

## RESUMEN

El departamento de Tarija cuenta con un enorme potencial de crecimiento en varios campos. Es así como este trabajo se encamina como una aproximación a una de las posibilidades más comprometedoras de la identidad Tarijeña que es el **“vino”**. Adentrándonos en el mundo del vino, su historia, proceso de elaboración y relación con la sociedad.

Una vez más, la arquitectura representa al público y es protagonista de la cultura, El objetivo de este proyecto es que promueva el tema en torno al vino, ya que considero necesario brindarle al público un lugar que de acogida y sirva como punto de encuentro referente a el vino dando un conocimiento general y acercamiento a este tema para que pueda contribuir a una visión. Acompañar el desarrollo cultural de la región hacia este producto Así nació la idea de crear un nuevo diseño de museo del vino en la ciudad de Tarija. En donde será un espacio de exhibición como canal de comunicación para bolivianos y extranjeros interesados en la identidad vitivinícola, historia, orígenes, presente y futuro próspero, mejores vinos, clima de producción, color y sabor, etc. Diseñando un modelo espacial gratificante que, al invertir en un sitio específico de hecho, invite al usuario a sumergirse en dicho contexto y comunicando al visitante a través de la arquitectura. La creación de este museo, Se basará en el concepto de unir vinos de diferentes bodegas de Tarija en un mismo edificio, tanto real como virtual, brindando a los visitantes una promoción, educación e información de la cultura del vino en todas sus variedades.