

# INTRODUCCION

La Vitivinicultura es una actividad que ha logrado pasar a hacer parte de la Identidad cultural de la población Tarijeña, convirtiéndose en parte principal del sustento económico de la región. Tarija presenta un gran potencial en lo que es la producción principalmente en la elaboración de variedad de vinos, debido a la falta de visión.

La no existencia de esta infraestructura en donde se pueda desarrollar y albergar esta actividad.

El diseño de este proyecto se centrará en desarrollar una propuesta que solucione y de cabida a esta carencia y ayude de esta manera a consolidar un equipamiento que fortalezca la identidad cultural. Por lo tanto, la creación de un **“museo del vino”** en la ciudad de Tarija. Está basada en la unificación de los vinos de las diferentes bodegas de Tarija en un mismo establecimiento, ofreciendo a los visitantes la exposición, conocimiento y promoción sobre la cultura del vinícola.

Con el proyecto se pretende fortalecer el aspecto al turismo y consolidar el rubro productivo dar a conocer al turista la variedad de vinos que se elaboran en Tarija.

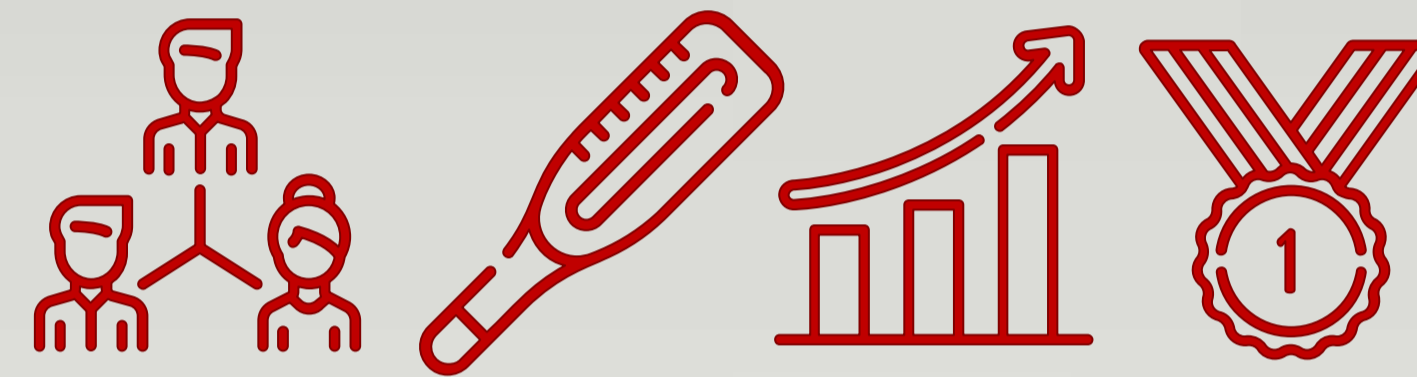


# 1

## DOCUMENTOS Y JUSTIFICACION DEL PROYECTO

### PROBLEMÁTICA

La ciudad de Tarija **No posee** muchos equipamientos de carácter cultural, en los que se destaque las costumbres y tradiciones que nos identifican como la cultura y el arte que es el "Vino", la mayoría de estos espacios no son suficientemente amplios y adecuados. De esta manera el principal problema de este caso vendría a ser **la falta** de una infraestructura arquitectónica adecuada en la que se pueda exponer y apreciar la variedad de vinos con los que cuenta de la forma correcta.



### JUSTIFICACION

El escaso conocimiento de la importancia vinícola Tarijeña a nivel Nacional dirigida específicamente a la cultura del vino en todos sus aspectos, se debe a la **No existencia** de un espacio adecuado que este destinado netamente a esta actividad.

En cuanto a lo social, el museo será un sitio referente de comunicación e información para la sociedad haciendo conocer la importancia del vino que es parte del turismo de Tarija.

Con esta propuesta la ciudad de Tarija y en especial la provincia cercado se verá beneficiada ya que el turismo contribuye a generar ingresos y empleos para varias familias, a través de los servicios y productos que el turista requiere.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO

FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍA

CARRERA DE ARQUITECTURA Y URBANISMO



PROYECTO DE GRADO

“MUSEO CULTURAL DEL VINO EN LA CIUDAD DE TARIJA”

DOCENTE GUÍA:

ARQ. LOPEZ AVILA PEDRO

Universitario:

TEJERINA MOLLO DEYVIS

GESTION 2022

LAMINA N°1



# CONCEPTOS

## DEFINICIÓN DE MUSEO

Un Museo es una institución pública o privada, permanente, con o sin fines de lucro, al servicio de la sociedad y de su desarrollo, y abierta al público, que adquiere, conserva, investiga, comunica, expone o exhibe con propósito de estudio y educación, colecciones de arte y entre otros, siempre con un valor cultural.

## FUNCIONES DEL MUSEO

Las funciones fundamentales del museo son cinco: coleccionar, conservar, investigar, exhibir y educar. Cada una de las funciones da origen a un área de atención específica que supone un personal especificado en el cumplimiento de esa función.

- **Coleccionar**
- **Conservar**
- **Exhibir**
- **Educar**



# LIMITES

## Delimitación Temática

La ejecución de la actual propuesta lo que busca es diseñar una infraestructura arquitectónica que cumpla esta necesidad o falta de un equipamiento cultural dedicado a la “Cultura del Vino” brindando espacios amplios y óptimos en todas sus características para el desarrollo no solo del Enoturismo sino para todos los que estén interesados en este ámbito dentro de la ciudad de Tarija.

## Delimitación Espacial

El análisis de estudio se desarrolla en la ciudad de Tarija Bolivia – Cercado que comprende directamente el distrito 10 más exactamente en el barrio Juan XXIII delimitado por la avenida Julio Delio Eschazú calle Goldo Arnold calle Fray Quebracho y el pasaje Beato Adolfo Kolping.

## Delimitación Física

El análisis de estudio se ubica dentro el área del distrito 10 del barrio Juan XXIII frente a la quebrada El Monte limita entre las calles ya mencionadas anterior mente con una superficie de terreno de 7851,06 m2.

## Delimitación Temporal

El estudio de proyecto arquitectónico se realizará con una proyección futura de 25 años, dando cobertura a las necesidades de la población en general de la ciudad.

# 2

# DEFINICION DE FINES Y OBJETIVOS

## OBJETIVOS

### Objetivo General

Diseñar un museo del Vino que sea un referente Nacional que cuente con todas las características arquitectónicas, en donde se permita conservar, exponer, promocionar y degustar toda la variedad de vinos existentes de la región, Convirtiéndose en una atracción turística y propia que muestre parte de la Identidad principal de los Tarijeños, creando una ventana hacia el desarrollo turístico de la ciudad convirtiéndose en un Hito Arquitectónico.



### Objetivos Específicos

- Diseñar una infraestructura que refleje, vanguardia, modernidad con todas las características optimas y adecuadas de galerías y salas de exposición y conservación en donde se dé sitio y se muestre todos los artículos artesanales de antaño referentes a la elaboración del vino.
- Generar espacios amplios y confortables en donde se permita informar y exponer su historia, técnicas, elaboración en todas sus manifestaciones culturales y artísticas del Vino en todas sus variedades que existentes en la región.
- Crear un ambiente amplio y adecuado que dé cabida para la exposición, demostración y degustación de todas las variedades de vinos recolectados de toda la región del sur del país.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAE SARACHO  
 FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGIA  
 CARRERA DE ARQUITECTURA Y URBANISMO  
 PROYECTO DE GRADO

“MUSEO CULTURAL DEL VINO EN LA CIUDAD DE TARIJA”

DOCENTE GUÍA:  
 ARQ. LOPEZ AVILA PEDRO  
 Universitario:  
 TEJERINA MOLLO DEYVIS  
 GESTION 2022  
 LAMINA N°1



## CONCEPTO URBANO

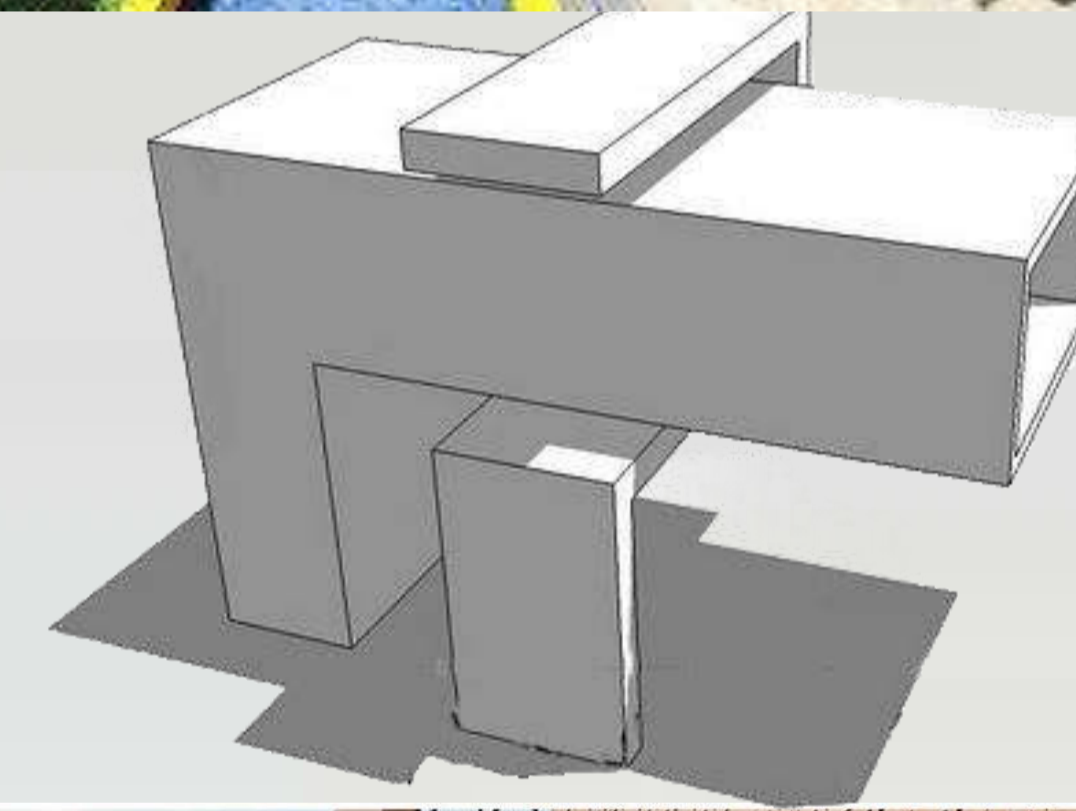
- ❑ Aporte a la señalización vial, pasos de cebra, rampas de aceras para una mejor de transitabilidad de vehículos como de personas en el lugar.
- ❑ Ampliación y aporte de vegetación en aceras.
- ❑ Ampliación de calles laterales del terreno para una mejor circulación vehicular.
- ❑ Revitalización de la zona, aporte de ala imagen urbana y su entorno inmediato.

## CONCEPTO ARQUITECTONICO

- ❑ Se maneja el concepto de continuidad, generando un único volumen, que se divide por 3 áreas, pero manteniendo siempre el vinculo entre estas, tanto como por dentro como por fuera.
- ❑ Incluir el concepto de arquitectura moderna, no siendo invasivo con la imagen de la zona, respetando alturas.
- ❑ Ingreso directos , amientes amplios y cómodos
- ❑ Conexiones verticales y circulación horizontal que te inviten a recorrer el equipamiento.
- ❑ Espacios recreacionales, exteriores e interiores
- ❑ Tanto en la fachada como en el emplazamiento se toma de doble piel con fachadas ventilados y reguladoras de los rayos solares contando con paneles microperforados.

# 3.1

## CONCEPTO URBANO, ARQUITECTONICO, PAISAJISTICO Y TECNOLOGICO



UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA  
JUAN MISAEL  
SARACHO

FACULTAD DE  
CIENCIAS  
Y TECNOLOGIA

CARRERA DE  
ARQUITECTURA  
Y URBANISMO



PROYECTO DE GRADO

“MUSEO  
CULTURAL  
DEL VINO EN  
LA CIUDAD  
DE TARIJA”

DOCENTE GUÍA:

ARQ. LOPEZ AVILA  
PEDRO

Universitario:

TEJERINA MOLLO  
DEYVIS

GESTION 2022

LAMINA N°1



## CONCEPTO PAISAJISTICO

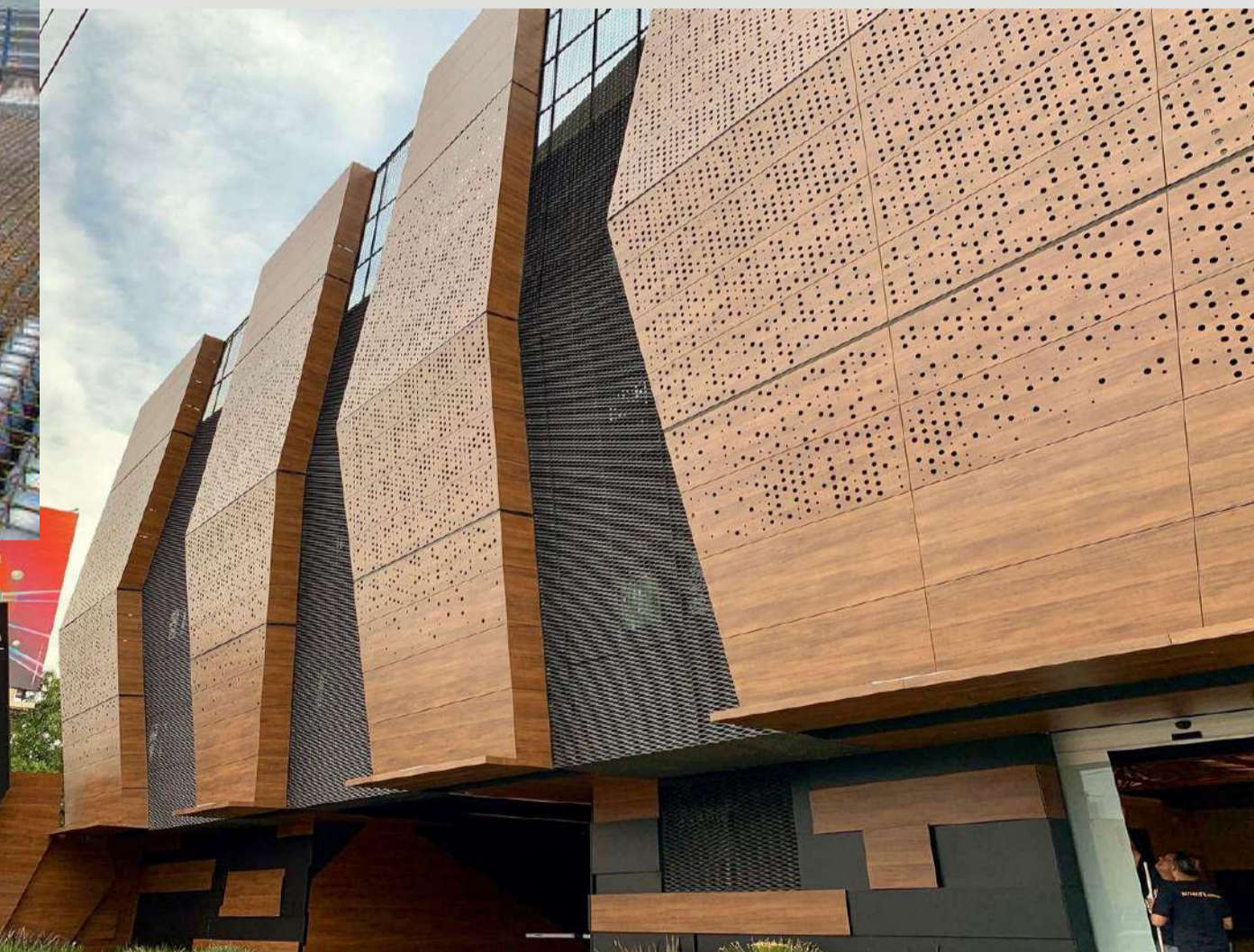
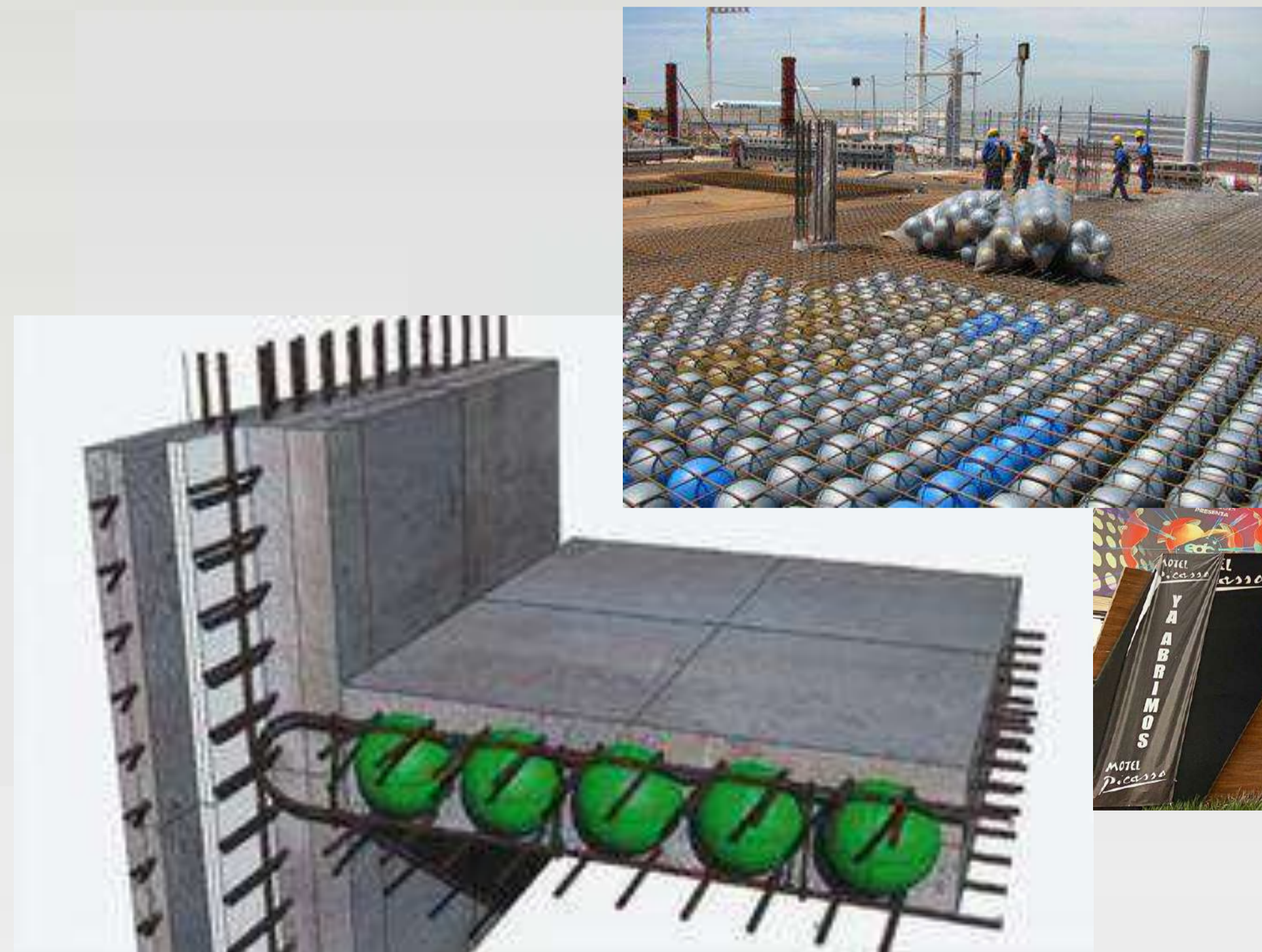
- Vegetación de jardines y aceras que permitan
- dar sombra a transeúntes y los espacios de ocio.
- Preservación de la vegetación existente en el terreno.
- Incorporación de elementos vegetales basados en principios de unidad, contraste, ritmo, color y articulación espacial.
- Selección y agregación de especies nativas de la ciudad.
- Continuidad de la vegetación recreacional en el volumen arquitectónico a través de cubiertas verdes en pendiente.

## CONCEPTO TECNOLOGICO

- en ambientes requeridos.
- Utilización de lamas o falsa fachada metálica con aberturas microperforadas pequeñas para contrarrestar el sol en determinadas zonas del equipamientos.
- Parasoles verticales que aporten movimiento al volumen y menor incidencia del sol, permitiendo cursos mas agradables.
- Luces led incrustadas tanto en fachadas como en el suelo generando una iluminación nocturna en el edificio y en su entorno, haciendo referencia a los circuitos tecnológicos.
- Incorporación de wifi tanto en el equipamiento como en las plazuelas del edificio para una mejor conexión de internet.

# 3.1

## CONCEPTO URBANO, ARQUITECTONICO, PAISAJISTICO Y TECNOLOGICO



UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA  
JUAN MISAEL  
SARACHO

FACULTAD DE  
CIENCIAS  
Y TECNOLOGIA

CARRERA DE  
ARQUITECTURA  
Y URBANISMO



PROYECTO DE GRADO

“MUSEO  
CULTURAL  
DEL VINO EN  
LA CIUDAD  
DE TARIJA”

DOCENTE GUÍA:

ARQ. LOPEZ AVILA  
PEDRO

Universitario:

TEJERINA MOLLO  
DEYVIS

GESTION 2022

LAMINA N°1



# PROGRAMA CUALITATIVO

# PROGRAMA CUANTITATIVO

ACOGIDA Y SERVICIOS						
SUB ZONA	AMBIENTE	N° USUARIO	m2 USUARIO	m2 AMB.	N° AMB.	m2 TOTAL
Hall	hall	100	1.60	160	1	222
	informes	2	1,50	10	1	
	Tienda/suvenir	1	1,20	10	1	
	Guía turístico	2	1,50	6	1	
	seguridad	2	1,50	10	1	
	Casilleros/visitantes	12	1,20	16	1	
Cafetería	enfermería	4	1,50	15	1	39
	tienda	2	1,20	15	1	
Vinoteca	Patio comedor	12	1,50	24	1	150
	exposición	50	2,00	105	1	
	Tienda de ventas	2	1,50	15	1	
Belvedere	Dispensa de vinos	2	1,20	30	1	170
	Cocineta	4	1,50	18	1	
	Bar/mesón	6	1,50	8	1	
	Salón comedor	48	1,50	118	1	
Servicios higiénicos Bat. De Baños	Baños	8	1,50	26	2	93
	Baño hombres	4	1,20	14	3	
	Baño mujeres	4	1,20	14	3	
	Baño inválidos	1	1,50	4	2	
	Depósito de limpieza	1	1,20	8	1	
<b>Sup. Parcial</b>						<b>674.00</b>
<b>Muros y Tabiques 5%</b>						<b>33.70</b>
<b>Circulación 20%</b>						<b>134.80</b>
<b>Sup. Total</b>						<b>842.50</b>

ZONA EXTERIOR	N°	SUPERFICIE PARCIAL m2	SUP. TOTAL m2
AREA VERDE	1	1855.00	1628.65
PARCELAS DE VID	3	419.00	1257.00
PARQUEOS	2	714.75	1429.50
CORREDORES Y PERGOLADOS	1	2968.60	2968.60
PLAZA DE ACCESO	1	31.00	312.00
FUENTE DE VINO	1	35.00	34.00
<b>TOTAL</b>			<b>7628.65</b>

GESTION Y COORDINACION						
SUB ZONA	AMBIENTE	N° USUARIO	m2 USUARIO	m2 AMB.	N° AMB.	m2 TOTAL
Espera	sala	6	1,50	10	1	10
	Secretaria	oficina	1	1,50	6	1
Director	oficina	1	1,50	18	1	21
	baño	1	1,20	3	1	
Dep.de Relaciones Publicas	oficina	1	1,50	15	1	15
Dep. de Exposiciones	oficina	1	1,50	15	1	15
Dep. Actividades y Educación	oficina	1	1,50	15	1	15
Sala de reuniones	sala	12	1,50	30	1	30
Archivos	espacio	1		8	1	8
Cocineta	espacio	4	1,50	13	1	13
Sanitarios	hombres	2	1,20	8	1	16
	mujeres	2	1,20	8	1	
<b>Sup. Parcial</b>						<b>149.00</b>
<b>Muros y Tabiques 5%</b>						<b>7.45</b>
<b>Circulación 20%</b>						<b>29.80</b>
<b>Sup. Total</b>						<b>186.25</b>

ZONA CONSTRUIDA	SUPERFICIE PARCIAL m2	SUP. TOTAL m2
ACOGIDA Y SERVICIOS	674.00	842.50
GESTION Y ADMINISTRACION	149.00	186.25
EXPOSICIONES Y ACTIVIDADES PUBLICAS	647.00	848.35
LOGISTICA	188.00	235.00
<b>TOTAL</b>	<b>1658.00</b>	<b>2112.10</b>

EXPOSICION Y ACTIVIDADES						
SUB ZONA	AMBIENTE	N° USUARIO	m2 USUARIO	m2 AMB.	N° AMB.	m2 TOTAL
Exposición Permanente	Elaboración del vino antaño (artículos)	20	1.50	32	1	135
	Elaboración del vino actual (artículos)	30	1,50	103	1	
Exposición Temporal	Galería del arte y el vino (pintura)	30	2	51.50	1	103
	Galería del arte y el vino (escultura)	30	2	51.50	1	
Viñedos de Tarija	Sala proyectora	20	1.50	43	1	43
Historia del Vino	Sala proyectora	20	1.50	37	1	37
Taller de los Sentidos	Sala de catas	15	1.50	23	1	69
	Sala de aromas	15	1.50	23	1	
	Sala de colores	15	1.50	23	1	
Auditorio	sala	188	1.00	260	1	260
<b>Sup. Parcial</b>						<b>647.00</b>
<b>Muros y Tabiques 5%</b>						<b>32.35</b>
<b>Circulación 20%</b>						<b>129.40</b>
<b>Sup. Total</b>						<b>848.35</b>

TOTAL PROYECTO	SUP. TOTAL m2
ZONA CONSTRUIDA	2112.10
ZONA EXTERIOR	7628.65
<b>TOTAL</b>	<b>9740.75</b>

# PROGRAMA Y DIMENSIONAMIENTO DEL PROYECTO CON ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD SOCIO ECONOMICO Y AMBIENTAL

# 4

LOGISTICA						
SUB ZONA	AMBIENTE	N° USUARIO	m2 USUARIO	m2 AMB.	N° AMB.	m2 TOTAL
Control y Monitoreo	Sala de control	2	1.50	18	1	18
Local para Personal	casilleros	6	1.20	10	1	18
	vestuario hombres	1	1.20	4	1	
	vestuario mujeres	1	1.20	4	1	
Zona de Carga y Descarga	Oficina de control	1	1.50	6	1	34
	Área de trabajo	3	1.50	18	1	
Bodega	Almacenaje de vinos	4	1.50	40	1	40
Almacén Museográfico	Espacio único	2	1.50	30	1	30
Taller de Mantenimiento	taller	2	1.50	28	1	34
	herramientas	1	1.50	6	1	
Cuarto de Maquinas	instalaciones	2	1.20	14	1	14
<b>Sup. Parcial</b>						<b>188.00</b>
<b>Muros y Tabiques 5%</b>						<b>9.40</b>
<b>Circulación 20%</b>						<b>37.60</b>
<b>Sup. Total</b>						<b>235.00</b>

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO  
 FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGIA  
 CARRERA DE ARQUITECTURA Y URBANISMO



“MUSEO CULTURAL DEL VINO EN LA CIUDAD DE TARIJA”

DOCENTE GUÍA:  
 ARQ. LOPEZ AVILA PEDRO

Universitario:  
 TEJERINA MOLLO DEYVIS

GESTION 2022  
 LAMINA N°1



# PROGRAMA CUALITATIVO

## ACOGIDA Y SERVICIOS

- Hall
- Información / Recepción
- Guía Turístico
- Seguridad
- Tienda de Souvenirs
- Sala de Espera
- Cafetería
- Belvedere / Restorán
- Vinoteca / Tienda
- Enfermería
- Casilleros para Visitantes
- Sala de Control y Monitoreo
- Servicios Higiénicos

## GESTION Y COORDINACION

- Recepción (secretaria)
- Dirección
- Departamento de Atención al Visitante
- Departamento de Actividades y Educación
- Departamento de Comunicación y Marketing
- Sala de Reuniones
- Archivos
- Cocineta
- Servicios Higiénicos

## EXPOSICIONES Y ACTIVIDADES PUBLICAS

- Exposiciones Permanentes
- Exposiciones Temporales
- Taller de los Sentidos
- Galería de Promoción
- Simulación de Elaboración del Vino de Antaño
- Simulación de Elaboración del Vino en la Actualidad
- Galería de Arte y el Vino
- Auditorio
- Sala Proyectora Historia del Vino

## LOGISTICA

- Bodega
- Zona de Carga y Descarga
- Zona de Embalaje y Desempaque
- Almacén General
- Taller de Mantenimiento
- Cuarto de Maquinas

## EXTERIOR

- Áreas Verdes
- Plaza de Acceso
- Corredores
- Espejos de Agua
- Parqueo

# 4.1

# PROGRAMA Y DIMENSIONAMIENTO DEL PROYECTO CON ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD SOCIO ECONOMICO Y AMBIENTAL

# PROGRAMA CUANTITATIVO

ACOGIDA Y SERVICIOS						
SUB ZONA	AMBIENTE	N° USUARIO	m2 USUARIO	m2 AMB.	N° AMB.	m2 TOTAL
Hall	hall	100	1.60	160	1	222
	informes	2	1,50	10	1	
	Tienda/suvenir	1	1,20	10	1	
	Guía turístico	2	1,50	6	1	
	seguridad	2	1,50	10	1	
	Casilleros/visitantes	12	1,20	16	1	
	enfermería	4	1,50	15	1	
Cafetería	tienda	2	1,20	15	1	39
	Patio comedor	12	1,50	24	1	
Vinoteca	exposición	50	2,00	105	1	150
	Tienda de ventas	2	1,50	15	1	
	Dispensa de vinos	2	1,20	30	1	
Belvedere	Cocineta	4	1,50	18	1	170
	Bar/mesón	6	1,50	8	1	
	Salón comedor	48	1,50	118	1	
	Baños	8	1,50	26	2	
Servicios higiénicos Bat. De Baños	Baño hombres	4	1,20	14	3	93
	Baño mujeres	4	1,20	14	3	
	Baño inválidos	1	1,50	4	2	
	Depósito de limpieza	1	1,20	8	1	
<b>Sup. Parcial</b>						<b>674.00</b>
<b>Muros y Tabiques 5%</b>						<b>33.70</b>
<b>Circulación 20%</b>						<b>134.80</b>
<b>Sup. Total</b>						<b>842.50</b>

GESTION Y COORDINACION						
SUB ZONA	AMBIENTE	N° USUARIO	m2 USUARIO	m2 AMB.	N° AMB.	m2 TOTAL
Espera	sala	6	1,50	10	1	10
	Secretaria	1	1,50	6	1	6
Director	oficina	1	1,50	18	1	21
	baño	1	1,20	3	1	
Dep.de Relaciones Publicas	oficina	1	1,50	15	1	15
Dep. de Exposiciones	oficina	1	1,50	15	1	15
Dep. Actividades y Educación	oficina	1	1,50	15	1	15
Sala de reuniones	sala	12	1,50	30	1	30
Archivos	espacio	1		8	1	8
Cocineta	espacio	4	1,50	13	1	13
Sanitarios	hombres	2	1,20	8	1	16
	mujeres	2	1,20	8	1	
<b>Sup. Parcial</b>						<b>149.00</b>
<b>Muros y Tabiques 5%</b>						<b>7.45</b>
<b>Circulación 20%</b>						<b>29.80</b>
<b>Sup. Total</b>						<b>186.25</b>

EXPOSICION Y ACTIVIDADES						
SUB ZONA	AMBIENTE	N° USUARIO	m2 USUARIO	m2 AMB.	N° AMB.	m2 TOTAL
Exposición Permanente	Elaboración del vino antaño (artículos)	20	1.50	32	1	135
	Elaboración del vino actual (artículos)	30	1,50	103	1	
Exposición Temporal	Galería del arte y el vino (pintura)	30	2	51.50	1	103
	Galería del arte y el vino (escultura)	30	2	51.50	1	
Viñedos de Tarija	Sala proyectora	20	1.50	43	1	43
Historia del Vino	Sala proyectora	20	1.50	37	1	37
Taller de los Sentidos	Sala de catas	15	1.50	23	1	69
	Sala de aromas	15	1.50	23	1	
	Sala de colores	15	1.50	23	1	
Auditorio	sala	188	1.00	260	1	260
<b>Sup. Parcial</b>						<b>647.00</b>
<b>Muros y Tabiques 5%</b>						<b>32.35</b>
<b>Circulación 20%</b>						<b>129.40</b>
<b>Sup. Total</b>						<b>848.35</b>

LOGISTICA						
SUB ZONA	AMBIENTE	N° USUARIO	m2 USUARIO	m2 AMB.	N° AMB.	m2 TOTAL
Control y Monitoreo	Sala de control	2	1.50	18	1	18
Local para Personal	casilleros	6	1.20	10	1	18
	vestuario hombres	1	1.20	4	1	
	vestuario mujeres	1	1.20	4	1	
Zona de Carga y Descarga	Oficina de control	1	1.50	6	1	34
	Área de trabajo	3	1.50	18	1	
Bodega	Almacenaje de vinos	4	1.50	40	1	40
Almacén Museográfico	Espacio único	2	1.50	30	1	30
Taller de Mantenimiento	taller	2	1.50	28	1	34
	herramientas	1	1.50	6	1	
Cuarto de Maquinas	instalaciones	2	1.20	14	1	14
<b>Sup. Parcial</b>						<b>188.00</b>
<b>Muros y Tabiques 5%</b>						<b>9.40</b>
<b>Circulación 20%</b>						<b>37.60</b>
<b>Sup. Total</b>						<b>235.00</b>

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO

FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGIA

CARRERA DE ARQUITECTURA Y URBANISMO



PROYECTO DE GRADO

“MUSEO CULTURAL DEL VINO EN LA CIUDAD DE TARIJA”

DOCENTE GUÍA:

ARQ. LOPEZ AVILA PEDRO

Universitario:

TEJERINA MOLLO DEYVIS

GESTION 2022

LAMINA N°1



# 4.2

## PROGRAMA Y DIMENSIONAMIENTO DEL PROYECTO CON ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD SOCIO ECONOMICO Y AMBIENTAL

### PROGRAMA CUANTITATIVO

ZONA EXTERIOR	N°	SUPERFICIE PARCIAL m2	SUP. TOTAL m2
AREA VERDE	1	1855.00	1628.65
PARCELAS DE VID	3	419.00	1257.00
PARQUEOS	2	714.75	1429.50
CORREDORES Y PERGOLADOS	1	2968.60	2968.60
PLAZA DE ACCESO	1	31.00	312.00
FUENTE DE VINO	1	35.00	34.00
<b>TOTAL</b>			<b>7628.65</b>

ZONA CONSTRUIDA	SUPERFICIE PARCIAL m2	SUP. TOTAL m2
ACOGIDA Y SERVICIOS	674.00	842.50
GESTION Y ADMINISTRACION	149.00	186.25
EXPOSICIONES Y ACTIVIDADES PUBLICAS	647.00	848.35
LOGISTICA	188.00	235.00
<b>TOTAL</b>	<b>1658.00</b>	<b>2112.10</b>

TOTAL PROYECTO	SUP. TOTAL m2
ZONA CONSTRUIDA	2112.10
ZONA EXTERIOR	7628.65
<b>TOTAL</b>	<b>9740.75</b>

### PROGRAMA ARQUITECTONICO

Partiendo del programa de necesidades, se empieza a formular el programa arquitectónico con el objetivo principal de cuantificar el área con relación a la demanda y a las actividades a desarrollar en el anteproyecto arquitectónico del museo tomando en cuenta al mobiliario y el equipo necesario que albergara.

#### IDENTIFICACION DEL USUARIO

##### Cálculo de población de la ciudad de Tarija hasta el 2041

Habitantes 2021.....267.378 hab.

Proyección Futura 2041:

Índice de crecimiento .....0,80%

$$Pf = P (1+Ic*T)$$

$$Pf = 267.378 (1+0,80%*20) \quad Pf = 310.158 \text{ Hab.}$$

##### Cálculo de Usuarios para Museo

Frecuencia de Uso = 20%

Población 2046 = 310.158 Hab.

$$310.158 \text{ Hab.} \times 20\% = 62.031 \text{ personas por Año}$$

$$62.031 \text{ personas} \times 1 \text{ m}^2 = 62.031 \text{ m}^2$$

#### ZONIFICACION

El museo del vino acogerá cuatro tipos diferentes actividades.

- Acogidas y Servicios.....
- Gestión y Coordinación.....
- Exposiciones y Actividades.....
- Logística.....
- Exterior.....

VISITAS AL MUSEO	USUARIOS
ANUALMENTE	62.031
MENSUALMENTE	5.170
DIARIO	172

UNIVERSIDAD AUTONOMA JUAN MISAEL SARACHO  
 FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGIA  
 CARRERA DE ARQUITECTURA Y URBANISMO  
 PROYECTO DE GRADO



**“MUSEO CULTURAL DEL VINO EN LA CIUDAD DE TARIJA”**

DOCENTE GUÍA:  
 ARQ. LOPEZ AVILA PEDRO

Universitario:  
 TEJERINA MOLLO DEYVIS

GESTION 2022

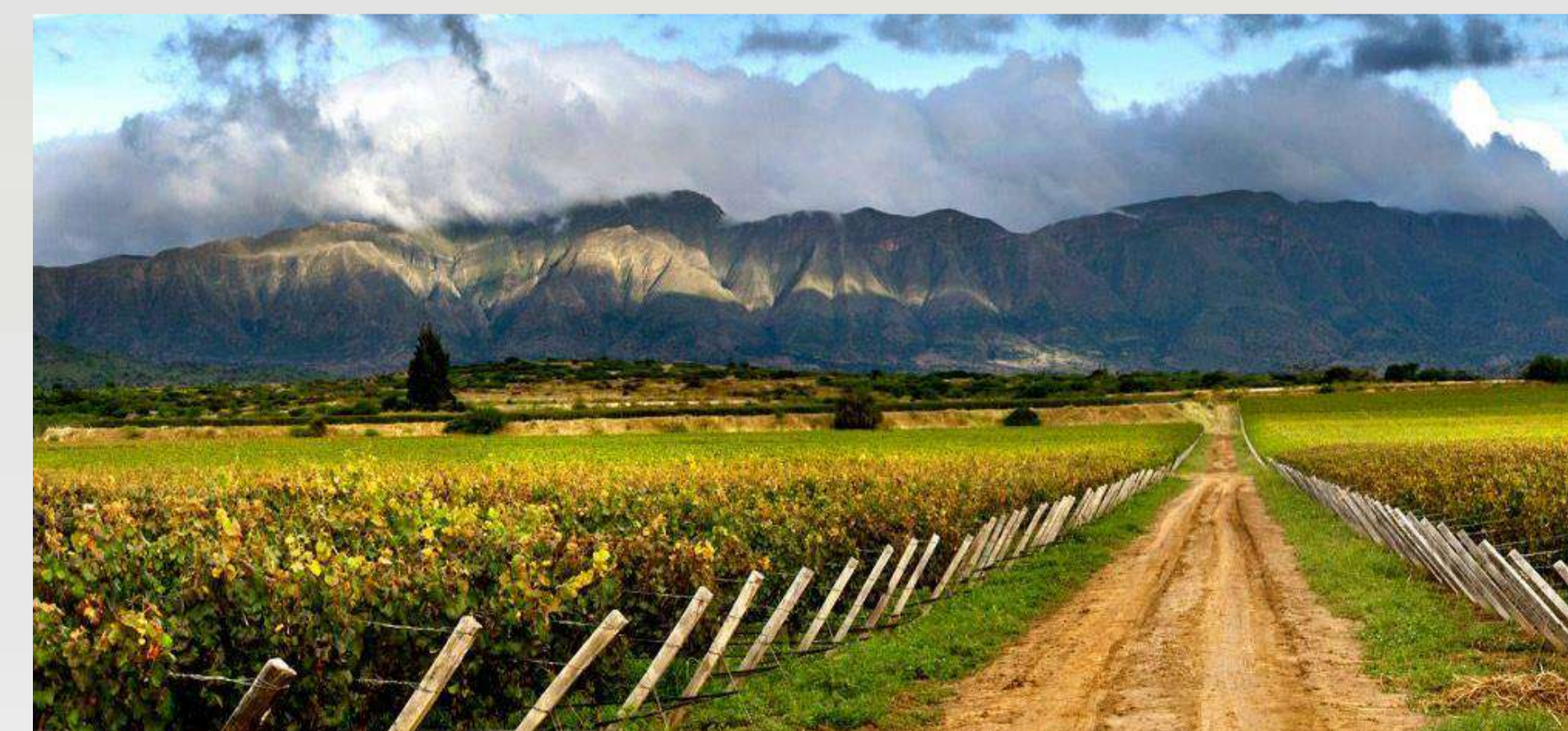
LAMINA N1

# 5

## MEMORIA DESCRIPTIVA

### MUSEO CULTURAL DEL VINO EN LA CIUDA DE TARIJA

A falta de un equipamiento de esta índole en La ciudad de Tarija **No posee** muchos equipamientos de carácter cultural, en los que se destaque las costumbres y tradiciones que nos identifican como la cultura y el arte que es el "Vino", la mayoría de estos espacios no son suficientemente amplios y adecuados. De esta manera el principal problema de este caso vendría a ser **la falta** de una infraestructura arquitectónica **adecuada en la que se pueda exponer y apreciar la variedad de vinos con los que cuenta** de la forma correcta.



UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA  
JUAN MISAEL  
SARACHO  
FACULTAD DE  
CIENCIAS  
Y TECNOLOGÍA  
CARRERA DE  
ARQUITECTURA  
Y URBANISMO



PROYECTO DE GRADO

"MUSEO CULTURAL DEL VINO EN LA CIUDA DE TARIJA"

DOCENTE GUÍA:

ARQ. LOPEZ AVILA PEDRO

Universitario:

TEJERINA MOLLO DEYVIS

GESTION 2022

LAMINA N1



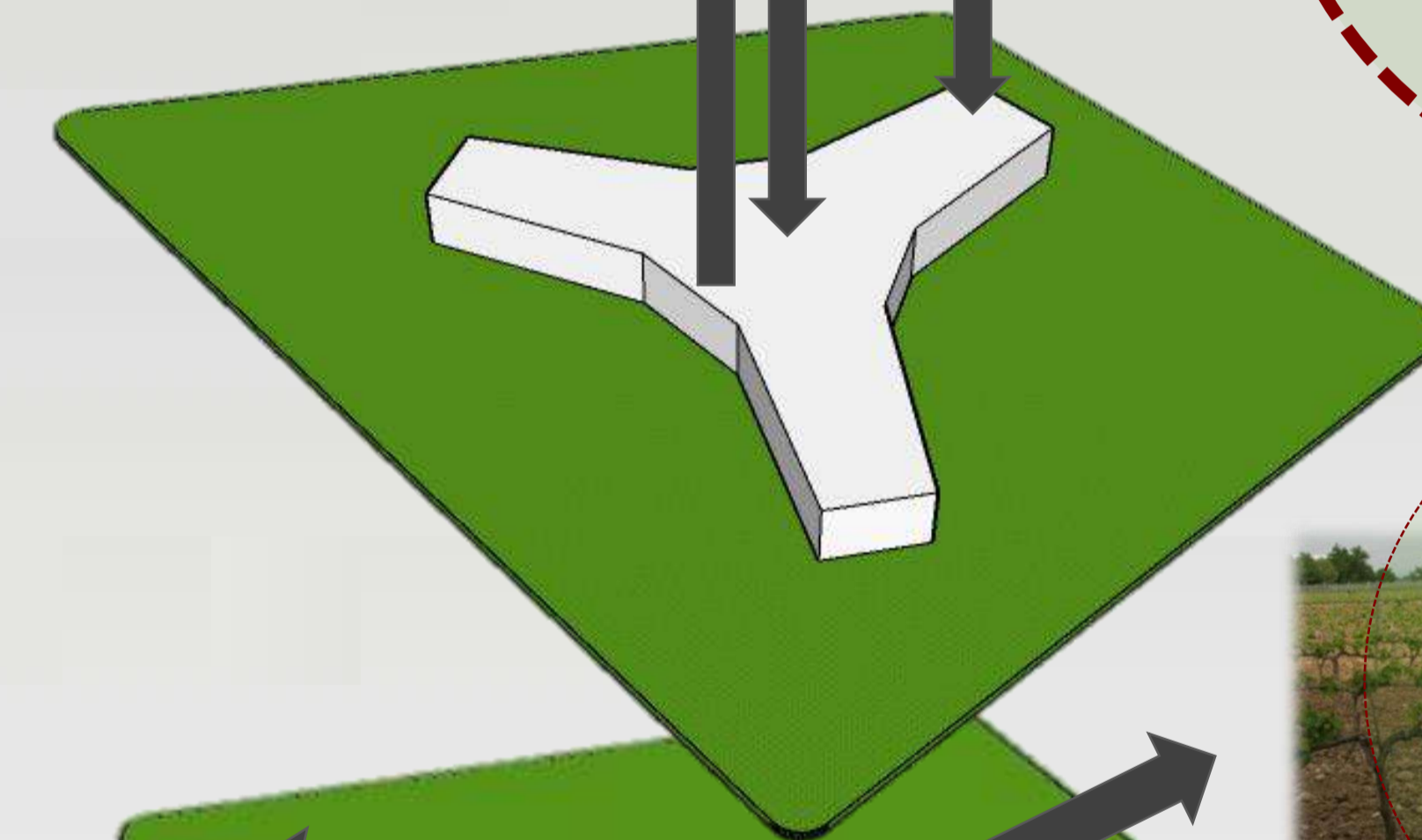
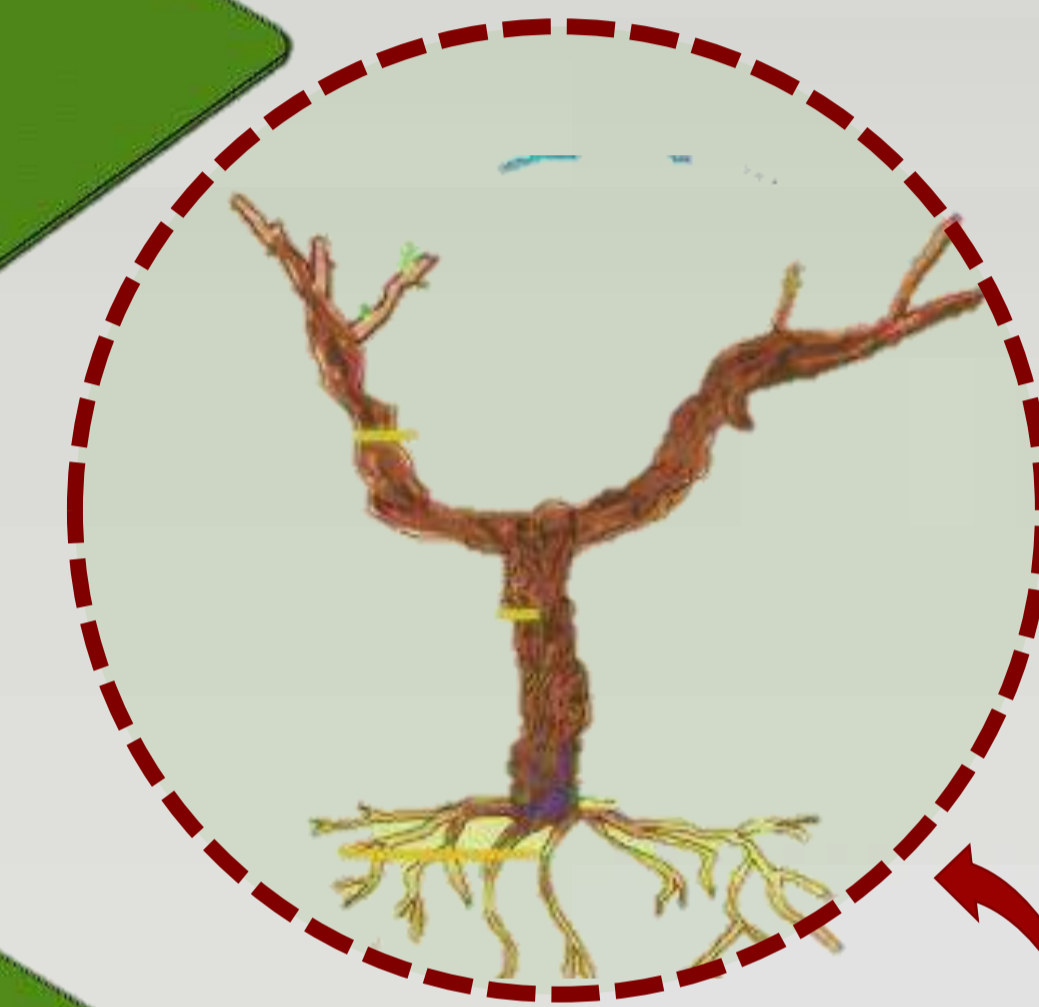
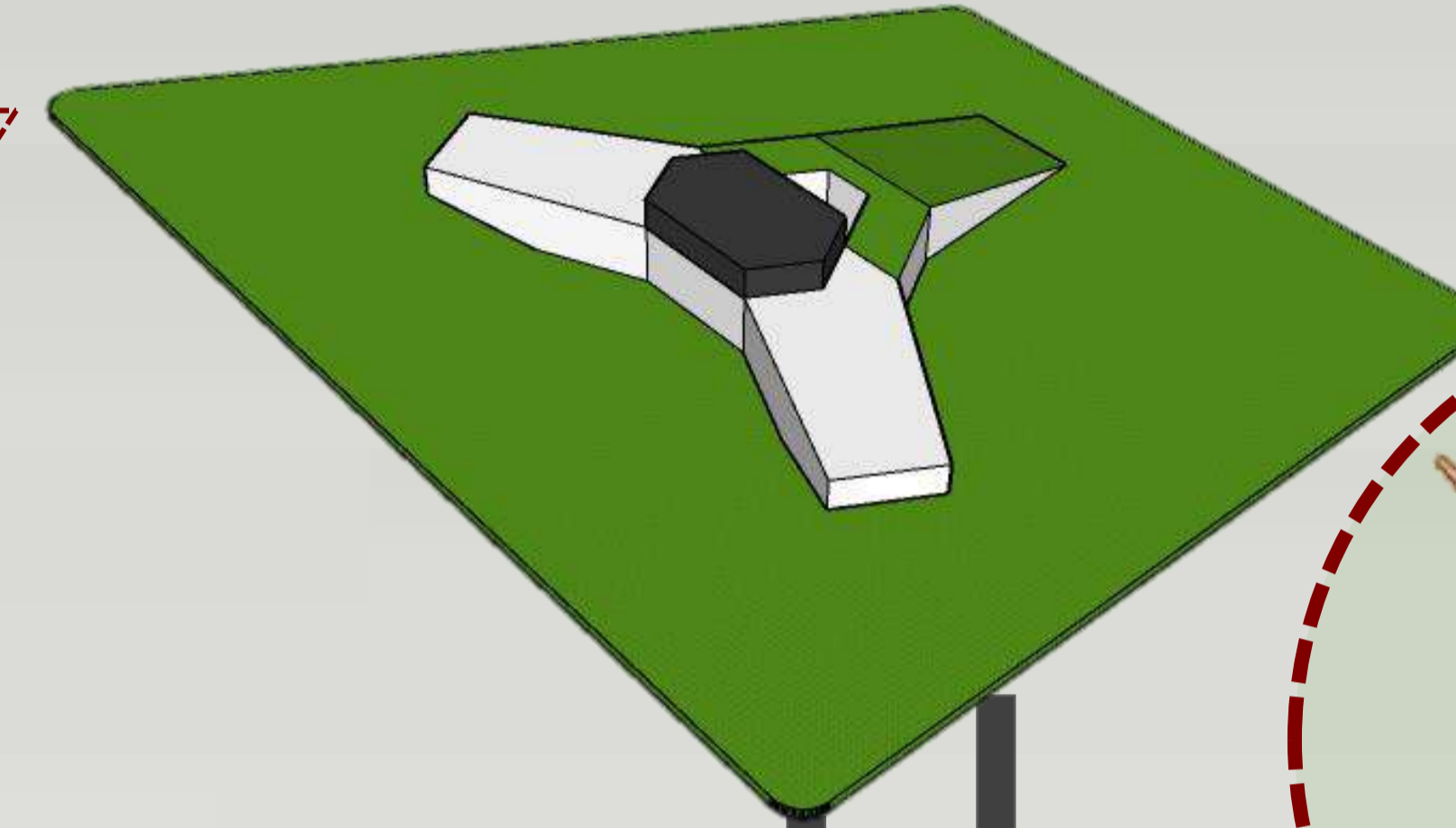


# 6

## JUSTIFICACION DE LA FORMA

### CONCEPTO FORMA

La forma surge de representar a la forma analógica de el como la ved surge de entre la tierra para extender sus ramas teniendo este una forma y color puro que se mimetiza con su entorno en la época de otoño amnteniendo ese color caracteristico ocre de las hojas vid en honor a la **trinidad** de los vinos galardonados por su excelencia y calidad en el decanter worl wine awars representando a estos 3 en 3 naves: TANAT,CABERNET,MERLOT



UNIVERSIDAD AUTONOMA JUAN MISAEL SARACHO  
FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGIA  
CARRERA DE ARQUITECTURA Y URBANISMO



PROYECTO DE GRADO

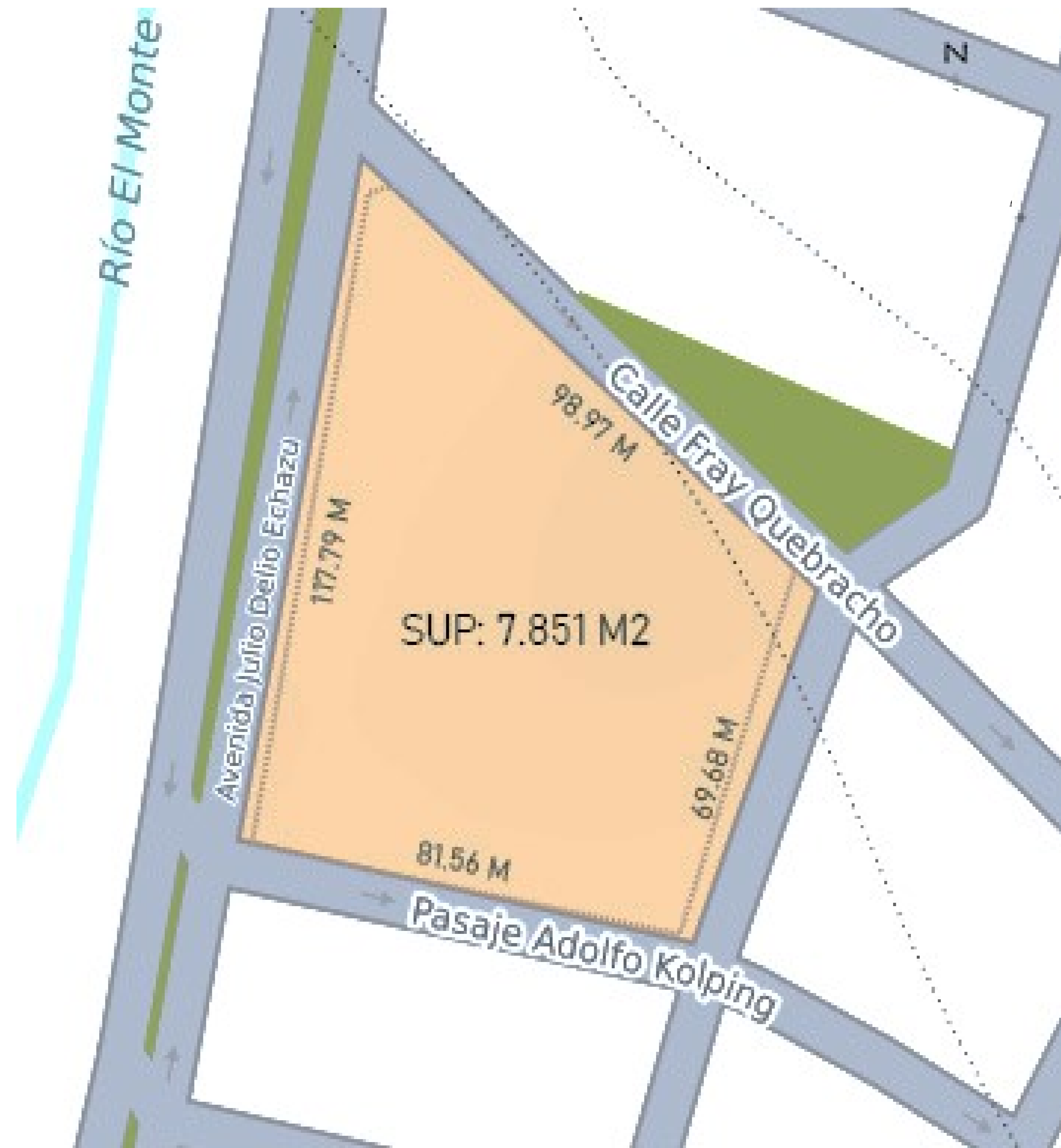
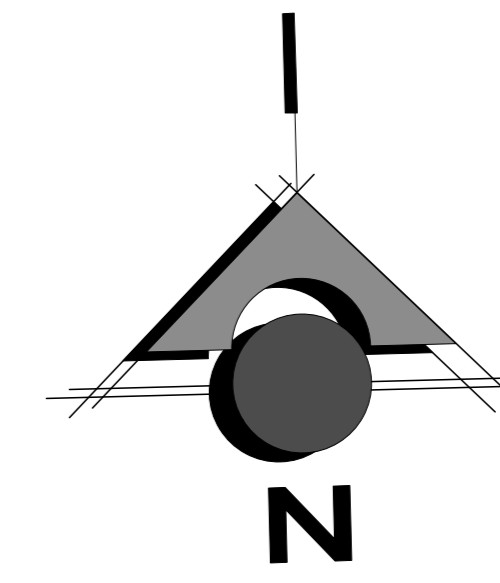
"MUSEO CULTURAL DEL VINO EN LA CIUDAD DE TARIJA"

DOCENTE GUÍA:  
ARQ. LOPEZ AVILA PEDRO

Universitario:  
TEJERINA MOLLO DEYVIS

GESTION 2022  
LAMINA N°1





BOLIVIA



TARIJA



DISTRITO 10



B/ JUAN XXIII



CERCADO



“MUSEO CULTURAL DEL VINO EN LA CIUDAD DE TARIJA”

DOCENTE GUÍA:

ARQ. LOPEZ AVILA PEDRO

Universitario:

TEJERINA MOLLO DEYVIS

GESTION 2022

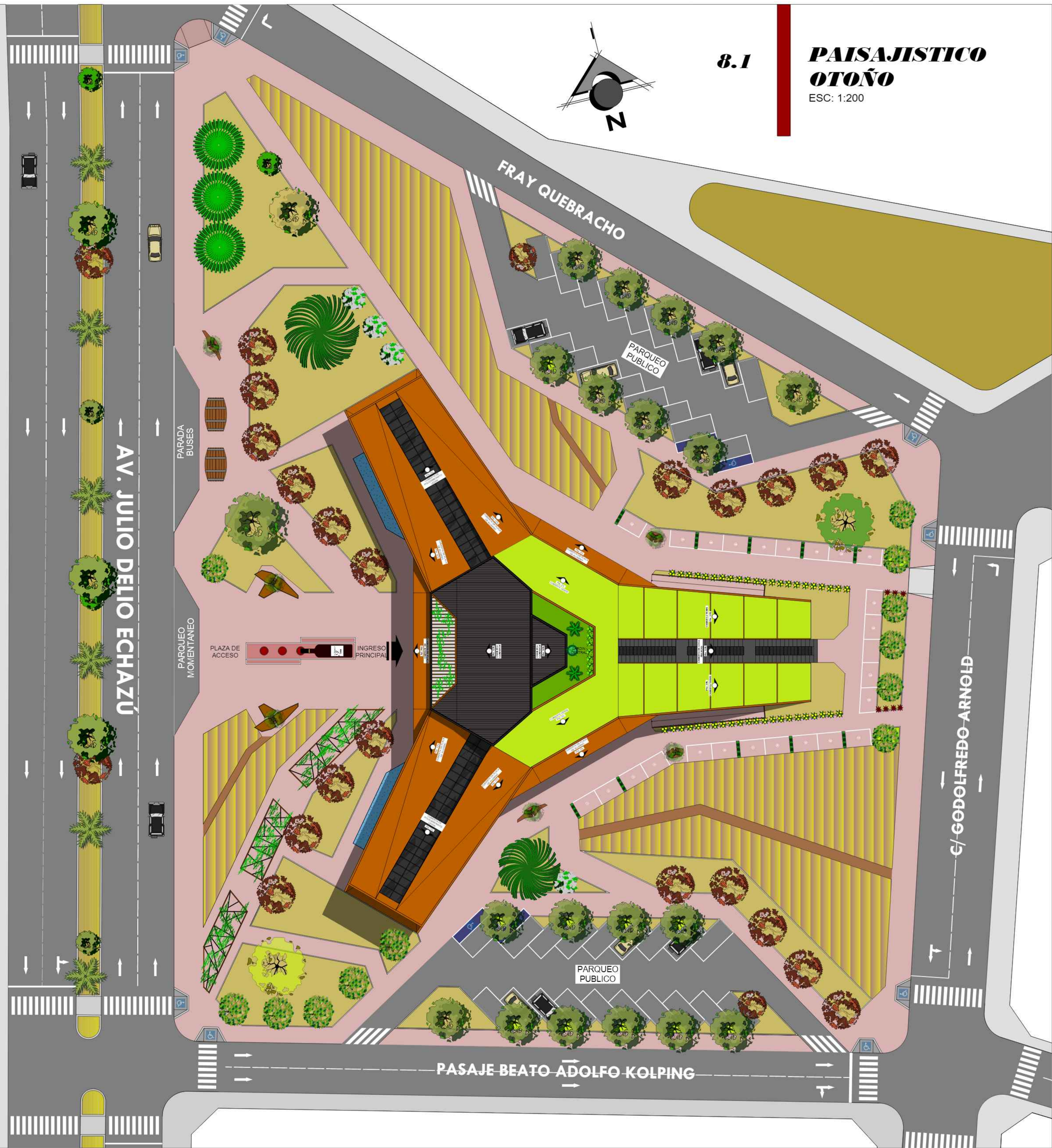
LAMINA N°





REFERENCIAS	
PAISAJISMO	OTOÑO
LAPACHO AMARILLO	CEIBO
CARNAVALITO	SAUCE LLORON
PARAISO	PINOS
ROSA PASCUA	IRESINE
VID	

QUEBRADA EL MONTE



UNIVERSIDAD AUTONOMA JUAN MISAEL SARACHO  
 FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGIA  
 CARRERA DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

PROYECTO DE GRADO

“MUSEO CULTURAL DEL VINO EN LA CIUDAD DE TARIJA”

DOCENTE GUÍA:  
 ARQ. LOPEZ AVILA PEDRO

Universitario:  
 TEJERINA MOLLO DEYVIS

GESTION 2022

LAMINA N°  
**8.1**



REFERENCIAS	
PAISAJISMO	PRIMAVERA
LAPACHO AMARILLO	CEIBO
CARNAVALITO	SAUCE LLORON
PARAISO	PINOS
ROSA PASCUA	IRESINE
VID	

QUEBRADA EL MONTE



8.1.

**PAISAJISTICO  
PRIMAVERA**

ESC: 1:200

UNIVERSIDAD  
AUTONOMA  
JUAN MISAEL  
SARACHO  
FACULTAD DE  
CIENCIAS  
Y TECNOLOGIA  
CARRERA DE  
ARQUITECTURA  
Y URBANISMO



PROYECTO DE GRADO

“MUSEO CULTURAL DEL VINO EN LA CIUDAD DE TARIJA”

Docente guía:

ARQ. LOPEZ AVILA PEDRO

Universitario:

TEJERINA MOLLO DEYVIS

GESTION 2022

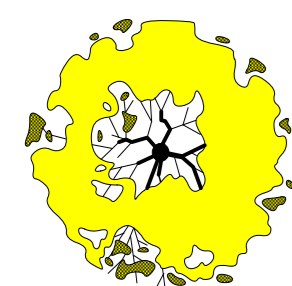
LAMINA N°



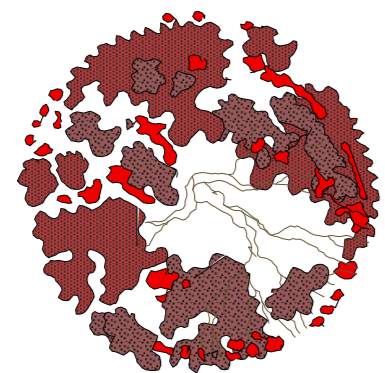
## REFERENCIAS

### PAISAJISMO

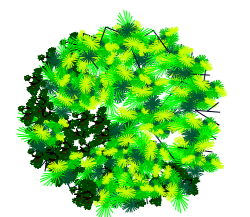
### PRIMAVERA



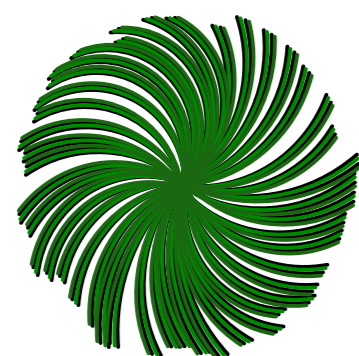
LAPACHO  
AMARILLO



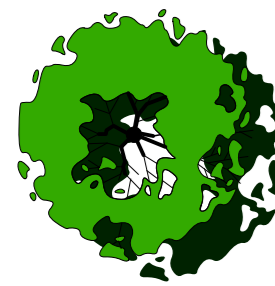
CEIBO



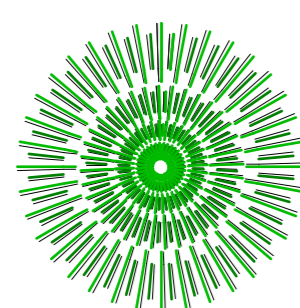
CARNAVALITO



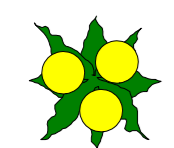
SAUCE  
LLORON



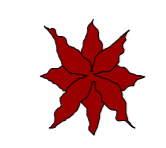
PARAISO



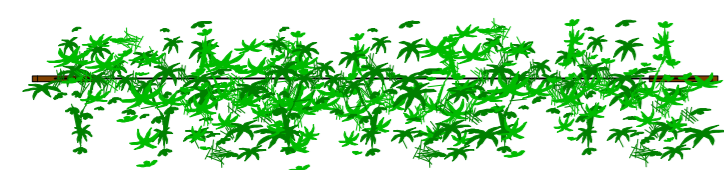
PINOS



ROSA PASCUA



IRESINE



VID

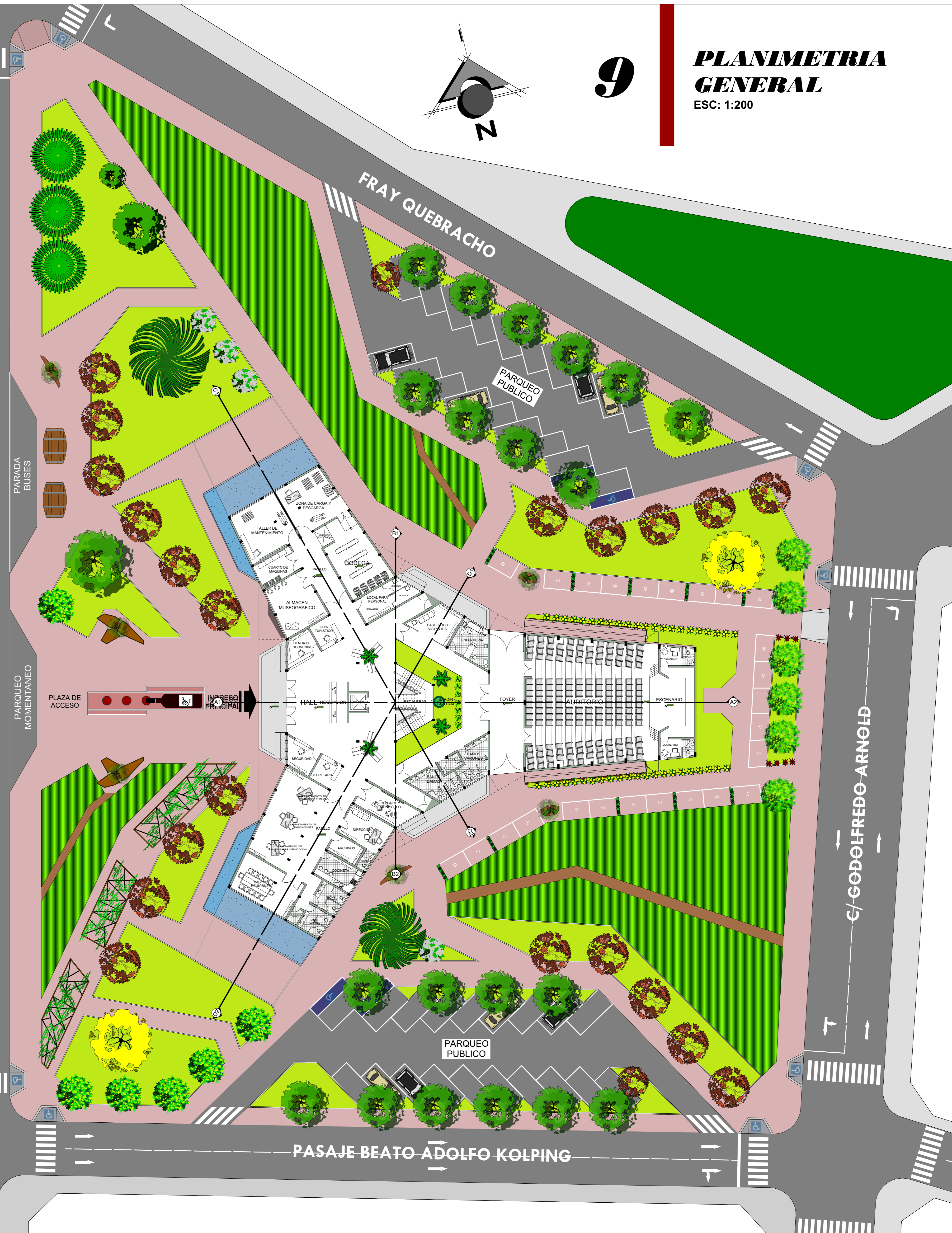
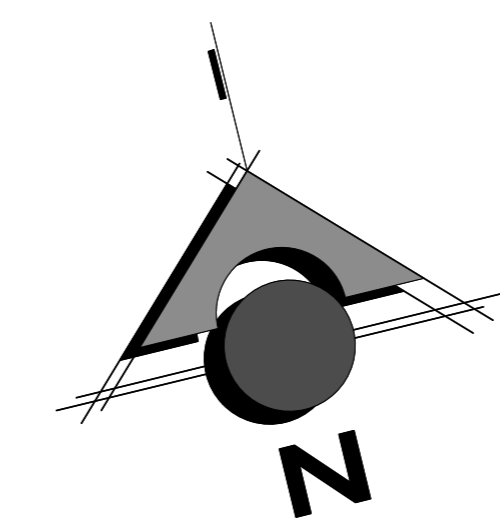
QUEBRADA EL MONTE

AV. JULIO DELIO ECHAZU

FRAY QUEBRACHO

9

PLANIMETRIA  
GENERAL  
ESC: 1:200



UNIVERSIDAD  
AUTONOMA  
JUAN MISAEL  
SARACHO

FACULTAD DE  
CIENCIAS  
Y TECNOLOGIA

CARRERA DE  
ARQUITECTURA  
Y URBANISMO



PROYECTO DE GRADO

"MUSEO  
CULTURAL  
DEL VINO EN  
LA CIUDAD  
DE TARIJA"

DOCENTE GUÍA:

ARQ. LOPEZ AVILA  
PEDRO

Universitario:

TEJERINA MOLLO  
DEYVIS

GESTION 2022

LAMINA N°

