

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”**  
**FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍA**  
**CARRERA DE ARQUITECTURA Y URBANISMO**



**PROYECTO:**

**"CENTRO DE INTERPRETACIÓN DEL VINO Y SINGANI  
PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO Y PROMOCIÓN  
PRODUCTIVA EN LA CIUDAD DE CAMARGO"**

**POSTULANTE:**

**NELY ALDANA GARCIA**

**DOCENTE GUÍA:**

**ARQ. SANTOS PUMA LEÓN**

**PROYECTO DE GRADO** presentado a consideración de la “**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO**”, como requisito para optar el Grado Académico de Licenciatura en Arquitectura y Urbanismo.

**GESTIÓN 2022**  
**TARIJA – BOLIVIA**

El siguiente egresado de la carrera de ARQUITECTURA Y URBANISMO de la Facultad de Ciencias y Tecnología de la UNIVERSIDAD AUNTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO: **Nely Aldana Garcia** deja constancia de ser el autor responsable del proyecto **“Centro de Interpretación del Vino y el Singani para el Desarrollo Turístico y Promoción Productiva en la Ciudad de Camargo”**

V°B°

.....  
M. Sc. Ing. Jose Navia Ojeda

**DECANO  
FACULTAD DE CIENCIAS Y  
TECNOLOGÍA**

.....  
M. Sc. Lic. Marlene Simons Sanchez

**VICEDECANA  
FACULTAD DE CIENCIAS Y  
TECNOLOGÍA**

.....  
M. Sc. Arq. Mario C. Ventura Flores

**DIRECTOR  
DPTO. ARQUITECTURA Y  
URBANISMO**

.....  
Arq. Santos Puma León

**DOCENTE GUÍA**

**“CENTRO DE INTERPRETACIÓN DEL VINO Y EL SINGANI PARA EL  
DESARROLLO TURÍSTICO Y PROMOCIÓN PRODUCTIVA EN LA  
CIUDAD DE CAMARGO”**

**APROBADO POR:**

.....  
Arq. Álvaro Borda Villena  
**TRIBUNAL**

.....  
Arq. Francisco Nogales Villena  
**TRIBUNAL**

.....  
Arq. Ciro E. Vargas López  
**TRIBUNAL**

El tribunal calificador del presente

Trabajo, no se solidariza con la Forma,

términos, modos y expresiones vertidas

en el mismo, siendo esta

responsabilidad de la autora.

## **DEDICATORIA**

### **A Dios:**

A Dios quién sabe guiarme por el buen camino, darme fuerzas para seguir adelante y no desmayar en los problemas que se presenten, enseñándome a encarar las adversidades sin desfallecer en el intento.

### **A Mi querida familia:**

El presente proyecto de grado es dedicado:

A mis padres, Celia G.M. y Mario A.Q: sabiendo que no existirá manera alguna para agradecer su comprensión y confianza; una vida de sacrificios, esfuerzos y amor, quiero que sientan que el objetivo alcanzado también es de ustedes y que la fuerza que me ayudó a conseguirlo fue su gran apoyo incondicional. Con cariño, admiración y respeto infinito, los amo.

A mi querido hijo Gael T.A. que es la inspiración y fortaleza de mi vida.

A mis hermanos Víctor y Erick: por el apoyo moral que siempre he recibido de ustedes, los quiero.

## **AGRADECIMIENTOS**

### **A Dios:**

Infinitamente mi gratitud por haberme bendecido con una madre amorosa e incondicional y un padre excepcional lleno de virtudes, por guiarme en el transcurso de mi vida y haber puesto en mí la fe, fortaleza y fuerza necesarias para no decaer en medio del cansancio y las dificultades.

### **A mi Familia:**

Gracias a mis padres por ser los principales promotores de mis sueños, gracias a ellos por cada día confiar y creer en mí y en mis expectativas, gracias a mi madre por estar dispuesta a acompañarme cada larga y agotadora noche de estudios.

Gracias a mi pequeño Gael por sacarme una sonrisa después de un día agotador y gracias a la persona que amo Wendel quien me apoyo constantemente para alcanzar esta meta, y por ser parte importante de mi vida.

Gracias a mis hermanos que de una u otra manera me hicieron sentir su apoyo para que pueda llegar a cumplir este propósito en mi vida y por último, pero no menos importante gracias a mis docentes que construyeron sistemáticamente el cimiento y la estructura de mis principios, saberes y conocimientos.

## **PENSAMIENTO**

«Siempre he afirmado que los lugares son más fuertes que las personas, el escenario más que el acontecimiento. Esa posibilidad de permanencia es lo único que hace el paisaje o a las cosas construidas superiores a las personas»

**Aldo Rossi**

# ÍNDICE

<b>UNIDAD I.....</b>	<b>1</b>
<b>VISION GLOBAL DEL CONTEXTO EN LA TEMATICA DE CULTURA .....</b>	<b>1</b>
1.1 ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN POLITICO – ADMINISTRATIVA.....	1
1.1.1 Visión global del contexto actual del área de estudio .....	2
1.1.2 Visión nacional del contexto actual del área de estudio.....	2
1.1.3 Visión nacional del contexto actual del área de estudio.....	2
1.1.4 Visión nacional del contexto actual del área de estudio.....	2
1.2 ASPECTO SOCIO ECONÓMICO .....	3
1.2.1 Visión global del contexto actual del área de estudio .....	3
1.2.2 Visión nacional del contexto actual del área de estudio.....	3
1.2.3 Visión local del contexto actual del área de estudio .....	3
1.3 ASPECTO ECONÓMICO FINANCIERO .....	4
1.3.1 Visión global del contexto actual del área de estudio .....	4
1.3.2 Visión nacional del contexto actual del área de estudio.....	4
1.3.3 Visión local del contexto actual del área de estudio .....	4
1.4 ASPECTO FISICO TERRITORIAL.....	5
1.4.1 Ubicación geográfica.....	5
1.4.2 Equipamiento turístico Cultural.....	5
1.4.3 Clasificación espacios culturales .....	5
<b>UNIDAD II .....</b>	<b>6</b>
<b>MARCO TEÓRICO GENERAL.....</b>	<b>6</b>
2.1 INTRODUCCIÓN .....	6
2.2 DELIMITACIÓN DEL TEMA .....	9
2.2.1 Temático.....	9
2.2.2 Temporal .....	9
2.2.3 Geográfico.....	10
2.2.4 Financiero.....	10
2.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	10
2.4 HIPÓTESIS.....	12
2.5 JUSTIFICACION.....	12
2.6 OBJETIVOS .....	15
2.6.1 Objetivo general .....	15



2.6.2	Objetivos específicos.....	15
2.7	VISIÓN.....	16
2.8	MISIÓN.....	16
2.9	CARÁCTER DEL PROYECTO.....	17
2.10	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.....	17
2.11	METODO EMPIRICO (cualitativo- cuantitativo).....	17
2.12	ESQUEMA METODOLÓGICO.....	18
<b>UNIDA III.....</b>		<b>19</b>
<b>MARCO CONCEPTUAL.....</b>		<b>19</b>
3.1	CULTURA.....	19
3.2	CARACTERÍSTICAS DE LA CULTURA.....	19
	Aprendida y Enseñada.....	19
	Inculcada.....	19
3.3	PATRIMONIO CULTURAL.....	19
3.4	CENTROS DE INTERPRETACIÓN.....	20
3.4.1	concepto.....	20
3.4.2	Funciones.....	20
3.4.3	Clasificación.....	20
3.5	CENTRO DE INTERPRETACIÓN DEL VINO Y EL SINGANI.....	21
3.5.1	concepto.....	21
3.5.2	Función.....	21
3.6	INTERPRETACIÓN.....	22
3.7	PROMOCIÓN.....	22
3.8	DIFUSIÓN.....	22
3.9	VITIVINÍCULTURA.....	22
3.10	ENOLOGÍA.....	22
3.11	VIÑA.....	22
3.12	UVA.....	22
3.13	VENDIMIA.....	23
3.14	VINO.....	23
3.15	SINGANI.....	23
3.16	TURISMO.....	23
3.17	RECURSOS TURÍSTICOS.....	23

3.18	ENOTURISMO.....	24
3.18.1	Beneficios para empresario vitivinícolas .....	24
3.18.2	Beneficios para localidades .....	24
3.18.3	Beneficios para turistas.....	24
3.19	ESPACIOS A IMPLEMENTAR, LOS MÁS RELEVANTES .....	25
3.20	SALA DE EXPOSICIÓN.....	25
3.20.1	Tipos de Exposición .....	25
3.21	SALA DE CATA .....	25
3.22	SALA DE MARIDAJE .....	25
3.23	CAVA .....	25
3.24	MUSEOGRAFÍA Y ARQUITECTURA.....	26
3.25	ARQUITECTURA SOSTENIBLE .....	26
3.26	PRINCIPIOS DE ARQUITECTURA SOSTENIBLE.....	26
	<b>UNIDAD IV .....</b>	<b>27</b>
	<b>MARCO HISTORICO .....</b>	<b>27</b>
4.1	RESEÑA HISTÓRICA DE LOS CENTROS DE INTERPRETACIÓN Y SU EVOLUCIÓN .....	27
4.2	CARACTERÍSTICAS DE LOS CENTROS DE INTERPRETACIÓN Y SU FUNCIONAMIENTO.....	28
4.3	LOS CENTROS DE INTERPRETACIÓN EN BOLVIA .....	29
4.4	HISTORIA DE LA VID Y EL VINO .....	30
4.5	HISTORIA DE LA VITICULTURA EN AMERICA.....	31
4.5.1	Los actores sociales de la vitivinicultura .....	32
4.6	HISTORIA DE LA VITIVINICULTURA EN BOLIVIA.....	33
4.7	HISTORIA DE LA VID EN VALLE CINTI.....	34
4.7.1	sistema mollar .....	35
4.8	LA PRIMERA BODEGA EN CAMARGO .....	35
4.9	RUTA DEL SINGANI, VINO Y LAS HACIENDAS .....	36
4.10	LA FERIA NACIONAL VITIVINICOLA .....	36
4.11	FIESTA DE LA VENDIMIA, TRADICIÓN Y CULTURA.....	37
4.12	FIESTA DE LA PODA.....	37
	<b>UNIDAD V.....</b>	<b>38</b>
	<b>MARCO NORMATIVO .....</b>	<b>38</b>
5.1	LEYES NACIONALES .....	38

5.1.1	CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA .....	38
5.1.2	LEY N.º 031 MARCO DE CULTURAS, SERVICIOS CULTURALES Y LA INFRAESTRUCTURA CULTURAL.....	38
5.1.3	LEY Nª 530 LEY DEL PATRIMONIO CULTURAL BOLIVIANO .....	38
5.1.4	LEY N° 302 RELATIVO AL ESTABLECIMIENTO DE LA FERIA EXPOSICIÓN NACIONAL VITIVINÍCOLA, A REALIZARSE EN CAMARGO .....	39
5.1.5	LEY N° 774 PROMOCIÓN DE LA UVA, SINGANI, VINOS DE ALTURA BOLIVIANOS Y VINOS BOLIVIANO.....	39
5.2	DECRETOS NACIONALES .....	40
5.2.1	DECRETO SUPREMO N.º 25569, 5 DE NOVIEMBRE DE 1999 DENOMINACION DE ORIGEN DEL VINO Y EL SINGANI DE ALTURA .....	40
5.3	LEYES DEPARTAMENTALES .....	40
5.3.1	LEY N° 011 LEY DE DECLARATORIA DEL NOMBRE DE SINGANI COMO PATRIMONIO CULTURAL DE LOS CINTIS Y DEL DEPARTAMENTO DE CHUQUISACA .....	40
5.4	LEY MUNICIPAL.....	41
5.4.1	LEY MUNICIPAL N° 121 DÍA DE LA TRADICION CAMARGUEÑA.....	41
	<b>UNIDAD VI.....</b>	<b>42</b>
	<b>MARCO REAL.....</b>	<b>42</b>
6.1	ANÁLISIS DE MODELOS REALES .....	42
6.2	MODELO 1 INTERNACIONAL.....	42
6.3	Centro de interpretación vivanco.....	42
6.3.1	a). Análisis de Emplazamiento .....	42
6.3.2	b). Análisis Funcional.....	42
6.3.3	c). Análisis tecnológico .....	43
6.3.4	d). Análisis Espacial .....	44
6.3.5	e). Análisis Ambiental .....	45
6.3.6	f). Análisis de Contexto .....	46
6.4	MODELO 2 INTERNACIONAL.....	46
6.5	Centro de Interpretation do Viho.....	46
6.5.1	a). Análisis de Emplazamiento .....	46
6.5.2	b). Análisis Funcional.....	46
6.5.3	c). Análisis tecnológico .....	48
6.5.4	d). Análisis Espacial .....	48

6.5.5	e). Análisis Ambiental .....	50
6.5.6	f). Análisis de Contexto .....	50
6.6	MODELO 3 LATINO AMERICANO .....	51
6.7	Museo de la Vid y el Vino Cafayate.....	51
6.7.1	a). Análisis de Emplazamiento .....	51
6.7.2	b). Análisis Funcional.....	51
6.7.3	c). Análisis Tecnológico .....	52
6.7.4	d). Análisis Espacial .....	53
6.7.5	e). Analisis Ambiental.....	54
6.7.6	f). Analisis de Contexto .....	54
6.8	UBICACIÓN DEL PROYECTO EN EL CONTEXTO NACIONAL, DEPARTAMENTAL PROVINCIAL Y MUNICIPAL .....	55
6.8.1	Limites .....	55
6.8.2	Extensión.....	55
6.8.3	División política .....	55
6.9	ASPECTOS FÍSICOS NATURALES, (CONTEXTO FÍSICO).....	56
6.10	ESTRUCTURA CLIMÁTICA.....	56
6.10.1	Clima.....	56
6.10.2	Vientos .....	56
6.10.3	Precipitaciones .....	56
6.10.4	Temperatura .....	57
6.11	ESTRUCTURA GEOGRÁFICA. ....	57
6.11.1	Aspectos Topográficos. ....	57
6.11.2	Aspectos Geológicos .....	58
6.11.3	Aspectos hidrográficos .....	58
6.12	ESTRUCTURA ECOLÓGICA.....	58
6.12.1	Flora.....	58
6.12.2	Fauna.....	59
6.13	ASPECTO DEMOGRÁFICO .....	59
6.13.1	Población.....	59
6.13.2	Población por sexo .....	59
6.13.3	Pirámide de edades.....	59
6.13.4	Densidad poblacional .....	60

6.13.5	Tasa de crecimiento anual.....	60
6.13.6	Composición familiar.....	61
6.13.7	Nivel Educativo.....	61
6.13.8	Sector Turismo.....	61
6.13.9	Población Flujo Turístico.....	62
6.14	ASPECTOS SOCIO CULTURALES.....	63
6.14.1	Origen étnico.....	63
6.14.2	Idiomas que se habla en el Municipio.....	63
6.15	ASPECTOS ECONÓMICOS PRODUCTIVO.....	64
6.15.1	Características económicas de la población.....	64
6.15.2	Las bodegas.....	64
6.15.3	Producción del vino y el singani en Camargo.....	65
6.16	SERVICIOS BÁSICOS.....	66
6.16.1	Servicio de agua potable.....	66
6.16.2	Servicio Eléctrica y de Gas.....	66
6.17	TRANSPORTE Y COMUNICACIONES.....	67
6.17.1	Red vial de transporte.....	67
6.17.2	Ruta fundamental o troncal.....	67
6.18	USO DE SUELOS ÁREA URBANA DE CAMARGO.....	68
6.19	NORMA DE USO DE SUELO.....	69
6.20	TRAZO URBANO.....	70
6.21	TENDENCIA DE CRECIMIENTO URBANO.....	70
6.22	ESTRUCTURA VIAL.....	70
6.23	EQUIPAMIENTO URBANO.....	71
6.24	MORFOLOGÍA URBANA.....	71
6.25	ALTERNATIVAS DE EMPLAZAMIENTO.....	72
6.25.1	Factores de localización del sitio.....	72
6.26	MACRO LOCALIZACION.....	73
6.27	ALTERNATIVA 1.....	73
6.27.1	Sitio.....	73
6.27.2	Dimensión.....	73
6.27.3	Contexto Urbano.....	74
6.27.4	Contexto Natural.....	74

6.27.5	Contexto Arquitectónico.....	74
6.28	ALTERNATIVA 2.....	74
6.28.1	Contexto Urbano .....	75
6.28.2	Contexto Natural .....	75
6.28.3	Contexto Arquitectónico.....	75
6.29	ALTERNATIVA 3.....	76
6.29.1	Contexto Urbano .....	76
6.29.2	Contexto Natural .....	76
6.29.3	Contexto Arquitectónico.....	76
6.30	CUADRO DE CALIFICACIÓN DE LOS TERRENOS DE LA SELECCIÓN DEL SITIO 77	
6.30.1	Toma de decisión del terreno a utilizar .....	77
6.31	ANÁLISIS DE SITIO ESPECIFICO .....	77
6.31.1	Aspecto urbano.....	77
6.31.2	Aspectos físicos naturales (contexto físico).....	78
6.32	COMPATIBILIDAD CON USO DE SUELO.....	80
6.33	PROYECCIONES.....	80
6.34	DETERMINACIÓN DE USUARIO.....	80
6.35	USUARIO TEMPORAL.....	81
6.36	CALCULO DETERMINACION DE USUARIOS TERMPORALES.....	81
6.37	USUARIOS PERMANENTES .....	82
<b>UNIDAD VII</b>	<b>.....</b>	<b>83</b>
<b>INTRODUCCIÓN AL PROCESO DE DISEÑO.....</b>	<b>.....</b>	<b>83</b>
7.1	PREMISAS URBANAS .....	83
7.2	PREMISAS FUNCIONALES.....	86
7.2.1	DEFINICIÓN DE ÁREAS.....	87
7.2.2	PROGRAMA CUALITATIVO.....	89
7.2.3	PROGRAMA CUANTITATIVO.....	92
7.2.4	ESTUDIO ANTROPOMETRICO .....	94
7.2.5	ESTUDIO ERGONOMÉTRICO.....	96
7.3	PREMISAS AMBIENTALES .....	100
7.4	PREMISAS SOSTENIBLES .....	101
7.5	PEMISAS MORFOLGICAS.....	102

7.6	PREMISAS TECNOLOGICAS .....	104
7.7	PREMISAS DE BIOSEGURIDAD .....	105
7.8	PREMISAS PAISAJÍSTICAS .....	106
7.9	ETAPA DE PREFIGURACION DEL PROYECTO.....	107
7.10	MATRICES DE RELACIONES FUNCIONALES.....	107
7.11	BIBLIOGRAFÍA.....	114

**ANEXOS**