

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍA**  
**CARRERA DE ARQUITECTURA Y URBANISMO**



**TEMA: “REHABILITACION Y AMPLIACION COMO EMPRENDIMIENTO  
TURISTICO DE LA HACIENDA LA PLATEADA - CAMARGO”**

**AUTOR:**

**UNIV. VALDEZ BALDIVIEZO DANIELA**

**DOCENTE:**

**ARQ. KAISER B. MECHTHILD M.**

Proyecto de Grado presentado a consideración de la “**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO**”, como requisito para optar al Grado Académico de Licenciatura en Arquitectura y Urbanismo.

**JULIO - 2019**

**TARIJA – BOLIVIA**

V°B°

---

Msc. Ing. Ernesto Álvarez González

---

Msc. Ing. Elizabeth Castro Figueroa



---

M. Sc. Arq. Mario Ventura Flores

---

Arq. Káiser B. Mechthild M.

**DOCENTE GUÍA**

---

Arq. Tania María de Vasconcellos Fontes

---

### **DEDICATORIA:**

Mi trabajo de tesis la dedico con todo mi amor y cariño a:

A mis padres Saturnino Valdez romero y Juana Baldiviezo Castro mis hermanos Patricia Valdez baldiviezo y Jimmy Pablo Valdez Baldiviezo quienes con sus palabras de aliento no me dejaban decaer para que siguiera adelante y siempre sea perseverante y cumpla mis ideales.

Con todo mi amor y cariño a mi compañero de vida, amigo y confidente Juan Carlos Vilte Gonzales por su sacrificio y esfuerzo, por creer en mi capacidad, aunque hemos pasado momentos difíciles siempre ha estado brindándome su comprensión, cariño y amor.

A mi amado hijo Juan Carlos Vilte Valdez por ser mi fuente de motivación e inspiración para poder superarme cada día mas y así poder luchar para que la vida nos depare un futuro mejor.

A mis compañeros y amigos, quienes sin esperar nada a cambio compartieron su conocimiento, alegrías y tristezas y a todas aquellas personas que durante toda esta etapa de universidad estuvieron a mi lado apoyándome y lograron que este sueño se haga realidad.

Gracias a todos... ¡

# INDICE

	<b>(UNIDAD 1)</b>	<b>1</b>
1.	<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>1</b>
3.	<b>PALABRAS CLAVE</b>	<b>11</b>
4.	<b>METODOLOGÍA DE TRABAJO</b>	<b>11</b>
5.	<b>ELABORACIÓN DE FICHAS, TRABAJO DE CAMPO EN TRES MUNICIPIOS</b>	<b>13</b>
6.	<b>OBJETIVO GENERAL</b>	<b>17</b>
7.	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>17</b>
8.	<b>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b>	<b>18</b>
9.	<b>PROPUESTA DEL TEMA Y LUGAR</b>	<b>19</b>
10.	<b>DELIMITACIÓN DE TEMA</b>	<b>19</b>
11.	<b>JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA</b>	<b>20</b>
12.	<b>ENFOQUES</b>	<b>20</b>
13.	<b>ALCANCES</b>	<b>20</b>
	<b>(UNIDAD 2)</b>	<b>21</b>
1.	<b>FUNDAMENTOS TEÓRICOS ESPECÍFICOS</b>	<b>21</b>
2.	<b>PATRIMONIO CULTURAL</b>	<b>22</b>
3.	<b>PAISAJE NATURAL</b>	<b>23</b>
4.	<b>EL PAISAJE CULTURAL</b>	<b>24</b>
5.	<b>LA CALIDAD AMBIENTAL DEL PAISAJE</b>	<b>25</b>
6.	<b>LA ACTITUD ÉTICA FRENTE AL PAISAJE</b>	<b>26</b>
7.	<b>LA INTERVENCIÓN DEL PAISAJE</b>	<b>27</b>
8.	<b>PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO</b>	<b>28</b>
9.	<b>COMO SE ABORDA LA RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO AQUITECTÓNICO.</b>	<b>28</b>
10.	<b>ACCIONES QUE SE DEBEN EVITAR PARA NO DESTRUIR EL PATRIMONIO</b>	<b>29</b>
11.	<b>INTERVENCIONES FACTIBLES PARA CONSTRUCCIONES PATRIMONIALES</b>	<b>30</b>
12.	<b>INTERVENCIONES PERMITIDAS Y PROHIBIDAS EN LOS INMUEBLES NO PROTEGIDOS</b>	<b>32</b>
13.	<b>INTEGRACIÓN EN EL CONTEXTO NATURAL, ARTIFICIAL, SOCIOECONOMICO, PRODUCCIÓN Y TURISMO, VECINDAD, COMUNIDAD</b>	<b>33</b>
14.	<b>APRECIACIÓN ESTÉTICA DEL PAISAJE</b>	<b>33</b>
15.	<b>QUÉ ES TURISMO?</b>	<b>34</b>
16.	<b>TIPOLOGÍAS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA</b>	<b>35</b>
17.	<b>TURISMO CULTURAL</b>	<b>35</b>
18.	<b>LOS IMPACTOS SOCIOCULTURALES Y AMBIENTALES DEL TURISMO</b>	<b>36</b>
	<b>UNIDAD 3</b>	<b>37</b>
1.	<b>ÁREA DE ESTUDIO - EL VALLE DE CINTI</b>	<b>37</b>

2.	ANTECEDENTES HISTÓRICOS	38
3.	ANTECEDENTES PRODUCTIVOS – CULTURALES	39
4.	VIÑEDOS Y BODEGAS DE CAMARGO	45
5.	RUTA DEL SINGANI.	45
6.	HISTORIA DEL SINGANI.	45
7.	VIÑEDOS MÁS ALTOS DEL MUNDO.	46
8.	VAMOS A LA VENDIMIA	47
9.	BODEGAS	47
10.	CASAS DE HACIENDA	48
11.	CLIMA	48
12.	ATRATIVOS EN SUS PAISAJES NATURALES.	49
	(UNIDAD 4)	53
1.	FUNDAMENTOS LEGALES	53
2.	LA LEGISLACIÓN SOBRE PATRIMONIO CULTURAL	53
3.	NORMAS PARA LA PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL BOLIVIANO	58
	(UNIDAD 5)	60
	EJEMPLOS DE MODELOS REALES	60
1.	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LOS PAISAJES CULTURALES: MISIONAL CHIQUITANO-PLAN MISIONES	60
1.1.	MISIONES JESUÍTICAS DE CHIQUITOS. HISTORIA Y CULTURA VIVA	60
1.2.	LOS PRIMEROS PASOS	61
1.3.	PROYECTOS REALIZADOS CON LA INFORMACIÓN DE LOS INVENTARIOS Y CATÁLOGOS DE CHIQUITOS	62
1.4.	ÁREA DE CONSERVACIÓN - PLAN DE MANTENIMIENTO	63
2.	BODEGA JUAN ALCORTA	64
2.1.	ESTRATEGIA VOLUMÉTRICA Y ESPACIAL:	64
2.2.	VOLUMETRÍA:	64
2.3.	ESQUEMAS DE CIRCULACIONES Y DISTRIBUCIÓN DE AMBIENTES:	65
2.4.	MATERIALIDAD:	66
2.5.	CAPACIDAD:	67
3.	LOISIUM CENTRO DEL VINO Y HOTEL SPA	68
3.1.	UBICACIÓN:	69
3.2.	ESTRATEGIA VOLUMÉTRICA Y ESPACIAL:	69
3.3.	VOLUMETRÍA:	70
3.4.	MATERIALIDAD:	72
3.5.	ANÁLISIS Y CRÍTICA:	72
3.6.	REHABILITACIÓN SOSTENIBLE DE UN EDIFICIO MUNICIPAL EN BARCELONA	74
3.6.	REHABILITACIÓN DEL EDIFICIO CENTRO CULTURAL DAOÍZ Y VELARDE DE MADRID	75
	(UNIDAD 6)	76
	ÁREA DE INTERVENCIÓN	76
1.	UBICACIÓN:	76
1.2.	LÍMITES TERRITORIALES	76

1.3.	CARACTERÍSTICAS CULTURALES DE LA REGIÓN	77
1.4.	EXTENSIÓN TERRITORIAL	78
1.5.	CLIMA:	79
1.6.	TEMPERATURA	79
1.7.	PRECIPITACIÓN Y HUMEDAD RELATIVA	79
1.8.	VIENTOS, HELADAS Y SEQUÍAS:	80
1.9.	ACCESIBILIDAD:	81
1.10.	ACCESO VEHICULAR:	82
1.11.	TOPOGRAFÍA:	82
1.12.	IDIOMA	82
1.13.	ACTIVIDADES RELIGIOSAS	83
1.14.	ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA POBLACIÓN	83
1.15.	DEBILIDAD DE LA BASE PRODUCTIVA Y ECONÓMICA	84
1.16.	BAJOS RENDIMIENTOS DE LA PRODUCCIÓN Y PRODUCTIVIDAD AGROPECUARIA	84
1.17.	ACCESO A MERCADOS	85
1.18.	CULTIVOS PRODUCTIVOS PRINCIPALES POR SUPERFICIE	85
1.19.	ESTADÍSTICAS DE TURISMO EN BOLIVIA	87
	(UNIDAD 7)	88
	INTRODUCCIÓN AL PROCESO DE DISEÑO	88
1.	DIAGNÓSTICO ACTUAL Y RELEVAMIENTO DE FOTOS.	88
2.	RECORRIDO POR LA HACIENDA Y RELEVAMIENTO DEL ESTADO ACTUAL DE LA CASA DE HACIENDA.	89
3.	PERCEPCIONES Y SENSACIONES EN EL INTERIOR DE LA HACIENDA	90
4.	PERCEPCIONES Y SENSACIONES EN CAMINATAS EN LOS ALREDEDORES DE LA HACIENDA LA PLATEADA	90
5.	PREMISAS DE DISEÑO ARQUITECTÓNICO:	91
5.1.	PREMISAS URBANAS:	91
5.2.	SEÑALÉTICA PARA ATRACTIVOS NATURALES:	92
5.3.	SEÑALÉTICA PARA ATRACTIVOS NATURALES:	93
5.4.	SEÑALÉTICA PARA ACTIVIDADES TURÍSTICAS:	93
6.	PREMISAS FUNCIONALES:	94
6.1.	ACCESOS PEATONAL Y VEHICULAR:	94
6.2.	INTEGRACIÓN DE SERVICIOS PARA EL VISITANTE:	94
6.3.	CIRCULACIÓN PEATONAL:	94
6.4.	ILUMINACIÓN:	94
6.5.	PREMISAS FORMALES.	94
6.6.	CONTINUIDAD:	94
6.7.	UNIDAD:	95
6.8.	ARMONÍA:	95
6.9.	VOLUMETRÍA:	95
6.10.	COMPOSICIÓN:	95
6.11.	FACHADAS LIMPIAS:	95
6.12.	INTEGRACIÓN CON EL PAISAJE:	95
6.13.	INTEGRACIÓN AL ENTORNO:	95
6.14.	ACABADO NATURAL:	96

<b>6.15. MANEJO DE LA LUZ:</b>	<b>96</b>
<b>7. PREMISAS ESPACIALES</b>	<b>96</b>
<b>7.1. VENTILACIÓN CRUZADA:</b>	<b>96</b>
<b>7.2. ARMONÍA:</b>	<b>96</b>
<b>7.3. LA SENSACIÓN Y PERCEPCIÓN:</b>	<b>96</b>
<b>7.4. LA PROPORCIÓN:</b>	<b>96</b>
<b>7.5. EL ESPACIO:</b>	<b>96</b>
<b>8. PREMISAS AMBIENTALES</b>	<b>97</b>
<b>8.1. BARRERAS VEGETALES:</b>	<b>97</b>
<b>8.2. PROTECCIÓN SOLAR:</b>	<b>97</b>
<b>10. PREMISAS CONSTRUCTIVAS ESTRUCTURALES</b>	<b>98</b>
<b>10.1. SISTEMA CONSTRUCTIVO:</b>	<b>98</b>
<b>10.2. MODULACIÓN:</b>	<b>98</b>
<b>10.3. CIMENTACIÓN:</b>	<b>98</b>
<b>10.4. CUBIERTAS INCLINADAS:</b>	<b>98</b>
<b>11. PREMISAS TECNOLOGICAS:</b>	<b>98</b>
<b>12. PREMISAS PAISAJÍSTICAS:</b>	<b>99</b>
<b>13. ERGONOMETRÍA:.</b>	<b>100</b>