapirus terrestres	Murciélago	Molassops sp
Ardilla	(*)	Nutria	Eira barbara
Ciervo andino	Hipocamelus	Oso hormiguero	Tmandua tetradact
Comadreja	Didelphys albiventi	Oso Jucumari	Tremarctos omatu
Conejo cerquero	Pediolagus salinico	Quirquincho bola	Tolypeutes mataus
Chanco de monte	Tayasu peari	Tigre	Panthera onca
Gato Brazil	Leopardos pardales	Urina corzuela	Manzana gounazo
Jaguar	Pantera onca	Venado colorado	Mazana americana
Liebre	Sylvilagus brasiliens	Vizcacha	Lofidiun viscaccia
León	Puma concolor sp.	Zorrino	Conepatus chinga
Lobito del Río	Lomntra langicaudi	Zorro de monte	Cerdocyon thous
Mono silbador	Cebus apella	Zorrillo	Conepatus chinga

Fuente: PDRO (Plan de Desarrollo Regional de O'Connor)

6.6 REDES DE VÍAS Y TRANSPORTE

6.6.1 VÍA CAMINERA. - El transporte de la Región O'Connor se lo realiza vía terrestre, a través de caminos carreteros y de herradura.

En la Región O'Connor se tiene una red de caminos Interdepartamental, Interprovincial y Municipal, la cual conecta la capital de la Provincia (Entre Ríos), con el Departamento de Chuquisaca, con las Provincias Cercado y Gran Chaco del Departamento de Tarija y con las comunidades pertenecientes a la Región.

6.6.2 RED FUNDAMENTAL. - Esta red en la Región O'Connor está bajo la responsabilidad de la ABC y fue clasificada como la ruta N°F11. Tiene una longitud de 243 Km. Esta ruta cruza el Municipio en dirección Oeste – Este, comienza en el lugar denominada Abra de Cóndor y termina pasando la localidad de Palos Blancos.

6.6.3 RED DEPARTAMENTAL. - Está bajo la responsabilidad del Servicio Departamental de Caminos (SEDECA). En la Región de O'Connor se tienen rutas que interconectan las zonas productivas y en el siguiente cuadro se observan las longitudes de cada uno de los tramos desde su inicio a fin.

6.6.3.1 RUTA SAICÁN – CHIQUIACÁ – SIDRAS

Esta ruta empieza en la localidad de Entre Ríos y conecta la parte sur de la Región (Distrito 4); las comunidades intermedias son: Sereré Sud, Naranjos, Valle del Medio, Salinas, Soledad, Saycán, Vallecitos Los Lapachos, Chiquiacá Norte, Chiquiacá Centro, Loma Alta y Pampa Redonda.

RED DEPARTAMENTAL DE CAMINOS – REGIÓN O’CONNOR

RUTA	TRAMO		LONGITUD (km)
	INICIO	FINAL	
D632	CR RT F11 (Saicán)	Chiquiacá - Sidras	105.00

Tabla 16. Red departamental de caminos

Fuente: Diagnóstico PDM 2018

Esta carretera es de ripio hasta la Comunidad de Chiquiacá Sud (60.17 Km.) y tiene un ancho de 5 m. Su estado actual presenta un 60% de transitabilidad. Es de circulación durante la época seca hasta la Comunidad de Chiquiacá Sud, lo que no ocurre en épocas de lluvia porque se deteriora la plataforma por las escorrentías.

6.6.4 RED MUNICIPAL. - Está bajo la responsabilidad del Gobierno Municipal de la Provincia O’Connor, se tienen 47 rutas Municipales, de las cuales el 60% son de ripio y el 40% son de tierra.



Fuente: Diagnóstico PDM 2018

Figura 23. Tipo de camino



Fuente: Diagnóstico PDM 2018

Figura 24. Estado del camino

COMPLEJO TURÍSTICO CHIQUIACÁ

6.6.5 SERVICIOS DE TRANSPORTE

En la región O'Connor existen servicios de transporte de pasajeros que lo realizan la empresa de transporte “La Entrerriana”, el sindicato de transporte de trufis y micros Luis de Fuentes con su línea “La Guadalupana”, el sindicato de taxis “8 de septiembre” y “La Estrella del Sur” desde Tarija hasta Entre Ríos. Y desde Entre Ríos a las comunidades, el sindicato de transporte “San José”.

DISTRITO	RUTA	INICIO	FINAL	KM	RIPIO (KM)	TIERRA (KM)	ANCHO (KM)	ESTADO
4	M36-401	Saicán	Vallecito Los Lapachos	15.90	9.40	6.50	4.00	REGULAR
4	M36-402	La Pirca	Soledad	5.10	4.00	1.10	3.50	BUENO
4	M36-403	Sereré Sud	Sereré Baizal	11.80	11.80		3.00	BUENO
4	M36-401	Vallecitos Los Lapachos	San Francisco	18.50		18.50	4.50	REGULAR
4	M36-404	Pampa Redonda	Chajillas	13.70	13.70		3.00	BUENO

Fuente: Diagnóstico PDM 2018

Tabla 17. Servicios de transporte

6.6.6 VÍAS DE ACCESO A LA COMUNIDAD DE CHIQUIACÁ

Existe una carretera perteneciente a la Red Departamental que conecta a la ciudad fronteriza de Bermejo (Provincia Arce) con el municipio de Entre Ríos (Provincia O'Connor). Esta vía pasa por Bermejo, Colonia I, Trimanantial, Pampa Redonda, Chiquiacá hasta Entre Ríos; conecta la frontera Bolivia – Argentina. **Imagen 1.**

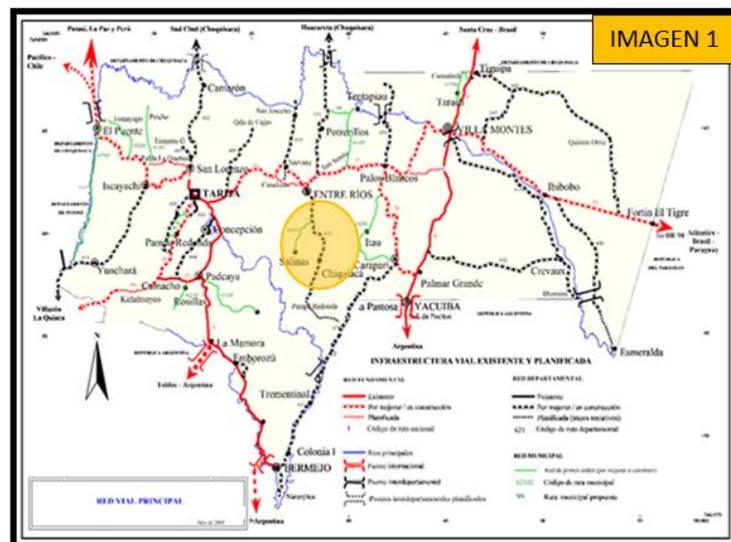


Figura 25. Vía de acceso Red Departamental

COMPLEJO TURÍSTICO CHIQUIACÁ

Por la parte del Este se encuentra el país vecino de Paraguay, el cual se conecta con el Departamento de Tarija mediante la Vía Fundamental, gran parte de esta carretera es asfaltada. Esta vía se conecta de forma directa con la Provincia O'Connor llegando al municipio de Entre Ríos y posteriormente de ahí conectar al cantón de Chiquiacá.

Imagen 2.

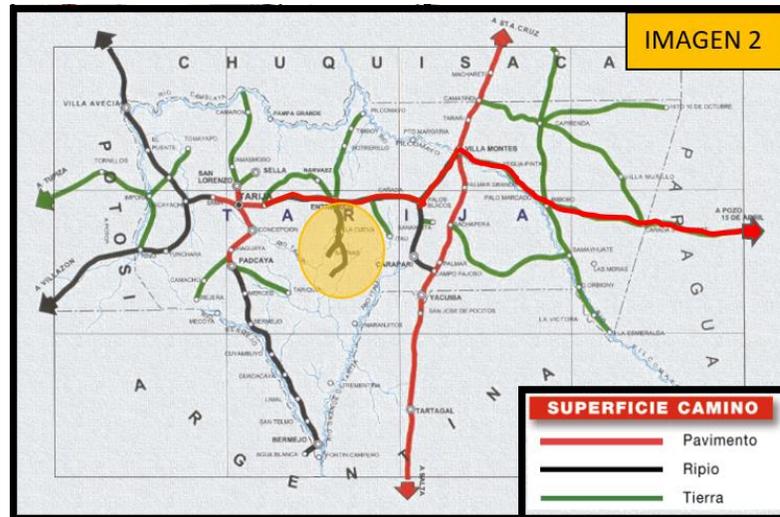


Figura 26. Vía de acceso Red Fundamental

6.7 SERVICIOS BÁSICOS

6.7.1 AGUA POTABLE. - El suministro de agua potable para la capital de Entre Ríos se capta por gravedad de la Quebrada Trancas; el cual es sometido a un proceso de cloración para luego suministrarlo a los cinco barrios a través de una red de conexiones domiciliarias. La cobertura alcanza al 100%.

En el área rural no hay agua potable, pero existe en 82 comunidades agua por cañería representando un 77% del total de las comunidades. Podemos observar que la cobertura de agua potable en el cantón de Chiquiacá es de un 68% lo que hace un total de 216 viviendas de las 319 existentes.

COBERTURA DE AGUA POTABLE POR VIVIENDA CANTONES (Expresado en %)

CANTÓN	TOTAL VIVIENDAS	PORCENTAJE (%)	VIVIENDAS/AGUA POR CAÑERÍA
Chiquiacá	319	68	216

Tabla 18. Cobertura de agua potable

Fuente: Diagnóstico PDM 2018

6.7.2 ALCANTARILLADO

SANITARIO. - En el área urbana el alcantarillado cuenta con una matriz y dos plantas de los residuos sólidos. El número de acometidas alcanza a 541, que representa al 77,7% del total de 596 domicilios previstos. Asimismo, existe un grupo de familias que tienen pozos ciegos. Algunas comunidades como

Timboy, Palos Blancos y Potrerillos. Por lo demás, tan sólo los Puesto de Salud y las Unidades Educativas, tienen algún sistema de eliminación de residuos sólidos. El servicio de alcantarillado sanitarios tiene un costo de 3 Bs. Y éste es cancelado a SMAPAS de manera mensual.

La comunidad de Chiquiacá cuenta con un 70% de viviendas que cuentan con pozo ciego y 25% de viviendas que desechan sus aguas mediante la cámara o fosa séptica y un 5% que lo hacen a campo abierto.

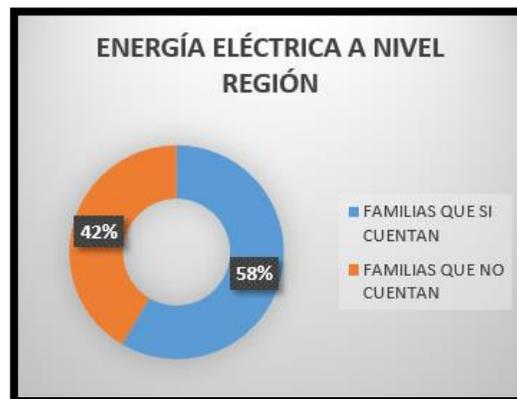
6.7.3 ENERGÍA ELÉCTRICA. – En la Región existen cantones donde muchos pobladores tienen disponibilidad de energía eléctrica, mientras que en otros no. En los últimos años se dispuso de este servicio al cantón de Chiquiacá aumentado así el porcentaje de beneficio de este servicio. La mayor cobertura de energía eléctrica se da en el área Urbana

con un 100% y a nivel cantonal Moreta tiene un 94.75% de electrificación, Narváez con el 60%, Huayco con el 60%, San Diego con el 50%, Chiquiacá con el 58%, Chimeo con el 20%, los cantones de Suaruro, Turupayo, e Ipaguazú no tienen conexión de energía.



Fuente: Diagnóstico PDM 2018

Figura 27. Servicio sanitario



Fuente: Diagnóstico PDM 2018

Figura 28. Energía eléctrica

COMPLEJO TURÍSTICO CHIQUIACÁ

6.7.4 REDES INALÁMBRICAS E INTERNET. – Es accesible la comunicación mediante la red de llamadas e internet sólo de la empresa de Entel, debido a que es la única empresa que tiene señal sin fronteras.

6.8 EDUCACIÓN

La Región de O'Connor cuenta con 86 Unidades Educativas, distribuidas en 15 Núcleos Educativos. El cantón de Chiquiacá presenta los 3 niveles de educación: Inicial, Primaria, Secundaria y es una de las unidades con más números de alumnos que presenta la Región. Se está llevando a cabo la nueva construcción del colegio Chiquiacá en el plan del Gobierno "Evo Cumple".

NÚCLEO	NÚMEROS DE ALUMNOS			
	INICIAL	PRIMARIO	SECUNDARIO	TOTAL
Chiquiacá	54	306	70	430

Tabla 19. Educación

Fuente: Diagnóstico PDM 2018

6.9 SALUD

Todos los establecimientos de la Región O'Connor forman parte de la Red de Salud Entre Ríos y ésta a su vez, pertenece al Servicio Departamental de Salud de Tarija.

En la capital de Entre Ríos, hay un hospital de segundo nivel y 4 Centros de Salud en: Chiquiacá, Palos Blancos, Potrerillos y San Josecito. Asimismo, en toda la Región existen 24 puestos de Salud.

6.10 VIVIENDA

En el área urbana de la Región el 96.3% de las familias tiene vivienda propia, el 3.1% alquilada y el 0.6% en anticrético. En el área rural 98.9% tiene vivienda propia y el 1.15% en alquiler. Las ONG's Esperanza Bolivia, Prohábitat y Caritas son las que ejecutan los proyectos de mejoramiento de viviendas en los diferentes distritos de la Región. Los ambientes que presentan este tipo de viviendas son: 2 dormitorios, 1 cocina, 1 baño, 1 depósito y 1 galería.

CUBIERTAS				MUROS			
TEJA RÚSTICA	CALAMINA	PAJA – CAÑA - PALMA	LOSA	ADOBE	LADRILLO	TABIQUE-QUINCHE	PIEDRA
43.9%	39.5%	6.8%	1.3%	54.7%	27.8%	5.9%	2.8%

PISOS		
CEMENTO	TIERRA	MADERA
54.2%	33.6%	0.2%

Tabla 20. Vivienda

Fuente: Diagnóstico PDM 2018

6.11 ASPECTOS SOCIOCULTURALES

6.11.1 FUNDACIÓN DE LA PROVINCIA. - La Provincia de O'Connor tiene como capital al municipio de Entre Ríos, que fue fundado en 4 ocasiones habiendo sido arrasado en dos por las hordas salvajes Chiriguano, por esta razón ha sido denominado "El pueblo de los cuatro nombres".

"Ciudad de La Vegas de la Nueva Granada" (fundada en 1616)

"Villa de San Carlos" (fundada el 3 de julio de 1872)

"San Luis" (fundada el 25 de agosto de 1800)

"San Luis de Entre Ríos (fundada el 10 de noviembre de 1832)

La primera fundación la hizo el capitán español Juan Porcel de Padilla el 1 de noviembre de 1614. La Provincia fue creada el 10 de noviembre de 1832 en el gobierno del Mariscal Andrés de Santa Cruz con el nombre de Provincia Salinas, posteriormente el 3 de diciembre de 1903 en el gobierno de Ismael Montes, su nombre fue cambiado por el de Provincia O'Connor el mismo que pertenece hasta nuestros días.

Durante la época de la Independencia la Provincia fue escenario de feroces batallas libradas entre realistas y patriotas del lugar y otros tarijeños pertenecientes a los Montoneros de Uriondo. Los Jesuitas como en muchos lugares, incursionaron en el territorio de O'Connor expandiendo su legado religioso. Los más importantes fueron:

COMPLEJO TURÍSTICO CHIQUIACÁ

La Misión de Salinas. - La primera y más antigua fundada el 26 de agosto de 1660.

La Misión de Chimeo. - Fundada en el año 1660.

La Misión de Concepción. - (Entre Ríos) fundada en 1660.

La Misión de Chiquiacá. - Fundada en 1700.

La Misión de Santa Clara. - (Salinas) fundada en 1792.

El General Francisco Burnet O'Connor militar irlandés de nacimiento y cuyo nombre lleva la Provincia, fue un combatiente de la guerra de la independencia, amigo personal del Libertador Simón Bolívar habiendo participado en importantes batallas como la de Ayacucho y las batallas de Iruya y Montenegro que consolidaron la anexión de Tarija a Bolivia.

En su testamento figuran la compra de varias propiedades en la Provincia de Salinas hoy O'Connor excepto la estancia de Sereré que abarca hasta el río Salado y el Pilcomayo y que le fue asignada por el gobierno del Mariscal Andrés de Santa Cruz en premio a su intervención en la guerra de la Independencia.

6.11.2 COSTUMBRES RELIGIOSAS. - La religión propia u originaria de las comunidades campesinas e indígenas no es pura, ya que se ha sincretizado entre la religión cristiana y las creencias tradicionales, aunque es de reconocer que en los últimos años está cobrando mucha vigencia la religión cristiana evangélica.

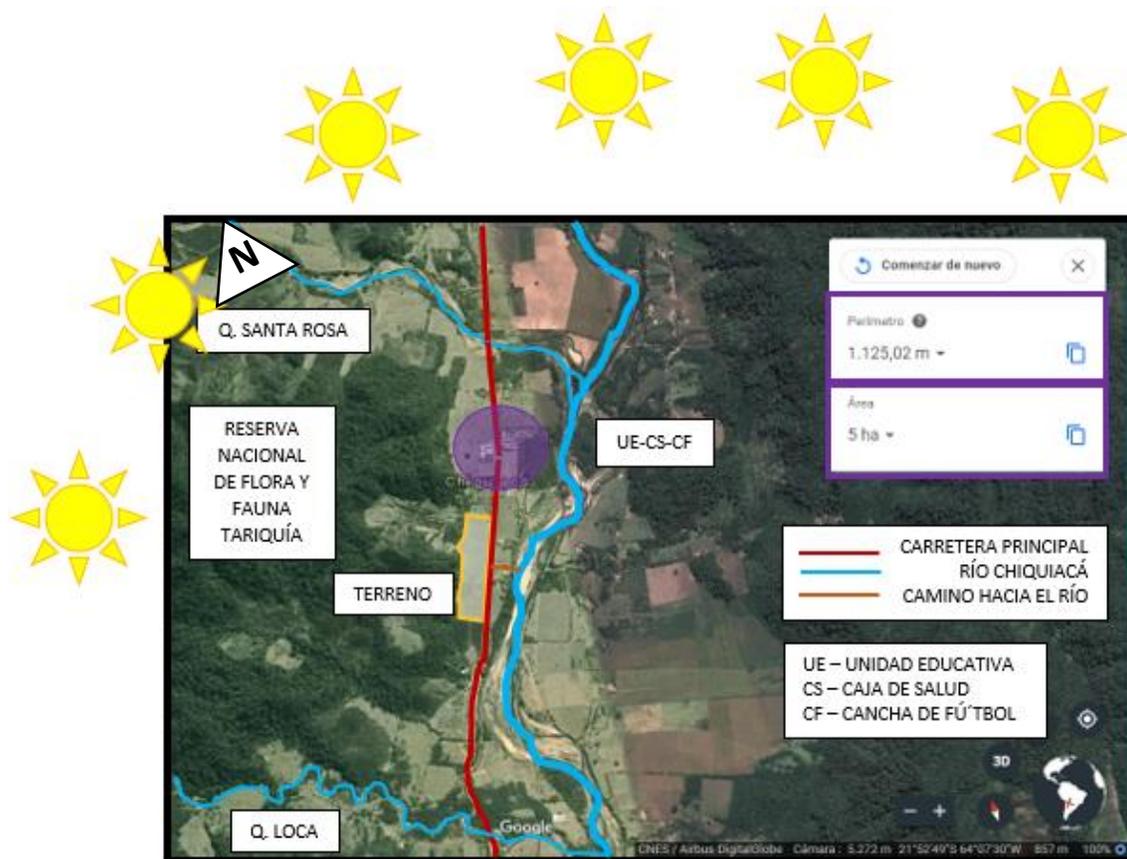
Gran parte de la región guaraní profesa la fe católica y conjuntamente con la población campesina participan de las diversas conmemoraciones religiosas propias de cada comunidad, la más importantes es la fiesta de la "Virgen de Guadalupe" siendo el evento religioso oficial de la Provincia O'Connor.

Otra de las celebraciones grandes es la de la Virgen de Las Rosas en la comunidad de Chiquiacá el 2 de agosto de cada año. Esta es un festejo con las mismas características de la fiesta de Guadalupe.

6.12 ANÁLISIS DEL TERRENO

6.12.1 TERRENO 1 – VALORACIÓN 6/10

- **Ubicación.** – En Chiquiacá Centro sobre la carretera principal, entre las quebradas Santa Rosa de Lima y Loca que desembocan al río Chiquiacá.
El terreno se encuentra a 350 m. de la Unidad Educativa y el Centro de Salud.
- **Superficie.** – 50.000 m² que equivale a 5 hectáreas.
- **Perímetro.** – 1.125,02 m.
- **Vegetación.** – Mediana y baja.
- **Características.** – Presenta vistas hacia el lado derecho del río con hermosas pampas agradables que producen una sensación de tranquilidad, vistas hacia el colegio, centro de salud y cancha de futbol; su suelo es apto para construcciones, posee poca pendiente, ya que es un terreno semi plano se conecta con un camino con dirección directa al río que se encuentra a 110 m.

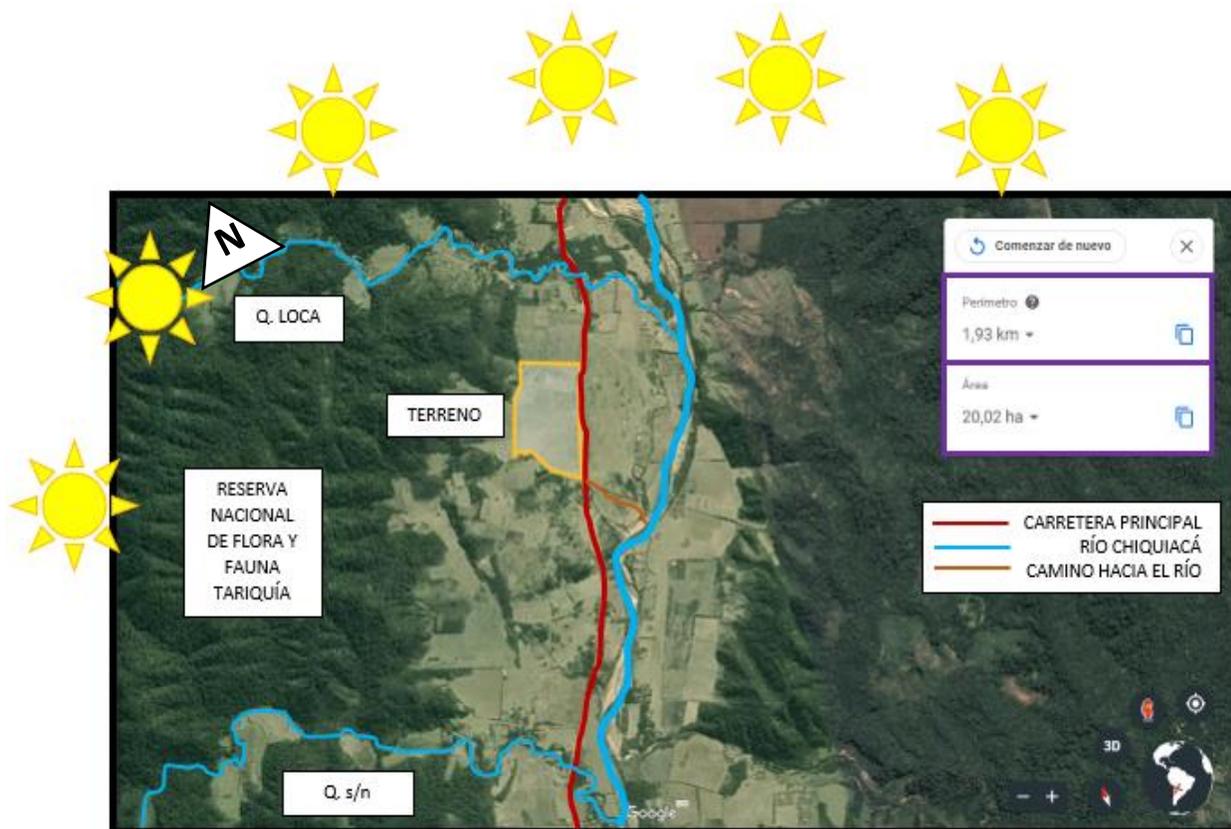


6.12.2 TERRENO 2 – VALORACIÓN 9/10

- **Ubicación.** – En Chiquiacá Sur sobre la carretera principal, en un lugar llamado campo rodeo y entre las quebradas Loca y s/n que desembocan al río Chiquiacá.

El terreno se encuentra a 2,3 km de Chiquiacá Centro, la Unidad Educativa y el Centro de Salud.

- **Superficie.** – 200.200 m² que equivale a 20.02 hectáreas.
- **Perímetro.** – 1.930,35 m.
- **Vegetación.** – Mediana y baja.
- **Características.** – Presenta vistas hacia el lado derecho del río con hermosas pampas agradables que producen una sensación de tranquilidad, su suelo es apto para construcciones, posee poca pendiente, ya que es un terreno semi plano se conecta con un camino con dirección directa al río que se encuentra a 420 m.

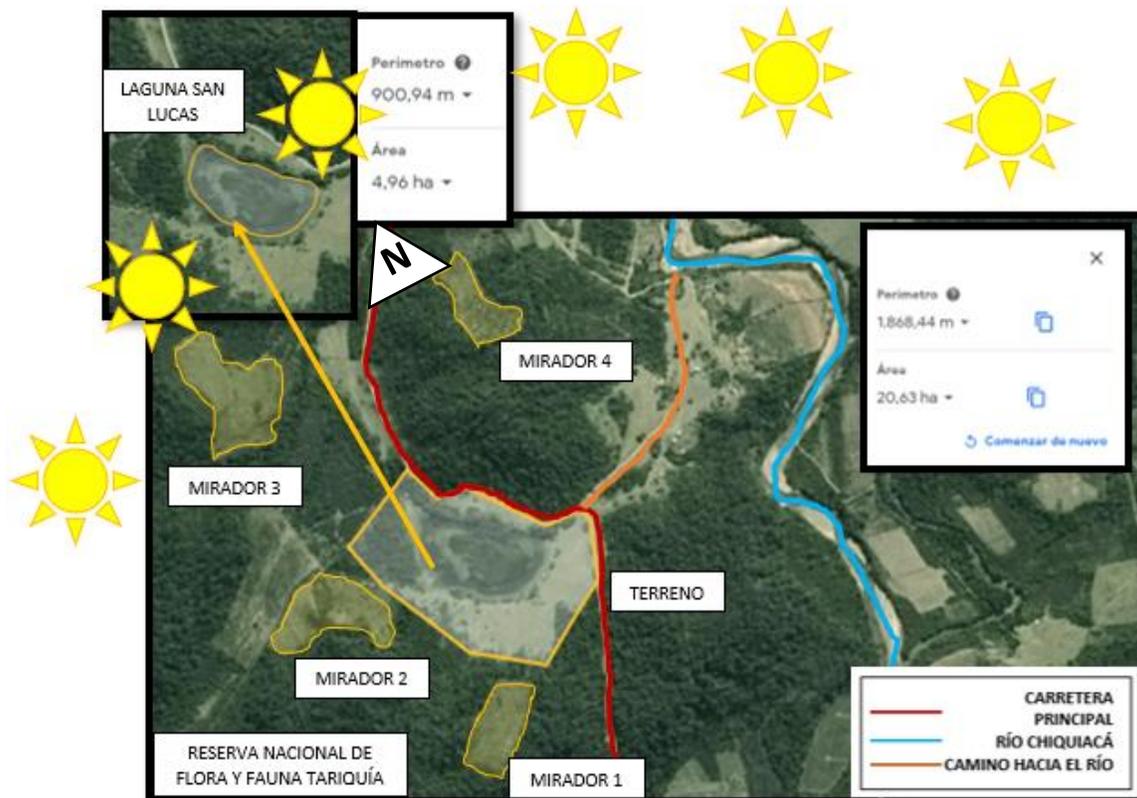


6.12.3 TERRENO 3 ELEGIDO – VALORACIÓN 10/10

- **Ubicación.** – En Chiquiacá Sur sobre la carretera principal, pasando la quebrada Zapallar, a 8,7 km de Chiquiacá Centro.
- **Superficie.** – 206.300 m² que equivale a 20,63 hectáreas.
- **Perímetro.** – 1.868,28 m.
- **Vegetación.** – Alta, mediana y baja.
- **Características.** - Cuenta con cuatro lomas, dos con vista hacia la laguna y las otras dos con vista a los paisajes de Chiquiacá, éstas pueden servir de mirador y espacios para camping. Se encuentra cerca de los circuitos y atractivos turísticos del lugar.

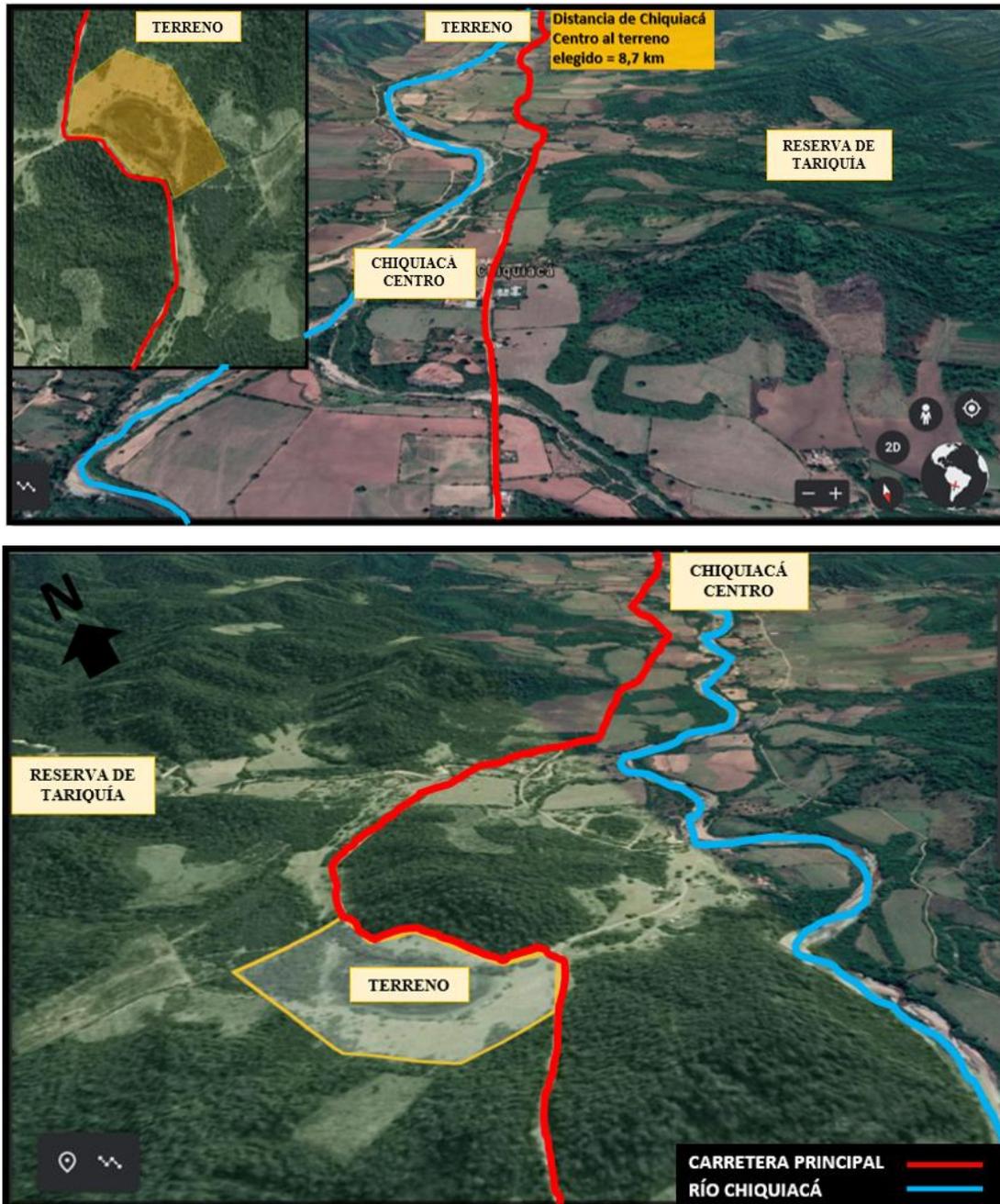
Posee una laguna que lleva el nombre San Lucas de 4,96 hectáreas de superficie y 900,94 m. de perímetro.

El suelo del terreno es apto para construcciones, posee pendientes y superficies planas, se conecta con un camino con dirección al río, que se encuentra a 700 m.



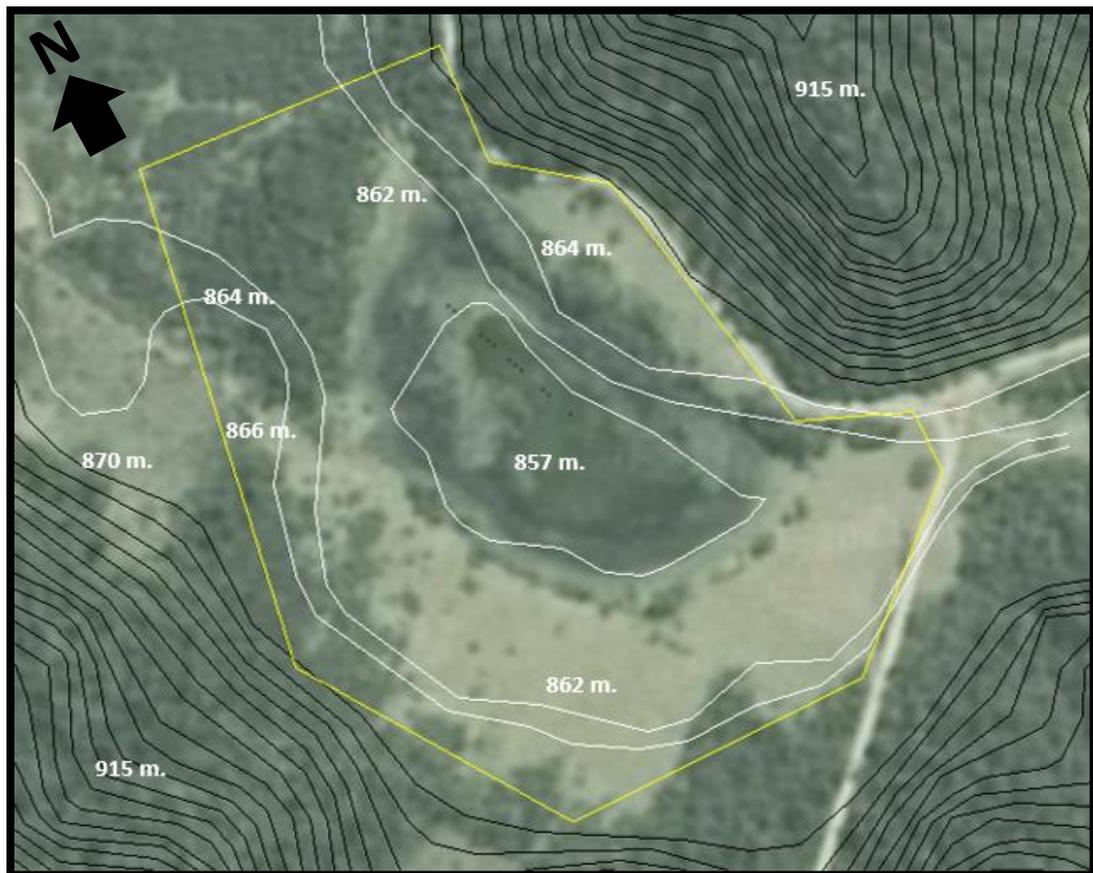
6.12.3.1 PLANO DE UBICACIÓN DEL TERRENO

Ubicado sobre la carretera principal que conecta el municipio de Entre Ríos con el cantón de Chiquiacá a una distancia 60.7 km. Posteriormente, Chiquiacá Centro con el terreno elegido a una distancia de 8.7 km. Sumando un total de 69.4 km. de la capital de la provincia O'Connor.



6.12.3.2 TOPOGRAFÍA DEL TERRENO

El terreno es relativamente plano, a pesar de que se encuentra en medio de dos montañas con pendientes muy pronunciadas, nuestro espacio elegido sólo cuenta con 2 curvas de nivel diferenciando 3 espacios; cada uno con un desnivel de 2 metros, haciendo un total de desnivel igual a 6 metros en todo el polígono marcado, a excepción de nuestra laguna que se encuentra a 5 metros por debajo de nuestro nivel más bajo. Esta medida no es tan notoria a simple vista por la gran dimensión de la propiedad, por lo que las curvas de nivel, al no ser tan pronunciadas, son muy útiles para poder emplazar recorridos cómodos tanto peatonales como para bicicletas y/o para personas con discapacidad, además de diseñar espacios agradables.



COMPLEJO TURÍSTICO CHIQUIACÁ

6.12.3.3 FODA DEL TERRENO ELEGIDO

F	O	D	A
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> * Ubicado sobre la carretera principal. * Más próximo a los lugares turísticos (cascadas, pozas, lagunas, etc.) * Acceso directo al río de Chiquiacá. * Se encuentra en medio de montañas y serranías que son aptas acampar y disfrutar de las vistas paradisíacas. * Cuenta con una laguna llamada "San Lucas" que podría ser aprovechada para beneficio del complejo. * La mayor parte del terreno es plano, lo cual facilita al proceso de diseño. * El hecho de encontrarse más alejado de las infraestructuras básicas de Chiquiacá Centro (colegios, canchas, iglesia, posta, etc.) hace que exista un conexión más directa e íntima con la naturaleza. 	<ul style="list-style-type: none"> *Aprovechar la laguna que se encuentra en el terreno convirtiéndose en un atractivo turístico más. * Tratar y purificar el agua de dicha laguna mediante el sistema de plantación de árboles frutales a su alrededor para mejorar su aspecto y se encuentre en buen estado. Ya que se encuentra en medio de montañas nos ayudará con la creación de circuitos para deportes extremos como el de bici montaña para mayor distracción de los usuarios. Al tener un contacto más íntimo con la naturaleza el turista se relacionaría y ambientaría más rápido al entorno, logrando una buena conexión y una buena relajación 	<p>Debido a la presencia de la laguna, el terreno llega a ser un poco pantanoso.</p> <p>Se encuentra alejado de la posta de salud en Chiquiacá Centro.</p>	<p>La existencia de mosquitos y/o zancudos por la laguna.</p>

COMPLEJO TURÍSTICO CHIQUIACÁ

6.12.3.2 VISTAS DEL TERRENO



VISTA SATELITAL



VISTA PANORÁMICA



VISTA HACIA EL MIRADOR 2



VISTA HACIA EL ÁREA
DE CAMPING



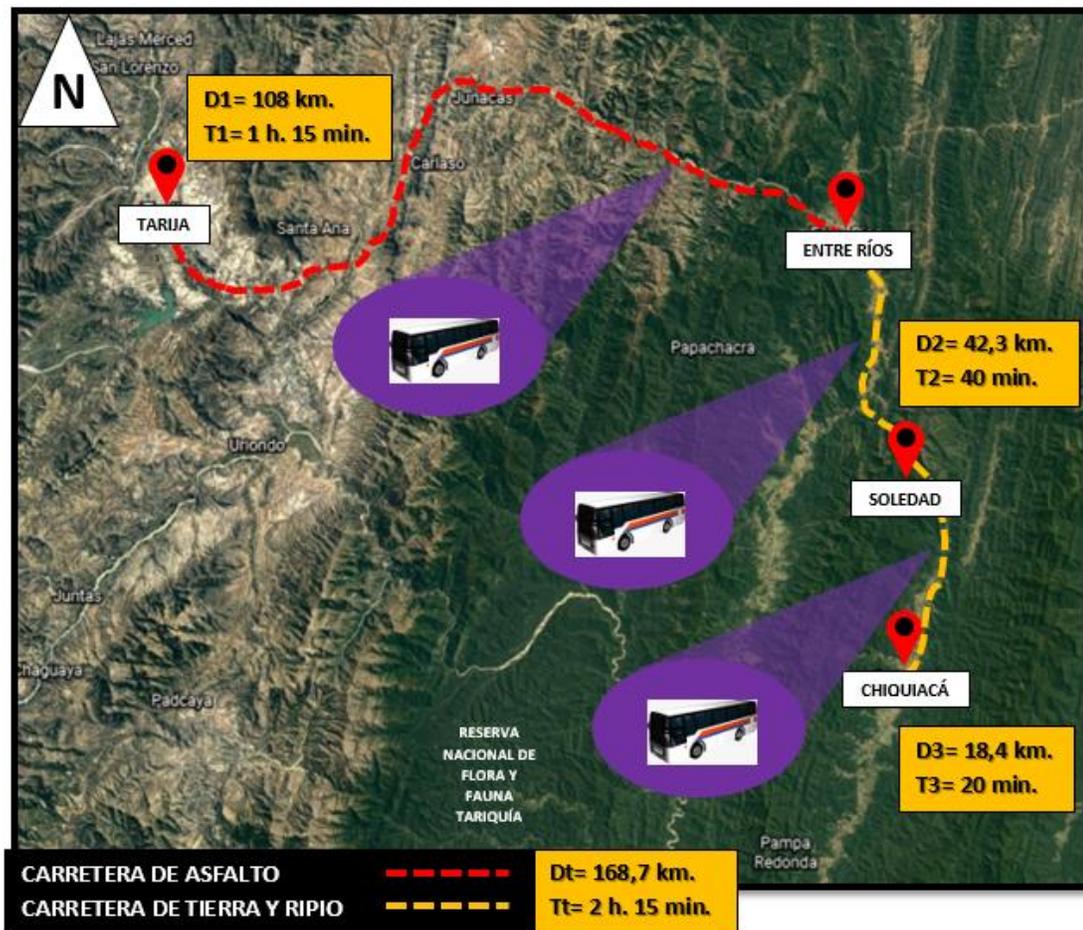
VISTA HACIA LA LAGUNA
"SAN LUCAS"

6.13 PROPUESTA URBANA TURÍSTICA DE CIRCUITOS

6.13.1 CIRCUITO PRINCIPAL. - Consiste en un circuito con diferentes paradas que realizará el turista trasladándose en un bus que es el medio de transporte que ofrecerá el complejo ecoturístico, de tal modo que, al hacer dichas paradas en los diferentes destinos, éste pueda conocer las costumbres y tradiciones; teniendo un aporte social, cultural y sobre todo económico.

Parada 1: (Tarija) Paseo por los atractivos turísticos urbanos (iglesias, museos, miradores, plazas, mercados, calles pintorescas, etc.)

Parada 2: (Entre Ríos) Paseo por el casco viejo del pueblo, degustar de la gastronomía típica del lugar, visita a miradores, iglesias, plazas, ríos (Moreta, Pajonal y Santa Ana).



COMPLEJO TURÍSTICO CHIQUIACÁ

Parada 3: (Soledad) Consiste en una parada corta que haría el turista para aprovechar admirar los paisajes que presenta este lugar y sacar fotografías, por el hecho de que se encuentra a más de 2000 msnm. Se puede apreciar vistas panorámicas de la provincia O'Connor como ser parte del cantón de Salinas.

Parada 4: (Chiquiacá) Una vez llegado al lugar conocerían los atractivos que presenta este cantón y la RNFFT (cascadas, pozas, senderos, rutas de trekking, lugares para cabalgar, etc. incluyendo los ambientes que presenta el complejo ecoturístico).

6.13.2 CIRCUITO DE TARIJA - CERCADO

Este circuito consiste en un tour por la ciudad de Tarija, (city – tours) donde el turista pueda visitar y conocer los lugares más atractivos, con sus respectivas distancias y tiempos

ATRACTIVO TURÍSTICO	IMAGEN
Plaza Principal 1	
Plazuela Sucre 2	
Iglesia Catedral 3	
Plaza Uriondo 4	
Mirador Loma de San Juan 5	
La Casa Dorada 6	

PARADA	DISTANCIA (m.)
1 a 2	266,5
2 a 3	700
3 a 4	425,70
4 a 5	675,80
5 a 6	740,50
6 a 7	260
7 a 8	1.340,23
8 a 9	166,20
9 a 10	635,05
10 a 11	838,5
11 a 12	345,55
12 a 1	606,33
TOTAL	7.000,36 = 7 km.

Iglesia San Francisco 7	
Fuente de San Martín 8	
Puente San Martín 9	
Parque La Costanera 10	
Mercado Central 11	
Iglesia San Roque 12	

COMPLEJO TURÍSTICO CHIQUIACÁ

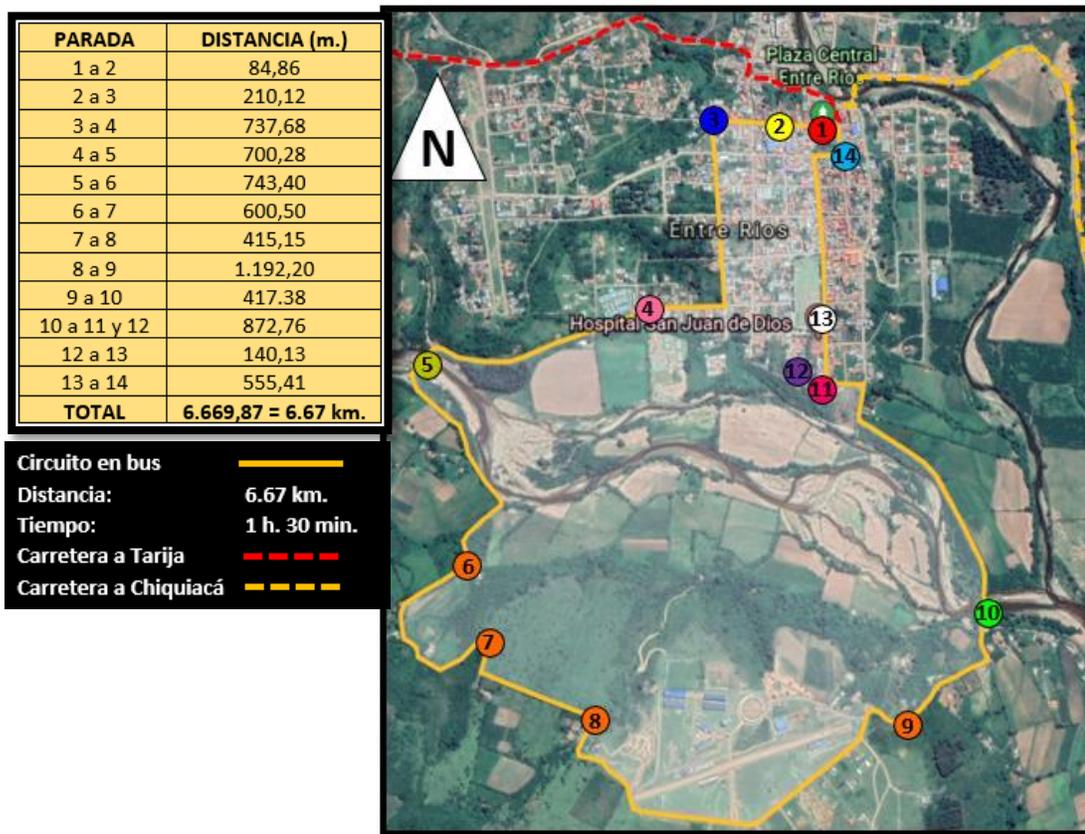


6.13.3 CIRCUITO DE ENTRE RÍOS – O´CONNOR

Este circuito consiste en un tour por el pueblo de Entre Ríos, donde el turista pueda visitar y conocer los lugares más atractivos, así también tanto el circuito de Tarija como el de Entre Ríos ayudaría con un ingreso económico muy importante para la localidad anfitriona, debido al consumo y venta que se llegara a realizar por parte de los visitantes.

ATRACTIVO TURÍSTICO	IMAGEN
Plaza Principal de Entre Ríos 1	
Mercado Central 2	
Gobernación 3	
Hospital San Juan de Dios 4	
Río Moreta 5	
Pradera de alambrados 6 7 8 9	
Río Pajonal 10	
Mirador Cristo Rey 11	
Escultura de la Madre Naturaleza 12	
Plazuela Rafael Romack 13	
Iglesia San Luis 14	

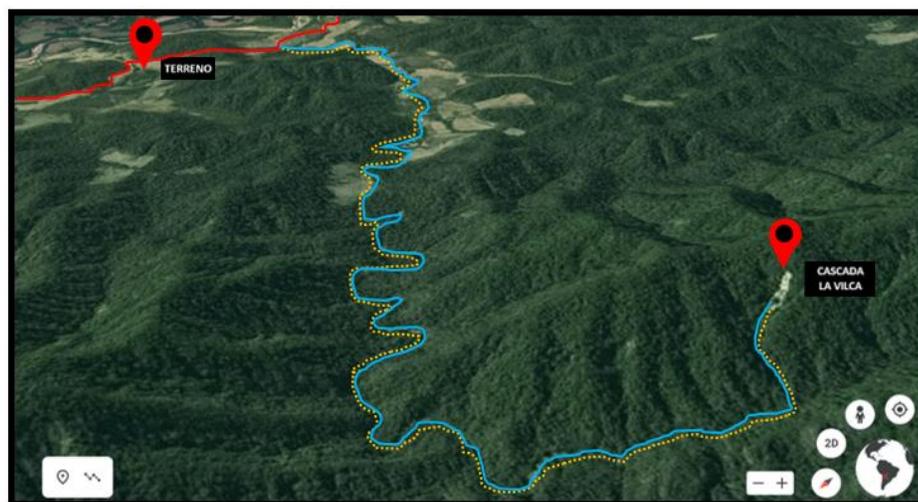
COMPLEJO TURÍSTICO CHIQUIACÁ



6.13.4 CIRCUITOS DE CHIQUIACÁ

6.13.4.1 CIRCUITOS DE TREKKING HACIA LA CASCADA LA VILCA. – El

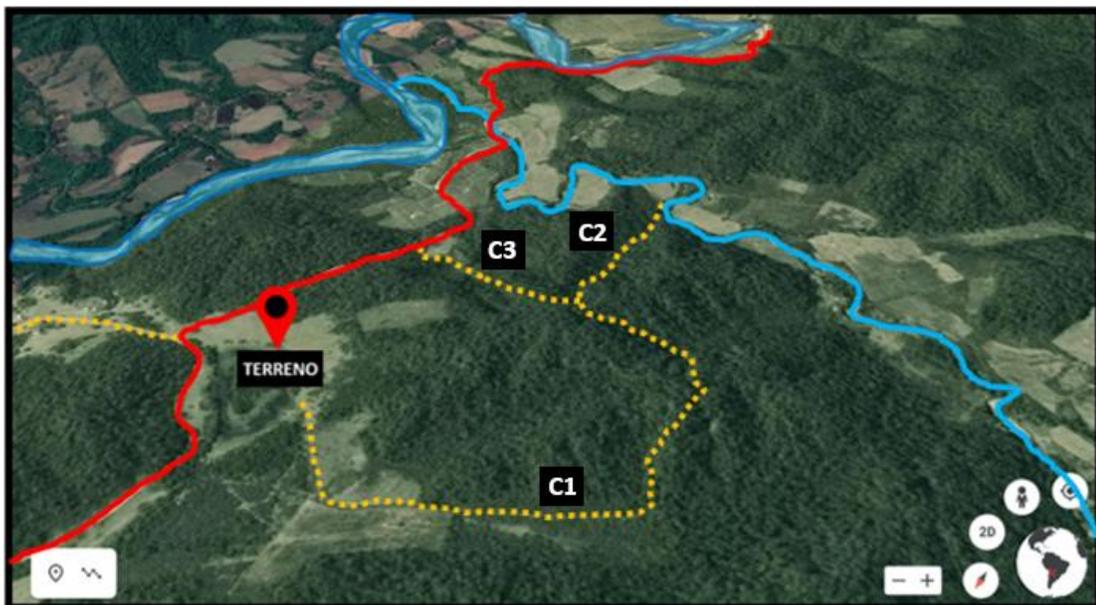
circuito parte desde la carreta principal a 1.7 km. del complejo, se puede optar de ir a caballo, Cuadratraks o bici hasta empezar la quebrada que conecta a dicha cascada. La distancia de la carretera principal a la cascada La Vilca es de 9.8 km. y se lo realiza mediante Trek King o caminata.



COMPLEJO TURÍSTICO CHIQUIACÁ

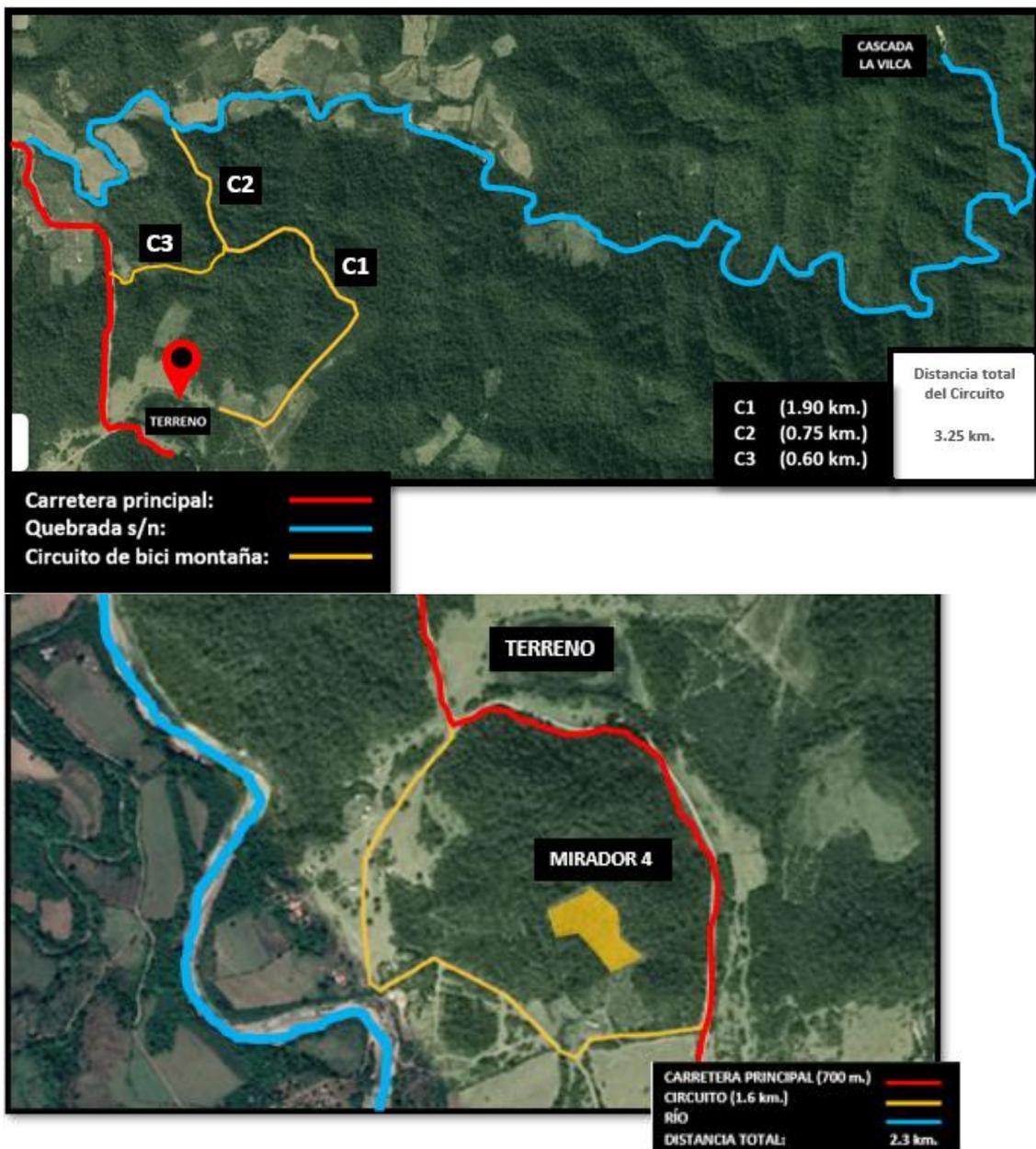


6.13.4.2 CIRCUITO DE BICI MONTAÑA. - El circuito parte desde el complejo siguiendo una ruta C1, la cual al km. 1.9 se divide en dos: C2 que conecta con la quebrada La Vilca y C3 con la carretera principal, todas con su respectiva señalización. Este camino es apto para la bici montaña por las pendientes que presenta, haciendo que el turista disfrute de ellas.



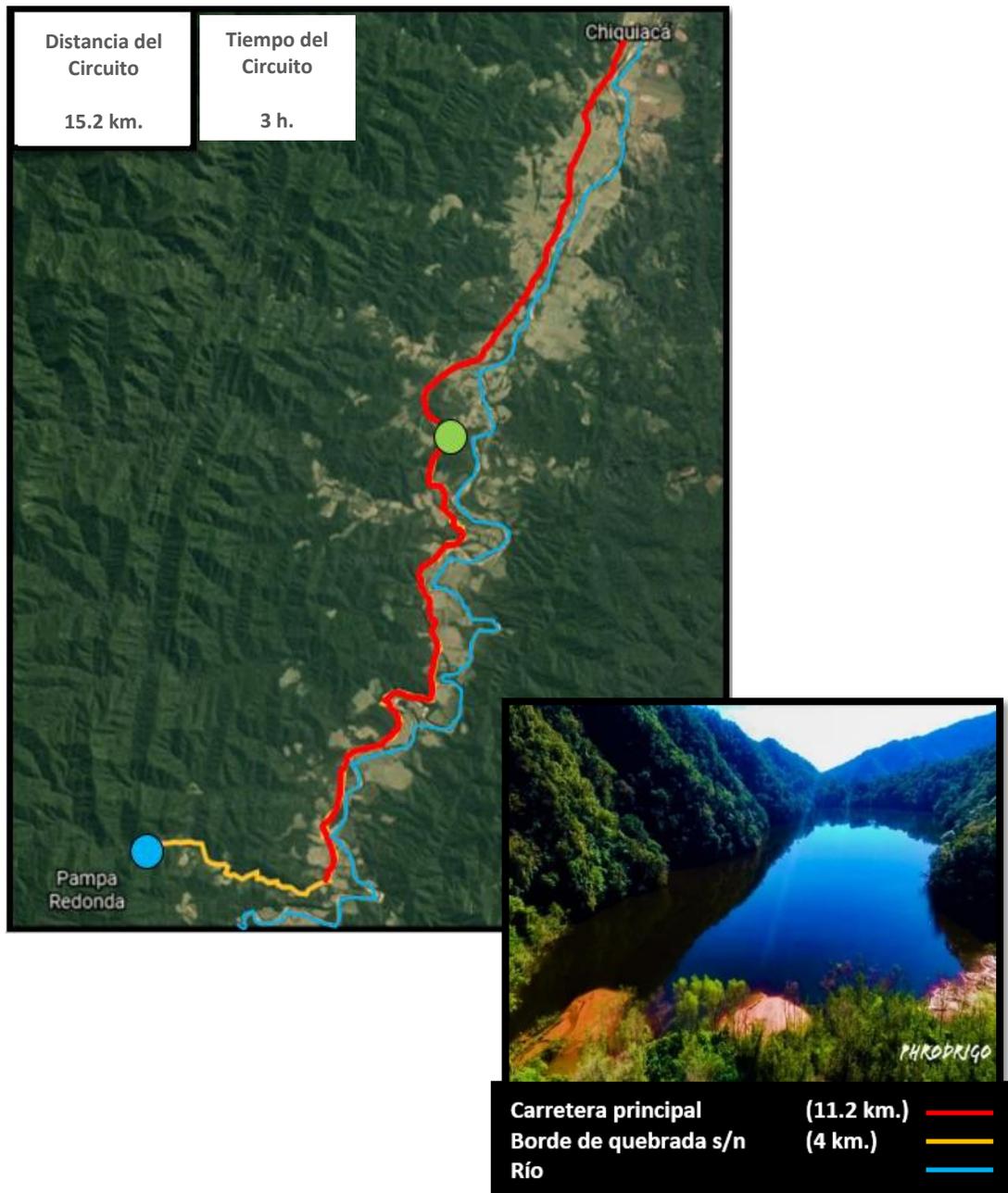
COMPLEJO TURÍSTICO CHIQUIACÁ

6.13.4.3 CIRCUITO DE CUADRATRAKS Y/O CABALLO. – Este circuito conecta directo al río Chiquiacá por un camino de tierra de 700 m. que puede ser recorrido en caballo, en cuadratraks, bicicleta o caminando. El turista hace una parada justo al borde del río para poder realizar la pesca deportiva, bañarse o simplemente disfrutar el paisaje que presenta, siguiendo el circuito tendrán la opción de acampar en uno de los miradores naturales propuestos, éste se encuentra a 100 m. adentro del camino del circuito. Para finalizar llegaría a la carretera principal para conectarse nuevamente con los ingresos al complejo.



COMPLEJO TURÍSTICO CHIQUIACÁ

6.13.4.4 CIRCUITO HACIA LA LAGUNA SAN NICOLÁS. - Para llegar al maravilloso atractivo se tiene que transitar la carretera principal de aproximadamente 11.2 km de 1 hora en auto y de ahí 4 km. caminando hacia la RNFFT, bordeando la quebrada hasta llegar a la mencionada laguna. Este transcurso lo realizan entre 3 a 4 horas a pie. Al llegar a este importante atractivo, que es el que más lejos se encuentra del complejo, los turistas pueden disfrutar de la vista que presenta y de las aguas cristalinas que la componen.



COMPLEJO TURÍSTICO CHIQUIACÁ

6.14 PROPUESTA URBANA ARQUITECTÓNICA EN EL LUGAR DE INTERVENCIÓN

Haciendo un previo análisis sobre los equipamientos que presenta la comunidad de Chiquiacá como ser: colegio, centro de salud, canchas de fútbol y básquet, observamos que existe un espacio apto para un área recreativa pasiva donde se utilizarán materiales del lugar para su construcción y el usuario podrá desenvolverse, relajarse, descansar, etc.

El terreno para dicho espacio recreativo es de aproximadamente 2.500 metros cuadrados, está ubicado entre la cancha de futbol y el centro de salud de Chiquiacá y a una distancia de 8.5 km. del complejo ecoturístico.



Otra propuesta que vimos conveniente realizar fue la construcción de puentes para brindar un acceso más directo y menos peligroso a la comunidad, ya que a lo largo de la carretera donde se encuentra Chiquiacá y para llegar al complejo existe una serie de quebradas que dificultan el paso sobre todo en épocas de lluvia.



**Quebrada
"SANTA ROSA DE
LIMA"**



**Quebrada
"LA LOCA"**

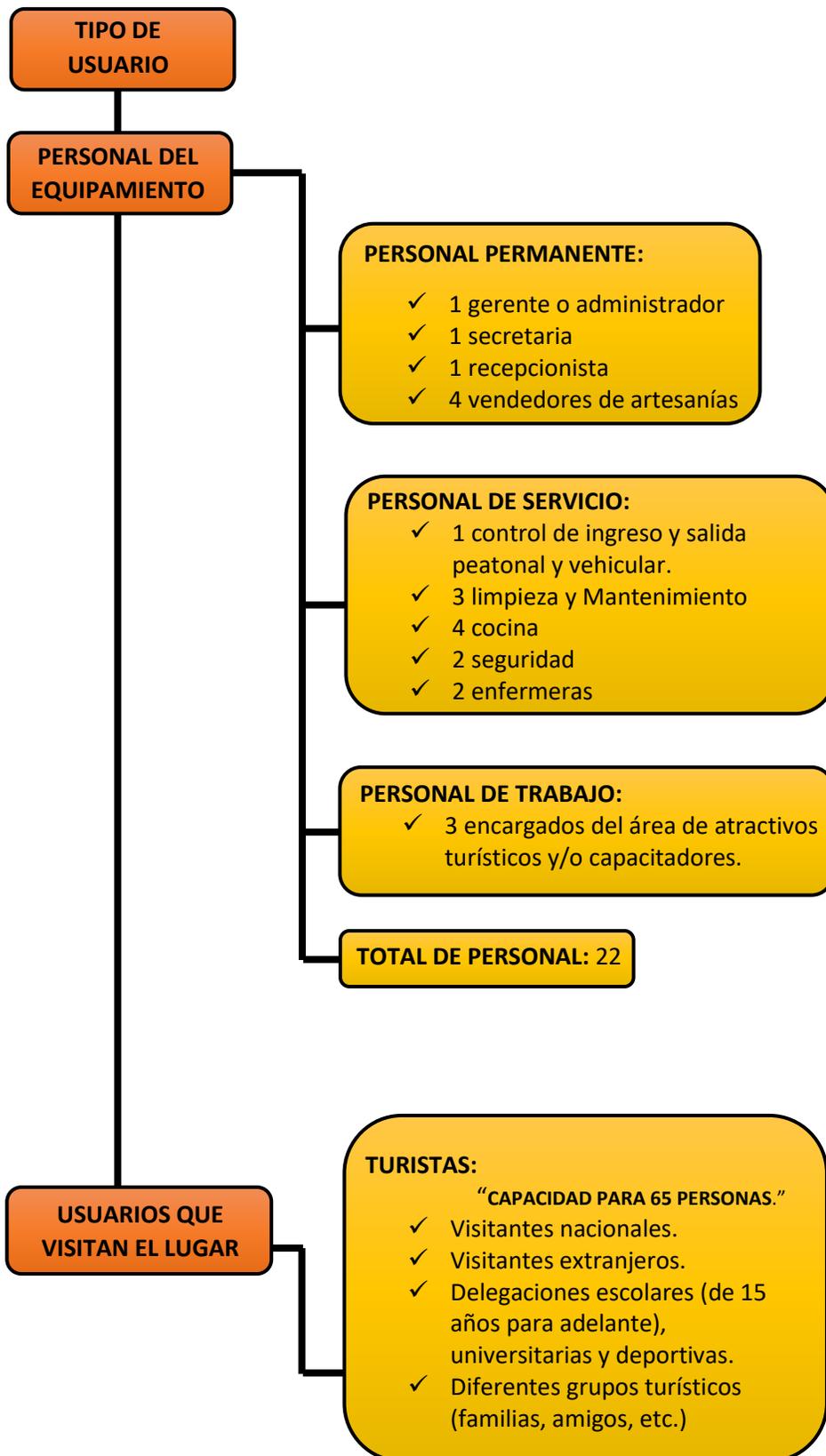


**Quebrada
"ZAPALLAR"**

Construcción de puentes con materiales del lugar lo suficientemente soportables para el peso de vehículos manteniendo un diseño que caracterice la zona rural y mantenga su identidad de campo.



6.15 DEFINICIÓN DE USUARIOS



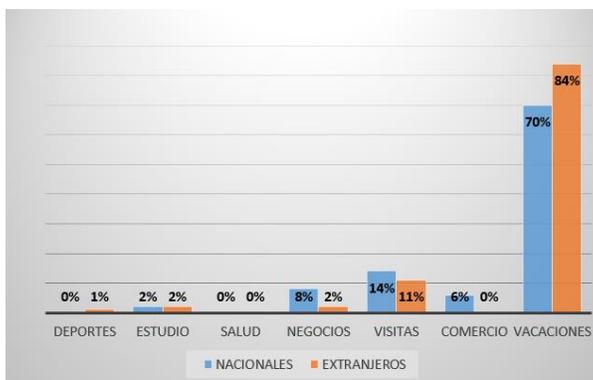
COMPLEJO TURÍSTICO CHIQUIACÁ

6.15.1 PERNOCTACIÓN

TIPO	N° DE TURISTAS
PERNOCTAN	185.930 (73%)
DE PASADA	69.040 (27%)
TOTAL	254.970 (100%)



6.15.2 MOTIVO DE VIAJE



A TARIJA:

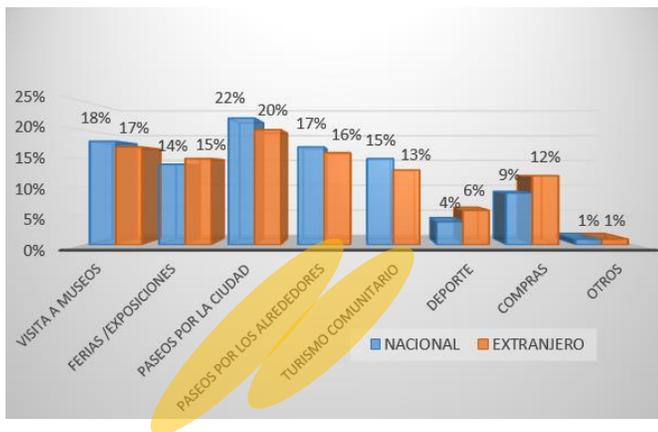
Extranjeros = 103.968,48 personas

Nacionales = 43.510,60 personas

Año = 147.479,08 personas

Día = 404,05 personas

6.15.3 PERSONAS QUE HACEN TURISMO COMUNITARIO



Extranjeros (29%)

= 30.150,85 personas/año

= 82,60 personas/día

Nacionales (32%)

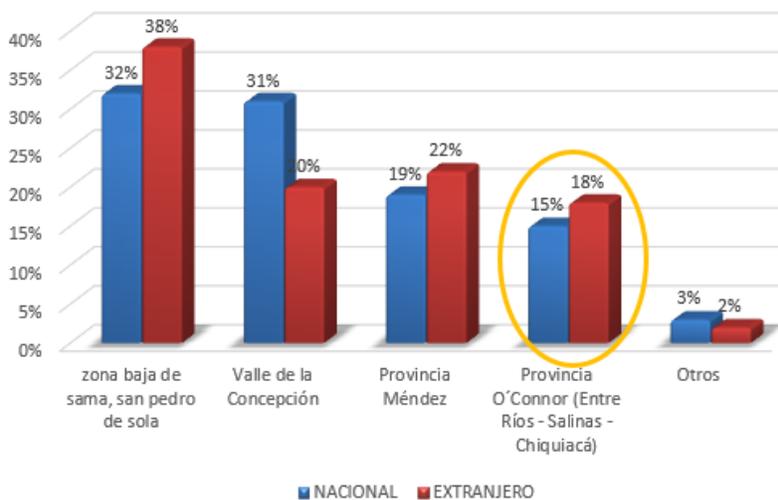
= 13.923,39 personas/año

= 38,14 personas/día

Año total = 44.074,24 personas entre extranjeros y nacionales

Día = 120,75 personas entre extranjeros y nacionales

6.15.4 PERSONAS QUE LLEGAN AL LUGAR DE INTERVENCIÓN



Del total 100% = 44.074,24 personas

El 18% = 7.933,36 personas/ año 21,74 personas/día

El 15% = 6.611,13 personas/año 18,11 personas/día

= 14.544,49 total 39.85 total

Usuarios proyectados:

Pf= Población final

$$Pf = Po (I * T) + 1/100$$

Po= Población inicial

$$Pf = 14.544,49 (2.8 * 20) + 1 / 100$$

I= índice de crecimiento (2.8%)

$$Pf = 8.144,92 + Po$$

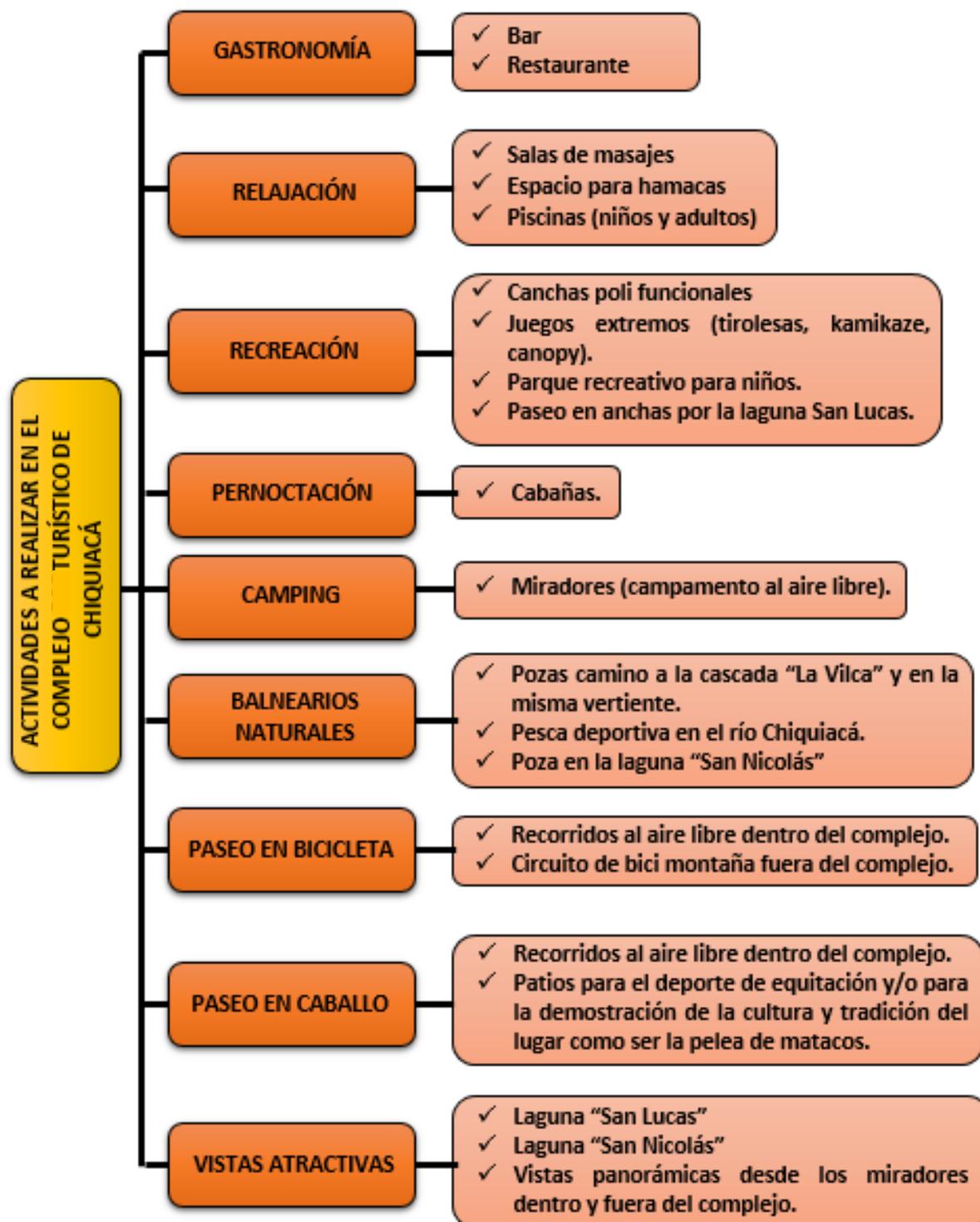
T= 20 años

$$Pf = 8.144,92 + 14.544,49$$

$$Pf = 22.689,41 \text{ personas/año}$$

$$Pf = 62.16 \text{ personas/día}$$

6.16 ACTIVIDADES A REALIZAR EN EL COMPLEJO TURÍSTICO



CAPÍTULO VII. INTRODUCCIÓN AL PROCESO DE DISEÑO

7.1 ANÁLISIS DE MODELOS REFERENCIALES

7.1.1 MODELO INTERNACIONAL “COMPLEJO ECOTURÍSTICO RÍO BLANCO (COETURB)”

Este complejo está ubicado en el corazón de la Cordillera Central de la República Dominicana a 17 kilómetros del pueblo de Bonaó.

COETURB fue fundado por la Federación de Campesinos hacia el Progreso como un medio de conservar la importante Cuenca del Río Yuna y mejorar la calidad de vida de los campesinos. Este complejo rinde beneficios a las comunidades rurales y al medio ambiente ofreciendo oportunidades económicas y educativas a las familias locales, fomentar a la agricultura sostenible, proteger y rehabilitar el ecosistema forestal y compartir el mensaje de prevención.

Alimentación. – Se sirve la comida típica del lugar, en su mayoría víveres frutas y vegetales frescos que se comen en el restaurante Rancho Don José, aparte de comida tipo bufé y una cafetería con variedad de comida a la carta.

Alojamiento. – Cuenta con 3 tipos de alojamiento:

- **Estancia del Río.** - Cuenta con diez habitaciones dobles con baños privados y servicios de agua caliente.



COMPLEJO TURÍSTICO CHIQUIACÁ

- **Alojamiento familiar.** - Recomendado en viviendas de familias campesinas con las que se puede compartir la cultura y el modus vivendi rural de la República Dominicana.
- **Albergue Colectivo.** – Este albergue puede alojar a grupos grandes. Cuenta con 70 camas, dos baños con servicio de agua caliente.

Artesanía. - Cuentan con un Taller Artesanal de bambú. Su propósito es proveer oportunidades educativas y económicas a los jóvenes que viven en las comunidades cercanas. El objetivo de la artesanía es que se convierta en una fuente alternativa de ingresos para la zona.

Centro de Eventos. – Cuenta con dos amplios salones para 100 personas donde se realizan conferencias, eventos de matrimonio, cumpleaños, etc.

Ecoturismo. – Es la visita a áreas naturales de la región. La zona de Blanco tiene muchas atracciones y oportunidades para conocer la interesante cultura local y maravillas de la naturaleza. Cuenta con varios senderos y recorridos a pie o en mula para explorar las montañas altas, los bosques húmedos, las plantaciones agroforestales y las cascadas, aparte de sus ríos para la pesca. Los turistas pueden conocer la flora y fauna de la zona y descubrir los tesoros de la madre tierra.



COMPLEJO TURÍSTICO CHIQUIACÁ

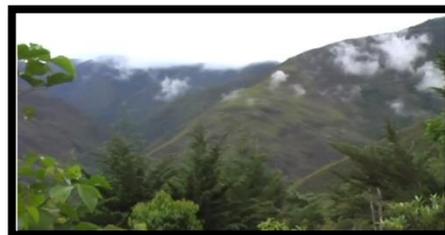
7.1.2 MODELO NACIONAL “COMPLEJO TURÍSTICO EL CARACOL EN CHULUMANI (LA PAZ – BOLIVIA)-

Este complejo se encuentra en Chulumani, capital de Subyugas, a 120 km de la ciudad de La Paz, con 1550 msnm, una temperatura aproximada de 25°C y una humedad del 70%.

Ofrece caminatas ecológicas a los bosques y ríos donde el turista estará en contacto con la naturaleza y apreciar su flora y fauna.

Características:

- Habitaciones dobles con baño privado y ducha de agua caliente, en sus paredes tratan de mostrar las vestimentas de su cultura, ahuyayos, mantas de piel de llama, entre otras
- Servicio de restaurante con comidas típicas del lugar
- Área de recreación con piscina, espacios para camping
- Salones de eventos para 150 personas, salas de video y salas de juegos como billar
- Plantas frutales de la zona



7.1.3 MODELO DEPARTAMENTAL “HOTEL ECOTURÍSTICO PARAÍSO DEL TORDO”

Ubicado en el Valle Medio al sur de la provincia O’Connor, el hotel Eco Turístico El Paraíso del Tordo se constituye en una de las mejores referencias de desarrollo turístico sostenible en nuestro país. Con una extensión de 100 hectáreas, el hotel también funciona como Parque de Protección de Flora y Fauna, y la visita a este lugar es una experiencia de completo contacto con la naturaleza.

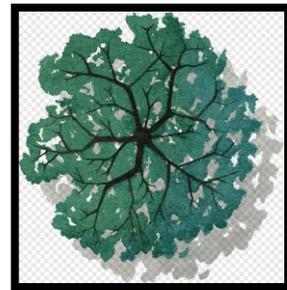
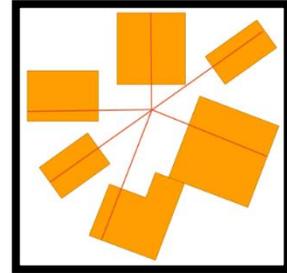
Es un hotel, construido sobre cimientos de una casa campesina, rodeado por praderas donde habitaba el pueblo guaraní. Bordeado por helechos, jazmín del campo que escala por árboles frondosos, formando un techo verde que apenas deja visualizar el cielo.

- **Ecoturismo.** - Son cinco senderos para explorar: La Poza de Lampazar, El Acuti, La Tipa, a la Cima del Paraíso y el sendero a la Piedra Coronada.
- **Alojamiento.** - Presenta habitaciones simples, dobles y matrimoniales con baño privado y agua caliente. Servicio de tv cable e internet.
- **Servicio de gastronomía.** - El hotel cuenta además con un amplio restaurante que sirve también como salón para talleres. El menú que se sirve va desde tradicionales comidas alemanas, así como típicos platos tarijeños. Todas ellas preparadas en su mayoría con ingredientes que se producen en el mismo hotel y que son cocinados al momento.



7.2 PREMISAS DE DISEÑO

7.2.1 PREMISAS MORFOLÓGICAS.- El tipo de arquitectura existente en el municipio de Entre Ríos y en el cantón de Chiquiacá es un tanto moderno y colonial; se dice que es moderno porque los nuevos edificios como el museo de arte, el nuevo kínder y el mercado central (Entre Ríos), y el nuevo colegio de primaria y secundaria (Chiquiacá) presenta un estilo minimalista en sus fachadas por lo que resalta el cubo, las líneas rectas y las cubiertas de losa; se dice que es colonial porque la mayoría de las viviendas cuentan con cubiertas de teja a dos y cuatro aguas, arcos en sus ventanas y galerías, con una planta rectangular y cuadrada, donde de igual modo predomina más la línea recta. La forma del proyecto mantendrá la característica de la línea recta en las plantas con una distribución de los diferentes bloques en forma radial. Adoptando la forma de un árbol visto de arriba.



Esta distribución radial nos ayudará con la iluminación y ventilación de los mismos al momento de diseñar, ya que el sol y los vientos dominantes estarán en constante contacto con las fachadas durante todo el día.

Para nuestro diseño nos basamos en la teoría de la simbiosis y en un método analógico.

Simbiosis. – “Relación estrecha y persistente entre organismo de diferentes especies”. La metáfora de la simbiosis nos permite comprender el espíritu del proyecto logrando así una convivencia y respeto mutuos entre el usuario y el entorno natural.

Método de diseño analógico. – Nuestro elemento principal es el árbol, éste nos permite explicar cómo es que funciona nuestro complejo basándose en los principios

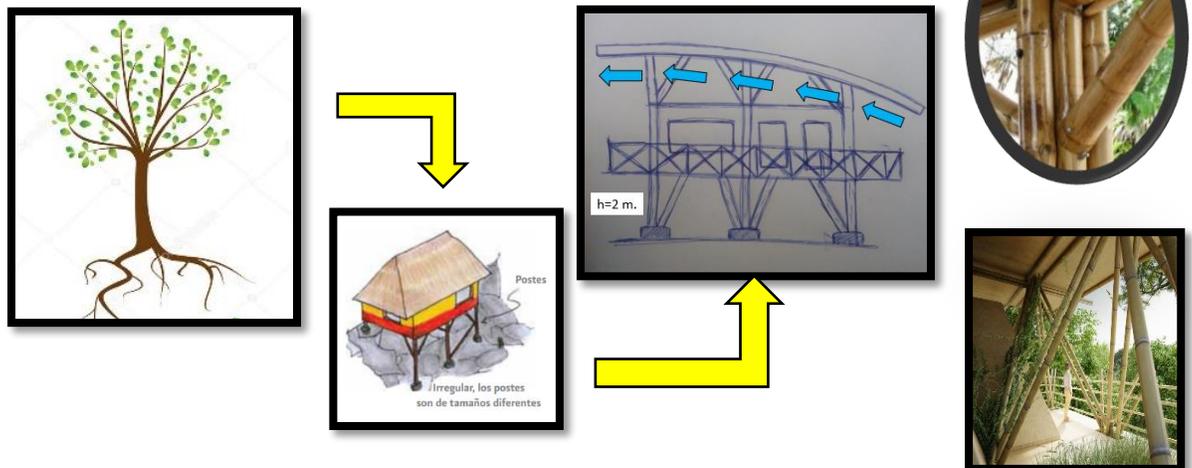
COMPLEJO TURÍSTICO CHIQUIACÁ

fundamentales de esta forma natural, perfección estructural, espacial y funcional que le han permitido evolucionar y adaptarse al entorno.

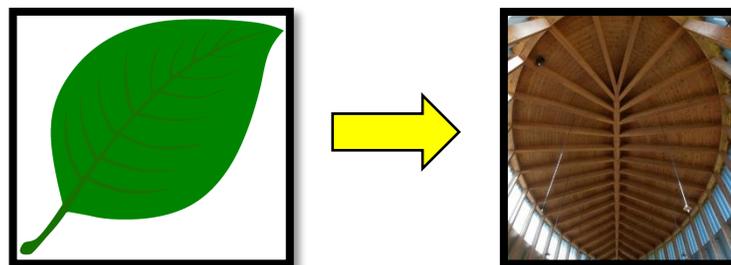
Esta analogía se dió en la forma, disposición de elementos característicos y funcionamiento, para así tener consecuencias mínimas casi neutrales al medio ambiente.

CONCEPTO DE LA FORMA. –Estará construido a una elevación de 2 metros con soportes de madera y/o caña de bambú en forma de ramas de árboles, estos estarán conectados a una base de hormigón que conecta con los cimientos.

Ejemplos de soporte



La cubierta tendrá una forma ovalada como la forma de una hoja de árbol vista de arriba y de perfil. Con este tipo de forma nos ayudará a tener una fluidez de aire para la ventilación e iluminación de ambientes y una caída adecuada para la recolección de agua de lluvia. Sus materiales serán cerchas de madera del lugar que darán forma a los nervios de una hoja.

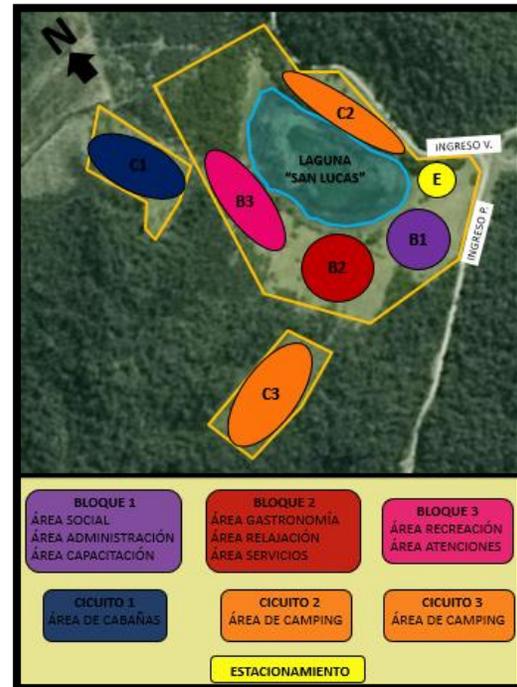


COMPLEJO TURÍSTICO CHIQUIACÁ

7.2.2 PREMISAS FUNCIONALES. –

El complejo tendrá espacios extensos y acogedores adecuados para sus diferentes actividades tales como: Administración, Capacitación, ocio, gastronomía, recreación, relajación y descanso. Debido a la altura que tendrá del nivel del suelo, presentará puentes conectores de ambiente a ambiente y de una forma directa. Presenta ingreso vehicular y peatonal.

Debajo de éste, es decir al nivel del suelo, tendrá recorridos que conectarán a la laguna, canchas y también presentará espacios abiertos de libre circulación.



7.2.3 PREMISAS AMBIENTALES. – Definirán criterios que permitan la optimización de los recursos ambientales del lugar en donde se ubica el proyecto, con el propósito de crear ambientes confortables para la orientación del edificio, ventilación natural, barreras vegetales. Se procederá a la utilización de los recursos renovables de la zona como ser la caña de bambú y la madera para ser un proyecto más sostenible.

El complejo tendrá amplios jardines con vistas hacia paisajes paradisiacos y hacia la laguna San Lucas. La vegetación será alta, mediana y baja tanto para protección



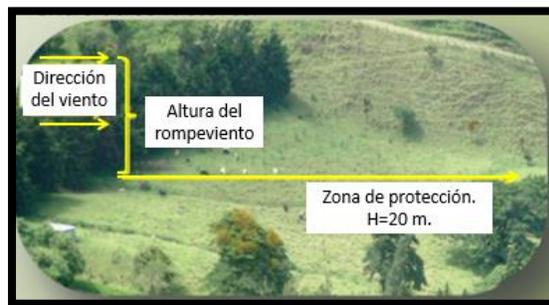
COMPLEJO TURÍSTICO CHIQUIACÁ

contra vientos, como para decoración en jardines. En cuanto a la existencia de posibles mosquitos en el lugar por el hecho de estar cerca de una laguna utilizaremos plantas del lugar (RNFFT) como ser lavanda, menta y

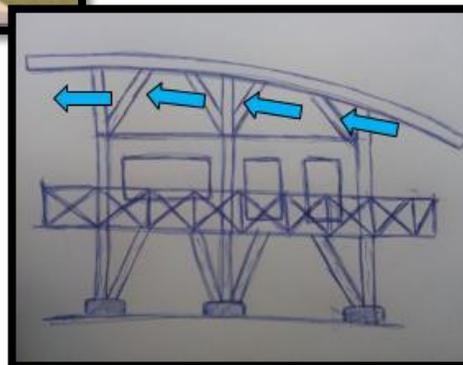
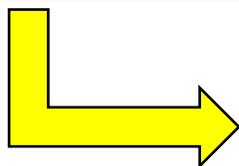
citronela que son plantas medicinales que ayudarán a ahuyentar insectos, mosquitos y aparte nos servirán en la decoración paisajística de nuestro jardín.

Se pretende que el 80% de la iluminación sea natural a través de ventanas y tragaluces que permitan el paso de la misma. La mayoría de las ventanas estarán ubicadas a una altura de 1.10 m. debido a las características del mobiliario y de las actividades realizadas en el complejo.

Dentro de la edificación se propone una ventilación cruzada para que los ambientes se mantengan frescos, así como espacios abiertos que permitan hacer circular el aire a todo el complejo. Diseño de espejos de agua para refrescar el ambiente y adaptar los espacios abiertos.



Ventilación
cruzada



COMPLEJO TURÍSTICO CHIQUIACÁ

7.2.4 PREMISAS TECNOLÓGICAS. – Al tratarse de un proyecto ecológico, el material que se usará serán los del lugar: bambú y madera tanto para las columnas de soporte como para los muros, con su respectivo tratamiento para evitar plagas, vidrios para ventanas y puertas, piedra decorativa y restos de tronco para los recorridos, luces led empotradas muros.

Para que el proyecto sea sustentable contará con características de diseño bioclimático para la ventilación e iluminación de ambientes de manera natural (estufas ecológicas, paneles solares, pisos ecológicos solares, etc.)

La caída de las cubiertas permitirá la fácil recolección de agua de lluvia para uso doméstico como para riego de jardines.



Columnas de bambú
o madera resistente
(cedro)



Recorridos con
materiales naturales



Recorridos iluminados
con lámparas de tronco



Vidrio reflectivo
para ventanas



Luces led en muros y
suelos

COMPLEJO TURÍSTICO CHIQUIACÁ

PROGRAMA CUALI-CUANTITATIVO					
N.º	AREAS				M2
1	AREA DE ADMINISTRACION Y CAPACITACION				412.00
2	AREA DE DESINFECCION				108.88
3	AREA DE SERVICIOS				219.18
4	AREA DE GASTRONOMIA				637.70
5	AREA DE RELAJACION				217.16
6	AREA DE TALLERES				60.84
7	AREA DE CABALLERIAS				1093.43
8	AREA DE CABANAS				1186.10
TOTAL, SUPERFICIE CONSTRUIDA					3935.30
Area	Ambientes	Actividades	N.º de usuarios	N.º de ambientes	Superficie total (m2)
AREA DE ADMINISTRACION Y CAPACITACION					
1	Oficina de Registro	Registrar	1	1	10.40
2	Sala de espera	Esperar	60	1	54.11
3	Secretaria	Brindar informacion	1	1	10.50
4	Archivos	Guardar informacion	1	1	7.00
5	Oficina del administrador	Administrar	1	1	14.00
6	Sala de reuniones	Reunion del personal	30	1	32.40
7	Cocineta	Preparacion de alimentos	...	1	8.80
8	Baños para personal	Necesidades fisiologicas	1	2	16.50
9	Deposito para control	Guardar objetos	30	1	13.72
10	Sala audiovisual	Capacitar	30	1	47.63
11	Sala de artesanias	Venta y exposicion	30	1	65.47
12	Baño publico	Necesidades fisiologicas	3	2	32.00
13	Baño para discapacitados	Necesidades fisiologicas	1	1	4.40
				Subtotal	316.93
				(10% Muros y 20% circulacion)	95.07
SUP. TOTAL					412.00
AREA DE DESINFECCION					
1	Desinfeccion y control de temperatura	Desinfectar y controlar la temperatura corporal	4	4	39.20
2	Registro	Registrar	1	1	23.44
3	Sala de aislamiento	Aislar a personas infectadas	...	1	21.12
				Subtotal	83.76
				(10% Muros y 20% circulacion)	25.12
SUP. TOTAL					108.88
AREA DE SERVICIOS					
1	Vestuarios	Vestirse	4	2	38.70
2	Cuarto de lavado, planchado y secado	Lavar, planchar, secar la ropa	30	2	25.80
3	Baños	Necesidades	4	2	35.10
4	Duchas	banarse	4	2	33.00
5	Dormitorio para personal	Dormir, descansar	2	2	36.00
				subtotal	168.60
				(10% Muros y 20% circulacion)	50.58
SUP. TOTAL					219.18
AREA DE GASTRONOMIA					
1	Restaurante	Comer, beber	60	1	227.77
2	Bar	Servir bebidas	2	1	23.18
3	Micro mercado	Variedad de productos	1	1	37.30
4	Cocina	Cocinar, preparar, alimentar	2	1	59.00
5	Despensa	Almacenar alimentos	...	1	15.20

COMPLEJO TURÍSTICO CHIQUIACÁ

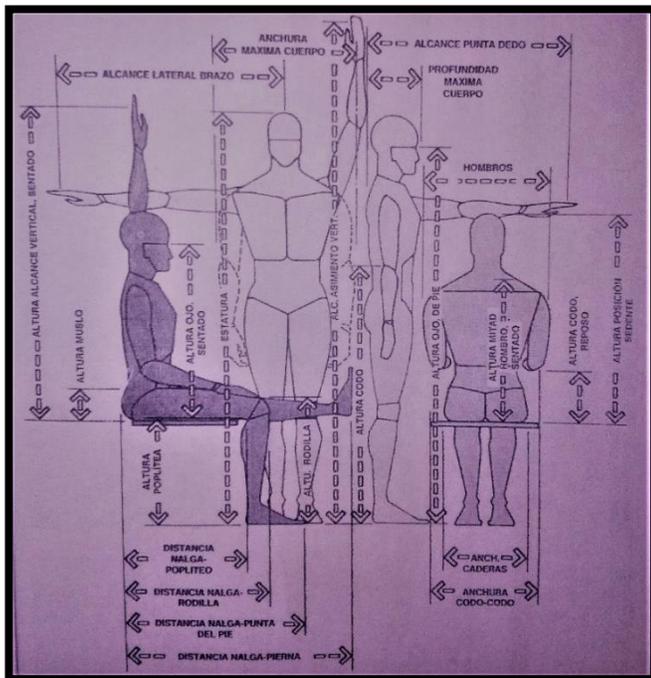
6	Comedor del personal	Comer, beber	10	1	24.64
7	Cuarto de lavado	Lavado de objetos	2	2	16.85
8	Baño publico	Necesidades fisiologicas	4	2	39.60
9	Baño para discapacitados	Necesidades fisiologicas		11	4.40
10	Deposito de limpieza	Guardar objetos	...	1	8.20
11	Servicio medico	Atencion	...	1	34.40
Subtotal					490.54
(10% Muros y 20% circulacion)					147.16
SUP. TOTAL					637.70
AREA DE RELAJACION					
1	Registro	Registrar	1	1	30.45
2	Vestidores de masajes	Vestirse	4	2	43.22
3	Sala de masajes	Relajacion	4	2	42.64
4	Baño publico	Necesidades fisiologicas	4	2	40.00
5	Vestidores y duchas para la piscina	Bañarse, vestirse	4	2	56.70
6	Duchas	Aseo	4	2	19.50
Subtotal					205.51
(10% Muros y 20% circulacion)					61.65
SUP. TOTAL					267.16
AREA DE TALLERES					
1	Sala Taller	Capacitacion y ensenanza	...	1	35.00
2	Deposito	Guardar objetos	...	1	9.00
3	Baño	Necesidades fisiologicas	1	1	2.76
Subtotal					46.76
(10% Muros y 20% circulacion)					14.02
SUP. TOTAL					60.84
AREA DE CABALLERIAS					
1	Registro	Registrar	1	1	30.80
2	Deposito de objetos	Guardar objetos	...	1	25.68
3	Deposito de vestimentas	Guardar objetos	...	1	25.68
4	Vestidores	Vestirse	4	4	86.80
5	Baño publico	Necesidades fisiologicas	4	2	40.00
6	Deposito de alimentos	Guardar comida	...	1	12.00
7	Deposito de herramientas	Guardar objetos	...	1	12.00
8	Habitacion del cuidador	descansar	1	1	12.00
9	Baño del cuidador	Necesidades fisiologicas	1	1	3.60
10	Servicio veterinario	Curar	1	1	39.00
11	Duchas para caballos	Aseo	2	1	21.56
12	Patio de comida y bebederos	Espacio para comer y beber	2	1	210.36
13	Deposito de limpieza	Guardar objetos	...	1	8.22
14	Caballerizas	Espacio para los caballos	1	16	181.00
15	Graderas	Observar espectaculo	70	1	132.40
Subtotal					841.10
(10% Muros y 20% circulacion)					252.33
SUP. TOTAL					1093.43
AREA DE CABANAS					
CABANA SIMPLE					
	Comedor	Comer	2	1	8.10
	Cocina	Cocinar	...	1	14.20
	Dormitorio	Dormir	2	1	11.30
	baño	Necesidades fisiologicas	1	1	3.90
Subtotal					37.70
(10% Muros y 20% circulacion)					11.30
SUP. TOTAL					49.00
CABANA DOBLE					
	Sala de estar	Descanso	6	1	9.20

COMPLEJO TURÍSTICO CHIQUIACÁ

Comedor	Comer	6	1	14.60
Cocina	Cocinar	...	1	11.60
Dormitorio 1	Descansar	3	1	13.50
Dormitorio 2	Descansar	3	1	15.20
Bano	Necesidades fisiologicas	1	1	3.90
Subtotal				68.00
(10% Muros y 20% circulación)				20.4
SUP. TOTAL				88.40
CABANA FAMILIAR				
Sala de estar	Descanso	5	1	13.50
Comedor	Comer	5	1	13.90
Cocina	Cocinar	...	1	11.60
Dormitorio 1	Dormir	2	1	15.90
Dormitorio 2	Dormir	2	1	8.80
Dormitorio 3	Dormir	1	1	8.80
Bano privado	Necesidades fisiologicas	1	1	4.60
Bano compartido	Necesidades fisiologicas	1	1	3.90
Subtotal				81
(10% Muros y 20% circulación)				24.30
SUP. TOTAL				105.30

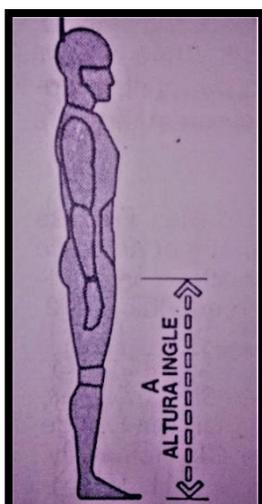
7.5 ANTROPOMETRÍA Y ERGONOMETRÍA

7.5.1 CARACTERÍSTICAS DEL CUERPO HUMANO

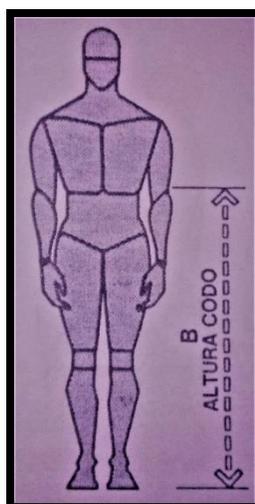


	PESO (kg.)
MUJERES	64.9
HOMBRES	87.7

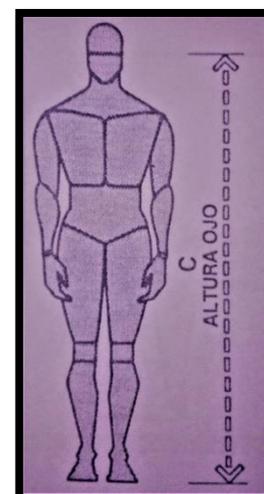
7.5.2 DIMENSIONES ESTRUCTURALES DEL CUERPO HUMANO



	A (cm.)
MUJERES	81.3
HOMBRES	91.9

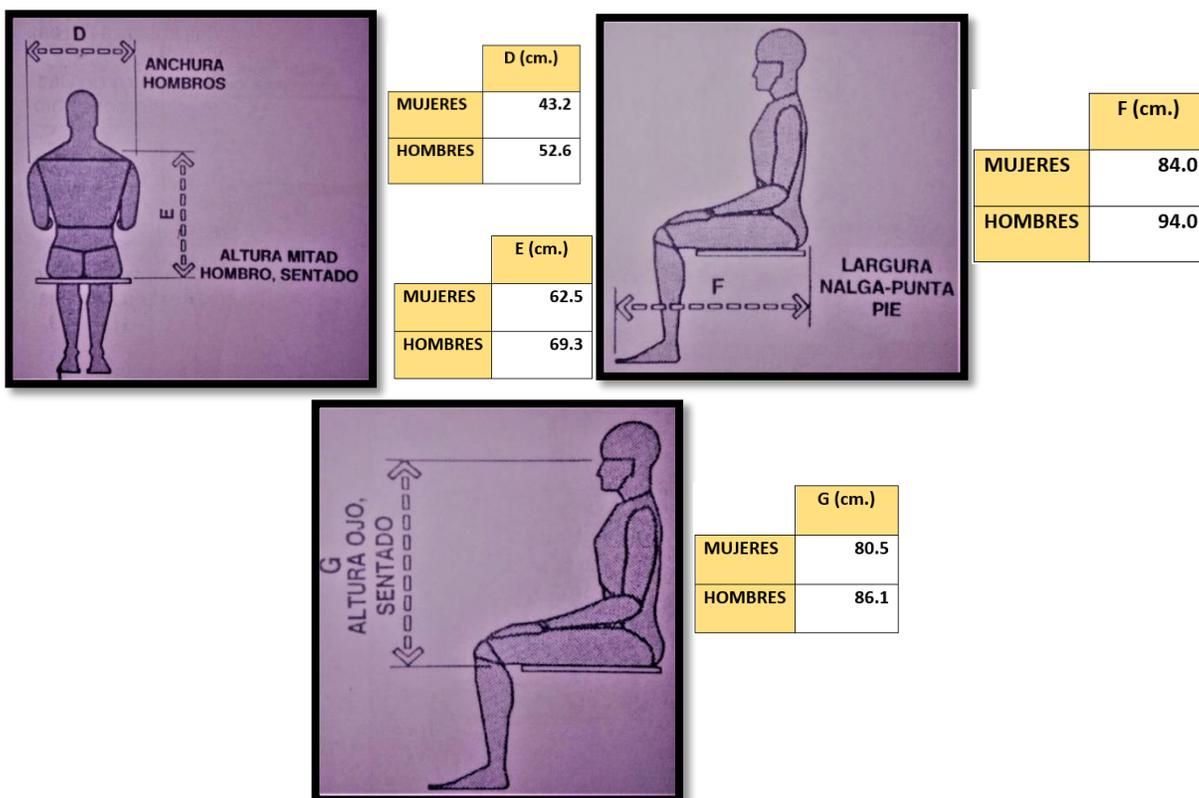


	B (cm.)
MUJERES	110.7
HOMBRES	120.1

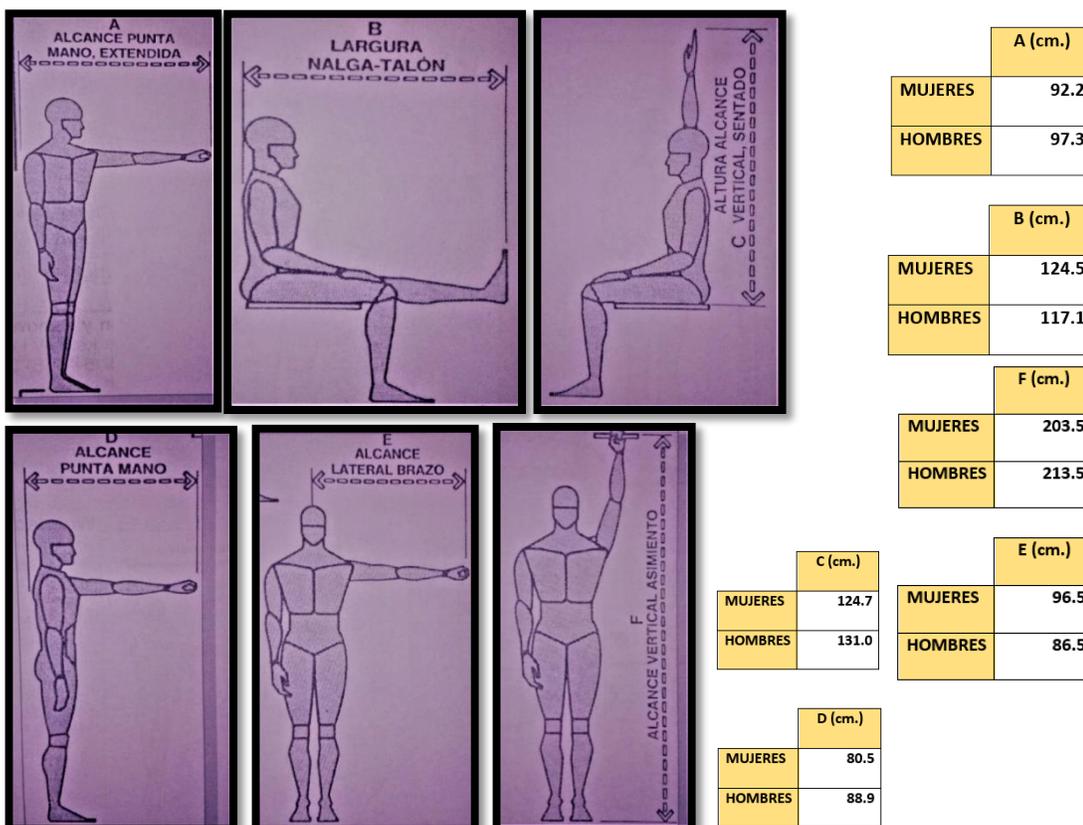


	C (cm.)
MUJERES	162.8
HOMBRES	174.2

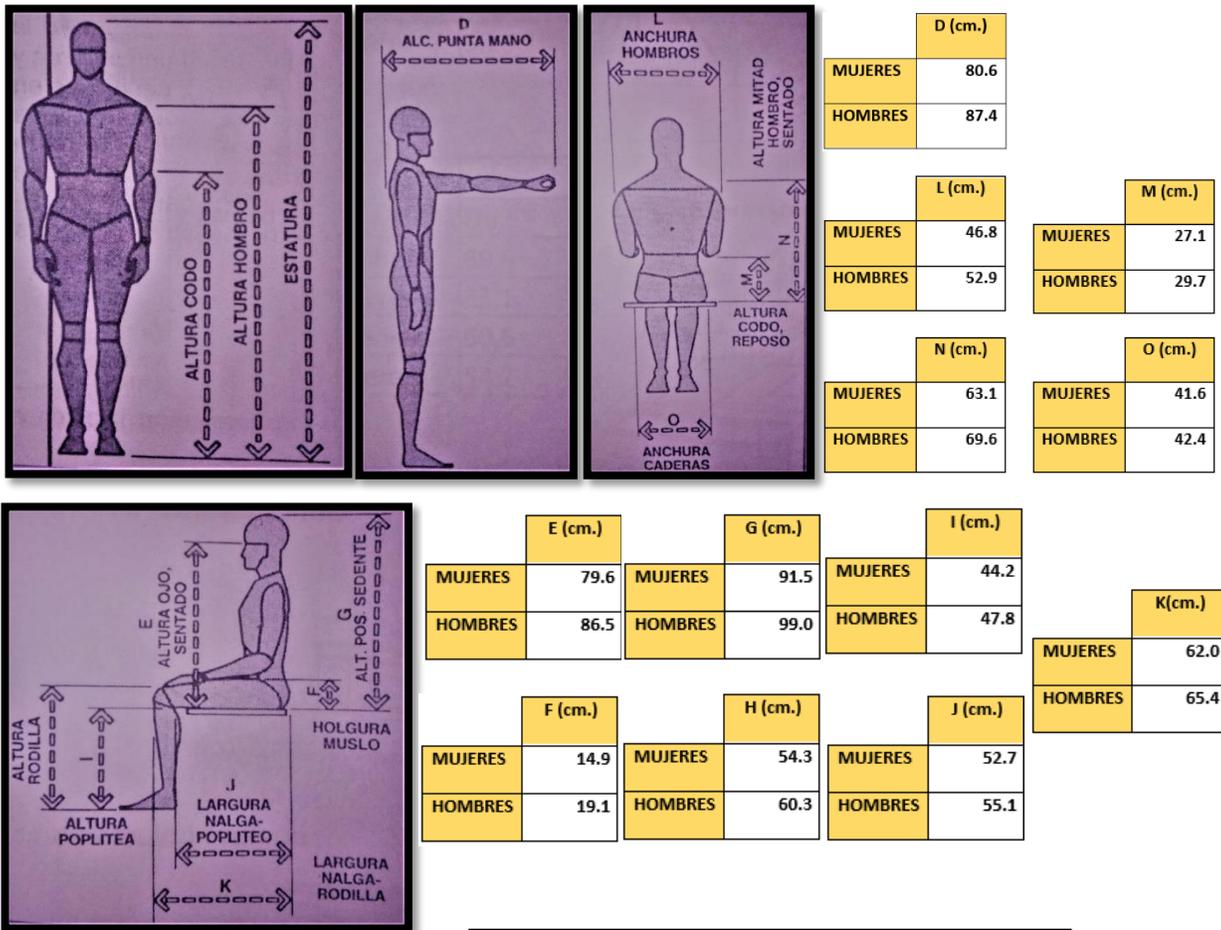
COMPLEJO TURÍSTICO CHIQUIACÁ



7.5.3 DIMENSIONES FUNCIONALES DEL CUERPO HUMANO

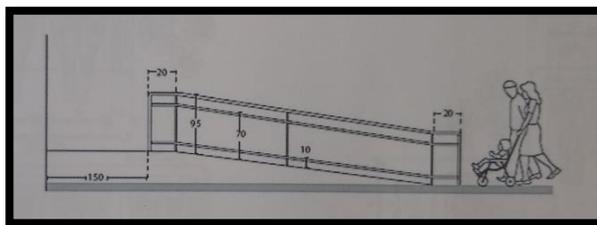


7.5.4 DIMENSIONES GENERALES DEL CUERPO

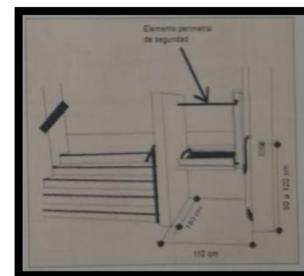
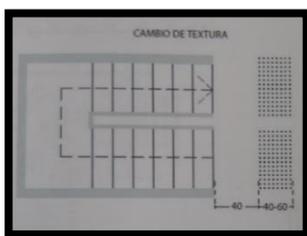


7.5.5 ÁREA DE CIRCULACIÓN

7.5.5.1 CIRCULACIÓN HORIZONTAL

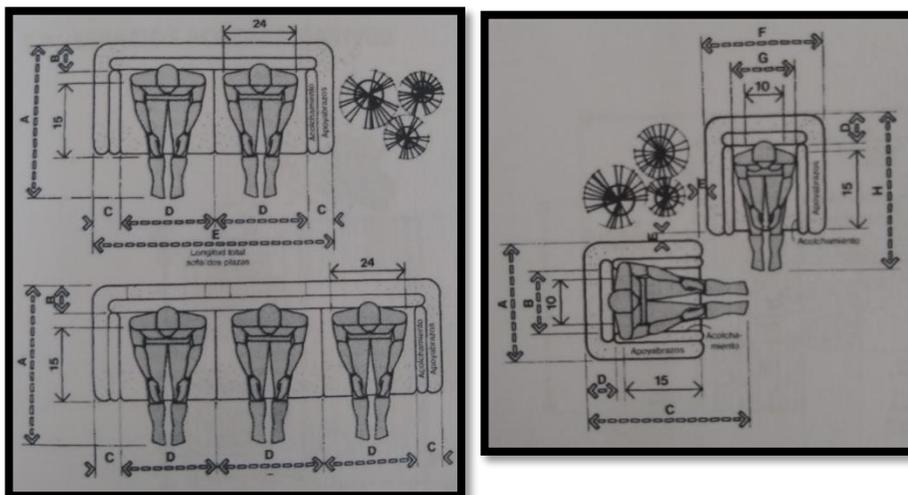


7.5.5.2 CIRCULACIÓN VERTICAL

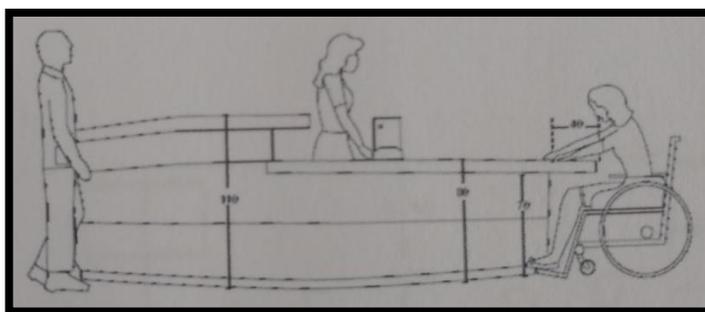


COMPLEJO TURÍSTICO CHIQUIACÁ

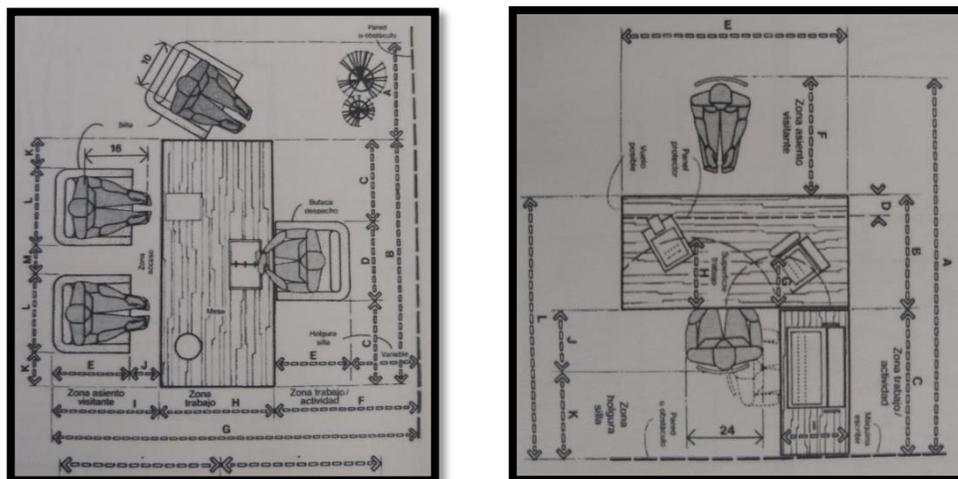
7.5.6 ESPACIO DE ESTAR



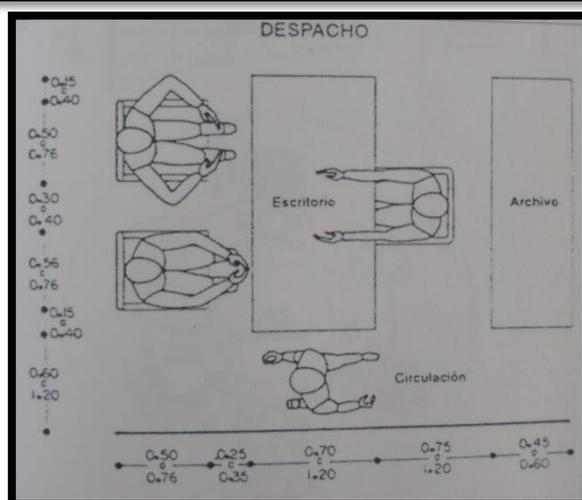
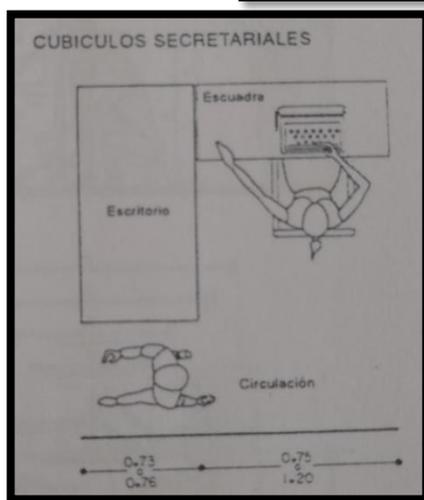
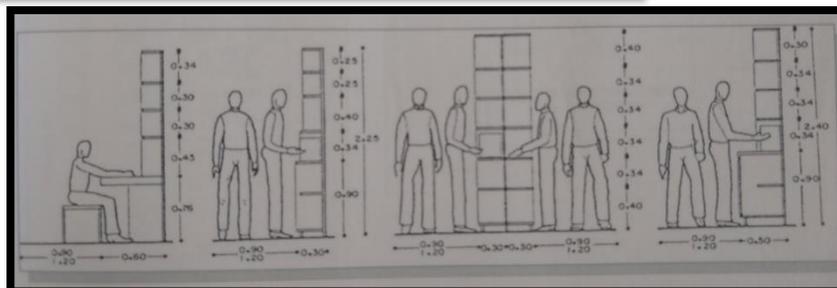
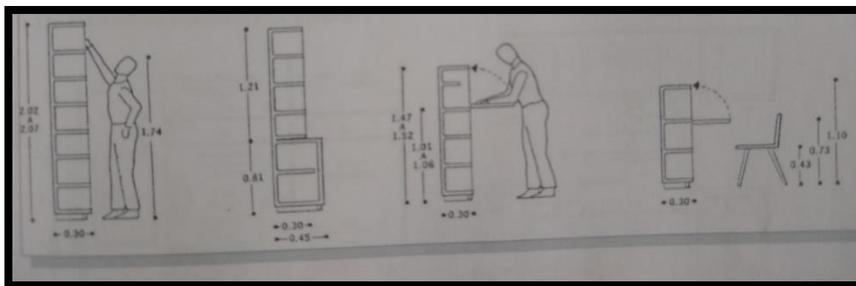
7.5.6.1 ELEVACIÓN LATERAL (MESÓN DE ATENCIÓN)



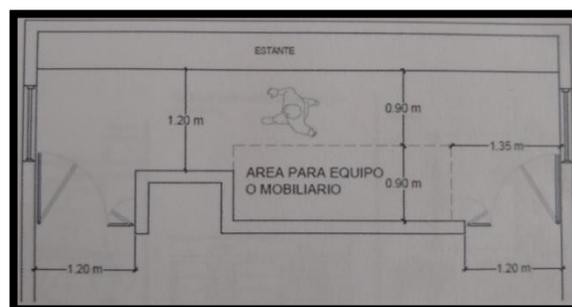
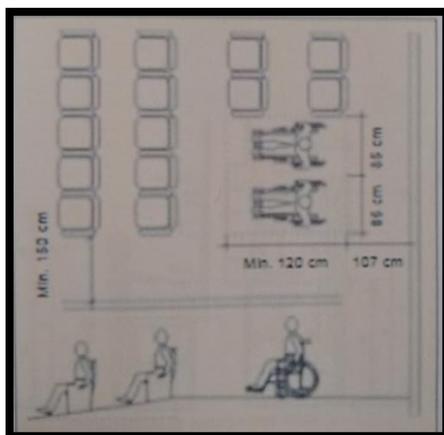
7.5.7 ESPACIOS ADMINISTRATIVOS



COMPLEJO TURÍSTICO CHIQUIACÁ

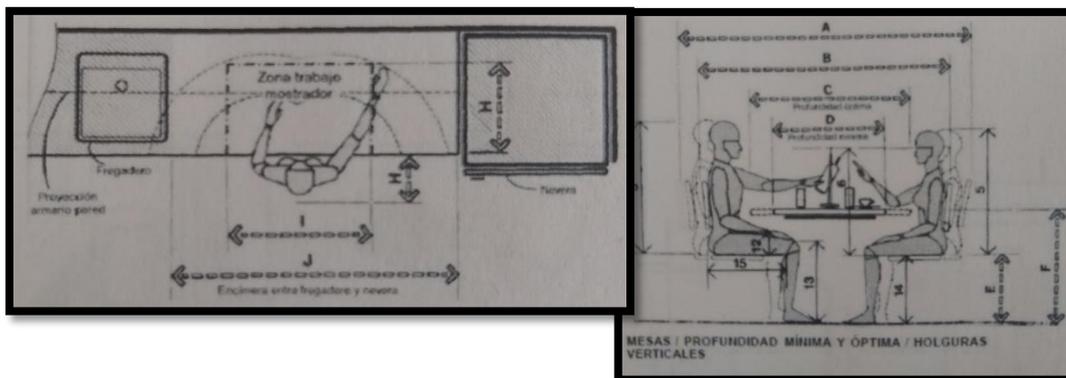


7.5.8 AUDITORIO

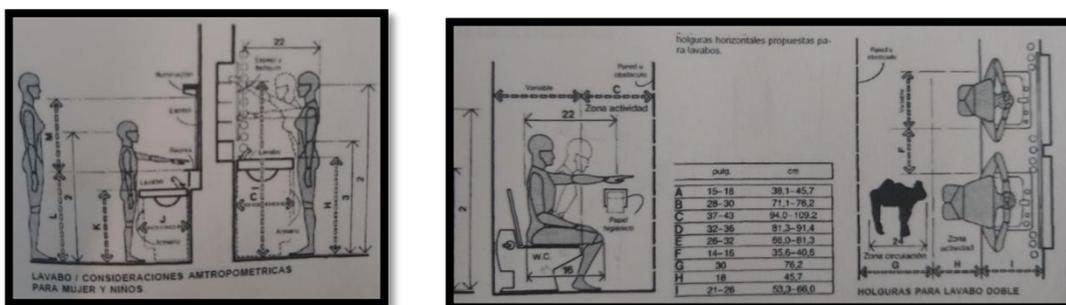


COMPLEJO TURÍSTICO CHIQUIACÁ

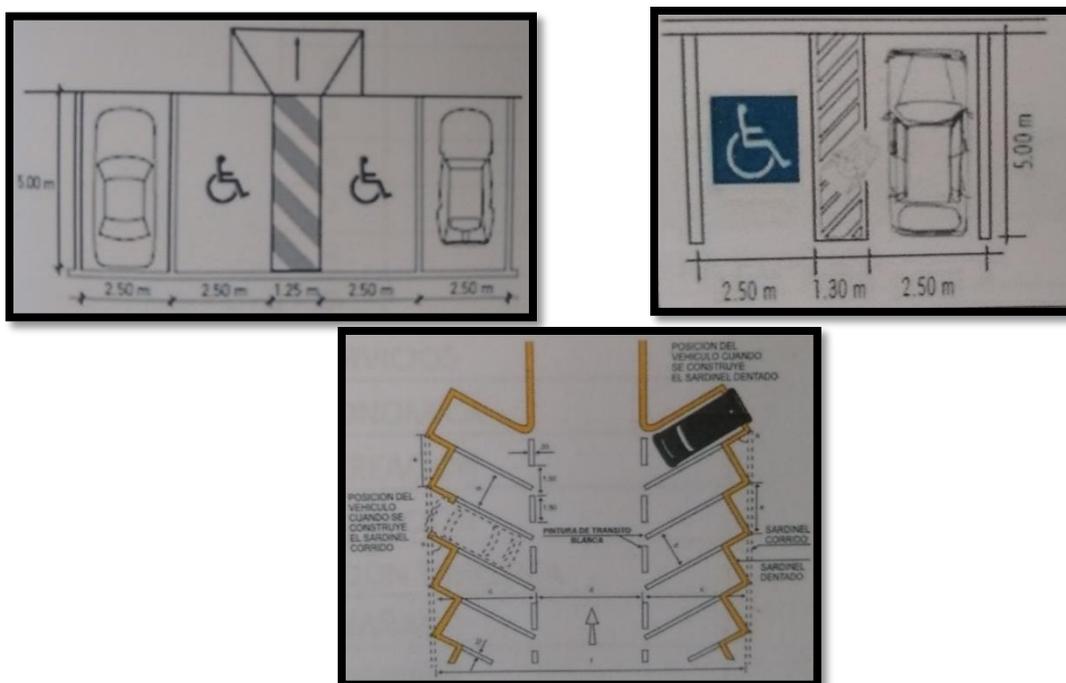
7.5.9 COCINA



7.5.10 BAÑOS

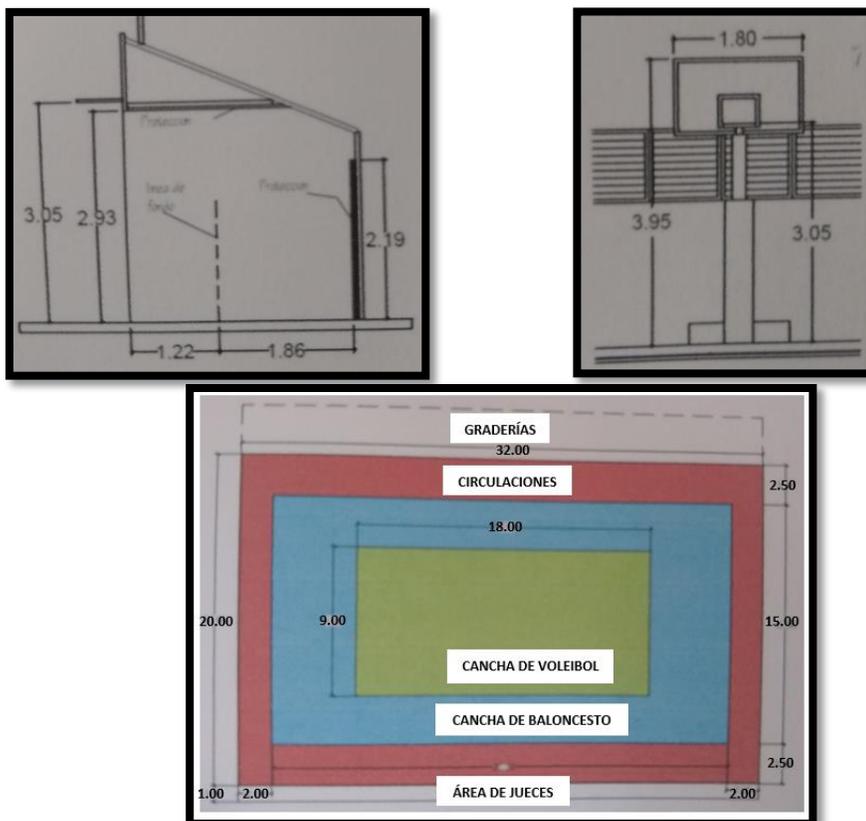


7.5.11 ESTACIONAMIENTOS



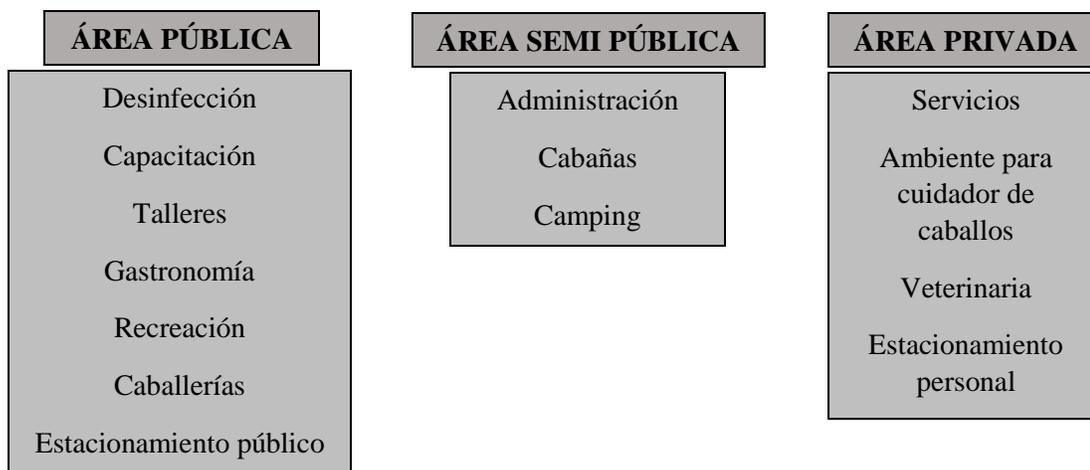
COMPLEJO TURÍSTICO CHIQUIACÁ

7.5.12 CANCHAS POLIFUNCIONALES



7.6 RELACIONES ESPACIALES

7.6.1 CLASIFICACIÓN DE ÁREAS



7.6.2 BURBUJAS DE RELACIONES ESPACIAL

