

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍA**  
**CARRERA DE ARQUITECTURA Y URBANISMO**



**PROYECTO DE GRADO**

**DISEÑO ARQUITECTÓNICO MERCADO MINORISTA EN LA LOCALIDAD DE SAN  
LORENZO, PROVINCIA MÉNDEZ DEL DPTO. DE TARIJA**

**Por:**

**GALLARDO DALIS ROCIO**

**DOCENTE GUÍA:**

**ARQ. ALVARO FERNANDO BORDA VILLENA**

**Proyecto presentado a consideración de la “UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL  
SARACHO”, como requisito para optar por el grado académico de Licenciatura en  
Arquitectura y Urbanismo.**

**JULIO 2022**

**TARIJA – BOLIVIA**

## **DEDICATORIA**

Esta meta alcanzada se la dedico a Dios, por la sabiduría y fortaleza brindada durante los años de estudio y por permitirme culminar esta etapa muy importante en mi vida.

A mi madre por ser el pilar fundamental de mi vida y brindarme todo su apoyo incondicional y moral estando siempre a mi lado luchando para culminar mis metas trazadas.

## ÍNDICE

### CAPITULO I

1. MARCO TEÓRICO .....	11
1.1. INTRODUCCIÓN .....	11
1.2. ANTECEDENTES.....	11
1.3. OBJETO DE ESTUDIO .....	13
1.3.1. IDENTIFICACIÓN DEL ÁREA TERRITORIAL O URBANA.....	13
1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	15
1.5. ANÁLISIS .....	16
1.5.1. CONTEXTO POBLACIONAL.....	16
1.5.2. CONTEXTO URBANO TERRITORIAL.....	16
1.5.3. CONTEXTO SOCIOECONÓMICO.....	22
1.5.4. CONTEXTO LEGAL .....	23
1.6. DIAGNÓSTICO .....	24
1.7. IDENTIFICACIÓN DE LAS VARIABLES .....	25
1.8. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	26
1.9. HIPÓTESIS.....	27
1.10. FORMULACIÓN DE LA PROPUESTA .....	27
1.11. JUSTIFICACIÓN .....	27
1.12. FORMULACIÓN DE LOS OBJETIVOS .....	28
1.13. MISIÓN .....	28
1.14. VISIÓN.....	29

### CAPITULO II

1. MARCO CONCEPTUAL.....	31
--------------------------	----

1.1. CONCEPTUALIZACIÓN DEL TEMA.....	31
1.1.1. JERARQUIZACIÓN DEL EQUIPAMIENTO COMERCIAL .....	31
1.1.2. LAS UNIDADES COMERCIALES .....	31
1.2. TERMINOLOGÍA .....	32
CAPITULO III	
1. MARCO HISTÓRICO .....	35
1.1. HISTORIA .....	35
1.1.1. NEOLÍTICO.....	35
1.1.2. EDAD ANTIGUA.....	37
1.1.3. EDAD MEDIA.....	38
1.1.4. ERA DE LOS DESCUBRIMIENTOS.....	39
1.1.5. HISTORIA DEL MERCADO ACTUAL DE SAN LORENZO .....	39
1.1.6. CONSTRUCCIÓN DEL MERCADO EVO MORALES EN S.L.....	41
1.2. ANTECEDENTES.....	42
CAPITULO IV	
1. MARCO LEGAL .....	44
1.1. NORMATIVAS, LEYES, DECRETOS .....	44
1.2. USO DEL SUELO URBANO EN SAN LORENZO .....	46
2.2.1. BIENES CATALOGADOS .....	46
1.2.2. DEFINICIÓN DE ZONAS.....	47
1.2.3. NORMATIVA DE CONSTRUCCIÓN DE SAN LORENZO .....	48
1.2.4. TIPOLOGÍAS ARQUITECTÓNICAS EN SAN LORENZO .....	50
CAPITULO V	
1.MARCO REFERENCIAL .....	52

1.1. MODELO INTERNACIONALES .....	52
1.2. MODELO NACIONALES .....	60
CAPITULO VI	
1.MARCO REAL.....	67
1.1. ANÁLISIS URBANO.....	67
1.1.1. ESTUDIO DEL CONTEXTO FÍSICO .....	67
1.1.2. ESTUDIO DEL CONTEXTO SOCIAL .....	73
1.1.3. ESTUDIO DEL CONTEXTO TECNOLÓGICO .....	76
1.1.4. ESTUDIO DEL CONTEXTO ECONÓMICO .....	77
1.2. ALTERNATIVAS Y DEFINICIÓN DEL ÁREA DE INTERVENCIÓN .....	78
<b>1.2.1.</b> ALTERNATIVAS .....	78
<b>1.2.2.</b> CUADRO EVALUATIVO DE LAS ALTERNATIVAS.....	81
1.3. ANÁLISIS DEL SITIO DE INTERVENCIÓN.....	82
1.3.1. SELECCION DEL SITIO .....	82
1.3.2. CONTEXTO DEL TERRENO .....	83
1.3.3. URBANA DEL TERRENO.....	84
1.3.4. SERVICIOS BÁSICOS .....	84
CAPITULO VII	
1.INTRODUCCIÓN AL PROCESO DE DISEÑO .....	86
1.1. USUARIO .....	86
1.2. PROGRAMA ARQUITECTÓNICO.....	87
1.1.1. PROGRAMA CUANTITATIVO .....	87
1.1.2. PROGRAMA CUALITATIVO .....	88
1.3. ERGONOMETRÍA – ANTROPOMETRÍA.....	89

1.4. PREMISAS DE DISEÑO .....	91
1.4.1. PREMISAS URBANAS .....	91
2.4.1. PREMISAS FUNCIONALES.....	92
3.4.1. PREMISAS MORFOLÓGICAS .....	94
4.4.1. PREMISAS TECNOLÓGICAS.....	96
5.4.1. PREMISAS AMBIENTALES .....	97