

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”
FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍA
CARRERA DE ARQUITECTURA Y URBANISMO



“DISEÑO DEL MERCADO MUNICIPAL PARA CULPINA”

Elaborado por:

CAZON SANDOVAL JOSE ADOLFO

Tesis presentada a consideración de la UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL
SARACHO, como requisito para optar el Grado Académico de Licenciatura en
Arquitectura y Urbanismo

GESTIÓN 2022

TARIJA-BOLIVIA

V°B°

.....
M.Sc. Ing. José Navia Ojeda
DECANO
FACULTAD DE CIENCIAS Y
TECNOLOGIA

.....
M.Sc. Ing. Marlene Simons Sánchez
VICE DECANA
FACULTAD DE CIENCIAS Y
TECNOLOGIA

.....
Arq. Pedro Marcelo López Ávila
DOCENTE GUIA

.....
M.Sc. Arq. Mario C. Ventura Flores
DIRECTOR Depto.
ARQUITECTURA Y URBANISMO

APROVADO POR
TRIBUNALES:

.....
Arq. María Teresa Ayarde Ponce

.....
Arq. Elizabeth Torrez Batallanos

.....
Arq. Juan Pablo Orellano Aldana

DEDICATORIA:

A Dios por su protección y bendición en mi camino, a mis padres, a mis hermanos por su apoyo incondicional, familiares y amigos que confiaron en mi hasta el final de este objetivo.

AGRADECIMIENTOS:

A Dios, a mis padres, a mis hermanos, familiares y amigos.

A la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho.

A la carrera de Arquitectura y Urbanismo.

A mi docente guía por su tiempo y dedicación en la elaboración de este proyecto.

INDICE GENERAL

1. MARCO TEORICO	1
1.1. INTRODUCCION.....	1
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	2
1.3. DELIMITACION DEL TEMA.....	3
1.4. JUSTIFICACION	3
1.5. HIPOTESIS	4
1.6. OBJETIVOS	4
1.6.1. OBJETIVO GENERAL.....	4
1.6.2. OBJETIVO ESPECÍFICOS.....	4
1.7. VISIÓN.....	5
1.8. MISIÓN.....	5
1.9. METODOLOGIA EMPÍRICA.....	6
2. MARCO CONCEPTUAL.....	7
2.1. DEFINICIÓN DEL INTERCAMBIO (TRUEQUE)	7
2.2. DEFINICION DE MERCADO.....	7
2.3. MERCADO MUNICIPAL	8
2.4. CLASIFICACION DE LOS MERCADOS.....	8
2.4.1. POR SU UBICACIÓN:	8
2.4.2. POR EL TIPO DE PRODUCTO:.....	8
2.4.3. POR SU NIVEL DE COMERCIALIZACION:	9
2.5. PRINCIPALES ELEMENTOS ESPACIALES DEL MERCADO	9
2.6. ZONIFICACIÓN DE MERCADO.....	10
3. MARCO HISTORICO.....	12
3.1. HISTORIA DEL COMERCIO.....	12
3.1.1. NEOLITICO (9000 a.C. - 4000 a.C.)	12
3.1.2. EDAD ANTIGUA (3000 a.C. - siglo V d.C.).....	12
3.1.3. EDAD MEDIA (siglo V d.C. - siglo XV d.C.).....	12
3.1.4. ERA DE LOS DESCUBRIMIENTOS (siglo XV - siglo XVII)	13
3.1.5. COMERCIO TRASATLANTICO (siglo XVII - siglo XIX)	13

3.1.6.	INNOVACION DEL TRANSPORTE (siglo XIX - siglo XX)	13
3.1.7.	GLOBALIZACION (siglo XX - siglo XXI).....	13
3.1.8.	ERA DE LA TECNOLOGIA (siglo XXI).....	13
3.2.	DESARROLLO DE LOS MERCADO EN EL MUNDO.....	14
3.3.	PRIMER MERCADO EN BOLIVIA.....	15
3.4.	HISTORIA DEL COMERCIO EN CULPINA	16
3.5.	HISTORIA DEL MERCADO ACTUAL.....	18
4.	MARCO JURIDICO O LEGAL	19
4.1.	LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO (OMC).....	19
4.2.	CONSTITUCION POLITICA DEL ESTADO	19
4.3.	CÓDIGO DE COMERCIO.....	20
4.4.	REGLAMENTO INTERNO DE LA CONCESIÓN DE LA UNIDAD INMOBILIARIA EN EL MERCADO CENTRAL DE CULPINA (2020)	21
4.5.	ORDENANZA MUNICIPAL.....	21
4.6.	EQUIPAMIENTO URBANO (Jorge Sarabia Valle)	22
4.7.	LEY DEPARTAMENTAL N.º 013; EXPROPIACION DE BIENES INMUEBLES POR CAUSA DE NECESIDAD Y DE UTILIDAD.	23
5.	MARCO REAL.....	24
5.1.	ANALISIS DE MODELOS REFERENCIALES.....	24
5.1.1.	MERCADO SANTA CATERINA (BARCELONA - ESPAÑA)	24
5.1.2.	MERCADO MUNICIPAL DE CURITIBA – BRASIL	28
5.1.3.	MERCADO CENTRAL DE TARIJA – BOLIVIA.....	30
5.2.	ANALISIS URBANO DEL MUNICIPIO DE CULPINA	33
5.2.1.	UBICACIÓN GEOGRAFIA	33
5.2.2.	ASPECTO FISICO NATURAL	36
5.2.3.	ASPECTO SOCIAL – ECONOMICO	40
5.3.	ANALISIS DE ALTERNATIVAS DE EMPLAZAMIENTO.....	48
5.3.1.	MACRO LOCALIZACION	48
5.3.2.	CUADRO DE VALORACION	53
5.3.3.	CUADRO DE CALIFICACION DE LAS ALTERNATIAVAS	53
5.3.4.	. CONCLUSIONES.....	55
5.4.	ANALISIS DE SITIO	55

5.4.1.	UBICACIÓN DEL SITIO	55
5.4.2.	CARACTERISTICAS FISICAS DEL SITIO	57
5.4.3.	USO DE SUELO DEL ÁREA URBANO	57
5.4.4.	CONDICIONES CLIMATOLOGICAS	58
5.4.5.	PAISAJE URBANO	59
5.4.6.	SERVICIOS BÁSICOS	59
5.4.7.	CONCLUSION.....	60
6.	PROCESO DE DISEÑO	61
6.1.	PREMISAS DE DISEÑO	61
6.1.1.	PREMISAS URBANAS	61
6.1.2.	PREMISAS FUNCIONALES	61
6.1.3.	PREMISAS MORFOLOGICAS.....	62
6.1.4.	PREMISAS ESPACIALES	63
6.1.5.	PREMISAS TECNOLOGICAS	64
6.1.6.	PREMISAS AMBIENTALES.....	65
6.1.7.	PREMISAS SOSTENIBLES.....	65
6.1.8.	PREMISAS PAISAJISTICAS.....	66
6.2.	PROGRAMA DE NECESIDADES	67
6.2.1.	PROGRAMA CUALITATIVO.....	67
6.2.2.	PROGRAMA CUANTITATIVO.....	72
6.3.	DIAGRAMA DE BURBUJAS	75
6.3.1.	DIAGRAMA DE BURBUJAS GENERAL	76
6.4.	NORMAS DE DISEÑO	77
6.4.1.	“GUÍA BOLIVIANA, CONSTRUCCIÓN - EDIFICACIONES”	77
6.4.2.	LEY DE ACCECIBILIDAD ARQUITECTONICA Y URBANISTICA PARA PESONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES Y MOVILIDAD REDUCIDA.....	78
6.4.3.	REGLAMENTO BOLIVIANO DE LA CONSTRUCCION	78
6.5.	ESTUDIO ERGONOMÉTRICO.....	79
6.6.	GENERACION DE LA FORMA	82
7.	PROYECTO ARQUITECTONICO	83
8.	DESCRIPCION TECNICA.....	98

8.1.	COMPUTO METRICO.....	98
8.2.	PLIEGO DE ESPECIFICACIONES TECNICAS.....	98
8.3.	ANALISIS UNITARIO CON MEMORIA DE CALCULO.....	104
8.4.	PLANILLA DE PRESUPUESTO GENERAL DE OBRA.....	106
9.	BIBLIOGRAFÍA	110

INDICE DE MAPAS

Mapa N° 1 LIMITES TERRITORIALES DEL MUNICIPIO DE CULPINA ..	35
Mapa N° 2 PAPA POLITICO POR DISTRITOS	36
Mapa N° 3 MAPA HIDROGRAGICO DEL MUNICIPIO DE CULPINA	39
Mapa N° 4 TOPOGRAGIA DEL MUNICIPIO DE CULPINA.....	40
Mapa N° 5 USO DE SUELO DELAREA URBANO DE CULPINA	58

INDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1 DIVISIÓN POLÍTICA POR DISTRITOS.	35
Cuadro N° 2 TEMPERATURA MÁXIMA Y MINIMA.....	37
Cuadro N° 3 . PRINCIPALES ESPECIES DE VEGETACION.....	38
Cuadro N° 4 CUENCAS, SUBCUENCAS Y RIOS	39
Cuadro N° 5 TASA DE CRECIMIENTO ANUAL DE LA POBLACION.....	40
Cuadro N° 6 CUADRO DE VALORACION	53
Cuadro N° 7 CALIFICACION A LAS ALTERNATIVAS DE SITIO.....	53
Cuadro N° 8 SERVICIOS BASICOS	60

INDICE DE GRAFICOS

Grafico N° 1 COMPORTAMIENTO DE LA TEMPERATURA	37
Grafico N° 2 COMPORTAMIENTO HISTORICO DE LOS VIENTOS	38
Grafico N° 3 PROYECCION DE LA POBLACION HASTA EL 2041	41
Grafico N° 4 IDIOMAS	43
Grafico N° 5 PORCENTAJE DE HOGARES POR TENENCIA DE VIVIENDAS	45
Grafico N° 6 PORCENTAJE DE MATERIAL MÁS UTILIZADO EN LAS VIVIENDAS	45
Grafico N° 7 PORCENTAJE DE MATERIAL EN TECHOS DE LAS VIVIENDAS	46
Grafico N° 8 PORCENTAJE DE VIVIENDAS CON COBERTURA DE AGUA POTABLE.....	46
Grafico N° 9 PORCENTAJE DE VIVIENDAS CON ACCESO A ENERGÍA ELÉCTRICA.....	47
Grafico N° 10 . PORCENTAJE DE VIVIENDAS BENEFICIADAS CON EL ALCANTARILLADO	47
Grafico N° 11 FORMA DE ELIMINACIÓN DE LA BASURA POR VIVIENDA	48