

RESUMEN

“Diseño Arquitectónico de un Campo Ferial Agrícola en la Comunidad de San Jacinto”

El proyecto diseñado dará soluciones a la falta de espacios comerciales que existe en la Comunidad de San Jacinto, el crecimiento productivo de la comunidad se está desarrollando con las diferentes actividades comerciales que se realiza, cabe mencionar, la venta de especies piscícolas, la feria del choclo, de la vid, y de los productos agrícolas, para todas estas actividades comerciales mencionadas no existen lugares determinados, y se realizan en equipamientos educativos o en áreas libres de la comunidad, El proyecto propuesto está planteado para poder proporcionar espacios para dichas actividades, grupos que quieran presentar su música, espacio de cafetería y el patio de comidas, mostrando la gastronomía que existe en el lugar.

El proyecto favorece al área urbana-rural, todos los productos que se van a traer de las zonas aledañas del lugar ahora van a tener un espacio el cual puedan comercializar sus productos de manera directa del productor al consumidor, la población se va a beneficiar tanto comercial, como turística sin dejar de lado las actividades recreativas.

Abstract

The designed project will provide solutions to the lack of commercial spaces that exists in the Community of San Jacinto, the productive growth of the community is being developed with the different commercial activities that are carried out, it is worth mentioning, the sale of fish species, the corn, vine, and agricultural products, for all these commercial activities mentioned there are no specific places, and they are carried out in educational facilities or in free areas of the community, The proposed project is planned to be able to provide spaces for said activities, groups that want to present their music, cafeteria space and the food court, showing the gastronomy that exists in the place.

The project favors the urban-rural area, all the products that are going to be brought from the surrounding areas of the place will now have a space where they can market their products directly from the producer to the consumer, the population will benefit both commercial, as tourist without neglecting recreational activities.

Palabras claves: campo, feria, agrícola, comunidad, San Jacinto.