

## **UNIDAD I**

### **FASE INVESTIGATIVA Y ANALÍTICA**

## 1 CAPITULO I

### 1 ECOHOTEL TURISTICO EN ROSILLAS

**PALABRAS CLAVES:** Ecohotel, comunidad, Turismo sostenible, Turismo activo

#### 1.1 INTRODUCCION

Durante décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo. El turismo mundial guarda una estrecha relación con el desarrollo y se inscriben en él un número creciente de nuevos destinos. Esta dinámica ha convertido al turismo en un motor clave del progreso socioeconómico principalmente para economías pequeñas. En Bolivia no es diferente con el tiempo de los años el turismo

está creciendo de la mano del desarrollo donde llego a formar parte de los primeros ingresos del país, pero lo que se quiere implementar y cambiar es que logremos un turismo que sea amigable con el medio ambiente y su entorno generando ingresos activos de principio a fin es decir un turismo permanente.

La zona que fue escogida fue que la provincia de Arce que no genera un ingreso fijo, a diferencia de otras provincias que ya que con la producción de gas o un turismo a base de sus fortalezas como el Valle que con los años fue tomando fuerza y siendo un ingreso económico que va en aumento, encontramos la fortaleza que se encuentra en el distrito de Rosillas un lugar majestuoso lleno de encantos naturales que se fue conociendo con el tiempo pero que no cumple con el servicio o la calidad que se desea para los Turistas generando un turismo espontaneo sin una elaboración para el cuidado tanto del lugar como para la estadía del visitante



## 1.2 ANALISIS ECONOMICO

### 1.2.1 TURISMO INTERNACIONAL

La Organización Mundial del Turismo (OMT) acaba de publicar las primeras estadísticas de la actividad turística a nivel mundial el año pasado.

En 2019 se han registrado 1.500 millones de llegadas de turistas internacionales en el mundo. Eso supone un incremento del 4% en la actividad turística, en relación a 2018.

No obstante, es una cifra que indica que los crecimientos se van haciendo más pequeños. Pensemos que el crecimiento en 2017 fue del 7% y en 2018 del 6%.

Ilustración 1: Resultados del turismo 2019



Ilustración 2: Panorama 2020



La industria ha pasado de gestionar 25 millones de turistas en 1950 a los más de 1.500 millones actuales. En los últimos 10 años, el turismo ha crecido un 70%.

Hoy los viajes se han vuelto la norma y no una excepción. Todos aspiramos a viajar y los vemos como algo normal en nuestras vidas. Cuando hace solo unas décadas, los viajes internacionales estaban reservados a una pequeña élite.

**Razones del crecimiento exponencial de la industria turística en las últimas décadas:**

- El fenómeno de las compañías aéreas de bajo coste ha permitido rebajar el precio de los viajes regionales.
- El surgimiento de internet ha generado nuevos canales de comunicación y de venta de productos y servicios turísticos, directamente a los consumidores.
- El crecimiento de las economías emergentes ha generado nuevos flujos turísticos. En estos países (principalmente los BRICS) ha surgido una importante clase media con aspiraciones a viajar. Para estas personas los viajes son una señal de status.
- Una mayor oferta de destinos – con el auge del turismo, todos los destinos del mundo se han empezado a promocionar internacionalmente para captar turistas.



- Nuevas fórmulas de alojamiento y transportes (a través de plataformas P2P), han distorsionado el mercado y han generado mayores opciones para los turistas.

No obstante, este fuerte crecimiento en los flujos turísticos ha sido tan repentino y exponencial, que muchos destinos han sufrido masificación turística y han tenido problemas para gestionar los efectos negativos que genera para sus recursos y la población local.

Ilustración 3: Principales mercados emisores por gasto 2018



© Organización Mundial del Turismo (UNWTO) Mayo 2019

## 1.2.2 TURISMO NACIONAL

### BOLIVIA

En los últimos años, el turismo en el mundo ha sufrido cambios por el incremento de la competencia. Esto es debido a la aparición de nuevos destinos turísticos de países



de Sudamérica, Asia y África provocando un cambio en el comportamiento habitual del turista y en la oferta de los servicios turísticos en general.

### ¿Cómo es el nuevo turista?

En América del Sur se puede apreciar tres tipos de visitantes:

- El primero es el turista que busca símbolos o iconos turísticos conocidos a nivel mundial, que se considera un cazador de fotografías y coleccionista de postales.
- Otro tipo de viajero es el especializado que busca en el mundo los lugares más adecuados para realizar actividades como la observación de aves, mariposas, orquídeas, pesca deportiva, u otras actividades de su interés.
- Por último, están los turistas que quieren encontrar experiencias diferentes, salir de los paquetes turísticos clásicos, conocer comunidades, ciudades y actividades no descritas en las guías turísticas, desean ser los primeros en experimentar para comunicar al mundo su nuevo hallazgo.

En **Bolivia** se puede observar la presencia de los dos últimos tipos de turistas con mayor frecuencia. Por lo tanto, nuestros visitantes especializados y aquellos que buscan nuevas experiencias tienen las siguientes características:

Han dejado de ser simples observadores, o cazadores fotográficos, dando paso a la interacción con su entorno, con un fuerte deseo y curiosidad por entender el comportamiento social del lugar donde visitan para contrastarlo con el mundo.

El nivel educativo y de conocimientos de los visitantes es cada vez más elevado, sus experiencias de visita en distintas partes del mundo les otorgan una apertura mental a nuevas experiencias y amplía continuamente su conocimiento. Sin embargo, no se consideran especialistas.

Son conscientes del impacto que las grandes economías causan sobre el medio ambiente, y por ello interactúan para evitar impactos mínimos durante sus visitas.



La realización personal, nuevos desafíos, oportunidades de experimentar son las características de los visitantes sin importar su edad. Ellos encuentran en estos países lejanos una oportunidad de volver a vivir.

### ¿Qué busca el nuevo turista?

Ilustración 4: Nuevas tendencias del turismo



Frente a los grandes cambios que se observan en las motivaciones de viaje, las necesidades también han ido en evolución, y ahora aparecen las necesidades de extender lazos de amistad, la **necesidad** de volver a vivir, alcanzar nuevas metas... y sentir que pese al tiempo transcurrido aún puede realizarse en un entorno diferente.

La necesidad de entender a culturas diferentes vislumbrada a finales de los noventa como tendencia mundial, se refuerza con nuevas aspiraciones a experimentar estilos de vida diferentes y auténticas, el sentirse parte de una sociedad distinta y rescatar los comportamientos sociales para su crecimiento personal.



### ¿Cómo escoge su destino?

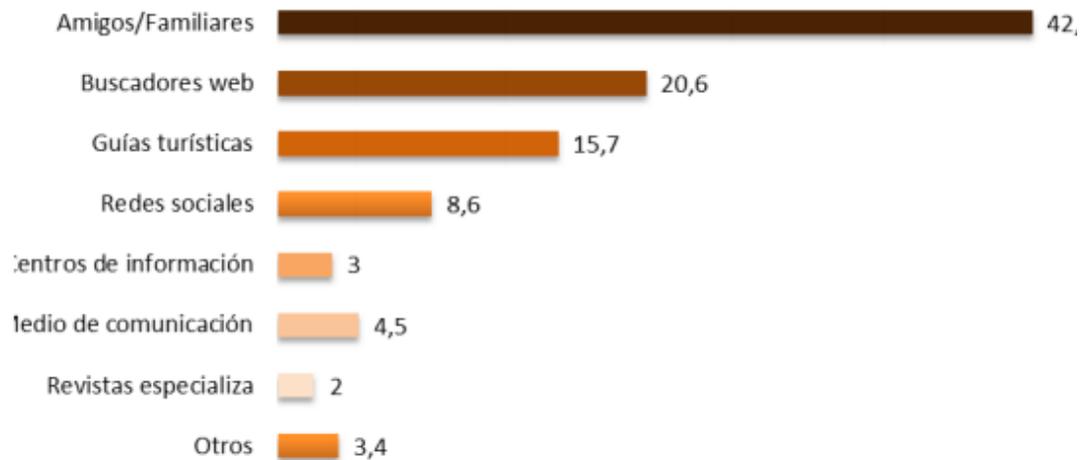
En los últimos años se ha observado que la planificación del viaje se ha reducido considerablemente, la antelación de reservas se redujo gradualmente con las promociones de vuelos de bajo coste y promociones de última hora entre otras. Es así que Bolivia registró un 94% de su flujo como independiente, es decir, que no adquiere paquetes desde origen, pero si en el destino.

Estos visitantes independientes se informan del destino principalmente por recomendaciones de amigos y/o familiares (42.2%), sus experiencias son determinantes para elegir un destino u otro. El segundo medio de información son los buscadores web (20.6%), páginas oficiales de destino, portales de empresarios, de gestores públicos, y webs de otro tipo de sociedades civiles con o sin fines de lucro, con las que el internauta no se siente completamente satisfecho con el contenido, la confiabilidad y actualización de la información y por lo tanto busca otros medios para contar con una información más precisa, entre los que se destaca las guías de turismo (15.7%), blogs y redes sociales (8.6%).

De acuerdo al gráfico N° 2, los medios de comunicación masiva, centros de información y revistas especializadas tienen poca llegada a los visitantes que hoy por hoy llegan a Bolivia.

Ilustración 5: Arribo de viajeros internacionales





**Fuente: viceministerio de turismo**

Afluencia de turistas a Bolivia.

El flujo de viajeros extranjeros que ingresan a Bolivia presenta un incremento paulatino en los últimos años. En 2007 se vio un crecimiento del 9,9% respecto al 2006; un crecimiento similar se suscitó el 2010 con un incremento del 8,99% haciendo un total de 731.590 viajeros extranjeros que llegaron por distintos puestos fronterizos y aeropuertos internacionales del país.

El comportamiento registrado en los últimos años del flujo muestra una marcada estacionalidad; en los primeros meses del año y a mediados del segundo semestre se observa las temporadas bajas en la actividad. Por otro lado, se mantiene la tendencia de la temporada alta registrada tradicionalmente en julio y agosto, aunque empieza a mostrarse la presencia de una nueva temporada durante los meses de noviembre y diciembre. Este fenómeno inicial de desestacionalización es debido al fuerte incremento de ingresos de viajeros vía terrestre por Desaguadero, Bermejo y Villazón, flujos procedentes de los países vecinos.

### **Los principales mercados para Bolivia.**

La gestión de 2010 muestra que los visitantes extranjeros proceden, en su mayoría, de Sudamérica, representando el 62,4%, seguidos de Europa con un 20,3%, Norte



América con un 8,4%, Asia con un 3,7%, Centroamérica con un 2.9% y de Oceanía con un 2,7%.

Tomando en cuenta el total de llegadas del último año, tanto por vía terrestre como aérea, los visitantes de los países vecinos se constituyen en el principal mercado para el país; Perú (21,2%), Argentina (16,6%), Chile (8,0%) y Brasil (7,9%) respectivamente, de los cuales Brasil y Chile han experimentado un incremento sostenido en su renta per cápita durante las dos últimas gestiones y continúan con una perspectiva alentadora para los próximos años.

Estados Unidos se constituye como siguiente mercado prioritario, aunque con perspectivas poco alentadoras por la devaluación de su moneda a nivel mundial y las repercusiones de la crisis en su sistema financiero, lo cual repercutirá negativamente en el ingreso per cápita de sus habitantes.

Por su parte los mercados tradicionalmente prioritarios como Francia, Alemania y Reino Unido, cuentan con una perspectiva económica estable pese a la crisis internacional acaecida. Durante la última gestión, emergen dos nuevos mercados: Paraguay, con un fuerte flujo hacia Santa Cruz y Tarija, y Australia, como un mercado de larga distancia que busca experiencias únicas sin importarle recorrer grandes distancias.

## **Transportes**

### **Caminera**

Con casi 70.000 km de carreteras y con cerca de 10000 km pavimentados (en 2010), ya que el resto es de grava o tierra, además cuenta con un ramal de Panamericana que cruza todo el altiplano conectándose así con los países limítrofes. En Bolivia es posible resumir que sólo las ciudades del Eje central (La Paz, Cochabamba y Santa Cruz) y algunas otras ciudades importantes, se encuentran integradas por estructuras viales asfaltadas. En el resto del territorio existen carreteras de tierra o ripio. Pero compensando esta deficiencia, se cuenta con una completa red de vuelos nacionales, conectando las diferentes ciudades y localidades más lejanas.



### Transporte aéreo

Con más de catorce aeropuertos internacionales los más importantes son:

Aeropuerto Internacional Viru Viru.

Aeropuerto Internacional El Alto.

Aeropuerto Internacional Jorge Wilstermann.

Ilustración 6: transporte aéreo



Fuente: IATA 2007

### LLEGADA DE VIAJEROS INTERNACIONALES SEGÚN MODO DE TRANSPORTE Y TIPO DE VIAJEROS 2008/2019

MODO DE TRANSPORTE Y TIPO DE VIAJERO	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018(p)	2019(p)
<b>TOTAL</b>	<b>1,350,403</b>	<b>1,500,783</b>	<b>1,715,679</b>	<b>1,795,271</b>	<b>1,997,792</b>	<b>2,091,176</b>	<b>2,182,969</b>	<b>2,245,767</b>	<b>2,437,354</b>	<b>2,671,409</b>	<b>2,856,688</b>	<b>3,086,739</b>
Nacionales	586,475	649,669	723,071	829,625	883,325	1,000,918	1,002,519	1,114,326	1,259,899	1,273,459	1,408,312	1,601,377
Extranjeros	763,928	851,114	992,608	965,646	1,114,467	1,090,258	1,180,450	1,131,441	1,177,455	1,397,950	1,448,376	1,485,362
<b>AÉREO</b>	<b>382,802</b>	<b>439,508</b>	<b>502,202</b>	<b>589,900</b>	<b>579,067</b>	<b>613,576</b>	<b>658,468</b>	<b>707,849</b>	<b>741,757</b>	<b>786,359</b>	<b>797,959</b>	<b>798,401</b>
Nacionales	159,382	192,423	232,606	277,050	259,941	252,053	241,569	297,572	342,950	367,768	382,018	407,463
Extranjeros	223,420	247,085	269,596	312,850	319,126	361,523	416,899	410,277	398,807	418,591	415,941	390,938
<b>CARRETERO</b>	<b>952,114</b>	<b>1,044,367</b>	<b>1,194,906</b>	<b>1,187,374</b>	<b>1,398,873</b>	<b>1,455,548</b>	<b>1,499,870</b>	<b>1,514,844</b>	<b>1,671,833</b>	<b>1,860,766</b>	<b>2,034,366</b>	<b>2,263,874</b>
Nacionales	416,553	446,145	478,763	541,173	611,360	736,174	747,552	805,024	905,131	893,752	1,014,302	1,181,816
Extranjeros	535,561	598,222	716,143	646,201	787,513	719,374	752,318	709,820	766,702	967,014	1,020,064	1,082,058
<b>FERROVIARIO</b>	<b>13,883</b>	<b>15,221</b>	<b>16,794</b>	<b>16,264</b>	<b>18,026</b>	<b>20,125</b>	<b>22,595</b>	<b>21,003</b>	<b>21,652</b>	<b>22,136</b>	<b>22,199</b>	<b>22,234</b>
Nacionales	10,076	10,589	11,136	10,862	11,427	12,030	12,666	10,970	11,028	11,124	11,162	11,202
Extranjeros	3,807	4,632	5,658	5,402	6,599	8,095	9,929	10,033	10,624	11,012	11,037	11,032
<b>FLUVIAL-LACUSTRE</b>	<b>1,604</b>	<b>1,687</b>	<b>1,777</b>	<b>1,733</b>	<b>1,826</b>	<b>1,927</b>	<b>2,036</b>	<b>2,071</b>	<b>2,112</b>	<b>2,148</b>	<b>2,164</b>	<b>2,230</b>
Nacionales	464	512	566	540	597	661	732	760	790	815	830	896
Extranjeros	1,140	1,175	1,211	1,193	1,229	1,266	1,304	1,311	1,322	1,333	1,334	1,334

FUENTE INE

### Hoteles.



Bolivia cuenta con 385 hoteles en total, la mayoría en La Paz. Sin embargo, los de cinco estrellas se encuentran con mayor frecuencia en Santa Cruz.

De acuerdo con datos del Directorio de Prestadores de Servicios Turísticos 2015-2016 del Viceministerio de Turismo, La Paz cuenta con 105 hoteles, Santa Cruz con 90, Cochabamba con 43, Potosí con

38, Oruro con 32, Beni con 26, Chuquisaca con 18, Pando con 17 y Tarija con 16.

Ilustración 7: Hoteles Bolivia





Nacional de Áreas Protegidas (SERNAP). Las Áreas Protegidas son espacios territoriales con límites geográficos definidos que tienen una base legal específica y una categoría de manejo determinada, con el objetivo de proteger y conservar el patrimonio natural y cultural del país.

**Emprendimientos de turismo comunitario y tipologías turísticas.**

En Bolivia existen alrededor de 100 emprendimientos comunitarios distribuidos a lo largo del territorio, sin embargo, no todos los emprendimientos trabajan de forma constante, debido a que se constituye como una actividad complementaria a las labores agrícolas, pecuarias u otras. Sin embargo, los emprendimientos que han mantenido cierta estabilidad a lo largo de los años son los que se encuentran dentro de las áreas protegidas. De acuerdo a datos de SERNAP, actualmente se existen alrededor de 34 emprendimientos turísticos comunitarios en 11 Áreas Protegidas y Zonas de Amortiguación.

Lo expuesto demuestra el gran potencial que posee Bolivia en cuanto a biodiversidad y cultura, por lo que, es posible generar una oferta de productos turísticos basados en

CUADRO N° 12: EMPRENDIMIENTOS DE TURISMO COMUNARIO EN ÁREAS PROTEGIDAS

ÁREA PROTEGIDA	EMPRENDIMIENTO COMUNARIO
Parque Nacional y Área Natural de Manejo Integrado Madidi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Chalalán</li> <li>• San Miguel Bala</li> <li>• Villa Alcira</li> <li>• Tacaso</li> </ul>
Reserva de la Biosfera y Territorio Indígena Pilon Lajas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mapajo</li> <li>• TES</li> </ul>
Parque Nacional y Área Natural de Manejo Integrado Cotapata	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Urpuma</li> </ul>
Parque Nacional Carrasco	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lambedero San Lorenzo</li> <li>• KawsayHuasy</li> </ul>
Parque Nacional y Área Natural de Manejo Integrado Amboró	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Villa Amboró</li> <li>• Isama</li> <li>• Cajones del Ichilo</li> <li>• Laguna Verde</li> <li>• Cataratas del Jardín</li> <li>• Mirador Rodeo</li> <li>• Volcanes</li> <li>• Candelaria</li> <li>• Bellavista – Codo de los Andes</li> </ul>
Parque Nacional Sajama	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tomarapi</li> <li>• Río Lauca</li> <li>• Manasaya</li> </ul>
Reserva Nacional de Fauna Andina Eduardo Avaroa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Balneario de Polques</li> <li>• Cabaña de Alta Montaña Laguna Verde</li> </ul>
Reserva Biológica Cordillera de Sama	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rutas Andinas de Pujara</li> <li>• Rutas Andinas de Sama, Calderillas</li> <li>• Albergue San Pedro Sola</li> <li>• Comedor Pinos Sud</li> </ul>
Reserva Nacional de Flora y Fauna Tariquia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Albergue Salinas</li> </ul>
Parque Nacional Noel Kempff Mercado	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ecoturismo Comunitario Florida</li> </ul>
Área Natural de Manejo Integrado Nacional Apolobamba	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pacha Trek</li> <li>• Lagunillas</li> <li>• Aguas Blancas</li> </ul>



la protección del entorno natural, la interacción con las comunidades locales y la posibilidad de generar ingresos adicionales a su actividad tradicional aprovechando de manera sostenible los recursos existentes; desarrollando el turismo en áreas protegidas, el turismo científico, el turismo comunitario, el turismo de aventura, el turismo cultural, el turismo de salud y el turismo arqueológico entre otros.

### **(SERVICIO NACIONAL DE AREAS PROTEGIDAS)**

#### **Resumen del Sector Turístico en Bolivia y perspectivas de futuro.**

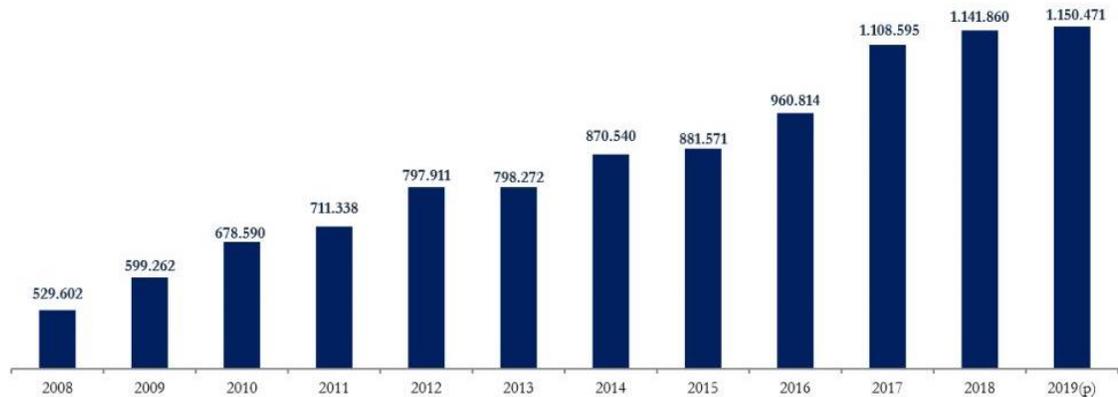
Bolivia ocupa el puesto 100 sobre 141 en el Índice de Competitividad Turística, lo que es un claro indicativo de todo el trabajo que el turismo boliviano tiene por delante. Es uno de los sectores que el gobierno quiere priorizar y desarrollar para que contribuya a la diversificación de la economía. El presupuesto asignado a esta partida para el siguiente quinquenio es de cerca de 450 millones USD.

El sector turístico ocupa en la actualidad a más de 250.000 personas de forma directa o indirecta y la contribución total de la actividad al PIB es 12 del 3,58%. Los últimos datos indican que los ingresos procedentes del turismo superan los 1.000 millones de dólares.



## LLEGADA DE VISITANTES EXTRANJEROS

Ilustración 9: llegada de visitantes



FUENTE: INE

El país recibió en 2015 1,13 millones de visitantes extranjeros y para el 2019 llegó a 1.150,471s, según el INE. La industria sin chimenea generó el año pasado 693 millones de dólares y para el bicentenario se proyecta llegar a 2.100 millones, según el plan nacional del sector.

Esto se refleja en el constante crecimiento del flujo de visitantes de los últimos 10 años. Según el ministro, entre 2005 y 2015 el turismo en el país subió en un promedio de 8,5 %.

En el mundo, la llegada de turistas internacionales aumentó 4,4 % en 2015 hasta alcanzar un total de 1.184 millones, según el último Barómetro de la Organización Mundial de Turismo



### 1.2.3 TURISMO LOCAL

#### TURISMO EN TARIJA

El flujo internacional de turistas en Tarija presentó un incremento de 31,6% con respecto a 2016, al haberse registrado 561.978 visitantes, de los cuales 307.008 corresponden al flujo de salidas y 254.970 al de llegadas, informó el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Asimismo, durante la gestión 2017, se registró la llegada de 154.715 turistas extranjeros y de 100.255 nacionales.

#### 1.2.4 CONCLUSION:

Los ingresos más importantes son los hidrocarburos los cuales son recursos limitados, porque es necesario invertir en un proyecto que ayude a los ingresos de la comunidad sin la necesidad de destruir o no afectar nuestros recursos. Tarija tiene un gran potencial turístico, que tiene una ubicación geográfica privilegiada, porque pasan dos corredores comerciales: el andino y el Chaco Sudamericano que se pueden convertir en corredores turísticos, entendiendo que el turismo es una actividad económica de gran valor a las actividades económicas, tenemos: El valle central ligado a la zona alta que se encaminada hacia Cuzco que es parte del corredor andino y se sigue vinculando hacia el norte argentino por Bermejo hasta llegar a Buenos Aires.

En Tarija además de ruinas, iglesias, arte rupestre, hay lugares cálidos como Los Chorros de Jurina, fríos pero deslumbrantes como las lagunas de Tajzara. Majestuosos como el Valle de los Cóndores y donde el turista puede practicar deportes extremos como El Cajón, en Bermejo.



### 1.3 ANTECEDENTES HISTORICOS

El turismo ha estado presente desde que comenzó la historia de la humanidad. Cuando hablamos de los seres humanos nómadas o sedentarios, hablamos de los primeros turistas.

El turismo ha ido cambiando junto con el hombre, de acuerdo a sus necesidades y características, y es esto lo que provoca que el turismo incremente cada vez más su importancia mundial.

A lo largo de la historia se encuentran diferentes etapas del turismo, por ejemplo:

#### EPOCA GRIEGA

Caracterizada por los deportes y fiestas religiosas cuyos principales destinos eran Atenas, Delfos y Olimpia.

#### • ÉPOCA DEL IMPERIO ROMANO:

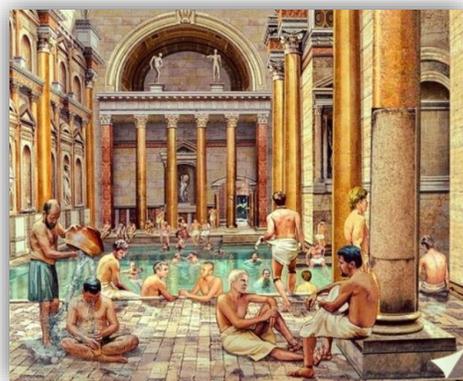
Motivada primordialmente por el deseo de expandirse territorial y religiosamente, por salud (aguas termales), por descanso exclusivamente para los emperadores y también para celebrar las fiestas dedicadas a sus dioses. Esta época se caracteriza porque los romanos contaban ya con itinerarios de viaje, sistemas de comunicación

vial adecuados, prosperidad y paz en el interior de su imperio y además las personas de alta jerarquía contaban con tiempo de ocio para realizar los viajes.

Ilustración 10: El hombre en el turismo



Ilustración 11: El hombre en la época del imperio



• ÉPOCA DE LA EDAD MEDIA:

Caracterizada por las cruzadas y las peregrinaciones cuyo propósito era evangelizar. Para este momento de la historia ya se reconoce al encargado del viaje como guía contratado.

Ilustración 12: Viajes de excursión

• EDAD MODERNA. -

Siglo XVI: Se inicia la incursión en los inventos y se caracteriza por la educación abierta a todos, lo cual genera centros vacacionales exclusivos para los estudiantes además de los viajes juveniles conocidos como "Grand Tour" que cuentan con nombres específicos para cada destino.



• Siglo XVII: Viajes principalmente por salud donde se implementan los centros turísticos termales que ofrecen hospedaje.

• EDAD CONTEMPORANEA SIGLO XVIII:

Caracterizado por viajes a playas donde se realizaban baños de mar, lo cual motiva el nacimiento de los pioneros de hotelería y el turismo.

• SIGLO XIX: Se aprovechan al máximo las vacaciones tanto de estudiantes como de trabajadores y gracias a la revolución industrial se llega a nuevos destinos, por lo cual crece el desarrollo de hotelería por categoría (hoteles, alojamientos, posadas, etc.) y también nacen las agencias de turismo conocidas entonces con el nombre de "intermediarios".

• SIGLO XX: Los viajes son motivados por la necesidad humana de recreación y esparcimiento, salud, religión, negocios, estudios, acontecimientos programados (festivales, olimpiadas, etc.) y, como nuevos motivos la aventura en busca de experiencias diferentes y la ecología, buscando lugares naturales alejados de las ciudades contaminadas.

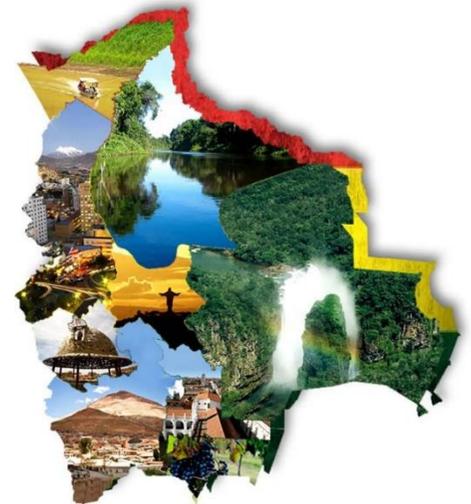


• SIGLO XX EN ADELANTE:

Se viaja por trabajo, estudio, exploraciones, eventos programados, comercio y por experimentar lo desconocido o lugares totalmente diferentes al entorno cotidiano.

El año 1930, durante la Presidencia de David Toro se cuenta con el primer ente oficial del turismo en Bolivia, es el momento en que se da importancia a esta actividad, la cual empieza a ser normada de alguna manera. El primer ente del turismo tiene bajo su tuición velar por el cuidado de los atractivos turísticos, su difusión y otorgar apoyo a los turistas que arriban al país.

Ilustración 13: turismo de Bolivia



El precursor del turismo organizado en Bolivia es Darius Morgan, quien llegó al país por los años 40. Al recorrer el sector altiplánico y especialmente el Lago Titicaca, quedó fascinado con la belleza paisajística de este sector, a partir de este momento, intentó mostrar la belleza de este hermoso lago a sus compatriotas.

**1.4 ESTADO DE ARTE**

*“Vivimos en un mundo maravilloso que está lleno de belleza encanto y aventura. No hay límite para las aventuras que podemos tener siempre y cuando las busquemos con los ojos bien abiertos”. - Jawaharial Nehru*

El turismo comunitario es una actividad productiva, para su desarrollo se debe tomar en cuenta varios factores integradores los que se enmarcan en aspectos de sostenibilidad medio ambientales, económicos, sociales y culturales.

Bajo este punto de vista el turismo comunitario debe manejarse de una forma sistemática en donde la actividad se ejecute basándose en lineamientos de cuidado con la naturaleza; pero no sólo ha de entenderse desde el punto de vista medioambiental, sino que también hace referencia a las vertientes económicas, sociales y culturales. Un producto turístico es sostenible, si no esquilma los recursos naturales del medio, si no contamina a unos ritmos superiores a los que la propia



naturaleza asimila, si no congestiona el espacio disponible, si no genera tensiones sociales y pérdida de identidad cultural. Por lo tanto, una iniciativa turística será sostenible, si permite mantener los valores naturales y culturales sobre los que se basa el equilibrio de la comunidad, y que han permanecido en una situación de equilibrio fluctuante durante largos períodos de tiempo.

Las nuevas motivaciones de la demanda se orientan fundamentalmente hacia la valoración de los aspectos ambientales del destino, la autenticidad cultural y la calidad del producto entendida en sentido amplio («excelencia turística»). Bajo este aspecto los destinos locales latinoamericanos ofrecen enormes potencialidades que es necesario encauzar y gestionar en aras a evitar riesgos e impactos.

El objetivo final, dentro de un escenario optimista y competitivo, es el logro del desarrollo turístico en cuanto a lo económico, social - cultural y ambiental. El «triángulo mágico» de conceptos que integrarían dicho objetivo lo componen la eficacia económica, la equidad social y la sostenibilidad ambiental.

La eficacia económica implica que el turismo ha de ser ante todo una actividad generadora de rentas económicas para la sociedad y creadora de empleo digno.

La equidad social supone que el turismo ha de generar un reparto tanto de costes como de beneficios. No existe un proceso de desarrollo turístico equilibrado si aumentan las diferencias sociales y económicas internas de la sociedad o si se produce el beneficio excesivo de determinados grupos sociales o territorios frente a la marginación o empobrecimiento de otros.

La sostenibilidad ambiental implica la conservación y el respeto de los recursos y valores naturales que son la base de la propia actividad turística, y cuya existencia ha de ser garantizada en el futuro para el propio sostenimiento de la actividad y para asegurar el disfrute del medio por parte de las generaciones venideras.

La actividad turística sostenible no se podría llevar a efecto si no tiene su soporte y fortaleza desde marco legal (sector público), un medio a través del cual se genera políticas y acciones encaminadas a fortalecer el que hacer turístico. Pero estas



fortalezas legales que se consiguen a través de la creación de leyes, decretos, ordenanzas, entre otras; no surgen efecto cuando sólo quedan establecidas en papeles y documentos y no se ejecutan a través de las autoridades de turno. Un ejemplo de ello son las mesas de turismo cantones, las ordenanzas para el cobro de la tasa de la licencia única de funcionamientos, entre otras.

Otro aspecto que se considera de mucha importancia es el sector privado, que forma parte de la cadena productiva, el que se integra por acciones destinadas a brindar servicios y el cual debe enfocar su accionar de forma responsable con la naturaleza y su entorno.

También es de primordial importancia el compromiso y responsabilidad que asume una comunidad para trabajar en actividades turísticas. Para ello, la comunidad deberá estar comprometida para mostrar un producto diferenciador, manteniendo su autenticidad e identidad cultural, capacitándose constantemente para brindar servicios turísticos enfocados en los estándares globales de calidad.

El medio ambiente, la protección hacia el entorno natural, el medio en donde se pretenda realizar la actividad turística debe realizarse de manera consciente. Los bosques, espacios naturales, medios acuáticos, entre otras áreas son entornos naturales que actualmente se encuentra en boga y que por ende son las nuevas tendencias de búsqueda de destinos, en donde el hombre desea interactuar para aprender, disfrutar, conocer, etc. Pero así mismo, son medio frágiles que deben ser bien cuidados y preservados a través de planes de mitigación de impactos ambientales, comunidad consciente, visitantes y turistas educados, etc.

Una manera de mitigar en gran medida los impactos negativos que genera el turismo es la aplicación de manuales de buenas prácticas, los que deben ser dirigidos tanto para los turistas, como para el generador de los servicios turísticos, en donde se enfoca prácticas de apoyo a la conservación y protección ambiental de estos espacios naturales, que si bien es cierto son generadores de fuentes de ingreso económico, pero



que si no son bien cuidados pueden causar daños irreversibles a la naturaleza y por ende a la comunidad que se beneficia de ellos.

## 1.5 Conclusiones

La actividad turística sostenible comunitaria brinda la oportunidad crecimiento económico, de mejorar la calidad de vida, siempre y cuando se lo realice de forma equilibrada, con una planificación y uso consciente de recurso natural, preservando, conservando y manteniendo e involucrando a los sectores público, privado y comunitario. Bajo este contexto es que suma importancia el trabajo coordinado que busque una sola finalidad " turismo comunitario responsable", es así, que la actividad turística sostenible se enfoca en cuidar ahora, preservar y conservar, hacer uso racional de los recursos naturales para que las futuras generaciones también disfrutar de ello.

## 1.6 OBJETIVOS

### 1.6.1 OBJETIVO GENERAL

Diseñar un “Eco hotel” que Genere el desarrollo equitativo del turismo, la conservación de los recursos y atractivos, promoviendo la participación de los comunarios en la actividad turística, con la finalidad de lograr un turismo responsable y sostenible para el lugar, en beneficio del medio ambiente y el ámbito económico.

### 1.6.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Crear otra fuente económica para la comunidad de Rosillas
- Preservar cuidar y proteger el entorno y sobre todo establecer un diseño agradable para el turista
- Lograr una participación igualitaria de la comunidad de Rosillas para el desarrollo de un eco-turismo participativo.
- Implementar un equipamiento que cumpla con las necesidades del turista en la comunidad de Rosillas.



- Desarrollar las capacidades de la población local, para que esté en condiciones de apoyar y llevar adelante la planificación, manejar y conservación de las áreas protegidas.

## 1.7 JUSTIFICACION

En los últimos años, a nivel estatal, diversos grupos de personas preocupados por la situación de deterioro de los recursos naturales y los serios problemas de pobreza, han propuesto nuevas formas de aprovechamiento de la riqueza biológica con la que aún cuentan múltiples regiones. El ecoturismo es hoy uno de los sectores de la industria turística de más rápido crecimiento, puede ser una alternativa de utilización del territorio que constituye una fuente importante de ingresos para las comunidades organizadas que saben manejar el patrimonio natural y cultural. Quienes en forma organizada a través de la naturaleza operan dichos atractivos, estas regiones son el hogar de comunidades del que dependen para obtener sus alimentos, materiales de construcción. Una comunidad bien organizada puede beneficiarse económicamente por la llegada de turistas, a los cuales pueden ofrecer una variedad de servicios.

El turismo puede significar para los pobladores de las comunidades la creación de puestos de trabajo, aumento de los ingresos y un nuevo impulso artesanal. El proyecto ofrece una alternativa económica sustentable y una posibilidad de generar ingresos sin destruir el medio ambiente. Para que el ecoturismo sea efectivamente viable, las comunidades deben participar de manera igualitaria y obtener de ella un beneficio colectivo.

El interés por el tema es debido, a que actualmente la actividad turística atraviesa por importantes transformaciones en el aspecto económico, político y social, sobre todo en el pensamiento que se está creando un turismo consiente y respetuoso.

Así como en los objetivos que se plantean, las nuevas necesidades de su práctica sin comprometer el entorno ni a las futuras generaciones y los alcances que se generan en donde se desarrollan aspectos involucrados en el turismo sustentable las poblaciones donde se lleva a cabo la práctica turística. El turismo en Bolivia fue creciendo con el



pasar de los años, tenemos datos positivos, el crecimiento anual del turismo no superaba el 1%, con suerte llegaba al 1,8%, pero en 2018 creció en 4%, esto significa que hemos tenido un mayor flujo de visitantes con relación al año anterior.

## 1.8 DESCRIPCION DE LA METODOLOGIA

La metodología de este trabajo está representada principalmente por el presente de diseño donde todos los momentos del proceso son un solape y una interrelación de diferentes aspectos de ámbitos generales

Información básica proceso de diseño y experiencia

Se expone la propuesta metodológica de un estado del arte para facilitar al turismo. El objetivo es el de proponer y validar una metodología que permita recopilar, caracterizar, sistematizar y analizar el estado del conocimiento actual de los documentos relacionados con el turismo y validarlo con los documentos emitidos por las instituciones dedicadas a promocionar el turismo sostenible en la comunidad de Rosillas

Ilustración 14: Metodología



Fuente: Fuente: Master en Bioconstrucción Arquitecta



**UNIDAD II**  
**FUNDAMENTOS TEORICOS**

## 2 CAPITULO II

### 2.1 FUNDAMENTOS TEORICOS

Ecohotel u Hotel ecológico es un establecimiento que tanto en su construcción como en su funcionamiento respeta al máximo el medio ambiente, mediante la utilización de materiales ecológicos, la incorporación de energías renovables, alimentación elaborada con productos ecológicos, entre otros aspectos

#### 2.1.1 ARQUITECTURA SOSTENIBLE

La arquitectura sostenible es aquella que asegura la calidad ambiental y la eficiencia energética de un edificio durante todo su ciclo de vida: desde su fase de diseño y construcción hasta su fase de mantenimiento y derribo.

**Uso eficiente de los recursos: energía y agua.** Tienen medidas destinadas a conseguir la máxima reducción en la demanda de energía y de agua, lo que se traduce en una disminución considerable de las emisiones de CO<sub>2</sub> y en un ahorro significativo de costes.

**Elección de proveedores, contratistas y colaboradores que compartan los valores** y principios asociados al desarrollo sostenible y que gestionen sus propios negocios bajo estos mismos principios.

**Desarrollo sostenible de la economía local.** Contribuir al desarrollo de la economía local sostenible mediante la contratación y compra a proveedores y productores locales.

**Puesta en valor y conservación del entorno natural** y de la identidad y el patrimonio cultural local.

**Gestión selectiva de residuos y reciclaje,** además de la concienciación a los huéspedes solicitando su colaboración en la separación de los residuos.



**Sensibilización y formación de los empleados.** Sensibilización y formación específica en materia de sostenibilidad para cada colectivo de la empresa.

**Sensibilización y colaboración de los clientes.** Es necesario contar con una política medioambiental en el establecimiento hotelero. Las campañas de sensibilización dirigidas a los clientes pueden convertirlos en colaboradores y protagonistas de las medidas para la mejora medioambiental.

### 2.1.2 TURISMO COMUNITARIO EN BOLIVIA

es una nueva propuesta como una alternativa económica para generar sus propios ingresos para las comunidades, revalorizando su identidad cultural y conservando la naturaleza.

El turismo comunitario en Bolivia tiene un enorme potencial para ayudar a mejorar las condiciones de vida de comunidades indígenas y fomentar el turismo comunitario, mediante la promoción de programas turísticos conjuntamente a los pobladores nativos de escasos recursos, esta actividad turística está logrando que las comunidades participantes consigan beneficios directos para su comunidad



## 2.2 PROGRAMA ARQUITECTONICO

### 2.2.1 PROGRAMA CUANTITATIVO

ÁREAS Y LOCALES	SUPERFICIE CUBIERTA M2	SUPERFICIE LIBRE M2
1. ÁREAS EXTERIORES	90,00	11170,00

Plaza de acceso		700,00
Pasos cubiertos	90,00	
Rampa de discapacitados		50,00
Jardines		7000,00
Parque y Juegos para niños		400,00
Recorridos		2000,00
Cancha Poli funcional		330,00
2. ÁREA DE USO PÚBLICO	282,00	282,00
Lobby	25,00	
Agencia de viajes		
Vestíbulo de distribución	35,00	
Información	25,00	
Seguridad y Monitoreo	30,00	
Guarda Equipaje	25,00	
Telefonía y Comunicación	35,00	

AREAS Y LOCALES	SUPERFICIE CUBIERTA M2	SUPERFICIE LIBRE M2
4. AREA ADMINISTRATIVA	340,00	30,00
Secretaría y archivos	25,00	



Sala de Espera	40,00	30,00
Sala de Reuniones	50,00	
Oficina de Administración y contabilidad	30,00	
Oficina de Gerencia	30,00	
Oficina de Jefe de Personal	30,00	
Baños H - M	6,00	
Baño de Gerencia	6,00	
Cocineta	10,00	
Depósito de Limpieza	15,00	

5. AREA DE SERVICIO AL PÚBLICO		687,00	200,00
Resto - Bar	Barra de bebidas		
	Depósito de bebidas		
	Salón Comedor	350,00	
	Despacho de comida Y Bebidas	26,00	
	Baños Públicos	27,00	
	Depósito de Limpieza	9,00	
Rosteria	Área de Exposición	80,00	
	Caja y ventas	30,00	
	Depósito de Vinos	40,00	
	Depósito de quesos		
	Depósito de jamones		
	Baños H-M		



6. AREA RECREACIONAL		624,00	226,00
PISCINA	Piscina Adultos		150,00
	Piscinas Niños		40,00
	Jacuzzis		36,00
	Baños H-M	36,00	
	Duchas y vestidores	36,00	
	Depósitos de Limpieza	12,00	
7. AREA DE CONVENCIONES Y EVENTOS		339,00	60,00
SALON DE EVENTOS Y CONFERENCIAS	Sala VIP	40,00	
	Baño Sala VIP	9,00	
	Cuarto de sonido e iluminación	16,00	
	Salón	60,00	
	Depósito	20,00	20,00
	Cocineta	9,00	
	Baños H-M	9,00	

AREAS Y LOCALES		SUPERFICIE CUBIERTA M2	SUPERFICIE LIBRE M2
8. AREA HABITACIONAL		8155,00	0,00
5 CAB AÑ ACC	5-6 PER SON	Dormitorio Padres	250,00



		2 dormitorio hijos (2camas c/u)	250,00	
		Estar- Comedor	120,00	
		Kitchenette	200,00	
		Baño Compartido	100,00	
		Baño privado		
5 CABAÑAS FAMILIARES	3 a 4 PERSONAS	Dormitorio Padres	250,00	
		Dormitorio hijos (2camas)	250,00	
		Estar-Comedor	120,00	
		Kitchenette	200,00	
		Baño Compartido	100,00	
5 CABAÑAS FAMILIARES	4 PERSONAS	2 dormitorio	125,00	
		Estar Comedor	75,00	
		Kitchenette	45,00	
		Baño Privado	40,00	
5 CABAÑAS FAMILIARES DOBLES	3 2 PERSONAS	Dormitorio (2 camas)	125,00	
		Estar-Comedor	75,00	
		Kitchenette	80,00	
		Baño Privado	40,00	
HABITACIONES FAMILIARES SIMPLES	1 - 3 PERSONA	Dormitorio	125,00	
		Estar- Comedor	75,00	
		Cocina	45,00	
		Baño Privado	40,00	



2 suites Matrimoniales	Dormitorio	300,00	
	Sala de Estar	250,00	
	Bar	100,00	
	Baño Privado	100,00	
	Jacuzzi	100,00	
	Vestidor	100,00	

AREAS Y LOCALES		SUPERFICIE CUBIERTA M2	SUPERFICIE LIBRE M2
9. AREA DE SERVICIO		885,00	60,00
MANTENIMIENTO	Sala del Personal	9,00	
	Sala de Mantenimiento	200,00	
	Sala de Máquinas	30,00	
	Depósito General	40,00	
	Depósito de Limpieza	9,00	
LAVANDERIA Y TINTORERIA	Registro y entrega de ropa	9,00	
	Jefe de lavandería y tintorería	12,00	
	Lavadora	12,00	
	Lavador y planchador de tintorería	20,00	
	Guarda de ropería	18,00	
CO CIN A	Área De Despacho		

AREAS Y LOCALES		SUPERFICIE CUBIERTA M2	SUPERFICIE LIBRE M2
10. ESTACIONAMIENTO		1000,00	1400,00
10 administrativos y de Servicio		200,00	
25 hospedaje		800,00	
Patio de maniobras			60,00



<b>TOTAL</b>	<b>13212,00</b>	<b>14246,00</b>
--------------	-----------------	-----------------



**UNIDAD III**  
**DISEÑO DE LA PROPUESTA**  
**ARQUITECTONICA**

### 3 CAPITULO III

Ilustración 15: Ubicación



#### 3.1 ANALISIS URBANO

##### 3.1.1 UBICACION

Está ubicado en la provincia arce del departamento de Tarija.

Para llegar allí, se tiene que pasar por la ciudad de Padcaya, colorido núcleo urbano que descansa al pie de los cerros.

##### 3.1.2 LÍMITES CON OTRAS ENTIDADES TERRITORIALES

Limita en los cuatro puntos cardinales limita con:

- Al Sur con el Municipio de Bermejo y la República Argentina,
- Al Norte con el municipio de Uriondo
- Al Este con los Municipios de Entre Ríos y Caraparí
- Al Oeste con el Municipio de Yunchará y la República Argentina



### 3.2 ACCESIBILIDAD

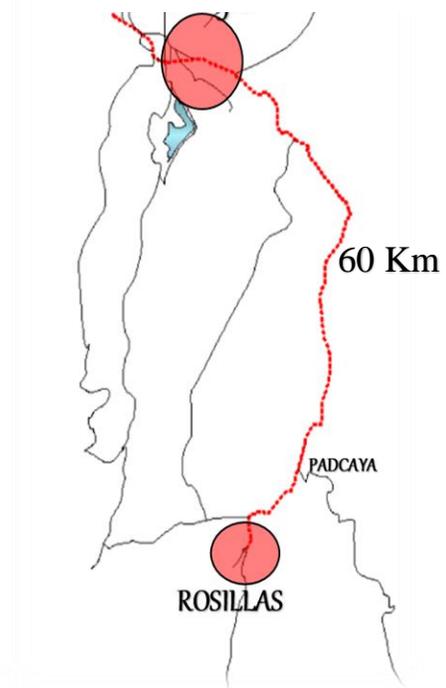
Para acceder al sitio se recorre un estimado de 60 km desde la ciudad de Tarija a Rosillas

El tiempo en llegar es de 1 hora y 12 minutos en minivan del sindicato de la asociación de transporte “Estrella del Sur” o “la veloz”

Ilustración 17: Medio de transporte



Ilustración 16: Accesibilidad



### 3.3 CLIMA

El clima de la comunidad de rosillas es variado con relación a la época del año, en forma general de todo el año es el promedio de 25°C pero siendo de forma específica en la época en la que estamos actualmente posee un clima templado más o menos con una temperatura promedio aproximadamente de 25°C a 30°C.

Ilustración 18: Temperatura de Rosillas



### 3.4 USO DE SUELO

Está dedicado a la ganadería, a la producción de la leche y sus derivados.

Ilustración 19: Agricultor



Ilustración 20: Deribados de la leche



#### 3.4.1 ÁREAS PROTEGIDAS

**Reserva Biológica de la Cordillera de Sama;** forma parte del municipio de Padcaya con una pequeña porción ubicada en el sector Noroeste del mismo, esta área solamente equivale el 0.4% de la superficie total del Municipio.

**Reserva Nacional de Flora y Fauna Tariquia;** se ubica en el sector nor oriental del municipio, extendiéndose hacia el sur. El Estado boliviano ha previsto dentro de sus políticas preservar un conjunto de áreas silvestres de su territorio como herencia para las futuras generaciones; a fin de cumplir este propósito -mediante Decreto Supremo N° 22277 de 1 de agosto de 1989- se crea la —Reserva Nacional de Flora y Fauna



Tariquía en el departamento de Tarija, al sur de Bolivia. El Decreto Supremo fue elevado a rango de Ley de la República N° 1328 el 23 de abril de 1992.

La gestión del área protegida está bajo la administración del Servicio Nacional de Áreas Protegidas (SERNAP), ente rector del SNAP que ajusta su trabajo al conjunto de disposiciones legales vigentes (Ley del Medio Ambiente, Reglamento de Áreas Protegidas entre otros) y a sus propias políticas

La Reserva tiene como misión —Conservar una muestra representativa de la biodiversidad del ecosistema Yungas Andinas, con una superficie de 246.870 ha, abarcando las provincias Arce, O'Connor, Gran Chaco y Avilés (21° 45 – 22° 20 LS y 64° 05 – 64° 36 LO)

Con los siguientes objetivos para su creación:

- Proteger la flora y fauna del lugar,
- Regular los caudales hídricos (pulsos máximos y mínimos) en las cuencas de los Ríos Bermejo y río Grande de Tarija y
- Planificar el uso racional, sostenido y sistemático de los recursos naturales renovables existentes en el área.

La Reserva de Tariquía corresponde a la categoría IV (de interés espacial) según la clasificación de la UICN (Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza) definida según la responsabilidad asumida y el esfuerzo asignado al monitoreo (Marconi, 1992), de acuerdo a ésta autora, la Reserva de Tariquía está integrada entre 11 áreas con buen potencial para protección de ecosistemas o de áreas naturales representativas; así como por otros criterios como valor y conocimiento de su patrimonio biológico, representación de áreas poco o nada intervenidas, ocupación espacial por pobladores tradicionales y disponibilidad de atención en relación a su establecimiento y manejo.

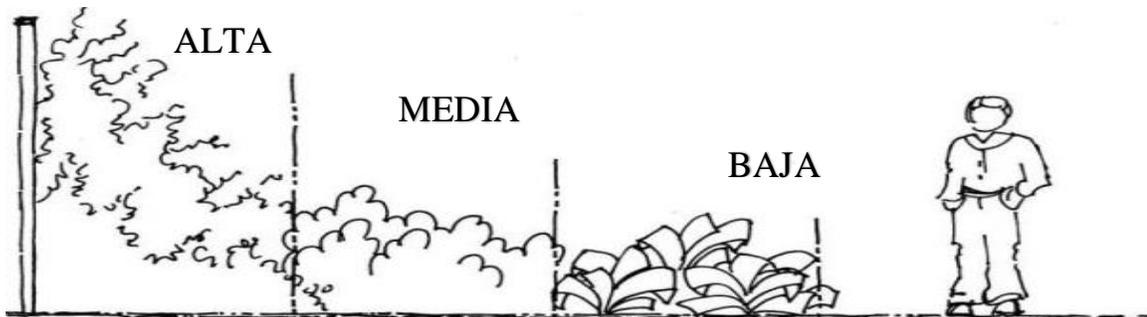


A nivel Nacional la categoría correspondiente para la RNFFT está prevista en el Reglamento General de Áreas Protegidas y es la de Reserva Nacional de Vida Silvestre, cuya finalidad es proteger, manejar y utilizar sosteniblemente, bajo vigilancia oficial la vida silvestre. En esta se prevén usos intensivos y extensivos tanto de carácter no extractivo o consuntivo como de carácter extractivo de acuerdo a su zonificación, este último sujeto a estricto control y monitoreo referido exclusivamente a manejo y aprovechamiento de vida silvestre.

Los objetivos de la RNFFT y de las ZEA del actual proceso del enfoque parques con gente y dentro de los principios formulados para el SNAP en la agenda estratégica, considera que a través de la participación de sus actores mejore la calidad de vida de su población y garantice el mantenimiento de la biodiversidad y de los Recursos Naturales. En este sentido se realiza este trabajo en el marco del proceso de planificación para la reserva y su ZEA.

### 3.5 FLORA

Ilustración 21: Tipos de vegetación



Comprende de vegetación alta media y baja.

Desde el punto de vista de su tipología, fisonomía, aspectos climáticos, Altitudinales y fisiográficos, a partir del mapa de vegetación de la Zonificación Agro Ecológica y Socioeconómica del Departamento de Tarija (ZONISIG). La vegetación natural tiene múltiples relaciones con los componentes bióticos y abióticos del medio como



protector del suelo, estabilizador de pendientes, regulador de la calidad y cantidad de agua en las cuencas, hábitat de la fauna silvestre; expresión de las condiciones locales ambientales y estabilidad ecológica y calidad general del ecosistema. De esta manera, el conocimiento de los recursos vegetales, coadyuva de gran manera en la planificación espacial del uso de la tierra y conservación de la biodiversidad.

Ilustración 22:Flora



### 3.6 FAUNA

En el municipio de Padcaya, por la variedad de ecosistemas, existe una gran diversidad de especies de animales silvestres, entre mamíferos, aves, reptiles y peces, algunos de ellos en peligro de extinción, donde se observa fauna diversa en mayor cantidad es en

*Ilustración 23: Fauna*



la Reserva de Tariquía, la cual tiene su regulación para su manejo de los Recursos Naturales y Medio Ambiente.



En el caso de las especies hidrobiológicas, se puede considerar con potencial pesquero a los ríos Bermejo y Tarija; en las zonas bajas, presentan un importante potencial piscícola, tanto de aprovechamiento natural como intensivo (granjas piscícolas) principalmente en Emborozu, Valle Dorado, Trementinal y el Cajón.

### **3.7 ARIDOS Y AGREGADOS**

Los sedimentos que se generan en las riberas de los ríos se han convertido un recurso con bastante demanda ya que es utilizado en las construcciones, por lo que su extracción se ha incrementado de manera irracional, principalmente en zonas cercanas a los centros poblados, es en este sentido que en el municipio de Padcaya se presenta una extracción en riberas de ríos cercanos a lugares donde se están realizando obras de infraestructura, de manera pública o privada

Se debe cuidar que estas prácticas no lleguen a desviar los cursos naturales de los ríos ni aumentar el caudal de los mismos - que ya vienen siendo incrementados por el depósito de material que se origina al dinamitar los lugares por los cuales se está ampliando el camino - por el peligro que esto representa. El Municipio de Padcaya, a través de la Unidad de Medio Ambiente a la fecha viene realizando la socialización de la Ley Municipal N° 08/2014 de Áridos y Agregados y su Reglamento y en coordinación con las comunidades colindantes a los lugares de extracción de áridos y agregados se viene ejerciendo el control social.

### **3.8 Agua y suelo**

#### **3.8.1 Fuentes de Agua, Disponibilidad y Características**

El Departamento de Tarija, tienen dos fuentes importantísimas de agua, tal es el caso de las Reservas de Flora y Fauna Tariquia (RNFFT), y la Biológica Cordillera de Sama, además de la Reserva del Aguaragüe. En el caso de la RNFFT, por encontrarse la mayor parte dentro del Municipio, se constituye en la fuente de agua del presente y del futuro. Además de dos importantes cuencas como son la del Pilcomayo y Bermejo.

#### **3.8.2 Cuencas, Subcuencas y Ríos Existentes**



Las cuencas que se encuentran en el Municipio de Padcaya, pertenecen a la cuenca del río Bermejo, que tiene una superficie de 12.000 km<sup>2</sup> que comprende el 32% del departamento de Tarija, ésta a su vez forma parte de la Cuenca del río de La Plata.



### 3.9 AREA DE INTERVENCION

#### 3.9.1 SELECCIÓN DE AREAS CANDIDATAS PARA ELEGIR EL TERRENO

Se tomará en cuenta los siguientes parámetros: Puntaje del 0-10

Tabla 1: Alternativas



ALTERNATIVA 1	0-10
• INFRAESTRUCTURA	3
• TRANSPORTE URBANO	4
• ACCESIBILIDAD RÁPIDA	6
• UBICACIÓN URBANA	3
• RELACIÓN CON EQUIPAMIENTOS	4
• DISPONIBILIDAD DEL TERRENO	6
• VALOR DEL SUELO	5
• TOPOGRAFÍA	4
• VISUALES	4
• ORIENTACIÓN	4
• SERVICIOS BÁSICOS	6
	4



ALTERNATIVA 2	0-10
• INFRAESTRUCTURA	3
• TRANSPORTE URBANO	4
• ACCESIBILIDAD RÁPIDA	6
• UBICACIÓN URBANA	3
• RELACIÓN CON EQUIPAMIENTOS	4
• DISPONIBILIDAD DEL TERRENO	6
• VALOR DEL SUELO	5
• TOPOGRAFÍA	7
• VISUALES	4
• ORIENTACIÓN	6
• SERVICIOS BÁSICOS	7



ALTERNATIVA 3	0-10
• INFRAESTRUCTURA	3
• TRANSPORTE URBANO	4
• ACCESIBILIDAD RÁPIDA	6
• UBICACIÓN URBANA	3
• RELACIÓN CON EQUIPAMIENTOS	4
• DISPONIBILIDAD DEL TERRENO	6
• VALOR DEL SUELO	5
• TOPOGRAFÍA	7
• VISUALES	4
• ORIENTACIÓN	6
• SERVICIOS BÁSICOS	7

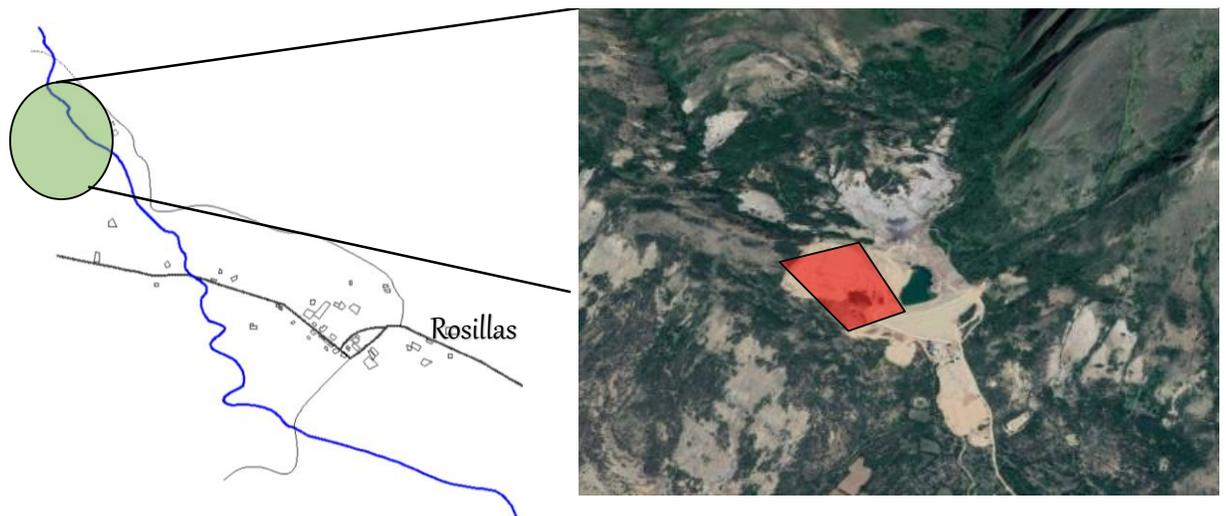


### 3.10 CONCLUSIONES

se eligió la propuesta 3 pues se vio por conveniente este sitio en base a un análisis de fuerzas macro y micro locales donde se puede generar un gran atractivo turístico gracias a la riqueza de sus visuales.

### 3.11 SITIO A INTERVENIR

Ilustración 24: Sitio a intervenir



#### 3.11.1 Justificación del sitio

Ante la necesidad de implementar un lugar en Tarija que brinde al público en general diversas formas de recreación y relajamiento se pretende crear un complejo Ecohotel turístico comunarios en rosillas- que ofrezca al turista diversión, descanso, y también aprendizaje.

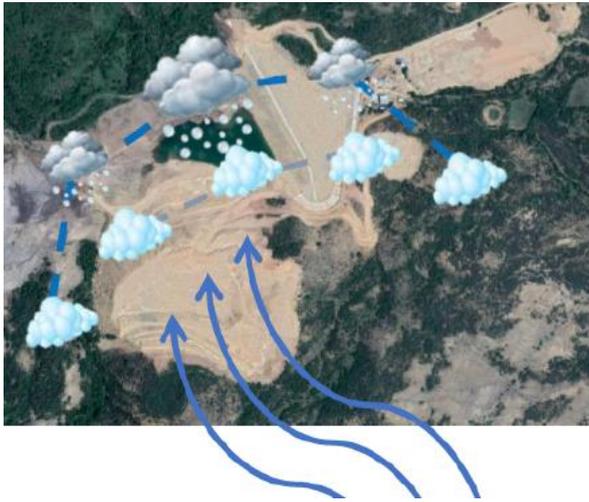
Se vio por conveniente este sitio en base a un análisis de fuerzas macro y micro locales donde se puede generar un gran atractivo turístico gracias a la riqueza de sus visuales.

### 3.12 ESPECIFICACIONES DEL LUGAR

#### 3.12.1 ASOLEAMIENTO Y VIENTOS



Ilustración 25: Vientos de Rosillas



En la comunidad de rosillas se presentan varios tipos de clima, determinados por la orografía y la altitud sobre el nivel del mar. En general, el verano se caracteriza principalmente por una temperatura y humedad relativa alta y masas de aire inestables, produciéndose precipitaciones aisladas de alta intensidad y corta duración. El invierno se caracteriza por

temperaturas y humedad relativa generalmente bajas y la ausencia de precipitaciones, asociadas a la llegada de frentes fríos provenientes del sur, llamados "surazos", que traen consigo masas de aire frío, dando lugar a veces a precipitaciones de muy baja intensidad y de larga duración.

En síntesis, se ha identificado cinco tipos de clima: -

- Clima semiárido de verano-cálido e invierno templado
- Clima semiárido de verano templado
- Clima semihúmedo seco de verano e invierno cálido
- Clima semihúmedo húmedo de verano cálido e invierno templado
- Clima semihúmedo seco de verano cálido e invierno templado

*Los datos de la insolación (temperatura máxima extrema), de los últimos tres años, es de 45°C*

**Precipitaciones Pluviales, Periodos.** - las precipitaciones pluviales totales anuales en la región, oscilan de 0,4 mm en el mes de agosto a una máxima de 209,8 mm en el mes de diciembre; identificándose dos periodos: un periodo seco que abarca los meses de mayo a septiembre y un periodo húmedo en los meses de octubre a abril.

### 3.12.2 Vías de acceso



Para llegar de la ciudad de Tarija al Ecohotel turístico comunitario de Rosillas se toma taxi de la asociación 30 de noviembre en la parada de taxis.

La carretera es asfaltada hasta San Andrés y los restantes 4 Km hasta nuestra comunidad son ripiados.

### 3.13 TOPOGRAFIA

La topografía del sitio presenta una topografía accidentada las curvas de nivel son las que marcan la estructura física del lugar y jerarquizan el mismo

Ilustración 26: Topografía



Ilustración 27: Topografía



### 3.14 SUELO

El suelo en la comunidad de Rosillas es del tipo desértico, es de textura predominantemente arcillosa y tiene una profundidad efectiva moderadamente profunda (espacio en el que las raíces de las plantas comunes pueden penetrar sin mayores obstáculos, con vistas a conseguir el agua y los nutrientes indispensables.)

El relieve es entre llano a alomado. La vegetación natural es de matorral o arbustiva, junto a árboles y hierbas anuales. Los cultivos perennes y el uso forestal son adecuados pero los cultivos de arado requieren fuertes aportes de fertilizantes y, a veces, encalado. La baja estabilidad estructural los hace susceptibles al deslizamiento y la erosión cuando están en pendiente.



Dedicado principalmente a la ganadería producción de leche yogurt queso y otros derivados de la leche

### 3.15 VISTAS

Ilustración 28: Vistas



Para las vistas estratégicas se podrá apreciar el equipamiento desde cualquier punto de su emplazamiento ya que reflejará una composición homogénea entre el volumen y vegetación enfocando diferentes escenarios desde afuera como desde adentro del equipamiento.

### 3.16 HIDROLOGIA



Ilustración 29: Provincia Arce



Los escurrimientos de agua son elementos importantes que se deben considerar.

El terreno se encuentra a orillas del rio Tolomosa, lo cual es beneficioso para el diseño del proyecto.

El terreno se encuentra en el encuentro del rio Tolomosa y este recibe sus afluentes del rio Sola, es el rio más cercano a la comunidad y el único en cuanto al escurrimiento de aguas en el terreno.



### 3.17 FODA

Tabla 2: FODA

FODA				
DESCRIPCIÓN	FORTALEZA	OPORTUNIDAD	DEBILIDAD	AMENAZA
<b>Áreas protegidas</b>	Prácticamente la mitad del territorio de Padcaya forma parte de alguna área protegida	El simple hecho de su existencia genera pulmones naturales, fuentes de agua, entre otros	La poca delimitación y reglamentación específica permite la expropiación e invasión de las áreas protegidas	La población tiene la tendencia de querer sobreexplotar los recursos renovables y no renovables destruyendo las reservas porque no ven las consecuencias
<b>suelo</b>	El suelo tiene las características únicas que generan sus paisajes naturales	Explotar las visuales naturales que ofrece la variedad de suelos	El tipo de terreno tiende a erosionarse a causa del uso equivoco del mismo o del uso masivo	Dstrucción de los paisajes, inutilidad del suelo a futuro, deslizamientos .
<b>clima</b>	El clima no presenta heladas demasiado rotundas en la zona habitable	La posibilidad de generar otras fuentes de electricidad y agua gracias a sus características climáticas	Existen los surazos que suelen atacar entre 5 y 10 días al año	La variación impredecible del clima puede ocasionar problemas de salud fuera de problemas



<b>Servicios básicos</b>	La zona se encuentra prácticamente abastecida de agua y electricidad en su totalidad	La oportunidad de tener nuevas fuentes de energía que ya están en uso como por ejemplo los paneles solares y la recolección de agua de lluvia	No existe gas domiciliario haciendo primordial el uso de leña que contamina el medio ambiente.	No hay alcantarillado sanitario ni pluvial, haciendo una obligación la creación de pozos ciegos y fosas sépticas destruyendo el suelo
<b>Vías y transporte</b>	La vía fundamental de carácter internacional atraviesa Rosillas generando una conexión directa con otras poblaciones y la capital fuera de la Argentina	Existe un servicio de transporte que conecta Padcaya capital con Rosillas siendo una de las pocas comunidades con este servicio	Las vías secundarias no se encuentran asfaltadas en su mayoría no cumplen las condiciones mínimas de vía	Al estar rodeado de tantas áreas protegidas la delimitación de Padcaya a base de vías es fundamental, su falta genera el movimiento arbitrario de turistas y explotadores que no se encuentran guiados a sus destinos por vías definidas
<b>Economía (nivel económico)</b>	En comparación a otras comunidades tiene una tendencia a mejorar a nivel económico gracias a las posibilidades de nuevos brinda el	Los recursos naturales, los paisajes y el emprendimiento de turismo de su población puede hacer crecer la economía de la comunidad	Más de la mitad de la población se encuentra en el umbral de la pobreza, situación crítica y que debe ser el poco principal de la proyección de planes a futuro	La necesidad de la juventud de encontrar fuentes



**UNIDAD IV**  
**MARCO REFERENCIAL**

## 4 CAPITULO IV

### 4.1 MODELOS REFERENCIALES

#### 4.1.1 INTERNACIONAL

#### 4.1.2 Ecohotel en La Tebaida, Quindío, Colombia

#### UBICACION

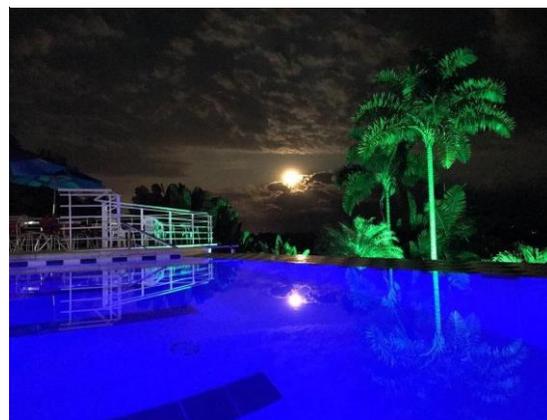
Ilustración 30: Ecohotel Tebaina



Incluye:

- Alojamiento
- Desayuno y Cena
- Sala comedor
- Balcón con hamaca
- Bebida de Bienvenida
- Sendero Ecológico Cancha de fútbol
- Billar y Mesa de Ping Pong
- Piscina sin Fin
- Seguro Hotelero
- Wifi
- Parqueadero Privado

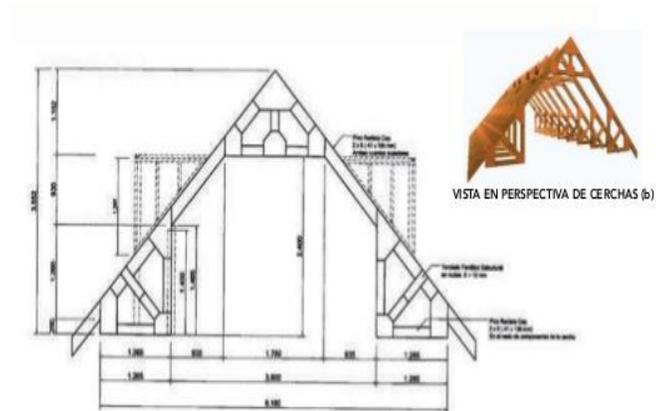
Ilustración 31: Piscina ecohotel Tebaina



#### TECNOLOGIA



Utilización de cerchas de madera en la estructura de techos de dos aguas



### FUNCION

el hotel cumple con todos los requisitos para ser un hotel ecológico puesto que ofrece equipamientos cómodos más allá de ofrecer una experiencia única con el entorno

### FACHADAS INTERIORES

Tiene acabados rústicos, **tambien** buena amplitud en el área de comedor con algunas terminaciones de madera



### FACHADAS EXTERIORES

Tiene llamativas vistas en el exterior también tiene características sustentables



### 4.1.3 NACIONAL

### Centro Ecoturístico "El Poncho" COCHABAMBA



## UBICACION



Debajo de la hermosa montaña de Tunari ya sólo 20 kilómetros del centro de Cochabamba, se encuentra el Centro Eco "El Poncho". Este lugar se caracteriza por su arquitectura ecológica y étnica combinada con una gran diversidad de vegetación, fauna y paisajes increíbles. El Ecoturístico El Poncho también cuenta con un centro de spa y ofrece tratamientos de masaje. Los huéspedes pueden disfrutar del restaurante del hotel. Puede jugar al ping-pong, billar y dardos en la propiedad, y alquiler de bicicletas está disponible.

## TECNOLOGIA



LA CUBIERTA ESTA HECHA DE MATERIALES DEL LUGAR COMO LA JATATA





Se utilizan materias primas para la estructura

Los muros son hechos de piedra del lugar

### FUNCION

Funciona con todas la expectativas de un hotel ecologico rural. Cumple con todo los requisitos



### FACHADA EXTERIOR



Todas sus características son sustentables



### FACHADA INTERIOR

Tiene buena captación de luz solar



### ACTIVIDADES



Los huéspedes pueden disfrutar de diversas actividades en los alrededores, como montar a caballo y en bicicleta. El aeropuerto más cercano es Jorge Wilstermann International Airport, a 15 km de la propiedad. "El Poncho" es un lugar de reposición de energía que se construyó inspirado en la posición estrella de una constelación andina. Su misión es ser una experiencia de descanso y auto-búsqueda para los huéspedes y visitantes

#### 4.1.4 LOCAL

#### 4.1.5 Hotel Eco Etno Turístico "El Paraíso del Tordo" TARIJA



## UBICACION

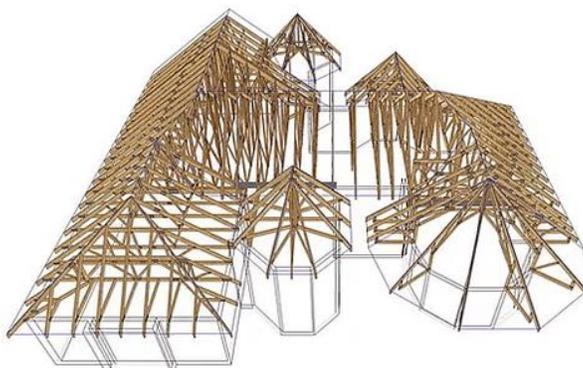


Está en el departamento de Tarija. Hotel Eco Etno Turístico "El Paraíso del Tordo" está situada al noroeste de Valle del Medio.

El Paraíso del Tordo, un verdadero vergel en Tarija

Ubicado en el Valle Medio al sur de la provincia O'Connor, el hotel Eco Turístico El Paraíso del Tordo se constituye en una de las mejores referencias de desarrollo turístico sostenible en nuestro país. Con una extensión de 100 hectáreas, el hotel también funciona como Parque de Protección de Flora y Fauna, y la visita a este lugar es una experiencia de completo contacto con la naturaleza.

## TECNOLOGIA



la madera es utilizada para la cercha

## FACHADA EXTERIOR





Es un hermoso hospedaje construido sobre cimientos de una casa campesina, rodeado por praderas donde habitaba el pueblo guaraní. Un lugar con un aura de paz y tranquilidad matizado por el canto de las vercoyas, las chulupías y aves de todo color y tamaño que casi siempre se pueden divisar desde el balcón de las

habitaciones.

### FACHADA INTERIOR



Una sala de estar amplia con ventanas y puertas en forma de arcos que hacen de marcos de la hermosa naturaleza que la rodea. El ambiente

romántico y cálido lo brinda un fogón que es encendido cuando el sol se va. En ese espacio la tertulia puede ser interminable acompañada de un vaso de vino tinto, tradicional del lugar. Una hamaca para quienes quieren mecerse en sueños o hacer una siesta es siempre ideal.

En tanto que las habitaciones con baños privados son escondites cómodos y observatorios de la naturaleza al mismo tiempo.

### ACTIVIDADES

Los senderos naturales, a pie o a caballo y disfrutar de largos descansos a orillas del río. Este lugar lleno de luz, comodidad y hospitalidad hace honor a su nombre por su paradisíaco entorno.

El Paraíso del Tordo se esconde detrás de enormes ejemplares de paraísos, árboles que atraen a parabas, tucanes y un sinfín de aves. Al llegar, es inevitable sentir como se hace parte de un pedacito de tierra mágica, donde las luciérnagas se confunden con las estrellas y el canto de los pájaros nunca se pierde. El juego de los caballos y el vuelo silencioso de garzas deleitan mientras cae el atardecer.



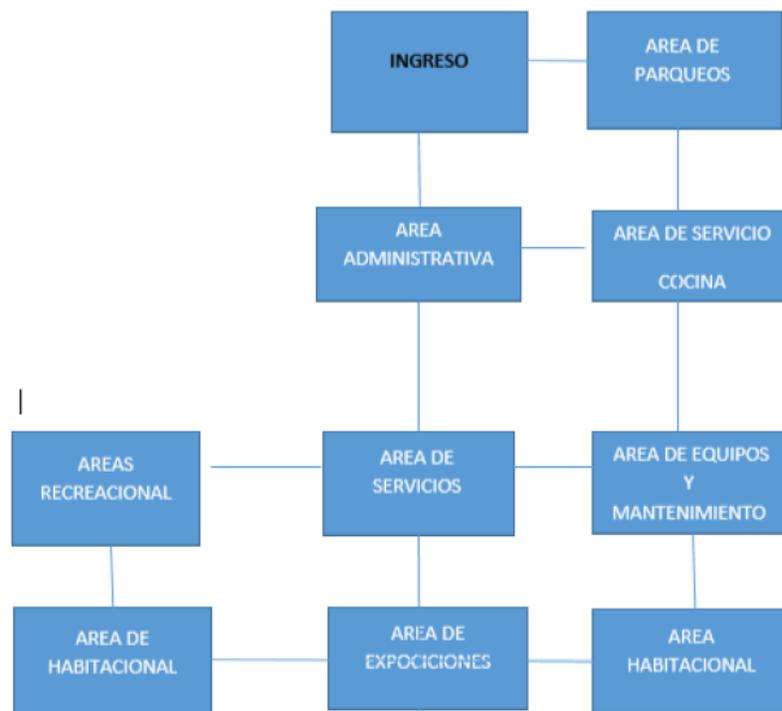
En cuanto a la culinaria, el menú tiene una variedad de sabores que incluye comida criolla, internacional y vegetariana. La atención incluye un servicio completo con desayuno, almuerzo, cena y a la carta.

#### 4.1.6 CONCLUSIONES

Tomando como referente los hoteles ecológicos con categoría se concluye que este proyecto arquitectónico es armónico, ya que estos diseños están pensados de manera sostenible para el medio ambiente, la utilización de materiales categorizados mantiene la forma de una vivienda tradicional y en sus interiores se refleja la elegancia del uso de los materiales y muestra a la vista un ambiente acogedor.

### 4.2 PREMISAS DE DISEÑO

#### 4.2.1 PREMISA FUNCIONAL



La estructuración del equipamiento está dada de acuerdo a áreas establecida, en base a los programas cualitativos y cuantitativos Que se establecieron.

El área de parqueo debe de estar ubicada de tal forma que no obstaculice el entorno paisajístico. · Brindar un servicio de acceso e ingreso peatonal.

Debe tomarse en cuenta todo elemento arquitectónico, para que pueda integrarse a la apreciación del entorno paisajístico y su convivencia con la naturaleza. ·

El proyecto consolidará su sostenimiento a largo plazo mediante la integración de la comunidad y la municipalidad.

Los beneficios económicos que se obtengan del proyecto servirán para reinvertir en el funcionamiento y mantenimiento del mismo.

#### 4.2.2 PREMISA ESPACIAL

La intención es no romper con el entorno inmediato natural, por lo tanto, se evitará mayores alturas que jerarquicen el equipamiento sobre la naturaleza, un aprovechamiento espacial con tal de que el proyecto no sea muy disperso.

#### 4.2.3 PREMISA TECNOLOGICA

La tecnología a utilizarse debe causar el menor impacto ambiental posible, haciendo énfasis en el tratamiento de aguas negras, agua potable y basura.

- Se aplicará la tipología constructiva propia de la región que es prececedera, como la piedra, adobe, teja, horcones, etc.



- Se deben de usar materiales que cumplan con la función del aislamiento térmico, para proteger a los visitantes de las condiciones climáticas de la región.
- Se propone una arquitectura tradicional reforzada estructuralmente, debido a la actividad sísmica del país, para poder proporcionar así, seguridad a los visitantes



Propiciar la utilización de los recursos y métodos constructivos del lugar, logrando con esto formas arquitectónicas sencillas y funcionales

#### 4.2.4 PREMISAS AMBIENTALES

Debido a las bajas temperaturas que se registran en el municipio, el diseño debe estar orientado a mantener condiciones internas de confort y ventilación natural.

- Los árboles proporcionarán aislamiento natural a los Visitantes que realicen actividades al aire libre, ya que el soleamiento es constante.
- Se dará uso de la tecnología apropiada, por tal motivo la infraestructura propuesta debe ser de bajo impacto para no dañar el ambiente.
- El equipamiento debe integrarse a la naturaleza y no competir con ella.
- No se debe rebasar la capacidad de carga, pues se corre el riesgo de que los recursos naturales del sitio se vuelvan vulnerables.
- La tipología regional dará las pautas formales del diseño, logrando con esto revalorizar formas, texturas y colores.

#### 4.2.5 PREMISAS MORFOLOGICA



Las edificaciones no deben de exceder de un nivel, ya que se busca lograr la mayor integración con el paisaje, Además, las edificaciones se deben ubicar dispersas, rodeadas de vegetación existente e interconectarlas por medio de senderos.

Para los miradores o plataformas de observación se deben utilizar formas orgánicas para lograr mayor integración, contando a su vez con bancas y basureros.

### SENDEROS

Deben adaptarse a la Topografía del sitio, haciendo prevalecer la naturaleza y resaltando las vistas hacia los atractivos. Se podrá utilizar senderos tipo balastro o gravilla del lugar compactada y arriba del área potencialmente húmeda. Evitar al máximo la utilización de concreto en senderos



Los senderos deben seguir la topografía del paisaje, resaltando las bellezas escénicas del sitio e identificando atractivos específicos.



La altura de las edificaciones no debe sobrepasar la altura de los árboles que se encuentren en las cercanías

Con el objetivo de reducir drenaje debe ser diseñado para cada tramo correspondiente del sendero. Se deben delimitar para que los turistas se mantengan la erosión el dentro de ellos. A la madera utilizada se le quitará la corteza y se le aplicará un impermeabilizante como el aceite quemado para prolongar su vida útil. Se utilizarán rocas con el fin de facilitar el drenaje



### 4.3 USUARIOS

En el proyecto se considera 3 tipos de usuarios que se indican en el siguiente cuadro:

Tabla 3: Tipo de usuarios

Nro	Tipo de Usuario	Descripción
1	Los turistas	Turistas, e excursionistas nacionales e internacionales.
2	El personal administrativo	Gerente, Administrador, Contador, secretaria.
3	El personal de servicio y apoyo	Personal de Seguridad, Personal de limpieza, Enfermera, botones, Cocineros, ayudantes de cocina, Portero, etc.

Realizando una encuesta a los visitantes a la comunidad de Rosillas, se pudo establecer las siguientes actividades:

- Aspecto cultural

Todas las actividades formales, está ligado a una determinada institución pública o privada relacionada con la actividad social; donde se realizarán eventos como: Seminarios, Cursos de capacitación, etc., etc.

- Aspecto social

Se desarrollarán actividades de Confraternidad de grupos sociales pertenecientes a una determinada institución.

- Aspecto Recreacional

Se detectó dos tipos de actividades: pasivas y activas.

### 4.4 RIQUESAS PAISAJISTICAS DE ROSILLAS

#### 4.4.1 PAISAJES DE LUGAR ESCOGIDO





#### 4.4.2 PAISAJES DE VISITA AL CONDOR

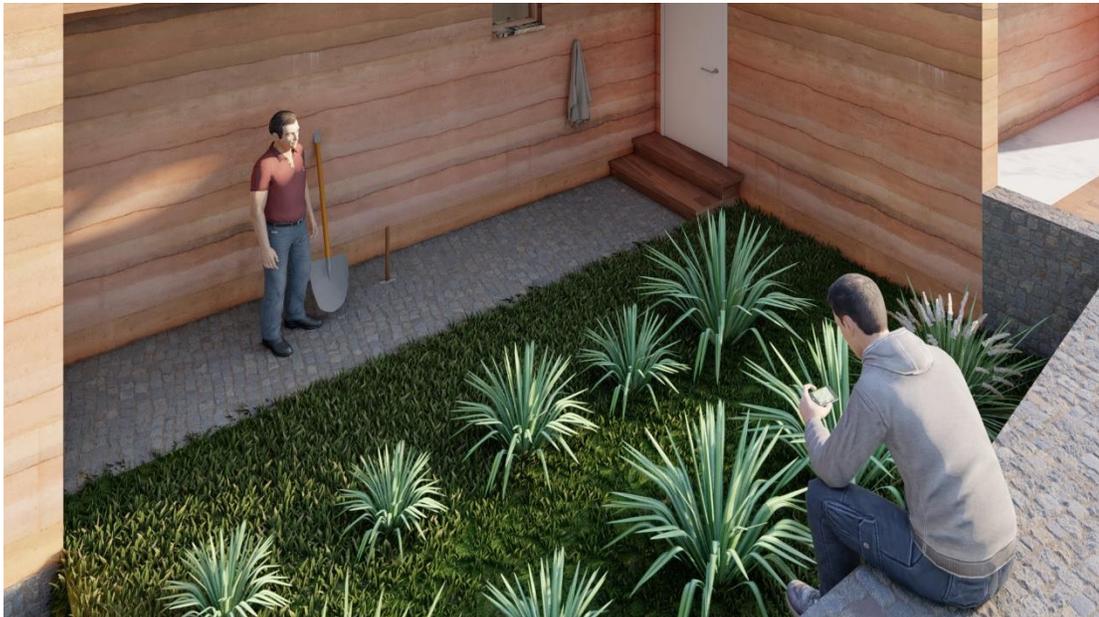


#### 4.4.3 IMÁGENES 3D A PROPONER

Cabaña del pintor



Cabaña del agricultor



Cabaña de poeta



Cabaña del Tejedor



Cabaña de la florista



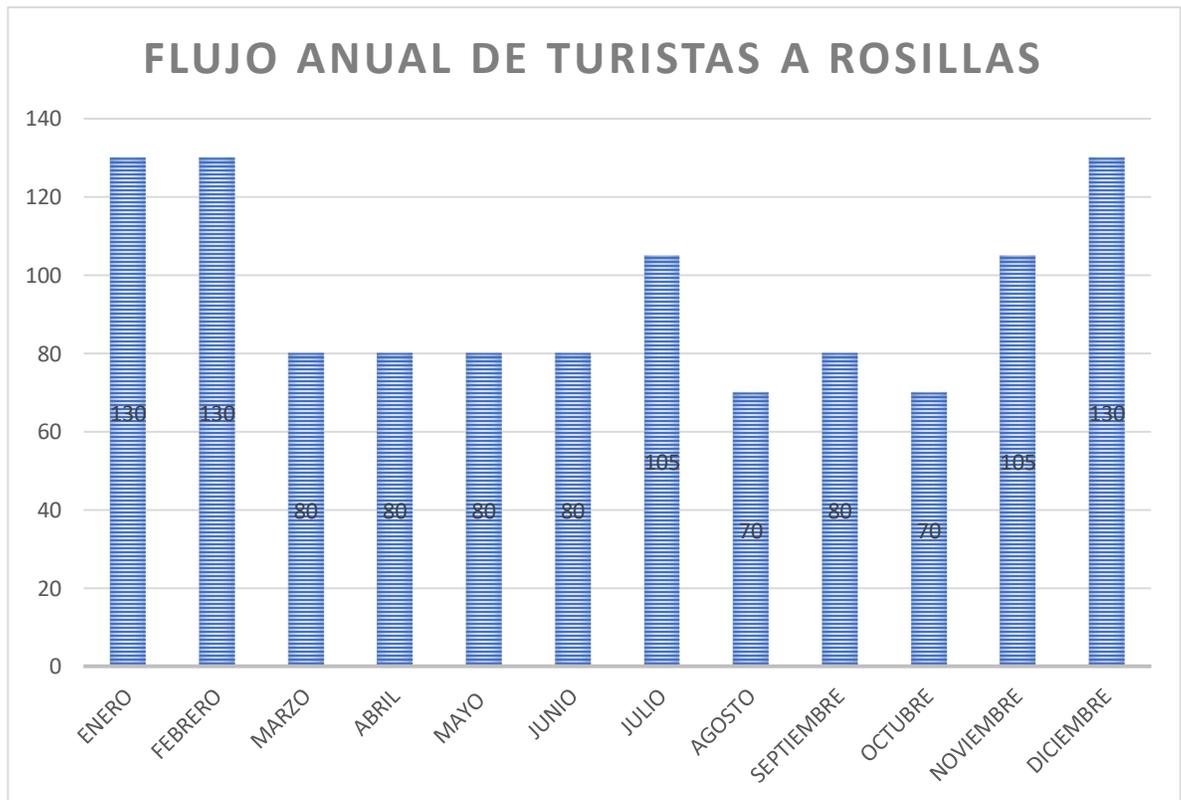
Cabaña del músico



cabaña del tejedor



#### 4.5 FLUJO ANUAL DE TURISTAS



#### 4.6 CALCULO DE LA CAPACIDAD DE CARGA DE UN ATRACTIVO TURISTICO

Tabla 4: Calculo de la Capacidad de Carga

CALCULO DE LA CAPACIDAD DE CARGA DE UN ATRACTIVO TURISTICO			
	Cifuentes		
<b>Nomenclatura:</b>			
<b>CCF</b>	<i>capacidad de carga turística</i>		
<b>S</b>	<i>Superficie total del área visitada</i>	100000	
<b>s</b>	<i>Espacio ocupado por cada visitante</i>	1,5	
<b>T</b>	<i>Tiempo total disponible a visitas(Horas/Día)</i>	24	
<b>t</b>	<i>Tiempo necesario para visitar el área</i>	96	
	<b>Capacidad de carga=</b>	<b>S</b>	<b>T</b>
		<b>s</b>	<b>t</b>
	<b>Capacidad de carga=</b>	10000	24
		1,5	96
	<b>Capacidad de carga</b>	2400000	
		144	
	<b>Capacidad carga fisica</b>	16666,6667	



Tabla 5: Calculo de carga real

CALCULO DE CARGA REAL				
<b>Nomenclatura:</b>				
<b>CCR</b>	<i>Capacidad de carga real</i>			
<b>FC</b>	<i>Factores de corrección</i>			
<b>CCR=</b>	<b>CCF*FCx*FCx2*FCx3</b>			
<b>FCx</b>	<b>1-Mix/Mtx</b>			
<b>MI</b>	Magnitud limitante de la variable, que puede incidir en la disminución de la cantidad de visitas al lugar.			
<b>Mt</b>	Magnitud total de la variable, cantidad total en relación a la variable estudiada.			
<b>Fcli</b>	<b>Temporada de invierno</b>		<b>Fcbio</b>	<b>Temporada biofísica cóndor</b>
	Magnitud limitante en temporada			Magnitud limitante en temporada
	Magnitud meses abierto del atractivo			Magnitud meses abierto del atractivo
<b>Fcli=</b>	1	4	<b>Fcbio</b>	1 3
		12		12
<b>Fcli=</b>	1	0,33333333	<b>Fcbio</b>	1 0,25
<b>Fcli=</b>	0,66666667		<b>Fcbio=</b>	0,75
<b>CCR=</b>	CCF*Fcli*Fcbio			
<b>CCR=</b>	16666.667*0.66*0.75			
<b>CCR=</b>	8333,3333			



Tabla 6: Calculo de capacidad de acogida

CALCULO DE CAPACIDAD DE ACOGIDA				
<b>Nomenclatura:</b>				
<b>CM</b>	<i>Capacidad de manejo</i>			
<b>Infr</b>	<i>Estandar de infraestructura</i>			
<b>Equip</b>	<i>Estandar de equipamiento</i>			
<b>Pers</b>	<i>Estandar de personal</i>			
<b>CCE=</b>	$CCR/CM$			
<b>CM</b>	$Infr+Equip+Pers/3*100$			
<b>CM =</b>	5	5	5	100
		3		
<b>CM=</b>	15	100		
	3			
<b>CM=</b>	5	100		
<b>CM=</b>	500			
<b>CCE=</b>	16,6666667			Capacidad diaria
<b>CHZ=</b>	<b>Capacidad de Hospedaje Zona (actual)</b>			4,3
	$CCE-CHZ=CCEE$			
<b>CCEC=</b>	<b>Capacidad de acogida actual por dia Corregido</b>			12,3666667
	$CCEEF=CCEE*4$			
<b>Capacidad de acogida en punto mas critico</b>				<b>49,4666667</b>



Tabla 7: Calculo de cabañas

CALCULO DE CABAÑAS					
Visitantes		50 huéspedes			
Segmentación de visitantes					
	Amigos		70%	35 H.	
	Familia		20%	10 H.	
	Parejas y solos		10%	5 H.	
			100%	50 H.	
<b>Amigos</b>					
6 huéspedes		6 camas		4 cabañas	24
3 huéspedes		3 camas		3 cabaña	9
2 huéspedes		2 camas		1 cabaña	2
<b>familia</b>					
4 huéspedes		3 camas		1 cabaña	4
5 huéspedes		4 camas		1 cabaña	5
<b>solos</b>					
1 huéspedes		1 cama		3 cabañas	6
				<b>13 cabañas</b>	<b>50</b>



## 4.7 PROGRAMA CUALITATIVO

### 4.7.1 AREA ADMINISTRATIVA

Tabla 8: Área administrativa

N	AMBIENTE	USUARIO	DESCRIPCION	DIMENSIONES
1	<b>HALL PRINCIPAL</b>	<b>PUBLICO</b>	Entrada principal de hotel.	22 M2
2	<b>RECEPCION</b>	<b>PUBLICO</b>	Centro de operaciones donde se controlan todos los servicios que le son proporcionados a los clientes desde el momento de su llegada hasta que abandona el hotel.	20 M2
3	<b>SALA DE ESTAR</b>	<b>PUBLICO</b>	Dedicada a los turista.	34 M2
4	<b>SECRETARIA</b>	<b>SEMI PUBLICO</b>	Es una fuente de información que da certeza a los turistas.	20 M2
5	<b>OFICINA DE ADMINISTRACION</b>	<b>PRIVADO</b>	Comprende funciones y actividades laborales que los administradores deben realizar para	17 M2



			alcanzar los objetivos de la empresa.	
6	<b>SALA DE REUNIONES</b>	<b>PRIVADO</b>	Ideal para eventos íntimos o comidas de empresa.	34 M2
7	<b>BAÑOS</b>	<b>PRIVADO</b>	Habitación destinada al baño o aseo.	12 M2
8	<b>COCINETA</b>	<b>PRIVADO</b>	Encargada de la preparación de platos de comida, teniendo en cuenta su correcta cocción y presentación, con las cuales el comensal llegue a sentirse satisfecho.	20 M2

#### 4.7.2 AREA SOCIAL

Tabla 9: Area social

N	AMBIENTE	USUARIO	DESCRIPCION	DIMENSIONES
9	<b>COMEDOR RESTAURANTE</b>	<b>TURISTA</b>	Zona de reunión para consumir alimentos tradicionales y a la carta.	80 m2



<b>10</b>	<b>BAR</b>	<b>TURISTA</b>	Establecimiento de recreación espiritual dedicado al expendio y servicio de bebidas.	22m2
<b>11</b>	<b>COMEDOR TERRAZA</b>	<b>PUBLICO</b>	Espacio o lugar en el cual las personas se reúnen para desayunar/almorzar.	88m2

#### 4.7.3 AREA SERVICIO Y MATENIMIENTO

<b>N</b>	<b>AMBIENTE</b>	<b>USUARIO</b>	<b>DESCRIPCION</b>	<b>DIMENSIONES</b>
<b>12</b>	<b>RECEPCION DE GENERO Y CONTROL</b>	<b>PRIVADO</b>	Es el primer contacto de los productos con la empresa de restauración.	15 M2
<b>13</b>	<b>ALMACEN</b>	<b>PRIVADO</b>	Resguarda, custodia, controla productos.	20 M2
<b>14</b>	<b>CAMARA CONSERVADORA DE VERDURAS</b>	<b>PRIVADO</b>	Instalación industrial estatal o privada en la cual se almacena vegetales.	9 M2
<b>15</b>	<b>CAMARA DE CONGELACION</b>	<b>PRIVADO</b>	Mantener productos en buen estado, manteniendo los en una temperatura baja para que el producto conserve sus propiedades.	11 M2
<b>16</b>	<b>VESTIDORES CON BANOS</b>	<b>PRIVADO</b>	El lugar donde el personal del hotel llega y se prepara para trabajar.	30 M2



17	<b>COMEDOR DEL PERSONAL</b>	<b>PRIVADO</b>	Espacio destinado para desayunar, almorzar y cenar para el personal de servicio.	42 M2
18	<b>DEPOSITO DE ROPA SUCIA</b>	<b>PRIVADO</b>	El cuarto destinado a almacenar las sabanas antes de ser lavadas.	8 M2
19	<b>CUARTO DE LAVADO</b>	<b>PRIVADO</b>	El cuarto destinado al lavado de las sabanas del hotel.	8 M2
20	<b>CUARTO DE PLANCHADO</b>	<b>PRIVADO</b>	El cuarto destinado a planchar las sabanas del hotel.	8 M2
21	<b>ALMACEN DE ROPA LIMPIA</b>	<b>PRIVADO</b>	En este espacio se almacena las sabanas del hotel.	8 M2
22	<b>CUARTO DE MAQUINAS</b>	<b>PRIVADO</b>	Estructura o dependencia que aloja la maquinaria y el equipo e maniobra de instalaciones mecánicas	18 M2
23	<b>CUARTO DE LIMPIEZA</b>	<b>PRIVADO</b>	Habitación donde se guarda materiales de limpieza	6 m2
24	<b>DEPOSITO PARA RECICLADO</b>	<b>PRIVADO</b>	Almacén de basura reciclable	10 m2

#### 4.7.4 AREAS RECREACIONAL

Tabla 10: Área recreacional

<b>N</b>	<b>AMBIENTE</b>	<b>USUARIO</b>	<b>DESCRIPCION</b>	<b>DIMENSIONES</b>
27	<b>ZONA DE CAMPING</b>	<b>TURISTA</b>	ofreciendo la posibilidad de	300 M2



			una zona específica para dormir bajo las estrellas y vivir la experiencia campestre	
<b>29</b>	<b>JUEGOS DE AVENTURA</b>	<b>TURISTA</b>	Zona de actividades recreativas al aire libre.	150 M2

#### 4.8 AREA DE CABAÑAS

##### 4.8.1 CABAÑAS PARA 2 PERSONAS

Tabla 11: cabaña 2 personas

N	AMBIENTE	USUARIO	DESCRIPCION	DIMENSIONES
<b>30</b>	<b>CABAÑA SIMPLE 2 PERSONAS</b>	<b>TURISTA</b>	Habitación de descanso para dos personas.	40 M2

##### 4.8.2 CABAÑAS PARA 2 PERSONAS MATRIMONIALES

Tabla 12: Cabaña matrimonial

N	AMBIENTE	USUARIO	DESCRIPCION	DIMENSIONES
<b>31</b>	<b>CABAÑA MATRIMONIAL</b>	<b>TURISTA</b>	Cabaña para dos personas con dependencias.	40 M2



Tabla 13: Cabaña familiar simple

N	AMBIENTE	USUARIO	DESCRIPCION	DIMENSIONES
32	<b>CABAÑA FAMILIAR SIMPLE</b>	<b>TURISTA</b>	Cabaña para tres personas y dependencias.	50 M2

4.8.3 CABAÑAS 3 PERSONAS

N	AMBIENTE	USUARIO	DESCRIPCION	DIMENSIONES
33	<b>CABAÑA FAMILIAR SIMPLE</b>	<b>TURISTA</b>	Cabaña para seis personas con dependencias.	60 M2

4.8.4 CABAÑA 6 PERSONAS

**4.9 AREA DE APOYO AL TURISMO COMUNITARIO**

Tabla 14: Área de apoyo al turismo comunitario

N	AMBINETE	USUARIO	DESCRIPCION	DIMENCIONES
34	<b>PROCESO DEL QUESO</b>	<b>TURISTA</b>	Instalaciones para mostrar y promocionar el turismo.	32 M2
35	<b>GASTRONOMIA</b>	<b>TURISTA</b>	zona donde se pone en valor la	60 M2



			gastronomía tradicional.	
--	--	--	--------------------------	--

#### 4.10 AREA DE PARQUEOS

Tabla 15: Área de parqueos

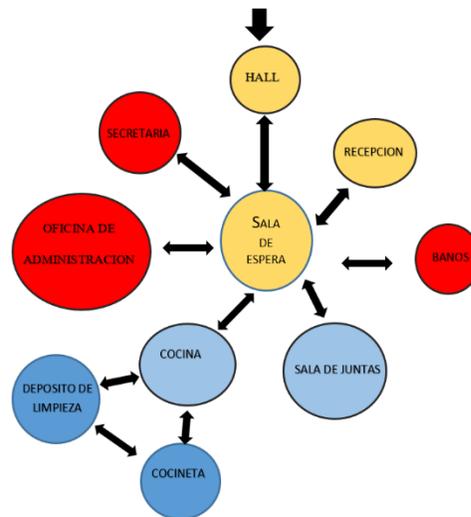
N	AMBIENTE	USUARIO	DESCRIPCION	DIMENCIONES
36	PARQUEO TEMPORAL	TURISTA	Estacionamiento para visitantes ocasionales	12.5 M2
37	PARQUEO PERMANENTE	TURISTA	Estacionamiento para visitantes del hotel.	12.5 M2

#### 4.11 DIAGRAMA DE BURBUJAS

##### 4.11.1 AREA

##### ADMINISTRATIVA

<b>PUBLICO</b>	
<b>SEMIPUBLICO</b>	
<b>PRIVADO</b>	



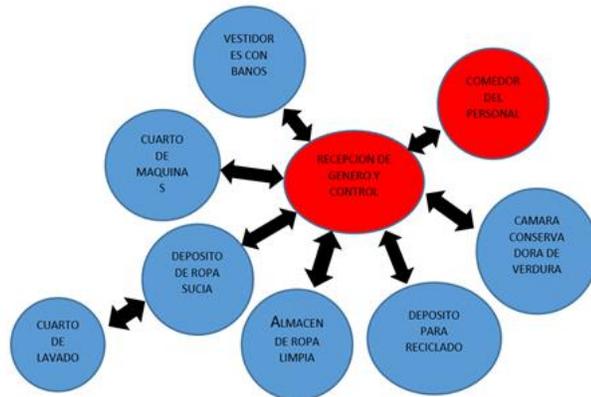
4.11.2 AREA SOCIAL

<b>PUBLICO</b>	
<b>SEMIPUBLICO</b>	
<b>PRIVADO</b>	



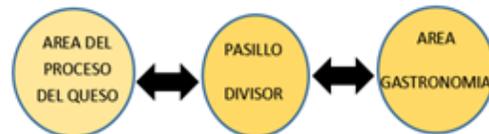
4.11.3 AREA SERVICIO Y  
MATENIMIENTO

<b>PUBLICO</b>	
<b>SEMIPUBLICO</b>	
<b>PRIVADO</b>	



4.11.4 AREA DE APOYO AL TURISMO COMUNITARIO

<b>PUBLICO</b>	
<b>SEMIPUBLICO</b>	
<b>PRIVADO</b>	



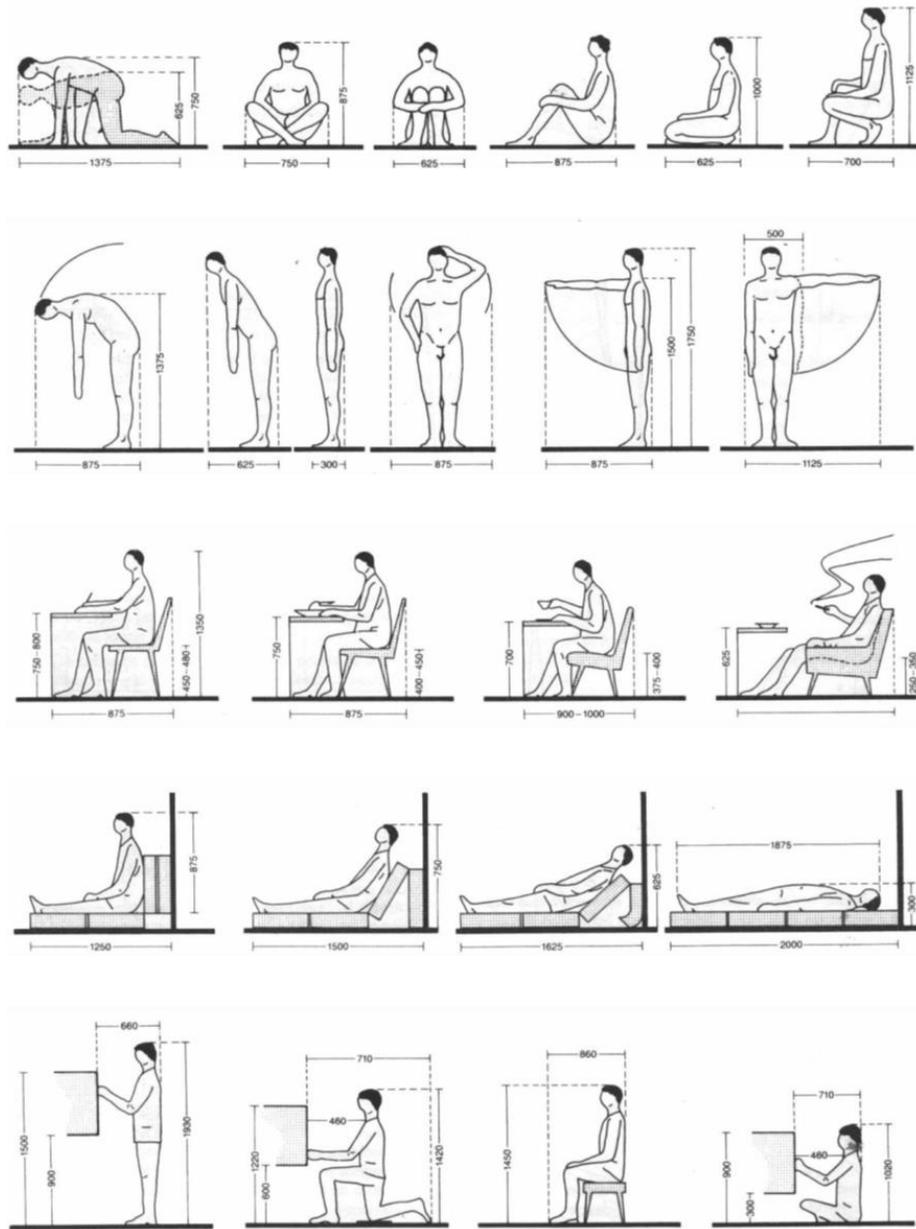
4.11.5 AREA DE CABAÑAS

<b>PUBLICO</b>	
<b>SEMIPUBLICO</b>	
<b>PRIVADO</b>	



## 4.12 ERGONOMIA

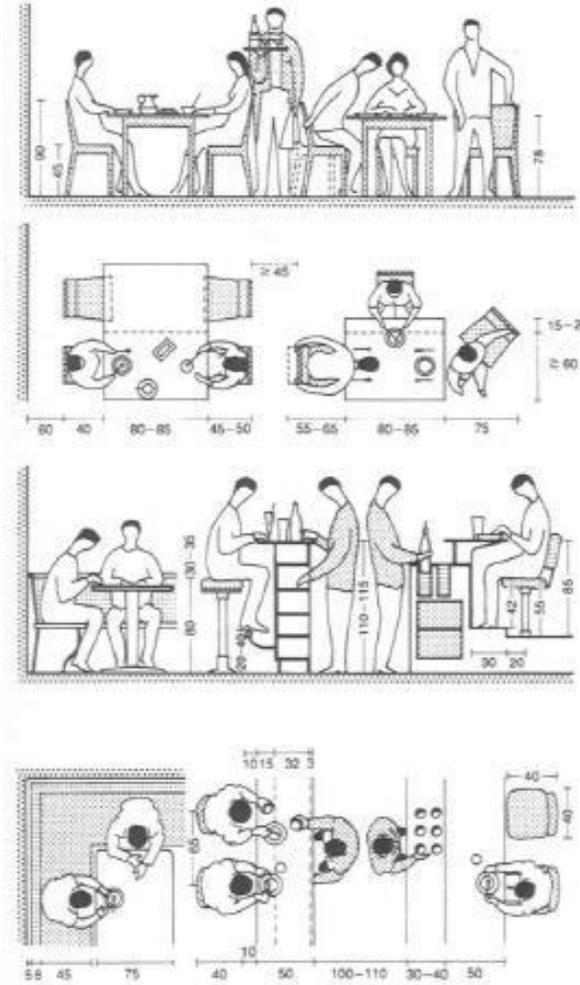
### 4.12.1 MEDIDAS DEL CUERPO



Fuente: NEUFERT 16ª edición



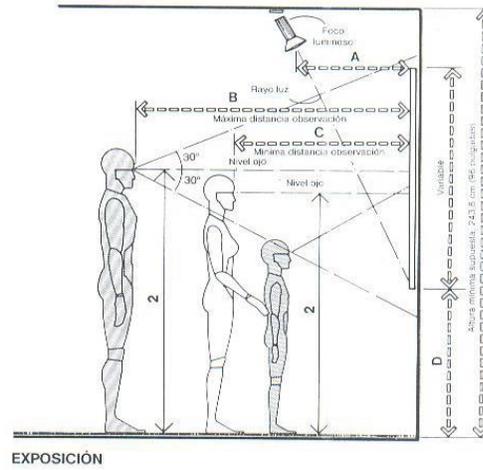
### 4.12.2 PARA RESTAURANTES



Fuente: NEUFERT 16ª edición

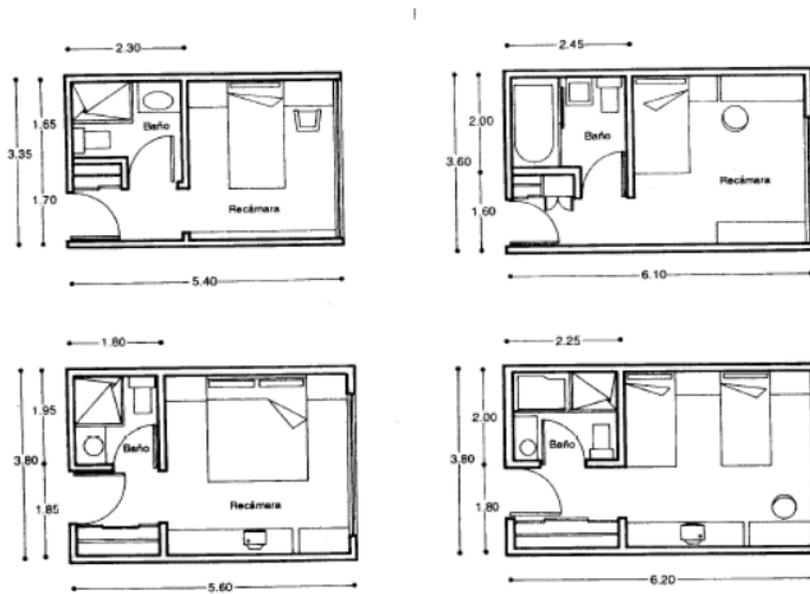


### 4.12.3 PARA EXPOCICIONES



Fuente: NEUFERT 16ª edición

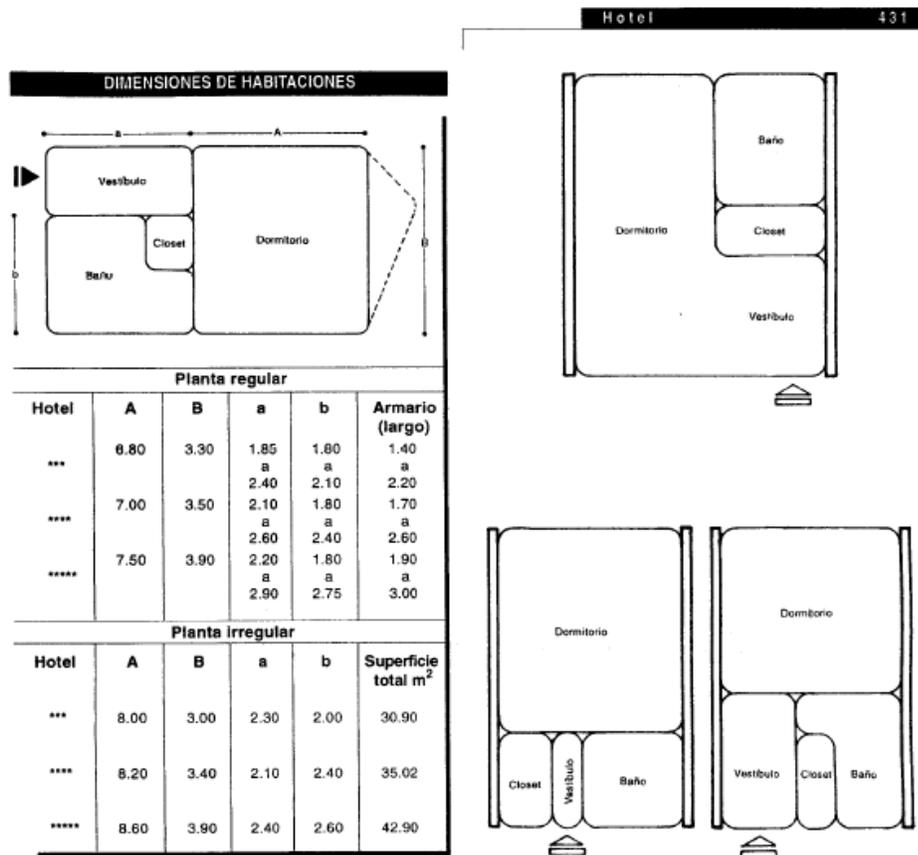
### 4.12.4 PLANTAS DIFERENTES PARA HOTEL



Fuente: Plazzola



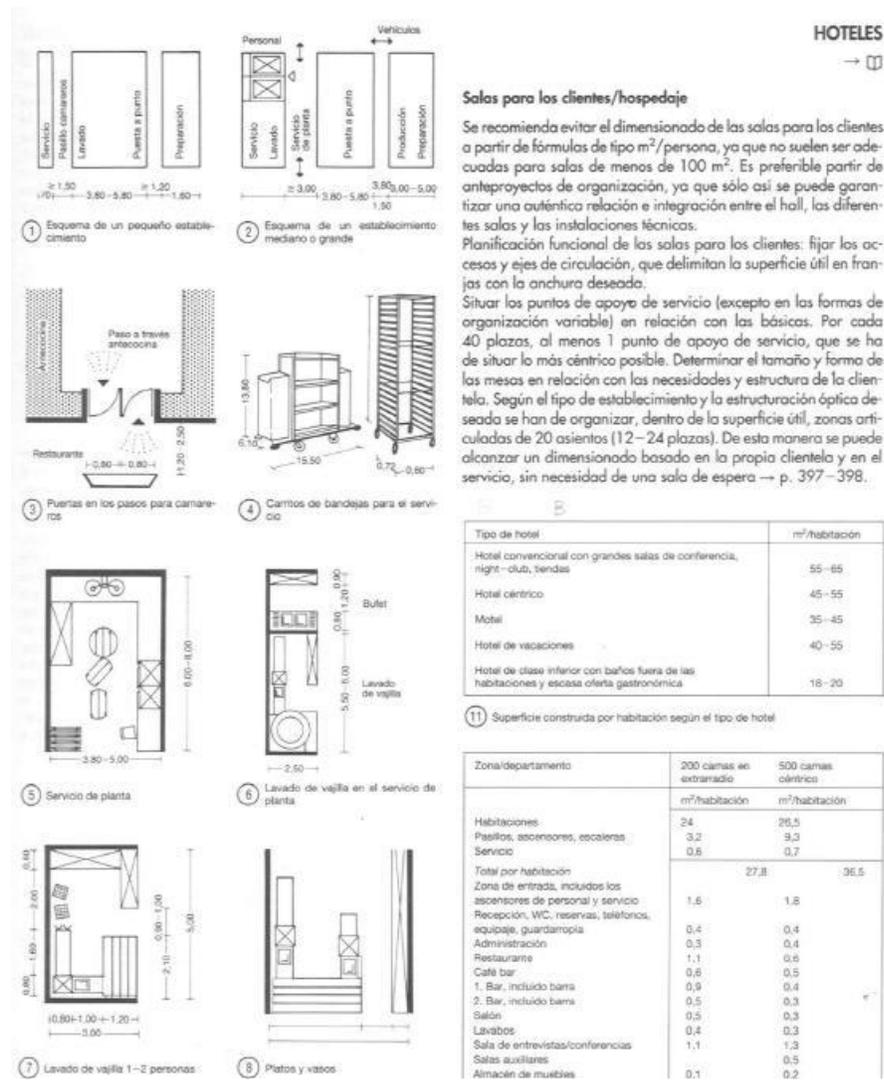
4.12.5 DIMENSIONES PARA HABITACIONES



Fuente: Plazzola



### 4.12.6 DIMENSIONES PARA SALAS DE HOSPEDAJE



Fuente: Plazzola

