

UNIDAD I
VISION GLOBAL DEL CONTEXTO EN LA
TEMATICA DE CULTURA

UNIDAD I

VISION GLOBAL DEL CONTEXTO EN LA TEMATICA DE CULTURA

1.1 ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN POLITICO – ADMINISTRATIVA

Según el Art. 269. I, de la NCPE, Bolivia pasa a organizarse en términos político administrativo en departamentos, municipios y Autonomías Indígena Originario Campesinas (AIOC). En 2010 se aprueba la Ley Marco de Autonomías y Descentralización “Andrés Ibáñez” que establece los alcances y los límites en las competencias según los niveles de gobierno y que deben consolidarse a través de Estatutos y Cartas Orgánicas. La nueva constitución política del Estado declara en su Artículo 99. I. El patrimonio cultural del pueblo boliviano es inalienable, inembargable e imprescriptible. El Estado garantizará el registro, protección, restauración, recuperación, revitalización, enriquecimiento, promoción y difusión, de su patrimonio cultural, de acuerdo con la ley. III. la ley. Ley N° 530 ley de patrimonio cultural boliviano en su Art. 24, establece la gestión descentralizada del Patrimonio Cultural Boliviano, conforme al régimen autonómico y de descentralización establecida por la constitución política del estado y la ley N° 031 Andrés de Ibáñez.

El Art. 300, Define que todo gobierno departamental debe apoyar y promover al consejo departamental de culturas de su respectivo departamento.

Donde el Art. 32, es creado para dar el funcionamiento de todo este proceso, creándose el sistema plurinacional de registro del patrimonio cultural boliviano bajo la responsabilidad del órgano rector, teniendo como objeto almacenar y gestionar de manera cotidiana toda la información referente al Patrimonio Cultural Boliviano existente.

Cuadro 8. Estructura indicativa de gestión de culturas y patrimonio, Bolivia⁴



1.1.1 Visión global del contexto actual del área de estudio

SUD AMERICA		DIAGNOSTICO INTEGRAL	
ASPECTO POLITICO ADMINISTRATIVO JURIDICO	POTENCIALIDADES	CONFLICTOS	
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 1978 importancia de la legislación cultural como un nuevo campo normativo específico, destinado a asegurar el ejercicio de aquellos derechos en el marco de las políticas culturales de los poderes públicos ➤ Medidas legislativas según las disposiciones constitucionales de cada Estado, para acceso y participación en la doble dimensión en el derecho a la cultura ➤ Convenio Andrés Bello (CAB) 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Desacuerdos en tratados ya establecidos por cambio de ideologías políticas ➤ Faltas a las normas y leyes no se da cumplimiento ➤ Fallas en las sanciones al incumplimiento de las normas de preservación de la identidad cultural 	

1.1.3 Visión nacional del contexto actual del área de estudio

NACIONAL		DIAGNOSTICO INTEGRAL	
ASPECTO POLITICO ADMINISTRATIVO JURIDICO	POTENCIALIDADES	CONFLICTOS	
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ La Ley del Patrimonio Cultural Boliviano Ley Nº 530 ➤ La Ley Marco de Autonomías y Descentralización "Andrés Ibáñez" ➤ Ley del Patrimonio Cultural Boliviano ➤ leyes municipales de cultura de La Paz y Sucre, como dos ejemplos positivos 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ falta del Reglamento de la Ley del Patrimonio Cultural Boliviano ya que completa a la puesta en marcha del Sistema Nacional de Registro con cuyos criterios deberán registrarse no solo el PCI nacional, sino también determinarse las condiciones actuales de ese PCI ➤ Deficiencia inconstitucional ➤ Inestabilidad política 	

1.1.4 Visión nacional del contexto actual del área de estudio

LOCAL		DIAGNOSTICO INTEGRAL	
ASPECTO POLITICO ADMINISTRATIVO JURIDICO	POTENCIALIDADES	CONFLICTOS	
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ley Nº 4.144 - Ley de protección del patrimonio cultural y natural en el Departamento de Tarija ➤ Elección de autoridades de manera democrática ➤ Capacidad y predisposición para promover la planificación del desarrollo integral cultural del Departamento ➤ la consideración del trabajo de las instituciones culturales como elemento prioritario para el fortalecimiento de la ciudadanía 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Retraso en la aprobación de la carta orgánica para cercado ➤ Bajo control en leyes que protegen el patrimonio cultural ➤ Descoordinación administrativa interna del municipio ➤ bajo monto de recursos destinados en promoción cultural 	



1.2 ASPECTO SOCIO ECONÓMICO

1.2.1 Visión global del contexto actual del área de estudio

SUD AMERICA		DIAGNOSTICO INTEGRAL	
ASPECTO SOCIO ECONÓMICO	POTENCIALIDADES	CONFLICTOS	
	<ul style="list-style-type: none"> *Posee gran variedad en cuanto a relieve climático, flora, fauna y aspectos culturales. *posee una gran variedad gastronómica. *Variedad religiosa es decir de creencias culturales. * Hoy en día todos los países se desarrollaron cultural social y económicamente a excepción de algunos (Venezuela, Cuba, Argentina.) *Hoy en día existe una gran facilidad de viajar al exterior. 	<ul style="list-style-type: none"> *Migración en los diferentes países. *Racismo por diversidad cultural en diferentes países. *Restricción COVID en cultura. 	

1.2.2 Visión nacional del contexto actual del área de estudio

NACIONAL		DIAGNOSTICO INTEGRAL	
ASPECTO SOCIO ECONÓMICO	POTENCIALIDADES	CONFLICTOS	
	<ul style="list-style-type: none"> *Diversidad cultural en su población *Posee variedad de clima porque esta dividido por zona alta y baja oriente y occidente *Bolivia lidera el crecimiento económico. *Reducción de la pobreza extrema *Creación de programas a nivel nacional que apoyan a la cultura. *Posee una gran variedad gastronómica. 	<ul style="list-style-type: none"> *Crecimiento de la población de forma acelerada en algunos departamentos. *La inseguridad crece en distintos departamentos. *Conflictos políticos. *Existe cierto racismo. *Ignorancia en cuanto al valor cultural. 	

1.2.3 Visión local del contexto actual del área de estudio

LOCAL		DIAGNOSTICO INTEGRAL	
ASPECTO SOCIO ECONÓMICO	POTENCIALIDADES	CONFLICTOS	
	<ul style="list-style-type: none"> *Se ve un incremento en diferentes aspectos del sector económico transporte comunicaciones. *se puede crear centros culturales o academias en sus diferentes aspectos. incentivando a los jóvenes desde temprana edad a ser parte ellas así *la población predominante de jóvenes. *Existen programas fomentando a la ganadería y agropecuaria *Potencial turística enfocada en la cultura de la región. *Promover las actividades culturales 	<ul style="list-style-type: none"> *Diferentes puntos de conflicto en el transporte por el flujo vehicular privado *Poco a poco la juventud va alejándose de nuestras costumbres y tradiciones debido al gran avance de tecnologías, educación, y la falta de fomentación. *Población dispersa en el área rural *Las sequías afectan a la producción o diferentes cambios climáticos *Ya no podemos depender de los recursos hidrocarbúricos. 	



1.3 ASPECTO ECONÓMICO FINANCIERO

1.3.1 Visión global del contexto actual del área de estudio

SUD AMERICA	DIAGNOSTICO INTEGRAL	
	CONFLICTOS	POTENCIALIDADES
ASPECTO ECONOMICO - FINANCIERO	<ul style="list-style-type: none"> - La economía de América Latina sufrió en 2020 su mayor retroceso en 60 años, con la caída del PIB del 9,1% - Las restricciones de la pandemia, con la consiguiente paralización parcial o total de la producción de bienes y servicios en cada país, no hicieron más que agravar su economía - de importaciones aduaneras chilenas 	<ul style="list-style-type: none"> - Acuerdos internacionales con MERCOSUR, FAO, CAN, BID -El control de la inflación a causa de la pandemia en varios países -El patrimonio cultural en efecto del turismo se ha convertido en una de las industrias más importantes a nivel mundial, sobre todo en los países en vías de desarrollo hay enormes expectativas por lo que este mercado pueda aportar a sus economías.

1.3.2 Visión nacional del contexto actual del área de estudio

NACIONAL	DIAGNOSTICO INTEGRAL	
	CONFLICTOS	POTENCIALIDADES
ASPECTO ECONOMICO - FINANCIERO	<ul style="list-style-type: none"> -Caída de los precios y volúmenes de exportación de los hidrocarburos, genero la contracción del 3,4% de la economía generada por la pandemia del coronavirus - Patrimonio deficiente en la actividad económica cultural y turística - Incremento desmedido del contrabando que afecta a la economía del país - Pérdidas en el país por la pandemia en el área turística fueron de aproximadamente US\$ 1.000 millones en el 2020, así como la pérdida estimada de 100.000 empleos directos", 	<ul style="list-style-type: none"> - Programas de financiamiento potenciando al sector productivo, educativo, cultural, a través de la CAF, FAO, BID, PIU. - La base de la economía del país depende principalmente de las exportaciones de los recursos naturales - Estabilización de la moneda -Financiamiento económico en la conservación, recuperación, custodia y promoción del patrimonio cultural

1.3.3 Visión local del contexto actual del área de estudio

LOCAL	DIAGNOSTICO INTEGRAL	
	CONFLICTOS	POTENCIALIDADES
ASPECTO ECONOMICO - FINANCIERO	<ul style="list-style-type: none"> - Los conflictos sobre la -administración de los recursos del Municipio - Patrimonio mal conservado no puede generar turismo y genera pérdidas en la actividad económica cultural - Baja inversión económica del gobierno municipal en la creación de espacios de encuentro e infraestructura para el desarrollo de las actividades artístico culturales - Falta de aprovechamiento del potencial cultural de la región - La migración afecta directamente en el tema económico y cultural 	<ul style="list-style-type: none"> - Potencial cultural turístico - Crecimiento económico por la producción en la industria vitivinícola - Existencia de programas de financiamiento económico en la promoción y conservación de cultura, patrimonio cultural histórico, artístico, monumental, arquitectónico, arqueológico, paleontológico, científico, tangible e intangible departamental.



1.4 ASPECTO FISICO TERRITORIAL

1.4.1 Ubicación geográfica

El municipio de Camargo tiene una extensión de 2.200 Km², de superficie.

1.4.2 Equipamiento turístico Cultural

Son un conjunto de edificios que disponen de los medios técnicos y de los instrumentos necesarios para ofrecer al ciudadano una serie de servicios o actividades culturales, referido a espacios destinados a la exposición, servicios turísticos, preservación histórica y de aspectos culturales expositivos al turismo

1.4.3 Clasificación espacios culturales

- **Construcciones Civiles:** Estos atractivos turísticos se caracterizan por resaltar la arquitectura colonial, como ser: haciendas virreinales, museo Etnoantropologico cruz huasa.
- **Construcciones Religiosas:** Se trata de arquitectura religiosa, de carácter colonial y republicano, como ser: iglesia pontificia de Camargo
- **Atractivos Culturales:** Son localidades de gran atractivo turístico en épocas festivas, las más visitadas son las localidades de: Camargo, el Valle de las Rocas y la bodega San Pedro, cristo redentor, sala de exposición Moisés cruz infante, puente de piedra.
- **Atractivos Naturales:** Son atractivos turísticos naturales ideales para disfrutar de la naturaleza y la vegetación nativa, cañón colorado, rio chico, cerro Cuchilluni, balneario de Tacaqira piedra San Pedro, parque de petroglifos la quemada, caminos precolombinos, viñedos.



UNIDAD II
MARCO TEÓRICO GENERAL

UNIDAD II

MARCO TEÓRICO GENERAL

2.1 INTRODUCCIÓN

Cabe recalcar que en los últimos años ha habido un intenso proceso de creación de oferta turística relacionado con la puesta en valor del patrimonio natural y cultural bajo la denominación de centros de interpretación, el boom del turismo masivo a partir de los años 80 ha contribuido al nacimiento de nuevas formas en cuanto al concepto en la presentación, divulgación e información del Patrimonio en general. En este contexto, es donde surgen los llamados Centros de Interpretación, este proceso se ha visto favorecido por una serie de circunstancias que han facilitado la construcción de equipamientos destinados a esta finalidad y por las nuevas tendencias de desarrollo endógeno que han propiciado el aprovechamiento de aspectos singulares de los territorios donde se ubican y aumentar la oferta turística como motor de desarrollo económico territorial.

Es así que los recursos naturales, turísticas y culturales han sido considerados en muchos países de Latinoamérica como alternativas que permiten mejorar las condiciones de vida de la población y así lograr que este sector de la economía se constituya en la palanca de desarrollo socio económico de los países.

En el caso de Bolivia la variedad de patrimonio natural, cultural y turismo ha permitido incorporar a los gobiernos departamentales y gobiernos municipales como principales brazos operadores y receptores de la actividad turística cultural y beneficiando a la comunidad en su conjunto, el crecimiento del turismo en Bolivia bordea el 10% al año y genera \$us 802 millones anuales de ingresos, que implica casi la mitad del aporte del sector de hidrocarburos a la economía, según el Ministerio de Culturas y Turismo cabe recalcar que World Travel Awards en 2017 reconoció a Bolivia como el mejor destino cultural del mundo, esto es un referente importante para comprender el potencial poco aprovechado que tienen Bolivia, sus regiones y que aún sigue siendo un potencial dormido al mundo, vivimos en los años de una pandemia y el turismo ha sido rezagado, es importante estar preparado para una reapertura y vuelta a la cotidianidad global, con nuevas formas de ingresos económicos y desarrollo limpio de las regiones.



Camargo es un municipio capital de la provincia Nor Cinti del departamento de Chuquisaca, una región llena de historia oculta en el tiempo desde épocas de la colonia, es conocida como el valle viticultor “la tierra del sol y el buen vino” llamado así por su gran cualidad climática para el cultivo de la vid. El valle de Cinti, es una de las regiones productoras de vinos y singanis artesanales más importante y extensa de Bolivia.

Este también recibe el nombre del “cañón Cinteño” la cual es la formación geomorfológico más representativa que da origen al Valle de Cinti es un espacio



Figura 1. Vista aérea de la ciudad de Camargo

geográfico de enorme riqueza natural, histórica y cultural, a lo largo de todo este recorrido, el terruño y la producción vitivinícola se fusionaron para dar origen a paisajes conformado por los viñedos, bodegas, casas de hacienda de arquitectura colonial, ríos y de telón de fondo el cañón colorado, elementos que marcan la distinción paisajística de otras zonas vitivinícolas.

De ahí que el municipio de Camargo como máximo representante de la producción de vinos y singanis del valle Cinti, buscan revalorizar, consolidar y posicionar su tradición vitivinícola, realizando actividades que destaquen la identidad vitícola de Camargo, tal es el caso de la **Feria Nacional Vitivinícola – FENAVIT** que se lo realiza cada 2 años y que reúne a productores, bodegueros y consumidores del mejor vino, singani y uva de Bolivia y Sudamérica, donde se muestra la cultura arraigada a la producción de la vid de esta región a la vez que se promueve el enoturismo pero que solo se da esporádicamente, así también entre otras actividades como la Recova Cinteña, Fiesta de la Vendimia, Festival del Vino Vischosqueña y Fiesta de la poda, todas estas actividades surgieron a través del tiempo para revalorizar la identidad del Camargo



como zona arraigada a la producción de vinos y singanis artesanales con denominación de origen.

Requiriendo fortalecer el conocimiento y la valoración de la producción de la vid, como una de las principales actividades económicas del lugar y generando un atractivo turístico, es importante tomar en cuenta y analizar el rol que juega el Municipio de Camargo en el sur del País siendo parte de una cadena productiva que va desde Zamaipata el valle central de Tarija y el valle de Cinti, siendo Camargo por donde se ha gestado este movimiento productivo desde tiempos de la colonia, la localidad ha posicionado su nombre en el ámbito, fruta de calidad, las tradiciones se han cultivado y trascendido a través del tiempo con características propias del lugar y que hoy en día son consideradas como singulares en el mundo (*cultivo de la Vid en el Molle y vides de más de 200 años de vida*) lo que lleva a considerar a los vinos y singani como patrimonio cultural intangible a nivel regional y nacional.

Después de una ardua investigación del Cañon de los Cintis, como un lugar único en paisaje, cultura e historia, con un gran potencial productivo y turístico y sabiendo que esta mancomunidad quiere volver a realzar los vinos singanis de esta región, es que nace el proyecto centro de interpretación del vino y el singani en cuestión dirigido principalmente al municipio de Camargo, además el interés por parte de la alta demanda turística por practicar el turismo enológico y las altas exigencias que tienen dichas personas del lugar ha generado la necesidad de contar con este proyecto de esta categoría para poder generar el desarrollo turístico y promoción productiva de la región, Posicionando a Camargo como un referente turístico a nivel nacional ya que dicha zona presenta un gran potencial para generar un movimiento económico a través del turismo enológico destacando las cualidades culturales que presenta esta región.



2.2 DELIMITACIÓN DEL TEMA

2.2.1 Temático

La temática del proyecto intrínsecamente relacionada a su funcionalidad comprende todos los aspectos en la promoción y apreciación del producto para su inserción en el mercado comercial y la preservación y potencialización de sus características histórico culturales.

La enología como eje temático es una de las ramas principales dentro del estudio de los conocimientos, técnicas, procesos en la elaboración y crianza de los vinos será uno de los entornos temáticos del proyecto. Otro de los ejes dentro del proyecto que definen su temática es la el proceso, uso, degustación del singani y todo el entorno histórico cultural que lo rodea, haciéndolo una de las características principales.

En ambos aspectos mencionados se debe remarcar que en su proceso de producción existen rasgos culturales e históricos que también delimitan su temática, no solo dentro de un ámbito productivo, sino también van de la mano con sus características culturales e imaginarios de la región.

Otros aspectos que acompañan y complementan la forma de vida dentro de la enología, singanis y apreciación del producto, son el arte del maridaje que acompaña a los procesos de degustación con elementos como quesos, jamones y alimentos que regulen un paladar preciso. Técnicas especializadas para la degustación a este fin deben considerarse dentro de la temática como también los métodos de promoción y comercialización del producto.

2.2.2 Temporal

Se hará un estudio y análisis con el fin de plasmar un proyecto arquitectónico a una proyección de largo plazo 20 años. la cual responda a una necesidad real y urgente en el contexto de la ciudad de Camargo, el proyecto estará dirigido al público en general, turistas, productores, profesionales y técnicos en el ramo.



2.2.3 Geográfico

En vista de las necesidades actuales del territorio y las características del proyecto, esta tendrá un radio de influencia al nivel municipal de Camargo y su entorno geográfico delimitado por sus hitos naturales de sus montañas y ejes de sus cuencas –provincia Nor Cinti– Chuquisaca Bolivia. Su ámbito de acción se proyectará para el turismo nacional e internacional debido a sus potenciales.

2.2.4 Financiero

La auto sustentabilidad del proyecto es clave para su funcionamiento y continuidad, por esa razón el Carácter y financiamiento del proyecto será Mixto, el estado brindara el equipamiento a un emprendimiento privado el cual pueda garantizar el funcionamiento del proyecto, no obstante, los mediadores en la promoción y comercialización de los productos los brindara el estado para no generar monopolios o acaparamiento del mercado de solo algunos productores y un impulso a los nuevos emprendimientos.

Las instituciones encargadas para proporcionar fondos para el proyecto son la Prefectura Dptal. de Chuquisaca el cual interviene de manera indirecta, canalizando recursos Departamentales para la Ejecución de Proyectos en cada uno de los Municipios de la Región, que son utilizados por los gobiernos municipales, y La Honorable Alcaldía Municipal. El Municipio de Camargo forma parte del Plan Estratégico de desarrollo turístico del departamento de Chuquisaca y de la Estrategia Nacional de Turismo.

2.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Camargo tiene potencial Turístico-Cultural Histórico en la producción agropecuaria dentro del campo de la producción del vino y singani, el cual no es aprovechado de forma integral, no se potencializa, promociona e impulsa de forma adecuada para el desarrollo de la región y sus habitantes. El estado por una limitada financiación y visión, no ha brindado suficiente innovación e infraestructura al desarrollo de ese sector y su promoción, tanto local como nacional y en el extranjero, su potencial al no ser aprovechado puede correr riesgos de perderse o estancarse, ya que las áreas



vitivinícolas especializadas y de mayor trayectoria histórica constituyen en la actualidad uno de los ámbitos de actuación institucional para el despliegue de acciones de protección, conservación y difusión patrimonial es por eso que la problemática central recae en las autoridades respectivas por la falta de interés en este ámbito.

La problemática que ha impedido el crecimiento de la industria del vino y singani en su potencial turístico-cultural histórico, es que los productores tienen que improvisar sectores de degustación y promoción, y exposición de material museográfico no poseen las herramientas para el manejo adecuado, preservación histórica y comercial del producto, para competir dentro de problemáticas como el contrabando, precios, calidades y entrar en un mercado mundial, los cuales, si bien tienen características culturales con potenciales turísticos, no están preparados para un mercado de turismo masivo y de mayor beneficio para su región.

Causas de las problemáticas:

- Falta de inversión del estado y potencialización de temas turístico culturales históricos en la región.
- Contrabando y competencia de productos extranjeros
- Falta de calidad y competencia en la comercialización, y promoción de los productos.
- Un entorno de inversión inadecuado en la industria turística nacional, y la falta de su planificación.
- Desconocimiento local del mercado internacional en la promoción y entorno propicio comercial.

Consecuencias de la problemática:

- Riesgo en la pérdida o estancamiento del entorno productivo, proceso histórico y potencial de la región.
- No estar a la altura de la demanda internacional turística, comercial, y la pérdida o inactividad dentro del mercado mundial de este tipo de actividad.
- Deficiencia en los procesos productivos por la pérdida de los valores reales de las potencialidades de la región.



- Retraso en el desarrollo de la gente de la región, falta de innovación y continuidad en la educación de estas actividades productivas.

2.4 HIPÓTESIS

El centro de interpretación de la ciudad de Camargo es el equipamiento ideal para la región que contribuirá a promocionar, promover y a la vez hacer conocer al público el significado del legado del patrimonio cultural del vino y el singani en Camargo, mediante diferentes actividades turísticas y comerciales vitivinícolas, de apreciación y degustación que se realicen dentro de este equipamiento con la prioridad de atraer usuarios, consumo, competencia, cultura y así también será parte de las estrategias de fortalecimiento de la imagen de un territorio a la vez que fomentara el enoturismo incrementando el desarrollo económico en la ciudad de Camargo.

2.5 JUSTIFICACION

Por todas problemáticas planteadas es necesario un equipamiento que pueda aglomerar las necesidades en cuanto a la promoción, potencialización e impulso de la producción vitivinícola y producción del singani, siendo más de 31 bodegas como beneficiarios directos con características propias de la región. Es necesario que el proyecto genere un movimiento económico mediante una economía limpia como es el turismo cultural-histórico derivado de las actividades productivas, formando una economía integral en la región haciendo a la población de Camargo como beneficiarios indirectos del movimiento económico que este generaría. Un proyecto que posea características enológicas, de degustación, apreciación, y que compitan, sean un hito en el mercado nacional e internacional, amplíe su mercado y al mismo tiempo conserve sus características culturales productivas tan apreciadas.

La implementación del centro de interpretación será utilizar el mismo como foco de atracción para dinamizar y atraer visitantes. Por lo tanto, estamos hablando de un proyecto cultural íntimamente ligado al turismo cultural, que aproveche la coyuntura para ir más allá de lo estrictamente patrimonial, y que sirva de foco que vertebre otros bienes de interés, otras singularidades o peculiaridades de la zona, como pueden ser: la



gastronomía, productos típicos, fiestas singulares, rincones naturales, etc. Es decir, una labor de marketing cultural que, no solo, dé a conocer la localidad, sino que sirva para fortalecer y activar todas las potencialidades que una zona puede poner en valor, con el fin de que sea un recurso más de riqueza. Se ha escogido este `proyecto por el profundo compromiso que significa ahondar en los orígenes, crecimiento y desarrollo del vino y el singani.

Camargo posee una marcada imagen productora de vinos y singanis creada y asentada a lo largo de varias décadas, es una zona con gran patrimonio vitivinícola por el cultivo de variedades patrimoniales como la uva vischoqueña y misionera criolla, para la producción de vinos, y Moscatel de Alejandría, para singanis. Esta región además de desarrollar una gran actividad vitivinícola, inicia una incipiente actividad enoturística mediante bodegas y viñedos y haciendas. En la actualidad, los vinos y singanis producidos en el municipio de Camargo tienen características muy particulares respecto a otros vinos y destilados en el mundo debido a que son producidas en los viñedos más altos del mundo (situados entre 1.600 y 2.850 m.s.n.m). lo cual permite que esto genere riqueza aromática debido a una exposición más intensa a los rayos ultravioletas que en otras regiones del planeta, esta característica hace que los vinos producidos en el valle Cinti sean distintos y tengan identidad propia, es así que, en el año 1996, se introdujo el concepto de "vinos y Singani de Altura", para la diferenciación de una bebida que buscaba demostrar un perfil competitivo en el mercado internacional. El municipio de Camargo junto con el municipio de villa Abecia y las carreras por su larga trayectoria y pioneras en la producción de vinos y singani busca proteger su territorio y su protección a través del reconocimiento de indicación geográfica, entendiéndose como indicación geográfica a un signo creado para distinguir a los productos que deben sus características, cualidades y reputación a un sitio geográfico concreto, supone un vínculo entre el producto y el lugar de origen.

Los productos protegidos por denominación de origen son:

- Vino tinto de uva misionera
- Vino tinto de uva vischoqueña
- Vino blanco de uva moscatel de Alejandría



- Singani de uva moscatel de Alejandría

Debido a estas cualidades ya mencionadas el municipio de Camargo forma parte de la Ruta Turística del Singani, Vino y las Haciendas, conjuntamente con los municipios de Villa Abecia y Las Carreras. Cabe mencionar que 31 bodegas entre artesanales y semi industriales fueron identificadas por la FAUTAPO en el municipio de Camargo. De las cuales Camargo aglutina la mayor parte de bodegas como podemos observar el siguiente cuadro.

Zonas Productoras del Departamento de Chuquisaca

No.	Comunidades de las Provincias de Nor y Sur Cinti	Superficie de Viñedos Has.	%
1	Camargo	260	65%
2	Villa Abecia	75	19%
3	Las Carreras	36	9%
4	Río San Juan del Oro	23	6%
5	Lime	4	1%
6	La Torre	2	1%
Total		400	100%

Fuente: Cuadro adaptado a partir de datos proporcionados por CENAVIT.

otro factor que justifica la implementación de un centro de interpretación en este municipio, es alta demanda por realizar actividades relacionadas con el turismo cultural, el 70 % de del turismo en Camargo está relacionado al turismo cultural. Cada año se suma mayores visitas de turistas tanto nacionales como internacionales en la última encuesta realizada dio resultado que Camargo recibe alrededor de 24,994 turistas al año.



ACTIVIDADES REALIZAS EN CAMARGO		%	INGRESO TURISTAS A CAMARGO DURANTE LA GESTIÓN 2017			
TURISMO CULTURAL		70	MES	NACIONALES	EXTRANJEROS	TOTAL
Feria nacional vitivinícola			ENERO	1415	656	2071
Fiesta de la vendimia			FEBRERO	3,160	771	3.748
Fiesta de la poda			MARZO	2299	727	3026
Visitar haciendas bodegas y viñedos			ABRIL	332	623	943
Carnaval			MAYO	831	754	1585
Visitar museo			JUNIO	2,333	588	3104
TURISMO NATURAL		20	JULIO	660	590	1250
Cañón colorado			AGOSTO	1215	611	1826
Río chico			SEPTIEMBRE	785	489	1274
Balneario de Taquicara			OCTUBRE	1189	627	1816
TURISMO ARQUEOLOGICO		7	NOVIEMBRE	1503	543	2046
Piedra letrero			DICIEMBRE	1874	431	2305
Parque de petroglifos la quemada dolmes			TOTALES	17.572	7395	24.994
Caminos precolombinos			%	71%	29%	100%
TURISMO AVENTURA		3				
Tracking / senderismo						

2.6 OBJETIVOS

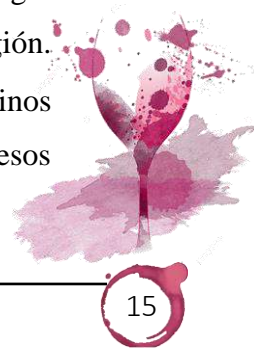
2.6.1 Objetivo general

El objetivo general es potencializar, promocionar, promover, preservar y aperturizar las actividades productivas de los derivados de la uva (vino singani) de la región al país y el mundo, dándole un realce a nivel nacional a la producción vitivinícola e histórica de la región, mediante un proyecto turístico cultural que logre conservar las características históricas de los procesos productivos, e innovar en el mercado, siendo un hito representativo de la región.

Este objetivo se plasmará en el diseño de un centro de interpretación del vino y el singani, que cuente con todas las características arquitectónicas reales en un proyecto de tesis arquitectónica.

2.6.2 Objetivos específicos

- Preservar los procesos históricos de elaboración de los productos mediante la promoción, concientización, valoración y manejo especializado de los mismos en ambientes propicios para ello.
- Innovar con espacios y conceptos como ser la apreciación del vino como actividad en donde la experimentación de los sentidos y la guía adecuada logre sensibilizar al usuario de la importancia y valores de la producción de la región.
- Brindar espacios que estén a la altura internacional en la degustación de vinos y singanis dentro de las técnicas y especialidades que existen en los procesos de degustación.



- Generar un motor económico para la región mediante una alternativa turística que incremente la estadía de los visitantes, atraiga a la inversión empresarial y aperture mercados.
- Proponer una arquitectura que se acople al contexto existente, topografía, topología e imaginario local e identifique a la región con una imagen propia.
- Brindar soluciones arquitectónicas bioclimáticas y energéticamente eficientes que sean adecuadas para las características del producto y el usuario.
- Brindar espacios adecuados para la administración, control del predio y actividades básicas de su personal.

2.7 VISIÓN

El centro de interpretación del vino y el singani será un hito turístico y cultural en Bolivia, que apoye al conocimiento histórico y valoración del patrimonio cultural del vino y el singani, será un cohesionador de las actividades productivas de la región mediante su promoción y potencialización. Incrementará el flujo turístico, ingresos de la región y una red integral de proyectos funcionales relacionados para el crecimiento de la región.

2.8 MISIÓN

El centro de interpretación del vino y el singani posee un fin de servicio turístico cultural, está dirigido al desarrollo de los productores de la región mediante el establecimiento del turismo histórico cultural, el cual atraiga tanto turistas, como inversores y especialistas que dejen una marca importante en el desarrollo humano de la región, moviendo una cadena productiva que no solo beneficie al sector productivo como principal beneficiario, sino que también potencialice la industria limpia como lo es el turismo.



2.9 CARÁCTER DEL PROYECTO

El carácter del proyecto en cuanto a la inversión será de carácter Mixto, esto quiere decir que una parte de la inversión y facilidades la brindara el estado, y la gestión del proyecto será en concesión a una empresa privada con experiencia en el ramo, esto en un tiempo establecido por el inversor del predio que en este caso sería el gobierno autónomo departamental de Chuquisaca, al tratarse de un proyecto de impacto nacional e internacional.

Las razones por la que se elige este carácter de proyecto son debido a las problemáticas presentadas ante la inexperiencia del estado en proyectos de gestión de turismo y apertura de mercados internacionales, siendo el ámbito privado el ideal para el desarrollo de este sector.

2.10 METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

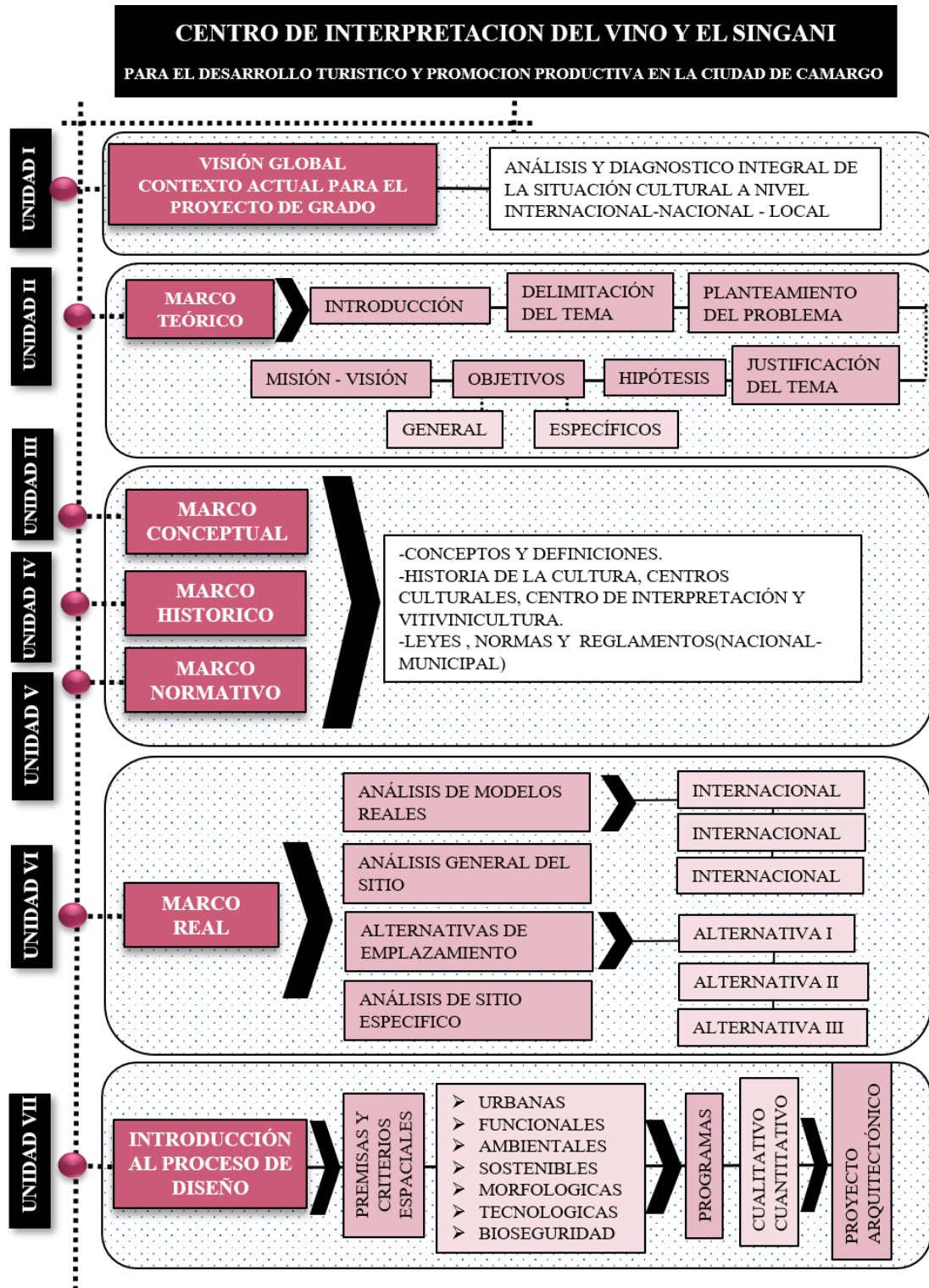
La metodología de la investigación es la ciencia que nos enseña a dirigir determinado proceso de manera eficiente para lograr los resultados deseados, nos ofrece los métodos para realizar la actividad científico-investigativa, el éxito de toda investigación científica es la solución del problema y depende mucho del método, y los procedimientos y técnicas de investigación.

2.11 METODO EMPIRICO (cualitativo- cuantitativo)

Esta metodología de investigación empírica se fundamenta en la recolección de antecedentes y datos que consecuentemente se inspeccionan para establecer su significado, también se respalda con estudios cuantitativos y métodos cualitativos.



2.12 ESQUEMA METODOLÓGICO



UNIDAD III
MARCO CONCEPTUAL

UNIDA III

MARCO CONCEPTUAL

3.1 CULTURA

Se refiere a un conjunto de convenciones, tradiciones, orientaciones, expresiones y actividades que se realizan por un grupo social en un área geográfica, cuyas prácticas pasan de generación en generación.

Fuente: Literatura Comparada e Historia

3.2 CARACTERÍSTICAS DE LA CULTURA

Aprendida y Enseñada. - El individuo que nace en una sociedad adquiere los rasgos culturales que le son propios. El mecanismo de transmisión cultural es el lenguaje.

Inculcada. - El hombre aprende a través del lenguaje y lo transmite todo lo adquirido a sus sucesores.

Social y se comparte. - La cultura alcanza su verdadero valor cuando toda la sociedad participa y se beneficia de ella.

Intangible. - Todo objeto cultural posee un significado o contenido espiritual.

Acumulada y conservada. - En muchas ocasiones nuestra cultura proviene de un legado prehistórico.

Fuente: Literatura Comparada e Historia

3.3 PATRIMONIO CULTURAL

Conjunto de bienes tangibles e intangibles, que constituyen la herencia de un grupo humano y que fortalecen emocionalmente su sentido de comunidad con una identidad propia y que son distinguidos por otros como característicos. El patrimonio cultural, comprende: artesanías, lenguas, rituales religiosos o sociales, cantos, danzas y técnicas artesanales únicos en su género que distinguen a una cultura de otras.

Fuente: (UNESCO, Notimex 13 septiembre 2002).



3.4 CENTROS DE INTERPRETACIÓN

3.4.1 concepto

Es un espacio que despliega una exhibición dirigida al visitante que llega hasta él, en su tiempo libre y que presenta los rasgos sobresalientes del patrimonio de un sitio vecino o adyacente para que sea conocido, valorado y protegido, esto aplicando los principios, cualidades y estrategias de la disciplina conocida como Interpretación del Patrimonio. En este tipo de equipamiento se pretende conectar al visitante intelectual y emotivamente, a través de un guion museográfico y ambientes de interacción, que sintetiza los aspectos culturales o naturales del sitio con la intención de transmitir un mensaje en pos de la conservación del patrimonio. A diferencia de los museos, no necesita contar con piezas o bienes originales porque su misión no es la de adquirirlos, estudiarlos ni conservarlos allí, sino comunicarlos para su cuidado in situ, admirando su belleza o singularidad, desde la cual se activan emociones y reflexiones como atajo a la toma de conciencia sobre el cuidado de nuestra herencia.

Fuente: (Tilden 1957 y 2006; Ham 1992; Morales Miranda 1992 y 1998).

3.4.2 Funciones

- presentar un elemento patrimonial tanto natural como cultural
- dar claves y herramientas suficientes para poder hacer comprensible el objeto patrimonial en cuestión y del contexto en el que aparece.
- promover el uso y consumo de los productos típicos donde se ubica el Centro de Interpretación.
- generar deseos de conocer el territorio y todo lo que en él se encuentra.

3.4.3 Clasificación

La gran variedad de centros de interpretación que existen puede ser clasificada según distintos criterios:

De acuerdo al patrimonio que exhiben, a la forma en que se conciben las colecciones y las perspectivas según las cuales se exponen los testimonios pueden ser agrupados en:

- Arquitectura
- Espacios naturales protegidos



- Yacimientos arqueológicos
- Centros etnográficos
- Fauna específica
- Patrimonio Rural
- Prehistoria
- agua

fuelle: Museografía didáctica / coord. por, Joan Santa cana Mestre, 2005,

3.5 CENTRO DE INTERPRETACIÓN DEL VINO Y EL SINGANI

3.5.1 concepto

Es un espacio de conocimiento y disfruté de la vitivinicultura de una determinada zona donde se descubrió la tradición y el presente de los vinos y singanis que pone en valor la importancia que tuvo y tiene el cultivo de la vid y la elaboración y comercialización del vino y el singani. Pretende que los visitantes puedan conocer la historia y el presente de los vinos y singanis de la zona, así como las técnicas de laboreo y sistemas de producción y elaboración. Preservar el legado cultural y patrimonial en la producción de vinos y singanis.

3.5.2 Función

Hacer conocer al público el significado del legado cultural de la vid, mediante diferentes actividades vitivinícolas que se realicen dentro de este equipamiento con la prioridad de atraer usuarios, consumo, competencia, cultura y a la vez promover la formación y difusión de todas las técnicas y conocimientos a través de la historia relacionados con la elaboración, conservación, mejora y promoción de los vinos en todas sus variedades.

Fuente: 2015 Junta de Castilla y León - Consejería de Cultura y Turismo



3.6 INTERPRETACIÓN

La interpretación es un proceso de comunicación que forja conexiones emocionales e intelectuales entre los intereses de una audiencia y los significados inherentes en el recurso cultural.

*Fuente: 1957 asociación Nacional para la Interpretación (EEUU)*³

3.7 PROMOCIÓN

Se trata de dar a conocer un nuevo producto o los cambios en precio, calidad, tamaño de un producto ya existente, con el fin de incentivar a los consumidores a comprar nuestro producto.

3.8 DIFUSIÓN

Difusión es la acción y efecto de difundir (propagar, divulgar o esparcir). El término, que procede del latín difusión, hace referencia a la comunicación extendida de un mensaje.

<https://definicion.de/difusion/promocion>

3.9 VITIVINÍCULTURA

Se conoce como vitivinicultura al conjunto de técnicas y procedimientos que se llevan a cabo para el cultivo de la vid y la producción de vino u otros derivados. Cabe recordar que vid es la planta que tiene a la uva como fruto, mientras que el vino es la bebida alcohólica que se obtiene a partir de la fermentación de la uva

3.10 ENOLOGÍA

La enología (del griego οἶνος "vino" y λόγος "conocimiento") es la ciencia, que estudia sobre las técnicas y arte de producir vino.

3.11 VIÑA

Una viña o viñedo es una plantación de vides para la producción de uvas de mesa o de vino. Las plantaciones de uva para vino eran tradicionalmente de secano, llegando a estar prohibido el riego en algunas denominaciones de origen.

3.12 UVA

La uva es el fruto que se obtiene de la vid. Se trata de una baya jugosa, de forma redondeada, que crece formando racimos y que se emplea de distintas maneras.



3.13 VENDIMIA

Procedimiento que conlleva la cosecha y la recolecta de las uvas. También el concepto se utiliza para definir el tiempo o periodo en el que se lleva a cabo estas acciones.

Fuente: Le Blanc, Magdalena El Vino Chileno: una geografía óptima. Ocho Libros Editores Santiago 2000

3.14 VINO

El vino, tal como se conoce hoy en día, es una bebida alcohólica procedente de la fermentación del zumo de uva, la cual se produce gracias a la acción de las levaduras presentes en el hollejo de las uvas. el nombre vino procede del latín vinum, que se cree que procede del griego oinos.

Fuente: Organización Internacional de La Viña y el Vino 2009

3.15 SINGANI

El Singani es una bebida alcohólica boliviana, con denominación de origen protegida, que limita las zonas donde puede producirse de la familia del aguardiente de uvas. Se elabora a partir de la destilación de vino de la uva moscatel de Alejandría o Muscat de Alejandría.

Fuente: Organización Internacional de La Viña y el Vino 2009

3.16 TURISMO

Considera al Turismo como el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual por un periodo de tiempo inferior a un año con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.

Fuente - Organización Mundial del Turismo (2001:15)

3.17 RECURSOS TURÍSTICOS

Son atractivos de tipo natural, cultural e histórico o monumental, que definen nuestra identidad como pueblo y como lugar, que son capaces en función de su importancia o singularidad, de captar el interés de quienes nos visitan y de servir de soporte para el desarrollo de la actividad turística.

Fuente: El VMT (2004:98)



3.18 ENOTURISMO

El enoturismo o turismo enológico es un tipo de turismo enfocado en las zonas de producción vinícolas. Se relaciona con el turismo gastronómico, y con el turismo cultural dependiendo del carácter histórico o artístico de la industria vinícola en la zona como patrimonio industrial

Fuente: (Szmulewicz, Álvarez, 2002).

3.18.1 Beneficios para empresario vitivinícolas

- Entrega un valor agregado a los vinos y singanis siendo un nexo importante para la industria del vino con notables aumentos de ventas en las bodegas.
- Ha logrado un importante impacto comunicacional en los vinos y singanis.
- Permite un intercambio cultural, y económico entre las instituciones y empresas relacionadas con la producción y comercialización vitivinícola.

3.18.2 Beneficios para localidades

- Permite diversificar la oferta turística que ya existe en el área (agroturismo, ecoturismo, etc.)
- Permite inventariar, proteger, rehabilitar el patrimonio vitivinícola, así como los usos, costumbres y conocimientos de los valles con tradición agrícola y especialmente vinífera.

3.18.3 Beneficios para turistas

- Entrega conocimientos enológicos, en donde la gente no solo sabe beber, sino que también se educa y se entera de dónde vienen los vinos.
- Entrega la posibilidad de tener un sano esparcimiento.

Fuente: (Bernard Feilden, 2004, p. 3)



3.19 ESPACIOS A IMPLEMENTAR, LOS MÁS RELEVANTES

3.20 SALA DE EXPOSICIÓN

Espacio en la que se exhiben colecciones de objetos de diversa temática (tales como: obras de arte, hallazgos arqueológicos, instrumentos de diversa índole, maquetas de experimentos científicos, maquetas varias, etc.

3.20.1 Tipos de Exposición

- **Exposición temporal**

La exposición temporal es aquella que implica un período más breve, un plazo que puede ser entre tres a seis meses.

- **Exposición Permanente**

La exposición permanente es aquella de referencia de un Centro de Interpretación, es el espacio donde se pueden ver las principales colecciones, y donde se plasma el discurso o temática del museo que la alberga.

Fuente: <https://www.significados.com/exposicion>

3.21 SALA DE CATA

La sala de catas es un lugar que debe reunir las condiciones necesarias y óptimas para que nada interfiera en la cata de vinos. El objetivo fundamental de una cata de vinos es analizar sensorialmente el vino para explorar sus características y propiedades en cualquiera de sus tres niveles: visual, olfativo, y gustativo.

Fuente - 2021 bodegas Familiares Matarromera

3.22 SALA DE MARIDAJE

Ambiente donde se realiza el maridaje entre el vino y la comida, es el proceso de unir un alimento con un vino con la intención de realzar el placer de comerlos.

Fuente - 2021 bodegas Familiares Matarromera

3.23 CAVA

una cava o bodega del vino es un espacio destinado al almacenamiento o guarda del vino, tanto en formato botella como en barrica.

Fuente - 2021 bodegas Familiares Matarromera



3.24 MUSEOGRAFÍA Y ARQUITECTURA

La arquitectura museal se define como el arte de concebir y adecuar, o construir, un espacio destinado a abrigar las funciones específicas de un museo, centros de interpretación y centro de visitantes en particular las de exposición, conservación preventiva y activa, estudio, gestión y recepción.

Fuente; Key concepts of museology.2010

3.25 ARQUITECTURA SOSTENIBLE

La Arquitectura Sostenible es un modo de concebir el diseño arquitectónico de forma responsable con el ambiente, buscando optimizar recursos naturales y sistemas de la edificación, técnicas de construcción, ubicación en el entorno, consumo de energía, y reciclado de materiales, en función de minimizar el impacto ambiental de los edificios sobre el medio ambiente y sus habitantes.

3.26 PRINCIPIOS DE ARQUITECTURA SOSTENIBLE

- Integración de la edificación con la naturaleza, y atención a las condiciones climáticas del entorno, máximo nivel bioclimático interior, aprovechando las características climáticas.
- Eficacia y moderación en el uso de materiales de construcción, y balance energético global.
- Incorporación de Tecnologías para ahorro de agua y Sistemas para recolección aguas de lluvia.
- Pretende el bienestar y cumplimiento de los requisitos de confort y habitabilidad de las edificaciones.

Fuente: 2021 slider player es inca ll rights reserved



UNIDAD IV
MARCO HISTÓRICO

UNIDAD IV

MARCO HISTORICO

4.1 RESEÑA HISTÓRICA DE LOS CENTROS DE INTERPRETACIÓN Y SU EVOLUCIÓN

Desde finales del siglo XIX y sobre todo desde principios del siglo XX han existido equipamientos que con otros nombres hacían las veces del Centro de Interpretación; nos referimos a los museos de réplicas, sobre todo a lo que en términos clásicos se denominaba “museo monográfico”, aunque en un inicio hace más de 60 años, los centros de interpretación son resultado de la evolución de los museos que había antiguamente en Norteamérica.

A través del tiempo esta idea se ha ido modificando y ampliando hacia el ámbito cultural e histórico. El centro de interpretación, como tal, busca que los visitantes descubran el significado con el cual se ha desarrollado el centro, a través de estrategias informativas que muestren las investigaciones y avances que se han ido encontrando de un tema en específico. El proceso de instalación de Centros de Interpretación se lo realiza en el marco histórico de la primera mitad del siglo XX en donde el proceso tiene su origen, los años que van desde 1959 hasta 1975 se caracterizaron por una serie de transformaciones en el franquismo que permitieron el desarrollo turístico en algunas zonas del país. Sin embargo, a lo largo de ese dilatado período de dictadura no existía el concepto de Centro de Interpretación y por lo tanto los equipamientos culturales que se crearon se enmarcaron en el amplio concepto de museo.

Durante la segunda mitad del siglo XX existió una fuerte tendencia a construir centros de interpretación para los turistas, principalmente en los Estados Unidos, Canadá y el Reino Unido y España, muchos de estos centros de interpretación fueron diseñados para resolver los dilemas que ocasiona el impacto de los turistas en estos lugares, concentrando un gran número de personas. Actualmente los museos de sitio y centros de interpretación se desarrollan actividades como la investigación, la conservación, la difusión, el acceso y el disfrute del patrimonio cultural. Respecto a la difusión del conocimiento y de los valores patrimoniales del lugar, con voluntad de informar, de



dar un mensaje atrayente, curioso y sencillo intelectualmente para los visitantes en general al que se destina la exposición.

Fuente: Estudio técnico sobre equipamientos culturales: centros de interpretación y centros de visitantes

4.2 CARACTERÍSTICAS DE LOS CENTROS DE INTERPRETACIÓN Y SU FUNCIONAMIENTO

Los centros de interpretación se caracterizan por responder al concepto de equipamiento cultural en el cual promueven el aprendizaje mediante diferentes ambientes con salas audio visuales, museo, talleres, etc. buscando que se entienda el significado del legado histórico y cultural en relación en lo que se expone y va de la mano con el concepto de interpretación del patrimonio cultural, esta interpretación se basa en traducir un lenguaje técnico y complejo en muchos casos a un lenguaje simple y coloquial, apoyándose de técnicas contemporáneas para poder hacerlo. Normalmente estos centros cubren los campos de conservación, divulgación y puesta en valor de lo que se quiere exponer, el propósito es que el visitante se informe, se entretenga y este motivado para poder aprender, dejando claro por qué es importante lo que se está dando a conocer. La metodología tiene cuatro características:

- La comunicación es atrayente
- La información es puntual y concisa
- Se realiza en el objeto en cuestión
- Se debe de revelar un significado

En este sentido la estrategia busca una mejor difusión de la información y un compromiso mayor por parte de los espectadores que el de la mera observación, promoviendo la sensibilidad, conciencia, entendimiento, entusiasmo, responsabilidad, etc. Esta actividad está destinada a la población de la ciudad en general y los visitantes de la misma, su énfasis se concentra en que las visitas son para grupos previamente organizados donde la experiencia se convierta en una vivencia donde se explique el significado del patrimonio histórico y cultural del sitio a través de su interpretación contemporánea. En teoría, estos centros debieran estar orientados a cubrir cuatro



funciones básicas: La primera, la puesta en valor del bien a interpretar, en segundo lugar, provocar su conocimiento y divulgación, esto llevaría a concienciar a las personas de la importancia de su conservación y por último incentivar a través de muchas de las diferentes disciplinas que se utilizan para la comunicación de este bien, su investigación.

Fuente: Ficha de indicadores cualitativos por B. Leander y B. Malmberg

4.3 LOS CENTROS DE INTERPRETACIÓN EN BOLIVIA

los centros de interpretación son un fenómeno cultural, importado del mundo anglosajón, que coincide con un momento concreto en nuestro país, finales del s. XX y principios del siglo XXI, ligado al ocio masivo y a una serie de circunstancias socioeconómicas y culturales, que originaron una nueva adaptación de los espacios museísticos existentes y la creación de otros, con el fin de interpretar al gran público algunos de los bienes culturales y naturales que nuestra nación atesora. Por estas razones, muchas localidades están redescubriendo el territorio como recurso turístico y también cultural por su papel decisivo en la formación de unas nuevas identidades, además, y esto es un hecho constatable, las localidades rivalizan entre sí, cada una quiere tener su “icono” que la singularice y le confiera identidad propia, pero para llevar a cabo todo esto, se pusieron en marcha acciones encaminadas a la protección y divulgación del patrimonio a través de estos centros de interpretación o “para museos”, “eco museos”, rutas, casas de los parques, etc. Que permitieran y permiten hoy en día, el desarrollo socioeconómico y el nacimiento de nuevos productos turístico-culturales. Los centros de Interpretación son equipamientos culturales, muy ligados a la museología, incluso algunos los denominan “para museos” cuya función principal es la de comunicar y hacer comprensible un bien cultural a través de un lenguaje sencillo y ameno, utilizando muchas veces las nuevas tecnologías y técnicas museográficas, buscando acercar al visitante de forma lúdica, el significado del legado patrimonial de los bienes a interpretar. Tienen la particularidad de que no hace falta que el bien se encuentre allí, ya que, además, no tienen por qué ser bienes tangibles, sino también intangibles y tampoco es necesario la utilización de materiales originales para su exposición. Hoy en día se utilizan mucho en estos equipamientos copias, e incluso



nuevas técnicas en que el carácter virtual sustituye a la realidad, como puede ser a través de pantallas o aplicando técnicas de realidad aumentada. Actualmente Bolivia cuenta con experiencias muy importantes relacionadas con centros de interpretación, las mismas que tomando en cuenta las diferentes características de los lugares en los cuales se encuentran ubicados y el patrimonio que buscan mostrar al visitante, hoy en día se ha convertido en una excelente opción para el turismo, debido a que en primera instancia da a conocer el patrimonio del lugar, luego permite que el visitante participe de ese conocimiento, además a través de esa participación permite comunicar y difundir los usos y costumbres que ese grupo humano ha desarrollado, el cual debe ser conservado.

4.4 HISTORIA DE LA VID Y EL VINO

- **Los orígenes del vino**

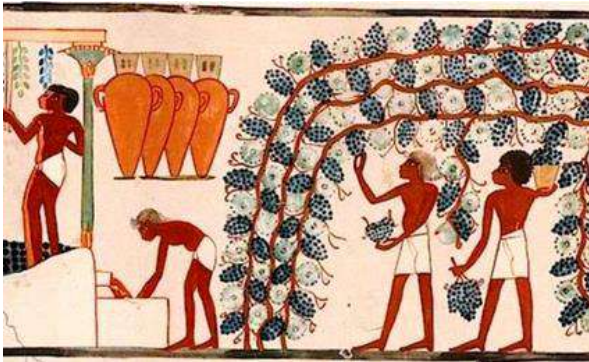


Figura 2. La viticultura en Egipto

Los arqueólogos han encontrado indicios que fijan el origen de la primera cosecha de vino en Sumer, desde Sumer llegó a Egipto, donde rivalizaría con la cerveza que se elaboraba en el Antiguo Egipto (3.000 a.C.). Las orillas del Nilo fueron tierras de cultivo de la vid y en torno a estas, se desarrolló toda una actividad laboral e industrial. Los egipcios fermentaban el mosto en grandes vasijas de barro, y producían vino tinto, el vino se convirtió en símbolo del estatus social y era empleado en ritos religiosos y festividades paganas. Ya en esta época el vino se guardaba en las ánforas durante varios años, teniendo más valor el vino viejo que el nuevo. La adaptabilidad de la vid favoreció su expansión por Europa Occidental a través de las rutas comerciales.

- **El vino en la Edad Media**

Durante la Edad Media, las tierras (y con ellas los cultivos de vid) pasan a ser propiedad de la Iglesia y los reyes. Así, la elaboración del vino queda circunscrita a monasterios y castillos. En este periodo se hace extensivo el uso de las barricas de madera para almacenar el vino y, de forma casual, aparecen las primeras bodegas.



el trabajo de los misioneros, quienes requerían de esta bebida para realizar misas durante la evangelización, Perú fue el siguiente país latino en tener acercamiento a la producción de vino, entre los siglos XVI y XX. Para los siglos XVIII y XX, Chile se había convertido en el primer productor de vinos en la región puesto que le fue arrebatado por Argentina en el siglo XX, posicionándose como el mayor productor de esta bebida en Latinoamérica, actualmente, tanto Chile como Argentina continúan siendo los países latinos con mayor producción de vino en el mundo.

Fuente- Zaragoza, Clara. Historia y mitología del vino. Bs. As. Mundi. 196

4.5.1 Los actores sociales de la vitivinicultura

- **Los propietarios**

Los propietarios españoles de viñas y bodegas. Todos eran de sangre española de primera o segunda generación. La generación de riqueza se combinaba muchas veces con otras actividades, como las estancias de engorde de ganado y las empresas de transporte (tropas de carretas y recuas de mulas)”.

- **Los trabajadores**

Indígenas trabajaban en la viña, en las bodegas y también aprendieron oficios de carpintería y herrería, necesarios para el transporte de los vinos. A medida que el mestizaje entre blancos e indios fue en aumento, y la relación entre blancos e indios libres se afianzaba, el “conchabo” o trabajo libre asalariado se fue generalizando.

La política económica española durante los siglos XVI y XVII para sus colonias de Perú, Buenos Aires y Chile se basaba en el mercantilismo, esta consideraba a los metales preciosos como la base de la economía de la Corona.

Los conventos religiosos al ser más autónomos respecto a la Corona pudieron cultivar y elaborar vino con menos trabas que los propietarios criollos. Prácticamente todas las órdenes religiosas tenían viñedos en sus haciendas y entre ellas la más importante fue sin dudas, la Hacienda de los Jesuitas.

Fuente: Zaragoza, Clara. Historia y mitología del vino. Bs. As. Mundi. 196



4.6 HISTORIA DE LA VITIVINICULTURA EN BOLIVIA

En Bolivia, el cultivo de la vid se remonta a la época colonial (siglo XVI) el cultivo de la vid y la producción de vino en el país se iniciaron con la llegada de los españoles a América, con el fin de abastecer las demandas de los Agustinos y Jesuitas, quienes debido a la inflexibilidad de la religión



Figura 4. Evangelización en Bolivia

católica estaban obligados a usar el vino en la eucaristía; y de los habitantes españoles y mineros, que vivían en Potosí, durante el periodo de la explotación del Cerro Rico de esa ciudad, que contaba con una población de más de 160.000 habitantes.

El crecimiento de la viticultura se extendió rápidamente a los valles de Mizque y Camargo, sin embargo, el Rey de España temiendo que la producción regional compitiera con los vinos procedentes de España, ordenó que se suspendiera el cultivo, de esta forma, se limitó temporalmente la extensión de la vid, con el tiempo, se desmanteló la actividad en Mizque, pero pudo sobrevivir la tradición en los valles de Camargo. A pesar de los obstáculos, los viñedos se extendieron ampliando la distribución de vides a otros valles del país como Caracato y Luribay, en el Departamento de Potosí y La Paz respectivamente, hasta llegar a los valles de Tarija. El cultivo de la vid se realizó en la mayoría de las misiones que fueron fundadas, como ser Mizque, Tomina, Camargo y Tarija, estas regiones contaban con condiciones agroclimáticas favorables para la producción de vid, con el pasar del tiempo, tanto Chile como Argentina se constituyeron en algunos de los países limítrofes que se sirvieron de sus condiciones naturales favorables, regiones como Curicó y Mendoza, lograron un sobresaliente desarrollo de la vitivinicultura en relación al resto de Sur América. En Bolivia, el cultivo de la vid se mantuvo en un nivel mínimo de crecimiento, reiniciándose a partir de inicios del siglo XX una expansión de la actividad en el Sur del país. La causa principal de la expansión se debe esencialmente a la inclinación de los agricultores hacia esta actividad y a los suelos y clima propicios para la producción de uvas, singanis y vinos.

Fuente: Estudio de Identificación, Mapeo y Análisis Competitivo del Cluster de Uvas, Vinos y Singanis en Bolivia



4.7 HISTORIA DE LA VID EN VALLE CINTI

La llegada de los españoles con sacerdotes que buscaron adoctrinar a los indígenas que habitaban lo que hoy es Bolivia, también incidió en el cultivo y producción de frutos que no se solían procesar en este territorio, tal es el caso de la uva, que llegó por la necesidad de contar con vino para las celebraciones eucarísticas.



Figura 5. Paisaje vitivinícola en el valle de Cinti

El trabajo en la mina, en la explotación de la plata, se soportaba masticando hojas de coca para procurarse energía, además, de una ingesta clandestina y excesiva de alcohol, esta demanda de aguardiente obligó a que los misioneros busquen un lugar adecuado para plantar vid, a partir del año 1584, misioneros católicos introducen las primeras cepas de uva procedentes de España, las principales variedades introducidas al país fueron “Moscatel de Alejandría” y “Misionera”, conocida también como “Negra Criolla”, variedades de uva que prosperaron en los valles bolivianos, realizando innumerables pruebas en diferentes regiones del país, siendo la región del Valle de Cinti, el sitio ideal para la producción de uvas, debido a sus cualidades climáticas, quienes encontraron que el lugar era propicio para el cultivo de la vid estableciéndose en esta fructífera tierra, donde desarrollaron la industrialización de la uva y así la producción de vinos y singanis de altura. En efecto, desde la época colonial, la producción de vid en la Región Cinteña, ha cobrado vital importancia en la socioeconomía de las familias que habitan este hermoso lugar, y se dedican casi exclusivamente a la viticultura, destacando los municipios de Camargo, San Lucas, Villa Abecia y Las Carreras. La primera industrialización de la vid en Bolivia se inició en Camargo con la fabricación del Singani.

Fuente: Mancomunidad de Municipios de Los Cintis (MM Cintis), HELVETAS Swissn Intercooperation.



4.7.1 sistema mollar

En el Cañón de los Cintis desde tiempos de la colonia española se asocia la vid con el árbol de Molle, estas especies forestales son árboles nativos de la zona de crecimiento medio, una de las técnicas de cultivo que más llama la atención es el sistema



Figura 6. Sistema molar adoptado en Camargo

mollar que tiene como finalidad, proteger a la planta de vid de las heladas y el granizo, existe una influencia sobre los aromas de las uvas dadas las características aromáticas del árbol de molle, el árbol de molle protege a la vid de las plagas y enfermedades Los árboles mantienen la humedad del suelo, incrementan el porcentaje de materia orgánica y mejoran la fertilidad, lo que beneficia al viñedo.

4.8 LA PRIMERA BODEGA EN CAMARGO

Hace más de 500 años, los misioneros españoles escogieron la Viña de San Pedro Mártir, en el Valle de Cinti (Chuquisaca), para plantar las primeras cepas de vid en esta parte de América. Fue en la bodega de San Pedro, pionera en el país, donde los religiosos comenzaron a destilar el vino elaborado con uva Moscatel de Alejandría y crearon el singani, el emblemático elixir de los bolivianos. Por estas tierras, donde se traza una rica y compleja historia, primero pasaron los agustinos, luego los dominicos y, posteriormente, dejaron sus huellas los jesuitas. Sucedieron a los religiosos prominentes personajes de la economía y la política como el Maestre de Campo Antonio (siglo XVII), la Condesa de Casa Real de Moneda, y, desde el año 1973, Carlos Calvo Galindo y su familia. Todos ellos, junto a Simón I. Patiño, forman parte de la persistente historia empresarial de San Pedro.



Figura 7. Viticultores de la bodega San Pedro



Figura 8. Bodega San Pedro



4.9 RUTA DEL SINGANI, VINO Y LAS HACIENDAS

Visitar Camargo es adentrarse en la historia, la cultura y tradición de la vitivinicultura boliviana desarrollada en un paisaje de inigualable belleza, es recorrer la inolvidable “Ruta del Singani, Vino y las Haciendas” Conformado por Camargo, Villa Abecia y las Carreras. Todo nuestro esfuerzo está destinado a introducirle a una nueva cultura de la bebida emblemática del país, el singani, y transmitirle los orígenes, elaboración y degustación de los singanis y vinos más altos del mundo, a través de recorridos por coloridos viñedos, y que por sus características singulares son considerados como únicos en su género.



Figura 9. Mapa de la Ruta del Singani y las haciendas

4.10 LA FERIA NACIONAL VITIVINICOLA

La Feria Nacional Vitivinícola, se efectúa en el municipio de Camargo, departamento de Chuquisaca, donde se promociona la calidad de los singanis, vinos y uvas nacionales, en ese evento se harán ruedas de negocios para que el pequeño y mediano productor nacional



Figura 10. Feria nacional vitivinícola

tengan mayores oportunidades para promocionar sus productos, con la posibilidad de exportar, la **Feria Nacional Vitivinícola - FENAVIT**, reúne a productores, bodegueros y consumidores del mejor vino, singani elaborados desde tiempos de la colonia de Bolivia y Sudamérica. Tomando en consideración una de las actividades culturales de mayor importancia del municipio la (FENAVIT) única feria vitivinícola de carácter nacional de Bolivia que se la realiza cada 2 años en la cual involucra varias actividades vitivinícolas durante tres días.



4.11 FIESTA DE LA VENDIMIA, TRADICIÓN Y CULTURA

La vendimia durante los meses de febrero y marzo se realiza la vendimia o recojo de la uva, actividad ansiosamente esperada. La vendimia se la realiza con la ayuda de herramientas de recojo elaborados por los mismos viñateros como son los cestos de cañahueca, prosigue a esta actividad vitícola la “pisa” de la uva al ritmo del “Jailalitu” que se la realiza en lugares de las bodegas tradicionales.

fuelle: elaboración propia



Figura 11. Fiesta de la poda



Figura 12. Fiesta de la poda

4.12 FIESTA DE LA PODA

La organización de este evento está a cargo de la Alcaldía de Camargo, empresas privadas y propietarios de viñedos, el objetivo es recuperar la tradición de 500 años en el valle de Cintis y su importancia en lo cultural y productivo, remarca la importancia de rescatar la identidad cultural.

Cuenta con el apoyo de la Secretaría de Culturas y Turismo de la Gobernación, en este evento los visitantes podrán podar su propia planta de vid de los viñedos de más de 200 años de vida.

Fuente: Periódico los cintis



UNIDAD V
MARCO NORMATIVO

UNIDAD V

MARCO NORMATIVO

5.1 LEYES NACIONALES

5.1.1 CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA

Artículo 99.

I. El patrimonio cultural del pueblo boliviano es inalienable, inembargable e imprescriptible. Los recursos económicos que generen se regularán por la ley, para atender prioritariamente a su conservación, preservación y promoción.

II. El Estado garantizará el registro, protección, restauración, recuperación, revitalización, enriquecimiento, promoción y difusión de su patrimonio cultural, de acuerdo con la ley.

5.1.2 LEY N.º 031 MARCO DE CULTURAS, SERVICIOS CULTURALES Y LA INFRAESTRUCTURA CULTURAL

Artículo 27. (Infraestructura y espacio cultural). El Estado en sus diferentes niveles en coordinación con la sociedad civil impulsará la construcción, funcionamiento y mejoramiento de espacios e infraestructura cultural (casas de la cultura, museos, auditorios, teatros, cines, centros culturales, bibliotecas y otros); y la participación comunitaria para el mejor aprovechamiento de dicha infraestructura.

La Ley marco de culturas, del estado plurinacional de Bolivia, declara lo siguiente; Proteger, preservar, fomentar, fortalecer y difundir la diversidad de las expresiones, bienes y servicios culturales; promoviendo la gestión participativa.

5.1.3 LEY Nª 530 LEY DEL PATRIMONIO CULTURAL BOLIVIANO

Artículo 12. (propiedad del patrimonio cultural comunitario, inmaterial y etnográfico).

I. Se reconoce la propiedad comunitaria y colectiva de las cosmovisiones, música, lugares sagrados, rituales, mitos, cuentos, leyendas, vestimentas, atuendos, historia oral, danzas, idiomas, saberes ancestrales, culinarios, tecnologías tradicionales, agrícolas, pastoriles, medicinales, botánicas y genéticas.

Artículo 40. (promoción del patrimonio cultural boliviano).



La promoción del Patrimonio Cultural Boliviano, se ejecutará a través de un conjunto de actividades de difusión de sus valores inmateriales y materiales

Artículo 8. Son objetivos del Sistema de Gestión:

1. Fortalecer los valores de identidad y reconocimiento nacional a partir de la conservación, salvaguarda, investigación, difusión, participación y desarrollo del Patrimonio Cultural Boliviano.

5.1.4 LEY N° 302 RELATIVO AL ESTABLECIMIENTO DE LA FERIA EXPOSICIÓN NACIONAL VITIVINÍCOLA, A REALIZARSE EN CAMARGO

Promulgada por el decreto supremo N 06518 de 5 de julio de 1963, relativo al establecimiento de la feria exposición nacional vitivinícola, a realizarse en Camargo.

5.1.5 LEY N° 774 PROMOCIÓN DE LA UVA, SINGANI, VINOS DE ALTURA BOLIVIANOS Y VINOS BOLIVIANO

I. Se declara al Singani y a los Vinos de Altura Bolivianos como Patrimonio Cultural del Estado Plurinacional de Bolivia

ARTÍCULO 16. (ARTICULACIÓN CON LA ACTIVIDAD TURÍSTICA).

I. Las entidades del nivel central del Estado en coordinación con las instancias competentes del sector turismo y cultura, incorporarán actividades del Complejo Productivo de Uva, Singani, Vinos de Altura Bolivianos y Vinos Bolivianos, en el diseño e implementación de circuitos o productos turísticos priorizados.

II. Se establece la promoción y fortalecimiento de las rutas del Vino y el Singani, y del Enoturismo a nivel nacional e internacional.



5.2 DECRETOS NACIONALES

5.2.1 DECRETO SUPREMO N.º 25569, 5 DE NOVIEMBRE DE 1999 DENOMINACION DE ORIGEN DEL VINO Y EL SINGANI DE ALTURA

Capítulo V Denominación de origen

Artículo 15°. (Vino)

1. Tendrá derecho a la Denominación de Origen, el vino elaborado en su totalidad con materia prima de la variedad o variedades de vinificación establecidas en el presente Decreto Supremo y el reglamento específico.

Artículo 16°. - (Singani)

- I. Tendrá derecho a la Denominación de Origen, el Singani elaborado en su totalidad con materias primas procedentes de la variedad Moscatel de Alejandría, utilizando las prácticas enológicas recomendadas para este efecto y las normas del presente Decreto Supremo.
- II. El Singani elaborado con materias primas distintas de la uva Moscatel de Alejandría, inclusive utilizando las prácticas enológicas recomendadas para el efecto, no contará con el derecho a la utilización de la Denominación de Origen.

5.3 LEYES DEPARTAMENTALES

5.3.1 LEY N° 011 LEY DE DECLARATORIA DEL NOMBRE DE SINGANI COMO PATRIMONIO CULTURAL DE LOS CINTIS Y DEL DEPARTAMENTO DE CHUQUISACA

Artículo 1°.- (denominación). El Singani, nombre genérico del destilado de uva moscatel de Alejandría, tiene origen en la región de los Cintis, antes provincias Pilaya y Paspaya de Chuquisaca. Denominación que proviene de la palabra aymara/quechua siwingani, compuesta por el sustantivo siwinga nombre de una planta que abunda en la zona y el sufijo ni=indicativo de abundancia, con cuyo nombre se conocía una antigua hacienda en las riberas del río Uruchini del actual municipio de San Lucas, donde se originó la destilación de este aguardiente en la K'onchana (fogón).



Artículo 2°.- (límites territoriales). Los Cintis comprende la Provincia Nor Cinti con los municipios San Lucas, Camargo, Inca Huasi y Villa Charcas y la provincia Sud Cinti con los municipios Villa Abecia, Las Carreras y Culpina.

Artículo 3°.- (declaratoria). declararse al nombre de singani, patrimonio cultural de los Cintis y del departamento de Chuquisaca como nombre del producto de origen de los Cintis.

5.4 LEY MUNICIPAL

5.4.1 LEY MUNICIPAL N° 121 DÍA DE LA TRADICION CAMARGUEÑA

Establece que la uva el vino y el singani son la carta de presentación de mayor importancia del municipio de Camargo

CONCLUSIONES

Como también se ampara en las disposiciones, normativas, convenios, tratados y demás acuerdos internacionales suscritos y ratificados por el Estado, relativos a los derechos sociales, económicos y culturales, la diversidad cultural, la protección y el acceso a la cultura y el conocimiento, la protección y fomento del patrimonio y las expresiones culturales, de todas las naciones y ciudadanos que habitan el territorio plurinacional.



UNIDAD VI
MARCO REAL

UNIDAD VI

MARCO REAL

6.1 ANÁLISIS DE MODELOS REALES

6.2 MODELO 1 INTERNACIONAL

6.3 Centro de interpretación vivanco

6.3.1 a). Análisis de Emplazamiento

Ubicación: Situado en la localidad de Briones, La Rioja, España,

Nombre: centro de interpretación vivanco

Autor: Diseño Jesús Marino Pascual

Fecha: Inaugurado en 2004



Estructura vial

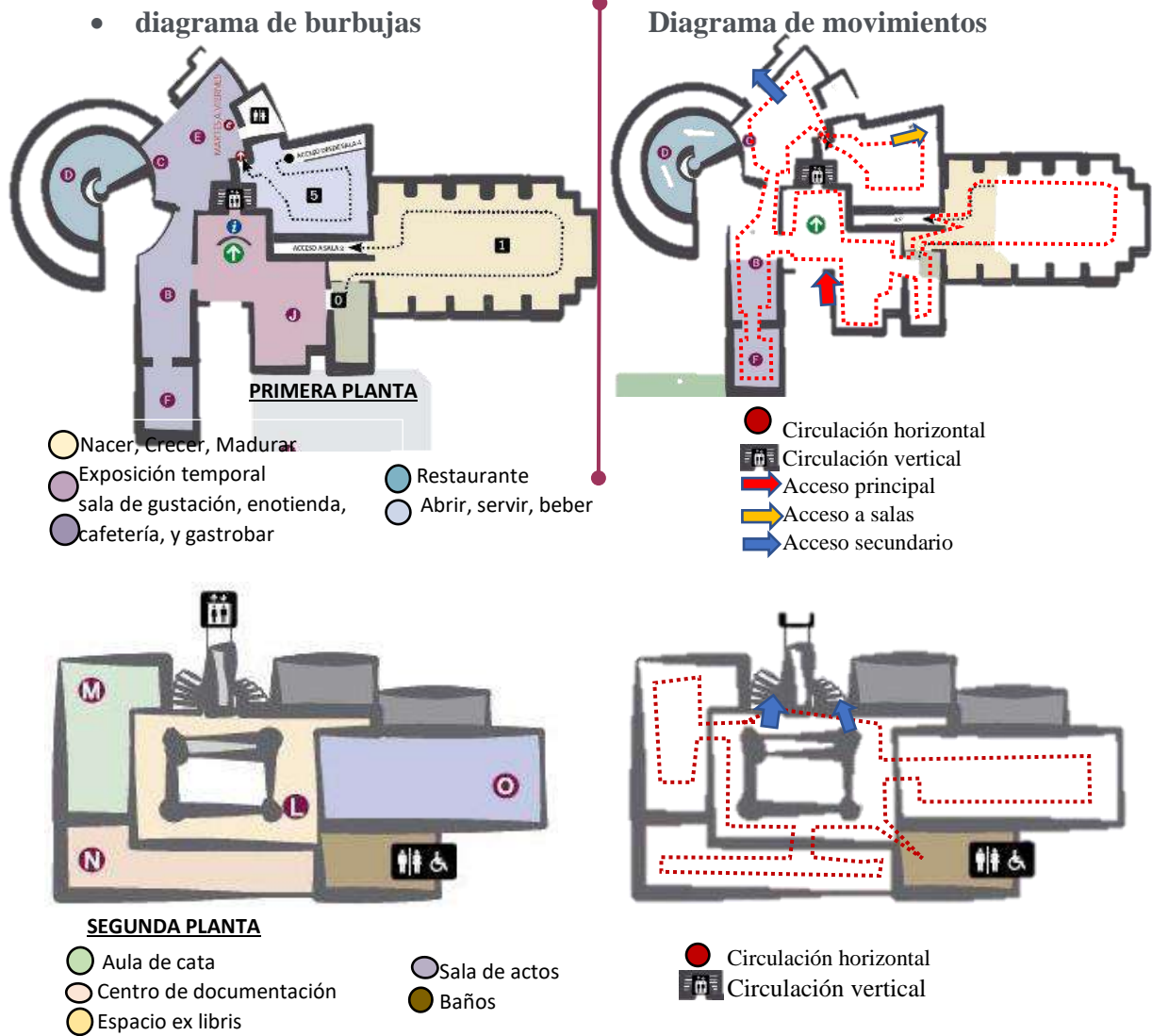
El C.I se encuentra emplazado sobre la ruta N-232 a un costado del área urbana dentro de las grandes extensiones de viñedos que existe en Briones, La ruta N. 210 es la vía de segundo orden que divide el equipamiento de la ciudad.

6.3.2 b). Análisis Funcional

El Museo nace con el objetivo de educar, divulgar e interactuar con el vino como elemento civilizador desde la experiencia, sensibilidad, respeto e innovación. Ocupa una superficie de 4.000 m² que incluyen cinco salas de exposición permanente, una sala de exposiciones temporales, las cinco salas se detienen en varios pasos.

El origen del vino y el cultivo de la vid, las esencias del vino –barricas, botellas, corchos-, el sueño y la calma de la bodega, el vino como arte y símbolo y, finalmente, la liturgia –abrir, servir, beber. Destaca sobre todas ellas la sala cuatro de arte y símbolo (arte vinculadas al vino).





6.3.3 c). Análisis tecnológico

El equipamiento presenta gran cantidad de ventanales de vidrio, con estructuras metálicas que sigue la forma del edificio, en el afán de integrar el espacio interior con el exterior, se utiliza, vidrio, el concreto.



Figura 13. Ambiente interior del C.I. Vivanco





Figura 14. Bodega. Vivanco

Las columnas sin duda resaltan, pues no adquieren la forma típica cuadrada y están revestidas de ladrillo, la parte de la cubierta interior adquiere una forma fuera de lo común es un entramado que inicia en el lucernario central, sin dejar de lado el juego de luces que se genera en todo el edificio.

6.3.4 d). Análisis Espacial

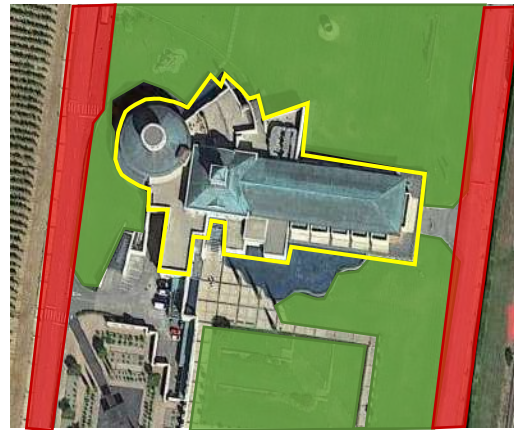
1. Integración de Espacio

• Elementos Verticales

▶ Como plano predominante tenemos las áreas verdes ya que es el área más extensa que contiene el conjunto.

▶ Como planos elevados están el equipamiento.

▶ Como plano deprimido se puede decir que son las calles que se encuentran en los extremos del equipamiento.



• Elementos Horizontales

Estos elementos los podemos encontrar en los muros de los edificios ya que estos planos forman un espacio entre si.



2. Características del espacio

Es uno de los museos más importantes de la cultura del vino en el mundo ocupa una superficie de 4.000 mt cuadrados que sirven para acoger en un espacio moderno y funcional, las grandes y geométricas cubiertas inclinadas junto con la linterna y su cuerpo circular de aires posmodernos, no son sino enlaces y referencias que conectan la historia de la arquitectura bodeguera agroindustrial de la Rioja se puede observar que toda la edificación presenta aberturas y volúmenes con mucho ritmo y armonía.



3. Relación especial

la edificación está constituida por dos bloques rectangulares y un bloque circular este último tiene presenta la forma de una linterna.

4. Organización especial

El centro de interpretación es un solo bloque que aglutina varias actividades si bien exteriormente presenta formas variadas interiormente todos los ambientes se encuentran relacionadas

6.3.5 e). Análisis Ambiental

El edificio está integrado con el medio natural, en la mayoría de los espacios ambientales se conjuga la naturaleza con el edificio permitiendo integrarlos además que presenta grandes aberturas que permiten el ingreso de la luz y la ventilación natural.

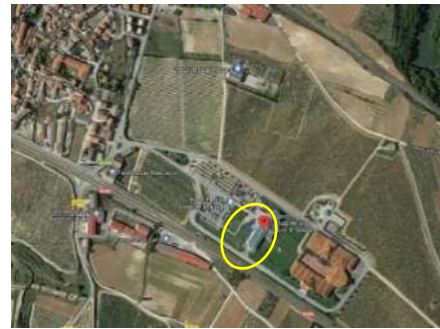


Figura 15. C.I. Vivanco



6.3.6 f). Análisis de Contexto

El equipamiento se encuentra dentro de un área con mucha actividad vitivinícola a la vez que complementa la labor de promoción y difusión del vino que realiza una gran bodega que se encuentra junto él.



6.4 MODELO 2 INTERNACIONAL

6.5 Centro de Interpretation do Viho

6.5.1 a). Análisis de Emplazamiento

Ubicación: São João da Pesqueira, Portugal

Nombre: centro de interpretación do vinho

Autor: Anabela Coelho, João Almeida Abre

Fecha: 2015



Estructura vial

El C.I se encuentra emplazado entre la ruta de São João y ruta Afonso III en los límites del área urbana, por otra parte, la ruta Afonso III divide el equipamiento de un extenso terreno de viñedos.

6.5.2 b). Análisis Funcional

El centro de interpretación del Vino mantiene el patrimonio y la historia de las personas que construyeron los viñedos del Duero. Todos los espacios son accesibles y las exposiciones cuentan con recursos interactivos y adaptables a las necesidades de las personas. Distribuidos a través de una disposición vertical de seis pisos, los espacios expositivos se desarrollan en los tres primeros, entre túneles y showrooms donde se explora el contraste entre luz y sombra en diferentes relaciones visuales que brindan los huecos entre pisos, los tres pisos restantes albergan administración, servicios educativos, sala de degustación y vinoteca panorámica en el cuarto piso se realiza la degustación del vino.



Diagrama de Burbujas

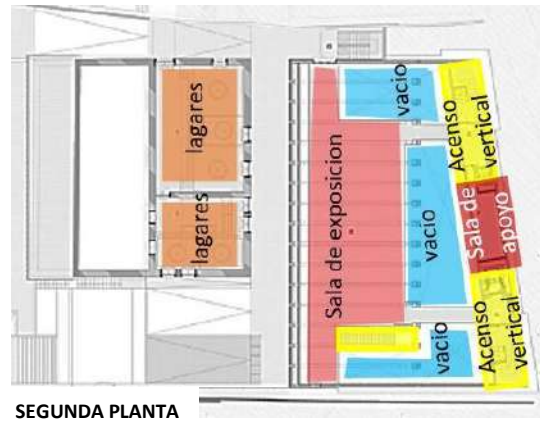
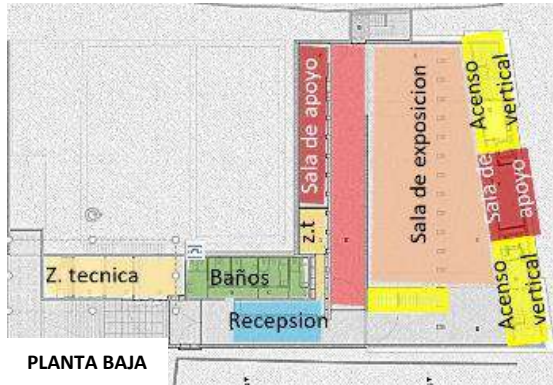
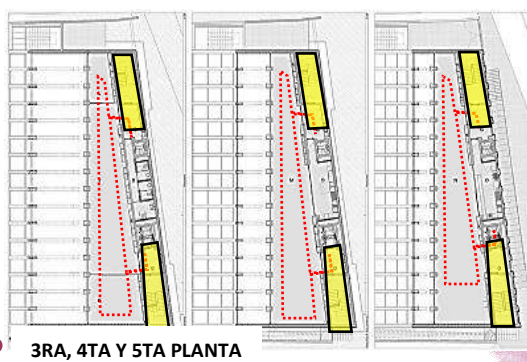
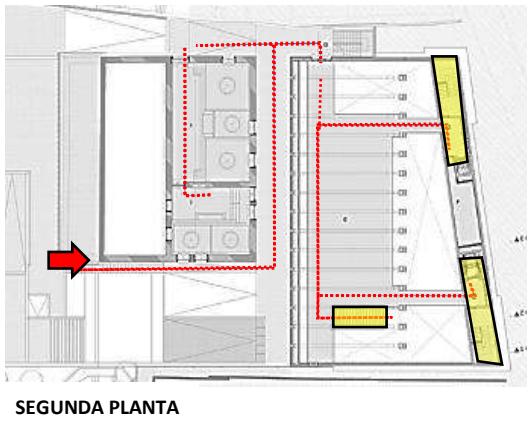
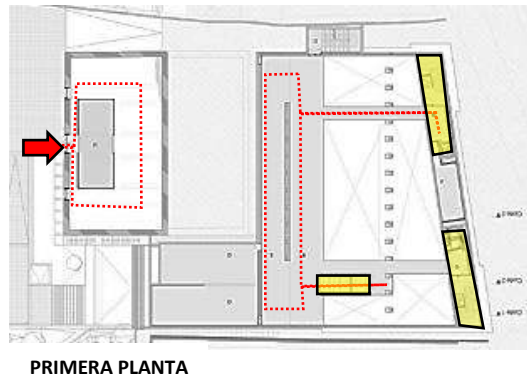
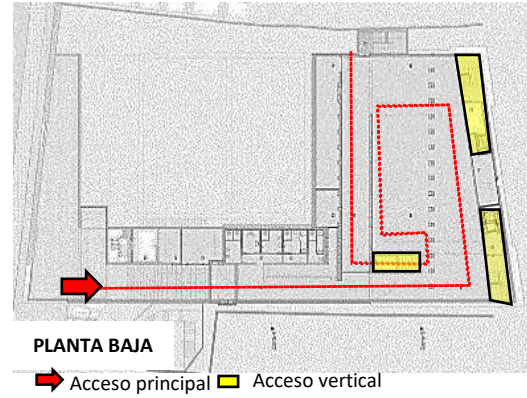


Diagrama de Movimiento



6.5.3 c). Análisis tecnológico



estructura metálica con curvaturas similares a los aros que rodean las barricas de roble

Figura 16. Estructura metálica del Centro de interpretación del vino

Todo el espacio se unifica por la luz solar filtrada por una estructura de acero de vidrio cóncava cubierta de zinc marrón, y por el contraste entre la madera texturizada y las paredes de hormigón en bruto. Los materiales de construcción y los métodos de construcción son la construcción de paredes y el trabajo de madera tradicionales simples, que reflejan la austeridad de la región.



Figura 17. Ambientes interiores del C.I. del vino

6.5.4 d). Análisis Espacial

1. Integración de Espacio

• Elementos Verticales

- ▶ El plano dominante llegaría a ser el bloque amarillo debido a que presenta mayor área de construcción.
- ▶ Como planos elevados están los dos bloques que conforman el equipamiento.
- ▶ Como plano deprimido las calles y avenidas circundante a la infraestructura.



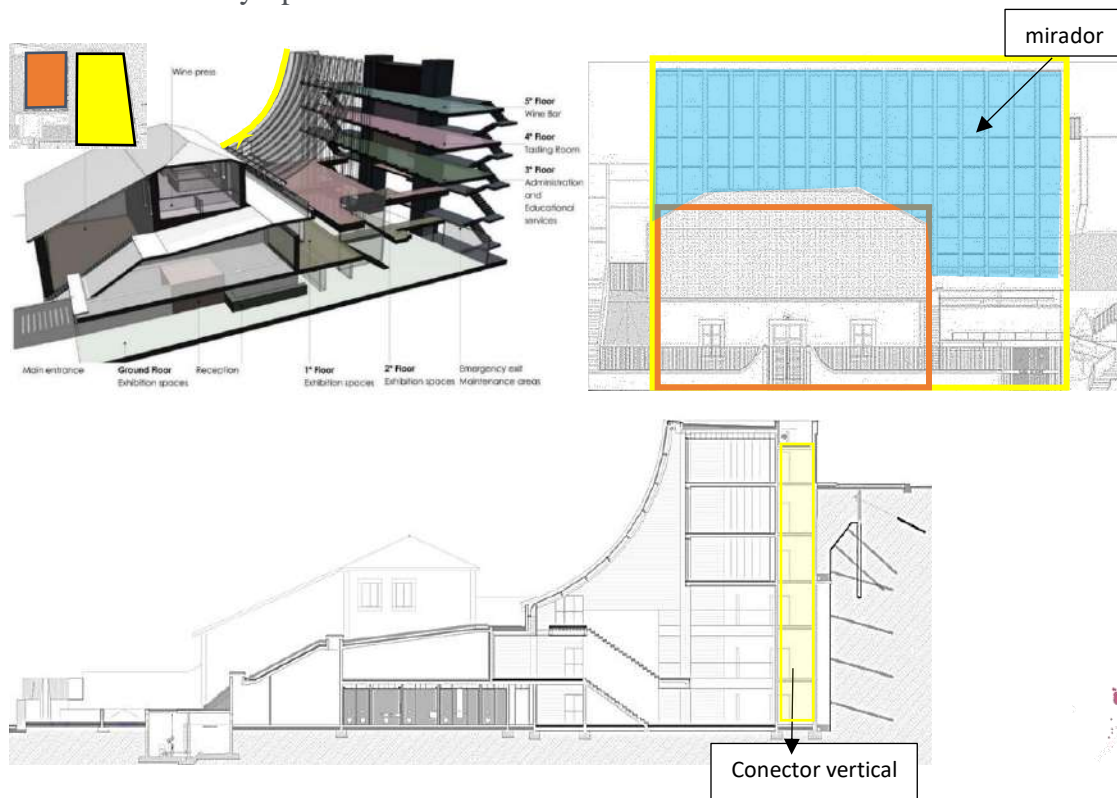
- **Elementos horizontales**

Estos elementos se hallan en los diferentes muros que son parte del C.I.



2. Características del espacio

El equipamiento nace de dos formas independientes cuyas características se revelan en las cubiertas y el tamaño de ambas. Este equipo tiene como objetivo principal documentar y preservar el patrimonio vitivinícola de la comarca y a través de su interpretación, promover y difundir la cultura y la identidad del vino en São João da Pesqueira, en un ámbito cultural, educativo y turista. este equipamiento presenta aberturas organizadas de forma lineal y simétrica que permiten el ingreso de la luz natural al interior, las características arquitectónicas son diferentes en ambos bloques ya que uno de ellos tiene características más modernas y el bloque más pequeño tiene características muy típicas de la zona.



3. Relación espacial

la edificación es un espacio que concentra varias actividades en los 6 pisos los cuales están relacionados mediante los conectores verticales como son la escalera y el ascensor

4. Organización espacial

El centro de interpretación es un solo bloque que aglutina varias actividades si bien exteriormente presenta formas variadas interiormente todos los ambientes se encuentran organizados de manera ascendente.

6.5.5 e). Análisis Ambiental



Figura 18. C.I. del vino

El equipamiento se encuentra relacionado con el medio natural mediante áreas verdes que se encuentran junto a él, así también por los extensos territorios destinados a la producción de la vid, al ingreso del edificio también se observan espacios verdes y la cubierta transparente que permite integrar el exterior con el interior.

6.5.6 f). Análisis de Contexto

El centro de interpretación del vino se encuentra en los límites de una zona urbana donde se observa las edificaciones con cubiertas en pendiente que en su mayoría son viviendas la trama urbana que presenta esta zona es lineal.



6.6 MODELO 3 LATINO AMERICANO

6.7 Museo de la Vid y el Vino Cafayate

6.7.1 a). Análisis de Emplazamiento

Ubicación: localidad de Cafayate provincia Salta Argentina

Nombre: Museo de la Vid y el Vino Cafayate

Autor: Diseñó Héctor Berra y Gustavo Borlasca.

Fecha: 2011



Estructura Vial

El museo de la vid y el vino se encuentra emplazado, al noroeste de la Provincia de Salta, en la localidad de Cafayate, este equipamiento se ubica sobre la Av. General Guesmer Sur y la calle chacabuco.

6.7.2 b). Análisis Funcional

Posee dos salas bien identificadas ya que la Primera es un espacio moderno donde se habla de la Memoria de la Vid, mientras que la Segunda Sala se ubica en el edificio histórico del Museo y habla de la Memoria del Vino

Sector: Bajo el cielo de Cafayate Las imágenes muestran cómo se logra ver el cielo de Cafayate.

Sector: El trabajo: Aquí se ve el trabajo que el hombre realiza con la Vid.

Sector: Los viñedos más altos del mundo: Aquí vemos cómo cambia el horizonte a lo largo del día.

Sector: El Sol: Mediante un pequeño video en conjunto con paneles de led se muestra como pasa la noche de Cafayate en las distintas estaciones del año.

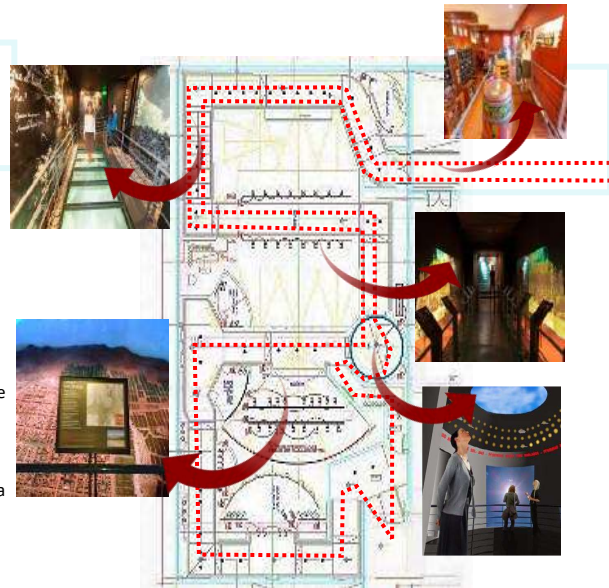
Sector: El Agua mundo: Él agua, parte no menos importante en el cultivo de la vid, también tuvo su participación. Mediante proyecciones de Back sobre el piso se simuló un río.



Diagrama de burbujas



Diagrama de Movimiento



6.7.3 c). Análisis Tecnológico

Se observa el efecto lumínico en las fachadas las cuales se reflejan en una pequeña fuente de agua exteriores. Proyecciones de Back sobre el piso se simulo un río.



Figura 19. C.I. del vino Cafayate



Figura 20. Ambiente interior del C.I. del vino Cafayate

Los distintos contenidos se expresan de una manera artística, como técnicas de exhibición que incluyen efectos escénicos, lumínicos, programas multimedia y presentaciones audiovisuales; que logran combinar diseño, creatividad, arquitectura y tecnología para que cada visitante viva una experiencia inolvidable y conozca la estupenda calidad que distingue a los vinos de los Valles Calchaquíes y sus singulares características.



Figura 21. Ambiente interior del C.I. del vino Cafayate



6.7.4 d). Análisis Espacial

1. integración del espacio

- Elementos horizontales

Como plano predominante tenemos el museo ya que es el área más extensa que contiene el conjunto, Como planos elevados está el equipamiento y las demás edificaciones que se encuentra en su contorno.

Como plano deprimido se puede decir que son las calles y avenidas que se encuentran rodeando al conjunto.



- Elementos verticales

Estos elementos los podemos encontrar en los muros de los edificios ya que estos planos forman un espacio entre si. Dichos muros presentan aventuras amplias organizadas en forma lineal.



2. Características del espacio

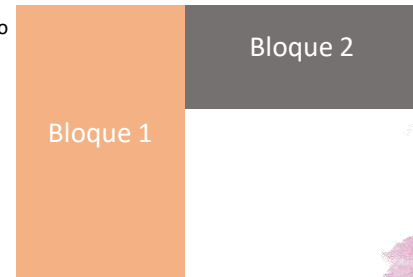
La edificación está formada por dos volúmenes arquitectónicos que dialogan entre sí a través de un patio donde se rinde homenaje al agua y al sol de Cafayate.

Estos dos espacios cobijan las dos áreas temáticas, núcleos argumentales o ejes narrativos con los que el museo le presenta al público sus contenidos.

Arquitectónicamente fue desarrollado en dos volúmenes que establecen un expresivo contrapunto entre la imagen tradicional del antiguo local y la modernidad del nuevo edificio.



■ Bloque moderno
■ Bloque antiguo



3. Relación espacial

Concluimos que el equipamiento es un espacio integrado entre sí a través de los ambientes interiores y por el patio exterior que hace que los 2 bloques se relacionen directamente.

4. Organización espacial

La jerarquía de este conjunto prevalece en el bloque más grande ya que por su tamaño y función es la que impacta más a los usuarios.

El museo de la vid y el vino es asimétrico ya que el espacio no tiene el mismo equilibrio visual y físico.

6.7.5 e). Analisis Ambiental

El edificio está integrado con el medio natural por medio de la utilización de elementos verdes como es el cactus, aunque la zona en que se encuentra es cálida y no existe demasiada vegetación verde, se incorpora espacios



donde se puede visualizar áreas naturales a la vez que presenta ventanales amplios que permiten el ingreso de la ventilación natural.

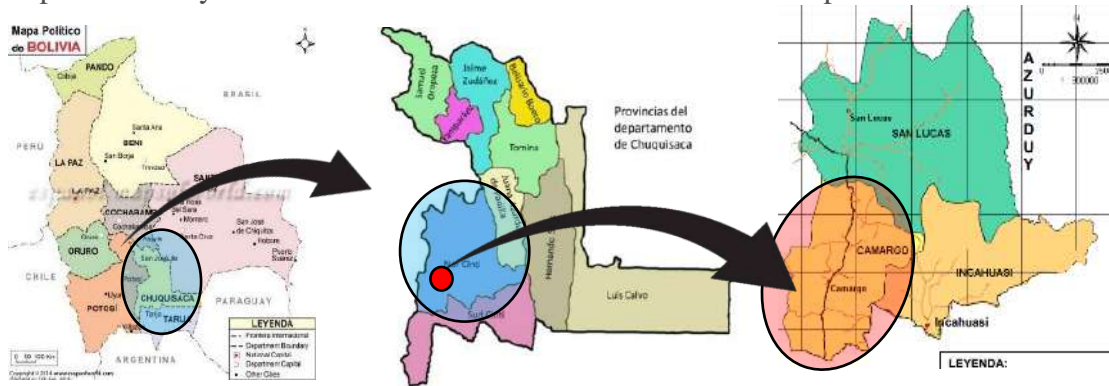
6.7.6 f). Analisis de Contexto

El edificio se encuentra dentro de una zona urbana consolidada además que la regio donde se encuentra el museo es considerara un punto clave para empezar a iniciar el enoturismo esta edificación presenta calles asfaltadas e infraestructuras con características coloniales.



6.8 UBICACIÓN DEL PROYECTO EN EL CONTEXTO NACIONAL, DEPARTAMENTAL PROVINCIAL Y MUNICIPAL

El Municipio de Camargo, corresponde a la Primera Sección de la Provincia Nor Cinti del Departamento de Chuquisaca, está ubicado al Sud Oeste del territorio departamental y se halla al Sur Oeste en relación a su situación provincial.



6.8.1 Límites

Al Norte con el Municipio de San Lucas
 Sur con el Municipio de Camataqui
 Este con el Municipio de Incahuasi
 Oeste con el Municipio de Cotagaita

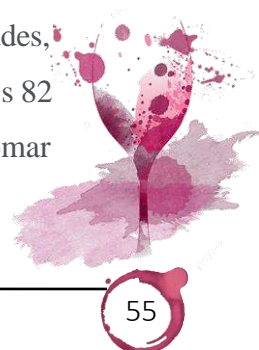


6.8.2 Extensión

La superficie territorial del municipio de Camargo alcanza a una extensión total de 2.200 Km², según el actual ordenamiento territorial, que representa el 28% del territorio de la provincia Nor Cinti (7.983 Km²) y el 4.3% de la superficie del departamento de Chuquisaca (51.524 Km²).

6.8.3 División política

Actualmente y en cumplimiento de normas establecidas en la Ley de Municipalidades, el Gobierno Municipal, Organiza administrativamente su territorio en once distritos 82 comunidades, el distrito I de Camargo, que solo cuenta con 3 comunidades sin tomar en cuenta los barrios.



DISTRITOS Y COMUNIDADES DEL MUNICIPIO DE CAMARGO		
DISTRITOS	Nº	NOMBRES DE COMUNIDADES
DISTRITO 1: Camargo	1	Camargo y sus barrios: El Norte, San Francisco, Santa Rosa, Central, El Molino, 3 de Abril, El Recreo y 8 de Agosto
	2	El Molino
	3	Bello Vista
DISTRITO 2: Río Grande	1	La Guasmada
	2	La Palca
	3	Guasentibuy
	4	Quiscapampa
	5	Mollepampa
	6	San Luis
	7	Vivcha
	8	Higuelahuyayo
	9	La Falda
	10	La Vietnam
	11	Chujiles
	12	Saradillo
	13	Raya Huayco
DISTRITO 3: Carpañacra	1	Luraca
	2	Compañacra
	3	Quitay Huasi
	4	Malcastaca
	5	Quinsilina
	6	Uslapampa
	7	Chavama
	8	Thota
DISTRITO 4: La Torre	1	La Torre
	2	Molli
	3	Santa Rosa de Cochilluni
	4	Panapampa
	5	Viña Vieja
	6	Pesapampa
	7	La Coronada
	8	La Plebeada
	9	El Clavero
	10	Molle Grande (OTB)
	11	Tabla Cruz
	12	Chajonmayu
	13	Chañilneyu
DISTRITO 5: Falsuri	1	Tacaquiri
	2	Puro (OTB)
	3	Sarcaca
	4	Falsuri
	5	Layara
	6	Elajelo
	7	Sostroyo
	8	Jatun Quinav
	9	Jatun Huasi
DISTRITO 6: Río Chico	1	San Tula
	2	Yncahuay
	3	El Porvenir
	4	El Rosario
	5	Pulca Chica
DISTRITO 7: Muyuquiri	1	Elajelo
	2	Nepeña
	3	Liquimay I
	4	Corusa
	5	Cochaca
	6	Munozani
	7	Lacruyay
	8	Muyuquin
	9	Suquibaca
DISTRITO 8: Suquibaca	1	Chichanmayu
	2	Cobanpampa
	3	Coruay
	4	Coruay II
	5	Sacapampa
	6	Chaquon
	7	Charabaca (OTB)
	8	Liquimay II
DISTRITO 9: Yura Caballo	1	Yura Caballo
	2	Umanza
	3	Santa Rosa de Mal Paso
	4	Nizacachi
	5	Santa Elena
	6	Honra Santa Cruz
DISTRITO 10: Huaca Cancha	1	Huaca Cancha
	2	Rio Grande
	3	Solo Pampa
	4	Cruz Huasi
DISTRITO 11: Cueva Pampa	1	Cuonpampa
	2	Jatunmayu
	3	Orinobuy - Condori
	4	Santa Rosa de Tomapata
	5	Tigra
	6	Hueca (OTB)
TOTAL COMUNIDADES	83	

Cuadro distritos y comunidades Fuente: PDM Camargo 2012

6.9 ASPECTOS FÍSICOS NATURALES, (CONTEXTO FÍSICO)

6.10 ESTRUCTURA CLIMÁTICA.

6.10.1 Clima

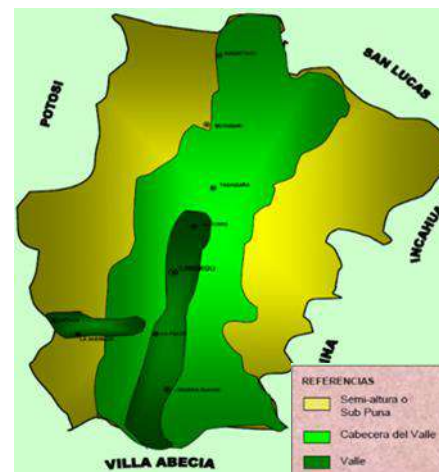
El clima del Municipio es variado, está en directamente relacionado con los pisos ecológicos existentes, además de las variaciones de altitud. Se presentan diferentes condiciones climáticas que han sido registradas en base a una estación meteorológica existente en el área municipal de Camargo.

6.10.2 Vientos

los vientos predominantes en todo el año, el primero es un viento tibio, en los meses correspondientes a verano, el segundo predomina los vientos fuertes en los meses que corresponde a invierno con una velocidad máxima con dirección Nor Oeste de 5.2 km/h.

6.10.3 Precipitaciones

En los últimos años según SENAMHI, la precipitación anual promedio anual es 271,1 mm con una temperatura media anual de 17,3 °C, ya que la situación topográfica no



favorece mayor precipitación, la estación seca se da entre los meses de abril a septiembre, entre tanto, la estación húmeda está entre los meses de octubre a marzo, los meses poco lluviosos son de abril a octubre, la época lluviosa comprende los meses de octubre a marzo del siguiente año.

CUADRO 12
DATOS CLIMATOLÓGICOS DE LOS ÚLTIMOS AÑOS DEL MUNICIPIO

Estación San Roque	Latitud: 20°46'10"						Longitud: 65°13'47"						
	MESES												Anual
Índices	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
Temperatura (C°)	19,9	19,5	19,6	17,5	14,5	12,4	12,9	14,8	16,3	19,3	20,5	20,7	17,3
Precipitación (mm)	68,3	56,5	51,0	3,6	0,3	0,0	0,4	3,2	8,2	12,5	28,0	39,1	271,1
ETP	92,2	78,0	82,7	62,5	44,3	31,8	35,7	47,4	56,8	82,8	92,9	99,8	806,9
Déficit de agua	-23,9	-21,5	-31,7	-58,9	-44,0	-31,8	-35,3	-44,2	-46,6	-70,3	-64,9	-60,7	-535,8
Coefficiente mensual de humedad	-25,9	-27,6	-38,4	-94,4	-99,3	-100,0	-98,8	-93,4	-85,7	-85,0	-69,8	-60,9	-66,4

FUENTE: SENAMHI- San Roque y Mancomunidad de Municipios de los Cintis, año 2004.

6.10.4 Temperatura

Los valores de temperatura, se determinan a partir de registros de una serie climática de las estaciones existentes y procesados por el SENAMHI, y el estudio de PLUS de Mancomunidad según las épocas y meses del año, que a continuación se presenta en el cuadro N° 11.

CUADRO N° 11.- VALORES DE TEMPERATURA MENSUAL
SERIE DE DATOS 1993 – 1999

MESES	VARIABLES				
	MEDIA	MÁXIMA MEDIA	MÍNIMA MEDIA	MÁXIMA ABSOLUTA	MÍNIMA ABSOLUTA
Enero	21,4 °C	29,9 °C	12,8 °C	37,0 °C	8,0 °C
Febrero	21,2 °C	29,5 °C	12,8 °C	38,0 °C	6,0 °C
Marzo	20,5 °C	29,4 °C	11,6 °C	39,0 °C	7,0 °C
Abril	19,7 °C	30,1 °C	9,4 °C	38,0 °C	4,0 °C
Mayo	18,7 °C	27,4 °C	6,0 °C	33,0 °C	-0,2 °C
Junio	14,5 °C	25,6 °C	3,5 °C	30,0 °C	-0,3 °C
Julio	15,1 °C	26,6 °C	3,6 °C	31,0 °C	-0,4 °C
Agosto	16,9 °C	28,3 °C	5,6 °C	33,0 °C	-0,2 °C
Septiembre	19,4 °C	30,4 °C	8,4 °C	35,1 °C	0,0 °C
Octubre	21,0 °C	31,3 °C	10,8 °C	37,0 °C	4,0 °C
Noviembre	21,5 °C	31,0 °C	11,9 °C	38,0 °C	8,0 °C
Diciembre	22,2 °C	31,4 °C	12,9 °C	39,0 °C	7,0 °C
PROMEDIOS	19,3 °C	29,4 °C	9,1 °C	39,0 °C	-4,0 °C

Cuadro valores de temperatura fuente: PDM 2016

6.11 ESTRUCTURA GEOGRÁFICA.

6.11.1 Aspectos Topográficos.

Las características del paisaje del Municipio, determinan que su topografía se clasifique como mayormente irregular, por la existencia de pendientes abruptas y escarpadas, que originan la formación de cuencas hidrográficas de magnitud variable, con mayor presencia de quebradas y cárcavas profundas, que de ríos. La existencia de pendientes entre Caracterizada por la presencia de grandes grados, de amplitud media



6.12.2 Fauna

La fauna del Municipio está reducida a una poca variedad de especies silvestres. Las especies más representativas se presentan en el siguiente cuadro:

NOMBRE	NOMBRE DEL	NOMBRE CIENTÍFICO	DISTRITOS
Águila	Anca	Spizaetus ornatus	Todos
Buho	Juku	Tyto alba	I, II, III, VIII, IX, X, XI, XII
Buitre	Q'arñaña	Polybarus plancus	I, II, III, IV, VI, XIII
Condor		Vultur gryhus	II, III, V, VII, VIII, X, XI
Conejo (cuis)	Qowi	Cavia aparea sodalis	Todos
Comadreja	K'arachupa	Didelphys azaraea	Todos
Gato montes	Osqollo	Felis geoffroyi euxantha	Todos
Jabali	Monte khuchi	Tajacu tajacu	III, VIII, X, XI
Liebre		Lepus capensis	Todos
León andino		Felis sp.	Todos
Vibora		Suborden serpientes u Ofidios, dento del orden Escamosos	Todos
Zorro		Vulpes vulpes	Todos

Cuadro de fauna en el municipio de Camargo fuente: PDM Camargo 2012

6.13 ASPECTO DEMOGRÁFICO

6.13.1 Población

El censo de 2012 dejo como dato que la población de Camargo es de 14. 009.de los cuales 4.502 se encuentra en el área urbana central.

CUADRO N° 21 POBLACION POR SEXO SEGÚN DISTRITOS

DISTRITO	TOTAL	Hombres	%	Mujeres	%
I.- Camargo	4502	2159	47,96	2343	52,04
II.- Río Grande	1194	560	46,90	634	53,10
III.- Carpachacra	832	408	49,04	424	50,96
IV.- La Torre	1435	744	51,85	691	48,15
V.- Falsuri	1192	581	48,74	611	51,26
VI.- Río Chico	853	439	51,47	414	48,53
VII.- Muyuquiri	1487	731	49,16	756	50,84
VIII.- Suquistaca	770	374	48,57	396	51,43
IX.- Yurac Caballo	552	248	44,93	304	55,07
X.- Huaca Cancha	455	206	45,27	249	54,73
XI.- Cueva Pampa	737	353	47,90	384	52,10
Total	14.009	6.819	48,68	7.190	51,32

Cuadro población por sexo -Fuente: PDM Camargo 2012

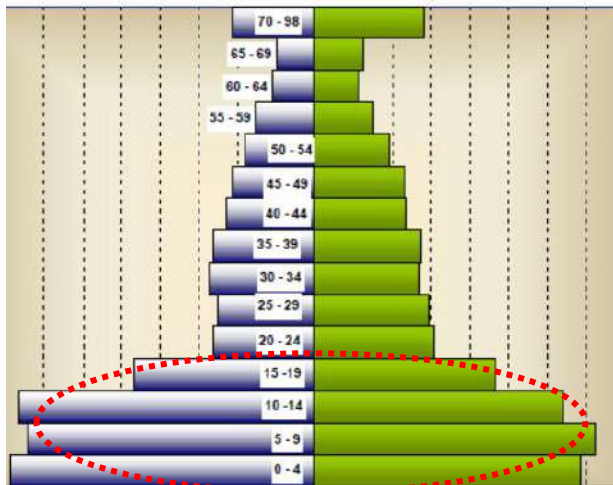
6.13.2 Población por sexo

El Municipio de Camargo presenta una población total de 4.502 habitantes entre hombres y mujeres, en relación al género, existen más mujeres que hombres en todos los distritos sin excepción, viendo de esta manera del total de Hombres y Mujeres, existe un porcentaje de 51,32% de mujeres en comparación al 48,68% de hombres sobre el total de población del municipio de Camargo.

6.13.3 Pirámide de edades.

En el cuadro se muestra claramente que la población predominante es joven y está en un rango de edad de 5 a 19 años. Todos estos datos nos dan una justificación demográfica de que la población joven es la predominante en la zona.





CUADRO 24.- RELACIÓN PORCENTUAL TOTAL POR GRUPOS DE EDADES

EDAD	Total	PORCENTAJE
0 - 4	2.058	14,69
5 - 9	2.051	14,64
10 - 14	1.967	14,04
15 - 19	1.311	9,36
20 - 24	795	5,67
25 - 29	767	5,48
30 - 34	759	5,42
35 - 39	752	5,37
40 - 44	652	4,65
45 - 49	621	4,43
50 - 54	523	3,73
55 - 59	426	3,04
60 - 64	316	2,26
65 - 69	316	2,26
70 - 98	695	4,96
Total	14.009	100%

Cuadro relación porcentual total por edades-Fuente: INE 2012

6.13.4 Densidad poblacional

DISTRITO	SUP. KM2	POBLACIÓN	DENSIDAD = POBL. TOTAL/ SUPERF.
I.- Camargo	90	4502	50.02
II.- La Palca	485	485	2.46
III.- Thota	230.5	230.5	3.61
IV.- La Torre	130	130	5.98
V.- Falsuri	250	250	4.77
VI.- El Porvenir	149.5	149.5	5.71
VII.- Muryquiri	275	275	5.41
VIII.- Suquistaca	70	70	5.93
IX.- Nazareth	180	180	3.07
X.- Huaca cancha	90	90	5.06
XI.- Cnevapampa	80	80	9.21
XII.- Cachuyoc	60	60	5.92
XIII.- Pata pampa	110	110	5.98
Total	2200	2200	6.37

Cuadro densidad porcentual-Fuente: INE 2012

En promedio, el municipio de Camargo tiene una densidad poblacional de 6.37 habitantes/Km2. La densidad de la población es ligeramente inferior a la media nacional (6.7 habitantes por Km2) y a la media departamental, 8,81 habitantes por Km2.

6.13.5 Tasa de crecimiento anual.

Estructura de la población por sexo y tasa anual de intercensal 2001-2012, según la provincia Nor Cinti la tasa anual de crecimiento es de 0,9 % y el municipio de Camargo presenta una tasa anual de 0.9 %.

Provincia y municipio	Total	Censo 2001		Total	Censo 2012		Tasa anual de crecimiento 2001-2012
		Hombre	Mujer		Hombre	Mujer	
Nor Cinti	69.512	33.395	36.117	76.477	37.746	38.731	0,9
Camargo	14.009	6.819	7.190	15.484	7.661	7.823	0,9
San Lucas	32.109	15.352	16.757	32.085	15.655	16.430	0,0
Incahuasi	11.092	5.369	5.723	14.412	7.220	7.192	2,3
Villa Charcas	12.302	5.855	6.447	14.496	7.210	7.286	1,5

Cuadro tasa de crecimiento anual-Fuente: PDM Camargo



6.13.6 Composición familiar

En la distribución de familias se observa que el Municipio de Camargo tiene registradas 4.078 familias en todo el Municipio, es importante mencionar que el promedio de miembros por familia en el municipio de Camargo oscila entre 2 y 6 miembros por familia. El Distrito de Camargo es el más poblado con 1501 familias, con un promedio de 5 miembros por familia.

6.13.7 Nivel Educativo

El Municipio de Camargo del Departamento de Chuquisaca está constituido por 8 núcleos en el cual existen 54 Unidades Educativas, de las cuales en el área urbana se concentran el 13% y en el área rural que concentra la mayor parte de ellas con un 87%.

Número de alumnos, según niveles educativos, sexo y establecimiento

NÚCLEO	UNIDAD EDUCATIVA	MATRICULA												
		Inicial 1°-2° SEC.			Primaria 1°- 5°			Primaria 6°- 8°			Secundaria 1°- 4°			
		V	M	T	V	M	T	V	M	T	V	M	T	
Bolivia- Camargo	José Vicente Camargo	41	44	85	132	151	283	55	42	97				0
	Juana Azurduy de Padilla	14	19	33	111	100	211			0				0
	Unidad Escolar Bolivia	43	49	92	147	161	308	122	106	228	145	119	264	
	3 de Abril			0			0	100	98	198	157	138	295	
	25 de Mayo			0			0	90	68	158	130	84	214	
Sub-total		98	112	210	390	412	802	367	314	681	432	341	773	

Fuente: educación distrital de Camargo 2012

Como se puede observar existe 773 alumnos de nivel secundario dentro de unidades educativas de los cuales 432 son varones y 341 son mujeres. 681 alumnos pertenecen al nivel primario.

6.13.8 Sector Turismo

La belleza y singularidad de la Tierra del Sol y Vino, de sus atractivos turísticos como ser Cañón Cinteño y el Cultivo de la Vid en los Molles, su vocación turística y su ubicación geográfica, además de la proximidad a las ciudades de Tarija y Potosí, contribuyen a enriquecer la oferta turística del sector, proporcionando las condiciones óptimas para conformar una sola Ruta Turística con el Valle Central de Tarija, la Ruta Turística —Vinos y Singanis de Altura. Estas condiciones peculiares le proporcionan al municipio la posibilidad de pasar de una ciudad de paso a un destino turístico. Hoy en día, este desarrollo le ha proporcionado al municipio la posibilidad de consolidarse en un centro de distribución y eje de desarrollo en la región de los Cintis, ya que cuenta con las facilidades, infraestructura y comunicación vial adecuados para este fin. Finalmente, la ciudad de Camargo le proporciona a la región de los Cintis, la identidad



histórica y cultural, necesaria para el desarrollo social y sentido de propiedad del Cinteño. El municipio de Camargo pese a que posee un potencial enoturístico por las bodegas viñedos hacienda y el paisaje que presenta no sea explotado este gran potencial debido a la falta de estrategias por parte de las institucionales de los propios municipios, prefectura, para establecer líneas turísticas y poder fortalecer la oferta turística principalmente turismo vitivinícola.



Figura 22. Hacienda San Pedro



Figura 23. Bodega Santa Lucia



Figura 24. Viñas de la Palca

6.13.9 Población Flujo Turístico

El 2019 entre los meses de enero a marzo el flujo turístico es más de tres mil personas por mes de abril a octubre baja el flujo turístico es de menos de 2000 personas por mes. En el mes de diciembre al mes de marzo del año siguiente se incrementa entre 2305 a 3748 personas por mes. La oferta turística basada fundamentalmente en paquetes destinados a la visita de bodegas coloniales, haciendas virreinales, viñedos centenarios, el valle de las rocas etc. Los visitantes arriban a Camargo principalmente los fines de semana o en feriados largos, fechas festivas y cada tres años en la realización de la FENAVIT.

El mayor porcentaje de actividades turísticas realizados en Camargo son relacionados con el turismo cultural 70 % en su mayoría relacionado con la vitivinicultura.

ACTIVIDADES REALIZASA EN CAMARGO	%
TURISMO CULTURAL	70
Feria nacional vitivinícola	
Fiesta de la vendimia	
Fiesta de la poda	
Visitar haciendas bodegas y viñedos	
Carnaval	
Visitar museo	
TURISMO NATURAL	20
Cañón colorado	
Río chico	
Balneario de Taquicara	
TURISMO ARQUEOLOGICO	7
Piedra letrero	
Parque de petroglifos la quemada dolmes	
Caminos precolombinos	
TURISMO AVENTURA	3
Tracking / senderismo	

Cuadro de actividades turísticas Fuente: PDM Camargo

INGRESO TURISTAS A CAMARGO DURANTE LA GESTIÓN 2017			
MES	NACIONALES	EXTRANJEROS	TOTAL
ENERO	1415	656	2071
FEBRERO	3,160	771	3.748
MARZO	2299	727	3026
ABRIL	332	623	943
MAYO	831	754	1585
JUNIO	2,333	588	3104
JULIO	660	590	1250
AGOSTO	1215	611	1826
SEPTIEMBRE	786	489	1274
OCTUBRE	1189	627	1816
NOVIEMBRE	1503	543	2046
DICIEMBRE	1874	431	2305
TOTALES	17.572	7395	24.994
%	71%	29%	100%

Cuadro ingreso de turistas a Camargo Fuente: PDM Camargo



SERVICIO TURISTICO BRINDADO POR LA BODEGA

Municipios de los valles de los Cintis	Nro. de Empresas SI	Porcentaje	Nro. de Empresas NO	Porcentaje
Camargo	8	73	14	70
Villa Abecia	3	27	3	15
Las Carreras			3	15
TOTAL	11	100	20	100

Cuadro servicios turísticos brindados por la bodega- fuente: Censo de bodegas y destilerías de los cintis

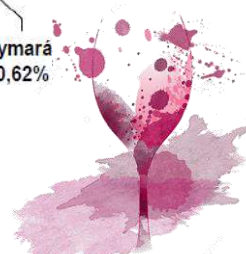
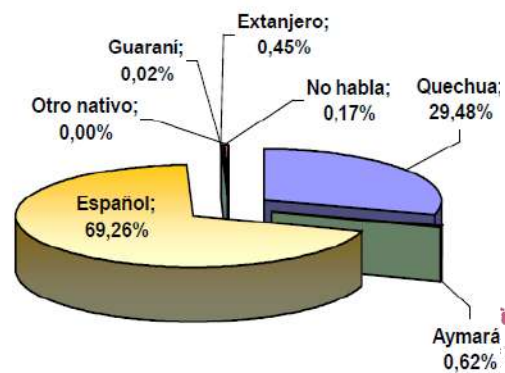
6.14 ASPECTOS SOCIO CULTURALES.

6.14.1 Origen étnico

Los collas, numerosos y organizados, con un idioma común que fue el aymará, con jefes, costumbres, instituciones, constituyen una nación poderosa que cubría una extensión geográfica considerable, abarcaba tanto el altiplano los valles y las llanuras orientales. Es decir, también ocupaba la zona sur de la actual Bolivia y en concreto de la provincia Nor Cinti y Camargo. Por tanto, los actuales quechuas de Camargo tendrían como sus antepasados a los collas que hablaban aymará y estaban muy bien organizados. Por tanto, el origen étnico de los pobladores de Camargo tiene como base a la cultura colla - aymara, los quechuas de Camargo, aún mantienen su lengua, costumbres, creencias y ritos, sin embargo, ya no son los mismos originarios, sino, un fruto de procesos largos de mezclas entre nativos, españoles y otros grupos étnicos. Es decir, la mayor parte son mestizos, tanto en su forma de ser, vestir, hablar, etc.

6.14.2 Idiomas que se habla en el Municipio

En general, los pobladores del Municipio de Camargo hablan el idioma Castellano. Sin embargo, también hablan una parte de la población el idioma quechua como fruto de su origen étnico, es por eso, que la mayoría de los pobladores de Camargo se sienten bilingües.



6.15 ASPECTOS ECONÓMICOS PRODUCTIVO

6.15.1 Características económicas de la población

La vocación productiva del Municipio de Camargo es agrícola, con el cultivo de la Vid, y plantas frutícolas. Hoy en día Camargo tiene una actividad económica en la elaboración de licores como el vino y singani a la vez pretende innovar con la búsqueda de actividades complementarias a la fruticultura, tales como el turismo, ya que la región cuenta con importantes atractivos entre lo paisajístico, hasta la existencia de vestigios de épocas republicanas, precolombinas, prehistóricas con abundante presencia de restos fósiles, huellas fósiles y arte rupestre.

CUADRO N° 110.- PRINCIPALES SUBPRODUCTOS AGRICOLAS SEGUN TIPOS DE CULTIVO

TIPO DE CULTIVOS	PRODUCTO	SUBPRODUCTO
FRUTALES	Durazno	Pelón o mock'ochinchi (deshidratado), conservas y mermeladas (pequeña industria artesanal).
	Vid	Licores (singani, vinos y otros) Pasa de uva (deshidratado) Conservas (pequeña industria artesanal).
	Otros frutales (manzana, higo, membrillo)	Pasas (deshidratados) Mermeladas y carnes (de membrillo y manzana) Licores (trago, ratafia). Conservas (Pequeña industria artesanal).
CEREALES	Maíz y trigo	Harinas (más de consumo familiar)

Fuente: PDM 2000 Camargo

Uno de los subproductos más importantes del Municipio, es el proceso de transformación de la vid, que se traduce principalmente en vinos y singanis; y que es dinamizador en cuanto al económico se refiere.

6.15.2 Las bodegas

Industriales, semi industriales artesanales, dedicados a la industria licorera (vinos, singanis y otros), son otro tipo de infraestructura de importancia económica sociocultural del Municipio y la región, tanto por las alternativas de diversificación agrícola, como por el potencial que representa para fines de reactivar y especializar la tradición productiva de la zona. Actualmente solo algunas grandes están en funcionamiento.



6.15.3 Producción del vino y el singani en Camargo

En el cuadro se muestra el número de empresas por departamento y municipio el 57% están en el Dpto. De Tarija y el 43% en Chuquisaca.

CUADRO Nº 6.1-A: EMPRESAS POR DEPARTAMENTO Y MUNICIPIO

Departamento	Municipio	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje por Dpto.
Tarija	Ciudad de Tarija y la provincia Cercado	21	29%	57%
	Del Valle de la Concepción	16	22%	
	San Lorenzo	4	6%	
Chuquisaca	Camargo	22	31%	43%
	Villa Abecia	6	8%	
	Las Carreras	3	4%	
Total		72	100%	100%

Cuadros producción del vino y el singani - fuente: Censo de bodegas y destilerías de los Cintis

- **Zonas productoras**

Dentro de los productores de Chuquisaca el municipio de Camargo aglutina la mayor parte de superficie para producción de la vid 260 Has. Que equivale al 65% del total.

Zonas Productoras del Departamento de Chuquisaca

No.	Comunidades de las Provincias de Nor y Sur Cinti	Superficie de Viñedos Has.	%
1	Camargo	260	65%
2	Villa Abecia	75	19%
3	Las Carreras	36	9%
4	Río San Juan del Oro	23	6%
5	Lime	4	1%
6	La Torre	2	1%
Total		400	100%

Fuente: Cuadro adaptado a partir de datos proporcionados por CENAVIT.

La producción de vino en el valle de cinti en mayor cantidad se produce en bodegas de tamaño pequeño (27.389 Lt.) y la mayor producción de singani se la realiza en destilerías de tamaño pequeño (14.750 Lt.).

PRODUCCION DE VINO

Tamaño de la bodega	Valles de los Cintis (Litros)
Micro	2.659
Pequeña	27.389
Mediana	-
Grande	-

PRODUCCION PROMEDIO DE SINGANI

Tamaño de la destilería	Valles de los Cintis (Litros)
Micro	2.397
Pequeña	14.750
Grande	-

Cuadros producción del vino y el singani - fuente: Censo de bodegas y destilerías de los cintis



- **Ingreso bruto por municipio**

En tanto que a nivel de los cintis casi el 94% del ingreso bruto es generado por el 74% (20) de las bodegas del municipio de Camargo, los municipios de villa abecia y las carreras de acuerdo a los datos proporcionado por los productores generan ingresos brutos reducidos.

INGRESO BRUTO POR MUNICIPIO

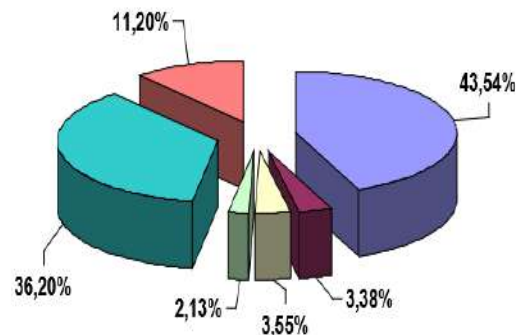
Municipio	Nro. Bodegas	% Sobre Total General	% Sobre Total Dptal.	Total Ingreso anual	% Sobre Total General	% Sobre Total Dptal.
Valles de los Cintis						
Camargo	20	31,25	74,07	406.919	2,97	93,68
Las Carreras	2	3,13	7,41	792	0,01	0,18
Villa Abecia	5	7,81	18,52	26.691	0,20	6,14
Sub Total	27	42,19	100	434.402	3,18	100,00
Total Ingresos	64	27.310.044		13.655.022	100	

Cuadro ingreso bruto por municipio- fuente: Censo de bodegas y destilerías de los cintis

6.16 SERVICIOS BÁSICOS

6.16.1 Servicio de agua potable

Como se aprecia en el gráfico, las familias del área rural, solo el 43,54% cuentan con agua potable por sistema, un 36,20% consumen agua del río, 11,20% de las vertientes y los restantes reciben de otras fuentes (Pileta pública, Bomba manual y por recolectores de aguas pluviales), el área urbana del municipio de Camargo el 100 % cuenta con agua potable.



6.16.2 Servicio Eléctrica y de Gas

En las comunidades del municipio, las familias que conviven usan como fuente de energía a diversos tipos de recurso energético, como ser la eléctrica la cuál puede ser usada en diferentes formas y para diversos objetivos. Los cuáles pueden ser resumidos de la siguiente manera: En formas de consumo doméstico, y en lo productivo con sus respectivos porcentajes de acuerdo al uso que se le puede dar.



CUADRO N° 73; USO DE ENERGIA ELECTRICA POR COMUNIDAD

Distrito	Comunidad	Domestico	Productivo	Ninguno	Total
I	Camargo	33.33%	60.00%	16.67%	100%
I	El Molino	33.33%	33.33%	33%	100%
I	Bella Vista	66.67%	0.00%	33%	100%
I	El Recreo	9.52%	2.38%	88%	100%
I	Barrio el Molino	70.60%	25.00%	4.50%	100%
I	Barrio El Norte	80.00%	10.00%	9.00%	100%
I	Barrio Central	33.33%	0.00%	67.00%	100%
I	Barrio 6 de Agosto	3.85%	0.15%	96.00%	100%
I	Barrio San Francisco	70.00%	1.00%	29.00%	100%
Promedio Distrito Camargo		44.60%	13.64%	41.96%	100%

-Fuente: PDM Camargo

USO DE GAS LICUADO POR COMUNIDAD

DISTRITO	USO DE GAS LICUADO				
	Comunidad	Domestico	Productivo	Ninguno	Total
Camargo					100%
El Molino	Área Urbana	2.00%	0.00%	98.00%	100%
Bella Vista		5.00%	0.00%	95.00%	100%
El Recreo		35.40%	4.00%	60.60%	100%
Barrio Central		85.60%	14.40%		100%
Barrio 6 de Agosto		84.50%	16.50%		100%
Barrio 3 de Abril		80.00%	20.00%		100%
Barrio El Molino		79.40%	20.60%		100%
Barrio Norte		78.00%	22.00%		100%
Barrio San Francisco		79.00%	21.00%		100%
Barrio Santa Rosa		79.00%	21.00%		100%

-Fuente: PDM Camargo

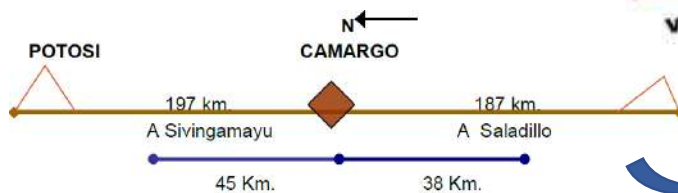
6.17 TRANSPORTE Y COMUNICACIONES

6.17.1 Red vial de transporte

El municipio cuenta con una red vial difundida a través de su territorio, pero que no cubre gran parte de su geografía por las dificultades que representa construir a través de una topografía, bastante accidentada, a pesar que pasa una carretera troncal por la capital municipal, nos estamos refiriendo a la carretera Potosí – Tarija, poniendo en carreteo a las siguientes principales comunidades: Palca Grande, San Pedro, La Torre, Tacaquira y parte de Muyuquiri.

6.17.2 Ruta fundamental o troncal

constituida por parte del tramo de la ruta Panamericana, que interconecta directamente las ciudades de Potosí y Tarija, Este tramo está asfaltado y tiene mejor circulación vehicular tanto a sud y norte.

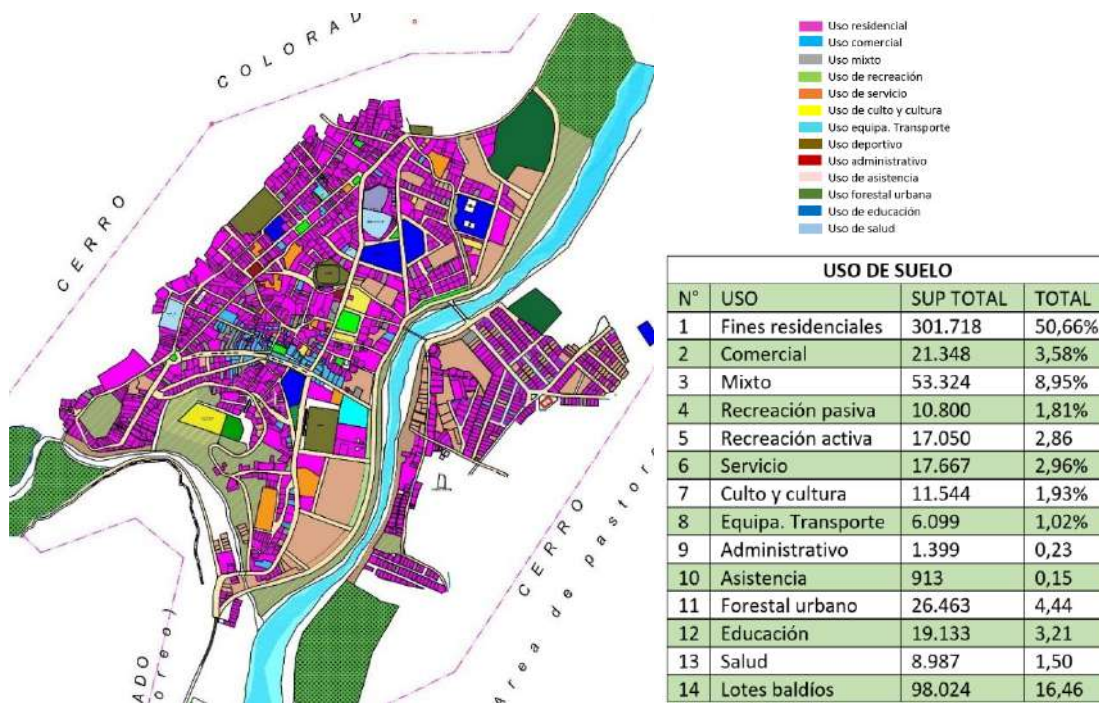


6.18 USO DE SUELOS ÁREA URBANA DE CAMARGO

En el municipio de Camargo en la zona urbana el uso del suelo determina regímenes específicos de aprovechamiento en el municipio se puede clasificar de la siguiente manera:

- Suelo urbano residencial: que constituyen las viviendas de la zona en general.
- Suelo industrial: son varias y se encuentran alejadas del del distrito de Camargo y son las bodegas de vino y singani.
- Suelo comercial: comprende el mercado, tiendas de abasto.
- Suelos para salud: cuenta con un hospital que se encuentra una clínica privada y una caja de salud.
- Suelo público: lugares como el coliseo y el mirador.
- Suelo recreativo: comprenden los parques y plazas, y las canchas de futbol y de básquet.

Al ser un pueblo tradicional, el dimensionamiento de los lotes no está planificado ni distribuido equitativamente ya que es un asentamiento muy antiguo formado espontáneamente no se puede dar un dimensionamiento exacto de los lotes, pero se tiene un estimado de dimensionamiento de los 300 m hacia arriba.



Cuadro uso de suelo -Fuente: elaboración propia



6.19 NORMA DE USO DE SUELO

El 2014 se lanzó la licitación para el estudio urbano y puesta en ejecución, en donde según lo existente se plantearía la zonificación. Desde el 2015 Camargo cuenta con un estudio catastral y una zonificación de uso de suelo.

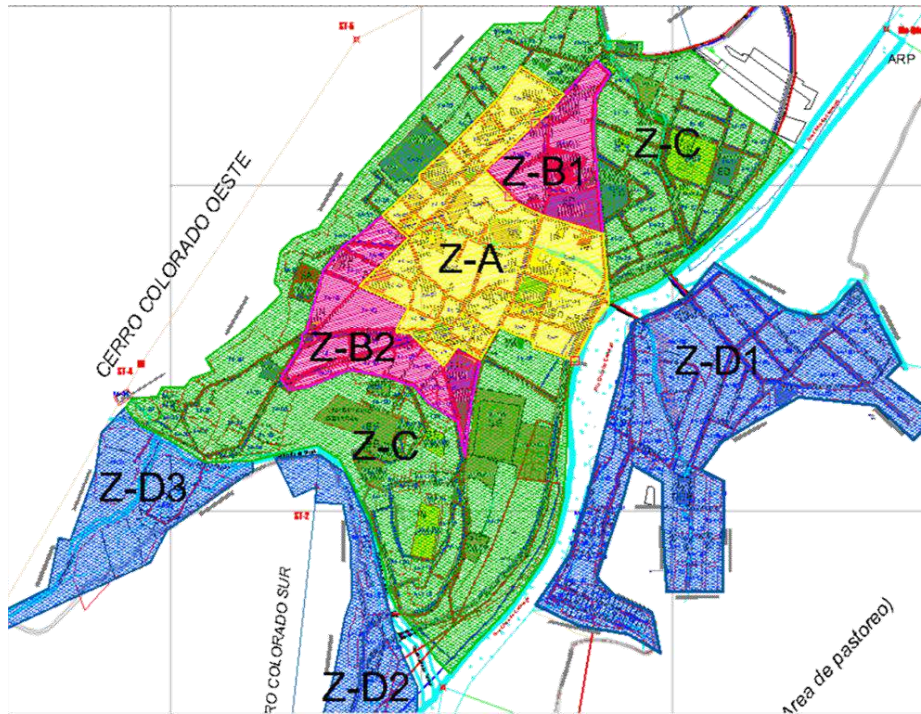
Las zonificaciones se dividen por sus características en:

Zona A Centro Administrativo

Zona B de Equipamiento Comercial y Salud

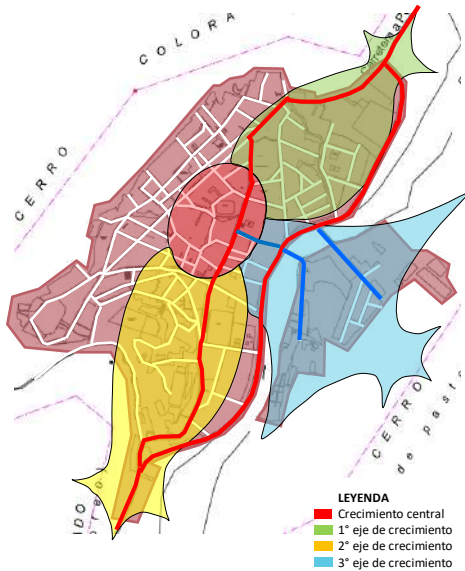
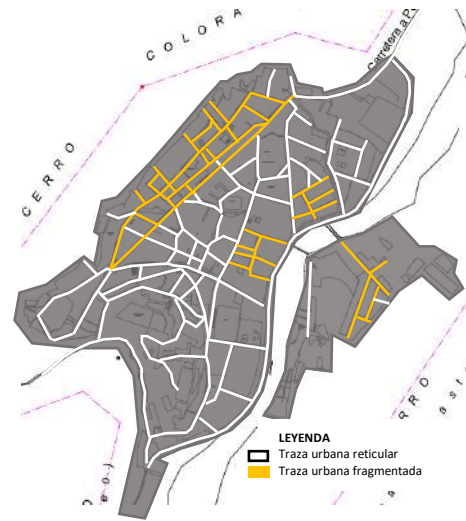
Zona C Equipamiento Cultural y Deportivo

Zona D viviendas y expansión de mancha urbana



6.20 TRAZO URBANO

La trama urbana de Camargo es característico de los asentamientos a la vera de los caminos de ahí que sus manzanas no guarden una estructuración ortogonal, si no por el contrario, conserven las formas indefinidas que le otorgan las vías al igual que las formas, la dimensiones varían acorde con el grado de consolidación que va adquiriendo el poblado.

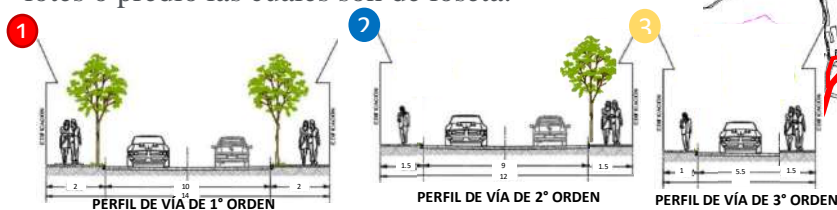
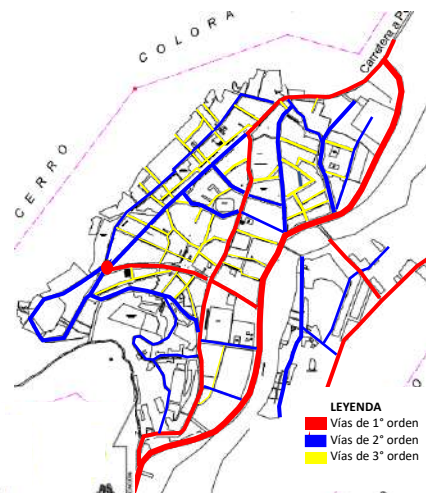


6.21 TENDENCIA DE CRECIMIENTO URBANO

Tomando en cuenta la proyección de población. Se puede observar que la tendencia de crecimiento de la ciudad de Camargo es en dirección norte y sur siguiendo la dirección de la avenida periférica e y este distribuyéndose a lo largo del rio chico.

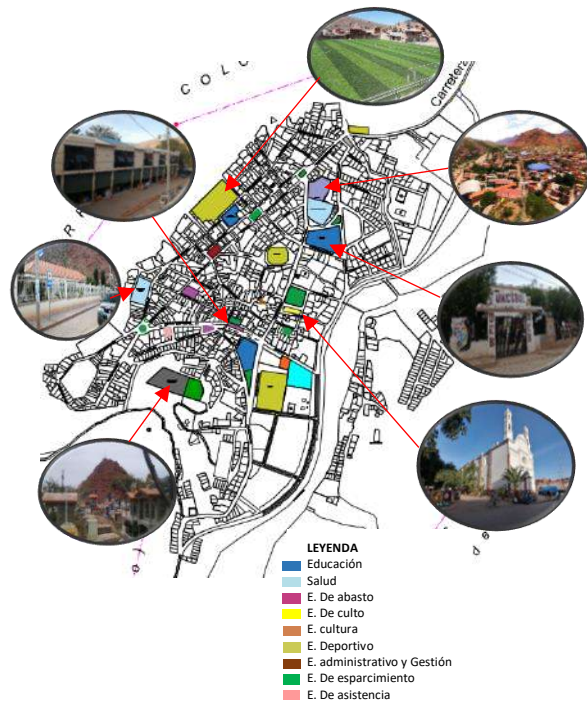
6.22 ESTRUCTURA VIAL

Se puede identificar la jerarquía vial que está en relación al flujo vehicular a la velocidad y la dimensión, las vías de primer y segundo orden se encuentran asfaltadas en su mayoría y las vías de tercer orden cuya función es proveer acceso a los lotes o predio las cuales son de loseta.



6.23 EQUIPAMIENTO URBANO

La ciudad de Camargo presenta 3 equipamientos de educación 2 de nivel secundaria y uno de nivel inicial, a la vez presenta un hospital de segundo nivel y una clínica, dentro de los equipamientos de abasto presenta 2 mercados grandes y un mini mercado, dentro de los equipamientos de culto se encuentra la iglesia en pleno centro de la ciudad, dentro de los equipamientos de cultura se encuentra el teatro y el museo, los equipamientos deportivos suman un total de 4 un coliseo, estadio y dos canchas, dentro de los equipamientos de administrativo y gestión están la alcaldía y la distrital, los equipamientos de esparcimiento son un total de 4, la plaza central y 3 pequeñas plazas, dentro de los equipamientos de asistencia se encuentra la estación de policías y el asilo de ancianos



6.24 MORFOLOGÍA URBANA

En general la morfología urbana en Camargo es homogéneo, compuesta por edificaciones de uno o dos pisos las calles desorganizadas y callejones forzados a las entradas de viviendas, viviendas coloniales de 1 a 2 aguas.

-Los materiales y la arquitectura son constantes utilizando elementos coloniales con un acabado rustico la mayoría están en deterioro. La naturaleza está muy relacionada con la ciudad por su carácter agrícola.



Figura 25. Material Constructivo de la viviendas en Camargo

MATERIALES
COMUNES PARA LA
CONSTRUCCION, LA
PIEDRA, ADOBE,
CAÑA, USO DEL
ARCO Y MADERA



6.25 ALTERNATIVAS DE EMPLAZAMIENTO

6.25.1 Factores de localización del sitio

- **Características físicas**

Un centro de interpretación requiere un terreno para su construcción Tomando como área promedio entre 7.00 m² a 9,000 m² en un área urbana.

- **Localización, Entorno**

Las ubicaciones de los C.I. se localizan mayormente, en los centros históricos de las distintas localidades, el entorno de los centros son los puntos neurológicos de las poblaciones y la cercanía con elementos varios de interés turístico-cultural es significativa. En este sentido, se integran en el espacio relacionado a los equipamientos, alojamientos de distinta índole o envergadura, bares-restaurantes. Los centros de interpretación debido a su escala, su potencial como entes dinamizadores, y debido también al impacto visual y económico que pueden tener dentro de la ciudad, conforman parte de esos hitos urbanos identificables por la población, los cuales favorecen la rehabilitación y el desarrollo de los territorios donde se ubican.

El lugar adecuado para albergar un centro para la interpretación del patrimonio debe:

- Contar con una elevada presencia de turistas gracias a un rico patrimonio cultural.
- Ser fácilmente accesible para el turista y contar con numerosas infraestructuras.
- Caracterizarse por contar con iniciativas relevantes vinculadas al turismo que ya estén organizadas y consolidadas.

- **Accesibilidad**

Los centros de interpretación son uno de los recursos de referencia para la transmisión de la cultura, promueven el turismo y se conciben más como factores de valor económico, por su atractivo como actividad de ocio es por eso que se debe hacer más accesible al público en general.

Las condiciones que requiere este tipo de equipamiento son:

- contar con los servicios básicos municipales (agua, luz, alcantarillado, teléfono)
- debe estar complementado con los servicios de transporte público y privado.
- contar con equipamientos de apoyo cerca del terreno.
- Contar con recolección de basura y vigilancia



6.26 MACRO LOCALIZACION

El proyecto está ubicado en el municipio de Camargo, la cual se constituye en la capital de la provincia Nor Cinti, del departamento de Chuquisaca dentro del municipio de Camargo se ha identificado 3 áreas que pueden ser utilizadas:



6.27 ALTERNATIVA 1

6.27.1 Sitio

Está ubicada en el distrito I, Camargo, en el barrio el molino sobre la calle W. Doria Merina. El terreno está ubicado al sur-oeste de la ciudad de Camargo, en el area urbano.

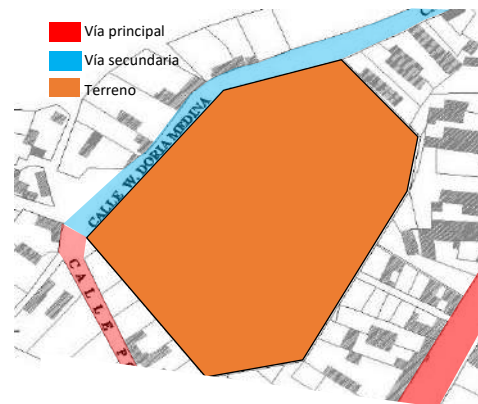
6.27.2 Dimensión

El terreno tiene un área de una de 8.810m².



6.27.3 Contexto Urbano

Accesibilidad al Lugar: El terreno es accesible mediante vías en mal estado, la vía principal c/ potosí y vía secundaria c/ W. Doria Medina se encuentra sin asfaltar, no presenta equipamientos de apoyo.



6.27.4 Contexto Natural

Topografía: El terreno es irregular, presenta zonas elevadas

Paisaje y Vegetación: Presenta una vista paisajística del área urbana, la vegetación del lugar se encuentra dispersa dentro del terreno.

Asoleamiento y Vientos: El asoleamiento favorece en gran medida al lugar del emplazamiento, dicho asoleamiento se presenta en dirección del este-oeste y las corrientes del viento se presenta del sur-este.



Dirección del viento sur oeste

6.27.5 Contexto Arquitectónico

El tipo de arquitectura el que se encuentra en el área son viviendas coloniales y como también viviendas minimalistas pero muy pocas.

Servicios

En cuanto a los servicios el terreno cuenta con todos los servicios básicos.

6.28 ALTERNATIVA 2

Sitio

El terreno está ubicado al sur de la ciudad de Camargo, en el barrio Laquiaca punto inicial del recorrido de la ruta vinos, singanis y haciendas.

Dimensión

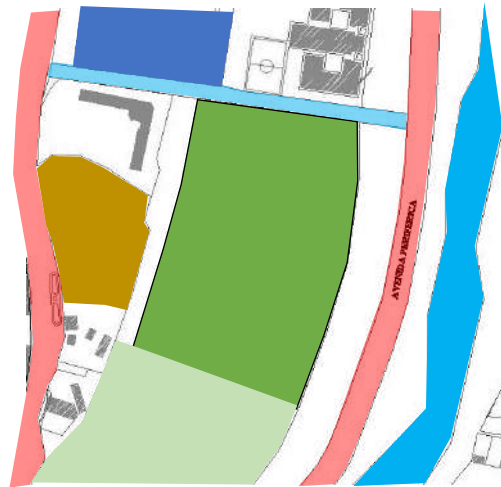
El terreno tiene un área de 14.010 m².



6.28.1 Contexto Urbano

Accesibilidad al Lugar: El lugar de intervención se puede acceder con gran facilidad mediante la avenida periférica, completamente asfaltada y una calle S/N y además es la vía que conecta varios equipamientos importantes de la zona.

- | | |
|--|--|
|  Vía de primer orden |  Equipamiento deportivo |
|  Vía de segundo orden |  Equipamiento Hotel |
| |  Área verde |



6.28.2 Contexto Natural

Condiciones Ambientales: Lugar sin contaminación.

Topografía: En cuanto a su topografía es irregular ya que presenta una pendiente de 0-5 % de pendiente.

Paisaje y Vegetación: Presenta una vista paisajística hacia el río chico, cuenta con gran cantidad de vegetación tanto a orillas del río como en las delimitantes del terreno.

Asoleamiento y Vientos: El asoleamiento favorece en gran medida al terreno, dicho asoleamiento se presenta en dirección del este –oeste y las corrientes del viento se presenta del sur-este.



6.28.3 Contexto Arquitectónico

En el entorno se encuentra variedad de viviendas con estilo no definido y la presencia de infraestructuras de apoyo como hotelería, áreas recreativas y áreas comerciales.

Servicios

En cuanto a los servicios básicos cuenta con todos los servicios básicos como electricidad y agua potable y alcantarillado.



6.29 ALTERNATIVA 3

Sitio

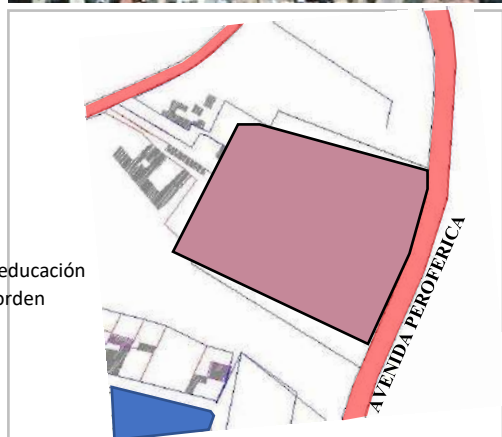
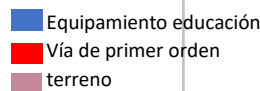
Está ubicada en Camargo, en la zona Santa Rosa entre la Av. Avenida periférica. El terreno está ubicado al norte de la ciudad de Camargo, la ubicación se encuentra en un lugar urbano.

Dimensión

El terreno tiene un área de 14.200 m².

6.29.1 Contexto Urbano

Accesibilidad al Lugar: El lugar de intervención se puede acceder con gran facilidad ya que el terreno se encuentra sobre la avenida periférica.



6.29.2 Contexto Natural

Topografía: El terreno es completamente plana sin presencia de pendiente.

Paisaje y Vegetación: Presencia de un área verde, la vegetación del lugar se encuentra dispersa.

Asoleamiento y Vientos: El asoleamiento se presenta en dirección del este-oeste y las corrientes del viento se presenta del sur-oste.



6.29.3 Contexto Arquitectónico

En el entorno se encuentra variedad de viviendas con estilo colonial además de una infraestructura educativa, cabe recalcar que no presenta equipamientos de apoyo.

Servicios:

cuenta con todos los servicios básicos.



6.30 CUADRO DE CALIFICACIÓN DE LOS TERRENOS DE LA SELECCIÓN DEL SITIO

Alternativa	Sitio	Dimensión	contexto			Servicios	promedio
			Urbano	Natural	Arquitectónico		
1ra	5	7	7	6	6	9	40
2da	8	8	8	9	9	9	51
3ra	7	8	7	7	6	9	44

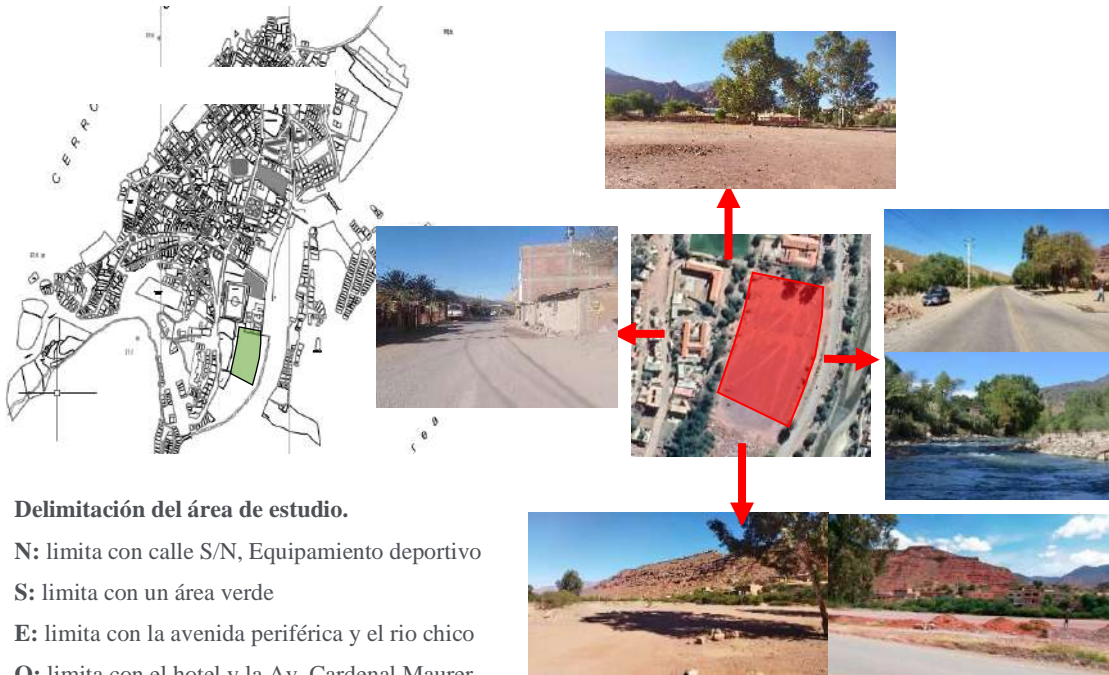
6.30.1 Toma de decisión del terreno a utilizar

Considerando las características del sitio, dimensión contexto (urbano, natural, arquitectónico), y servicios se eligió el terreno que se encuentra emplazado en una zona de Laquiaca, la cual cumple con mayor parte de los factores de localización de un centro de interpretación.

6.31 ANÁLISIS DE SITIO ESPECIFICO

6.31.1 Aspecto urbano

Ubicación. La propuesta se ubica en estado plurinacional de Bolivia, en el departamento de Chuquisaca en el distrito 1 del municipio de Camargo, en la zona denominada Santa Rosa. punto inicial del recorrido de la ruta vinos, singanis y haciendas, el terreno tiene un área de 14.010 m².



Delimitación del área de estudio.

N: limita con calle S/N, Equipamiento deportivo

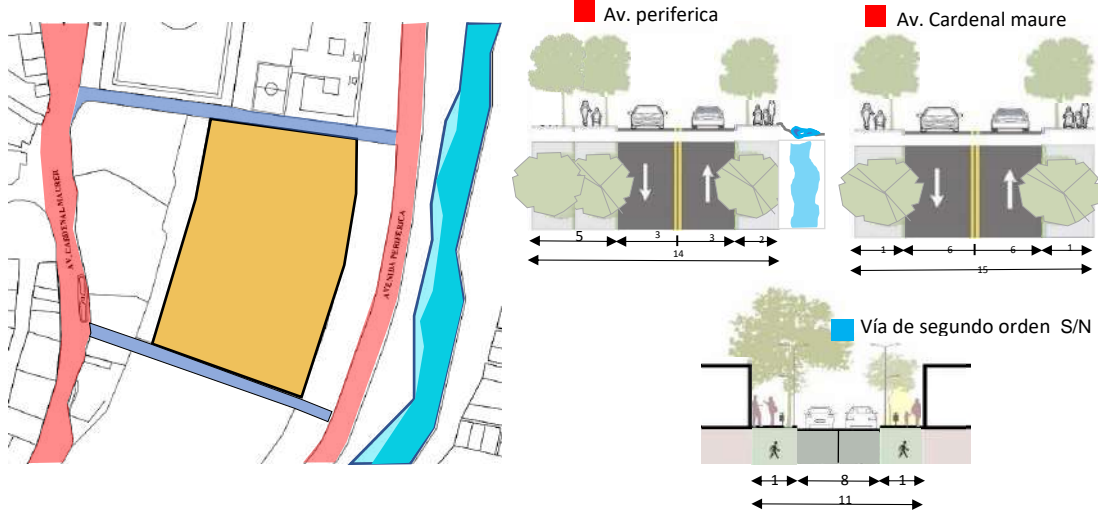
S: limita con un área verde

E: limita con la avenida periférica y el rio chico

O: limita con el hotel y la Av. Cardenal Maurer



Accesibilidad.



El terreno es accesible por medio de 2 avenidas la Av. Cardenal Maurer y la Av. Periférica además de las 2 vías de segundo orden S/N.

El Contexto.



El terreno seleccionado presenta equipamientos de apoyo tales como hotelería, equipamiento deportivo y área verde, además que presenta un paisaje visual que muestra las características más representativas de la zona.

6.31.2 Aspectos físicos naturales (contexto físico)

Asoleamiento y vientos

La zona de estudio recibe una incidencia solar en verano de 10 horas sol por día y en invierno 6 horas sol por día. los vientos en primera es un viento tibio en los meces correspondientes a verano el segundo predomina los vientos



fuertes en los meses que corresponde a invierno con una velocidad máxima con dirección sur-este de 5.2 km/h.

Temperaturas

Máxima esta entre 28°C y 30°C en Oct. Nov. y Dic. Ene.; media de 18.8°C en feb.

Mar. Abr. May. Y mínima de 9.2 °C – 3.5 °C en Jun. Jul. Agt. Sep.

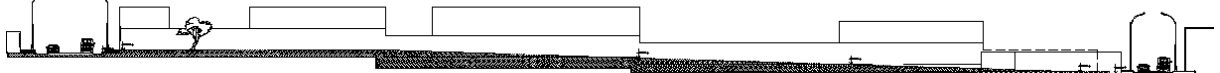
TABLA TEMPERATURA ANUAL - CAMARGO												
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
°C	19.9	19.0	18.5	17.2	14.8	11.9	12.3	14.5	17.1	18.8	19.2	19.8
°C Mínimo	13.5	12.8	12.1	10.1	6.7	3.4	3.2	5.4	8.4	10.9	11.8	12.7
°C Máxima	26.3	25.2	24.9	24.4	22.9	20.5	21.4	23.6	25.8	26.8	26.7	27.0



Topografía y tipo de suelo



El terreno cuenta con un suelo TERCARIO (Areniscas, lentes de conglomerados, arcilitas y yesos, margas, lutitas). En la actualidad el terreno cumple un uso provisorio de una pista olímpica cuenta con una pendiente de 0-5%.



CORTE LONGITUDINAL DEL TERRENO

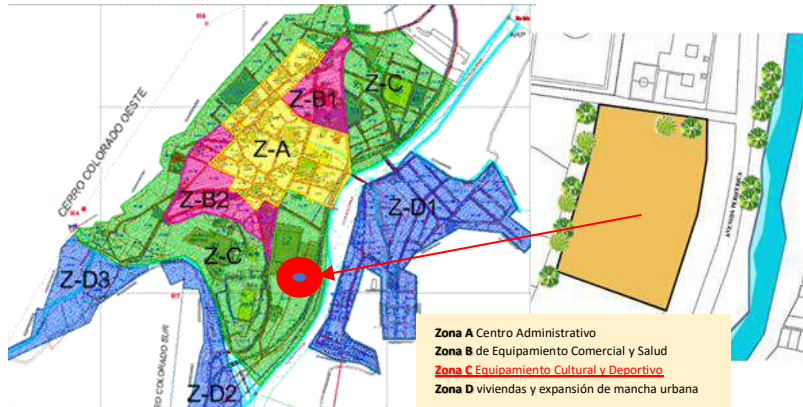
Vegetación

La vegetación es típica de la zona de los valles son los molles que se ubican a lo largo del terreno han evitado en gran medida la erosión de esta zona.



6.32 COMPATIBILIDAD CON USO DE SUELO

El terreno elegido es compatible con las características planteadas en la zonificación del municipio Autónomo de Camargo. Ya que está destinado a equipamiento deportivo y cultural



6.33 PROYECCIONES

El censo de 2012 dejó como dato que la población de Camargo es de 14.009. de los cuales 4.502 se encuentra en el área urbana central. Realizando la proyección para el año actual 2021 con una tasa de crecimiento de 0,9 se tendría una población de 4,866 habitantes.

Proyección a 9 años

$$PF: PO * (1 + (TC/100))$$

$$PF: 4,502 * (1 + (0,9 * 20/100))$$

PF: 4.866 habitantes

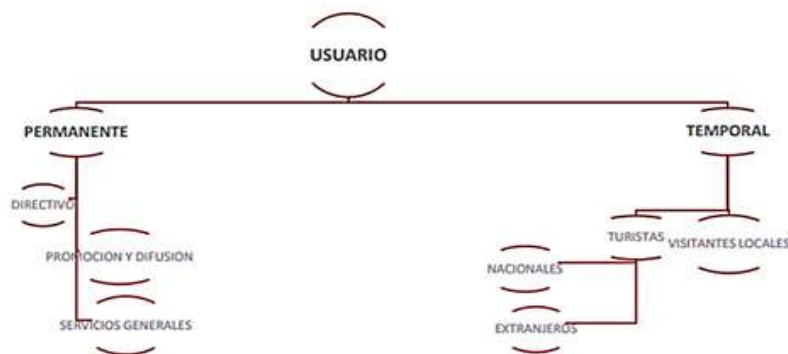
Proyección a 20 años

$$PF: PO * (1 + (TC/100))$$

$$PF: 4,866 * (1 + (0,9 * 20/100))$$

PF: 5.741 habitantes

6.34 DETERMINACIÓN DE USUARIO



6.35 USUARIO TEMPORAL

Para identificar el perfil de los usuarios del centro de interpretación, se tomó como referencia las estadísticas y encuestas realizadas por ministerio de cultura y turismo Camargo.

- **TURISTA NACIONAL:** Se tomó como referencia al turista nacionales que visita la ciudad de Camargo, ya que el proyecto propone generar un nuevo punto de atracción. El flujo de turistas que arriban a la ciudad de Camargo, generalmente tiene su origen de las ciudades de Tarija, Potosí, Santa Cruz y Sucre.
- **TURISTA EXTRANJERO:** El flujo de turistas que arriban a la ciudad de Camargo, generalmente tiene su origen de la Republica de la Argentina, Chile y Paraguay.
- **VISITANTE LOCAL:** Que encuentre interesante los servicios que se prestan en el centro de interpretación, desde su contenido base, instalaciones, muestras temporales y servicios complementarios que se brindarían.

6.36 CALCULO DETERMINACION DE USUARIOS TERMPORALES

MES	NACIONALES	EXTRANJEROS	TOTAL
ENERO	1415	656	2.071
FEBRERO	3.160	771	3.748
MARZO	2299	727	3.026
ABRIL	332	623	943
MAYO	831	754	1.585
JUNIO	2,333	588	3.104
JULIO	660	590	1.250
AGOSTO	1215	611	1.826
SEPTIEMBRE	786	489	1.274
OCTUBRE	1189	627	1.816
NOVIEMBRE	1503	543	2.046
DICIEMBRE	1874	431	2.305
TOTALES	17.572	7395	24.994
%	71%	29%	100%

Visitantes que llegan a la ciudad de Camargo en año 2017 (nacionales y extranjeros) para saber la tasa de crecimiento

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
TOTAL LLEGADAS 2005	29365	26319	27667	30927	28600	18086	36404	39508	35269	40173	36484	30.798	379400
TOTAL LLEGADAS 2004	29971	26097	29913	28783	28606	28685	35707	36500	30308	34665	32523	29413	371171
TOTAL TASA DE CRECIMIENTO	-2,02	0,85	-7,51	7,45	-0,02	-36,95	1,95	7,69	16,37	15,89	12,18	-99,90	2,22
TOTAL PARTICIPACIÓN	7,74	6,94	7,29	8,15	7,54	4,77	9,60	10,36	9,30	10,59	9,62	0,01	100,00

Calculo: para la población actual (2021) sabiendo que la tasa de crecimiento es de 2.22 en el departamento de Chuquisaca.

$$Pf = Po (1 + r/100)^N$$



Para el cálculo utilizamos la formula geométrica recomendada por el INE

- Pf: Población final
- Po: Población inicial
- R: Tasa de crecimiento
- N: Periodo de tiempo

Cifras de proyección a 4 años (2017-2021)

Nacionales	Extranjeros	Total, llegada 2021	26.214/ 12(meses): 2184
Pf: 17.572 (1+2.22/100) ⁴	Pf: 7395(1+2.22/100) ⁴	Nacionales	18.450
Pf: 17.572 (1.05)	Pf: 7.395(1.05)	Extranjeros	7.764
Pf: 18.450	Pf: 7.764	Total	26.214

2.184/30(días):72 posibles usuarios diarios.

Calculo: proyección de población a 20 años (2041) sabiendo que (R) es de 2.22

Cifras de proyección a 20 años (2021-2041)

Extranjeros	Nacionales	Total, llegadas 2041	40.631/ 12(meses): 3385
Pf: 7.764 (1+2.22/100) ²⁰	Pf: 18.450 (1+2.22/100) ²⁰	Nacionales	28.597
Pf: 7.764 (1.55)	Pf: 18.450 (1.55)	Extranjeros	12.034
Pf: 12.034	Pf: 28.597	Total	40.631

3385/30(días):112 posibles usuarios diarios.

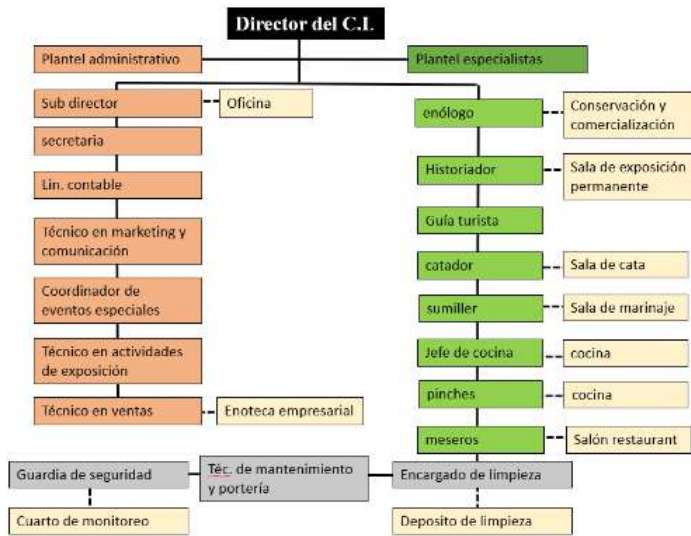
Cálculo de usuarios para el mes más concurrido

Del total de turistas, 3.748 llegan a Camargo en el mes de febrero (mes concurrido).

Extranjeros	3.935/30(días):131 posibles usuarios diarios.	Nacionales	6,099/30(días):203 posibles usuarios diarios.
Pf: 3.748 (1+2.22/100) ⁴		Pf: 3.9354 (1+2.22/100) ²⁰	
Pf: 3.748 (1.05)		Pf: 3.9354 (1.55)	
Pf: 3.935		Pf: 6.099	

6.37 USUARIOS PERMANENTES

Perfil de usuario (organigrama general)



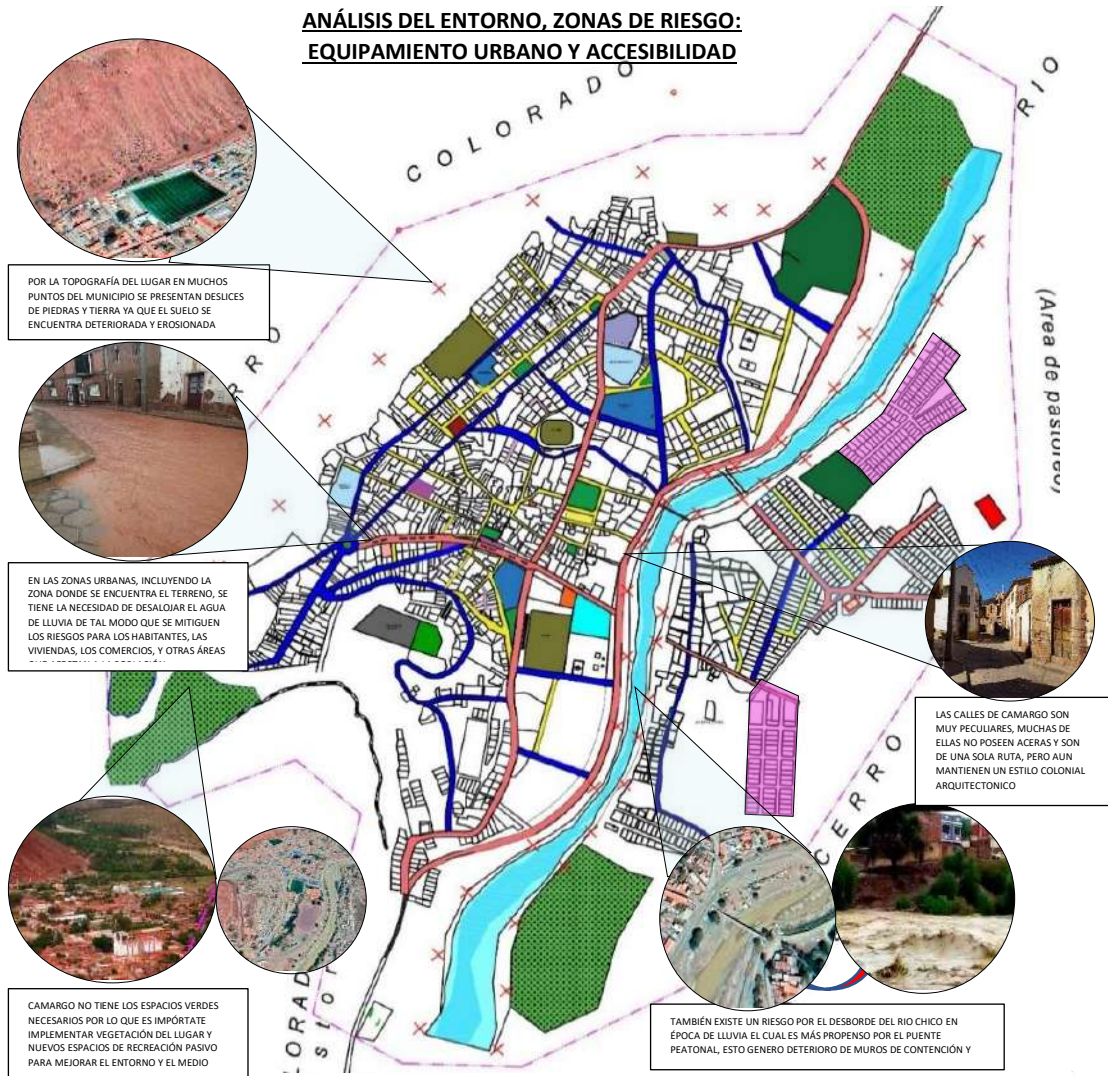
UNIDAD VII
INTRODUCCIÓN AL PROCESO DE DISEÑO

UNIDAD VII

INTRODUCCIÓN AL PROCESO DE DISEÑO

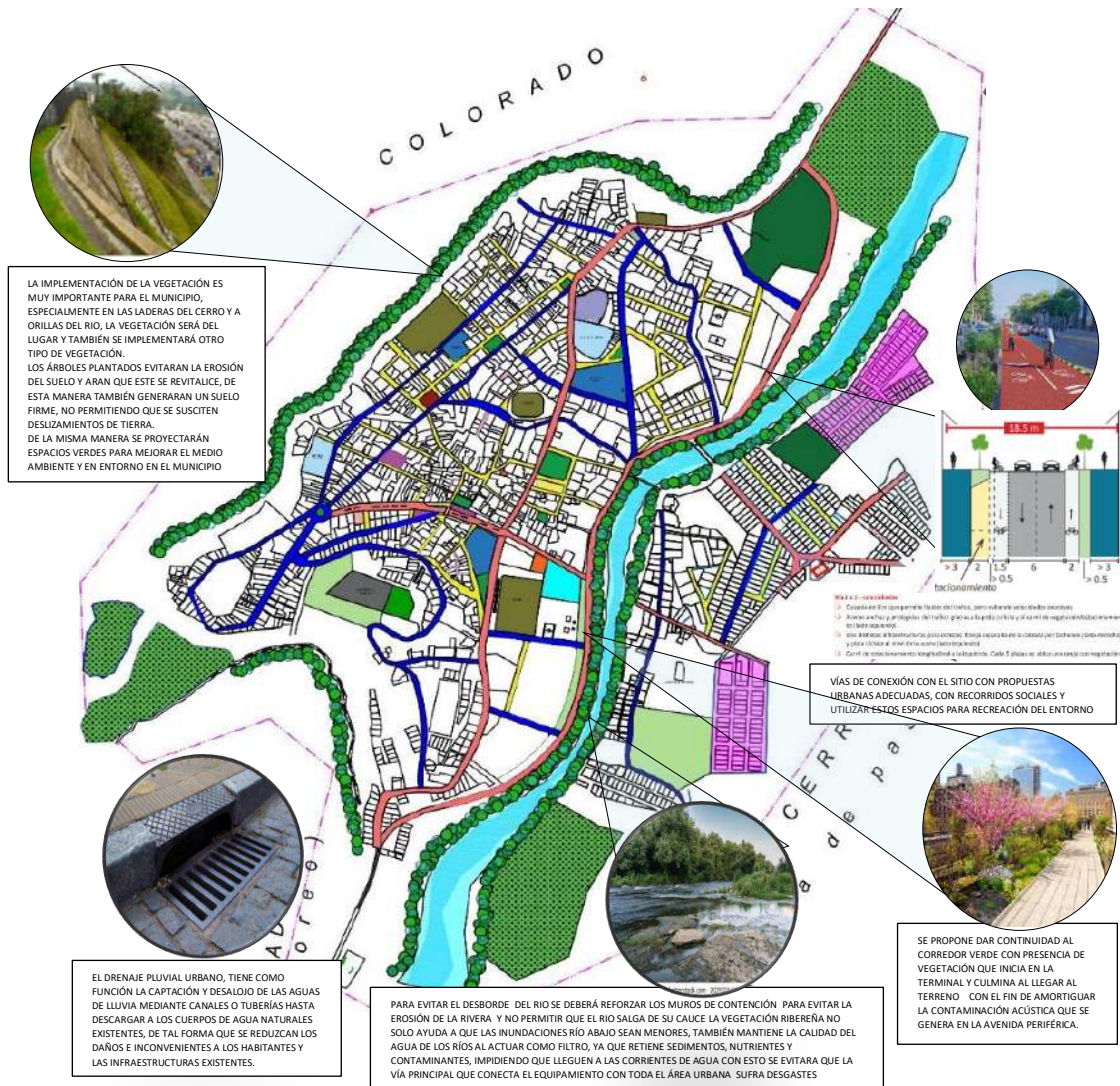
7.1 PREMISAS URBANAS

En el ámbito urbano, actualmente el municipio no cuenta con un ordenamiento territorial definido. Por esto se propone implementar una propuesta urbana en la que se describa la situación actual del municipio de Camargo y las propuestas urbanas tanto en vías, equipamiento y proyecciones de los mismos.



En la figura se muestra, los equipamientos actuales en el municipio, también las zonas de riesgo, como los deslizamientos, el descauce del río en, la falta de vías adecuadas para el tránsito peatonal y vehicular.

PROPUESTA URBANA



En la figura se muestra una propuesta urbana general, implementando lineamientos de vías de primer orden, el cual posee perfiles marcados en norma. También se propone reforzar el sistema de encauce del río para evitar desbordes del mismo y la implementación de espacios verdes y vegetación para rehabilitar los espacios erosionados, así también se implementará boca tormenta con el fin de captar y desalojar las aguas de lluvia y finalmente dar continuidad al cordón ecológico.

Relaciones espaciales del área con zonas importantes de la ciudad. –

El área de estudio se ubica en la zona sur de la ciudad de Camargo, zona que se ha caracterizado por ser un área cultural, también cuenta con amplias zonas comerciales



de importancia, así como residenciales de alta densidad poblacional. debido a su escala, su potencial como entes dinamizadores, y debido también al impacto visual y económico que pueden tener dentro de la ciudad, conformara parte de esos hitos urbano.

Relaciones espaciales del área con su contexto inmediato

La tipología que predomina en la zona es de vivienda de alta y media densidad, y una faja comercial dentro de la vía principal que se conecta con el terreno. Las relaciones del sector con estas zonas a través de la arteria principal son de importancia ya que permiten que los usuarios de alguno de estos complejos puedan realizar distintas tareas en una misma zona. La tendencia de este sector se perfila para un crecimiento de establecimientos comerciales y culturales de importancia que se relacionen entre sí a través de las vías de acceso al terreno.

Proyecto PLAN INTEGRAL DE TURISMO Y CULTURA Ubicación CIUDAD DE CAMARGO

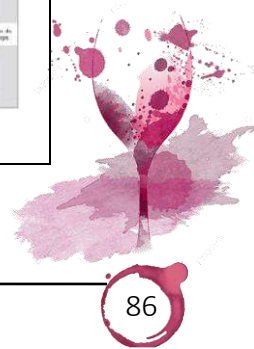
Ruta del vino y el singani ACTIVIDAD: Turismo (viñas bodegas y haciendas)	EQUIPAMIENTO: Espacio libre ACTIVIDAD: Sugerido parque ETAPA: Sin construir	EQUIPAMIENTO: Patio de comidas ACTIVIDAD: Gastronómica ETAPA: Construido	EQUIPAMIENTO: Puente de piedra ACTIVIDAD: turismo ETAPA: Construido	EQUIPAMIENTO: Mercado ACTIVIDAD: Comercialización ETAPA: Construido	EQUIPAMIENTO: Iglesia ACTIVIDAD: Culto- turismo ETAPA: Construido	EQUIPAMIENTO: Museo ACTIVIDAD: exponer ETAPA: Construido	EQUIPAMIENTO: Plaza central ACTIVIDAD: recreación ETAPA: Construido	EQUIPAMIENTO: Espacio libre ACTIVIDAD: Sugerido centro cultural ETAPA: Sin Construir	EQUIPAMIENTO: Coliseo ACTIVIDAD: Recreación- Fenavit ETAPA: Construido	EQUIPAMIENTO: Mirador ACTIVIDAD: Recreación ETAPA: Construido	EQUIPAMIENTO: Av. Cultural ACTIVIDAD: Recreación ETAPA: Construido

OBJETIVO conectar con un espacio articulado por actividades a fines, que genere un desplazamiento de personas del medio, como turistas, con equipamientos ubicados en una distancia aproximada de 1 km y medio y a la vez estos se articularan a la ruta de vinos y singanis artesanal de Cinti	COMPONENTES Cultural Turístico Recreacional económico	DIRIGIDO Población local y turistas en general
---	--	--



7.2 PREMISAS FUNCIONALES

REQUERIMIENTO	DESCRIPCIÓN	GRAFICO
Plazas y Caminamientos	Las distintas edificaciones que posea el proyecto, deberán integrarse por medio de una plaza central.	
Ingresos	Los ingresos vehiculares y peatonales a las instalaciones deben estar señalizados e iluminados de manera que permitan su fácil identificación y funcionalidad al conjunto, y seguridad a los usuarios.	
Recorrido turístico	Los espacios no se deben repetir en el recorrido turístico, y los lugares de tránsito no deben chocar ni mezclarse.	
Área de servicio	Área de servicios debe ser accesible a todos los ambientes y no ser visible al público.	
Recorrido guiado	los grupos de turistas siempre deben estar a la guardia de un guía y el recorrido no serán mayores a 30 personas por norma nacional.	
cava	La cava es un sitio aislado de acceso restringido, con condiciones climáticas específicas.	
auditorio	El ingreso y salida del auditorio debe ubicarse en un área pública amplia y de fácil acceso, este será dirigido para presentación empresariales, congresos relacionados al ramo, capacitación de los productores. Existen 21 bodegas reconocidas.	
Zona de primeros auxilios	Presentar una zona de primeros auxilios por la afluencia de turistas.	
Servicios sanitarios para discapacitados	Todo edificio de uso público debe contar con al menos 1 baño adaptado para personas con discapacidad. Este debe estar ubicado en un lugar accesible y claramente señalado con el símbolo internacional correspondiente.	



7.2.1 DEFINICIÓN DE ÁREAS.

Área de interpretación enológica cultural

Espacios donde se expone y enseña la cultura del vino desde el origen hasta el producto dirigido hacia un público interesado en cultivar su conocimiento.

Pueden clasificarse de diferentes maneras, atendiendo primero a los tipos de exposición y sus características, así pues, existen las exposiciones permanentes y las temporales.

La exposición permanente. - Aquella que como su nombre lo dice es permanente, el espacio es el mismo y los elementos a exponer permanecen allí por tiempo indefinido.

La exposición temporal. - Es aquella que implica un período más breve, la ventaja de esta forma de exposición es que permite maximizar la utilización de los recursos y espacios disponibles, además permite presentar exposiciones actuales y controvertidas con nuevos enfoques, materiales que estimulen el interés de los turistas y los mismos pobladores del lugar.

Área de cata y maridaje

Espacios que permiten el encuentro en torno al vino, un primer acercamiento al tema mediante el restaurant y Sala de cata y maridaje donde realizan, enseñanza, aprendizaje de análisis sensorial del vino y el singani destinado a conocimientos, comprobación y práctica sobre vinos y sus maridajes con la comida

Área de promoción comercial

Espacios donde se expone y promueve la cultura, el producto mismo y artículos asociados a este. Como una forma de atraer e interesar a distintos públicos.

Mediante un auditorio se realizará actividades diversas como ser conferencias, presentaciones, capacitación, etc.

Área administrativa

Esta área es liderada por el director del centro de interpretación, que es apoyado y trabaja en conjunto a otro grupo de profesionales capacitados para estas tareas, esta área se encarga del planeamiento, organización y dirección del centro, también supervisan el correcto funcionamiento de las otras áreas.



Área de servicios

Se encarga de proporcionar oportuna y eficientemente los servicios de limpieza mantenimiento y seguridad que requiere el centro de interpretación, las áreas de servicio son el cuarto de limpieza, cuarto de instalaciones, caseta de seguridad, portería, depósito, Parques vehiculares.

ÁREAS DESTINADAS A LA DIFUSIÓN - PROMOCIÓN

Cata y maridaje:

- Bar de vinos
- Hall de acceso e informaciones
- Restaurante
- Curso de degustación y aromas

Promoción empresarial:

- Exposición de trayectoria empresarial vitivinícola
- Producción de eventos enológicos
- Venta de artículos complementarios
- Muestra y venta de literatura vitivinícola
- Charlas, seminarios y conferencias vitivinícolas

Interpretación enológica cultural:

- Exposición de maquinarias e implementos asociados a la producción del vino
- Exposición de material relativo a la historia del vino local, nacional y universal (gráfico y audiovisual)



7.2.2 PROGRAMA CUALITATIVO

PROGRAMA CUALITATIVO				
AREA	ESPACIO	FUNCIÓN/ACTIVIDAD	MOBILIARIO	
ADMINISTRACIÓN	Hall Ingreso Principal	Ingreso		
	Monitoreo Registro, Guarda Ropa y taquillas	Seguridad, Registro, venta de tickets	escritorio mesón de recepción	
	Secretaria	Organización y elaboración de documentos	Escritorio y silla	
	Oficina Director	Oficina del director del establecimiento	Escritorio silla y estante	
	Dpto. técnico (sala de guías)	organización de guías y técnicos	Escritorio silla y estante	
	Dpto. De máquetin y comunicación	encargado de definir la estrategia global de marketing digital	Escritorio silla y estante	
	Contabilidad	Planificar y organizar los ingresos y egresos	Escritorio y silla	
	Oficina Coordinador(a) de Eventos Especiales	coordinar de eventos especiales	Escritorio silla y estante	
	Sala de juntas	reunión y realizar actividades	Mesa y sillas	
	Cocineta	refrigerio personal	mesón y mesa pequeños	
	Primeros auxilios	primeros auxilios	escritorio, camilla, cama de atención medica	
	Baños personal	sanitaria	lavamanos, inodoros	
	Baños H.M Públicos	sanitaria	lavamanos, inodoros, baños minusválidos	
AREA	ESPACIO	FUNCIÓN/ACTIVIDAD	MOBILIARIO	
AREA DE INTERPRETACION ENOLOGICA CULTURAL	Sala 1 nacer crecer madurar	Origen del vino	Origen del vino en la antigüedad	Mobiliario especial y variable
		Tierra de tierra	Los tipos de suelo en los que la vid puede desarrollarse	Mobiliario especial y variable
		El vino, singani en Bolivia	Evolución del vino y el singani en Bolivia	Mobiliario especial y variable
		El vino, singani en el valle de Cinti	Evolución del vino y el singani en el valle Cinti	Mobiliario especial y variable
		Cultivo de la vid	Exposición de la vid y el sistema de cultivo tradicional	Mobiliario especial y variable
		Las amenazas de la vid	el cuidado del viñedo durante el año de las diferentes enfermedades.	Mobiliario especial y variable
		La vendimia: fruto del trabajo	Exposición de utensilios utilizados durante años para el trabajo de la vendimia.	Mobiliario especial y variable
		Elaboración del vino	audiovisual exposición de los distintos procesos de elaboración y los materiales utilizados	Mobiliario especial y variable
Elaboración del singani	audiovisual exposición de los distintos procesos de elaboración y los materiales utilizados	Mobiliario especial y variable		



	Sala 2 Guarda Esencias	Barricas	audiovisual de la fabricación artesanal	Mobiliario especial y variable
		Botellas	audiovisual de la fabricación artesanal de recipientes y métodos de conservación.	Mobiliario especial y variable
		Corchos	audiovisual de métodos de fabricación, y materiales, modernos y antiguos	Mobiliario especial y variable
	Sala 3 Labores centenarias	Bodega el ensueño	Exposición de todo el trabajo realizado dentro de una bodega	Mobiliario especial y variable
		El viaje del vino	la evolución en la comercialización y transporte del vino.	Mobiliario especial y variable
		Sala de aroma vino y singani	Almacén de aromas	Mobiliario especial y variable
	Sala 4 El vino, arte y símbolo	Sala de Exposición	Exposición de obras artísticas relacionados al vino y al singani	Mobiliario especial y variable
	Sala Exposición temporal	Sala de Exposición	Exposición de obras variadas de arte de la región con temática asociada	Mobiliario especial y variable
	Baños públicos	Baños públicos	sanitaria	lavamanos, inodoros, baños minusválidos
AREA		ESPACIO	FUNCIÓN/ACTIVIDAD	MOBILIARIO
ÁREA PROMOCIÓN COMERCIAL	Auditorio	Sala destinada a conciertos, recitales, conferencias	Mobiliario auditorio	
	Área de preparación	área de preparación para expositores	sillas	
	baño área de preparación	sanitaria	lavamanos, inodoros	
	Baños HM Auditorio	sanitaria	lavamanos, inodoros, baños minusválidos	
	Enoteca empresarial	Muestra de folletos y precios de diferentes bodegas	Estanterías especiales.	
	Sala de documentación	Venta de libros y revistas de vino nacionales e internacionales.	Estanterías y escritorio	
	Sala de subvenir	Venta de artículos complementarios y relacionados al vino	Estanterías	
	Promoción y publicidad de la Región	Un espacio para que producciones locales puedan mostrar su publicidad y servicios.	paneles	
AREA		ESPACIO	FUNCIÓN/ACTIVIDAD	MOBILIARIO
ÁREA DE CATA Y MARIDAJE	Restaurante	Recepción/carta	recibir al público a su llegada	Mesón e infografías
		Bar y Bebidas	mesón de bar para para degustación	mesón de bar, espacio de almacenamiento de bebidas
		Salón comensales	Área de comidas	Mesas diferentes



	Cava de Vinos	espacio climatizado para el almacenamiento de vinos y singanis	retículas de botellas, climatización
	Cuarto de maternidad	Espacio de lactancia y atención menores	Lavamanos, mesón, basurero, juegos
	Baños restaurante	sanitario	lavamanos y sanitarios
	Cocina caliente	Preparado de alimentos cocina caliente	Mesa de cocinas y mesones
	Cocina fría	Preparado de alimentos fríos	mesones
	lavado y servicio	limpieza de servicio y vajilla	lavaplatos, secador, mesones, vitrinas de servicio
	Cámara refrigeradora	conservación de productos refrigerados o congelados	Equipo de refrigeración
	Almacén de secos	almacenar Alimentos secos	estanterías
	Descarga y Recepción de productos	Área de carga y descarga recepción de productos	
	Cuarto de basura	Separación residuos	Recipientes de residuos
Cata y Maridaje	Aula taller de cata de vinos	Enseñanza aprendizaje de análisis sensorial de vino destinado	Sillas de aula, mesones, mesas de aislamiento sensorial.
	Cava de Vinos	espacio climatizado para el almacenamiento de vinos y singanis	retículas de botellas, climatización
	Aula taller de maridaje	conocimientos y comprobación práctica sobre vinos y sus maridajes con la comida	Mesas diferentes, sillas
	Servicio	preparación de materiales de las Aulas	mesón y espacio de servicio
	Limpieza	almacenamiento de utensilios	estanterías
	Baños H. M	sanitaria	lavamanos e inodoros, baños minusválidos
AREA	ESPACIO	FUNCIÓN/ACTIVIDAD	MOBILIARIO
ÁREA DE SERVICIOS	Taller de mantenimiento - instalación eléctrica	servicio de mantenimiento o reparación de averías	Herramientas, estantería.
	Cuarto de máquinas	cuarto de batería recolectora de energía de paneles solares	Espacio requerido para instalaciones
	Depósito de limpieza	Aseo y guardado	Recipientes especiales
	Portería y vigilancia	Lugar de descaso de portero y puesto de vigilancia	cama, escritorio y baño
	Baños personal servicio	Aseo personal	Duchas vestidores, baños



7.2.3 PROGRAMA CUANTITATIVO

PROGRAMA CUANTITATIVO						
AREA	ESPACIO	Usuario	Sup. Min. Usuario	Sup. Min. Ambiente	N.º. Ambiente.	SUP. TOTAL
ADMINISTRACIÓN	Hall Ingreso Principal	30	3,90	118,00	1	118,00
	Monitoreo Registro, Guarda Ropa y Taquillas	3		360,00	1	360,00
	Secretaria	1	15,70	15,70	1	15,70
	Oficina. Director	1	17,00	17,00	1	17,00
	Dpto. técnico (sala de guías)	3	15,30	46,40	1	46,40
	Dpto. De máquetin y comunicación	1	13,40	13,40	1	13,40
	Contabilidad	1	13,40	13,40	1	13,40
	Oficina. Coordinador(a) de Eventos Especiales	1	13,40	13,40	1	13,40
	Sala de juntas	10	11,55	115,50	1	115,50
	cocineta	10	2,00	20,00	1	20,00
	Primeros auxilios	30		9,00	1	9,00
	Baños personal	10	1,00	10,00	1	10,00
	Baños H.M Públicos	30	0,85	25,50	1	25,50
TOTAL						777,30

AREA	ESPACIO	Usuario	Sup. Min. Usuario	Sup. Min. Ambiente	N.º. Ambiente.	SUP. TOTAL	
AREA DE INTERPRETACION ENOLOGICA CULTURAL	Sala 1 nacer crecer madurar	Origen del vino	30	4,19	125,80	1	125,80
		Tierra de tierra	30	1,90	57,00	1	57,00
		El vino y el singani en Bolivia	30	2,09	62,70	1	62,70
		El vino y el singani en el Valle Cinti	30	3,06	92,00	1	92,00
		Cultivo de la vid	30		263,00	1	263,00
		Las amenazas de la vid	30		110,00	1	110,00
		La vendimia: fruto del trabajo	30	3,00	90,00	1	90,00
		Elaboración del vino	30	4,78	143,40	1	143,40
		Elaboración del singani	30	6,70	201,00	1	201,00
	Sala 2 Guarda Esencias	Barricas	30	1,80	54,00	1	54,00
		Botellas	30	1,80	54,00	1	54,00
		Corchos	30	1,80	54,00	1	54,00
	Sala 3 Labores centenari as	bodega el ensueño	30	1,80	54,00	1	54,00
		El viaje del vino	30	1,80	54,00	1	54,00
	Sala 4 El vino, arte y símbolo	Sala de Exposición	30	9,18	275,40	1	275,40
		Sala Exposición temporal	30	8,00	240,00	1	240,00
	Baños públicos	Baños públicos	30	0,50	15,00	1	15,00
	TOTAL						2.095,30



AREA	ESPACIO	Usuario	Sup. Min. Usuario	Sup. Min. Ambiente	Nº. Ambiente.	SUP. TOTAL
ÁREA PROMOCIÓN COMERCIAL	auditorio	250	0,75	188,00	1	188,00
	área preparación	20		52,80	2	105,60
	baño área de preparación	20	0,20	4,00	1	4,00
	Baños HM Auditorio	250	0,10	26,00	1	26,00
	Enoteca empresarial	30	3,53	106,00	1	106,00
	Sala de documentación	30		25,00	1	25,00
	Sala de subvenir	30		25,00	1	25,00
	Promoción y publicidad de la Región	30	3,00	95,00	1	95,00

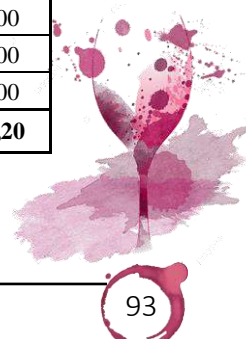
TOTAL 574,60

AREA	ESPACIO	Usuario	Sup. Min. Usuario	Sup. Min. Ambiente	Nº. Ambiente.	SUP. TOTAL	
ÁREA DE CATA Y MARIDAJE	Restaurante	Recepción/carta	144	0,40	58,00	1	58,00
		Bar y Bebidas	6	2,58	15,50	1	15,50
		Salón comensales	144	3,70	534,00	1	534,00
		Cava de Vinos	150	0,30	45,00	1	45,00
		cuarto de maternidad	144		8,20	1	8,20
		Baños restaurante	150	0,23	35,00	1	35,00
		Cocina caliente	150	0,20	30,00	1	30,00
		Cocina fría	150	0,20	30,00	1	30,00
		lavado y servicio	150	0,20	30,00	1	30,00
		Cámara refrigeradora	144	0,09	13,80	1	13,80
		Almacén de secos	144	0,20	28,80	1	28,80
		Descarga y Recepción de productos	144	0,20	28,80	1	28,80
		Cuarto de basura	150	0,12	18,00	1	18,00
	Cata y Maridaje	Aula taller de cata de vinos	30	4,60	138,00	1	138,00
		Cava de Vinos	150	0,30	45,00	1	45,00
		Aula taller de maridaje	30	4,60	138,00	1	138,00
		servicio	30	1,45	43,50	1	43,50
		limpieza	30		8,20	1	8,20
	Baños H. M	30	1,60	48,00	1	48,00	

TOTAL 1295,80

AREA	ESPACIO	Usuario	Sup. Min. Usuario	Sup. Min. Ambiente	Nº. Ambiente.	SUP. TOTAL
ÁREA DE SERVICIOS	Taller de mantenimiento- instalación eléctrica	1	28,50	28,50	1	28,50
	Cuarto de máquinas	2	6,35	12,70	1	12,70
	Depósito de limpieza	150	0,12	18,00	1	18,00
	Portería y vigilancia	2	12,50	25,00	1	25,00
	Baños personal servicio	10	4,50	48,00	1	48,00

TOTAL 132,20



TOTAL, PARCIAL	4875,20
-----------------------	----------------

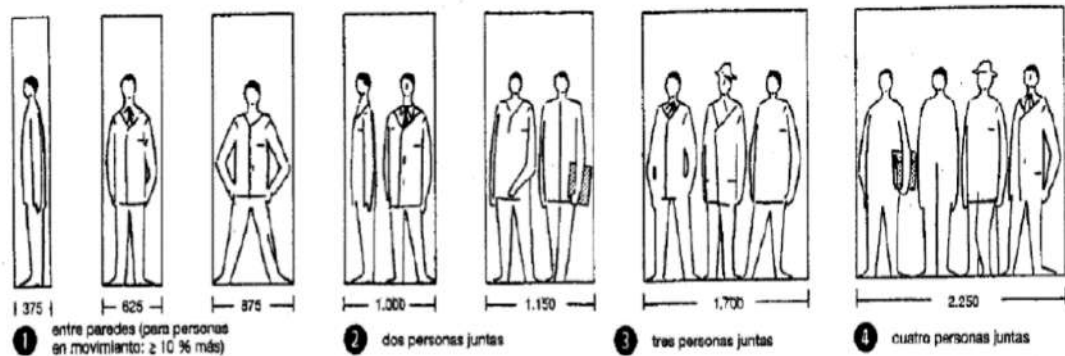
CIRCULACION	25%	1218,8
TABIQUES	10%	487,52

TOTAL	6581,52
--------------	----------------

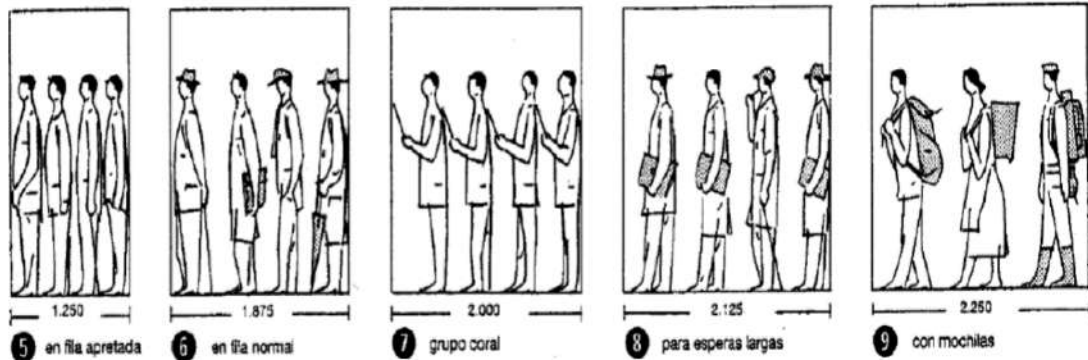
7.2.4 ESTUDIO ANTROPOMETRICO

DIMENSIONES FUNCIONALES DEL CUERPO HUMANO

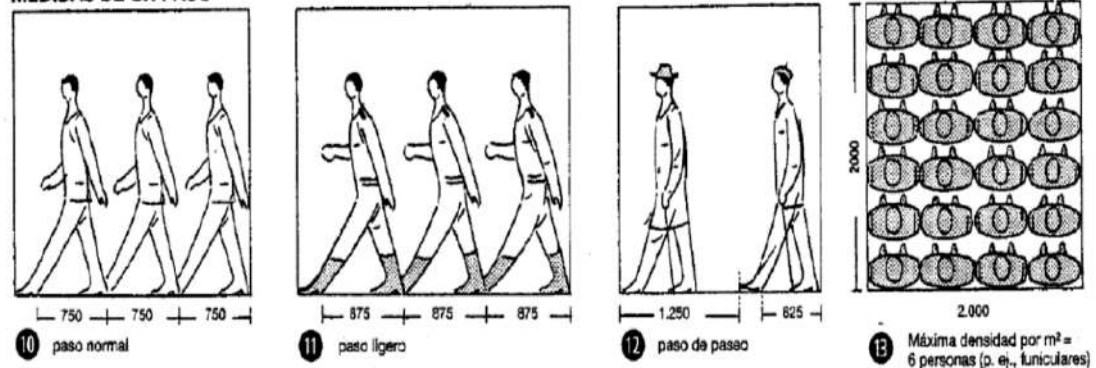
ESPACIO NECESARIO ENTRE PAREDES



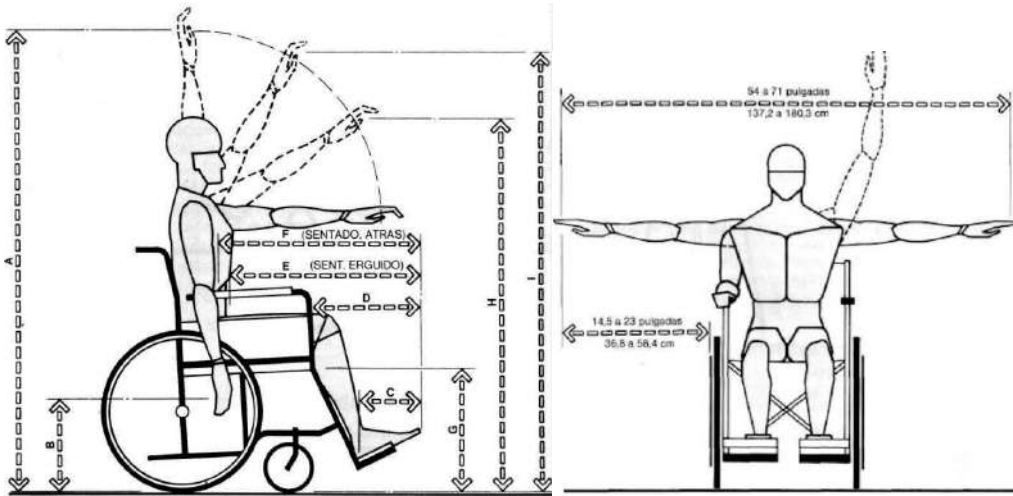
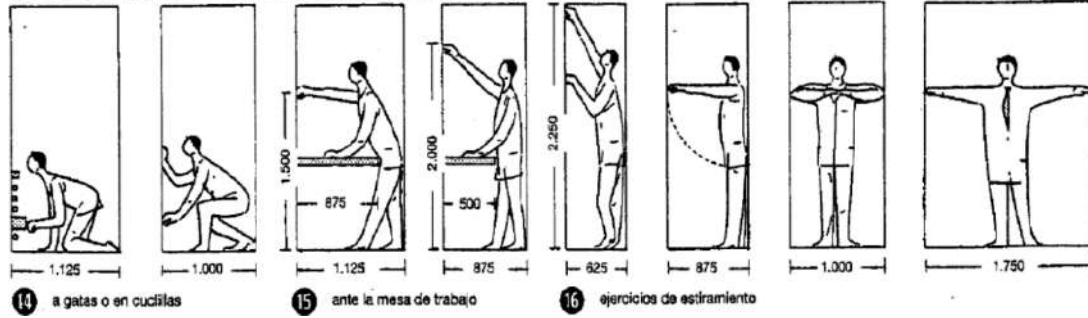
ESPACIO NECESARIO PARA GRUPOS



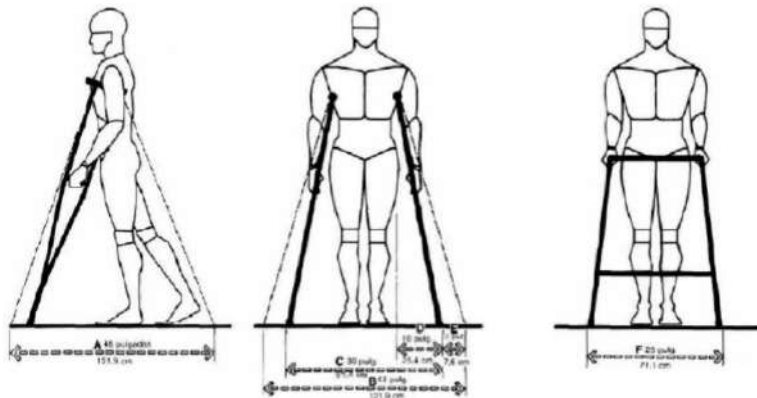
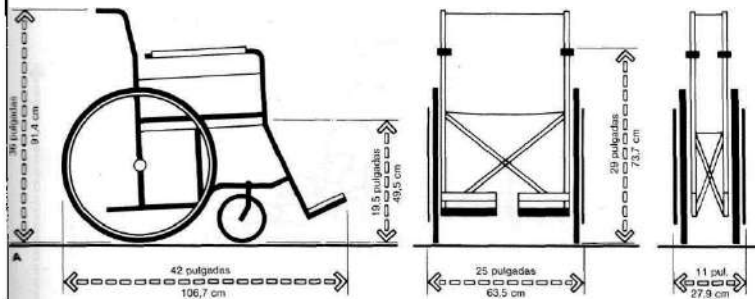
MEDIDAS DE UN PASO



ESPACIO NECESARIO SEGÚN LA POSICIÓN DEL CUERPO



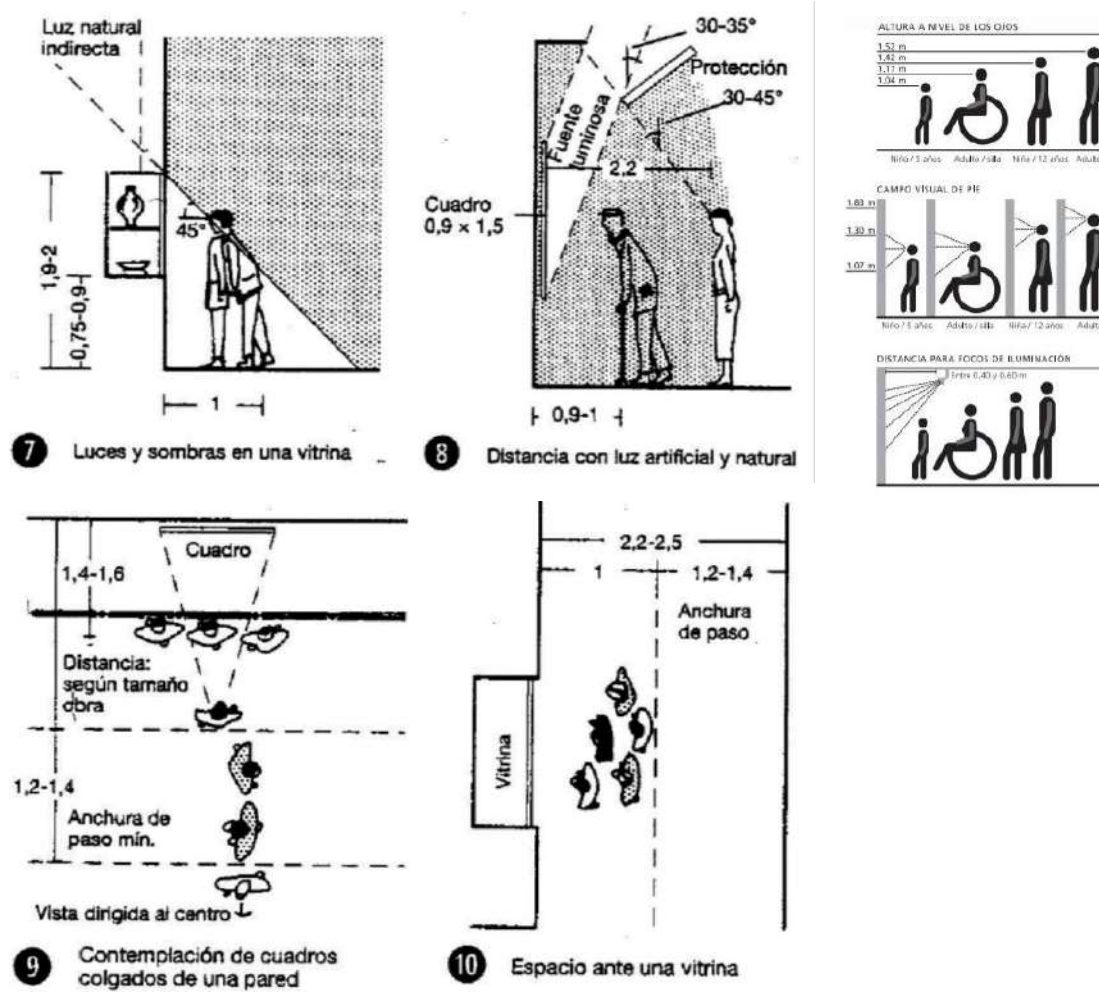
	HOMBRE		MUJER	
	pulgada	cm	pulgada	cm
A	62.25	158,1	56.75	144,1
B	16.25	41,3	17.5	44,5
C	8.75	22,2	7.0	17,8
D	18.5	47,0	16.5	41,9
E	25.75	65,4	23.0	58,4
F	28.75	73,0	26.0	66,0
G	19.0	48,3	19.0	48,3
H	51.5	130,8	47.0	119,4
I	58.25	148,0	53.24	135,2



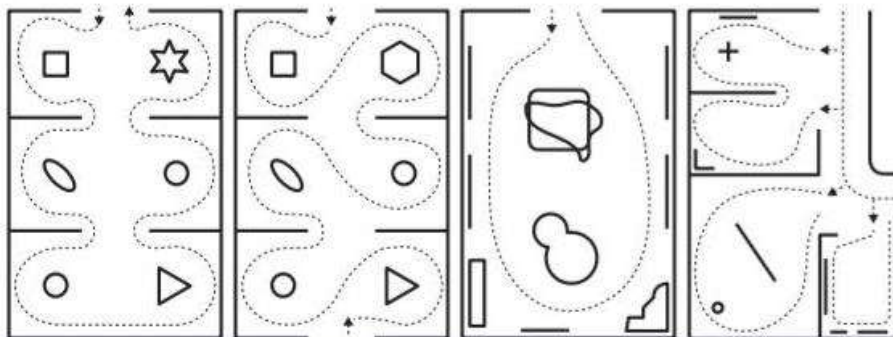
7.2.5 ESTUDIO ERGONOMÉTRICO

○ ÁREA DE INTERPRETACIÓN ENOLÓGICA CULTURAL

Salas de exposición

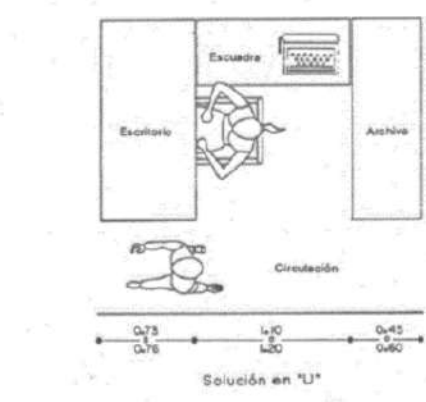
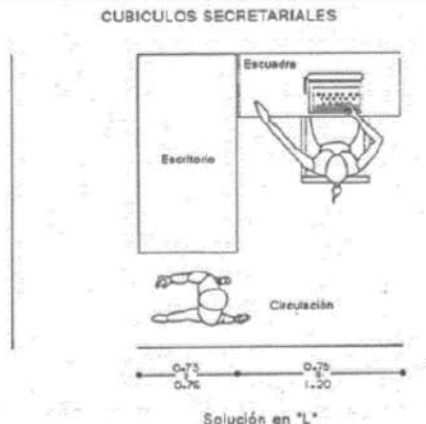
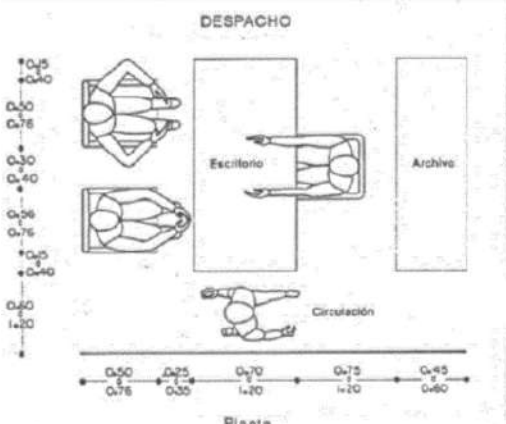
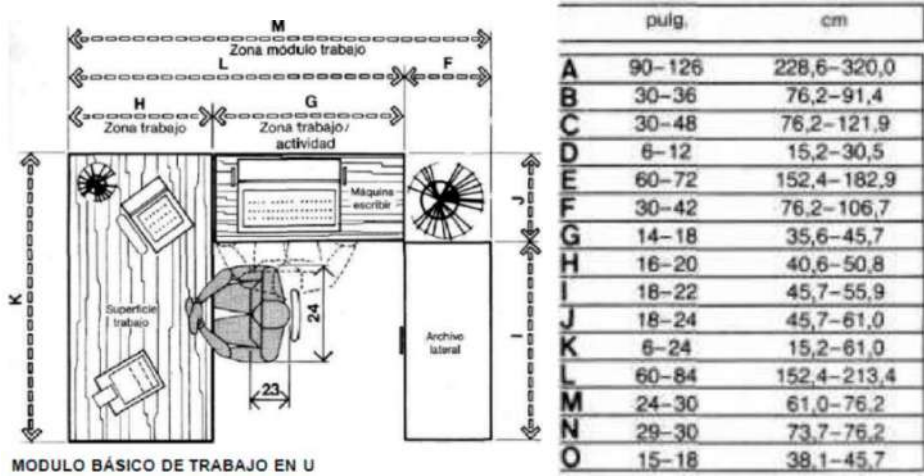


Espacios, recorridos y circulación



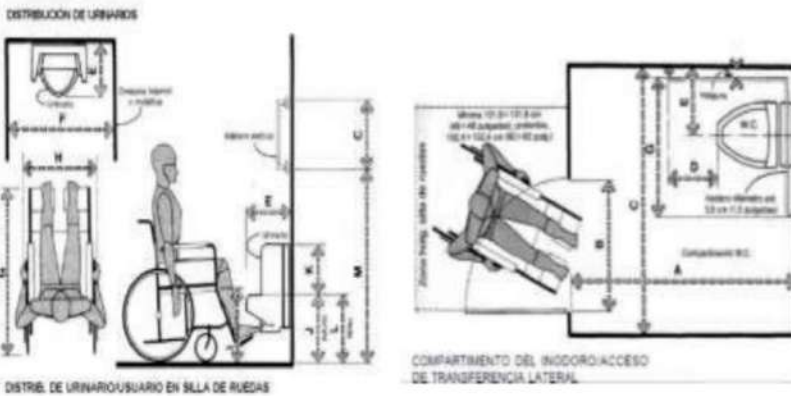
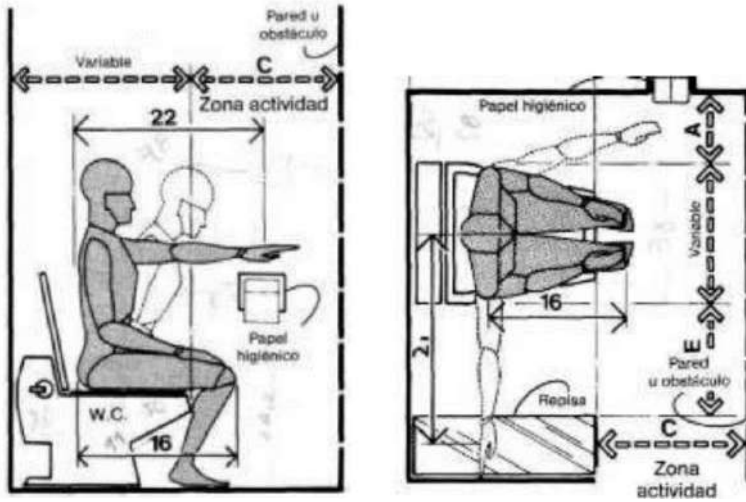
○ ÁREA ADMINISTRATIVA

Oficinas



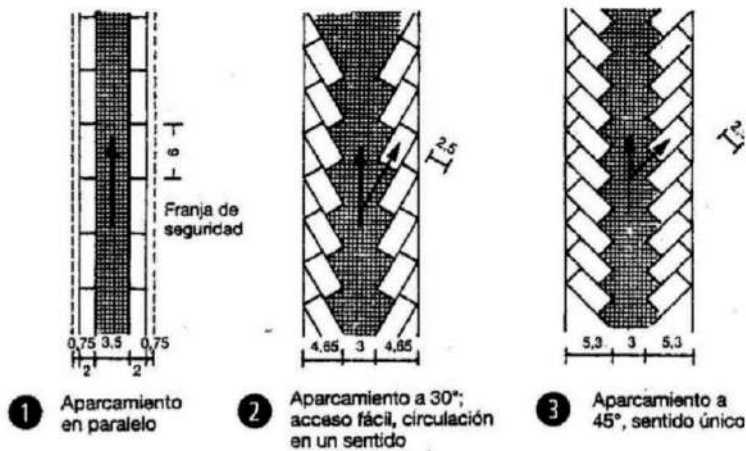
○ **ÁREA DE SERVICIOS**

Baños




	pulg.	cm
A	32	81,3
B	54	137,2
C	16	45,7
D	8-10	20,3-25,4
E	14 min.	35,6 min.
F	36 min.	91,4 min.
G	42	106,7
H	25	63,5
I	19	48,3
J	17 max.	43,2 max.
K	12 min.	30,5 min.
L	14 max.	35,6 max.
M	48	121,9
N	18 min.	45,7 min.
O	12	30,5
P	42 min.	106,7 min.
Q	1,5 min.	3,8 min.
R	72 min.	182,9 min.

Estacionamientos







7.3 PREMISAS AMBIENTALES

PREMISAS AMBIENTALES		
REQUERIMIENTO	DESCRIPION	GRAFICO
Iluminación	Que todos los ambientes cuenten con la iluminación apropiada para realizar sus actividades, preferente mente iluminación Natural	
Ventilación	Lograr que dentro del edificio exista una ventilación cruzada favorable para tener ambientes Confortables, así como espacios abiertos que permitan hacer ingresar el aire a todo el complejo.	
Soleamiento	Favorecer el soleamiento mañanero para aprovechar el calor de sol al interior del edificio y evitar el soleamiento de la tarde que incrementa demasiado el calor dentro del edificio Evitar la radiación solar excesiva en los diferentes ambientes en donde el usuario permanezca un lapso grande de tiempo	
Vegetación	Utilización de vegetación como barreras de fuertes vientos y para la creación de un ambiente de confort dentro de las áreas de mayor incidencia de luz solar en la edificación. Utilización de plantas y arbustos que permiten ambientar los espacios abiertos proporcionando vistas agradables y confortables tanto afuera como adentro del edificio corporativo	 
Riesgos	Por las características de la zona se implementará terraplenes de altura previendo inundaciones y canales de encause para direccionamiento de aguas pluviales.	



7.4 PREMISAS SOSTENIBLES

PREMISAS SOSTENIBLES		
REQUERIMIENTO	DESCRIPSION	GRAFICO
Recolección de agua de lluvia	Reutilizar el líquido vital a través de recolectores de agua de lluvia para el riego de jardines y el aseo del edificio.	
Clasificación y manejo de residuos	Tratamiento de residuos sólidos, se implementará normativas y sistemas de manejo y clasificación de residuos sólidos compatibles con todos los equipamientos de la zona.	
Sistema de riego a gravedad	Se reducirá al mínimo el uso de bombas y sistemas de riego mecánicos	
Solución Sanitaria	El terreno al encontrarse en una zona baja se complementará con un sistema de cámaras sépticas de sólidos para disminuir su impacto con el medio ambiente en un sistema mixto con el alcantarillado local y con una válvula de retención en caso de inundación evitar su retorno.	
Uso de afluentes naturales de agua.	La zona cuenta con el uso natural de antiguas vertientes usadas para el riego, se hará uso del mismo para reducir el uso de instalaciones de agua potable y uso irracional del agua proponiendo un uso común de vertientes dedicadas a riego de espacios públicos.	
Uso de piedra local. Pisos, y elementos pétreos macizos	se realizará con piedra local, se fomentará a las empresas encargadas de la provisión de piedra flexible el uso del material local para la fabricación del mismo, abriendo apertura mercado local e internacional del mismo.	



7.5 PEMISAS MORFOLGICAS

El concepto general es Promocionar y vender la imagen de Camargo, en su concepción formal, a través de:

Un valle cercado por dos cañones y un rio central como eje central desde la perspectiva interna, con producción vitivinícola histórica.

○ CONCEPTO FORMAL

Adopción del concepto arquitectónico: “ADAPTACIÓN CONTEXTUAL”

LOUIS KAHN: “LA IDEA NACE DEL LUGAR”

La generación de la forma nace a partir de una geometría OCULTA y de los aspecto físico naturales que tiene el lugar , que lo podríamos llamar EL ESPÍRITU DEL LUGAR Y/O GENIO DEL LUGAR, que se constituye en los elementos con los cuales se identifica el conjunto morfológico del proyecto, con la idea de apropiarse e ir en correspondencia con los paisajes que brinda tanto lo cultural como lo natural, entre ellos las visuales al paisaje natural (silueta del cañón cinteño)



○ GENIO Y ESPÍRITU DEL LUGAR: El cañón cinteño constituye la esencia del lugar

1.Las formas de las líneas del cañón colorado en su perfil, son imágenes características en el imaginario de la población, y se conoce de espacios religiosos culturales en la cima donde los pobladores hacen peregrinación y excusión por el atractivo del lugar, su perfil es bastante conocido por la población, este es usado como inspiración para poemas, canciones, y es considerado “escudo protector de la población, actor principal de la naturaleza y mirador natural”



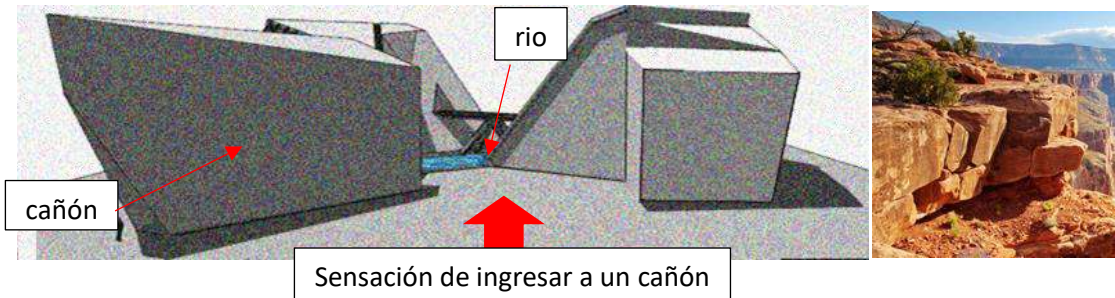
2.El color rojo y la textura del cañón en forma de hojaldre son bastante característicos en la región.

En este caso lo que se extrae del genio o espíritu del lugar es:

-Abstraer el color y relieve del cañón, las hendiduras que presenta en su pared su textura en pliegues de hojaldre e inclinaciones características, resaltándolas con el uso del material de piedras de la zona.

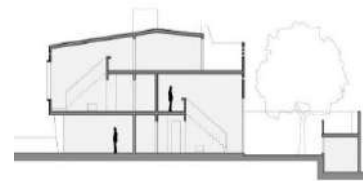


-La morfología está ligada a la naturaleza del lugar, cañón y los espacios que se formaron naturalmente con el tiempo separados por los ríos que son la fuente de nutrientes para uno de las principales actividades agrícola de la zona.



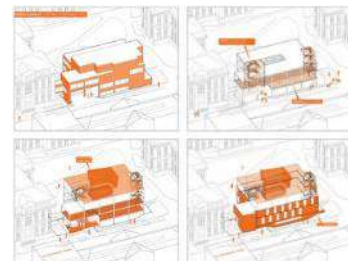
Doble altura

Crear la sensación de espacialidad dentro de los ambientes las cuales forman parte de solución de ventilación e iluminación de carácter cenital sin afectar la fachada principal.







Tratamiento exterior

El tratamiento formal de las edificaciones en la parte exterior de los mismos será tal que estas se integren al ambiente, en su forma estructural, formal, funcional y técnica, acabados que se integren al entorno circundante.








7.6 PREMISAS TECNOLOGICAS

PREMISAS TECNOLOGICAS		
REQUERIMIENTO	DESCRIPION	GRAFICO
Sistemas estructurales de soporte	Se utilizarán estructuras que cubran amplias luces, de hormigón y metálicas, entre ellas columnas arboriformes, losa radian, y sistemas estructurales tradicionales	
Recubrimientos	El uso de la piedra local característica se implementará por sus características estéticas, durabilidad, calidad térmica de forma de recubrimiento y cubierta, con sistemas adecuados a su peso.	
Chimeneas Naturales, bioclimática	El uso de dobles alturas y chimeneas naturales se usarán para elevar la calidad de ambientes y temperaturas. El control de aberturas por sistemas automáticos que contribuyan a la bioclimática del proyecto.	
Iluminación Inteligente	Se implementará el uso de iluminación Inteligente que realcen las características formales, estéticas y funcionales tanto internas como externas de la edificación	


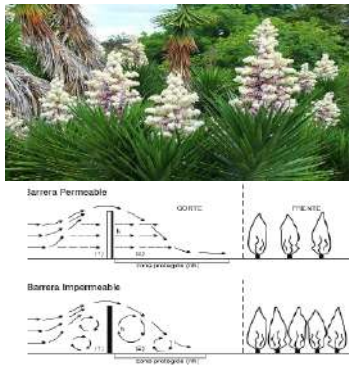



7.7 PREMISAS DE BIOSEGURIDAD

PREMISAS DE BIOSEGURIDAD		
REQUERIMIENTO	DESCRIPCION	GRAFICO
Accesos	Diferente distribución de las puertas de entradas para que mantenga la distancia puertas totalmente automáticas, evitando el contacto. Arcos de desinfección.	
Dimensión de espacios	La arquitectura deberá ser más cálida, haciendo espacios más flexibles bien dimensionados con ventilación natural, luminosos.	
Elementos de bioseguridad	Instalación de estaciones de desinfección de manos con gel hidroalcohólico. Dicha instalación también se ha realizado en los vestíbulos de todas las plantas. Instalación de papeleras de pedal.	
Calidad del Aire	Renovación y purificación del aire constantemente, apoyar esta acción con implementación de vegetación en el interior de los ambientes del edificio.	
Limpieza en las zonas comunes	Aumento de la frecuencia diaria de limpieza y desinfección de los espacios y elementos tales como puertas, pomos, botoneras de ascensores, pulsadores, barandillas, grifos.	



7.8 PREMISAS PAISAJÍSTICAS

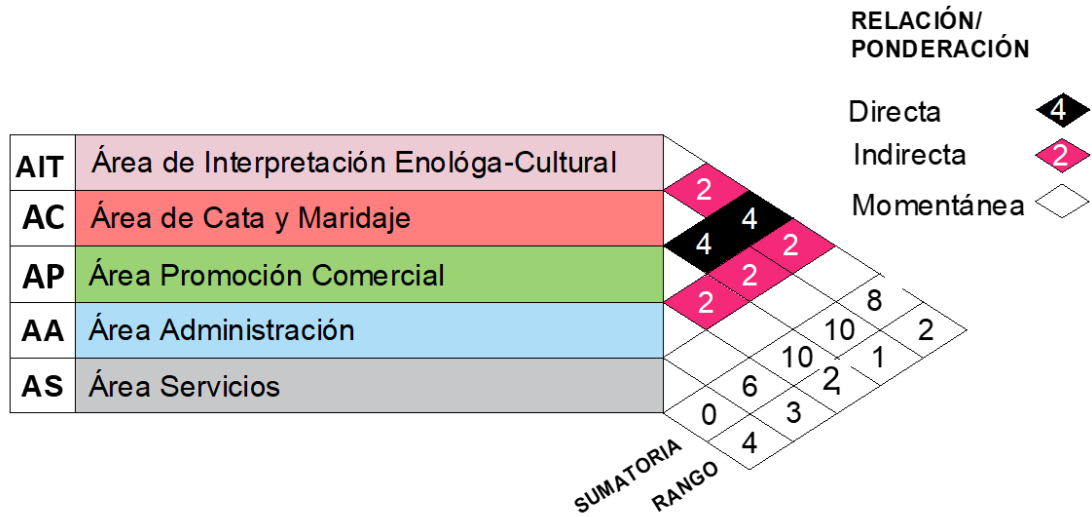
PREMISAS PAISAJÍSTICAS		
REQUERIMIENTO	DESCRIPION	GRAFICO
Conceptos del lugar	Se considerarán las características contrastantes de la región para la formulación de conceptos, texturas y colores. Respeto de la vegetación existente local y propuesta de especies nuevas compatibles.	
Barreras vegetales.	Generar masas arbóreas para generar barreras de vientos y proteger las fachadas. Especies como la yuca espinosa son colindantes de protección natural que protegen el ingreso de personas a externas a la edificación.	
Nuevas Especies y Generación de Espacios funcionales.	Se buscará potenciar el área verde con la implementación de nuevas plantaciones arbóreas y contrastar el paisaje entre pasto, agua, grava y arena. Generando espacios internos, espacios de encuentro, funcionales a la edificación y necesidades de luz.	
Contraste Estacional	Debido al contraste climático se tomará en cuenta el uso de especies de hoja caduca en el diseño.	



7.9 ETAPA DE PREFIGURACION DEL PROYECTO

7.10 MATRICES DE RELACIONES FUNCIONALES

Matriz General



Matriz de Ponderación

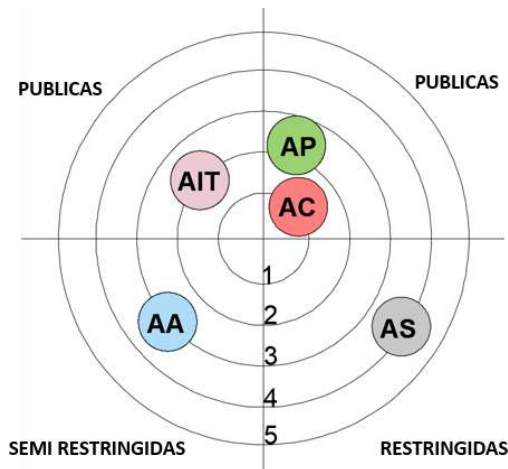
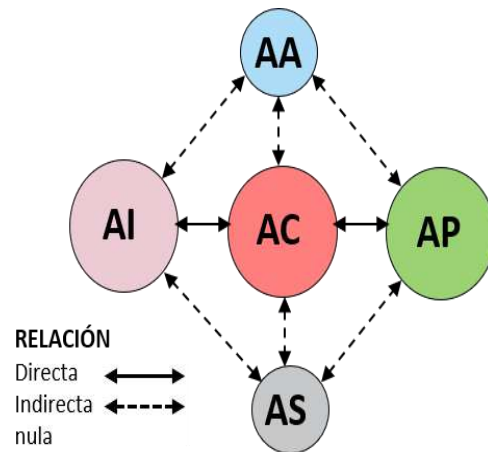
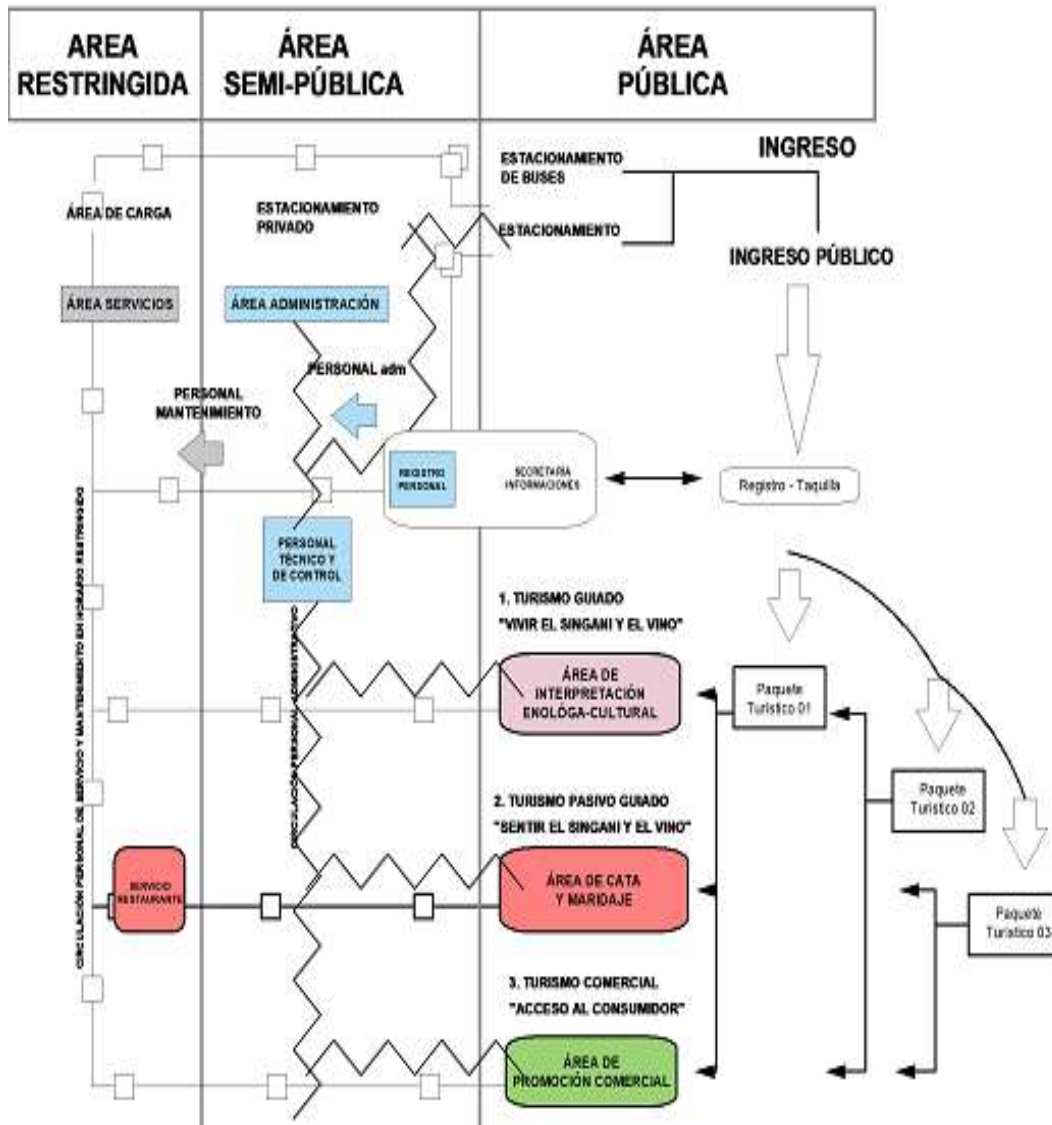


Diagrama de Relaciones Funcionales

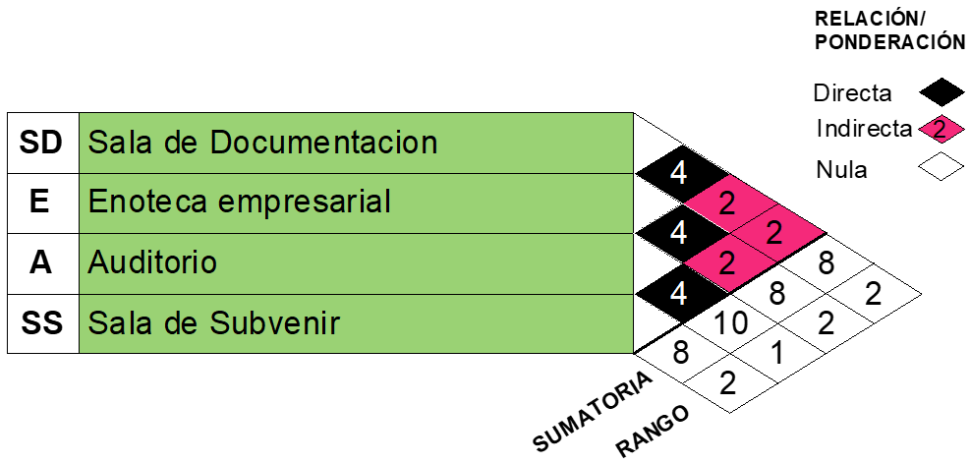


Esquema Funcional General



Área Promoción Comercial

tipología- turismo comercial “acceso al consumidor”



Matriz de Ponderación

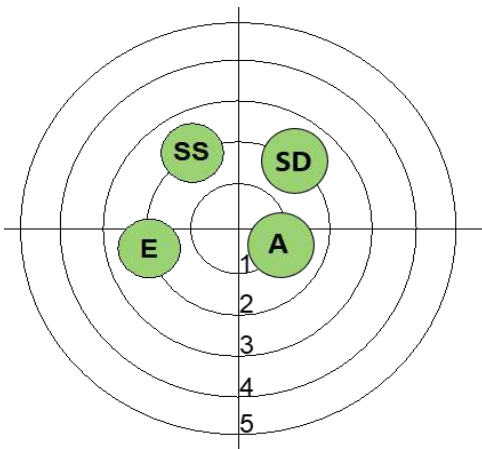
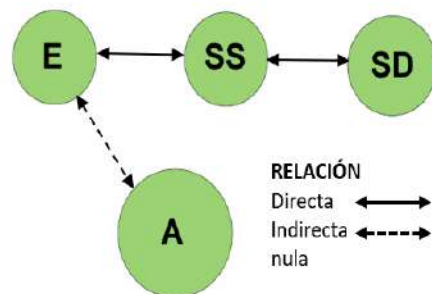
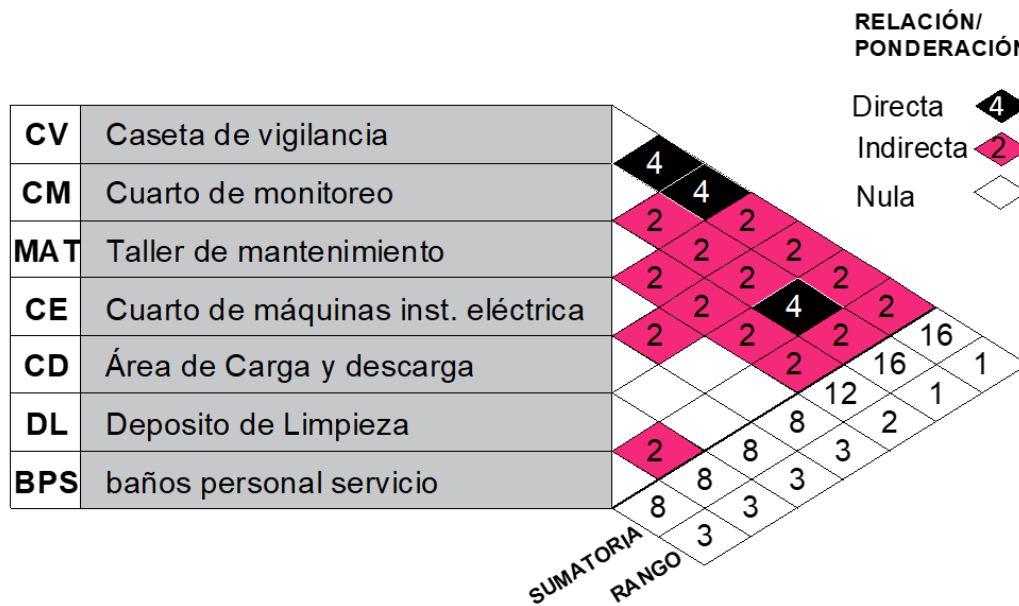


Diagrama de Relaciones Funcionales



Área de Servicios



Matriz de Ponderación

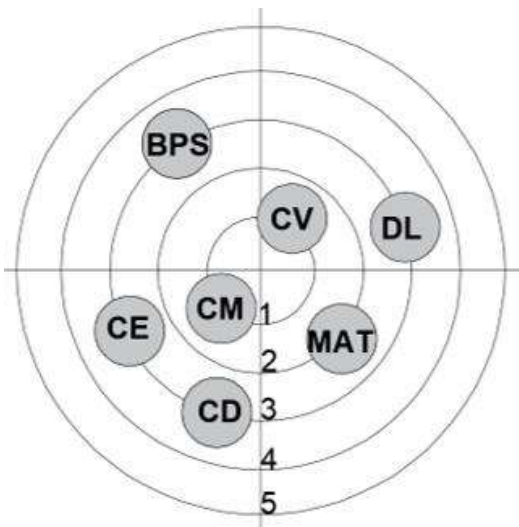


Diagrama de Relaciones Funcionales

