

UNIVERSIDAD AUTONOMA “JUAN MISAEL SARACHO”
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA: ADMINISTRACION DE EMPRESAS
MODALIDAD: PLAN DE NEGOCIO



**DISEÑO DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA LA INSTALACIÓN DE
UN LABORATORIO DE PRÓTESIS: “SUR DENTAL”**

DOCENTE GUÍA: LIC. ADRIAN SILISQUE MAMANI

POR:

AVENDAÑO GUERRERO NANCY LORENA

Trabajo de profesionalización presentado a consideración de la UNIVERSIDAD AUTONOMA “JUAN MISAEL SARACHO” como requisito para optar el grado académico de licenciatura en administración de empresas.

TARIJA –BOLIVIA

2011

ADVERTENCIA

El Tribunal Calificador del presente Trabajo de Profesionalización no se solidariza con la forma, términos, modos y expresiones vertidas en el trabajo, siendo las mismas únicamente responsabilidad de los autores.

Vo. Bo.

.....
Lic. Adrián Silisque
PROFESOR GUÍA

.....
M. S.c. LIC. Bernardo Muñoz Vargas
DECANO
FACULTAD CIENCIAS
ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

.....
M. S.c. LIC. Víctor Vargas Rivera
VICEDECANO
FACULTAD CIENCIAS
ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

Aprobado por:

.....
M. S.c. LIC. Waldo Gumiel Vela
Director de Adm. Y Adm. Aplicada

.....
Lic. Jhón Vaca.
Tribunal 1

.....
Lic. Rosmery Fernández R.
Tribunal 2



DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado con amor a mi esposo Carlos García, a mis hijas Vianney, Yesenia y a toda la familia Avendaño Guerrero

AGRADECIMIENTO

A: Dios por el don de la vida y por iluminarme durante mi formación académica

Al Lic.: Adrian Silisque, docente Guía de este trabajo por transmitirme su sabiduría y valiosos consejos durante la elaboración de este trabajo.

A: mi madre y hermanos, por el apoyo desinteresado que me supieron dar en todo momento.

A: mis amigos Paulina y David por el apoyo incondicional en la realización de este trabajo.



PENSAMIENTO

Te abrirá Dios su buen tesoro, el
cielo...y para bendecir toda obra
de tus manos.

Deut.28:12

ÍNDICE

PLAN DE TRABAJO

	Pág.
1. INTRODUCCIÓN.....	1
2. JUSTIFICACIÓN.....	1
3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	2
4. OBJETIVOS.....	3
4.1. Objetivo General.....	3
4.2 Objetivos Específicos.....	3
5. METODOLOGÍA.....	3
6. ALCANCE.....	4

PRIMERA PARTE

DIAGNÓSTICO

CAPÍTULO I

ANÁLISIS DEL CONTEXTO

1.1 INTRODUCCIÓN.....	5
1.2 ENTORNO INMEDIATO.....	5
1.2.1 PROVEEDORES.....	5
1.2.2 CLIENTES.....	6
1.2.3 COMPETIDORES.....	6
3. ENTORNO MEDIATO.....	7
3.1 Entorno Político Legal.....	8

3.2 Entorno Económico.....	8
3.3 Entorno Social y Cultural.....	9
3.4 Entorno Tecnológico.....	10
1.4 CONCLUSIONES	10
OPORTUNIDADES.....	10
AMENAZAS.....	11

CAPÍTULO II

INVESTIGACIÓN DE MERCADO

2.1 INTRODUCCIÓN	12
2.2 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO.....	12
2.3 Objetivos de Investigación.....	12
2.3.1 Objetivo General.....	13
2.3.2 Objetivos Específicos.....	13
2.4 Preguntas de investigación.....	13
2. 5. Hipótesis Planteadas.....	13
2.6 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	14
2.6.1 Investigación exploratoria.....	14
2.6.2 Investigación descriptiva.....	14
2.7 PLAN DE MUESTREO.....	15
2.7.1 Determinación de la población.....	15
2.7.2 Cálculo de la muestra.....	15

2.8 CONCLUSIONES DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO.....17

SEGUNDA PARTE

DESARROLLO DEL PLAN DE NEGOCIOS

CAPÍTULO III

ORGANIZACIÓN Y FUERZA DE TRABAJO

3.1 INTRODUCCIÓN.....19

3.2. DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DEL NEGOCIO.....19

3.2.1 Misión.....20

3.2.2 Visión.....20

3.3. NOMBRE DE LA EMPRESA.....20

3.4. TIPO DE EMPRESA.....20

3.5. SECTOR AL QUE PERTENECE.....20

3.6 OBJETIVOS DEL LABORATORIO DE PRÓTESIS “SUR DENTAL”.....21

3.6.1 Objetivo General.....20

3.6.2 Objetivos Específicos.....21

3.7. VALORES.....21

3.8. POLÍTICAS DE LA EMPRESA.....22

**3.9 MARCO JURÍDICO PARA LA CONSTITUCIÓN DEL LABORATORIO
DE PRÓTESIS “SUR DENTAL”.....22**

**3.10 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DEL LABORATORIO DE
PRÓTESIS “SUR DENTAL”.....23**

3.11 PERSONAL O FUERZA DE TRABAJO DEL LABORATORIO DE PRÓTESIS “SUR DENTAL.....	24
3.12 DESCRIPCIÓN DE LAS FUNCIONES ESPECÍFICAS POR PUESTO.....	25
3.12.1 Proceso de Integración del Personal.....	26
3.13 SUELDOS Y SALARIOS.....	26

**CAPÍTULO IV
PLAN DE MARKETING**

4.1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DEL MERCADO.....	28
4.1.1. Demanda.....	28
4.1.2 Clientes.....	30
4.2. ESTRATEGIAS DE MARKETING.....	30
4.2.1 Utilización De Un Canal De Comercialización.....	31
4.2.2 Promoción Del Servicio.....	31
4.2.3 Publicidad.....	31
4.5 FIJACIÓN DE PRECIOS.....	32

CAPITULO V

PLAN DE OPERACIONES

5.1 INTRODUCCIÓN.....	34
5.2 DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO.....	34
5.3 CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN.....	34
5.4 LOCALIZACIÓN DEL LABORATORIO DE PRÓTESIS SUR DENTAL.....	35
5.5 DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DEL SERVICIO.....	37
5.6 DIAGRAMA DE FLUJO DEL PROCESO.....	38
5.7 IDENTIFICACIÓN DE PROVEEDORES.....	40
5.8 MATERIA PRIMA.....	41
5.9 TECNOLOGÍA Y EQUIPAMIENTO DEL LABORATORIO DE PRÓTESIS “SUR DENTAL.....	42

CAPÍTULO VI

PLAN FINANCIERO

6.1 INTRODUCCIÓN.....	43
6.2. INVERSIONES.....	43
6.2.1. Inversiones fijas.....	43
6.2.1.1 Depreciaciones.....	45
6.2.2. Inversiones diferidas.....	45
6.2.3 Capital de trabajo.....	46
6.3 ESTRUCTURA DE INVERSIÓN.....	50
6.4. FINANCIAMIENTO.....	51

LABORATORIO DE PRÓTESIS SUR DENTAL

6.4.1. Estructura del financiamiento.....	51
6.5 ESTIMACIÓN DE INGRESOS.....	52
6.6 ESTIMACIÓN DE COSTOS.....	55
6.7 ESTADOS FINANCIEROS.....	56
6.7.1 Estado de resultados proyectado.....	56
6.7.2. Flujo de Caja.....	56
6.8. EVALUACIÓN FINANCIERA.....	57
RECOMENDACIONES.....	59
BIBLIOGRAFÍA.....	60
ANEXOS.....	

ÍNDICE DE CUADROS

	Pág.
CUADRO 1.1	
TABLA COMPARATIVA DE PRECIOS.....	7
CUADRO N° 1.2	
IDH 2010 En bolivianos.....	9
CUADRO N° 3.1	
PERSONAL DEL LABORATORIO DE PRÓTESIS SUR DENTAL.....	24
CUADRO N° 3.2	
PLANILLA DE SUELDOS Y SALARIOS.....	27
CUADRO N° 4.1	
DEMANDA HISTÓRICA ANUAL DE LA ELABORACIÓN DE PRÓTESIS DENTALES.....	28

LABORATORIO DE PRÓTESIS SUR DENTAL

CUADRO N° 4.2	
DEMANDA TOTAL PROYECTADA DE PRÓTESIS DENTAL.....	29
CUADRO N° 4.3	
ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA DEL LABORATORIO DE PRÓTESIS SUR DENTAL.....	29
CUADRO N° 4.4	
PRECIOS DE LA COMPETENCIA.....	32
CUADRO N° 4.5	
PRECIOS DEL LABORATORIO DE PRÓTESIS SUR DENTAL.....	33
CUADRO N° 5.1	
CANTIDAD DE PRODUCCIÓN.....	35
CUADRO N° 5.2	
CANTIDAD DE MATERIA PRIMA PARA UN MES.....	41
CUADRO N° 5.3	
TECNOLOGÍA Y EQUIPAMIENTO.....	42
CUADRO N° 6.1	
INVERSIÓN FIJA EXPRESADA EN Bs.....	44
CUADRO 6.2	
DEPRECIACIONES.....	45
Cuadro N° 6.3	
INVERSIÓN DIFERIDA.....	45
CUADRO N° 6.4	
MATERIA PRIMA.....	47

LABORATORIO DE PRÓTESIS SUR DENTAL

CUADRO N° 6.5	
PLANILLA DE SUELDOS Y SALARIOS.....	48
CUADRO N° 6.6	
SUB TOTAL COSTO DE PRODUCCIÓN.....	48
CUADRO N° 6.7	
COSTOS ADMINISTRATIVOS.....	49
CUADRO N° 6.8	
TOTAL DEL CAPITAL DE TRABAJO.....	49
CUADRO N° 6.9	
ESTRUCTURA DE LA INVERSIÓN.....	51
Cuadro N° 6.10	
ESTRUCTURA DEL FINANCIAMIENTO.....	51
CUADRO N° 6.11	
CALCULO DE LOS COSTOS FINANCIEROS	
EXPRESADO EN BS.....	52
CUADRO N° 6.12	
PRECIOS DEL LABORATORIO DE PRÓTESIS “SUR DENTAL”.....	53
CUADRO N° 6.13	
INGRESOS POR LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO.....	54
CUADRO N° 6.14	
COSTOS PROYECTADOS.....	55
CUADRO N° 6.15	
ESTADO DE RESULTADOS.....	56
CUADRO N° 6.16	
PROYECCIÓN DEL FLUJO DE CAJA.....	57
CUADRO N° 6.17	
CALCULO DE VAN Y LA TIR.....	58
