

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO
CARRERA DE ARQUITECTURA Y URBANISMO



PROYECTO DE GRADO

MERCADO MINORISTA AGROALIMENTARIO

EN TARIJA

Por:

SULLCA ORTEGA MARÍA SELENA

Modalidad de graduación PROYECTO DE GRADO, presentada a consideración de la
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO, como requisito para el grado
académico de Licenciatura en ARQUITECTURA Y URBANISMO.

Gestión 2022

TARIJA – BOLIVIA

DEDICATORIA

A Dios, por ser mi fortaleza espiritual guía que ilumina mi camino para procurar ser cada día mejor ser humano.

A mi familia, por su apoyo, consejos, comprensión, amor, ayuda en los momentos difíciles, y por ayudarme con los recursos necesarios para estudiar. Me han dado todo lo que soy como persona, mis valores, mis principios, mi carácter, mi empeño.

AGRADECIMIENTOS

Gracias a Dios por permitirme tener y disfrutar de mi familia, gracias a mi familia por apoyarme en cada decisión y proyecto, gracias a mis padres y hermanos, mi cuñada y en especial mi sobrinita Emily por ayudarme a cumplir el desarrollo de esta tesis. Gracias por creer en mí y gracias a Dios por permitirme vivir y disfrutar de cada día.

No ha sido sencillo el camino hasta ahora, pero gracias a sus aportes, a su amor, a su inmensa bondad y apoyo, lo complicado de lograr esta meta. Les agradezco, y hago presente mi gran afecto hacia ustedes, mi hermosa familia.

ÍNDICE

UNIDAD 1: MARCO TEÓRICO

1.1.Introducción.....	1
1.2. Planteamiento del Problema.....	2
1.3.Justificación del Tema.....	5
1.4.Objetivos.....	6
1.4.1. Objetivo general.....	6
1.4.2. Objetivos específicos.....	6
1.5.Hipótesis.....	6
1.6. Delimitación del Tema	7
1.6.1. Temático.....	7
1.6.2. Temporal.....	7
1.6.3. Geográfico.....	7
1.6.4. Financiero y Administración.....	8

UNIDAD 2: MARCO CONCEPTUAL

2.1. Conceptualización del tema	10
---------------------------------------	----

UNIDAD 3: MARCO HISTÓRICO

3.1. Antecedentes Históricos.....	14
-----------------------------------	----

UNIDAD 4: MARCO LEGAL

4 .1. Leyes.....	17
------------------	----

4.2. Normas.....	17
4.3. Decretos.....	18

UNIDAD 5: MARCO REAL

5.1. Análisis de Modelos Reales.....	20
5.1.1. Modelos internacionales.....	21
5.1.2. Modelos nacionales.....	34
5.2. Alternativas de Emplazamiento.....	41
5.2.1. Cuadro comparativo.....	53
5.3. Análisis de sitio de intervención	54
5.3.1. Ambiental.....	54
5.3.2. Social.....	61
5.3.3. Económico	63

UNIDAD 6: INTRODUCCIÓN AL PROCESO DE DISEÑO

6.1. Premisas de diseño.....	66
6.1.1. Premisas funcionales.....	66
6.1.2. Premisas ambientales.....	67
6.1.3. Premisas tecnológicas.....	70
6.1.4. Premisas morfológicas.....	71

6.2. Programa Cuantitativo	72
6.3. Programa Cualitativo.....	74
Bibliografía.....	80

INDICE DE FIGURAS Y CUADROS

Cuadro 1.....	5
Cuadro 2.....	7
Cuadro 3.....	9
Figura 1.mercado campesino.....	11
Cuadro 4.....	11
Cuadro 5.....	13
1. MERCADO DEL NINOT.....	15
Figura 2 ubicación de Cataluña.....	20
figura 5 zonas.....	22
figura 6 diagramas.....	25
figura 7 sistema estructural.....	27
figura 8 fachada.....	30
figura 9 forma.....	33
figura 10 corte.....	33
2.MERCADO TIRSO DE MOLINA.....	35
figura 11 ubicación de mercado tirso.....	35
figura 12 diagrama de movimiento.....	40