

RESUMEN EJECUTIVO

El objetivo del presente trabajo es proporcionar a APROCHITA, las herramientas necesarias mediante la elaboración de un plan de negocios que servirá para la implementación y puesta en marcha de una Cabaña de Chinchilla en la provincia Cercado del departamento de Tarija, por la ubicación estratégica de la región. Además de crear un efecto multiplicador en la economía local y regional.

Por ello en el presente trabajo son de vital importancia los siguientes puntos: la investigación de mercados, el plan estratégico y plan de negocios en sí.

La implementación de la Cabaña de Chinchilla tiene como objetivo la producción de pieles mismas que serán vendidas en el exterior para la confección de pieles de vestir o piezas en prendas de vestir, información que fue proporcionada por la investigación de mercados ya que a nivel mundial nos encontramos frente a un mercado en permanente crecimiento y desarrollo.

Por otra parte el plan estratégico nos ha llevado a definir lo que pretendemos ser en un futuro próximo a través de la puesta en marcha de este emprendimiento.

Asimismo los indicadores económicos que se han estudiado para el presente trabajo nos han arrojado resultados positivos, dando a este emprendimiento la confianza necesaria.

De esta manera y a lo largo de todo el presente trabajo se ha dado conformidad a la formulación del problema planteado y que nos llevó a desarrollar este trabajo. Así como también a cumplir con los objetivos planteados.