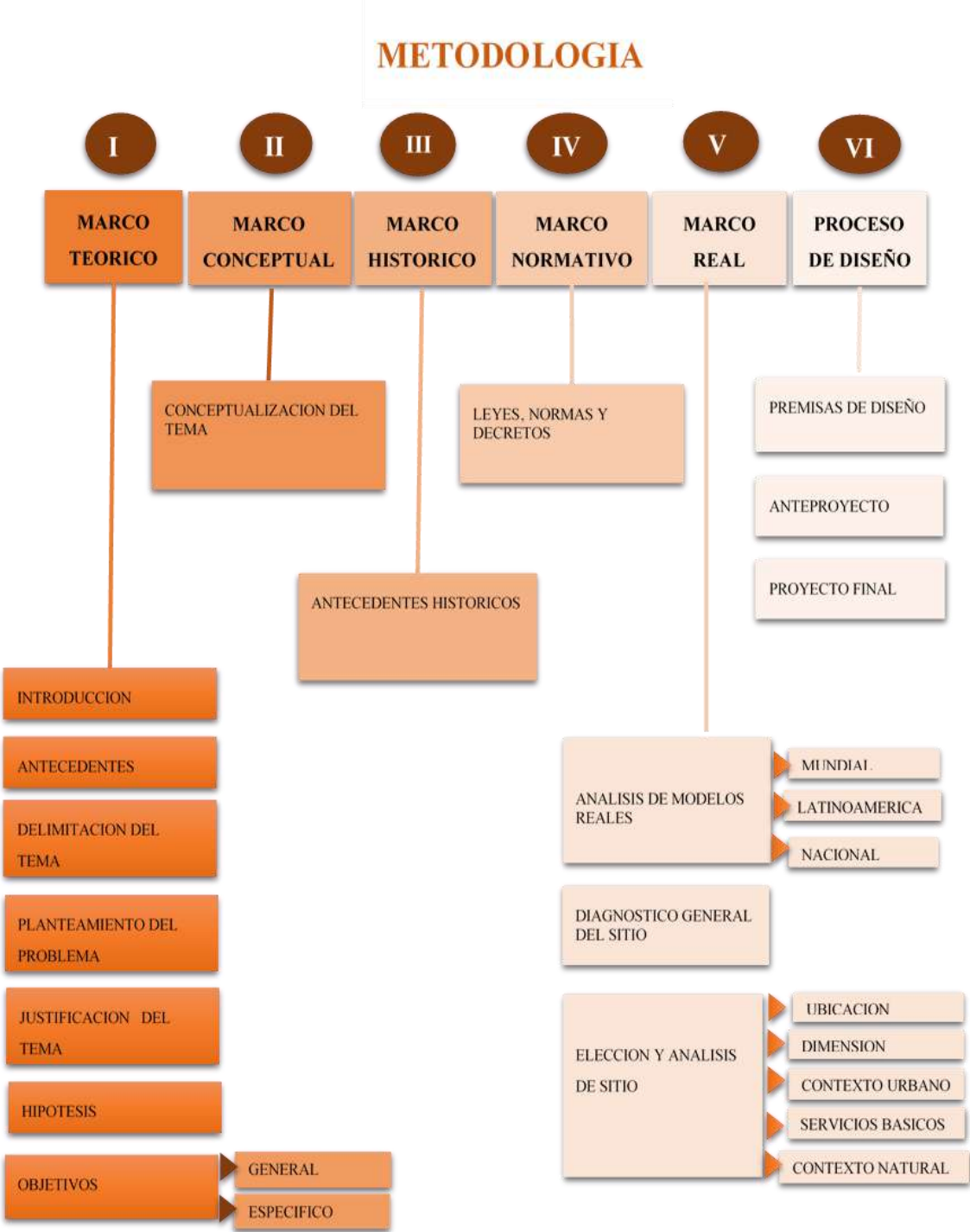


METODOLOGÍA



CAPITULO I**1****1. MARCO TEÓRICO****1.1.- INTRODUCCIÓN**

El presente trabajo se desarrolla en la cuenca de Tajzara del municipio de Yunchará, ubicado en la zona alta de Tarija, el proyecto comprende del diseño arquitectónico de un complejo ecoturístico.

La cuenca de Tajzara actualmente se ha convertido en uno de los destinos turísticos más visitados de Tarija, debido a sus características únicas, sus paisajes privilegiados y la amplia variedad de atractivos turísticos naturales, paisajísticos y culturales que brinda la zona, entre sus atractivos principales se encuentran las lagunas de Tajzara, las Dunas de Arena, el Camino del Inca y una variedad de paisajes destacados por su flora y fauna única.

Tajzara cuenta con los recursos naturales necesarios para desarrollar e impulsar el ecoturismo, como una estrategia para aprovechar sus potencialidades, pero al mismo tiempo precautelar el patrimonio natural y cultural existente, dentro de este ámbito también es importante involucrar a la población local como una forma de apoyar y fomentar la económica las comunidades locales.

Para lograr un óptimo desarrollo del turismo es necesario dotar de infraestructura turística de esta forma resolver una de las grandes problemáticas y debilidades identificadas en esta zona.

De esta manera el proyecto surge a partir de la necesidad de un equipamiento que ofrezca las condiciones necesarias para brindar un conjunto de servicios para el turista, como ser hospedaje, alimentación, actividades orientadas a la relajación y recreación.

El proyecto considera la conservación de zona de Tajzara, por lo cual se enfoca hacia el ecoturismo y la implementación de infraestructura con características amigables a su entorno para no alterar el ecosistema en protección.

La propuesta pretende crear una armonía con la naturaleza y el paisaje inmediato, al mismo tiempo que se desarrollen actividades de interacción directa con la naturaleza, los paisajes y la cultura de las comunidades que conforman la cuenca de Tajzara.



1.2.- ANTECEDENTES

1.2.1.- ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO DEL TURISMO A NIVEL GLOBAL

El Turismo es el tercer sector más importante de la economía mundial, proporciona medios de subsistencia a millones de personas y permite a miles de millones apreciar su propia cultura y otras diferentes, así como la naturaleza.

Actualmente con las repercusiones del covid-19, el sector turístico ha experimentado una transformación del turismo a nivel global, según el informe de la ONU (Organización Mundial de la Salud) y la OMT (Organización Mundial del Turismo)

A la medida que los países levantan gradualmente las restricciones a los viajes, el turismo se reanuda poco a poco demostrando una gran capacidad de adaptación, innovación y recuperación de la adversidad. La crisis ha sido también una oportunidad para repensar el sector turístico, para hacer de esta actividad un sector más sostenible, inclusivo y resiliente, el fomento del desarrollo del turismo regional sostenible ofrece beneficios, desde la reducción a la vulnerabilidad económica de las regiones que dependen del turismo, como la utilización de recursos de manera más sostenible. Tal transformación estaría de mano con la evolución de la demanda de los consumidores.

Se prevé que el turismo de montaña, de naturaleza, de patrimonio, cultural y de aventura crecerían rápidamente en las últimas décadas. La organización mundial del turismo ha indicado que el interés en las caminatas y el senderismo ha aumentado en un 300 %. Se estima que el gasto mundial del ecoturismo aumentara a un ritmo mayor dentro del sector turístico. El turismo también podría fomentar conductas más responsables en los viajeros. El apoyo a la infraestructura turística sostenible puede lograr la resiliencia a largo plazo del sector turístico.

Al proporcionar los gobiernos apoyo financiero y de rescate a la hostelería, para la recuperación posterior al covid-19, se podría invertir en la economía ecológica. Al invertir en zonas protegidas, por ejemplo, se puede contribuir a conservar los puestos de trabajo, y los medios de subsistencia de las comunidades locales, protegiendo los servicios proporcionados por los ecosistemas naturales.



Para las comunidades rurales, los pueblos indígenas y muchas otras poblaciones históricamente marginadas, el turismo ha sido un sistema de integración y generador de ingresos, ha permitido la prestación de servicios en lugares remotos, ha apoyado el crecimiento económico de las zonas rurales y a menudo ha transformado el valor que las comunidades y las sociedades atribuyen a su patrimonio cultural y natural.

1.2.2.- ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO DEL TURISMO EN BOLIVIA

Si bien el sector turístico es de los más afectados actualmente por el COVID-19, las características de turismo que ofrece Bolivia la hacen prometedoras para una recuperación tanto del sector, como de la economía boliviana en el periodo COVID-19 y posterior al mismo. Esto se debe a que el ecoturismo, turismo comunitario y actividades de aventura o deportes extremos al aire libre, ofertados de una manera particular en Bolivia, son los ideales dadas las medidas de bioseguridad contra la pandemia. Además, la diversidad geográfica, cultural y étnica de Bolivia, le atribuyen ciertas ventajas competitivas en cuanto a turismo ecológico y de aventura. Este tipo de turismo está caracterizado por un alto cuidado medio ambiental y el bienestar de las poblaciones locales.

Así también las posibilidades que plantea el turismo interno en Bolivia son interesantes desde diferentes perspectivas. Con las repercusiones del COVID-19, se replanteó hacia la transformación de tener un turismo más sostenible, que genere un beneficio a las comunidades locales e involucre al visitante en conocer el lugar desde una perspectiva más profunda, que genere un encuentro cultural positivo, que beneficie la valoración de los espacios abiertos y la biodiversidad.

Es importante en este sentido pensar en el mercado interno, que tiene la alternativa de recuperar la confianza en un tiempo más próximo, movilizándolo y redistribuyendo recursos al interior de la economía del país.

Algunos estudios realizados en diferentes momentos y contextos muestran que en los últimos años el turismo interno ha empezado a generar una dinámica propia, interesante.



De acuerdo al Instituto Nacional de Estadísticas y al Viceministerio de Turismo se contabilizó un total de 949.158 de pernoctaciones de viajeros nacionales en establecimientos de hospedaje el año 2018. Destinos como Coroico y Copacabana para La Paz, Chapare para Cochabamba, Samaipata o Chiquitania para Santa Cruz han recibido tradicionalmente un flujo de turismo interno que dinamizó y orientó sus economías desde hace muchos años, prueba clara son las inversiones principalmente hoteleras en estos lugares que responden a esa demanda.

En esta relación, el desarrollo del turismo en Áreas Protegidas en la última década ha crecido notablemente y la participación del mercado nacional es fundamental para promover procesos de conservación y la apropiación de la sociedad civil sobre la importancia del cuidado y conservación de la naturaleza, pero también para generar un proceso de aprendizaje sobre la riqueza que tiene Bolivia, uno de los países más megadiversos del planeta.

Así mismo el impacto de la actividad turística de acuerdo a las principales ciudades del país, puede ser observado en el siguiente gráfico:

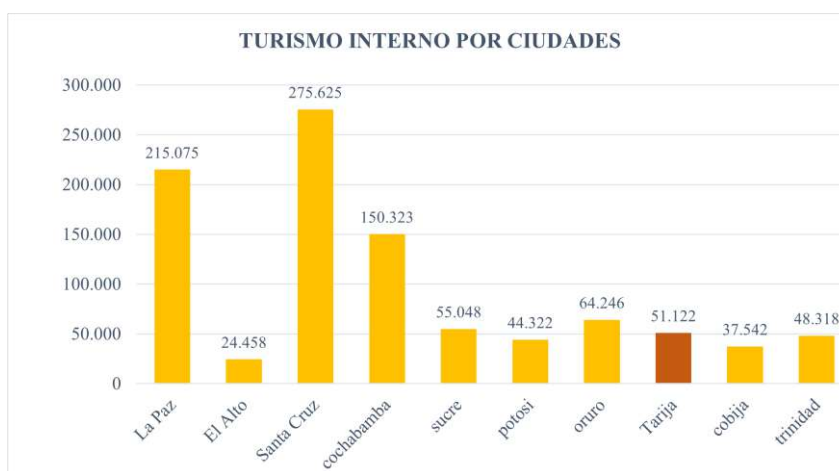


Figura 1. TURISMO INTERNO POR CIUDADES

Turismo en Cifras 2018, 2019. (VMT)



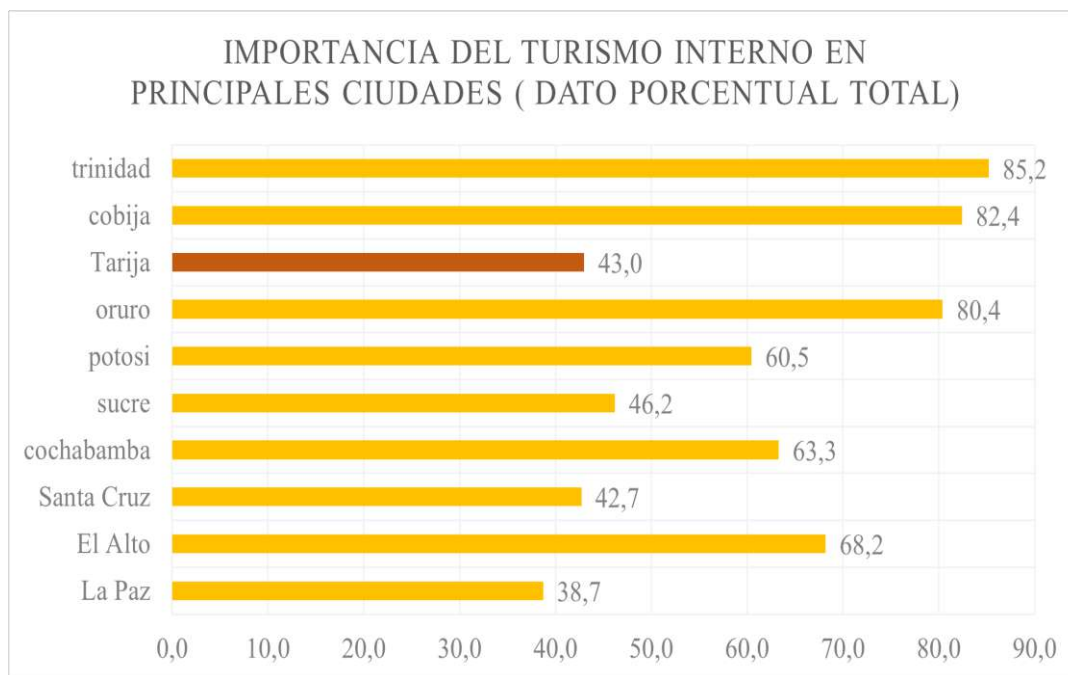


Figura 2. IMPORTANCIA DEL TURISMO INTERNO EN PRINCIPALES CIUDADES

Turismo en Cifras 2018, 2019. (VMT)

Se puede observar que la mayor parte de las ciudades capitales tienen una participación igual o mayor al 50% de turismo interno, Un beneficio adicional del turismo interno, más allá de que los recursos destinados a los viajes se queden en el país y beneficien a los conciudadanos, radica en la posibilidad de que los viajeros valoren más la riqueza del país, comprendan su realidad en mayor profundidad y se enamoren de sus destinos.

1.2.3.- TURISMO EN TARIJA

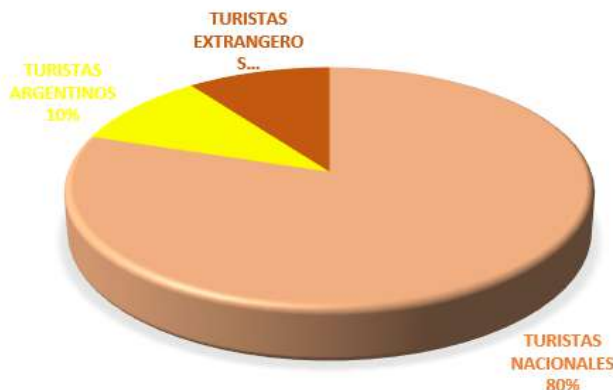
El turismo en Tarija se vio afectado por la pandemia así mismo la Secretaría de Turismo, informó que se incrementó el turismo interno en Tarija frente a la pandemia La pandemia del coronavirus ha sido de gran impacto durante la pasada gestión para el sector del turismo a nivel mundial, nacional y local, sin embargo, en los últimos meses poco a poco se ha registrado un aumento progresivo de la actividad, y a nivel nacional, Tarija es uno de los puntos más elegidos o preferidos por los turistas internos, se ha



visto en los últimos meses un aumento progresivo del turismo interno, que debido a la pandemia y el cierre de fronteras internacionales, se ha visto impulsado con la ley nacional que otorga permisos a funcionarios públicos para desarrollar turismo interno.

Tomando en cuenta la existencia de la pandemia, mucha gente ha omitido visitar ciudades grandes que aglomeran gran cantidad de personas como La Paz, Santa Cruz o Cochabamba y han decidido por Tarija. Explicó que, por ejemplo, del 100% de turistas que se recibía, el 80% eran nacionales, un 10% eran turistas vecino país de Argentina y el otro 10% de otros países.

INGRESO DE TURISTAS A TARIJA



Turistas porcentajes (Secretaría de Turismo Tarija)



Estadística hotelera Tarija (Cámara Hotelera de Tarija)



1.3.- DELIMITACIÓN DEL TEMA

1.3.1.- Delimitación Temática

El desarrollo del tema propuesto se enfoca en la dotación de una infraestructura turística destinada principalmente a brindar hospedaje, recreación y relajación a turistas locales nacionales y extranjeros, donde se ofrezca un servicio completo durante su permanencia, con una propuesta de operación turística en el marco del desarrollo sostenible y ecoturismo, de manera que las actividades recreativas turísticas que se desarrollan en el entorno natural de la reserva, sean de contemplación y preservación de sus ecosistemas.

1.3.2.- Geográfica

La cuenca de Tajzara se encuentra dentro de la Reserva biológica de sama, ubicada al oeste del departamento de Tarija, pertenece al municipio de Yunchará, segunda sección de la provincia Avilés, y se caracteriza por su gran potencial turístico, sus paisajes privilegiados y su ubicación altiplánica con una altura de 3.700 m.

1.4.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Si bien Tarija cuenta con una oferta variada para promocionar sus atractivos turísticos como ser la campiña tarijeña, en la mayoría de los casos se deja de lado otros atractivos que se encuentran alejados, y entre estas problemáticas resaltan la carencia de servicios básicos, que necesitan los turistas para explorar un lugar desconocido. La cuenca de Tajzara, cuenta con un gran potencial paradisiaco natural y cultural que pueden ser aprovechados para convertirlo en un referente turístico importante, sin embargo, las condiciones son muy precarias en cuanto a la oferta turística, ya que no cuenta con una infraestructura acorde para el turismo.

Pese a estas carencias la zona alta sigue registrando un importante índice de turistas, no obstante, en la mayoría de los casos los visitantes no alcanzan a realizar todo el circuito en una visita, ya que, al no contar con un equipamiento turístico, no permite programar excursiones de varios días, al no existir las condiciones adecuadas para el pernocte de los visitantes.



1.5.- JUSTIFICACIÓN

Los equipamientos turísticos locales no son suficientes para responder a la demanda que surge de la gran cantidad de atractivos turísticos que existe en Tarija, esta situación nace de los constantes descubrimientos de nuevos paisajes y zonas con potencial turístico en el territorio.

La zona alta de Tarija, posee importantes sitios turísticos, así lo muestran su entorno a la Reserva Biológica de la Cordillera de Sama, donde se encuentra la cuenca de Tajzara, que cuenta con una red de circuitos turísticos entre estos el histórico camino del inca, sitios arqueológicos representados por restos de pueblos precolombinos y grabados rupestres, el bosque de quewiñas como vegetación nativa del sitio, las extensas dunas de arena, los importantes humedales que conforman las lagunas de tajzara y que son un refugio para más de 40 especies de aves ligadas a ecosistemas acuáticos alto andinos y una amplia existencia de paisajes naturales.

La Cuenca de Tajzara forma parte de un eje turístico de gran biodiversidad, por lo cual se ha convertido en un importante punto de llegada de turistas locales, nacionales e incluso extranjeros. En ella se puede apreciar como principales características la belleza de sus paisajes naturales y la diversidad cultural prevaeciente de esta zona, desde sus orígenes, es por ello que se mantienen e incluso en las mismas infraestructuras existentes, brindándonos características únicas para que el turista pueda sentir y vivir aventuras que fortalecen las experiencias de cada región.

Por un lado, las actividades recreativas y ecoturísticas suponen una gran oportunidad en algunas zonas rurales, en las que existen muy pocas alternativas de actividad económica. A su vez, como parte del sector de servicios turísticos, ofrece más oportunidades para reactivar la economía local.

Motivo por el cual surge la idea de proponer un complejo ecoturístico que cuente con las condiciones necesarias para la comodidad de los turistas, que brinde todos los servicios articulados al sector turístico hotelero con la finalidad de satisfacer a los



usuarios, mediante la propuesta de una infraestructura acorde al lugar y su paisaje, construida con materiales propios de la zona y que se integre con el medio natural.

La implementación del complejo ecoturístico tiene como propósito incentivar a la ciudadanía y turistas en general a conocer los maravillosos paisajes de la zona alta de Tarija.

1.6.- HIPÓTESIS

La implementación del diseño arquitectónico de un Complejo Ecoturístico en Tajzara, viene a suplir la necesidad un servicio de hospedaje acorde y ecológico que fomenta el contacto del turista con el entorno natural y cultural de la zona proyectando una arquitectura que refleja el espíritu y conformación de su entorno.

De esta manera se potencia y desarrolla el turismo en la zona alta de Tarija, convirtiéndose en un referente a nivel local, nacional e internacional.

1.7.- OBJETIVOS

1.7.1.- Objetivo General

Diseñar una propuesta Arquitectónica de un Complejo Ecoturístico en Tajzara, que cuente con una infraestructura adecuada, que permita el confort necesario de los usuarios que visiten la zona alta de Tarija, con una arquitectura orientada en principios de conservación de sus ecosistemas para aprovechar el potencial turístico de la zona.

1.7.2.- Objetivos Específicos

-Generar ambientes cómodos, áreas recreativas y de descanso que permitan al visitante disfrutar al máximo de su estadía dentro del complejo.

-Rescatar y preservar la arquitectura del lugar, mediante el uso de materiales y directrices formales que caracterizan de manera particular esta zona.

-Priorizar las visuales en el diseño, enfocando las instalaciones del complejo hacia una interacción directa del turista con el contexto natural.

-Reducir el impacto ambiental, orientando el proyecto hacia un enfoque ecológico con el uso de energías alternativas.



CAPITULO II

2. MARCO CONCEPTUAL

2.1.- EQUIPAMIENTO TURÍSTICO

El Equipamiento turístico es el eje de funcionamiento de la actividad turística moderna. Está constituida por empresas o instalaciones que producen un conjunto de servicios de primera necesidad para el turista, vale decir, establecimientos de alimentación, hospedaje, agencias de viajes y empresas de transporte.

2.2.- COMPLEJO

Conjunto de edificios o instalaciones agrupados en función de una actividad común.

2.2.1.- Complejo Turístico

Un complejo turístico, complejo hotelero o centro vacacional es un lugar diseñado para las actividades turísticas orientadas a la relajación y diversión, especialmente durante las vacaciones. Generalmente, una estación turística se distingue por una gran selección de actividades, como las relacionadas con la hostelería (comida, bebida, alojamiento), el ocio, el deporte, el entretenimiento y las compras.

2.2.2.- Tipos de Complejos

a) Complejos de Destino

Se llama generalmente a los complejos turísticos como complejos de destino. Este es un uso común cuando las instalaciones proporcionan alimentos, bebida, alojamiento, deportes, entretenimiento y compras, por lo que los clientes no tienen que abandonar el complejo turístico después de haber llegado. Generalmente, estas instalaciones son de calidad superior a las que uno esperaría si tuviera que estar en un hotel o comer en hoteles de la ciudad.

b) Balneario

Un balneario establecimiento de baños es un lugar para baños públicos, ya sea de piscina, río o mar. El término también puede hacer referencia a un lugar dedicado al reposo y la curación a través de la utilización de las aguas, sobre todo termales o minerales, con un edificio para el hospedaje. Algunas de las técnicas que se utilizan en



los balnearios y centros spa, además de las piscinas termales, son baños con algas, baños con fango, baños de piel de pomelo, inhalación de vapores, hidromasaje, chorros de agua o circuitos a contracorriente. En el caso de los balnearios marinos, el conjunto de técnicas hidrosaludables utilizadas se conoce como talasoterapia. Hay balnearios que emplean el método ayurvédico, un antiguo sistema de medicina india. En algunos balnearios europeos en vez de tomar baños se realiza inhalación de gases, ya sean naturales o balsámicos, cuyo fin es el servir como terapia para personas con problemas respiratorios, de riñón o en las vías urinarias.

c) Complejo Turístico Todo Incluido

Un complejo turístico todo incluido es un complejo turístico que, además de contar con todas las amenidades de un complejo, carga un precio fijo que incluye la mayoría o todos los elementos. Como mínimo, la mayoría de los complejos inclusivos incluyen alojamiento, bebida y alimentación (las tres comidas: **desayuno**, **almuerzo** y **cena**; o bien barra libre), actividades deportivas y entretenimiento por un precio fijo.

2.3.- TURISMO

Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual durante un período de tiempo inferior a un año, con fines de ocio, negocios u otros.

2.3.1.- Tipos De Turismo

a) Turismo Individual

Es aquel cuyo programa de actividades e itinerario son decididos por los viajeros sin intervención de operadores turísticos.

b) Turismo Masivo

Es aquel que se realiza masivamente por todo tipo de personas, sin importar su nivel económico por lo que no es un tipo de turismo exclusivo. Es el más convencional, pasivo y estacional. Es normalmente menos exigente y especializado. Aquí podemos encontrar el turismo de sol y playa.



c) Turismo Cultural

Es aquella actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es descubrir los atractivos culturales materiales e inmateriales de un destino turístico, precisa de recursos histórico-artísticos para su desarrollo, como museos y monumentos, incluido el llamado patrimonio inmaterial: idiomas, folklore, costumbres, gastronomía, música, literatura, religión, historia.

❖ Turismo Etnográfico

Este tipo de turismo se dedica a conocer las diferentes tradiciones, costumbres y culturas de los pueblos, ayudando a conservarlas y dando a conocer la identidad de una región o pueblo.

❖ Turismo Arqueológico

Es una forma alternativa de turismo cultural, vinculado a yacimientos y sitios arqueológicos que pueden estar alejados de núcleos de población importantes, basado en promocionar la pasión por la arqueología y las iniciativas de conservación de los asentamientos y lugares histórico-arquitectónicos.

❖ Turismo Gastronómico

Aquel en que la experiencia del visitante cuando viaja está vinculada con la comida y con productos y actividades afines. Además de experiencias gastronómicas auténticas, tradicionales y/o innovadoras, el turismo gastronómico puede implicar también otras actividades afines tales como la visita a productores locales.

d) Turismo Natural

El Turismo natural se suele desarrollar en un ambiente natural, ya sea este un medio rural o área protegida, tratando siempre de realizar actividades recreativas en él, pero sin deteriorar el entorno. También se puede encontrar incorporado al área urbana, mediante la contemplación de plantas y animales fuera de sus hábitats naturales, en los jardines botánicos y zoológicos, como parques temáticos de flora y fauna.



❖ Turismo Rural

Es un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con actividades de naturaleza, la agricultura y las culturas rurales.

❖ Ecoturismo

Aquel que en la motivación esencial del visitante es observar y descubrir la diversidad biológica y cultural con una actitud responsable, para proteger la integridad del ecosistema y fomentar el bienestar de la comunidad local.

❖ Agroturismo

Es un tipo de turismo rural en el que el contacto con las actividades relacionadas con el mundo agrario son la principal motivación.

❖ Turismo Ornitológico

Turismo de observación de aves o aviturismo, es la actividad que implica desplazarse desde un sitio de origen hacia un destino específico con el interés de observar la avifauna local en su entorno natural.

❖ Astro turismo

Es una actividad orientada a la observación de astros y fenómenos astronómicos, tales como eclipses lunares, eclipses solares, lluvias de estrellas, y en general la contemplación de cielos nocturnos.

e) Turismo Activo

El turismo activo es aquel que se realiza en espacios naturales, el turismo activo está estrechamente relacionado con el turismo rural y generalmente este tipo de actividades se realizan en un parque natural debido al interés ecológico que estos presentan.

❖ Turismo de Aventura

El que tiene lugar en destinos con características geográficas y paisajes específicos. Suelen asociarse con una actividad física y la cercanía con la naturaleza.



❖ **Turismo Deportivo**

El turismo deportivo es la elección de un destino que sea considerado idóneo para la práctica de un deporte concreto, de manera que lo combinemos junto con las actividades típicamente relacionadas con el turismo.

❖ **Turismo de Montaña**

Tiene lugar en un espacio geográfico definido y delimitado como son las colinas o montañas, con características y atributos inherentes a un determinado paisaje, una topografía, un clima, una biodiversidad (flora y fauna) y una comunidad local. Engloba un amplio espectro de actividades de ocio y deporte al aire libre.

❖ **Turismo de Camping**

Son instalaciones permanentes con un área donde los campistas pueden colocar su tienda o caravana y disfrutar de ciertos servicios como agua potable, baños, electricidad, etc.

2.4.- ECOTURISMO

El ecoturismo es un tipo de actividad turística basado en la naturaleza en el que la motivación esencial del visitante es observar, aprender, descubrir, experimentar y apreciar la diversidad biológica y cultural, con una actitud responsable, para proteger la integridad del ecosistema y fomentar el bienestar de la comunidad local. El ecoturismo incrementa la sensibilización con respecto a la conservación de la biodiversidad, el entorno natural y los bienes culturales, tanto entre la población local como entre los visitantes, y requiere procesos de gestión especiales para minimizar el impacto negativo en el ecosistema.



2.5.- TIPOS DE ECOTURISMO

a) Según el tipo De Esfuerzo que suponen

❖ Ecoturismo Suave

El turista tiene un interés casual y superficial en la naturaleza, por lo mismo está menos dispuesto a experimentar incomodidades derivadas de ella¹

❖ Ecoturismo Fuerte

Los turistas están preparados para afrontar la adversidad y realizar viajes bajo circunstancias complejas².

Según la relación que se guarda con la región

❖ Natural

Las personas se apegan a las necesidades de la naturaleza y su comportamiento se vuelve inevitablemente ecológico³.

❖ No Natural

El comportamiento de las personas se ve influenciado por la costumbre social y genera un impacto negativo sobre el mundo natural.

1 Mabel Cabal. 2019. Recuperado de <https://www.mabelcajal.com/2019/04/tipos-de-turismo.html/>

2 Recuperado de https://es.wikipedia.org/wiki/Turismo#Sector_tur%C3%ADstico

3 Recuperado de https://es.wikipedia.org/wiki/Complejo_tur%C3%ADstico



3. MARCO HISTÓRICO

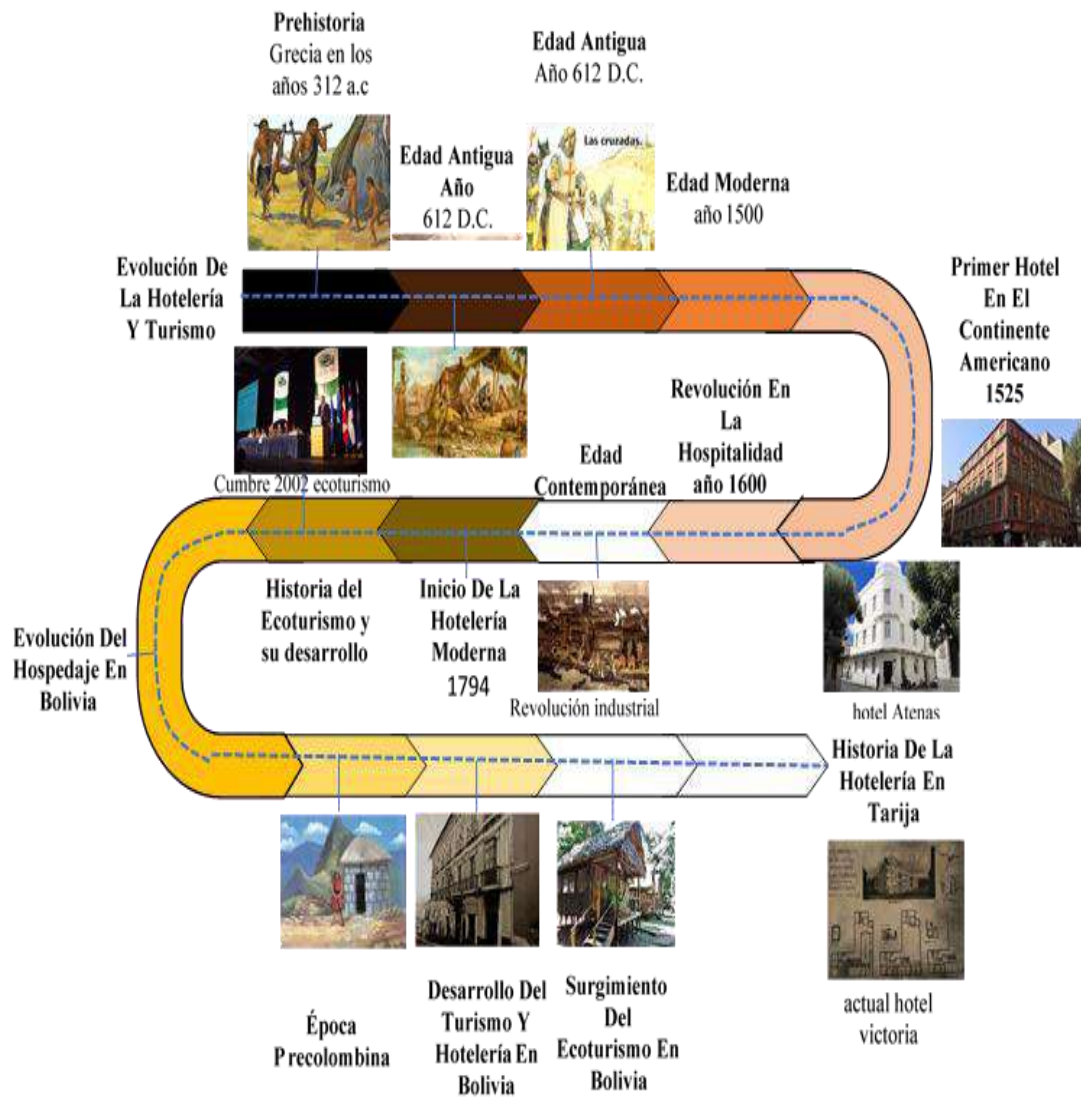


Figura 3 Línea de tiempo

Fuente: Elaboración propia



3.1.- EVOLUCIÓN DE LA HOTELERÍA Y TURISMO

Nace con el desplazamiento de los humanos que, han existido desde la propia aparición del hombre, independientemente de las causas, los significados, las formas o las motivaciones. No obstante, para estudiar el origen del hospedaje y vincularlo con la historia del turismo, es necesario retroceder hacia la historia más profunda de la civilización occidental, y observar su evolución.⁴



Figura 4. La prehistoria

Fuente: Fascinante historia del Hotelería.

3.1.1.- Prehistoria



Figura 3. Posadas en Grecia

Fuente: Fascinante historia del hotelería.

La nueva edad de piedra se caracteriza por una consolidación del comercio y por marcar el comienzo de los viajes. En Grecia en los años 312 a.c. surgen las posadas son los primeros lugares de paso. En roma en el año 117 d.c. aparecen los primeros albergues sin lujos, solo ofrecían: techos, camas de heno y en algunos casos alimento. Durante los años 400 d.c. se fueron desarrollando diferentes espacios para poder hospedar a los viajeros. Los primeros en necesitar un lugar fueron tanto conquistadores y guerreros como comerciantes, pero los conquistadores simplemente armaban carpas en el lugar y al día siguiente continuaban su odisea. En el transcurso del año 500 d.c. se hicieron acuerdos entre estados para realizar



Figura 4. Edad media aperturas libres

Fuente: Fascinante historia del hotelería.

⁴ <https://www.sutori.com/es/historia/la-fascinante-evolucion-de-la-hoteleria>



intercambios comerciales y la apertura de espacios libres para los comerciantes, donde sin pago algunos de los viajeros podrían dormir.

3.1.2.- Edad Antigua Año 612 D.C.

Se ofrecía albergue mientras se realizaban cruzadas o guerras santas. En el año 1235 en Florencia surgieron las denominadas fondas que eran un tipo de servicio de comida que incluía inicialmente alojamiento. Existían 24 fondas con capacidad para 900 viajeros, durante los años 1282 en Florencia, se constituyó el primer gremio de los hospedajes, con el propósito de transformar el hospedaje en una actividad comercial, ya que hasta ese momento era asumido como una acción de caridad, esta actividad se convirtió en un negocio rentable y el gremio se fortaleció.



Figura 5. Edad antigua albergue cruzadas

Fuente: Fascinante historia del hotelería.



Figura 6. Posadas

Fuente: Fascinante historia de la hotelería.

En el año 1400 - 1500 surgieron posadas para hospedarse, durante el siglo XV las posadas eran un lugar muy común de hospedaje para viajeros, visitantes o personas de la alta sociedad. Volviéndose centros importantes para realizar negocios, reuniones o lugares de descanso.

Durante los años 1492 – 1789 en la revolución francesa siguen de moda los establecimientos antes mencionados, quienes solo ofrecen hospedaje. El carruaje tirado por caballos es el medio de transporte a través de caminos rurales, por lo que la gente se detenía en estos sitios a pasar la noche. Algunos de estos lugares servían de estafeta y servían para relevar a los animales cansados y continuar con el viaje.



3.1.3.- Edad moderna año 1500

Es en este momento cuando aparecen los primeros alojamientos con el nombre de hotel, palabra francesa que designaba los palacios urbanos. Como las grandes personalidades viajaban acompañadas de su séquito se hacía imposible alojar a todos en palacio, por lo que se crearon estas construcciones. 5

3.1.4.- Primer hotel en el continente americano 1525



Figura 5. Primer hotel en el continente

Con la llegada de los españoles al continente americano y la conquista liderada por de Hernán Cortez en la ciudad de México, surgen los primeros establecimientos de hospedaje, se fundó el primer hotel, built in un place céntrico donde se ponía a disposición del visitante, alimentos, vinos y provisiones.

3.1.5.- Revolución en la Hospitalidad año 1600

Entre el siglo XVIII y el siglo XX se produjeron ciertos sucesos que marcaron un gran cambio en el hotelería. Ya no se hablaba de posadas o tabernas, sino que se trataba de pensar más en la comodidad y además en el servicio, es decir en la manera que se atendía a los huéspedes y qué se les ofrecía, pero esto no sé produjo en todas partes al mismo tiempo, sino que fue parte de un proceso.

3.1.6.- Edad Contemporánea

A raíz de la Revolución Industrial a mediados del siglo XIX cuando la máquina empieza a sustituir a la mano de obra, los grandes inventos científicos y tecnológicos cambiaron al mundo el teléfono, telégrafo, luz eléctrica,



Figura 6. Revolución industrial

Fuente: Fascinante historia de la hotelería.

5 <https://www.sutori.com/es/historia/la-fascinante-evolucion-de-la-hoteleria>



etc. Es cuando los medios de transporte como el ferrocarril, el buque de vapor y los primeros automóviles hicieron su aparición, las personas comienzan a viajar masivamente de un lugar a otro, en corto tiempo. En un principio, los viajes están destinados a comerciantes ya las clases más adineradas, que comienzan a salir de sus ciudades y exigen establecimientos donde los viajeros pueden comer y pasar la noche, es el nacimiento del hotelería propiamente dicho.



Figura 7. Tremón house
Boston

*Fuente: Fascinante historia de la
hotelería*

En el año 1829 surge el hotel de primera clase en Boston, el arquitecto Isaiah Rogers emprendió la construcción de un gran hotel en Boston. La Tremont House, fue el primer hotel de primera clase y el hito hacia la revolución en la hospitalidad. Fue el primer hotel que ofreció habitaciones con llave. Cada habitación tenía un lavabo, una jarra y una barra de jabón. Otra de sus innovaciones fue emplear personal de tiempo completo.

EL año 1874 se construye el hotel más lujoso del mundo en San Francisco, William Ralston uno de los hombres más ricos de california, se dio a la tarea de construir el hotel más lujoso del mundo. Su grandiosa creación, el Palace Hotel, ostentaba 800 habitaciones y se erguía a la altura de 7 pisos, también contaba con primitivos ascensores. Este hotel se convirtió en símbolo de la transición de San Francisco.



Figura 8. Palace hotel ralston

Fuente: Fascinante historia de la hotelería

3.1.7.- Inicio de la Hotelería Moderna

En un principio surgen hoteles de lujo al alcance de las clases acomodadas, pero con el surgimiento de las teorías que fomentan el bienestar de la sociedad, comienzan a surgir





Figura 9. City hotel

Fuente: Fascinante historia de la hotelería

lugares más modestos y al alcance de todos los bolsillos. Fue así como en 1794 se inauguró en la Ciudad de New York el City Hotel, con 73 cuartos y solo hospedaje brindaba. A lo largo del Siglo XIX, en Estados Unidos se seguían construyendo hoteles por lo general en los puertos o cerca de las tabernas, y se buscaba mejorar los servicios, fue después que este país inspirado por sus ideas democráticas rompió con la tradición europea de ofrecer alojamiento compartido, y hoteles solo para la aristocracia, al ofrecer hoteles con instalaciones limpias, higiénicas, cómodas y sobre todo al alcance del presupuesto de las clases sociales populares y trabajadoras.

El suizo Cesar Ritz es considerado el Padre de la Hotelería Moderna. Mejoró todos los servicios del hotel, al introducir el cuarto de baño en las habitaciones, el restaurante de lujo, la alta cocina, los vinos más selectos, servicios que en aquella época debían de buscarse fuera del hotel, revolucionó la administración al introducir el servicio completo y el trato personal.

3.1.8.- Historia del Ecoturismo y su desarrollo

La historia del ecoturismo en realidad es reciente, sin embargo, por el alto impacto que esta actividad tiene en las economías locales y de algunos estados, es de alta relevancia. Es en los años ochenta cuando se empieza a utilizar el término de ecoturismo. Pero es en 1990 cuando aparece la primera definición establecida por la sociedad internacional de ecoturismo, aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar



Figura 10. Cumbre (2002) Ecoturismo

Fuente: Historia del ecoturismo



áreas naturales con el fin de disfrutar y apreciar la naturaleza, que promueva la conservación, que tenga bajo impacto de visitación y proponga un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales.

Posteriormente siguiendo con la historia del ecoturismo, se observó que turistas de países industrializados reconocieron que preferían visitar destinos no convencionales, tal como reservas biológicas, sitios arqueológicos, parques nacionales, lagos, montañas y pequeñas localidades rurales que aún conservan sus tradiciones y costumbres. A este movimiento se le conoce como ecoturismo y a los viajantes que se interesan en preservar el medio ambiente se les conoce como ecoturistas. Es por ello que esta actividad se ha constituido en los últimos años como una alternativa de desarrollo, y una forma de preservar los valores culturales de muchos pueblos y regiones. El turismo ecológico cuida que las comunidades se involucren directamente.⁶

3.2.- EVOLUCIÓN DEL HOSPEDAJE EN BOLIVIA

3.2.1.- Época Precolombina

En la época precolombina, donde la expansión de los incas llegó hasta territorio boliviano, con la denominada ruta de los incas los cuales eran rutas de desplazamiento que se realizaban a pie y con mulas, y la existencia de los chasquis que eran encomendados para llevar información desplazándose por las sendas durante 8 a 10 horas, luego encontraban en los tambos al chasqui de turno y así sucesivamente hasta que se llegaba a destino.



Figura 11. Tambos

Fuente: Historia del turismo y hospedaje en Bolivia

Es así que se tiene conocimiento de los primeros establecimientos de hospedaje en la época incaica, denominados Tambos, los cuales estaban formados por construcciones

⁶ Cumbre mundial del ecoturismo 2002



perimetrales con techo de 2 caídas de agua, en la cual descansaban tanto el chasqui, los viajeros, animales y los productos transportados

3.2.2.- Desarrollo del turismo y hotelería en bolivia



Figura 12. Hotel Torino La Paz

Fuente: Historia del turismo en

Crillons Tours en 1958 y en los años siguientes pone al lago Titi KaKa en el mapa turístico,

Así mismo se inaugura 2 hoteles, uno de ellos y el primero, en la isla del sol, llamado Posada del Inca, y el hotel Uma kollo, ambos construidos sobre la estructura de una ex hacienda en Yumani.

En el año 2000 se inauguró otro hotel, el Ecolodge de la Estancia, perteneciente a la empresa Transturin, a partir del 2000 el turismo crece ampliamente en Bolivia, y por lo tanto provoca un crecimiento en la oferta de hospedaje con servicios básicos y de regular calidad, además del servicio de guiaje para el desarrollo del turismo comunitario.

3.2.3.- Surgimiento Del Ecoturismo En Bolivia

En Bolivia aproximadamente hace más de 15 años se comenzó a desarrollar el ecoturismo, un antecedente importante fue la cumbre mundial del ecoturismo en año 2002 se ha desarrollado en las últimas décadas el ecoturismo y turismo comunitario por parte de las



Figura 13. Ecoalbergue chalalan

Fuente: Historia del turismo en Bolivia



comunidades y pueblos indígenas de tierras bajas y altas, entre estas podemos mencionar los Eco albergues el Chalalan y San miguel del Bala en el parque nacional Madidi, la Chonta y la Yunga en el Parque nacional Amboro, Albergue ecoturístico Tomarapi en el parque nacional Sajama y las experiencias de turismo comunitario Tayka en el salar de Uyuni y cerca de la reserva Eduardo Avaroa⁷

3.3.- HISTORIA DE LA HOTELERÍA EN TARIJA



Figura 14. Hotel Atenas

El hotel Victoria en el año 1930, fue el primer hotel diseñado como tal en los años 30, a diferencia de los hoteles de la época, que eran acondicionados en casas.

Ubicado en una de las cuatro esquinas privilegiadas de la plaza Luis de Fuentes y Vargas, donde empezó la historia de Tarija, impuso su presencia el hotel Victoria con su fachada art deco y sus más de 80 años de

vida. El terreno perteneció al señor Antonio Borda y luego, en el año 1935, lo compra el señor Elías Dorakis, un griego que llegó a Tarija.

En aquel entonces, siendo propiedad del señor Dorakis, el hotel nació bajo el nombre de Atenas, seguramente como una especie de tributo a los orígenes griegos del dueño. Sin embargo, en 1967 el hotel fue puesto a la venta por los hijos de Elías, siendo comprado por Renato Virreira y Victoria Caso.



Figura 15. Actual hotel Victoria

Fuente: Historia del turismo en Bolivia

⁷ El turismo comunitario en Bolivia Qhapaq Ñan



Tras un año de remodelación, el renovado edificio abrió sus puertas al público en 1968 con el nombre de hotel Victoria, introduciendo al mercado un concepto de hotelería revolucionario. Se trataba de un edificio de vanguardia, pues sus dimensiones resultaban una novedad al tratarse de un edificio de tres pisos. También incorporaron baños privados en cada una de las habitaciones, un caldero que proporcionaba agua caliente en cada uno de ellos y teléfono con marcado directo en cada alcoba, entre otras mejoras.

El hotel Victoria empezaba a marcar un ritmo diferente no solo en la hotelería, sino también en la vida de la ciudad. Su restaurante con chef internacional y su amplio salón, fueron ambientes propicios para la vida social en la ciudad, fuera de la plaza. Era el primer restaurante con mozos, recordó un señor que en su juventud disfrutaba de los cotizados almuerzos en el restaurante. Sin duda alguna era el hotel mejor acondicionado de la época, por lo que autoridades, cantantes y empresarios, lo elegían.⁸

8 <https://verdadcontinta.com/2018/05/24/hotel-victoria-50-anos-de-historias-y-recuerdos/>



CAPITULO IV

4. MARCO NORMATIVO

4.1.- CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ESTADO

Sección IV

Políticas sectoriales

Artículo 337

I. El turismo es una actividad económica estratégica que deberá desarrollarse de manera sustentable para lo que tomará en cuenta la riqueza de las culturas y el respeto al medio ambiente.

II. El Estado promoverá y protegerá el turismo comunitario con el objetivo de beneficiar a las comunidades urbanas y rurales, y las naciones y pueblos indígena originario campesinos donde se desarrolle esta actividad.⁹

4.2.- LEY N. 2074 - LEY DE 14 DE ABRIL DE 2000

Ley de promoción y desarrollo de la actividad turística en Bolivia.

Artículo 1. **Ámbito de aplicación**

La presente Ley constituye el marco legal para la promoción, el desarrollo y la regulación de la actividad turística en Bolivia.

Artículo 2. **Importancia del turismo.**

El turismo es una actividad económicamente estratégica para el desarrollo integral del país. El turismo receptivo es actividad de exportación fundamental para la generación de divisas.



Figura 16. Constitución política del estado

Fuente: Constitución política del



Figura 17. Constitución política del estado

⁹ Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia



Artículo 3. Principios

Son principios de la actividad turística:

- b) La participación y beneficio de las comunidades donde se encuentran los atractivos turísticos para fortalecer el proceso de identidad e integración nacional.
- c) El fomento a la construcción de infraestructura y el mejoramiento de la calidad de los servicios, para garantizar la adecuada satisfacción de los usuarios.
- e) La participación y el beneficio de los pueblos originarios y etnias que, integrados a la actividad turística, preserven su identidad cultural y ecosistema.

Artículo 5. Objetivos De La Política Estatal

- b) Garantizar la conservación y uso racional de los recursos naturales, históricos, arqueológicos y culturales que tienen significación turística y que son de interés general de la Nación.
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística.

Artículo 16. Prestadores De Servicio

- a) Empresas operadoras de turismo receptivo.
- b) Establecimientos de hospedaje turístico en todas sus modalidades y categorías.
- d) Empresas de transporte turístico.
- f) Restaurantes turísticos y peñas folklóricas.
- h) Guías de Turismo.
- i) Museos privados y centros artesanales.¹⁰

4.3.- LEY N° 292, DEL 25 DE SEPTIEMBRE 2012

Ley general de turismo “Bolivia te espera”

Artículo 1. Objeto

¹⁰ Ley de promoción y desarrollo de la actividad turística en Bolivia



La presente Ley tiene por objeto establecer las políticas generales y el régimen del turismo del

Estado Plurinacional de Bolivia, a fin de desarrollar, difundir, promover, incentivar y fomentar la actividad productiva de los sectores turísticos público, privado y comunitario, a través de la adecuación a los modelos de gestión existentes, fortaleciendo el modelo de turismo de base comunitaria, en el marco de las competencias exclusivas asignadas al nivel central del Estado por la Constitución Política del Estado.¹¹



Figura 18. Ley general de turismo Bolivia

Artículo 2. Ámbito de Aplicación

Las disposiciones de la presente Ley se aplican a todas las actividades públicas, privadas, mixtas y comunitarias relacionadas al turismo en territorio nacional, de acuerdo a la normativa vigente.

Artículo 3. Objetivos del Turismo

El turismo es una actividad económica estratégica que deberá desarrollarse de manera sustentable, respondiendo a los siguientes objetivos:

- a) Promover, desarrollar y fomentar el turismo interno, para fortalecer la identidad plurinacional y las riquezas inter e interculturales.
- b) Fomentar, desarrollar, incentivar y fortalecer el turismo receptivo y emisivo a partir de la gestión territorial y la difusión del “Destino Bolivia”, sus atractivos y sitios turísticos para la generación de ingresos económicos y empleo que contribuyan al crecimiento de la actividad turística y al Vivir Bien de las bolivianas y bolivianos, fortaleciendo el turismo de base comunitaria.

¹¹ Ley general del turismo Bolivia te espera



c) Promover, desarrollar y fortalecer los emprendimientos turísticos de las comunidades rurales, urbanas, naciones y pueblos indígena originario campesinas para el aprovechamiento sustentable, responsable, diverso y plural de patrimonio natural y cultural.

g) Proteger los lugares y símbolos sagrados, conservar los recursos naturales y respetar la identidad de los pueblos indígena originarios campesinos, comunidades interculturales y afro bolivianas.

Artículo 4. Importancia Y Posicionamiento Estratégico Del Turismo

a) Revalorizar el patrimonio natural y cultural de los pueblos indígena originarios campesinos, comunidades interculturales.

b) Contribuir en el establecimiento de relaciones de carácter social, cultural y económico entre los visitantes y las poblaciones receptoras.

c) Respetar y conservar el medio ambiente, de manera progresiva e interrelacionado con la diversidad cultural.

Artículo 12. Desarrollo Armónico Y Sustentable Del Turismo

La actividad turística realizada por las formas de organización económica, comunitaria, estatal y privada será efectuada en el marco de un desarrollo armónico y sustentable, de manera que tenga sostenibilidad económica a largo plazo y promueva su crecimiento en base a un manejo racional y responsable en lo ambiental, cultural, social y económico.

4.4.- LEY DEPARTAMENTAL N° 29, 22 DE SEPTIEMBRE DE 2011

Ley de fomento al turismo rural comunitario del departamento de Tarija

Artículo 1. Objeto

La presente Ley tiene como objeto: Impulsar un proceso de desarrollo del turismo en el área rural y poblaciones intermedias del Departamento de Tarija, generando una infraestructura turística adecuada y con recursos humanos capacitados para lograr: El



aprovechamiento sostenible de los recursos naturales; la promoción, conservación y protección del patrimonio cultural, histórico, artístico, arquitectónico, tangible e intangible de las comunidades campesinas e indígenas. Logrando así mejorar la economía y la calidad de vida de los habitantes de las comunidades campesinas e indígenas; bajo los preceptos de la Constitución Política del Estado y normas legales vigentes.

Artículo 3. Finalidades

- 1.-Promover, fomentar, desarrollar, incentivar, garantizar y proteger el turismo rural comunitario en todo el Departamento Autónomo de Tarija.
- 2.-El uso, manejo y aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y/o ambientales de las comunidades campesinas e indígenas.
- 3.-La promoción y conservación de los ecosistemas naturales de las comunidades campesinas e indígenas.
- 4.-La promoción y conservación del patrimonio cultural, histórico, artístico, arquitectónico, tangible e intangible de las comunidades campesinas
- 5.-Garantizar el financiamiento a los emprendimientos turísticos de las comunidades campesinas e indígenas, por parte del Ejecutivo Departamental del Gobierno Autónomo del Departamento de Tarija y los once Ejecutivos Seccionales de Desarrollo.
- 6.-Desarrollar, incentivar y proteger las actividades turístico económicas a largo plazo, de las comunidades campesinas e indígenas como una alternativa para la reducción de la pobreza.
- 8.-Construcción e implementación de infraestructura turística adecuada y con recursos humanos capacitados, en el área rural y poblaciones intermedias del departamento de Tarija.

Artículo 4. Turismo Rural Comunitario

Entiéndase por Turismo Rural Comunitario como la actividad turística ejercida por las comunidades campesinas e indígenas, donde las mismas tienen la potestad de:



Controlar, administrar, proteger, defender y aprovechar los recursos naturales, y el patrimonio cultural histórico, artístico y arquitectónico de su entorno, de manera sostenible y sustentable; para fines de beneficio propio y la obtención de una mejor calidad de vida de sus habitantes.

Artículo 5. Principios y valores del turismo rural comunitario

Los principios y valores en que se sustenta la actividad turística rural comunitaria del Departamento de Tarija son:

1.-Inclusión Social: La actividad turística rural será inclusiva, agrupará e incentivará la creación y constitución de asociaciones comunitarias de turismo, micro, pequeñas y medianas empresas de naturaleza comunitaria.

2.-Responsabilidad: La actividad del turismo rural comunitario, debe caracterizarse por su ejercicio de manera responsable, sin perjudicar el medio ambiente, el patrimonio y la identidad cultural.

3.-Complementariedad: El turismo rural comunitario, se desarrollará en base a la complementación de esfuerzos, iniciativas y políticas entre todas las instancias públicas y privadas que tengan que ver con la actividad turística.

Artículo 6. Declaratoria de interés

Se declara de Interés Público Departamental, el turismo rural comunitario, como actividad socio - económica estratégica y esencial para el desarrollo de las comunidades rurales y poblaciones intermedias del departamento de Tarija.

El turismo rural comunitario se constituye en una actividad prioritaria dentro de las políticas de desarrollo del Gobierno Departamental Autónomo de Tarija, que contribuye de manera efectiva a la erradicación de la pobreza y al mejoramiento de la calidad de vida de quienes optan por su aplicación.

Artículo 8. Alianzas Interinstitucionales

Con la finalidad de fortalecer y mejorar el desarrollo del turismo rural comunitario, se podrán conformar alianzas interinstitucionales público-privadas que contribuyan con



la elaboración, financiamiento y ejecución de proyectos turísticos en el área rural y poblaciones intermedias del departamento de Tarija.

4.5.- REGLAMENTO GENERAL DE ÁREAS PROTEGIDAS DECRETO SUPREMO N° 24781 DEL 31 DE JULIO DE 1997

Capítulo I de las actividades de turismo

Sección I de las normas generales

Artículo 100. El objetivo fundamental del turismo en las APs es la educación ambiental y la concientización ecológica de los visitantes con miras a forjar tanto aliados como también potenciales irradiadores de los valores de la conservación y el desarrollo sostenible, bajo el principio de que todo ser humano tiene derecho a visitar las APs del país. Las actividades turísticas de diversa índole que se realicen al interior de las APs deberán contribuir en la gestión económica del área y estarán sujetas a cobro.

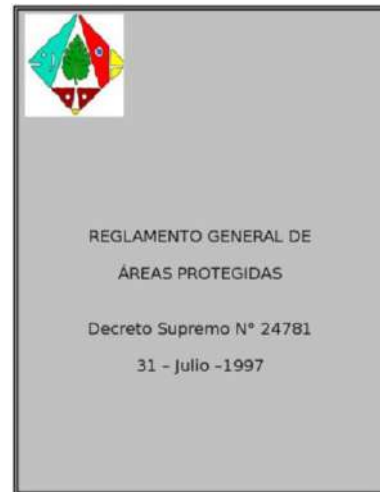


Figura 19. Reglamento de áreas protegidas

Sección II de los instrumentos para el manejo de turismo

Artículo 104. La actividad turística podrá desarrollarse en las APs que cuenten con un Plan de Manejo y un Programa de Turismo, instrumentos básicos de manejo para éstas, mediante las cuales se haya determinado la zonificación y localización de los espacios turísticos con sus respectivas instalaciones de infraestructura, servicios ambientales, servicios turísticos y facilitación para los visitantes.

Artículo 106. El Plan de Manejo debe determinar las zonas permitidas para uso público, mientras que el Programa de Turismo debe determinar los espacios turísticos, los atractivos turísticos, los criterios y parámetros para establecer las capacidades de carga de cada sitio, los circuitos y senderos para acceder a ellos según las modalidades de turismo permitidas en cada área, los servicios turísticos y personal requeridos por



cada una de ellas, la delimitación de espacios destinados a instalaciones, infraestructura y equipamiento turístico de apoyo, debiendo también definir las formas de participación de las comunidades y los canales de distribución de beneficios a las mismas.

Artículo 109. La calidad de los servicios prestados que afectan la experiencia recreativa de los visitantes en el área será evaluada permanentemente mediante encuestas y registros opinión de los visitantes que tendrán valor oficial para el área, cuyos resultados serán utilizados como un factor de corrección de los criterios de planificación de las visitas.

Sección IV De la construcción de la infraestructura turística

Artículo 113. Las construcciones y servicios permitidos en un AP son básicamente: senderos y centros de interpretación, refugios, albergues, hoteles ecológicos, centros de visitantes con cafeterías, restaurantes y salas de exhibición, centros de documentación y auditorios, miradores, herbarios, museos de sitio, zonas de acampar y señalización. Cualquier otra infraestructura o servicios de apoyo al Programa deberá necesariamente ser localizados en sus zonas de influencia. ¹²

Artículo 114. Las construcciones que imprescindiblemente deban efectuarse dentro de las APs deben obedecer a un diseño arquitectónico de carácter transparente e insertarse armónicamente con el entorno natural (geomorfológico y paisajístico); usar materiales de limitada densidad, pequeña escala y bajo impacto, con utilización de los materiales de la región y la arquitectura local, actual e histórica.

Artículo 116. En lo posible, se favorecerán los proyectos con uso de fuentes de energía de bajo nivel de contaminación, como las energías solar, eólica, hidráulica, los biodigestores y similares.

¹² Reglamento general de áreas protegidas



CAPITULO V

5. MARCO REAL

5.1.- MODELOS REALES

5.1.1.- CABAÑAS DEL DESIERTO DE SOSSUSVLEI NAMIBIA

5.1.1.1 NOMBRE Y UBICACIÓN DEL EQUIPAMIENTO

“AND BEYOND SOSSUSVLEI DESERT LODGE” Cabañas del desierto de SOSSUSVLEI se encuentra ubicado en el continente africano al suroeste en el país de Namibia, dentro del Parque Nacional de Namib Naukluft, región del desierto del Sossusvlie.

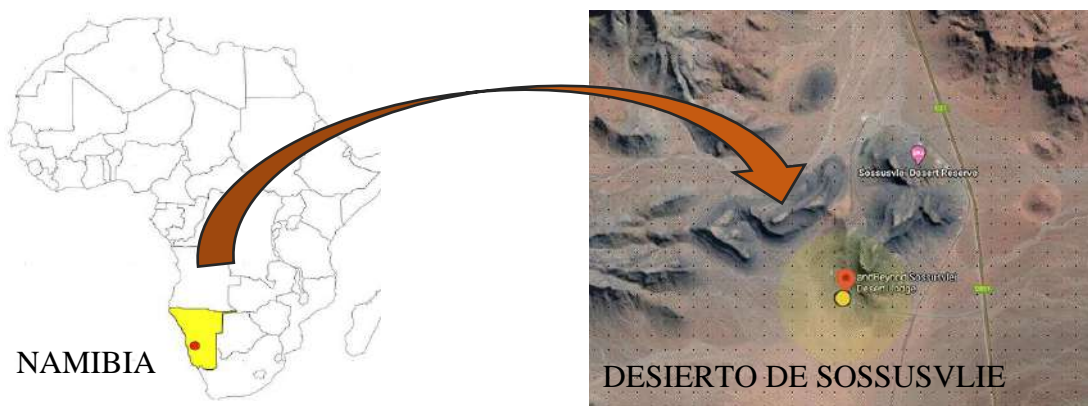


Figura 20. Desierto de Sossusvlei

Fuente: Plataforma arquitectura

5.1.1.2 ANÁLISIS DE EMPLAZAMIENTO

ESTRUCTURA VIAL

El equipamiento fue emplazado a los pies de una montaña a 1 km de una vía de primer orden, una carretera regional que conecta los desiertos de Namibia, de la ruta D831.



Figura 21. Carretera regional Namibia

Fuente: Plataforma arquitectura



5.1.1.3 ANÁLISIS FUNCIONAL



Figura 22. Diagrama de Relaciones

Fuente: Plataforma arquitectura

El predio tiene un área total de 4100 m², se ha puesto un énfasis supremo en el paisaje desértico surrealista en el que se encuentra el albergue, al utilizar la forma de los edificios para dibujar una serie de líneas geométricas en la arena, consta de 14 cabañas dispuestas a lo largo de la montaña y articuladas, con un área central que dispone todas las actividades comunes, como ser piscinas, bar restaurante, gimnasio y áreas de descanso.

DIAGRAMA DE MOVIMIENTO



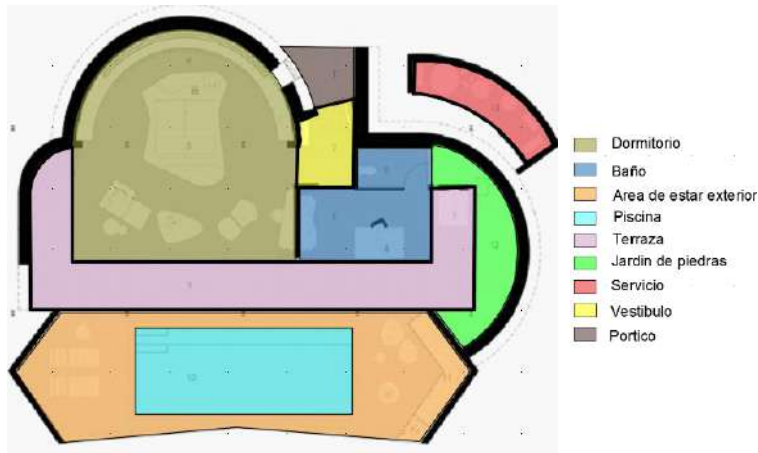
Figura 23. Diagrama de movimiento

Fuente: Plataforma arquitectura

Se dispuso las cabañas de forma dispersa aprovechando la disposición horizontal para lograr privacidad, sin embargo, existe una apropiada conexión de los ambientes privados hacia el predio de servicios comunes, y hacia las áreas de esparcimiento.



a) CABAÑAS



Las cabañas están dispuestas de manera independiente, y brinda todas las comodidades necesarias, ya que cada una de las cabañas dispone de un área de servicio un estar exterior y una piscina independiente.

Figura 24. Cabañas

Fuente: Plataforma arquitectura, elaboración Propia

b) AREAS COMUNES

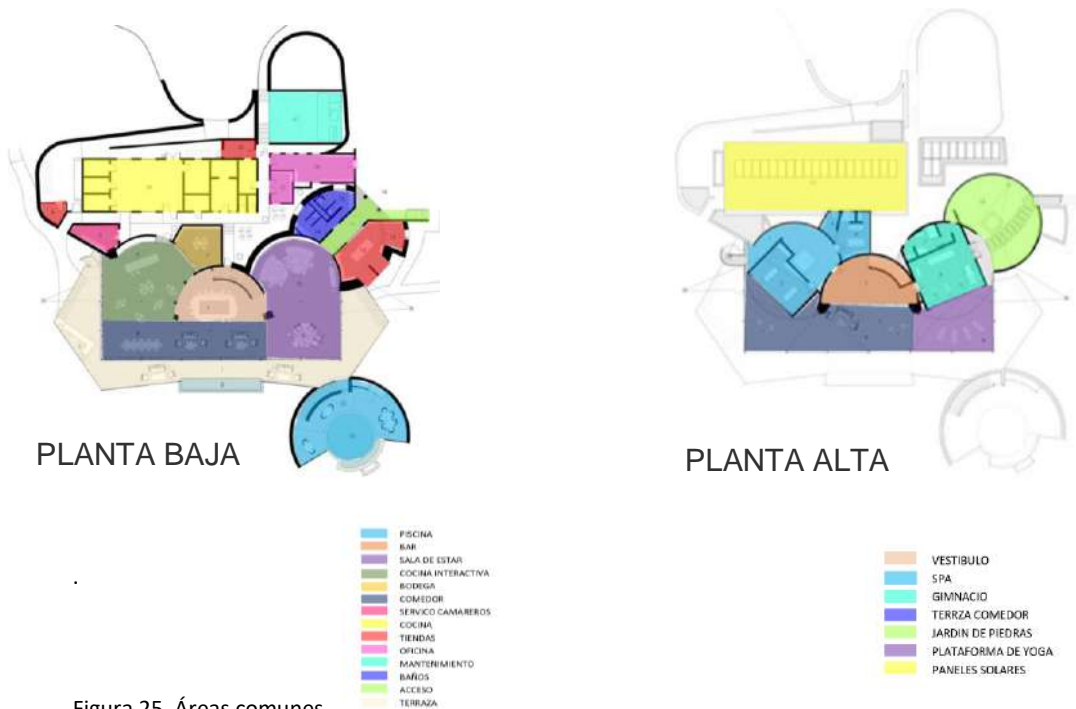


Figura 25. Áreas comunes

Fuente: Plataforma arquitectura, elaboración Propia.



5.1.1.4 ANÁLISIS TECNOLÓGICO

Externamente, los techos se han revestido con paneles fotovoltaicos que permiten a los edificios aprovechar el ambiente natural hostil y usar el sol para crear suficiente energía para garantizar que el albergue sea completamente autosuficiente.



Figura 26. Paneles Soleras

Fuente: Plataforma arquitectura,

Se destaca por el uso de materiales sensibles al desierto, con el uso de vidrio, piedra y acero. La ambición para los diseñadores era diseñar estructuras que estén en armonía con su entorno natural y minimizar el impacto humano en este sensible entorno. todos salpicados con materiales naturales y una sensación de lujo inspirado en el desierto.



Figura 27. Muro de piedras

Fuente: Plataforma arquitectura



Figura 28. Vidrio templado

Fuente: Plataforma arquitectura



Figura 31. Cubierta de acero

Fuente: Plataforma arquitectura



Figura 32. Losa de H° A°

Fuente: Plataforma arquitectura



5.1.1.5 ANÁLISIS FORMAL



Figura 33. Morfología

Fuente: Plataforma arquitectura, elaboración propia

Los gestos arquitectónicos son simples pero extremadamente sensibles al desierto. Al utilizar la forma de los edificios para dibujar una serie de líneas geométricas en la arena, los pabellones acero forman un contrapunto a las curvas orgánicas, las formas naturales de las colinas y las dunas de arena circundantes.

El diseño de en este sensible entorno se han llevado a cabo mediante la reubicación intencional de los edificios originales de los años noventa para crear una serie de espacios contemporáneos, pero atemporales e indudablemente apropiados, con el uso de líneas geométricas y curvas orgánicas



Figura 34. Cubierta

Fuente: Plataforma arquitectura, elaboración propia

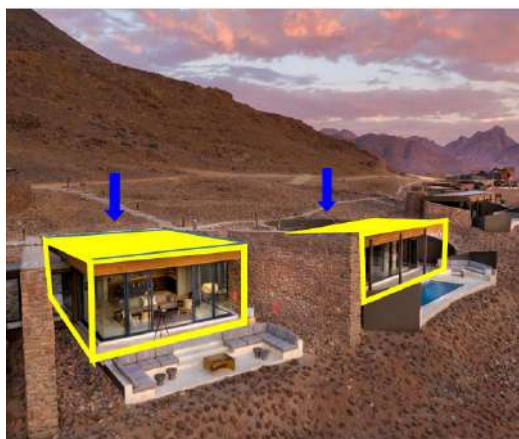


Figura 29. Bloques

Fuente: Plataforma arquitectura, elaboración propia

Las cabañas están dispuestas en bloques individuales, parte formalmente de volúmenes puros de prismas rectangulares emplazados a lo largo del recorrido de circulación, se encuentran divididos por muros que sobresalen al volumen para dotar de cierta privacidad a cada una de las cabañas.



5.1.2.- COMPLEJO TURÍSTICO SUSTENTABLE CHILLEPÍN CHILE

5.1.2.1 NOMBRE Y UBICACIÓN DEL EQUIPAMIENTO

“COMPLEJO TURÍSTICO SUSTENTABLE CHILLEPÍN”, se encuentra ubicado en Chillepin, Salamanca, Región de Coquimbo, Chile, el sitio se encuentra en la ladera de un cerro, cuyo uso previo era servir como acceso a los tres terrenos con los que limita.

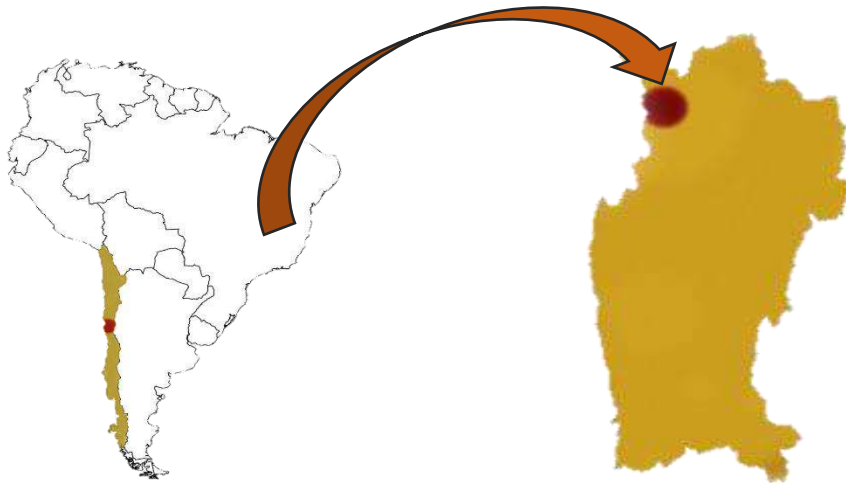


Figura 30. Complejo turístico Chillepín, Chile

Fuente: Plataforma arquitectura, elaboración propia

5.1.2.2 ANÁLISIS DE EMPLAZAMIENTO

ESTRUCTURA VIAL

El sitio cuenta con una una vía principal, denominada ruta D85 carretera principal a Chillepin, una carretera cercana D825 y vías vecinales que conectan los predios rurales.



Figura 31. Ruta D85

Fuente: Google Earth, elaboración propia



5.1.2.3 ANÁLISIS FUNCIONAL

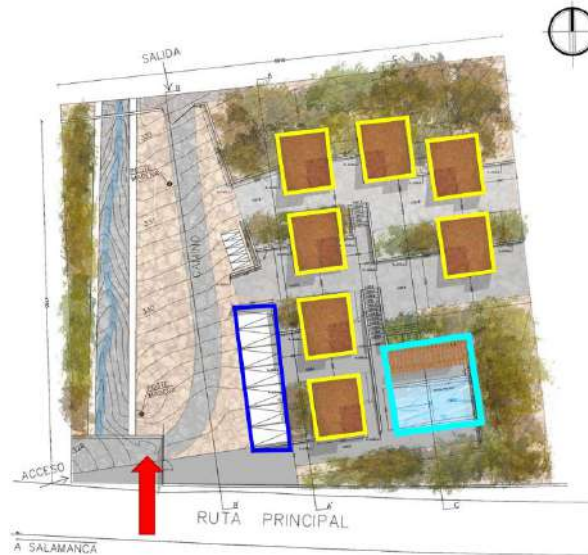


Figura 32. Ubicación de refugios
Fuente: Plataforma arquitectura,

El proyecto está compuesto por 7 refugios en torno a un eje de recorrido norte-sur descendente que remata en una Piscina y un parrón que alberga el Quincho y los servicios higiénicos hacia el sur. Los refugios se disponen en cuatro terrazas, aprovechando la pendiente natural de la ladera

- ACCESO
- CABAÑAS
- ESTACIONAMIENTO
- PISCINA

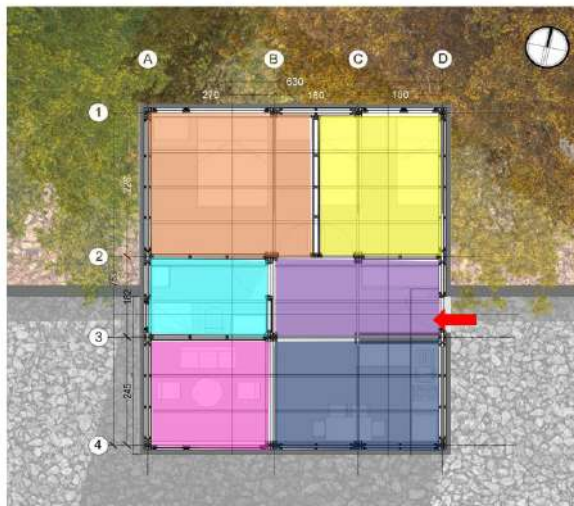


Figura 33. Disposición de cabañas
Fuente: Plataforma arquitectura, elaboración propia

Las cabañas están dispuestas de forma individual, y consta de áreas con 2 habitaciones, 1 de una cama, y otra compartida de 2 camas, una cocina independiente y una sala de estar, el diseño está pensando para que los miembros de una familia puedan acceder a todas las comodidades de estas cabañas

- DORMITORIO 1 CAMA
- DORMITORIO DE 2 CAMAS
- INGRESO
- BAÑO
- SALA
- COCINA



5.1.2.4 ANÁLISIS TECNOLÓGICO

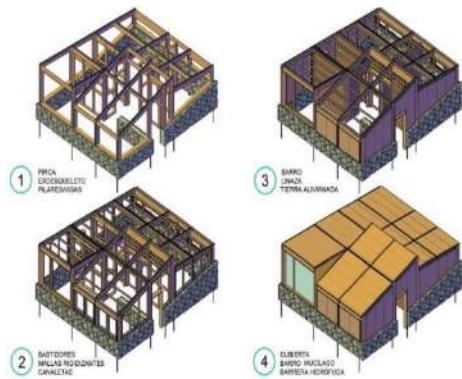


Figura 34. Detalle constructivo

Fuente: Plataforma arquitectura, elaboración propia

Como estrategia constructiva, se propone cada volumen con un basamento semienterrado de piedra y envolvente de tierra cruda y madera como una manera de integrar el proyecto a los colores del paisaje en el que se encuentra, explorando distintas interpretaciones de la quincha tanto en los muros perimetrales como en la cubierta



Figura 35. Estructura de madera

Fuente: Plataforma arquitectura, elaboración propia



Figura 36. Quincha

Fuente: Plataforma arquitectura, elaboración propia



Figura 37. Orientación de la cabaña

Fuente: Plataforma arquitectura, elaboración propia

Aprovechando la inercia térmica de los materiales, la orientación solar de los vanos y la dirección del viento como estrategias de diseño pasivo. Los recintos comunes se abren hacia el valle, enmarcando las vistas, generando una ventilación natural entre ambas, dejando las habitaciones al cobijo del terreno en el que insertan.



5.1.2.5 ANÁLISIS FORMAL



El complejo que consta de 7 cabañas están generadas formalmente por volúmenes de prismas rectangulares con una inclinación de la cubierta para lograr un mejor asoleamiento por las ventanas dispuestas en la parte superior del volumen

Figura 38. Volumen

Fuente: Plataforma arquitectura, elaboración propia



La manera en el manejo de la forma permite que la vivienda proyecto el volumen hacia adelante aprovechando al máximo de las vistas con las ventanas de la fachada frontal, de esta manera integrándose al contexto inmediato.

Figura 39. Aberturas

Fuente: Plataforma arquitectura, elaboración propia

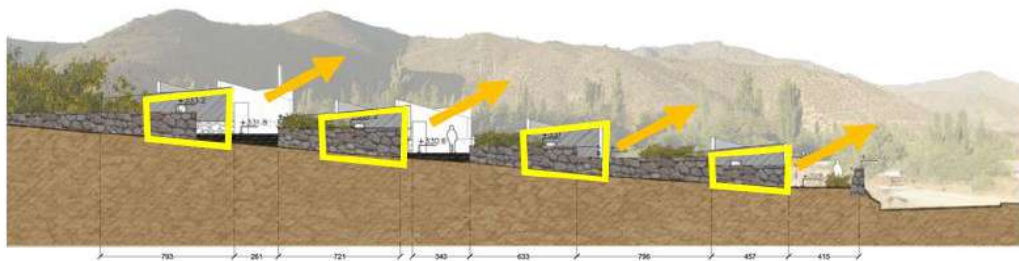


Figura 40. Orientación

Fuente: Plataforma arquitectura, elaboración propia



5.1.3.- ECOLODGE LA ESTANCIA LA PAZ, BOLIVIA

5.1.3.1 NOMBRE Y UBICACIÓN DEL EQUIPAMIENTO

“**ECOLODGE LA ESTANCIA**” se encuentra ubicado en el continente americano, en el país de Bolivia, departamento de La Paz, pertenece a la provincia Manco Kapac y al municipio de Copacabana estratégicamente situada en Isla del Sol.

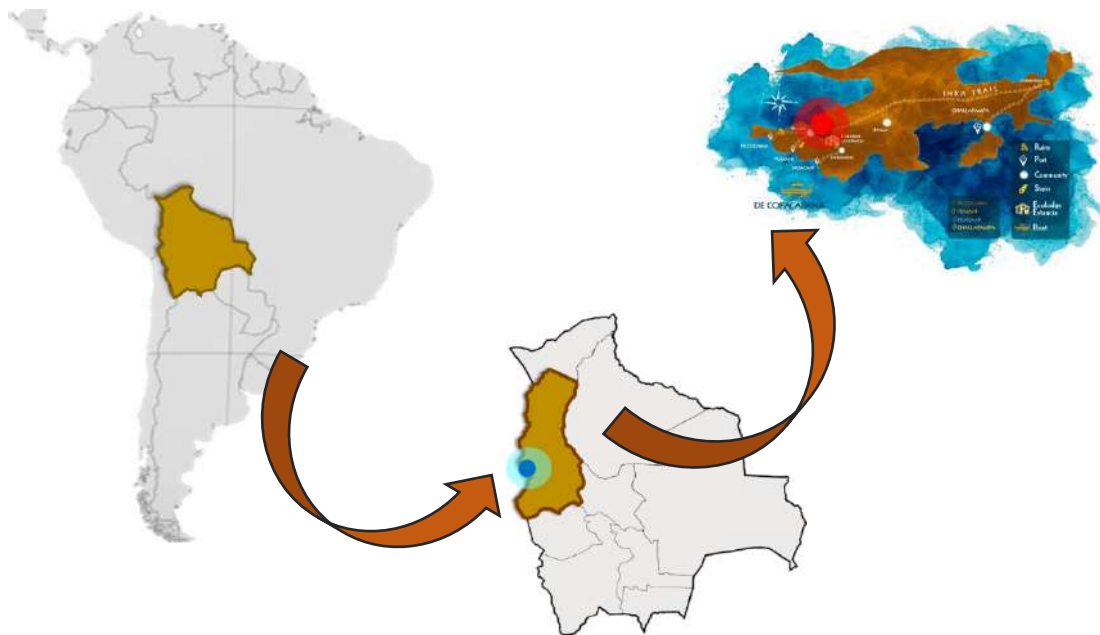


Figura 41. Ubicación Ecolodge La Estancia

Fuente: Plataforma arquitectura, elaboración propia

5.1.3.2 ANÁLISIS DE EMPLAZAMIENTO

ESTRUCTURA VIAL

El sitio cuenta solo con una red de camino principales, para el recorrido turístico a pie denominado camino a pukara, ya que la Isla del Sol no cuenta con vehículos motorizados, las demás vías son caminos vecinales.



Figura 42. Estructura vial isla del sol

Fuente: Tripdivisor, elaboración propia.



5.1.3.3 ANÁLISIS FUNCIONAL



Figura 43. planimetría Ecolodge La Estancia

Fuente: Tripdivisor, elaboración propia.

Ecolodge La Estancia cuenta con un conjunto de cabañas rústicas construidas en terrazas agrícolas preincaicas restauradas, son alrededor de un conjunto de 12 cabañas las cuales cuentan con baño privado, cuenta también con un área de usos o servicios comunes como ser una sala de estar y un amplio restaurante, tiene áreas exteriores de descanso y actividades relacionadas a un huerto ecologico y compostaje, cuenta con una circulación relacionada al exterior con el uso de senderos y escalinatas que acceden a los diferentes niveles donde se encuentran las cabañas.



Figura 50. Áreas comunes

Fuente: Tripdivisor



Figura 51. Cabañas individuales

Fuente: Tripdivisor



5.1.3.4 ANÁLISIS TECNOLÓGICO

El alojamiento cuenta con características rústicas y cómodas con un diseño de origen local y un enfoque en la sostenibilidad ambiental. Las cabañas fueron construidas por miembros de la comunidad utilizando materiales nobles y de bajo impacto ambiental como el adobe y la piedra y paja.



Figura 44. Cabañas de adobe y piedra

Fuente: Tripdivisor



Figura 53. Muro trombe

Fuente: Tripdivisor

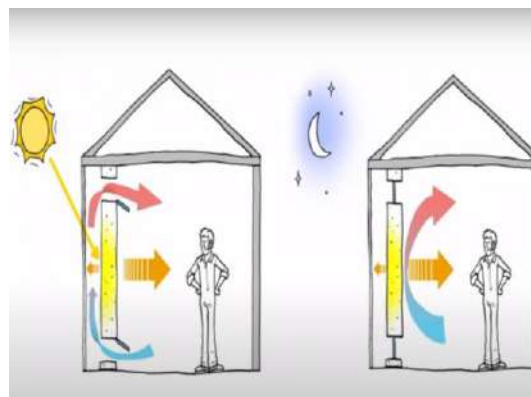


Figura 54. Captación solar muro trombe

Fuente: Tripdivisor



Figura 45. Paneles solares

Fuente: Tripdivisor

Cuenta con varios elementos de cuidado con el medio ambiente, el uso de muro trombe como cámaras de piedra negra para absorber el calor como metodo de nergia pasiva, asi tambien se priorizo el reciclaje de agua y uso de energía solar para calentar el agua, se tiene un invernadero para consumo propio.



5.1.3.5 ANÁLISIS FORMAL

En el conjunto se destaca el uso de formas puras como ser prismas cuadrangulares que resaltan a simple vista en las fachadas, las formas son simples sin embargo resaltan por su estrategica dispocision entre ellas de tal forma que se coenctan pero sin perjuducar el asoleamiento a cada una de ellas,sus ventanales son moderados pero con fabulosas vistas.



Figura 47. Forma del conjunto

Fuente: Tripadvisor, elaboración propia.



Figura 57. Cubierta con pendiente

Fuente: Tripadvisor, elaboración propia.

El proyecto se caracteriza por el uso de formas tradicionales y existentes en la zona es por eso que cuenta con una cubierta inclinada a 2 aguas sencillo pero que se integra a su entorno, su forma tambien es una estrategia para captar la energia solar con la orientacion e inclinacion de los muros trombe existentes.



Figura 46. Fachada principal

Fuente: Tripadvisor, elaboración propia



Figura 59. Aberturas

Fuente: Tripadvisor, elaboración propia



5.2.- DIAGNÓSTICO GENERAL DEL SITIO

5.2.1.- UBICACIÓN

La cuenca de Tajzara se encuentra ubicada en la segunda sección de la provincia Avilés del departamento de Tarija, al noreste del municipio de Yunchará, pertenece al distrito 4 de este municipio, limita al norte con la provincia Méndez, al este con la provincia Cercado al sureste con la provincia Arce y al oeste con el distrito 2 del municipio.

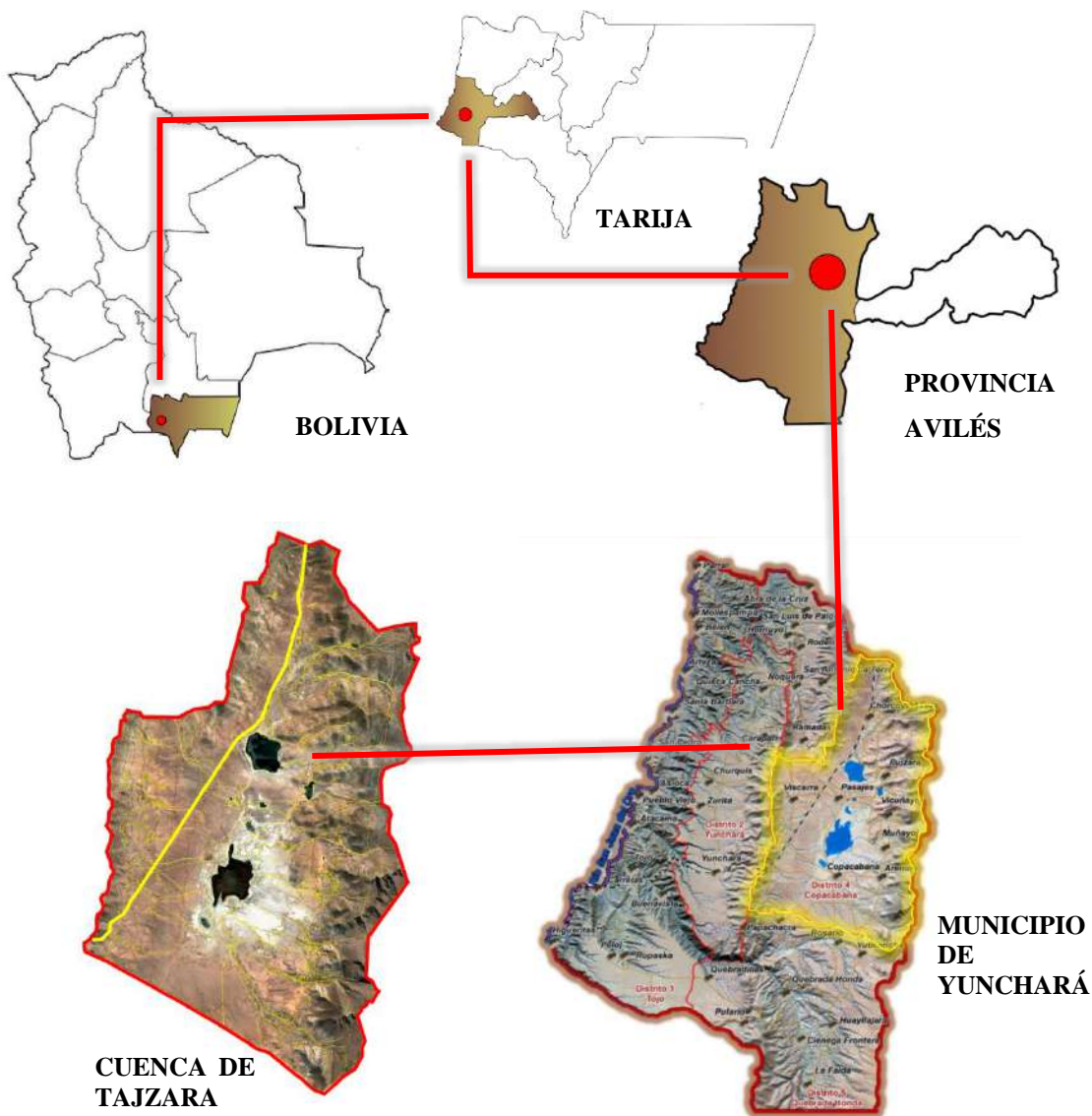


Figura 48. Ubicación cuenca de Tajzara

Fuente: elaboración propia.



5.2.2.- COMUNIDADES QUE CONFORMAN LA CUENCA DE TAJZARA

La cuenca de Tajzara está conformada por 8 comunidades, denominadas Chorcoy Avilés, Pujzara, Pasajes, Vizcarra, Vicuñaayo, Muñayo, Arenales y Copacabana, dentro de las cuales se encuentra un circuito de zonas turísticas importantes.

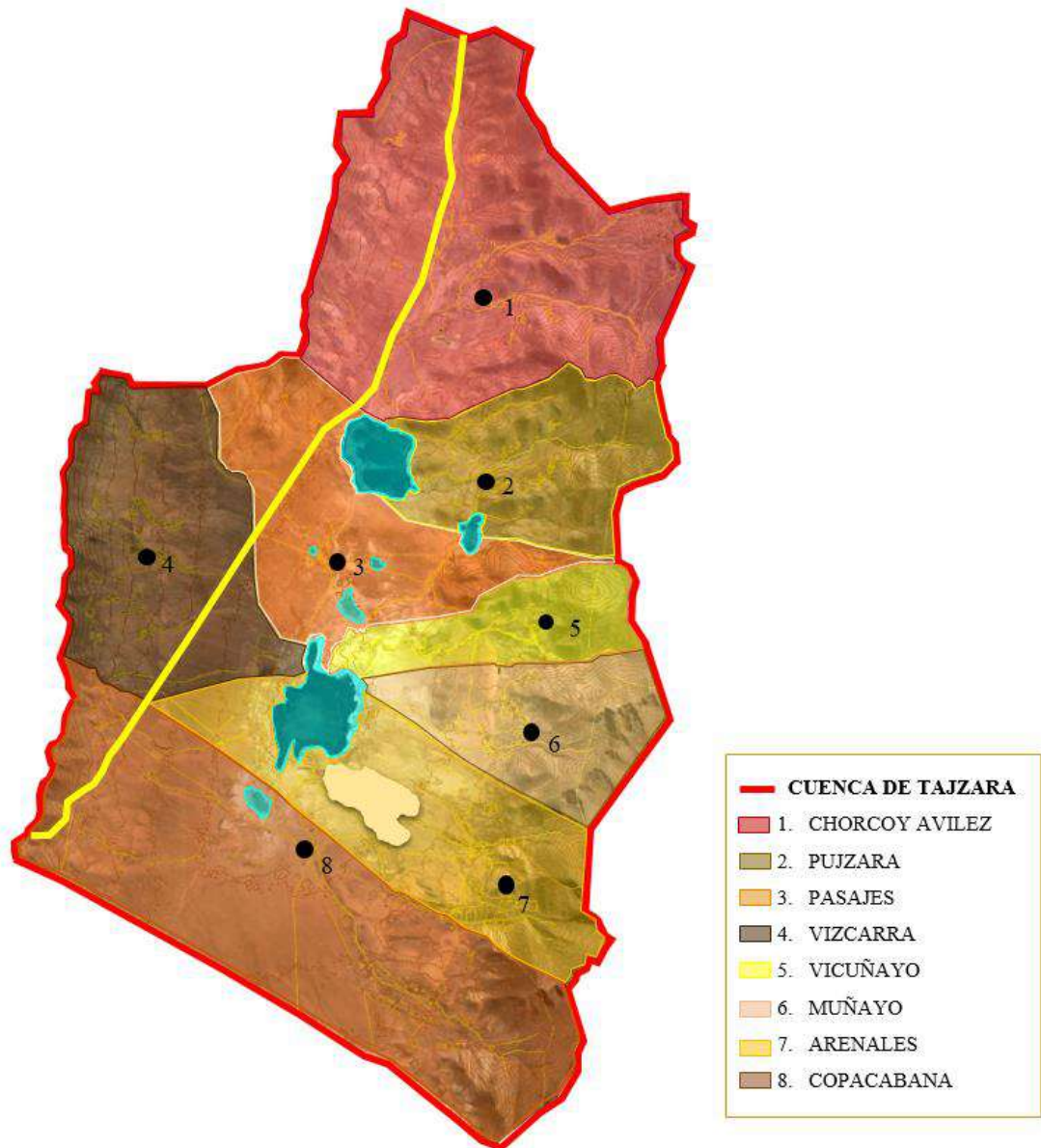


Figura 49. Comunidades, cuenca de Tajzara

Fuente: elaboración propia.



5.2.3.- ZONAS TURÍSTICAS IMPORTANTES

Tajzara cuenta con diversos sitios turísticos, entre estos se tiene las lagunas, considerado un humedal de importancia internacional para el habitat de aves acuáticas andinas, otro de los mayores atractivos son las dunas de arena, los más de 100 sitios arqueológicos representados por restos de pueblos precolombinos, la red vial denominado Camino del Inca y el bosque de Quewiñas.

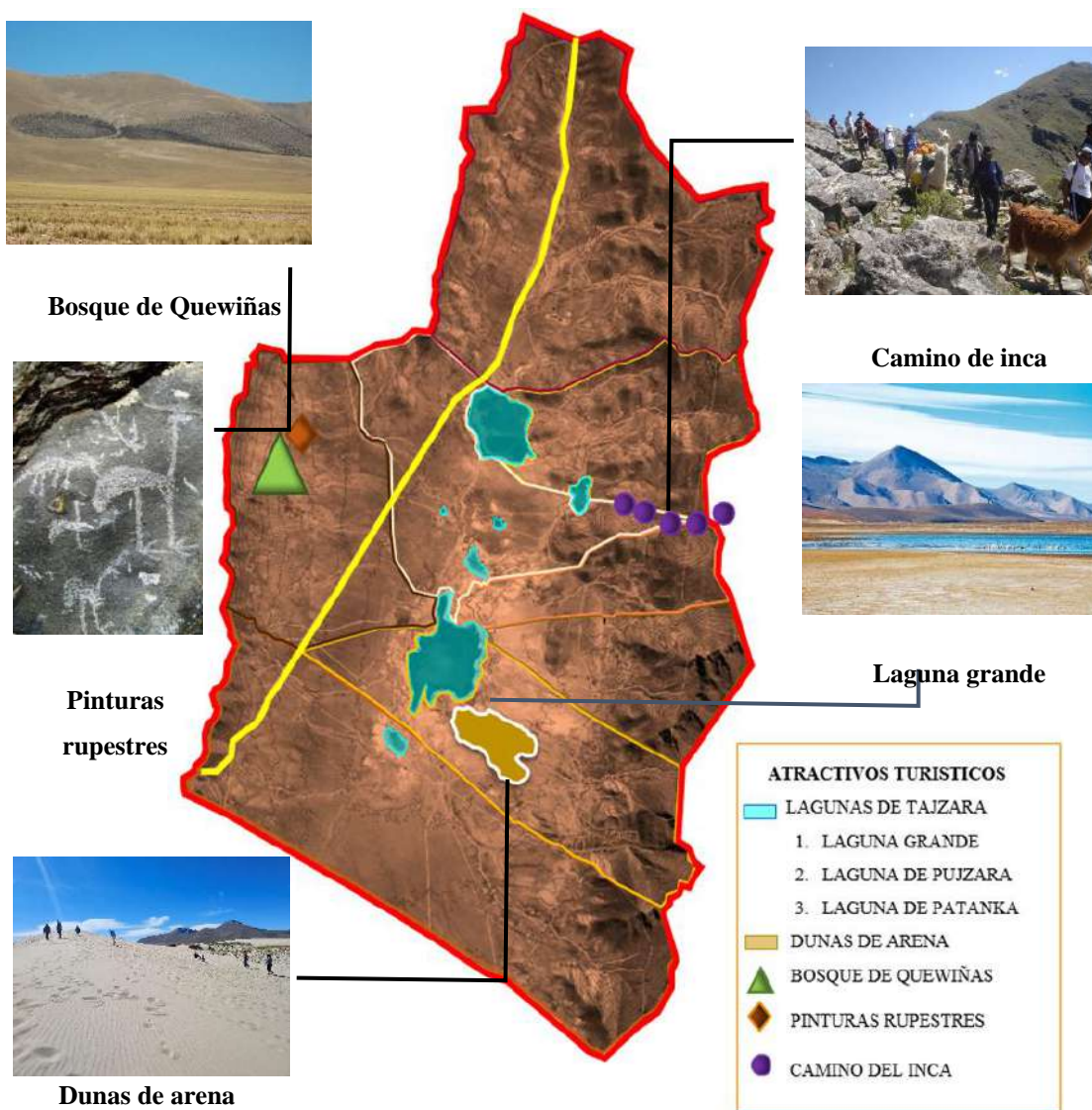


Figura 50. Zonas turísticas importantes, cuenca de Tajzara

Fuente: Elaboración propia.



5.2.4.- ESTRUCTURA VIAL

Cuenta con una vía principal denominada carretera a Villazón esta ruta importante conecta al municipio de Yunchará con la provincia Méndez y la ciudad fronteriza de Villazón, cuenta también con una red vial secundaria que conectan las comunidades vecinas, y una red vial terciaria que fue designada especialmente para el circuito turístico de Tajzara.

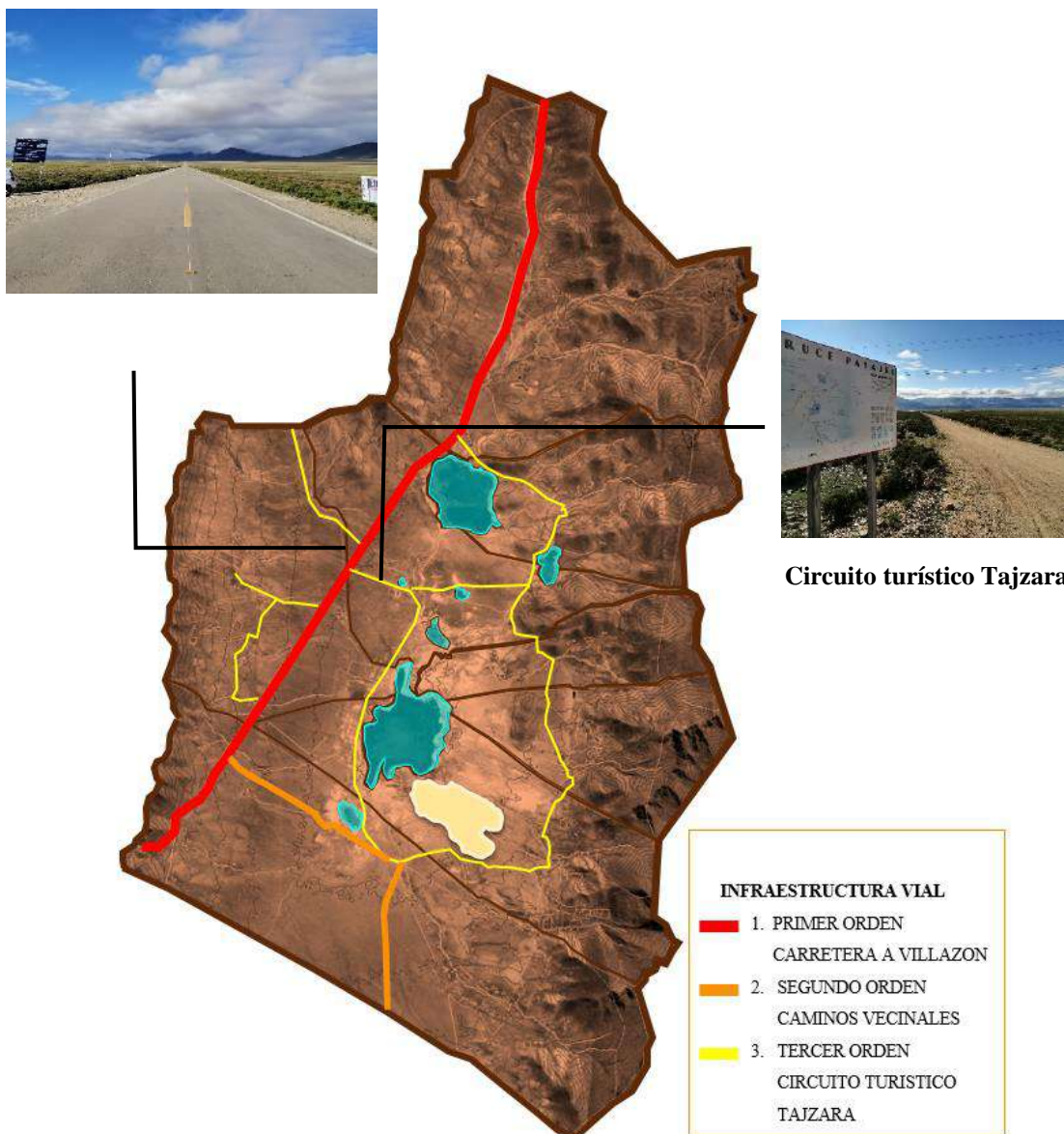


Figura 51. Estructura vial, cuenca de Tajzara

Fuente: elaboración propia



5.2.5.- HIDROGRAFÍA DE LA CUENCA DE TAJZARA

Tajzara cuenta con un humedal de gran importancia designado como sitio Ramsar en el año 2000, conformado por 23 lagunas, de las cuales 3 son permanentes, denominada laguna Grande, laguna de Pujzara, y laguna de Patanka, forman un espejo de agua de 1.300 ha, a su vez cuenta con una red de vertientes o riachuelos que mantienen llenas estas fuentes de agua.

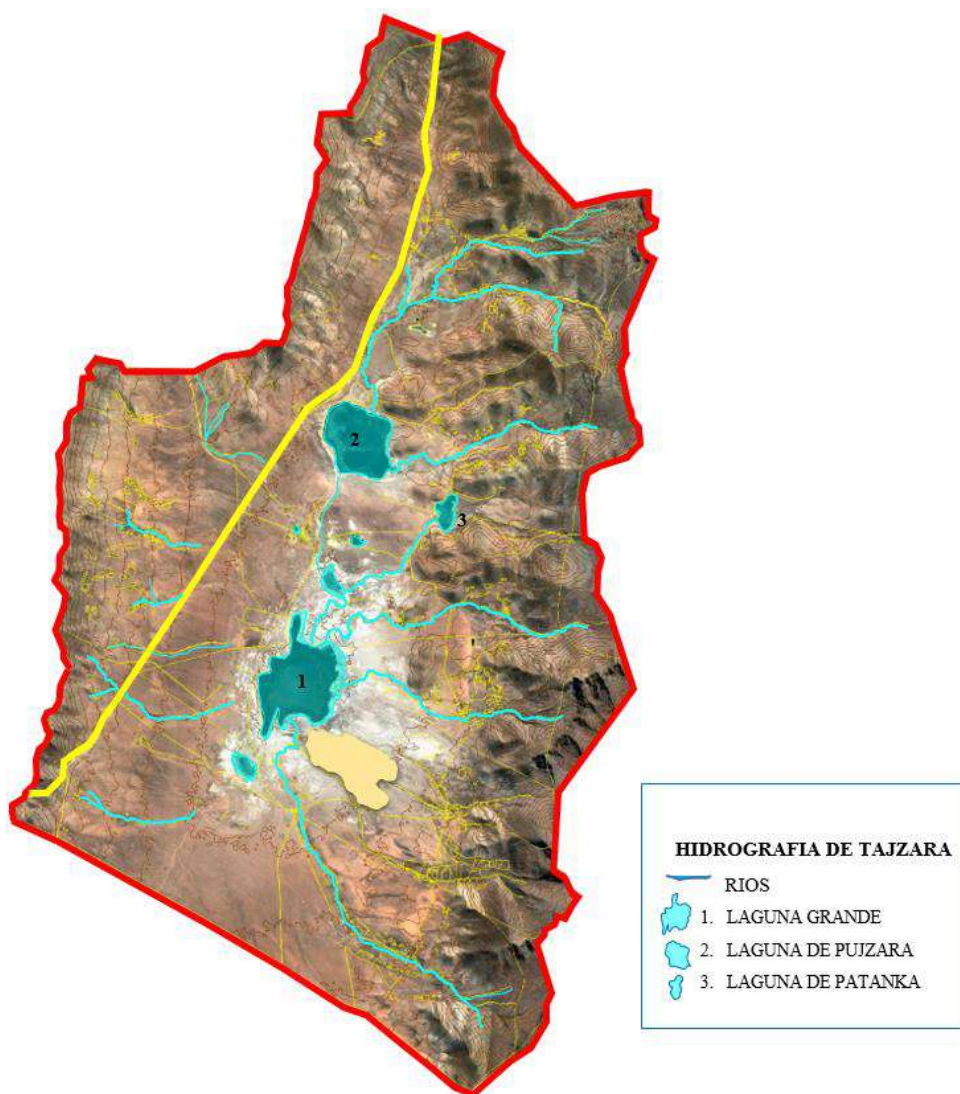


Figura 52. Hidrografía, cuenca de Tajzara

Fuente: elaboración propia



5.2.6.- TOPOGRAFÍA

El área de Tajzara se distribuye en 2 paisajes fisiográficos, las serranías y las mesetas de puna altiplánica con topografía casi plana cuya pendiente baja en dirección de las lagunas y los ríos y riachuelos hacia el centro de las lagunas, la altitud promedio de esta zona es de 3700 m.s.n.m, y varia hacia las serranías hasta los 4200 m.s.n.m.

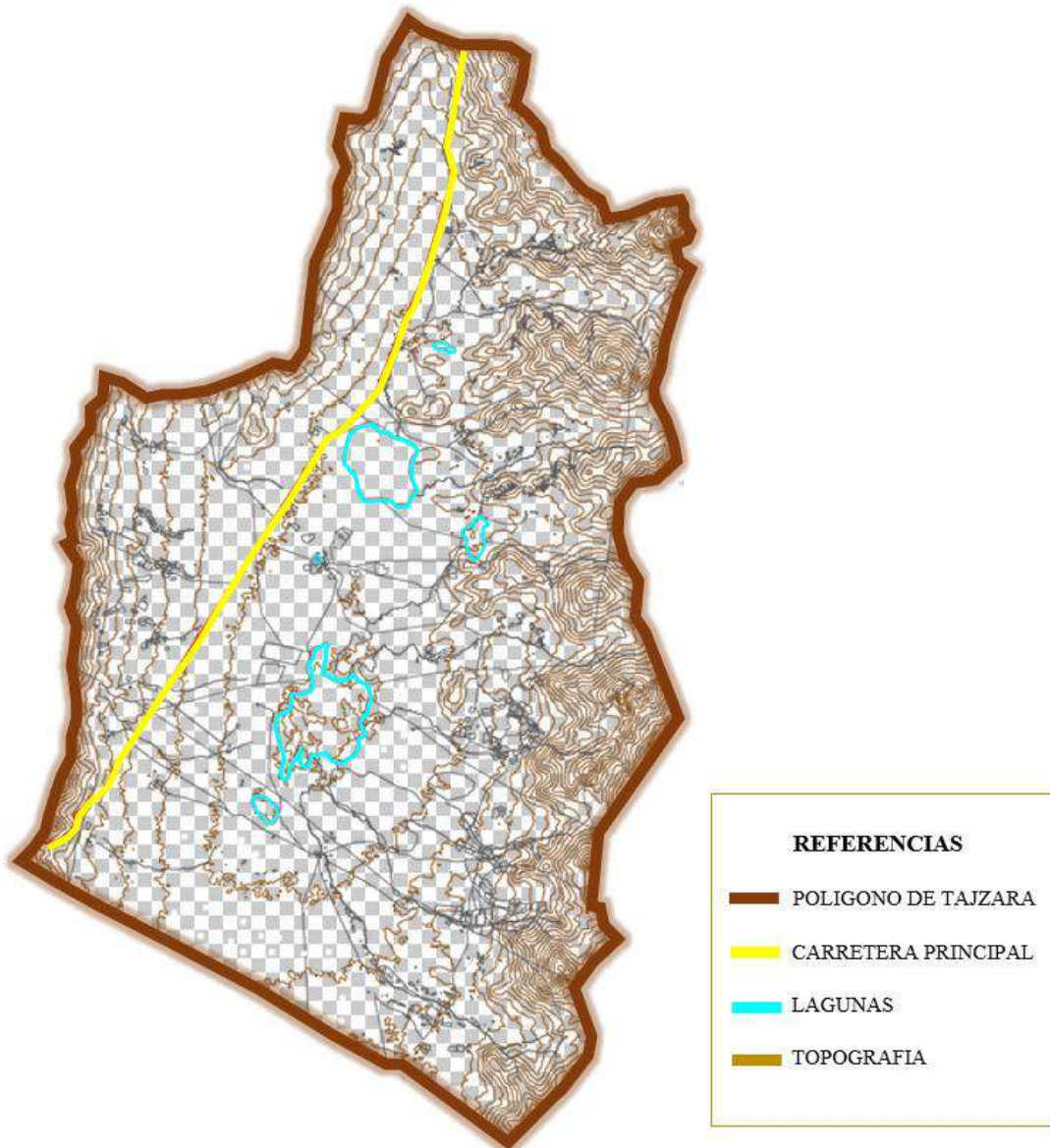


Figura 53. Topografía, cuenca de Tajzara

Fuente: elaboración propia.



5.3.- ALTERNATIVAS DE EMPLAZAMIENTO

5.3.1.- ALTERNATIVA 1

5.3.1.1 Ubicación

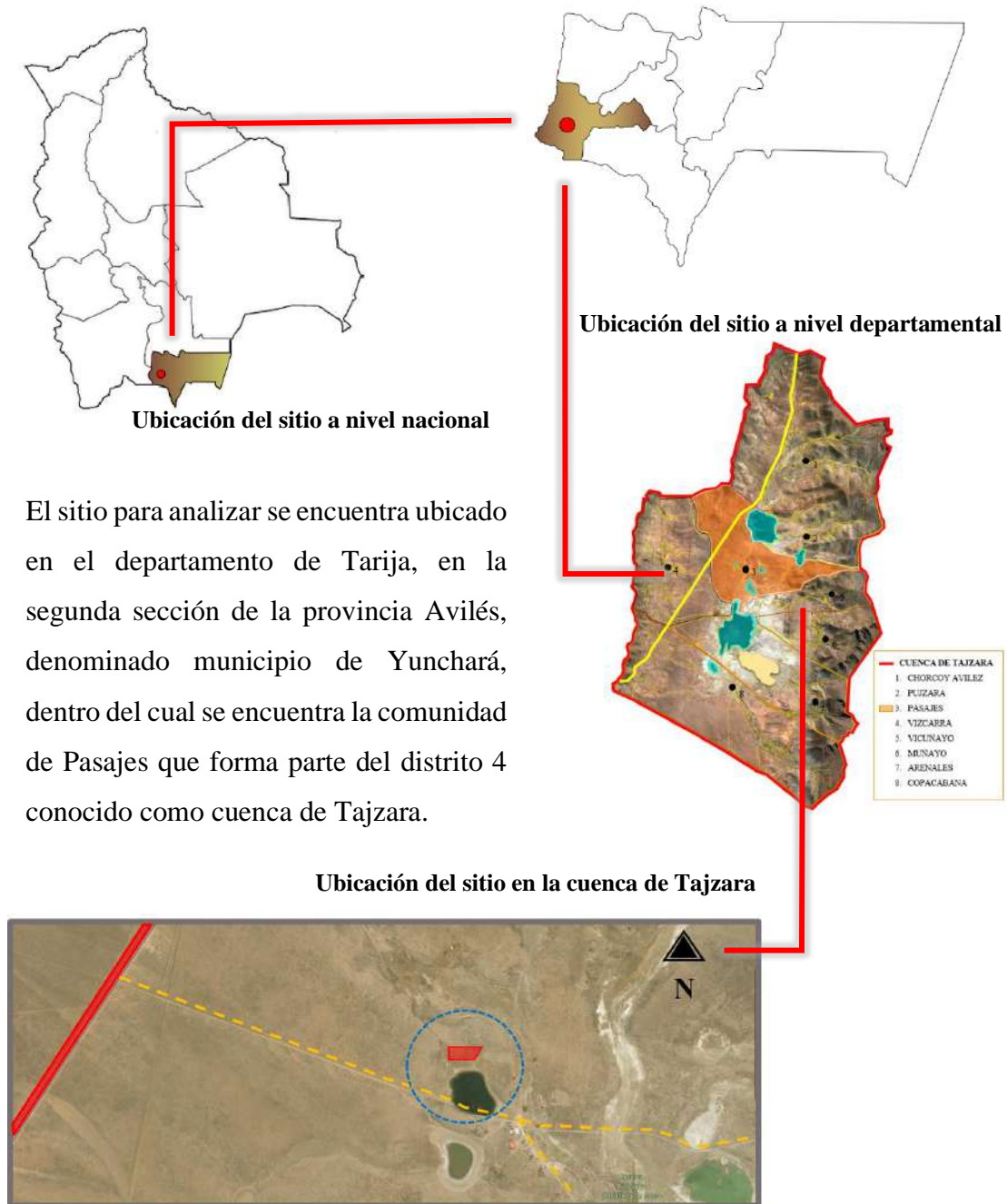
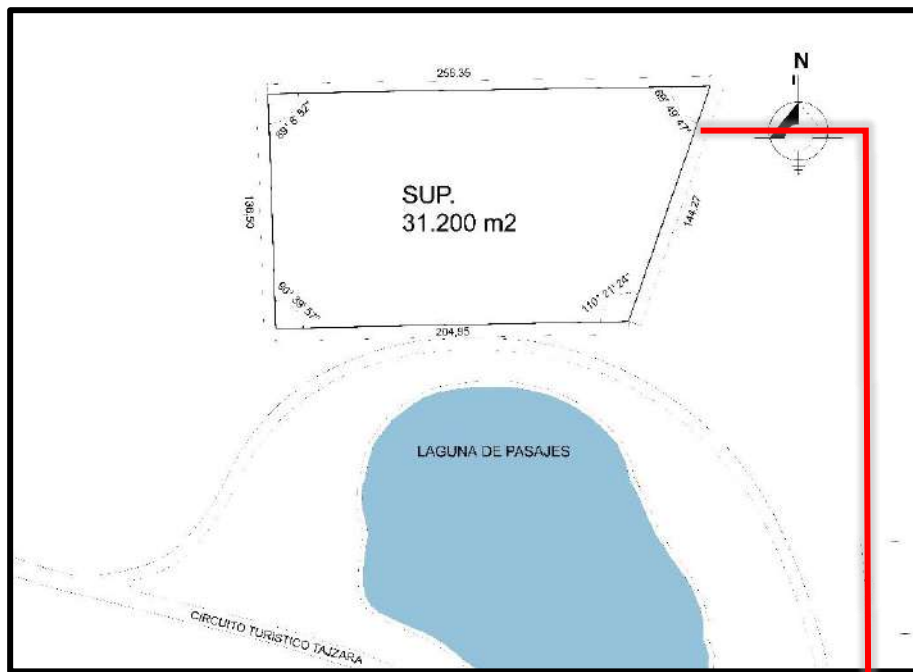


Figura 54. Ubicación Tajzara, Pasajes, Alternativa 1

Fuente: elaboración propia



5.3.1.2 Dimensión



- La superficie del terreno tiene un área de **31.200 m2**

Figura 55. Dimensiones, Alternativa 1

Fuente: elaboración propia.



5.3.1.3 Contexto urbano



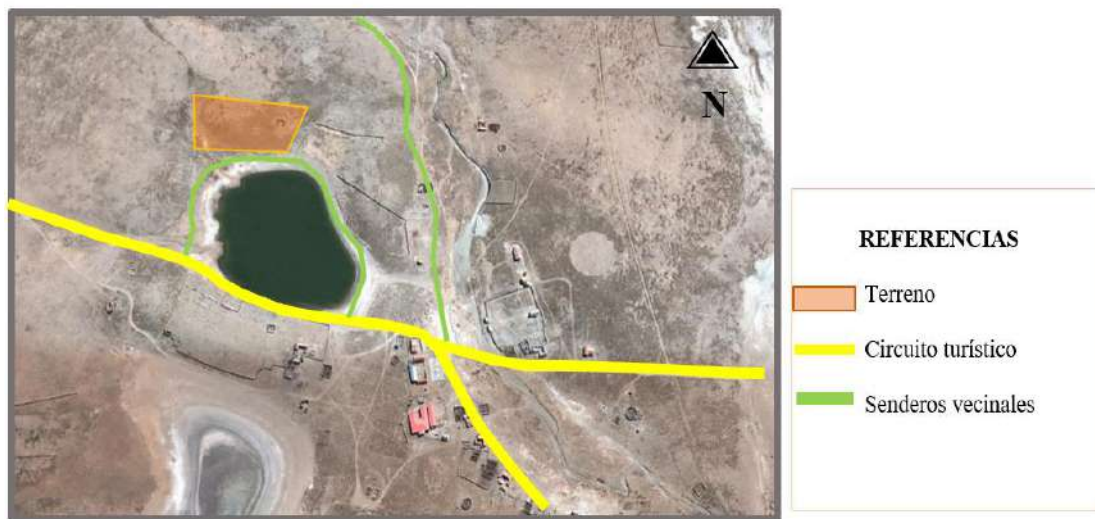
Colegio



Unidad productiva



Iglesia antigua



Iglesia actual



Centro de salud



Centro artesanal

Figura 56. Contexto Urbano, Alternativa 1

Fuente: elaboración propia.



5.3.1.4 Servicios básicos



ELECTRICIDAD



AGUA POTABLE



INTERNET

La comunidad de Pasajes cuenta con los servicios básicos de electricidad, agua potable que es tratada en los tanques de almacenamiento y distribuida por la red de cañerías existentes, también cuenta con acceso a internet, esta red de comunicaciones pertenecientes a la empresa Entel y Tigo, no cuenta con alcantarillado ni gas domiciliario

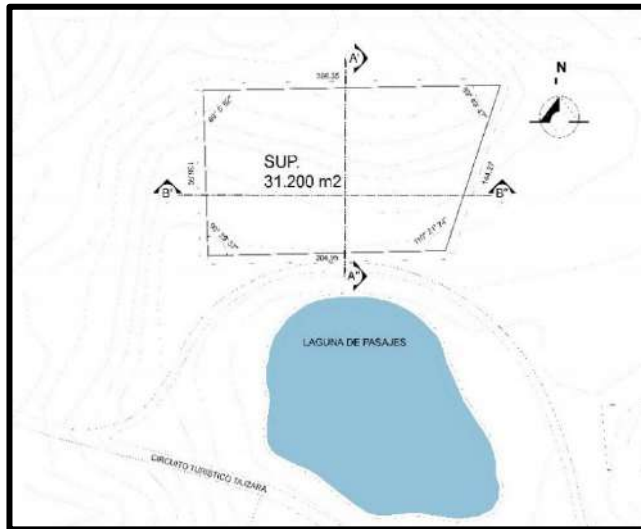
Figura 57. Servicios básicos, comunidad Pasajes, Alternativa 1

Fuente: elaboración propia.



5.3.1.5 Contexto Natural

5.3.1.5.1 Topografía



El terreno cuenta con una topografía relativamente inclinada en la sección A-A'' tiene una pendiente de 3.7 %, debido a que el terreno está en la parte superior al lago, lo cual le da una visual favorable hacia el entorno y al lago, en la sección B-B'', cuenta con una topografía relativamente plana con una pendiente mínima del 1.2%.

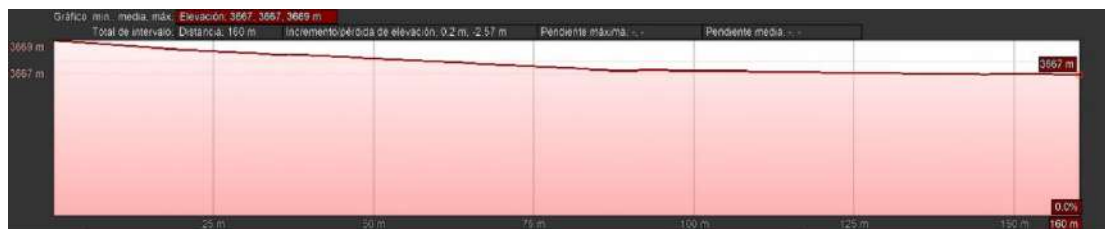
Figura 58. Topografía, Alternativa 1

Fuente: elaboración propia

Perfiles de elevación



CORTE TRANSVERSAL DEL TERRENO A-A''



CORTE LONGITUDINAL DEL TERRENO B-B''

Figura 59. Perfiles de elevación, Alternativa 1

Fuente: elaboración propia



5.3.1.5.2 Vegetación



MAICHA



CACTUS PEQUEÑOS



TOLA VERDE



PAJA BLANCA

Figura 60. Vegetación de la zona, Alternativa 1

Fuente: elaboración propia.

El sitio cuenta con una gran variedad de vegetación baja, con esas características peculiares de las zonas altiplánicas, entre la vegetación más abundante del sitio y toda la cuenca de Tajzara se encuentran los arbustos pastosos denominados tola verde, también encontramos paja amarilla, paja blanca, Cangias, Totorá, Maicha, Pastos braminias, Garbanzo de campo, musgos denominados yaretas, cactus, y las quewiñas árboles nativos.



5.3.1.5.3 Asoleamiento

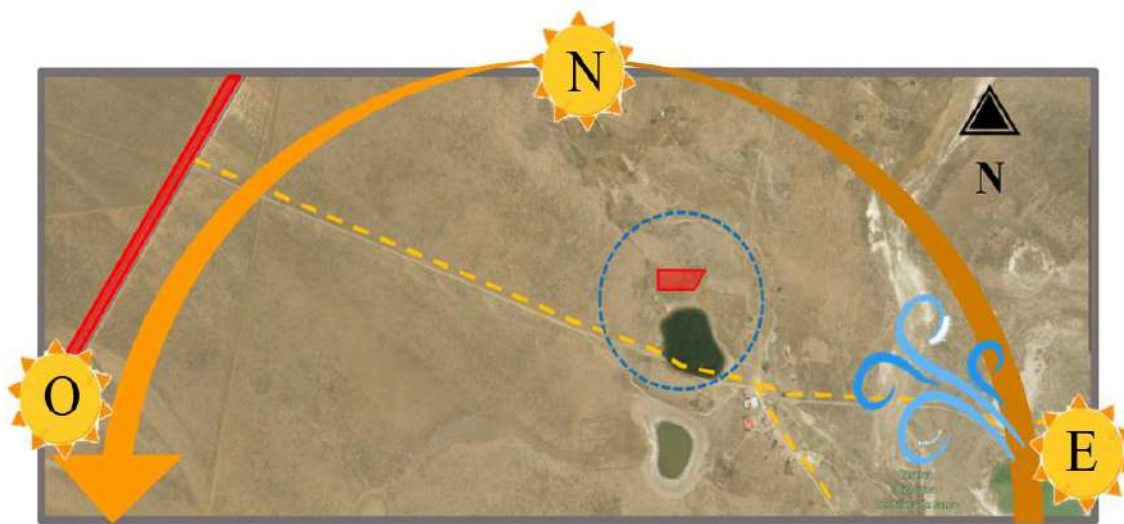


Figura 61. Asoleamiento, Alternativa 1

Fuente: elaboración propia.



5.3.2.- ALTERNATIVA 2

5.3.2.1 Ubicación

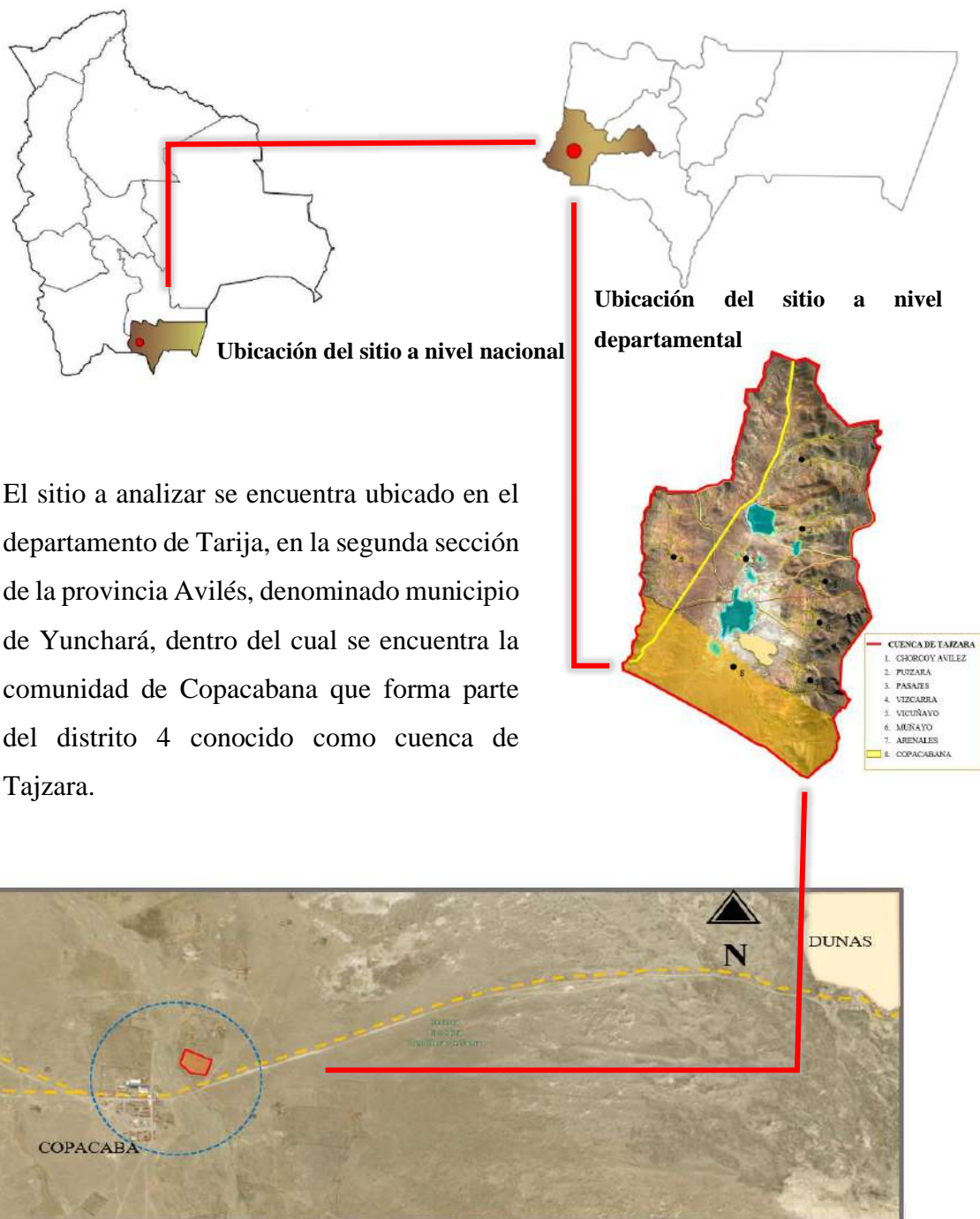
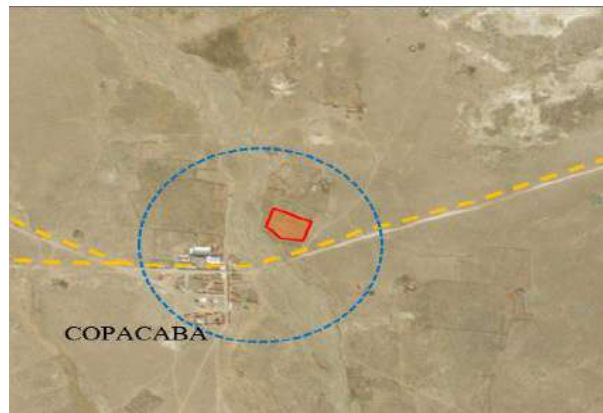
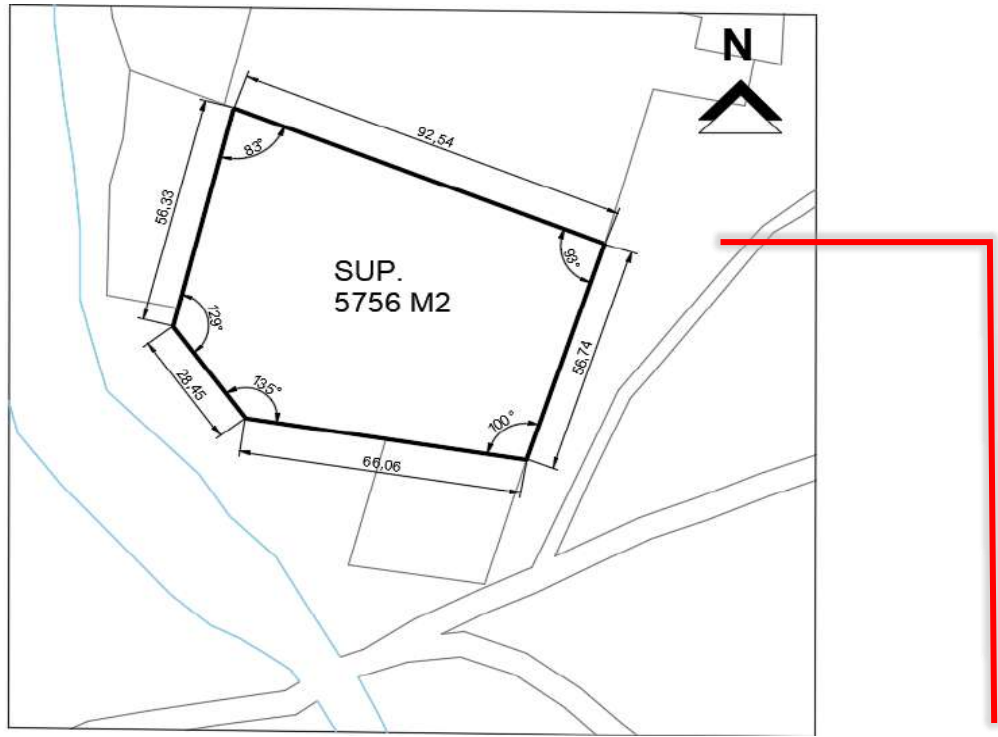


Figura 62. Ubicación Tazara, Copacabana, Alternativa 2

Fuente: elaboración propia.



5.3.2.2 Dimensión



- La superficie del terreno tiene un área de **5.756 m²**

Figura 63. Dimensiones, Alternativa 2

Fuente: elaboración propia



5.3.2.3 Contexto urbano



Figura 64. Contexto urbano, Alternativa 2

Fuente: elaboración propia.



5.3.2.4 Servicios básicos



AGUA POTABLE



ELECTRICIDAD



ALUMBRADO PUBLICO

La comunidad cuenta con algunos de los servicios básicos entre estos; agua potable, electricidad, alumbrado público, y red de comunicaciones de internet de las empresas Entel y Tigo, carece de gas domiciliario y de alcantarillado, por lo cual hasta el momento se usan pozos sépticos

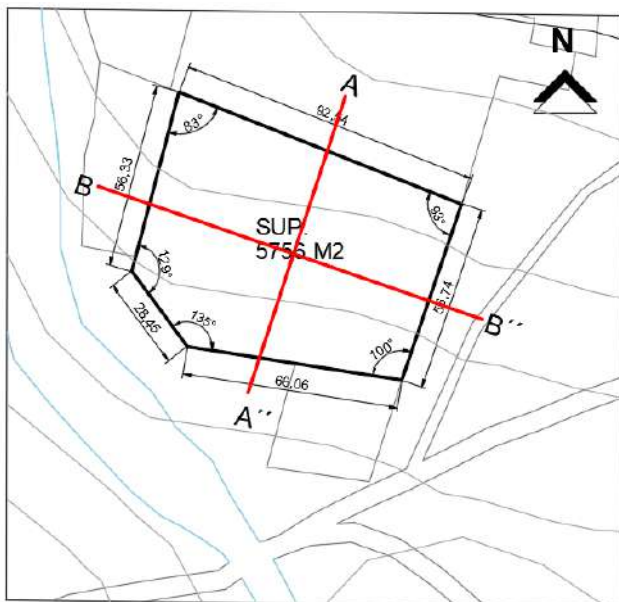
Figura 65. Servicios básicos, comunidad Copacabana, Alternativa 2

Fuente: elaboración propia



5.3.2.5 Contexto Natural

5.3.2.5.1 Topografía



La topografía del terreno es relativamente plana, en la sección A-A'' tiene una pendiente mínima del 1.6 %, en la sección B-B'' cuenta con una pendiente mínima del 1.2%, por lo tanto, el terreno se encuentra prácticamente plano, sin embargo, existe cierta diferencia con la topografía de sus alrededores ya que se encuentra colindante a un riachuelo.

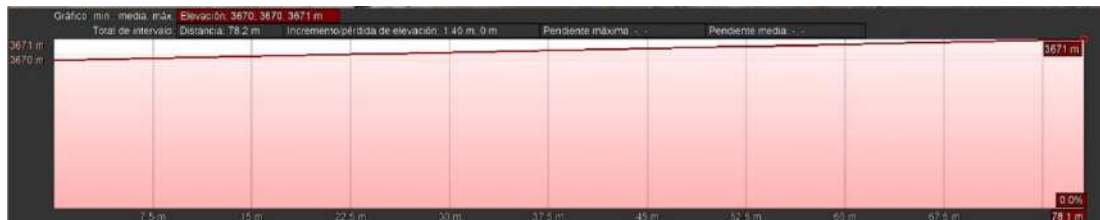
Figura 66. Topografía, Alternativa 2

Fuente: elaboración propia

Perfiles de elevación



CORTE TRANSVERSAL DEL TERRENO A-A''



CORTE LONGITUDINAL DEL TERRENO B-B''

Figura 67. Perfiles de elevación, Alternativa 2

Fuente: elaboración propia.



5.3.2.5.2 Vegetación



TOLA VERDE



PAJA BLANCA

Figura 68. Vegetación de la zona, Alternativa 2

Fuente: elaboración propia.

5.3.2.5.3 Asoleamiento

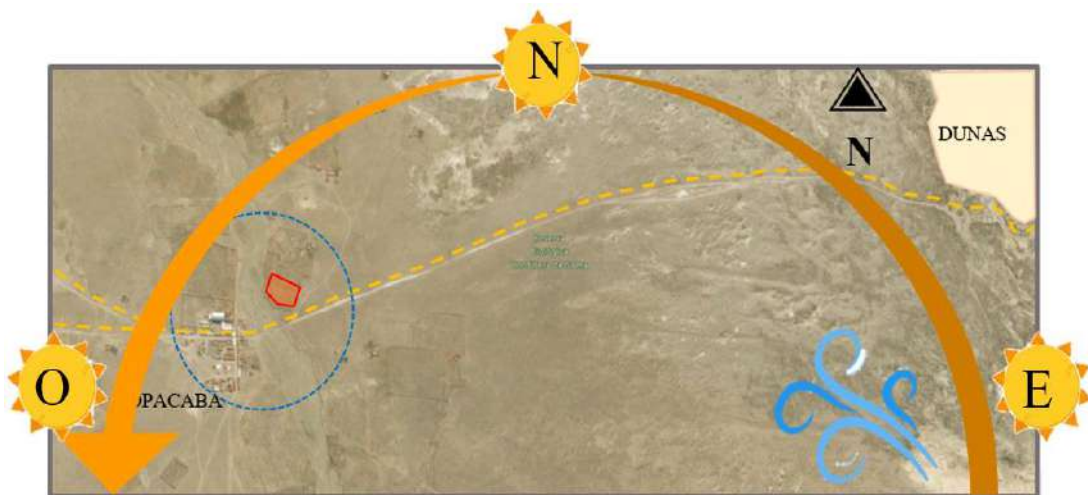


Figura 69. Asoleamiento, Alternativa 2

Fuente: elaboración propia.



5.3.3.- ALTERNATIVA 3

5.3.3.1 Ubicación

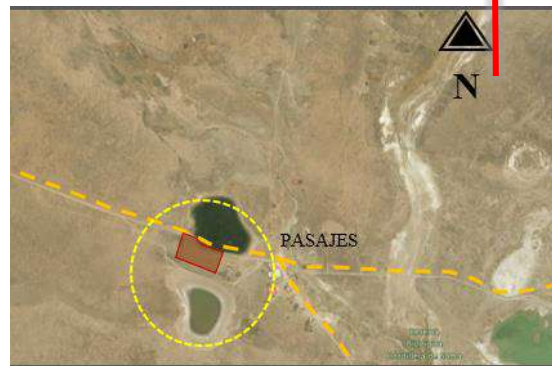
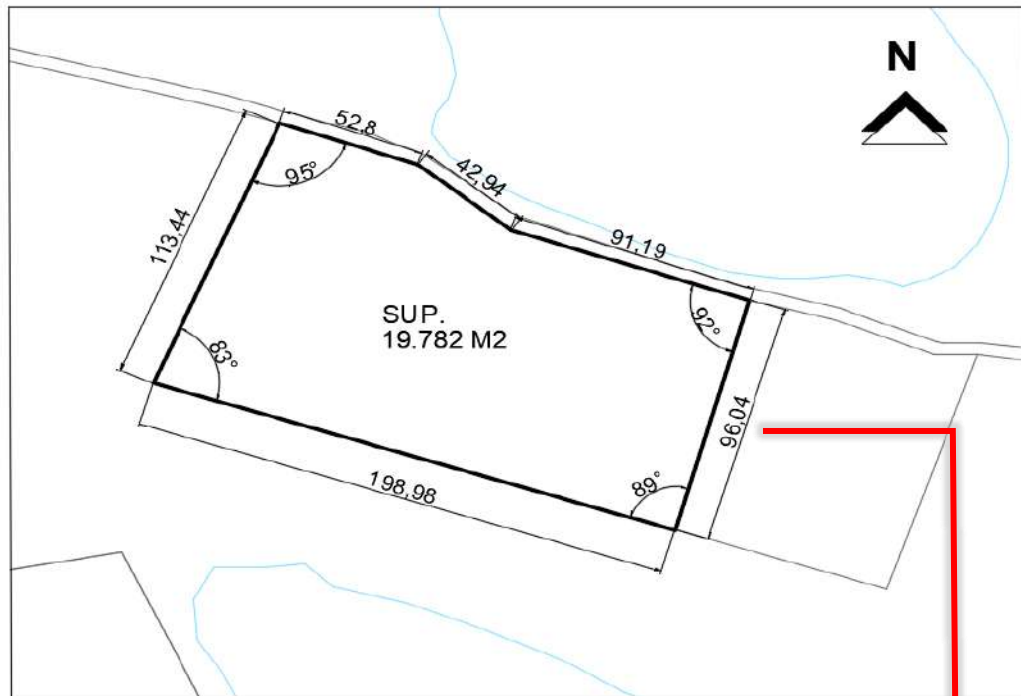


Figura 70. Ubicación Tajzara, Pasajes, Alternativa 3

Fuente: elaboración propia.



5.3.3.2 Dimensión



- La superficie del terreno tiene un área de **19.782 m2**

Figura 71. Dimensiones, Alternativa 3

Fuente: elaboración propia



5.3.3.3 Contexto urbano



Centro artesanal

Unidad productiva

Iglesia



REFERENCIAS

- Terreno
- Circuito turístico
- Senderos vecinales



Iglesia antigua



Centro de salud



Colegio

Figura 72. Contexto urbano, Alternativa 3

Fuente: elaboración propia.



5.3.3.4 Servicios básicos



AGUA POTABLE



ELECTRICIDAD



ALUMBRADO PUBLICO

Este sitio cuenta con los servicios básicos de agua potable, que es distribuida por una red de cañerías, cuenta con electricidad y también con la cobertura a internet de Entel y Tigo, no tiene el servicio de alcantarillado, por lo cual se usan pozos sépticos, carece también de gas domiciliario

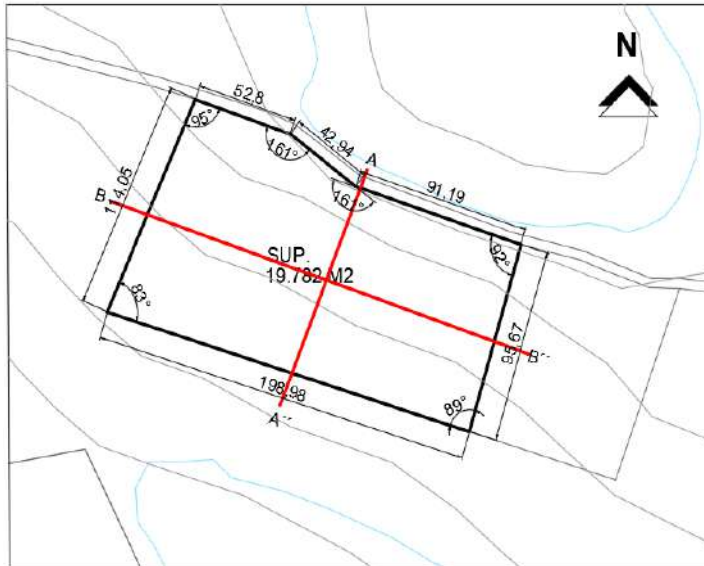
Figura 73. Servicios básicos, comunidad Pasajes, Alternativa 3

Fuente: elaboración propia.



5.3.3.5 Contexto Natural

5.3.3.5.1 Topografía

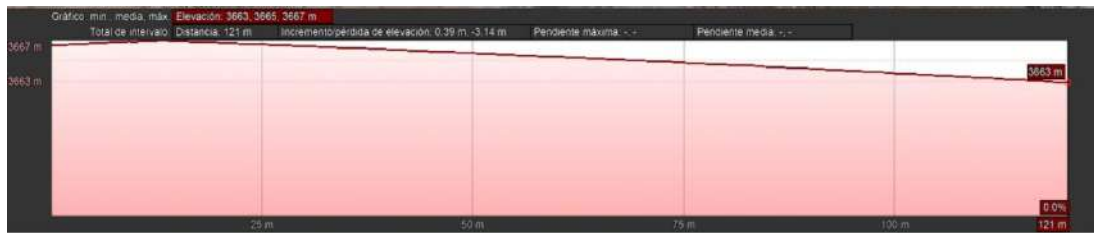


Cuenta con una topografía relativamente inclinada en la sección A-A'' tiene una pendiente de 3.3 %, debido a que el terreno esta colindante al lago, en la sección B-B'', cuenta con una elevación mínima relativamente plana con una pendiente del 1.3%.

Figura 74. Topografía, Alternativa 3

Fuente: elaboración propia

Perfiles de elevación



CORTE TRANSVERSAL DEL TERRENO A-A''



CORTE LONGITUDINAL DEL TERRENO B-B''

Figura 75. Perfiles de elevación, Alternativa 3

Fuente: elaboración propia



5.3.3.5.2 Asoleamiento

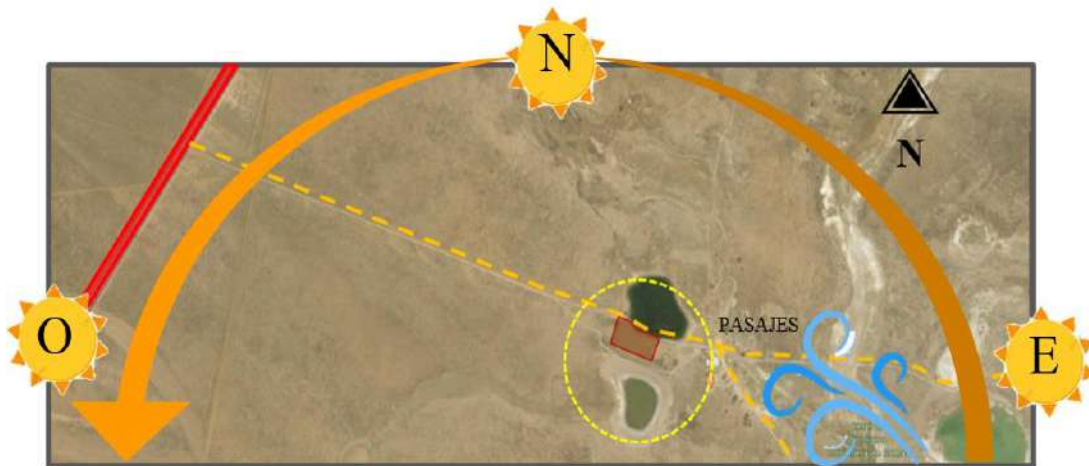


Figura 76. Asoleamiento, Alternativa 3

Fuente: elaboración propia.

5.3.3.5.3 Vegetación



MUSGO YARETA



MAICHA



GARBANZO DE CAMPO



PAJA AMARILLA

Figura 77. Vegetación de la zona, Alternativa 3

Fuente: elaboración propia.



VALORACION DE LAS ALTERNATIVAS

ALTERNATIVA	SITIO	DIMENSION	CONTEXTO			SERVICIOS	PROMEDIOS
			URBANO	NATURAL	ARQUITECTONICO		
1ERA	9	8	8	9	7	6	47
2DA	7	7	7	5	7	6	39
3ERA	8	7	8	8	7	6	44

CUADRO 1. VALORACIÓN DE ALTERNATIVAS

Fuente: elaboración propia.

En conclusión, después de realizar el análisis de los 3 sitios como alternativas de emplazamiento, tomando en cuenta las potencialidades y desventajas de cada uno de ellos, se determinó que la alternativa 1 es la elegida ya que cuenta con las características y potencialidades necesarias para realizar el proyecto, especialmente por la accesibilidad, por la cercanía con la carretera principal, el emplazamiento estratégico ubicándose en un punto central a la red de los circuitos turísticos, como también por la gran belleza de su paisaje y su entorno, por lo tanto se determinó que es el más adecuado.



5.4.- ANÁLISIS DE SITIO

5.4.1.- Aspecto ambiental

5.4.1.1 Aspectos urbanos

5.4.1.1.1 Ubicación



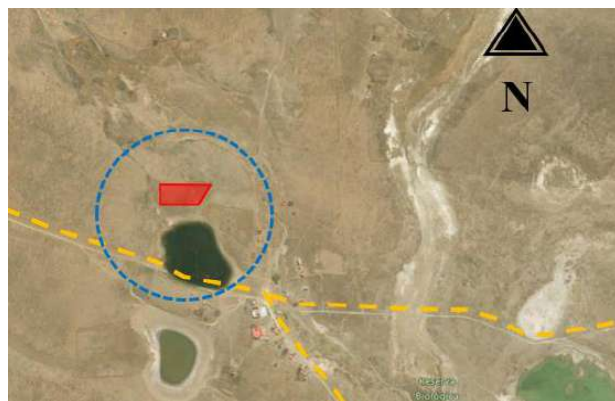
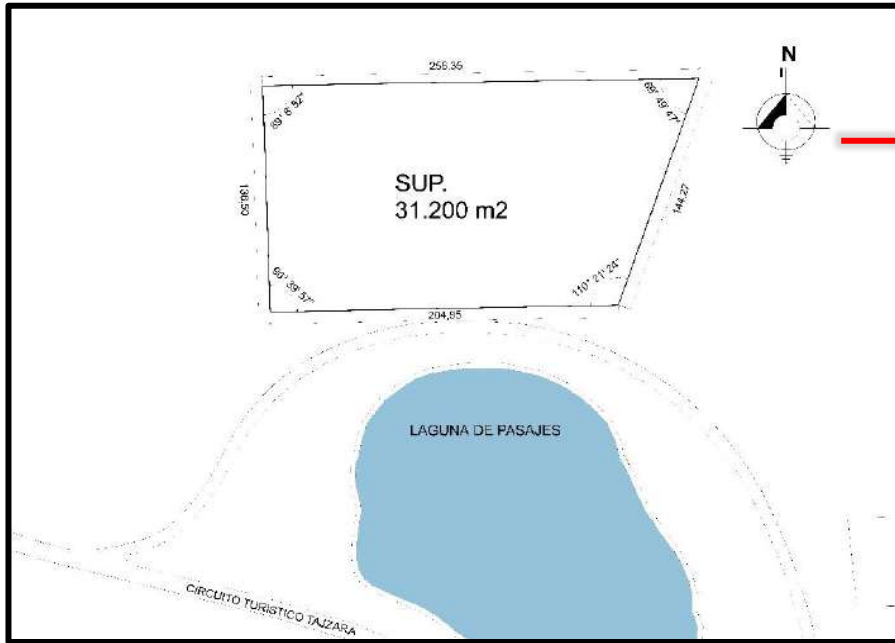
COMUNIDAD PASAJES

Ubicación del sitio en la cuenca de Tajzara

El sitio a analizar se encuentra ubicado en el departamento de Tarija, en la segunda sección de la provincia Avilés, denominado municipio de Yunchará, dentro del cual se encuentra la comunidad de Pasajes que forma parte del distrito 4 conocido como cuenca de Tajzara.



5.4.1.1.2 Delimitación del área de estudio



- La superficie del terreno tiene un área de **31.200 m²**



5.4.1.1.3 Relación con zonas importantes de la comunidad

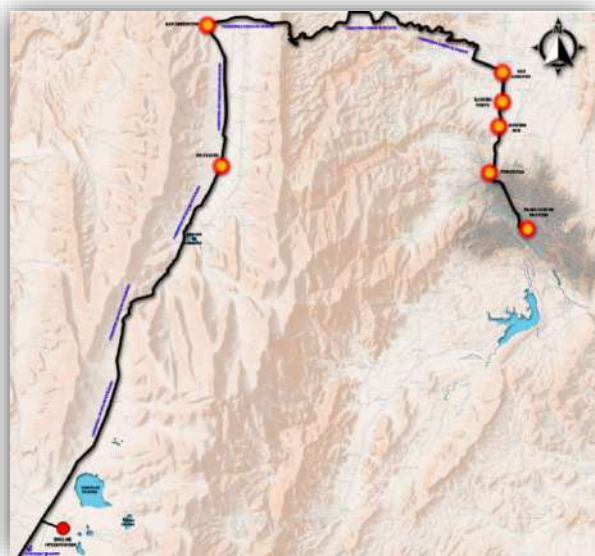
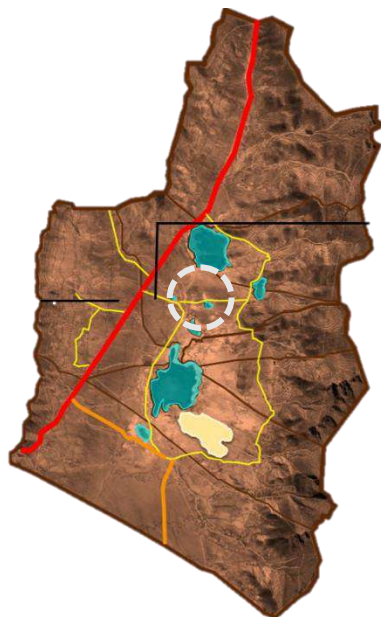


El área de estudio ubicada al noroeste de la comunidad de pasajes se relaciona con sitios de gran importancia especialmente de carácter turístico como ser iglesias antiguas y lagunas que son un atractivo potencial en la zona con la cual se tiene una relación directa, también cuenta con equipamientos cercanos como ser centros artesanales, zonas de recreación, educación y salud, la comunidad cuenta con una vía principal de acceso que forma parte del circuito turístico de Tajzara

- REFERENCIAS**
- SITIO
 - EDUCACION
 - RECREACION
 - VIAS IMPORTANTES
 - IGLESIAS
 - CENTRO DE SALUD
 - CENTRO ARTESANAL
 - LAGUNA



5.4.1.1.4 Relación tiempo distancia



El terreno se encuentra cercano a la carretera principal, tiene una distancia promedio de 2 hr respecto a la ciudad de Tarija, y una distancia de 30 min. En relación la comunidad de Iscayachi, la distancia a pie promedio desde la carretera principal es de 10 min.

CON LA CIUDAD TARIJA



2.30 hr.



2.00 hr.

CON ISCAYACHI



30.00 min.



30.00 min.

CON LA CARRETERA PRINCIPAL



10.00 min



5.00 min



5.4.1.1.5 Relación con su área circundante



Los elementos predominantes del área son las viviendas, también encontramos sitios de carácter turístico como ser las iglesias tanto antiguas como actuales, cerca del sector también se puede apreciar la unidad educativa de pasajes, así también un centro de salud y centros artesanales que son una de las fuentes de economía de la zona, también cuenta con sitios naturales turísticos como ser lagunas, cuenta con una vía principal de acceso denominada circuito turístico a Tajzara.

- REFERENCIAS**
- SITIO
 - VIVIENDA
 - EDUCACION
 - RECREACION
 - VIAS IMPORTANTES



5.4.1.1.6 Uso de suelo



- REFERENCIAS**
- SITIO
 - VIVIENDA
 - EQUIPAMIENTOS
 - RECREACION - AREAS VERDES

Como se puede ver alrededor del lote seleccionado en su gran mayoría predomina el uso de viviendas, que en se encuentran situadas sobre la vía principal de acceso denominada circuito turístico de Tajzara, también encontramos equipamientos de salud. Educación, turísticos y económicos como ser los centros artesanales, cuenta también con pequeños espacios de recreación y área verde.



5.4.1.1.7 Vivienda por número de piso



REFERENCIAS

- VIVIENDA DE 1 PLANTA
- RECREACION
- SITIO

Las tipología de viviendas predominantes en la zona es de 1 planta constatando el 100 % , esto debido al tipo de material usado como también por el clima altiplánico.



5.4.1.1.8 Vivienda por tipo de cubierta



REFERENCIAS

- CALAMINA
- PAJA
- TEJA

Respecto al tipo de cubiertas lo predominante es el uso de cubierta de teja con un 54 %, el 40 % cuenta con una cubierta de calamina y el 6 % la tradicional cubierta de paja



5.4.1.1.9 Vivienda por tipo de material



REFERENCIAS

■ PIEDRA

■ TAPIAL Y ADOBE

El material predominante de las viviendas es la piedra como muro portante que corresponde 56 %, el 42 % consta del uso de tapial y adobe , y el 2% corresponde al uso de otros materiales como ser el ladrillo



Respecto a los restos arqueológicos que se pueden observar en la zona, que correspondían a las viviendas de los pobladores de la época precolombina, se destaca el uso de materiales naturales como ser la piedra el barro, la madera y la paja, este tipo de arquitectura vernácula está presente en toda la cuenca de Tajzara que aún se mantiene en las construcciones actuales.

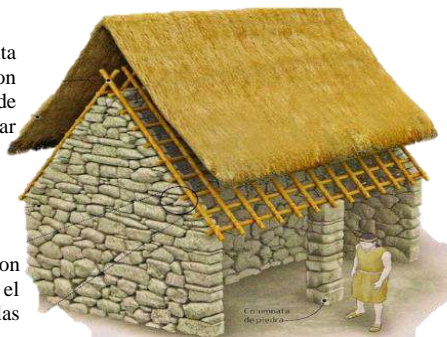


Arquitectura

Las construcciones de 1 planta generalmente no contaban con aberturas con la finalidad de protegerse del frio y poder preservar el calor dentro la vivienda

Muros

Piedra corriente unidas con mortero de barro, todo el material procedente de las canteras del lugar



Techos

Primero se ubicaba sobre la piedra una estructura de madera, encima se colocaban esteras, posteriormente lo cubrían con barro, encima de este entramado se colocaban las distintas capas de paja

Cimientos

Los cimientos de piedra que se enterraban para lograr una mayor rigidez



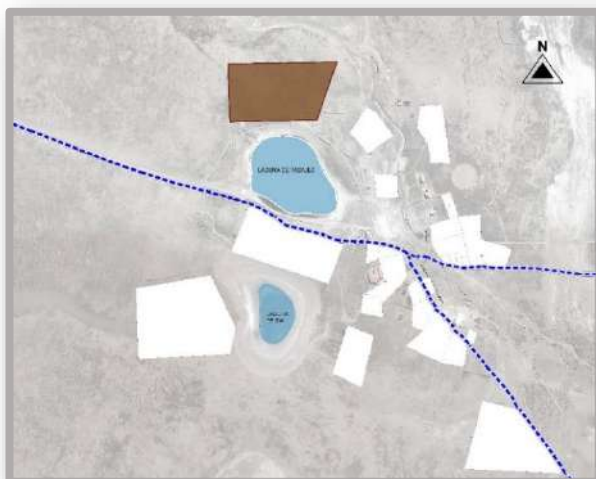
5.4.1.1.10 Redes de infraestructura

Luz eléctrica



El 98 % de la comunidad de pasajes cuenta con electricidad, que esta interconectado con la red la planta fotovoltaica de Tajzara-Yunchará

Agua potable



El 95 % de la comunidad de pasajes cuenta con el servicio de agua potable que es tratada en los tanques de almacenamiento y distribuida por las cañerías existentes

Internet



La comunidad de pasajes cuenta con acceso a internet pertenecientes a la empresa Entel y Tigo, no cuenta con alcantarillado, por lo cual las viviendas cuentan con poso séptico, tampoco cuenta con una red de gas domiciliario por lo que necesariamente se accede a garrafas.






5.4.1.1.11 Jerarquía vial



El sitio cuenta con un importantes acceso vial denominado circuito turístico Tajzara, lo cual es una ventaja del terreno que lo conecta con tos circuitos existentes en la zona,

Como vía principal se tienen el circuito turístico y como secundarias los caminos vecinales

REFERENCIAS

-  CIRCUITO TURISTICO
-  SENDERO VECINAL
-  SITIO



5.4.1.2 Aspectos físico naturales

5.4.1.2.1 Asoleamiento, vientos

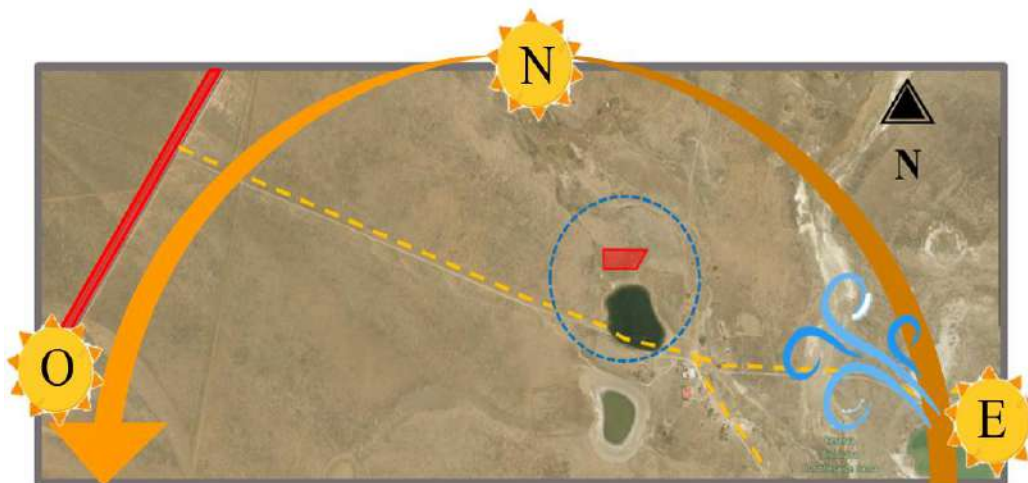


Figura 78. Asoleamiento

Fuente: elaboración propia

5.4.1.2.2 Temperatura -precipitaciones

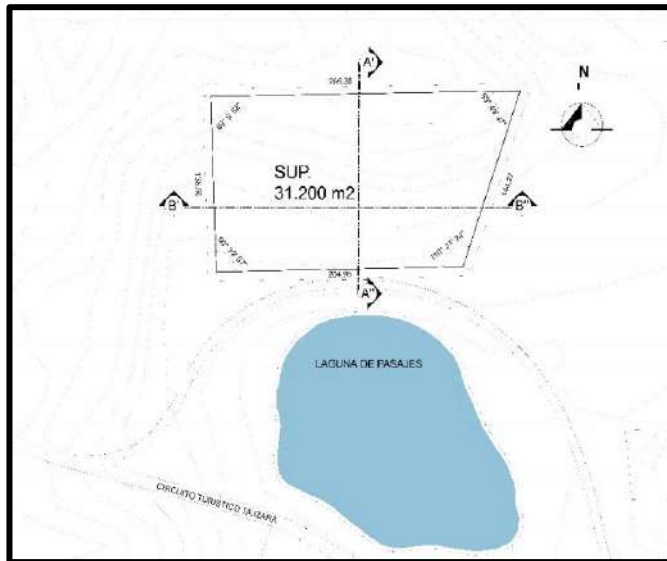
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Día	17 °C	17 °C	18 °C	17 °C	14 °C	13 °C	13 °C	15 °C	17 °C	19 °C	20 °C	19 °C
Noche	9 °C	9 °C	8 °C	6 °C	2 °C	0 °C	-1 °C	1 °C	3 °C	6 °C	8 °C	9 °C
Precipitación	89 mm	68 mm	34 mm	13 mm	1 mm	0 mm	0 mm	0 mm	4 mm	18 mm	35 mm	76 mm

Figura 79. Temperatura – precipitaciones

Yunchará tiene el clima chino. Hay muchas precipitaciones en verano y en invierno el clima es bastante seco. La temperatura media anual en Yunchará es 18° y la precipitación media anual es 509 mm., tiene una humedad media.



5.4.1.2.3 Aspectos topográficos



El terreno cuenta con una topografía relativamente inclinada en la sección A-A'' tiene una pendiente de 3.7 %, debido a que el terreno está en la parte superior al lago, lo cual le da una visual favorable hacia el entorno y al lago, en la sección B-B'', cuenta con una topografía relativamente plana con una pendiente mínima del 1.2%.

Perfiles de elevación



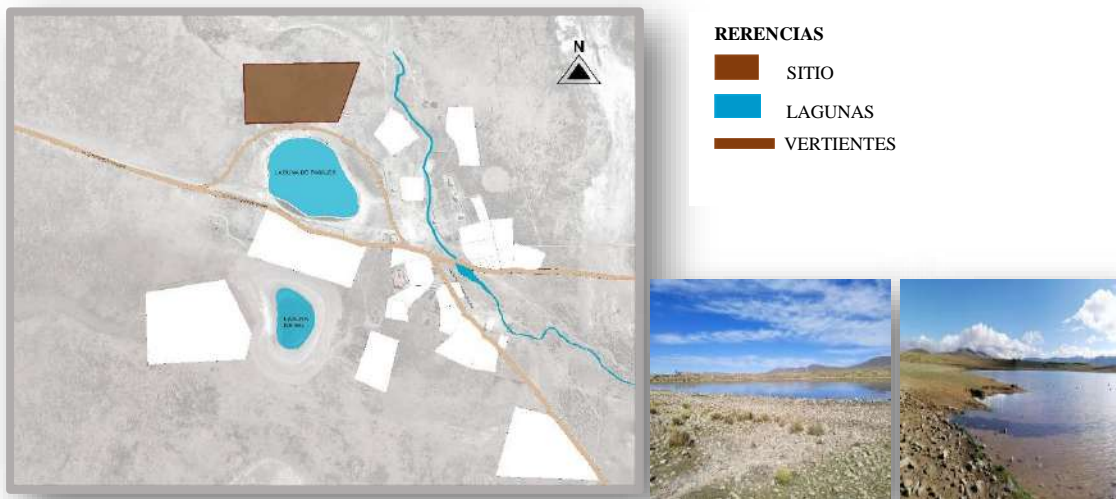
CORTE TRANSVERSAL DEL TERRENO A-A''



CORTE LONGITUDINAL DEL TERRENO B-B''



5.4.1.2.4 Hidrografía



El terreno colinda al sur con la laguna de pasajes una de las 23 lagunas que conforman la cuenca y que son parte del atractivo principal de la zona debido a que es el hábitat de diversas especies de aves también encontramos vertientes cercanas a la comunidad.

5.4.1.2.5 Vegetación



MAICHA



CACTUS PEQUEÑOS




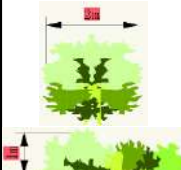

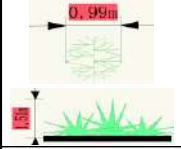

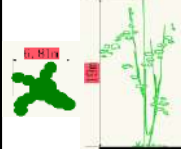



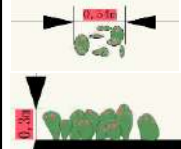

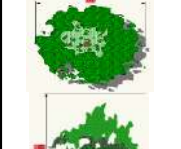

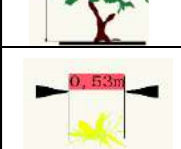

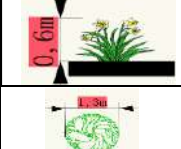


TOLA VERDE



PAJA BLANCA

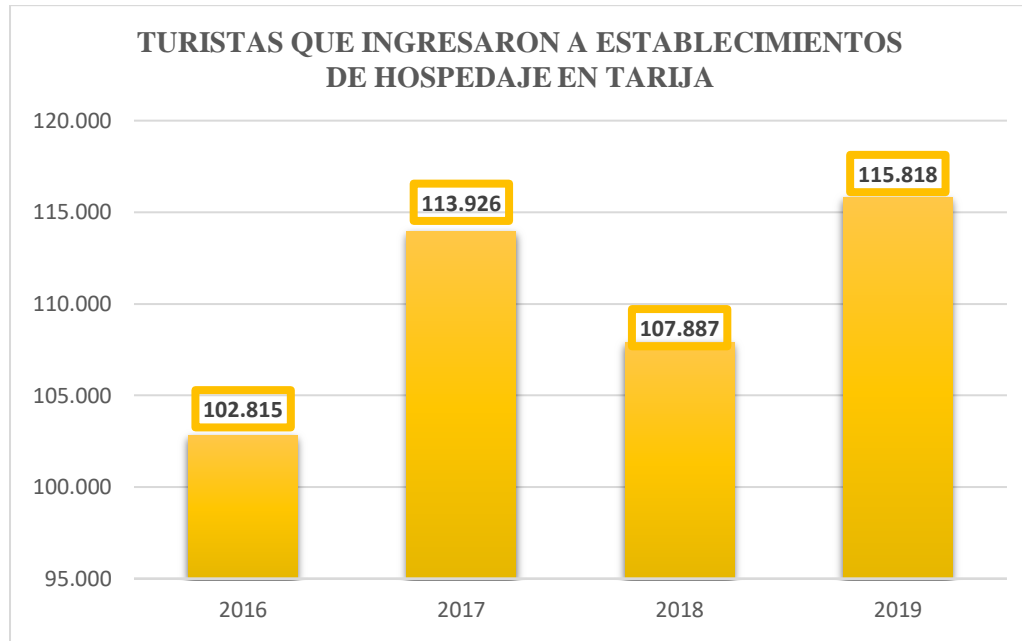
El sitio cuenta con una gran variedad de vegetación baja de las zonas altiplánicas, entre la vegetación más abundante del sitio y toda la cuenca de Tajzara se encuentran los arbustos pastosos denominados tola verde, también encontramos paja amarilla, paja blanca, Totoro, Maicha, Pastos braminiás, Garbanzo de campo, musgos denominados yaretas, cactus, y las quewiñas árboles nativos.



N°	NOMBRE POPULAR	NOMBRE CIENTÍFICO	IMAGEN	DIMENSION ANCHO Y ALTO	DESCRIPCION
1	YARETA (MUSGO)	Azorella Compacto			Es un tipo de Musgo corto o Pasto compacto, que abre piedras o superficies.
2	PAJA BRAVA	Festuca Orthopilla			Es una hierba perenne originaria de la zona de tajzara, paja dura color amarillenta.
3	CARDON VERDE	Pachycereus Pringlei			Planta columnar, arborecente donde, con ramas ascndentes que puede llegar a medir hasta19 m de alto, la flor es blanco y el fruto rojo.
4	CARDON AMARILLO	Pilosocerus Tillianus Gruber			Es una planta arborecente que crece hasta 6m de alto, ramas delgadas y espinas suaves amarillos.
5	AIRAMPO	Tunilla Soehrensii o Opuntia Tilcarensi			Es una planta de la familia captáceas, nativa de la region, de tallos rastreros, tambien utilizada como planta medicinal.
6	QUEWIÑA	Polylepis			Arbol que llega a medir de 15 a 20 m de altura, la corteza compuesta por multiples láminas que se desprenden en delgadas capas, esto para proteger el tronco contra bajas temperaturas y contra incendios.
7	MAICHA	Roseda Luteola			Planta medicinal que crece a lado de las quebradas de tallos delgados y flexibles, flores pequeñas amarillas y fruto de espigas largas. Las hojas y flores sirven para teñor de amarillo contiene un colorante llamado luteolina
8	THOLA VERDE	Parastrephia Lepidophylla			Es un arbusto reinoso, que llega a alcanzar hasta 2 m de altura.
9	PAJA BLANCA	Calamagrostis Purpurascens			Es una especie de hierba, 80 cm de diametro y 1,5 m de alto.

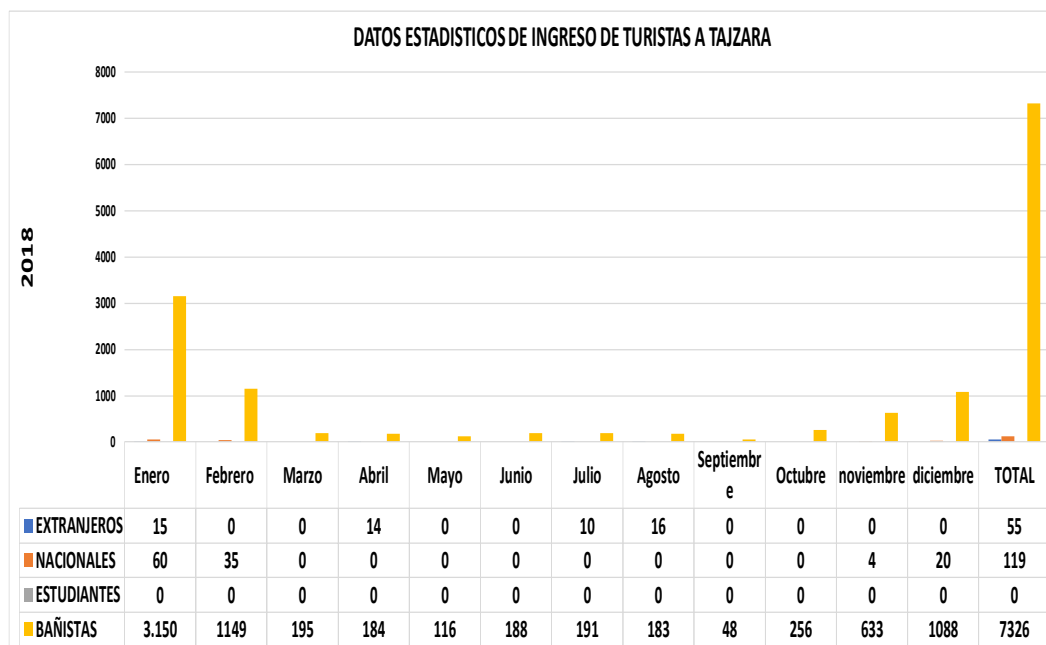


5.5.- CUADROS ESTADÍSTICOS



CUADRO 2. flujo de turistas hospedados en Tarija

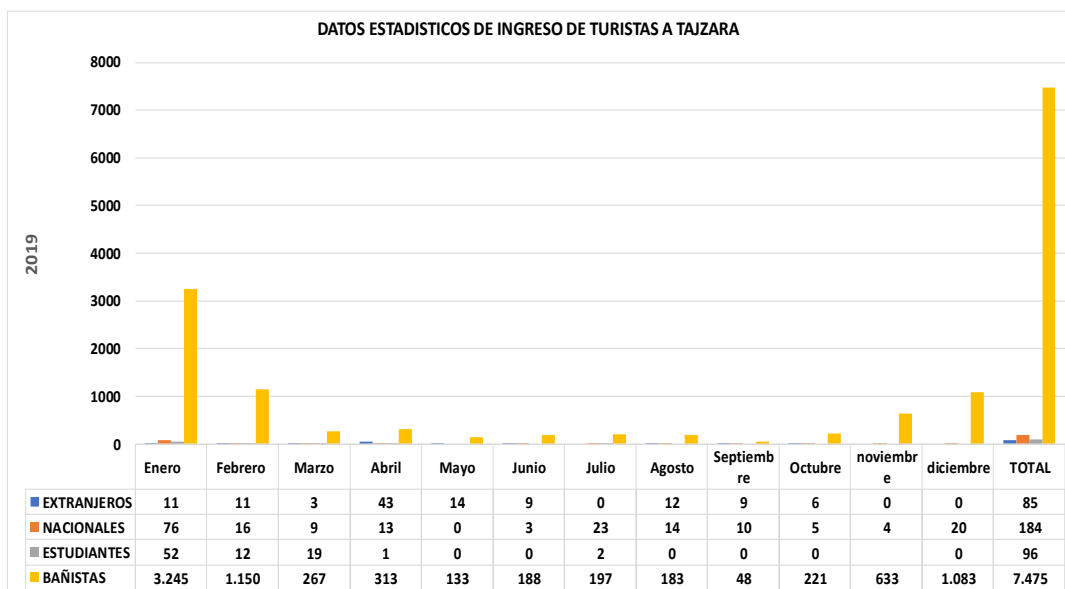
Fuente: Cámara Hotelera de Tarija



CUADRO 3. flujo de turistas registrado en Tajzara el 2018

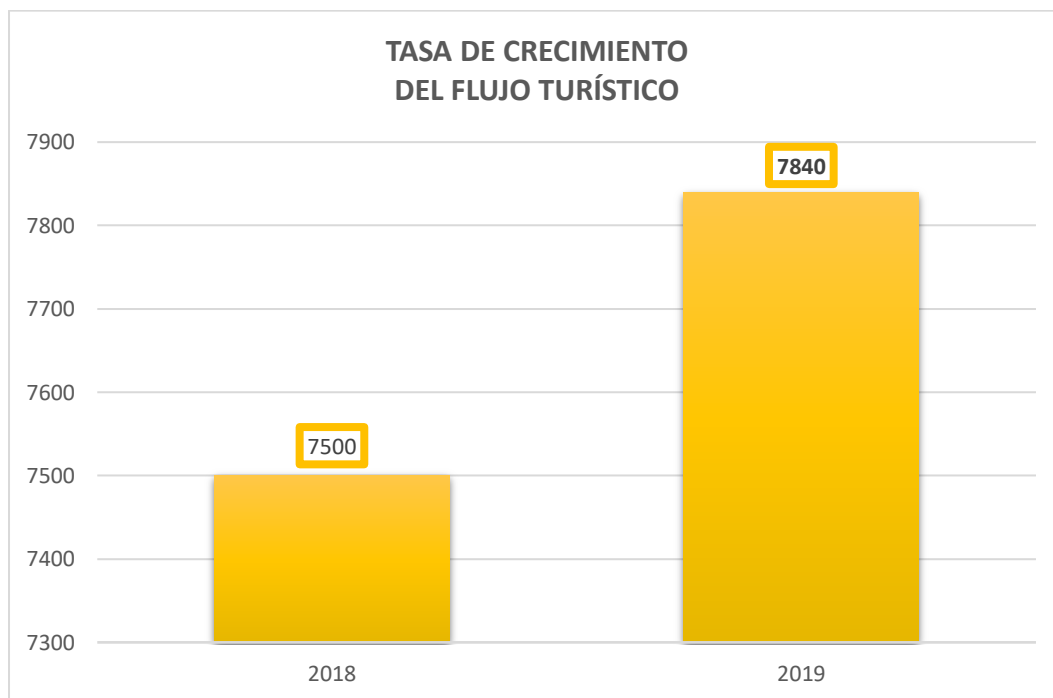
Fuente: SERNAP





CUADRO 4. flujo de turistas registrado en Tajzara el 2019

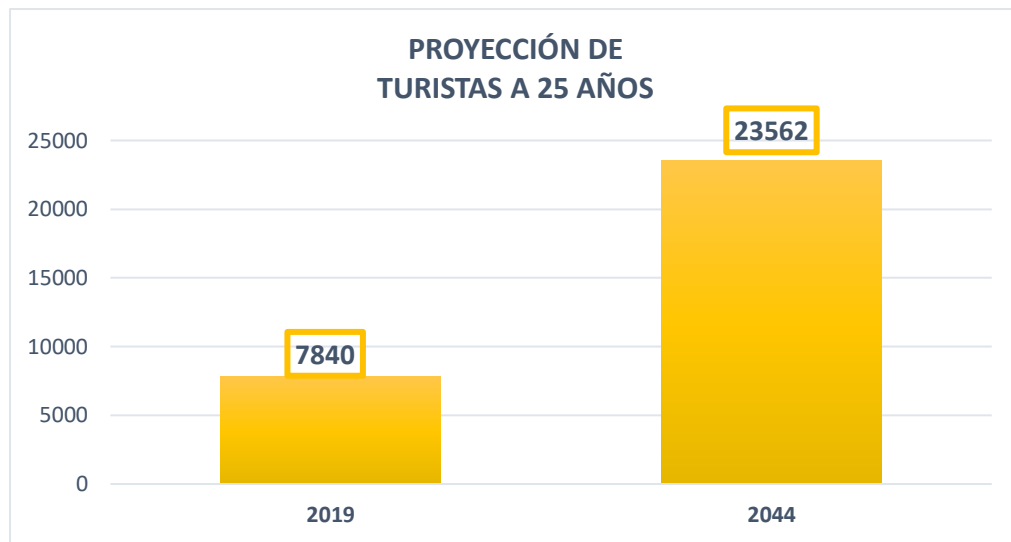
Fuente: SERNAP



CUADRO 5. tasa de crecimiento del flujo turístico en Tajzara

Fuente: SERNAP





CUADRO 6. Proyección de la cantidad de turistas en Tajzara a 25 años

Fuente: Propia

DIMENSIONAMIENTO

Para calcular el dimensionamiento se tomó como referencia el siguiente método de cálculo.

Primero se calculó la tasa de crecimiento del flujo turístico de Tajzara.

FIORMULA TASA DE CRECIMIENTO

$$T.C. = \frac{\text{Valor final} - \text{Valor inicial}}{\text{Valor inicial}} \times 100$$

Tomando en cuenta el flujo turístico registrado en el SERNAP en las 2 últimas gestiones 2018 y 2019 tenemos los siguientes valores:

Valor inicial (2018) = 7500 turistas

Valor final (2019) = 7840 turistas

$$T.C. = \frac{7840 \text{ turistas} - 7500 \text{ turistas}}{7500 \text{ turistas}} \times 100$$

T.C = 4,5 %

Proyección de turistas a largo plazo tomando en cuenta 25 años de proyección.



FORMULA PROYECCIÓN DE TURISTAS

$$Pf = \text{Población actual} (1 + \text{Índice de crecimiento})^n$$

Teniendo el flujo actual registrado por el SERNAP del último año gestión 2019 de 7840 turistas, la tasa de crecimiento de 4,5 % tenemos los siguientes valores:

$$Pf = 7840 \text{ turistas} (1 + 4,5\%)^{25}$$

$$Pf = \mathbf{23.562 \text{ turistas proyectados}}$$

A partir de la proyección de turistas y teniendo en cuenta el porcentaje de utilización hotelera del 35% tenemos 8246 turistas para los cuales calcularemos la capacidad hotelera.

CAPACIDAD HOTELERA**FORMULA CAPACIDAD HOTELERA HOSPEDAJE**

$$C = N \times R \times P / 365 \times 1$$

Con el dato de turistas y con el índice de 2,5 noches de pernoctaje promedio que se registra en Tarija según la Cámara Hotelera de Tarija tenemos:

$$C = 8246 \text{ turistas} \times 1 \times 2,5 \text{ noches} / 365 \text{ días} \times 1$$

$$C = \mathbf{56 \text{ camas para turistas pernoctantes}}$$

Como resultado final tenemos que es necesario una capacidad hotelera de 56 camas, para cubrir la demanda al 100 % de los turistas que se hospedarían en Tajzara, esto teniendo en cuenta que no existe por el momento ningún otro establecimiento que brinde el servicio de hospedaje en la zona.

Para calcular la cantidad de turistas que visitaran el complejo de forma transitoria, es decir que harán uso de sus áreas recreativas y restaurante solo por 1 día sin que estos pernocten en el complejo, se tomó en cuenta el porcentaje dado por la secretaría de turismo en relación al uso de restaurantes y áreas complementarias en los complejos hoteleros por día.



$$C.=23.562 \text{ turistas} \times 44\% / 365 \text{ días}$$

C = 30 turistas visitantes transitorios de día

Teniendo el número de turistas pernoctantes y el número de turistas visitantes transitorios tenemos lo siguiente:

C.= 56 turistas pernoctantes
C = 30 turistas visitantes transitorios de día
TOTAL= 86 turistas diarios.

El complejo tendrá una afluencia total de 86 turistas al día.



CAPITULO VI

6. PROCESO DE DISEÑO

6.1.- PREMISAS DE DISEÑO

6.1.1.- Premisas funcionales

El uso de elementos horizontales como ser senderos que ayuden a la circulación y conexión de los diferentes ambientes, y que permitan una óptima interacción Espacios que permita la flexibilidad de una interacción dinámica con el exterior, con el uso de aberturas y visuales de acuerdo a las características y potencialidades de la zona, para garantizar una experiencia satisfactoria única del usuario.

Generar espacios centrales amplios y con excelentes visuales dando énfasis a los espacios abiertos que permitan al usuario una interrelación con el paisaje inmediato y natural, al mismo tiempo dotar a los ambientes del máximo confort y relajación.



FIGURA 80. Senderos exteriores

Fuente: Pinterest

Figura 82. Claraboya

Fuente: Pinterest

Figura 81. Estar exterior

Fuente: Pinterest

6.1.2.- Premisas morfológicas

La morfología estará netamente ligada al entorno arquitectónico existente, como muestra de la auténtica arquitectura vernácula presente en la zona alta de Tarija. Caracterizada por sus formas regulares y fachadas de piedra y tierra.



Figura 83. Iglesia Yunchará

Fuente: Elaboración propia.

Se tomará en cuenta el paisaje topográfico como parte del diseño de la cubierta, para que se integre con las formas inclinadas de la serranía de sama que envuelve la puna altiplánica de la cuenca de Tajzara. Además de tomar en cuenta las tipologías de cubiertas existentes de la zona.



Figura 84. Cuenca de Tajzara

Fuente: Elaboración propia.

El uso de formas geométricas regulares, presentes en la zona tanto en las construcciones existentes como también en la simbología inca y figuras rupestres de restos arqueológicos de pueblos precolombinos que son parte del patrimonio de la zona de Tajzara.



Figura 85. Grabados rupestres



6.1.3.- Premisas ambientales

Garantizar una adecuada ventilación natural, con este sistema de ventilación pasiva garantizamos que la circulación y renovación de aire se realice de manera natural y evitamos gastos económicos y energéticos.

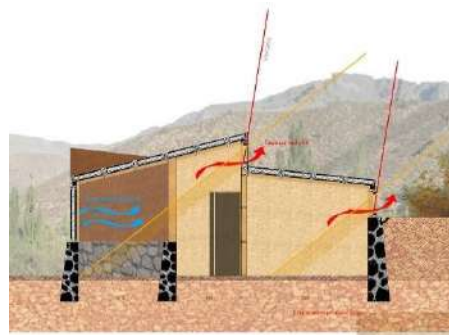


Figura 86. Ventilación pasiva

Fuente: Pinterest

Generar una óptima orientación solar del equipamiento, para el aprovechamiento al máximo de la energía solar, y la iluminación natural, de esta forma lograremos una captación solar para ganancias pasivas y al mismo tiempo una protección solar factible en función de las necesidades.

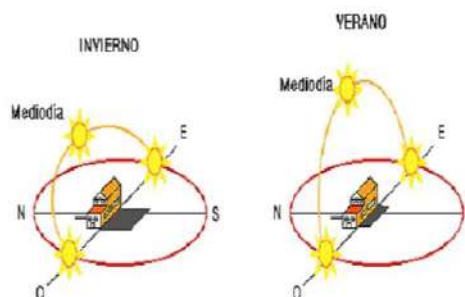


Figura 87. Orientación solar

Fuente: Pinterest

Uso y preservación de la vegetación nativa que le dotan al lugar de un encanto peculiar, al vincularlo con el entorno y el equipamiento, implementación de vegetación en lugares del terreno que no existan



Figura 88. Vegetación Tajzara

Fuente: Elaboración propia



Permacultura del agua, captación de agua mediante el sistema de tejidos para recoger agua del aire por condensación, esta técnica permite recolectar agua en una superficie solida presente como una malla donde se escurre el agua y se almacena para riego o diversos usos.

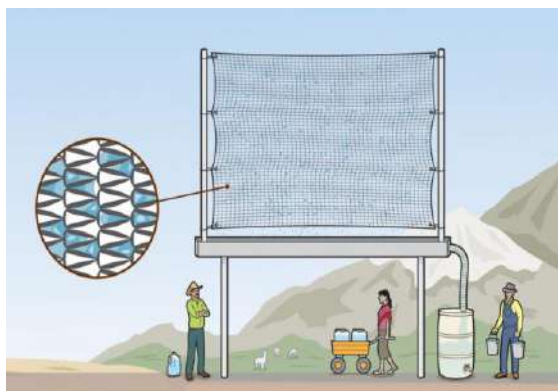


Figura 89. Cosecha del agua

Fuente: Pinterest

Minimizar el impacto ambiental con el reciclaje de aguas, el tratamiento de las aguas residuales que permiten disminuir la dependencia del agua de cierta manera que puede ser usada para riego de esta forma ahorramos en costos y evitamos que las aguas sucias dañen el ecosistema.

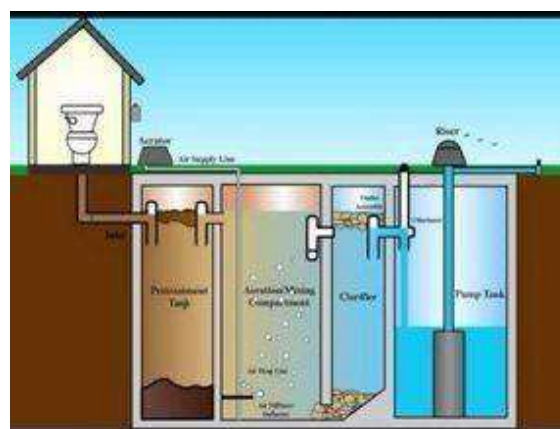


Figura 91. Tratamiento de aguas residuales

Fuente: Pinterest

La implementación de energías alternativas con el uso de los claraboyas solares, que captan la energía solar para reducir el consumo de energía eléctrica del equipamiento, de esta forma contribuimos al uso de fuentes de energías limpias y renovables.



Figura 90. Energía solar

Fuente: Pinterest



6.1.4.- Premisas tecnologicas

El uso de sistema de construcción sostenible con la implementación del Tapial, que consiste en muros de tierra apisonada una técnica sencilla, con el uso de materiales naturales y respetuosos con el medio ambiente que además tiene un excelente comportamiento térmico, aislamiento acústico y es muy económico y ecológico.

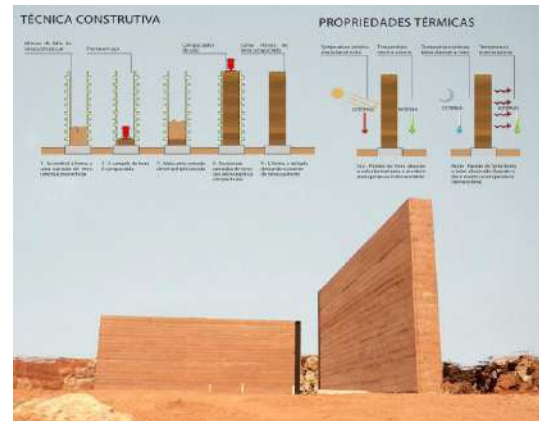


Figura 92. Sistema constructivo Tapial

Fuente: Pinterest

El uso de materiales constructivos sostenibles y accesibles como la piedra natural, que se encuentra en la zona, y que tiene cualidades como la durabilidad, el reciclado la reutilización, el bajo mantenimiento y las características térmicas pues tiene la capacidad de retener el calor e ir liberándolo progresivamente.



Figura 93. Muros de piedra

Fuente: Pinterest

Aplicación de muro trombe, sistema de captación solar pasivo, alternativa que propone potenciar la energía solar que recibe un muro de esta manera convertirlo en un sencillo sistema de calefacción natural, el sistema se basa en la captación solar directa y circulación de aire que se produce por la diferencia de temperaturas.



Figura 94. Muro trombe

Fuente: Pinterest



6.1.- PROGRAMA ARQUITECTONICO

Cuadro 7. Programa arquitectónico

AREA	SECTOR	AMBIENTE	ACTIVIDAD	USO	N DE AMB.	SUP PARCIAL M2	SUP.TOTAL M2
ADMINISTRATIVA	RECEPCION	HALL DE ACCESO	DISTRIBUCION	PUBLICO	1	48.00 m2	48.00 m2
		RECEPCION	REGISTRO	PUBLICO	1	20.00 m2	20.00 m2
		CUARTO DE EQUIPAJE	ALMACENAMIENTO	PRIVADO	1	18.00 m2	18.00 m2
		SALA DE ESPERA	DESCANSO	PUBLICO	1	43.00 m2	43.00 m2
		TIENDA DE ARTESANIAS	VENTAS	PUBLICO	1	48.00 m2	48.00 m2
		ALQUILER DE CAMPINGS	PRESTAMO	PUBLICO	1	16.00 m2	16.00 m2
		GUIA TURISTICO	INFORMACION	PUBLICO	1	16.00 m2	16.00 m2
		BAÑO HOMBRES	HIGIENE	PUBLICO	1	4.00 m2	4.00 m2
		BAÑOS MUJERES	HIGIENE	PUBLICO	1	4.00 m2	4.00 m2
		BAÑO DISCAPACITADOS	HIGIENE	PUBLICO	1	5.00 m2	5.00 m2
	OFICINAS	CONTABILIDAD	APOYO ADM.	PUBLICO	1	18.00 m2	18.00 m2
		GERENCIA+BAÑO	APOYO ADM.	PUBLICO	1	32.00 m2	32.00 m2
		SALA DE REUNIONES	APOYO ADM.	PUBLICO	1	32.00 m2	32.00 m2
		COCINETA	LIMPIEZA	PRIVADO	1	7.00 m2	7.00 m2
		BAÑO	HIGIENE	PRIVADO	1	3.00 m2	3.00 m2
				TOTAL		314.00 m2	
RESTAURANTE	PERSONA L	CAJA-BARRA DE ATENCION	ATENCION	PUBLICO	1	20.00 m2	20.00 m2
		COCINA	LIMPIEZA	PRIVADO	1	30.00 m2	30.00 m2
		DESPENSA	ALMACENAJE	PRIVADO	1	8.00 m2	8.00 m2
		CUARTO FRIO	ALMACENAJE	PRIVADO	1	4.00 m2	4.00 m2
	COMEDOR	SALON COMEDOR (86 p.)	ALIMENTACION	PUBLICO	1	130.00 m2	130.00 m2
		BATERIA DE BAÑOS HOMBRES	HIGIENE	PUBLICO	1	16.00 m2	16.00 m2
		BATERIA DE BAÑOS MUJERES	HIGIENE	PUBLICO	1	16.00 m2	16.00 m2
		BAÑO DISCAPACITADOS	HIGIENE	PUBLICO	1	5.00 m2	5.00 m2
				TOTAL		229.00 m2	
SERVICIO	SERVICIOS ESPECIALES	CUARTO DE LAVADO	LIMPIEZA	PRIVADO	1	30.00 m2	30.00 m2
		DEPOSITO GENERAL	LIMPIEZA	PRIVADO	1	25.00 m2	25.00 m2
		DEPOSITO LIMPIEZA	LIMPIEZA	PRIVADO	1	9.00 m2	9.00 m2
	AREA DEL PERSONAL	VESTIDOR Y BAÑOS HOMBRES	HIGIENE	PRIVADO	1	12.00 m2	12.00 m2
		VESTIDOR Y BAÑOS MUJERES	HIGIENE	PRIVADO	1	12.00 m2	12.00 m2
		SALA DE DESCANSO	DESCANSO	PRIVADO	1	20.00 m2	20.00 m2
		COCINETA	ALIMENTACION	PRIVADO	1	4.00 m2	4.00 m2



				TOTAL		112.00 m2		
RELJACION-RECREACION	SAUNA	SAUNA SECO	RELAJACION	PUBLICO	1	20.00 m2	20.00 m2	
		SAUNA HUMEDO	RELAJACION	PUBLICO	1	20.00 m2	20.00 m2	
		CUARTO DE MAQUINAS	MANTENIMIENTO	PRIVADO	1	12.00 m2	12.00 m2	
		DUCHAS Y BAÑOS HOMBRES	HIGIENE	PUBLICO	4	22.00 m2	22.00 m2	
		DUCHAS Y BAÑOS MUJERES	HIGIENE	PUBLICO	4	22.00 m2	22.00 m2	
		VESTIDORES HOMBRES	HIGIENE	PUBLICO	4	20.00 m2	20.00 m2	
		VESTIDORES MUJERES	HIGIENE	PUBLICO	4	20.00 m2	20.00 m2	
	PISCINA	PISCINA CUBIERTA	RELAJACION	PUBLICO	1	58.00 m2	58.00 m2	
		HIDROMASAJES	RELAJACION	PUBLICO	1	6.00 m2	6.00 m2	
		TERRAZA	RELAJACION	PUBLICO	1	25.00 m2	25.00 m2	
	SPA	HALL DE ACCESO	ACCESO	PUBLICO	1	30.00 m2	30.00 m2	
		RECEPCION	REGISTRO	PUBLICO	1	12.00 m2	12.00 m2	
		SALA DE MASAJES	RELAJACION	PUBLICO	1	40.00 m2	40.00 m2	
		GIMNACIO	RELAJACION	PUBLICO	1	50.00 m2	50.00 m2	
		TERRAZA	RELAJACION	PUBLICO	1	25.00 m2	25.00 m2	
					TOTAL		382.00 m2	
CABAÑAS	CABAÑAS SIMPLES	DORMITORIO	DESCANSO	PRIVADO	1	18.00 m2	18.00 m2	
		BAÑO	HIGIENE	PRIVADO	1	4.00 m2	4.00 m2	
		COCINETA	ALIMENTACION	PRIVADO	1	5.00 m2	5.00 m2	
		LIVING-COMEDOR	DESCANSO	PRIVADO	1	18.00 m2	18.00 m2	
		TERRAZA EXTERIOR	CONTEMPLACION	PRIVADO	1	4.00 m2	4.00 m2	
		TOTAL						49.00m2
	TOTAL N° DE CABAÑAS						196.00m2	
	CABAÑAS FAMILIARES	DORMITORIO PRINCIPAL	DESCANSO	PRIVADO	1	16.00 m2	16.00 m2	
		DORMITORIO TRIPLE	DESCANSO	PRIVADO	1	20.00 m2	21.00 m2	
		BAÑO	HIGIENE	PRIVADO	1	4.00 m2	4.00 m2	
		COCINETA	ALIMENTACION	PRIVADO	1	5.50 m2	5.50 m2	
		LIVING-COMEDOR	DESCANSO	PRIVADO	1	42.00 m2	42.00 m2	
		TERRAZA EXTERIOS	DESCANSO	PRIVADO	1	8.00 m2	8.00 m2	
TOTAL						96.50m2		



	CABAÑAS GRUPALES	TOTAL N° DE CABAÑAS					386.00m2	
		DORMITORIO GRUPAL	DESCANSO	PRIVADO	1	18.00 m2	18.00 m2	
		DORMITORIO GRUPAL	DESCANSO	PRIVADO	1	18.00 m2	18.00 m2	
		BANO	HIGIENE	PRIVADO	1	4.00 m2	4.00 m2	
		COCINETA	ALIMENTACION	PRIVADO	1	5.50m2	5.50m2	
		LIVING-COMEDOR	DESCANSO	PRIVADO	1	38.00 m2	38.00 m2	
		TERRAZA EXTERIOR	DESCANSO	PRIVADO	1	9.00 m2	9.00 m2	
		TOTAL					92.50 m2	
TOTAL N° DE CABAÑAS					647.50 m2			
TOTAL					1229.50 m2			
EXTERIORES	MIRADOR	PLAZA- MIRADOR	CONTEMPLACION	PUBLICO	1		180.00 m2	
		MIRADOR	CONTEMPLACION	PUBLICO	1	30.00 m2	30.00 m2	
	FOGATAS	ESTAR FOGATA EXTERIOR	DESCANSO	PUBLICO	9	28.00 m2	252.00 m2	
		ESTACIONAMIENTO	ESTACIONAMIENTO PUBLICO	PARQUEO	PUBLICO	25	12.50 m2	390.00 m2
	ESTACIONAMIENTO PRIVADO		PARQUEO	PRIVADO	8	12.50 m2	100.00 m2	
TOTAL					952.00 m2			
MANTENIMIENTO		CUARTO DE BASURAS	MANTENIMIENTO	PRIVADO	1	12.00 m2	12.00 m2	
		CUARTO ELECTRICO	MANTENIMIENTO	PRIVADO	1	12.00 m2	12.00 m2	
		CUARTO DE BOMBAS	MANTENIMIENTO	PRIVADO	1	12.00 m2	12.00 m2	
TOTAL					36.00 m2			
TOTAL					3254.00 m2			

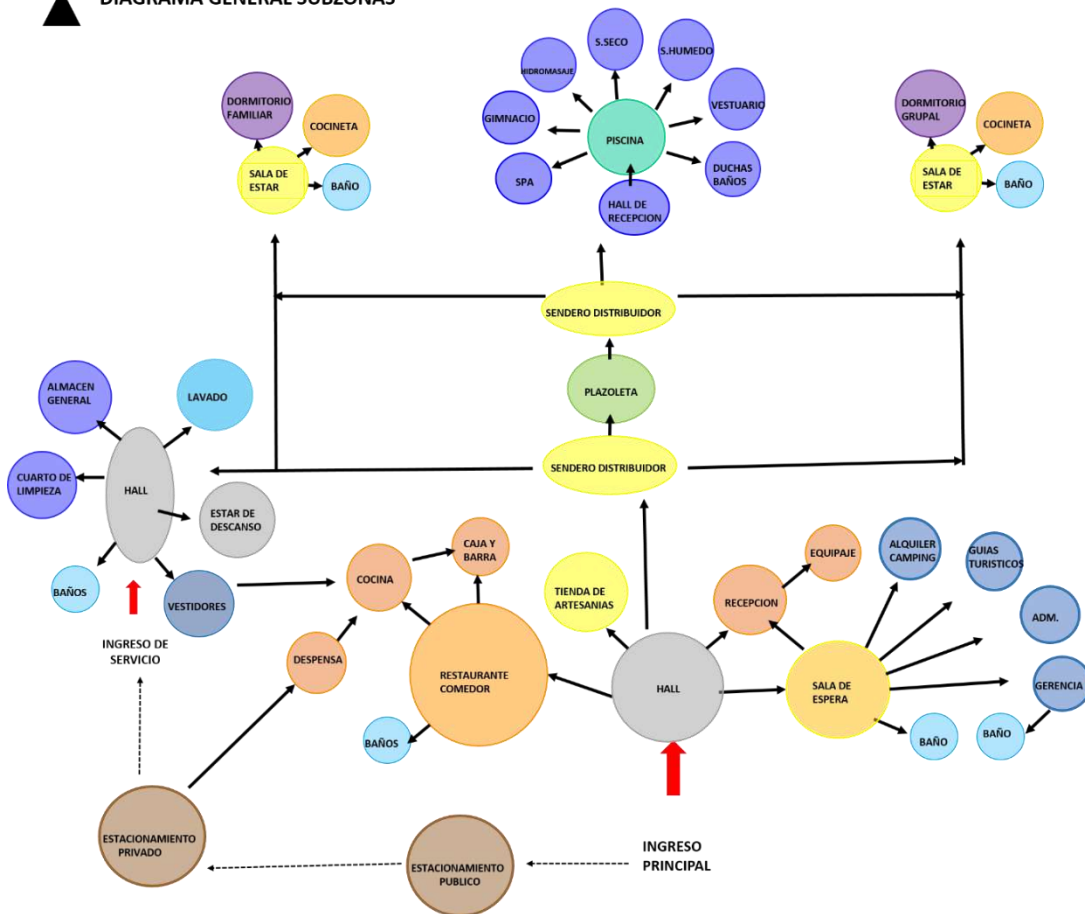


6.2.- DIAGRAMAS FUNCIONALES

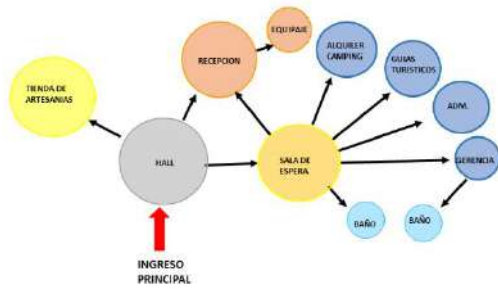
N
▲ DIAGRAMA GENERAL



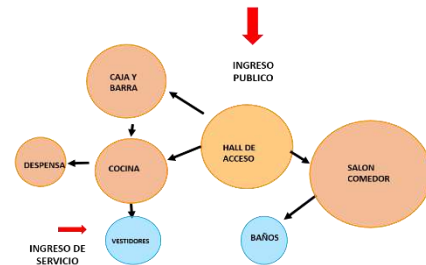
N
▲ DIAGRAMA GENERAL SUBZONAS



N
▲ **DIAGRAMA AREA ADMINISTRATIVA**



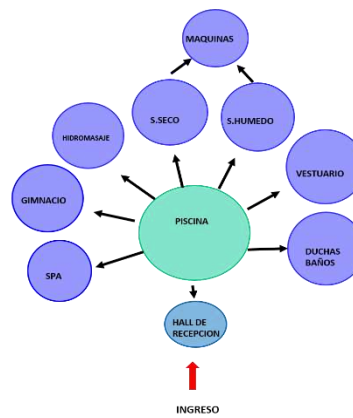
N
▲ **DIAGRAMA AREA DE RESTAURANTE**



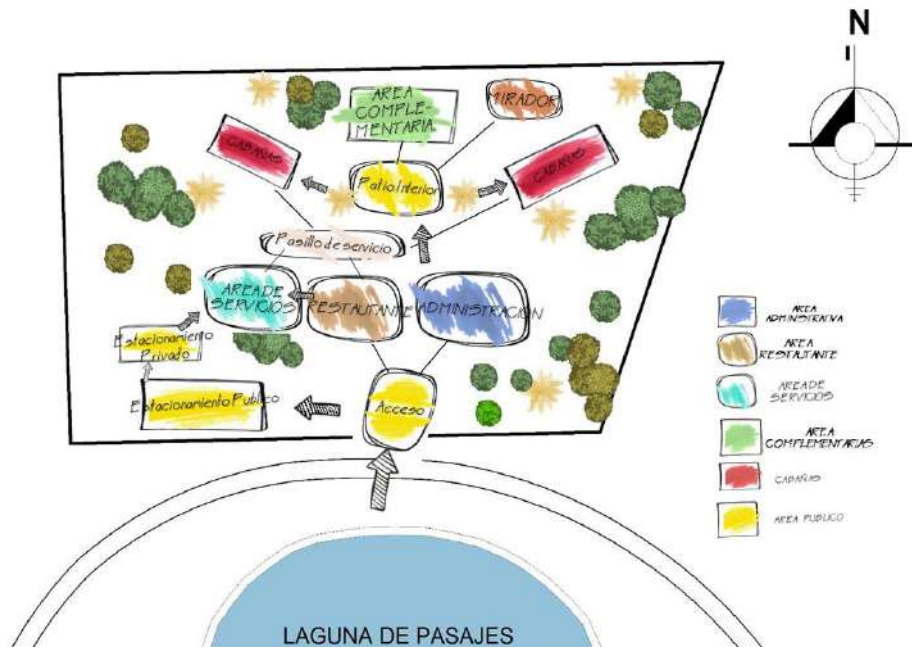
N
▲ **DIAGRAMA AREA DE SERVICIOS**



N
▲ **DIAGRAMA AREA DE RELAJACION**



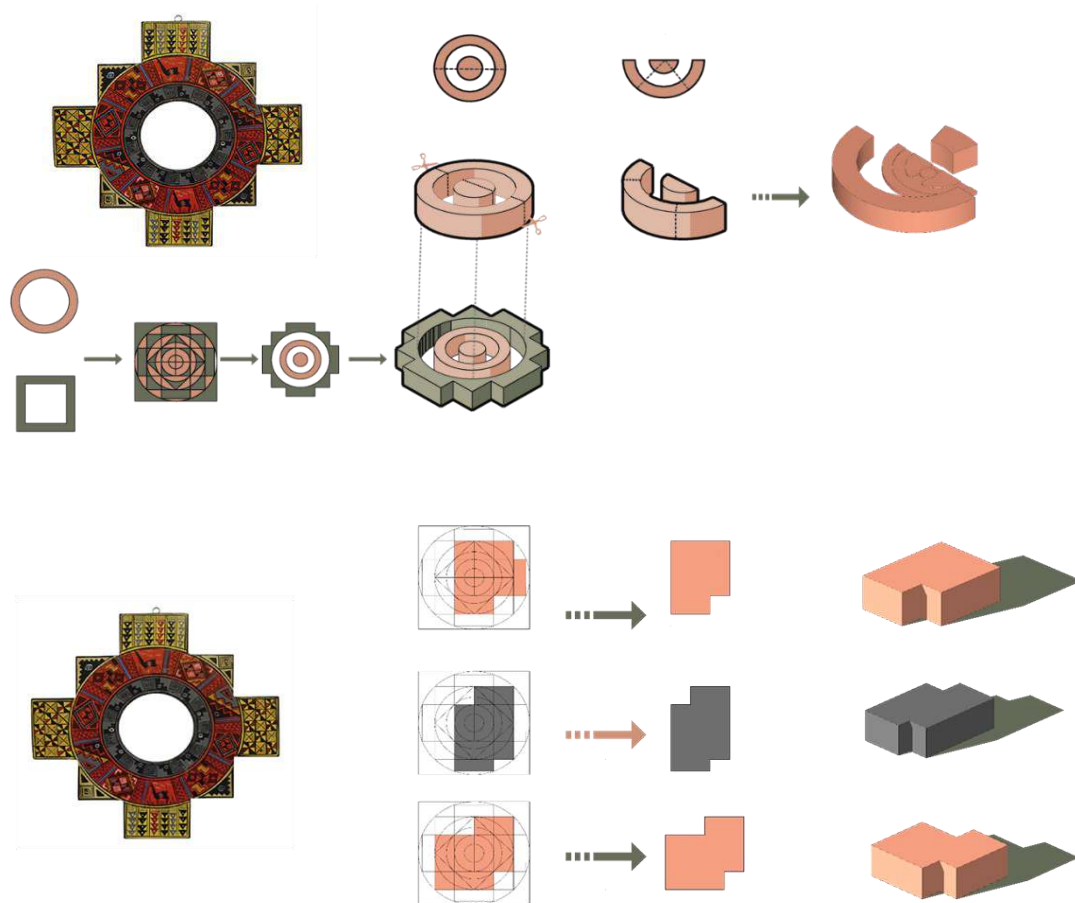
ZONIFICACION GENERAL



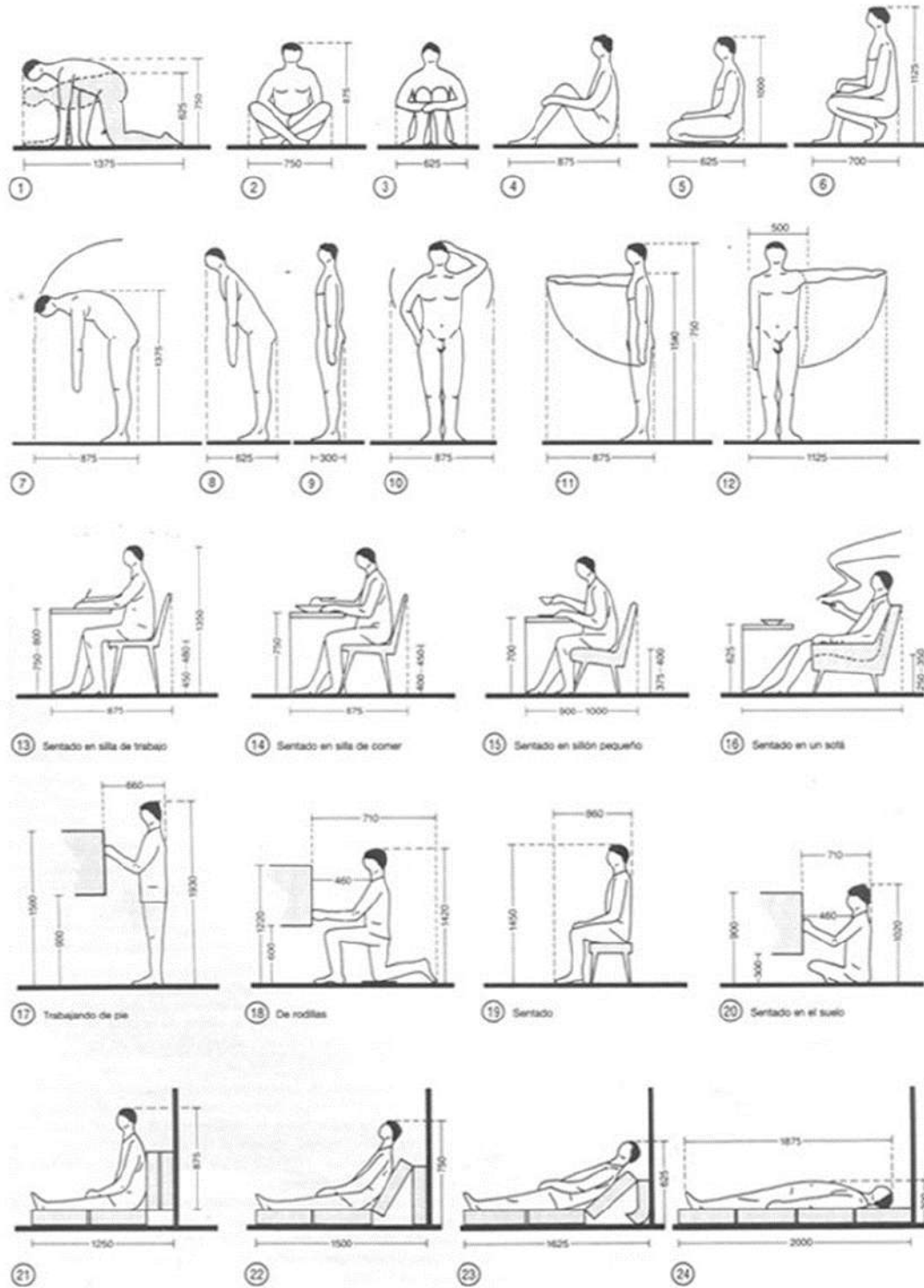
6.3.- GENERACIÓN MORFOLOGICA

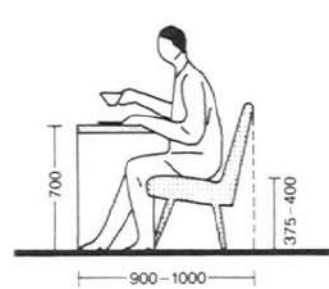
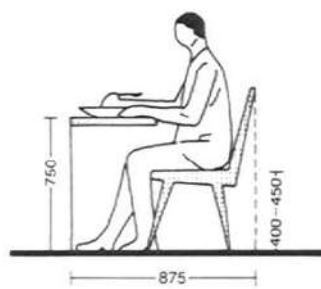
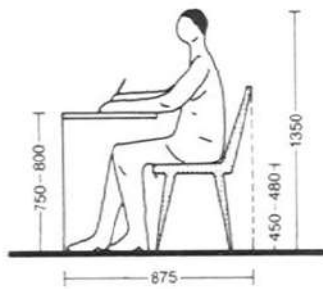
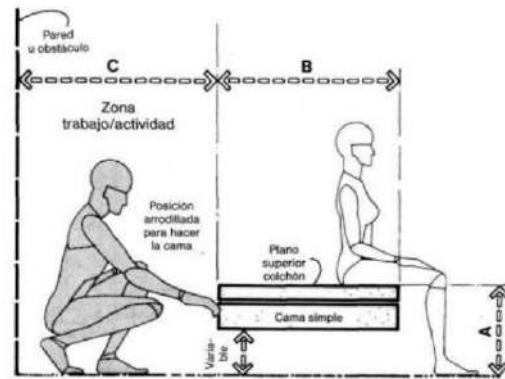
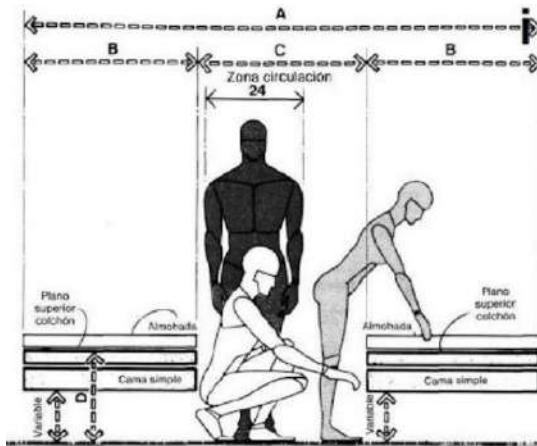
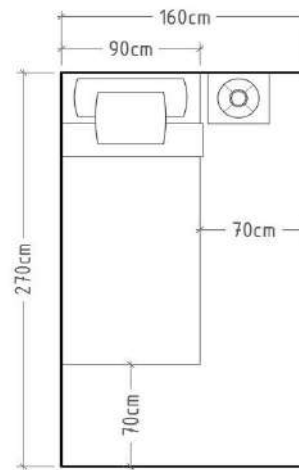
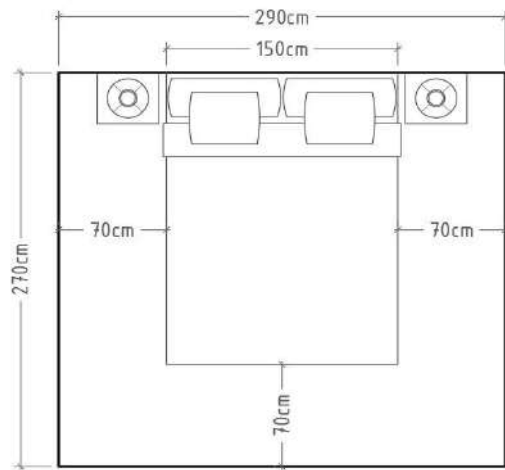
CONCEPTO FORMAL

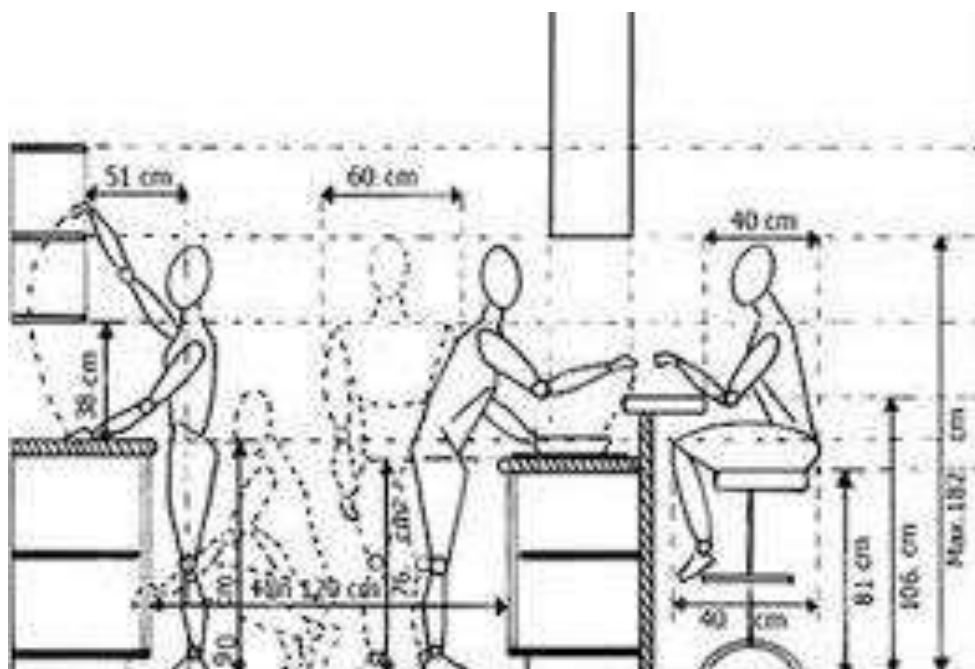
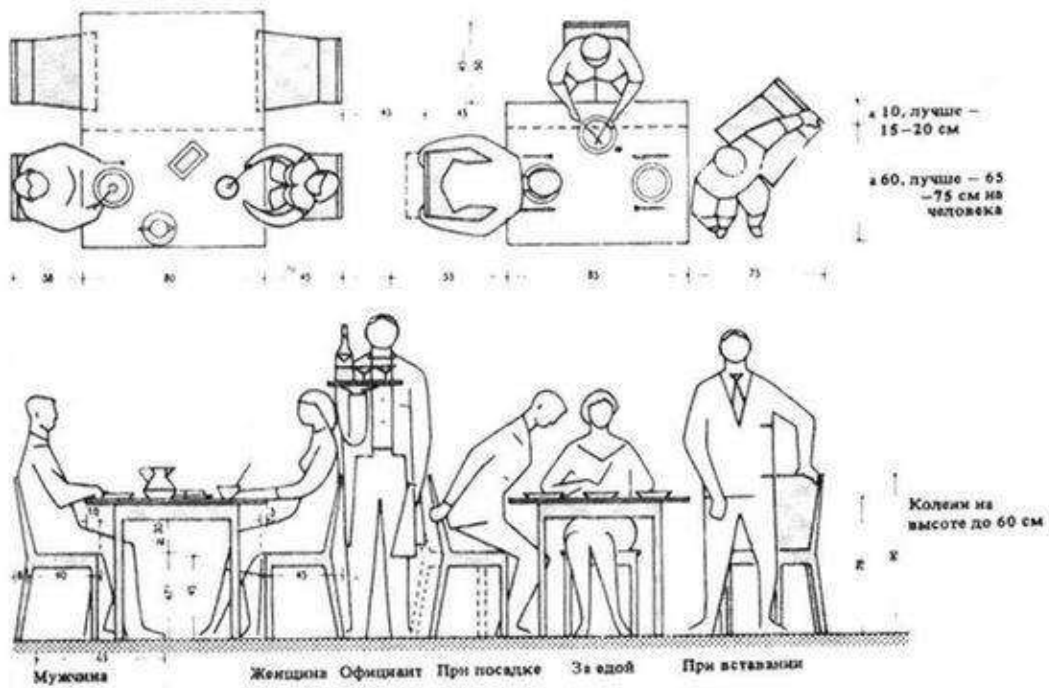
La utilización mediante figuras básicas que acompañan a un diseño morfológico que se relaciona con características culturales de la zona el uso de figuras de la simbología inca denominada chacana.

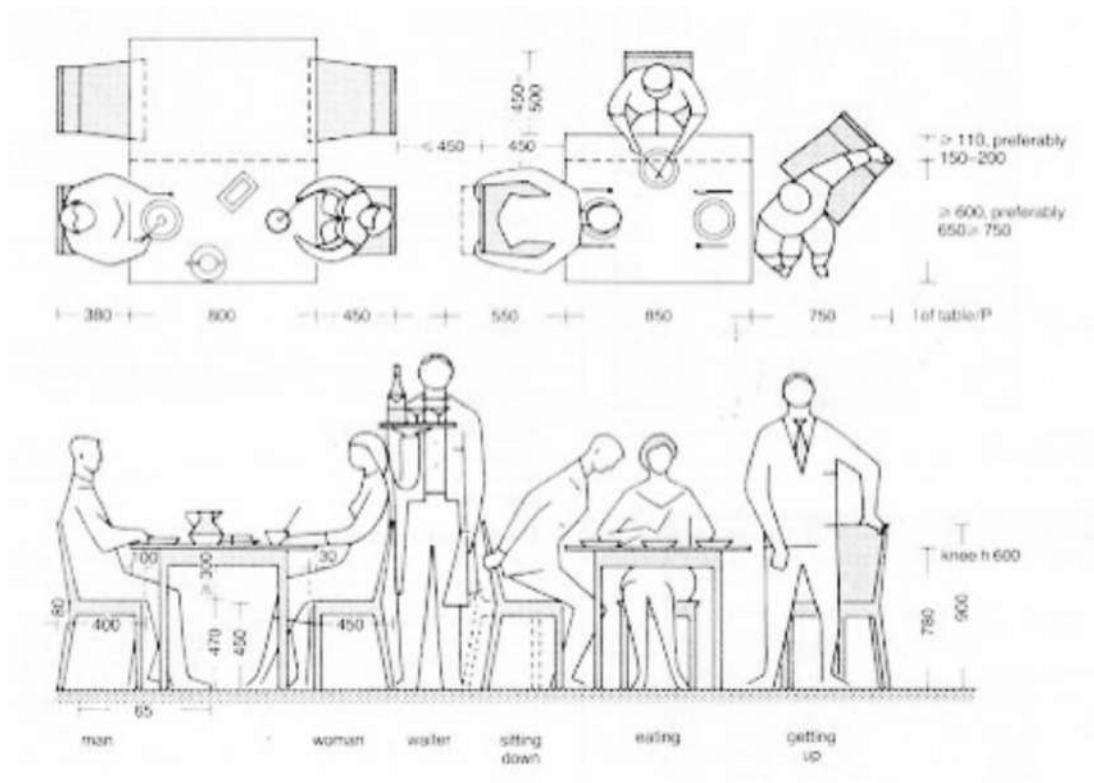
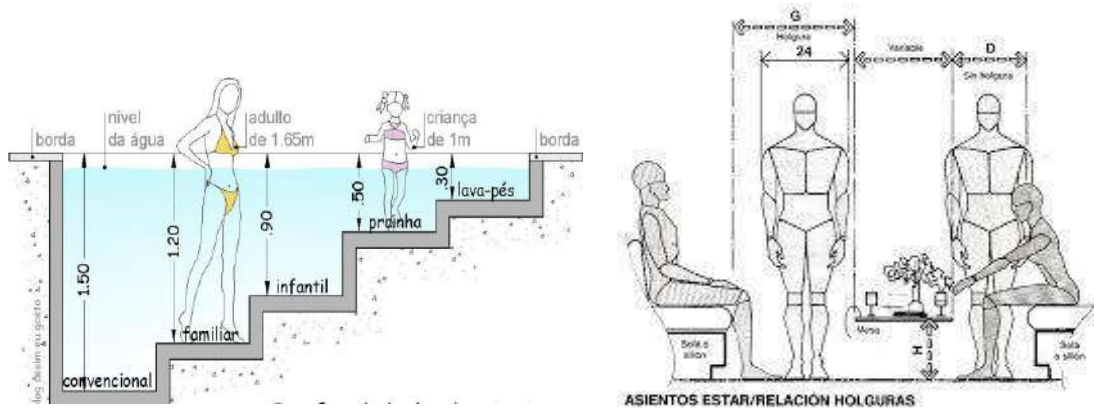


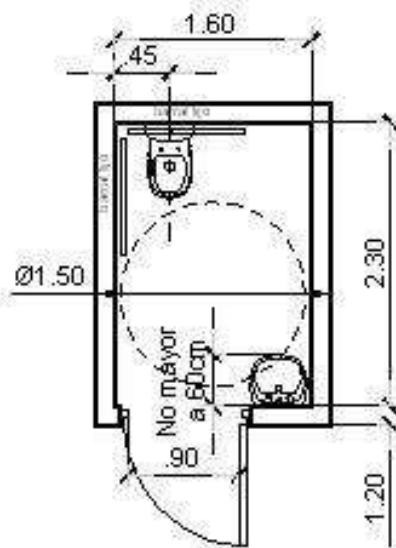
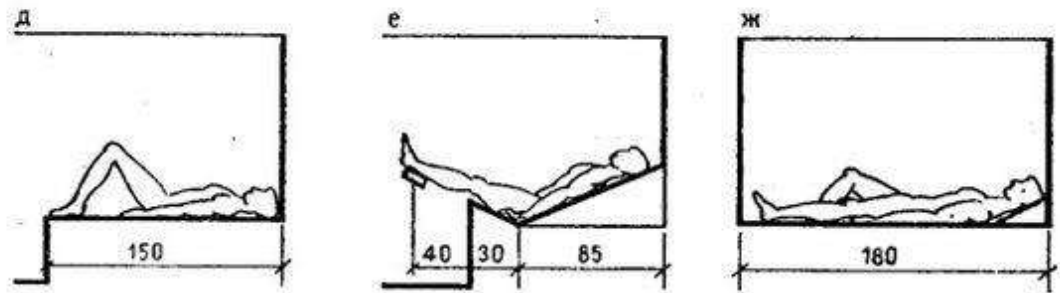
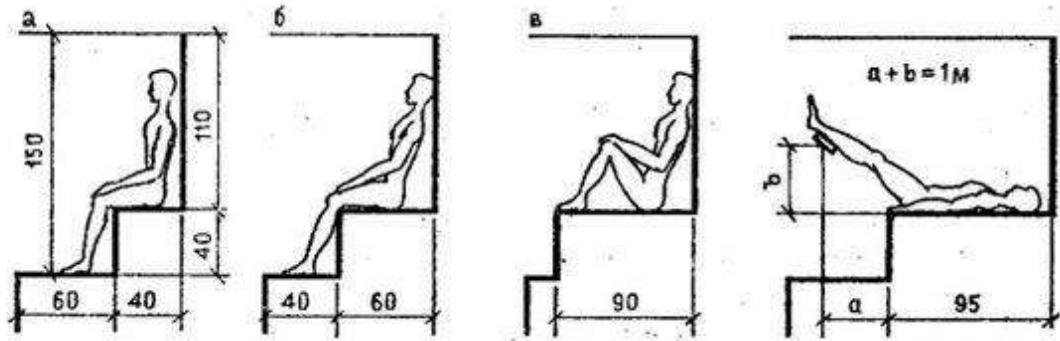
6.4.- ERGONOMETRÍA



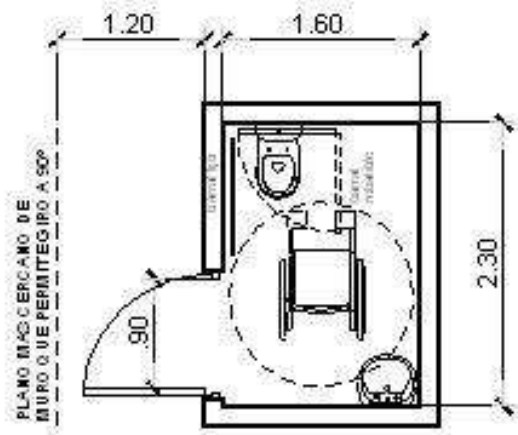


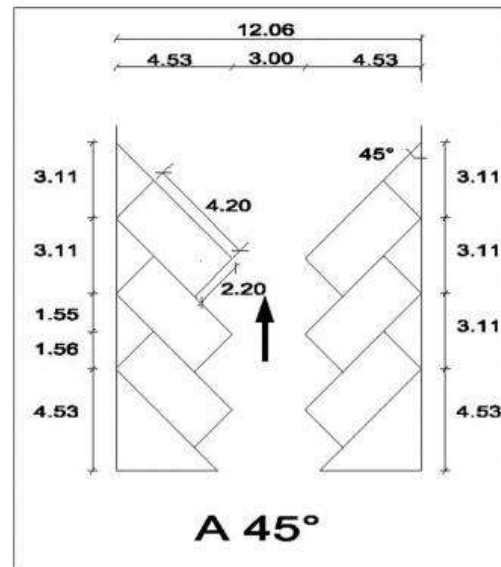
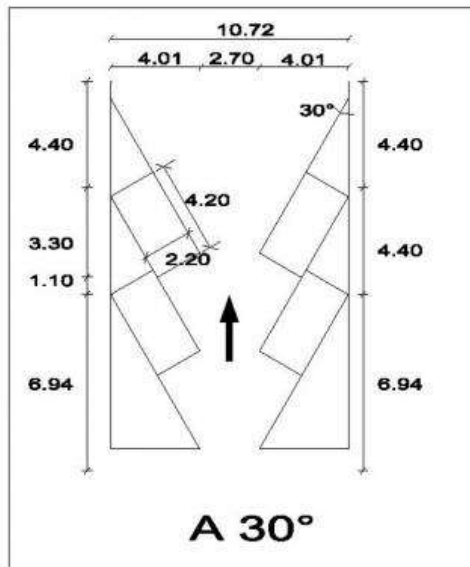
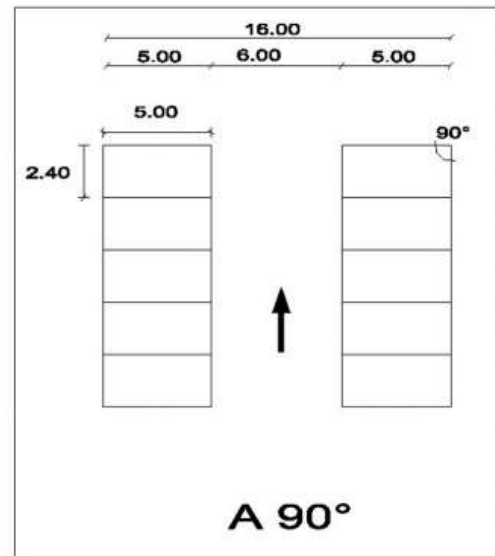
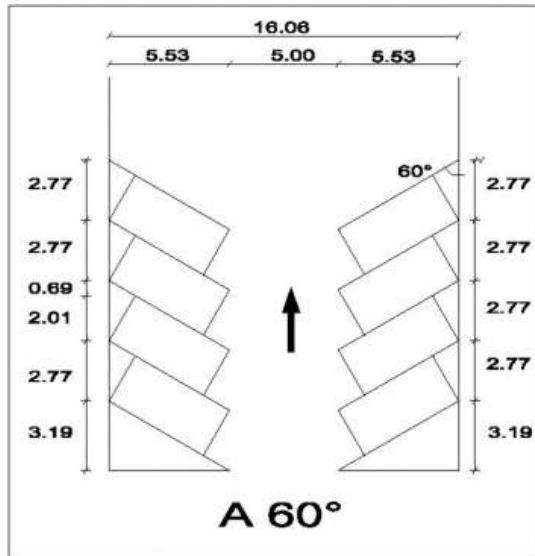






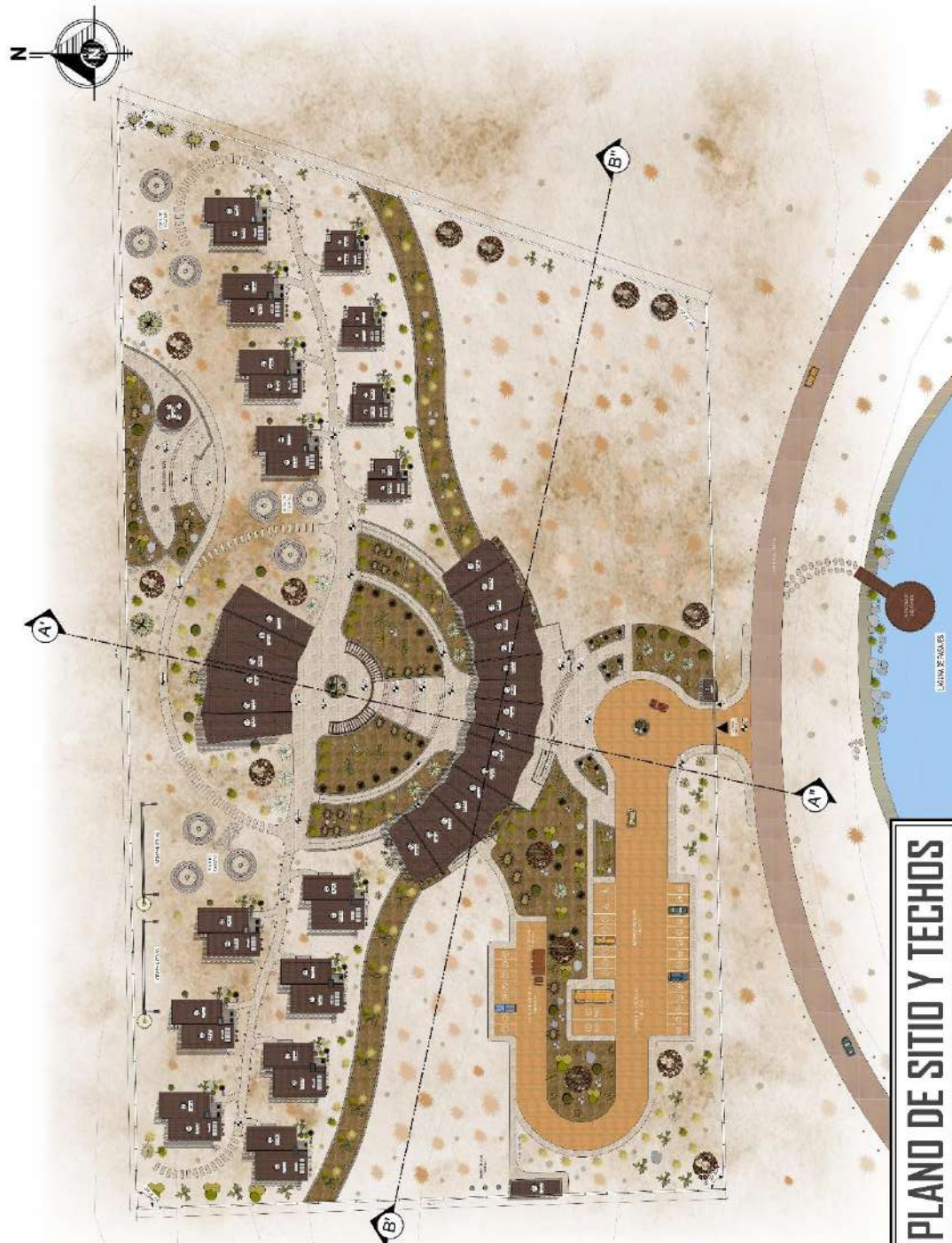
PLANO MAS CERCANO DE MURO QUE PERMITE GIRO A SOP.



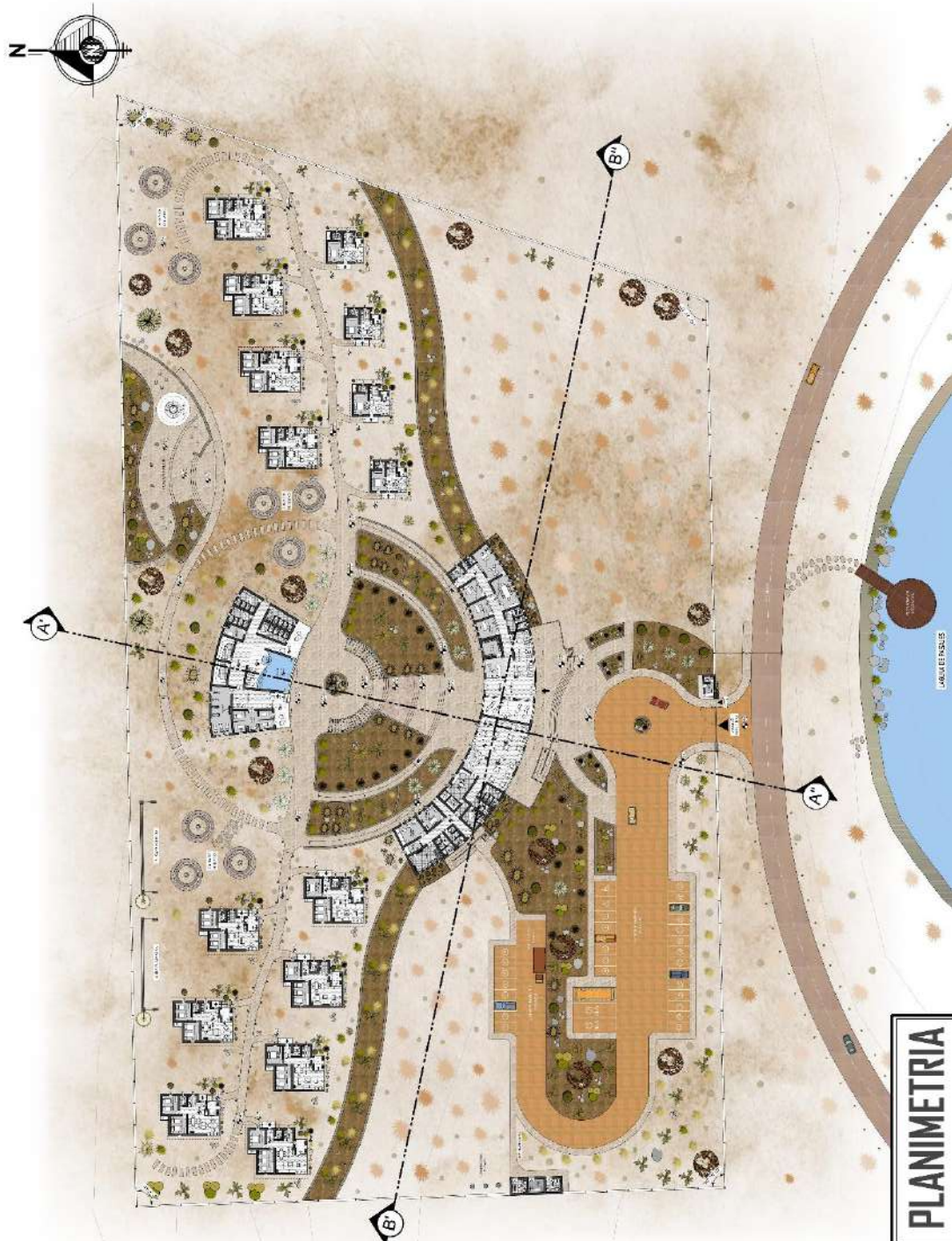


6.2.- PLANOS ARQUITECTÓNICOS

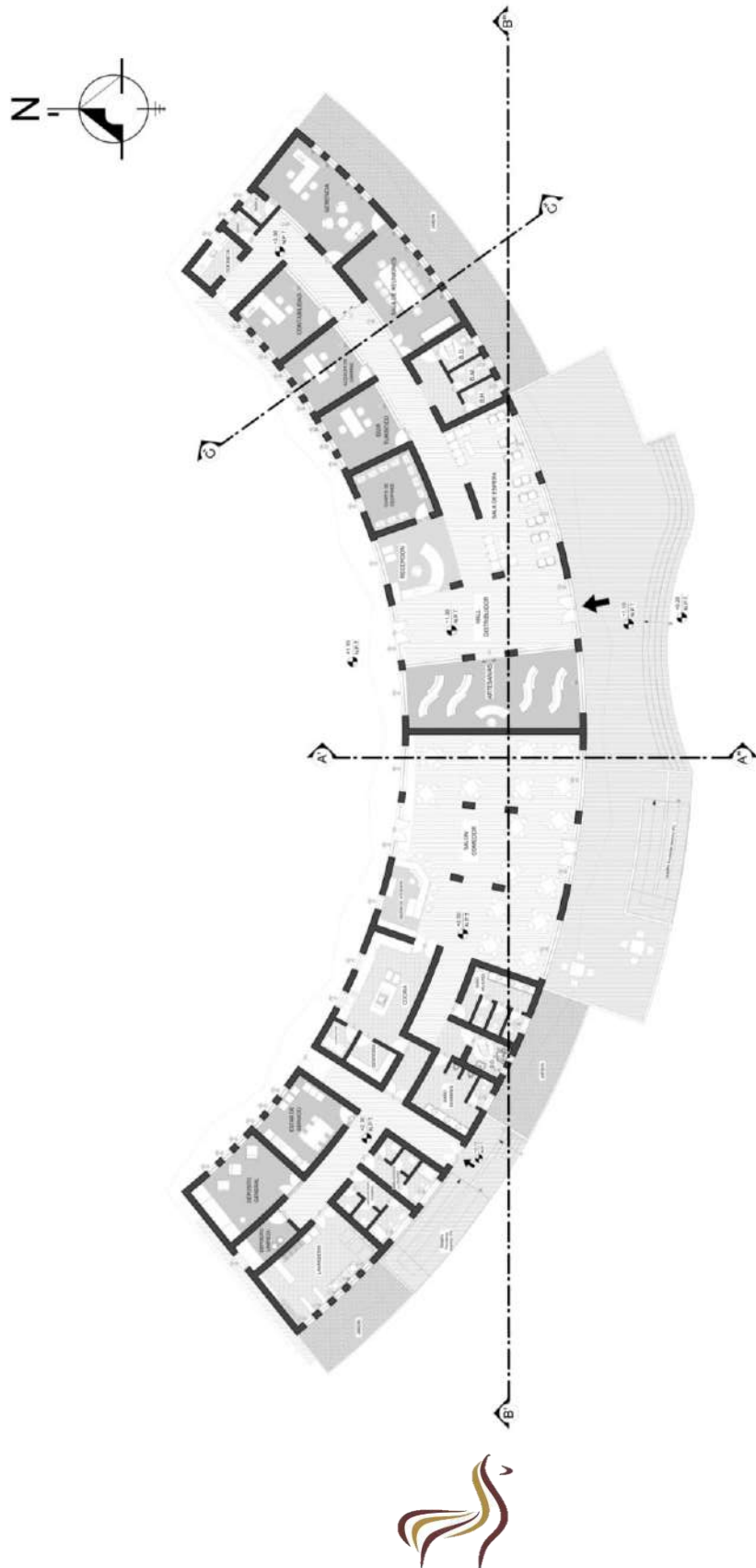
6.2.1.- PLANO DE SITIO Y TECHO



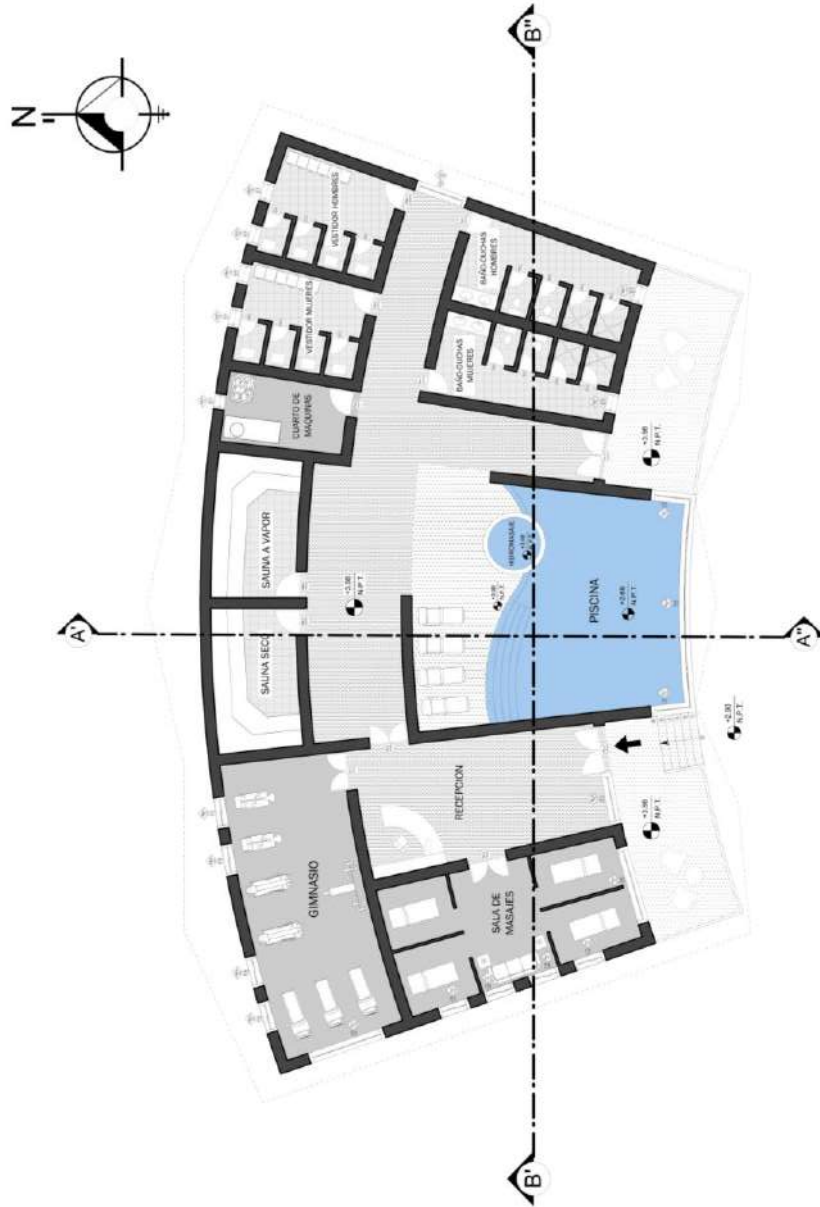
6.2.2.- PLANIMETRIA GENERAL



6.2.3.- PLANTAS AMOBLADAS

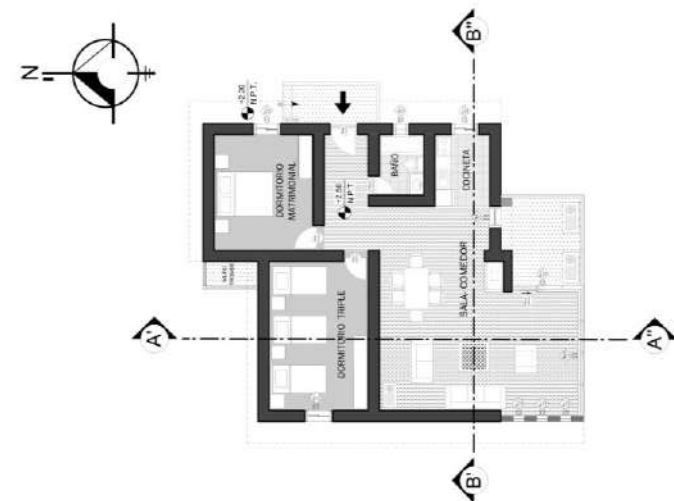


5 PLANO AMOBLADO BLOQUE A
ESCALA : 1.100

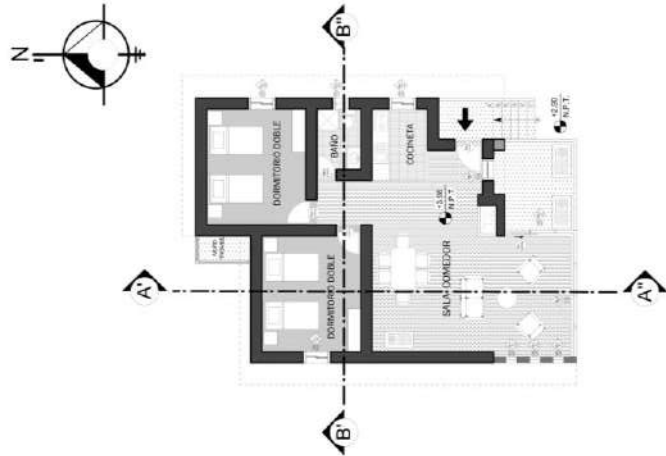


4 PLANO AMOBLADO BLOQUE B
ESCALA : 1.100

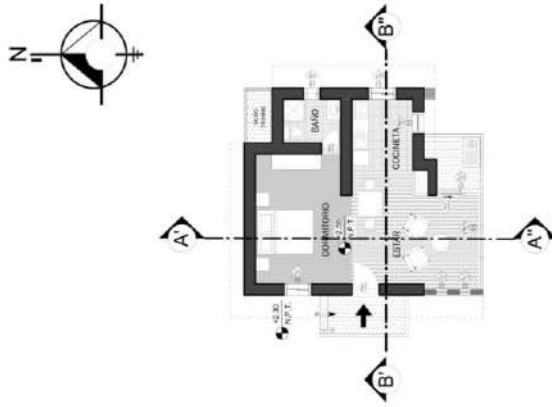




1 PLANO AMOBLADO CABAÑA TIPOLOGIA 3
ESCALA : 1:100

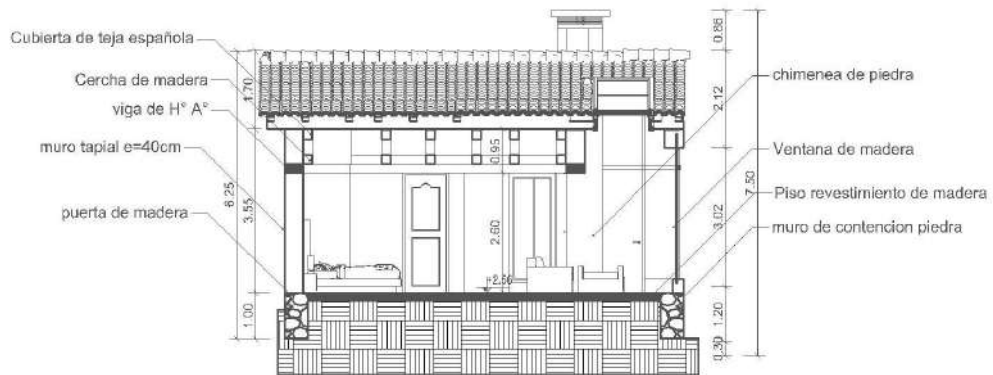


2 PLANO AMOBLADO CABAÑA TIPOLOGIA 2
ESCALA : 1:100



3 PLANO AMOBLADO CABAÑA TIPOLOGIA 1
ESCALA : 1:100

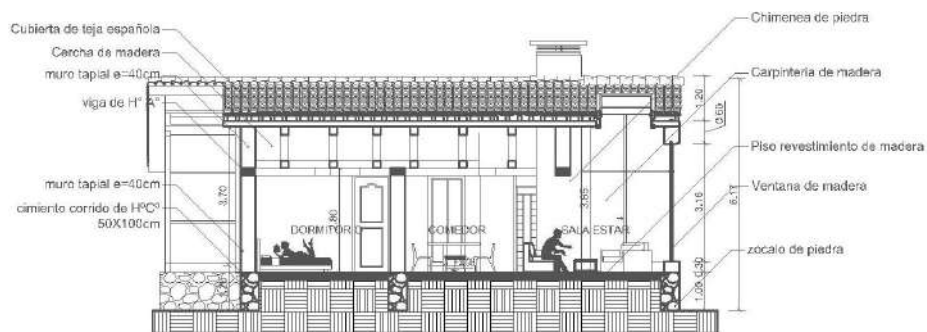
6.2.4.- CORTES



CABAÑA T1 CORTE A-A ESC. 1:100



CABAÑA T1 CORTE B-B ESC. 1:100

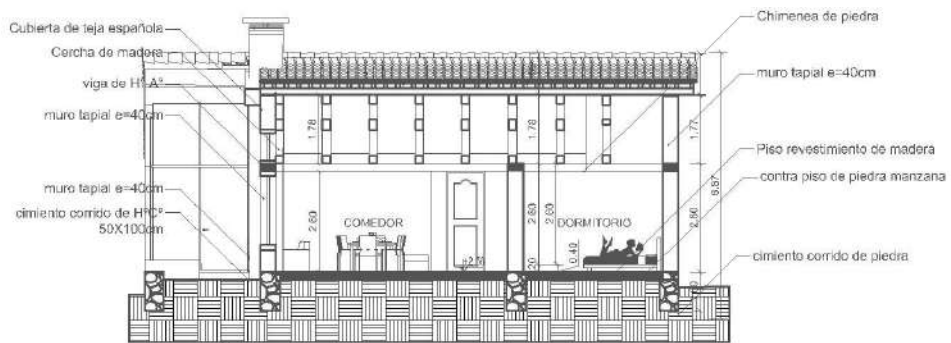


CABAÑA T2 CORTE A-A ESC. 1:100



CABAÑA T2 CORTE B-B ESC. 1:100

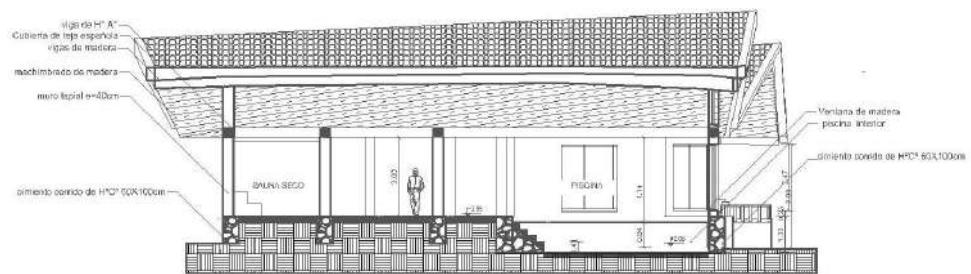




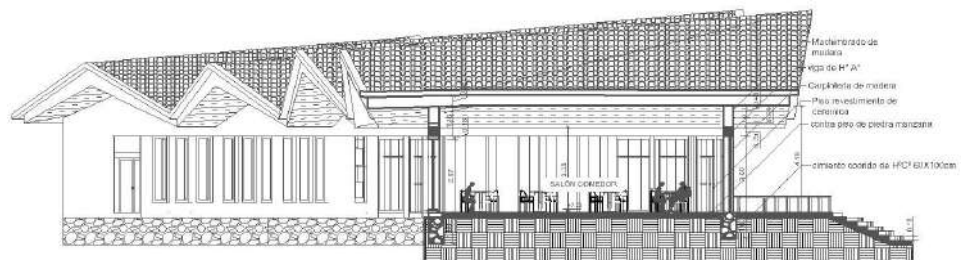
CABANA T3 CORTE A-A ESC. 1:100



CABANA T3 CORTE B-B ESC. 1:100

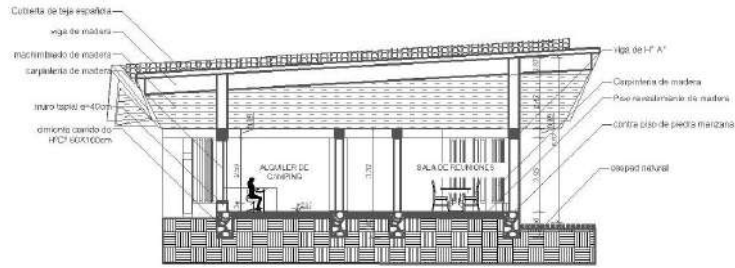


CORTE TRANSVERSAL BLOQUE B ESC. 1:100



CORTE TRANSVERSAL BLOQUE A ESC. 1:100





CORTE TRANSVERSAL BLOQUE A ESC. 1:100



SECCION GENERAL TRANSVERSAL 4/1/100

CORTE GENERAL TRANSVERSAL ESC. 1:100



CORTE GENERAL LONGITUDINAL ESC. 1:100



6.2.5.- FACHADAS



FACHADA FRONTAL SUR T1



FACHADA LATERAL OESTE T1



FACHADA FRONTAL SUR T2



FACHADA LATERAL OESTE T2





FACHADA FRONTAL SUR T3



FACHADA POSTERIOR NORTE T3



FACHADA FRONTAL BLOQUE A



FACHADA LATERAL BLOQUE A





FACHADA FRONTAL BLOQUE B



FACHADA LATERAL BLOQUE B



6.2.6.- PERSPECTIVAS





