

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO” FACULTAD DE
CIENCIAS Y TECNOLOGÍA**

**DEPARTAMENTO DE INFORMÁTICA Y SISTEMAS CARRERA DE
INGENIERÍA INFORMÁTICA**



**“ANÁLISIS Y MEJORAMIENTO DE LOS FACTORES VULNERABLES Y LOS
RIESGOS QUE PRESENTAN LAS REDES SOCIALES HORIZONTALES”**

Por:

WILFREDO ONTIVEROS CABEZAS

Proyecto de grado presentado a consideración de la **UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
“JUANMISAEL SARACHO”**, como requisito para optar al Grado Académico de
Licenciatura en Ingeniería Informática.

Diciembre 2022

TARIJA – BOLI

El Tribunal Calificador de la Presente Tesis, no se solidariza con la forma, término, modos y expresiones que se utilicen en el trabajo, siendo la misma únicamente responsabilidad de los autores.

DEDICATORIA:

La presente Tesis la dedico con todo mi amor y cariño a mi madre, por ser mi fuente de motivación e inspiración, la cual me tuvo mucha tolerancia, paciencia, siendo madre y padre ejemplo de vida y superación en todo momento para mí.

AGRADECIMIENTOS:

A todos mis docentes de carrera muchas gracias por guiarme por el camino correcto, las enseñanzas siempre las voy a tener presente y junto a todos los consejos, nunca los olvidaré y los voy a tener presente como el regalo más grande que puedo recibir la carrera de universitario, muchas gracias queridos docentes.

PENSAMIENTO:

"Una de las cosas más fascinantes de los informáticos es que no puedes saber si están trabajando o no sólo con mirarlos. A menudo están sentados aparentemente tomando café, viendo sus redes sociales, chismorreando o mirando a la nube. Sin embargo, es posible que estén poniendo en orden todas las ideas individuales y trabajando en un proyecto"

Angel Rafael Forence

INDICE
CAPÍTULO I PERFIL DEL PROYECTO

CAPÍTULO I PERFIL DEL PROYECTO	1
1 Introducción.....	2
1.1 Descripción del Proyecto	4
1.2 Antecedentes	4
1.3 Justificación del Proyecto	6
1.3.1 Tecnológico.....	7
1.3.2 Justificación Económica.....	7
1.3.3 Justificación Social.....	7
1.4 Planteamiento del problema.....	7
1.5 Descripción del problema	8
1.6 Análisis de involucrados	10
1.6.1 Jóvenes estudiantes	10
1.6.2 Padres de familia	10
1.7 Objetivos	10
1.7.1 Objetivo General	10
1.7.2 Objetivos Específicos.....	11
1.8 Análisis de causas de los problemas	12
1.8.1 Árbol de problemas	12
1.9 Análisis de objetivos	13
1.9.1 Árbol de objetivos	13
1.10 Situación Planteada en Problemas Consecuencias y Posibles Soluciones.....	14
1.11 Situación planteada con y sin el proyecto.....	15

1.12	Matriz de Marco Lógico	16
1.13	Metodología	21
1.13.1	Metodología Actual para el desarrollo del proyecto.	21
1.14	Alcance y Limitaciones.....	21
1.14.1	Alcances	21
1.14.2	Limitaciones.....	21
1.14.3	Resultados Esperados.....	21
1.15	Beneficiarios	22
1.15.1	Beneficiarios Directos.....	22
1.15.2	Beneficiarios Indirectos	22
1.16	Cronograma de Actividades.....	23
1.16.1	<i>Presupuesto general</i>	24
CAPITULO II MARCO TEORICO		25
2	Marco Teórico	26
2.1	Redes Sociales	26
2.1.1	Redes sociales horizontales.....	28
2.1.2	Redes sociales y social media	30
	Redes sociales	31
2.1.3	Principales redes sociales.....	33
2.2	Las redes sociales en la educación.....	55
2.3	<i>Ventajas uso personal redes sociales</i>	57
2.4	Desventajas uso personal redes sociales.....	58
2.5	Adicciones derivadas de la necesidad de estar conectados.....	59
2.6	Estafas comunes a estudiantes	59

2.6.1	Cómo funciona.....	60
2.6.2	Becas y subsidios falsos	60
2.6.3	Reclamos de matrícula no pagada.....	61
2.6.4	Cobro de cheques falsificados.....	62
2.6.5	Fraudes de oferta de empleo inapropiados.....	63
2.6.6	Sorteos y regalos sospechosos	64
2.7	Delitos informáticos.....	65
2.7.1	Organizaciones internacionales contra delitos informáticos	65
2.7.2	Delitos informáticos en Bolivia	66
2.7.3	Nuevas formas de delito.....	67
2.7.4	Indefensos ante ciberataque	69
2.8	Algoritmos	71
2.8.1	Características y clasificaciones de los algoritmos	72
2.8.2	PageRank de Google	74
2.8.3	Algoritmos en las redes sociales	75
2.8.4	Variables	81
2.9	Producto Multimedia	81
2.9.1	Historia de la multimedia.....	81
2.9.2	Detalles.....	83
2.9.3	Cronología.....	84
2.9.4	Hipermedia e Internet.....	86
2.9.5	Puntualización.....	86
2.9.6	Pormenores.....	87
2.9.7	Lenguaje de marcado de hipertexto (HTML)	88
2.9.8	Detalles.....	89

2.9.9	Aviso	89
2.9.10	Lenguaje de marcado extensible (XML).....	90
2.9.11	Otros Elementos	91
2.10	Significado de Multimedia.....	92
2.10.1	Características de la multimedia	94
2.10.2	Elementos multimedia:.....	95
2.10.3	Usabilidad En Multimedia	97
2.10.4	Clasificación De Multimedia	100
2.10.5	Teoría Del Color	107
2.11	Herramientas Parar El Desarrollo Multimedia	111
2.11.1	Herramientas de software.....	111
2.11.2	Herramientas De Hardware.....	114
2.11.3	Metáfora	114
2.11.4	Sitio web.....	117
2.11.5	Sitios de comercio electrónico	125
2.11.6	Portales web	127
2.11.7	Sitios de noticias o revista.....	128
2.11.8	Redes sociales	131
2.12	Instrumentos de investigación.....	131
2.12.1	La encuesta.....	131
2.12.2	La entrevista.....	131
2.13	Modelo de la tecnología educativa	132
2.13.1	Característicasdel modelo tecnológico.....	133
2.13.2	Relación alumno - maestro.....	133
2.13.3	Rol del docente.....	133

2.13.4 Rol del estudiante.....	133
2.13.5 Características de la clase.....	134
2.13.6 Ventajas del modelo tecnológico educativo.....	134
2.13.7 Desventajas del modelo tecnológico educativo	134
2.14Tecnología educativa	134
2.14.1 Internet en el aula.....	136
2.15Contenidos de la capacitación.....	137
CAPITULO III DESARROLLO DEL SITIO WEB.....	143
3 Diseño de pantallas del sitio web	144
3.1.1 Introducción	144
3.1.2 Propósito	144
3.1.3 Alcance.....	144
3.2 Herramientas para el desarrollo del sitio web.....	144
3.2.1 express.....	145
3.2.2 Node.js	148
3.2.3 Morgan	156
3.2.4 Bootstrap 5	157
3.2.5 CORS	159
3.2.6 PostgreSQL	161
3.2.7 JavaScript.....	162
3.2.8 Visual Studio Code	162
3.3 Desarrollo Multimedia.....	165
3.3.1 Fases de desarrollo	167
3.3.2 Modelos de desarrollo.....	168
3.3.3 Áreas de diseño y perfiles profesionales.....	172

3.3.4 Técnicas.....	172
3.4 Herramientas para la elaboración multimedia	175
Para el desarrollo multimedia del proyecto se utilizó:.....	175
3.4.1 Audacity	176
3.4.2 Ajusta tus preferencias de calidad.....	180
3.4.3 Configura el canal de entrada de Audacity	181
3.5 Filmora.....	181
3.5.1 ¿ Qué requisitos necesito?.....	182
3.6 Photoshop.....	182
3.6.1 Para qué sirve Photoshop	184
https://neoattack.com/neowiki/photoshop/	184
3.7 canva	185
3.7.1 Cómo utilizar Canva	187
3.8 Mapa de navegación del sitio web	190
Elaboración Propia.....	190
3.9 Pantallas	191
3.9.1 Pantalla principal.....	191
3.9.2 Pantalla contenido	191
3.9.3 Pantalla internet.....	192
3.9.4 Pantalla seguridad informática.....	192
3.9.5 Pantalla Facebook	193
3.9.6 Pantalla peligros en Facebook.....	193
3.9.7 Pantalla WhatsApp.....	194
3.9.8 Pantalla peligros en WhatsApp	194

3.9.9	Pantalla Sexting.....	195
3.9.10	Pantalla Phishing.....	195
3.9.11	Pantalla suplantación de identidad.....	196
3.9.12	Pantalla Grooming.....	196
3.9.13	Pantalla de agradecimiento.....	197
3.10	Pantalla videos.....	197
3.10.1	Pantalla videos contenidos.....	198
3.10.2	Pantalla video internet.....	198
3.10.3	Pantalla Video Seguridad Física y Lógica.....	199
3.10.4	Pantalla seguridad en redes sociales.....	199
3.10.5	Pantalla Facebook.....	200
3.10.6	Pantalla ataques en Facebook.....	200
3.10.7	Pantalla WhatsApp.....	201
3.10.8	Pantalla Sexting.....	201
3.10.9	Pantalla ataques a mujeres en redes sociales.....	202
3.10.10	Pantalla Grooming.....	202
3.10.11	Pantalla Phishing.....	203
3.10.12	Pantalla suplantación de identidad.....	203
3.11	Pantalla Audios.....	204
3.11.1	Pantalla 2 de audios.....	204
3.11.2	Pantalla pregunta.....	205
3.12	Pantalla evaluación.....	205
CAPITULO IV RECOLECCIÓN Y TRATAMIENTOS DE DATOS.....		206
4	Recolección y tratamientos de datos.....	207
CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....		214

5	Conclusiones recomendaciones.....	215
5.1.1	Conclusión introductoria apartir del objetivo principal.	215
5.1.2	Conclusiones	217
5.2	Recomendaciones	218
CAPÍTULO VI BIBLIOGRAFIA		221
6	Bibliografía.....	222
6.1	Webgrafía.....	224
ANEXOS		227
INFORMACIÓN DEL PROYECTO.....		228
ANEXO 1.....		229
7	Presentación del Proyecto.....	230
7.1.1	“análisis y mejoramiento de los factores vulnerables los riesgos que presentan las redes sociales horizontales”	230
7.1.2	Grupo responsable del proyecto.....	232
7.1.3	Equipo de trabajo que cooperará con el proyecto	232
ANEXO 2.....		234
8	Investigación científica.....	235
Características de la investigación científica		236
Tipos de investigación científica.....		236
Según su propósito:.....		237
8.1.1	Según el nivel de conocimientos:.....	237
Según su estrategia:.....		238
ANEXO 3.....		239
9	Imágenes de los cursos de capacitación	240

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Árbol de problemas Nota. en la figura se muestra el árbol de problemas 2022.....	12
Figura 2. Árbol de objetivos	13
Figura 3. Redes sociales.....	28
Figura 4. Facebook.....	34
Figura 5. Instagram,	40
Figura 6. TikTok	45
Figura 7. WhatsApp	49
Figura 8. Jan Koum y Brian Acton	50
Figura 9. LinkedIn,	53
Figura 10.Listados de apartamentos falsos	59
Figura 11.delitos informatico.....	65
Figura 12.Ciberataque.....	69
Figura 13.Hipermedia	105
Figura 14.Express.js.....	145
Figura 15.Instalar node	154
Figura 16.Instalar node cmd 1	155
Figura 17.Instalar node cmd 2	155
Figura 18.Instalar node cmd 3	155
Figura 19.Estructura de Morgan	157
Figura 20.cors conexión.....	160
Figura 21.Versión de postgresQL	161
Figura 22.Uso de visual Sstudio code.....	163

Figura 23. Audacity	176
Figura 24. Pantalla 1 audacity.....	178
Figura 25. Pantalla 2 audacity.....	179
Figura 26. Filmora	181
Figura 27. Photoshop	183
Figura 28. Canva.....	185
Figura 29. Mapa de navegación	190
Figura 30. Pantalla Principal.....	191
Figura 31. Pantalla contenido	191
Figura 32. Pantalla internet.....	192
Figura 33. Pantalla seguridad informática	192
Figura 34. Pantalla Facebook.....	193
Figura 35. Pantalla peligros en Facebook	193
Figura 36. Pantalla WhatsApp	194
Figura 37. Pantalla peligros en WhatsApp	194
Figura 38. Pantalla Sexting	195
Figura 39. Pantalla Phishing	195
Figura 40. Pantalla suplantación de identidad	196
Figura 41. Pantalla Grooming.....	196
Figura 42. Pantalla de agradecimiento.....	197
Figura 43. Pantalla videos.....	197
Figura 44. Pantalla videos contenido.....	198
Figura 45. Pantalla videos internet.....	198
Figura 46. Seguridad física y lógica.	199
Figura 47. Seguridad en redes sociales.	199

Figura 48.Pantalla Facebook.....	200
Figura 49.Ataques en Facebook.....	200
Figura 50.Pantalla WhatsApp	201
Figura 51.Pantalla Sexting.....	201
Figura 52.Ataques a mujeres en redes sociales.....	202
Figura 53.Pantalla Grooming.....	202
Figura 54.Pantalla Grooming.....	203
Figura 55.Pantalla suplantación de identidad	203
Figura 56.Pantalla audios.....	204
Figura 57.Pantalla 2 de audios	204
Figura 58.Pantalla pregunta	205
Figura 59.Pantalla usuarios.....	205
Figura 60.Pregunta1	207
Figura 61.Pregunta 2.....	207
Figura 62.Pregunta 3.....	208
Figura 63.Pregunta 4.....	208
Figura 64.Pregunta 6.....	209
Figura 65.Pregunta 7.....	209
Figura 66.Pregunta 8.....	209
Figura 67.Pregunta 9.....	210
Figura 68.Pregunta 10.....	210
Figura 69.Pregunta 11.....	210
Figura 70.Pregunta 12.....	211
Figura 71.Pregunta 13.....	211
Figura 72.Pregunta 14.....	211

Figura 73.Pregunta 15	212
Figura 74.Pregunta 16	212
Figura 75.Pregunta 17	212
Figura 76.Pregunta 18	213
Figura 77.Pregunta 19	213
Figura 78.Pregunta 20	213

INDICE TABLAS

Tabla 1	Cuadro de problemas causas consecuencias y posibles soluciones.....	14
Tabla 2	Situación con y sin Proyecto	15
Tabla 3	Matriz de Marco Lógico	20
Tabla 4	Cronograma de actividades	23
Tabla 5	Presupuesto general	24
Tabla 6	contenidos de la capacitación	137
Tabla 7	.Compromiso del director del Proyecto	231
Tabla 8	Datos del encargado del proyecto.....	232
Tabla 9	Cooperadores del proyecto	233

