

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO
FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍA CARRERA DE
ARQUITECTURA Y URBANISMO



**“REDISEÑO ARQUITECTÓNICO MERCADO MUNICIPAL
EL DORADO EN EL DISTRITO 7 DE LA CIUDAD DE TARIJA”**

Por:

JUAN JOSÉ GARZÓN BALDIVIEZO

Docente de la materia:

Arq. Santos Puma L.

Modalidad de graduación Proyecto de Grado presentado a consideración de la
“UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO”, como requisito
para optar el Grado Académico de Licenciatura en Arquitectura y Urbanismo.

Gestión 2019

TARIJA – BOLIVIA

V° B°

.....
M.Sc. Ing. Ernesto Álvarez Gózalvez
DECANO
Facultad de Ciencias y Tecnología

.....
M.Sc. Lic. Elizabeth Castro Figueroa
VICEDECANA
Facultad de Ciencias y Tecnología

.....
M.Sc. Arq. Mario C. Ventura Flores
DIRECTOR
Dpto. De Arquitectura Y Urbanismo

.....
Arq. Santos Puma L.
DOCENTE GUÍA

APROBADO POR:

.....
Arq. Antonio Gonzales G.
TRIBUNAL

.....
Arq. Raquel Cruz C.
TRIBUNAL

.....
Arq. Roger M. Terán C.
TRIBUNAL

El tribunal calificador del presente trabajo, no se solidariza con la forma, términos, modos y expresiones vertidas en el mismo, siendo éstos responsabilidad del autor.

DEDICATORIA

A DIOS, por guiarme en cada paso y cada decisión, abriéndome las puertas para llegar hasta este punto, brindándome siempre su compañía y su fidelidad. A mis padres, Aníbal Garzón y Esther Baldiviezo, por su apoyo constante e incondicional, por ser mis modelos de constancia y sobre todo por su amor y cariño; al Ing. Freddy Paredes, por compartir su sabiduría de manera desmedida con mi persona y sobre todo por su gran amistad; a la Dra. Odila Paredes por su paciencia y por su cariño mostrándome siempre el camino más correcto de las cosas.

AGRADECIMIENTO

A mi familia y amigos por sus palabras de aliento y de superación.

Al Arq. Santos Puma L. por su paciencia al guiarme en el trayecto de mi formación profesional.

A mis docentes tribunales por compartir sus experiencias sin medida.

A los Arquitectos Diego Villamil y Darío Flores por su buena amistad y colaboración en la conclusión de esta etapa.

A la Sra. Ayda Prado por su gran cariño y apoyo.

ÍNDICE

Advertencia

Dedicatoria

Agradecimiento

Resumen

Página

UNIDAD I: MARCO TEÓRICO

1. MARCO TEÓRICO	1
1.1. INTRODUCCIÓN	1
1.2. DELIMITACIÓN DEL TEMA	2
1.3. ANTECEDENTES.....	2
1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	5
1.5. JUSTIFICACIÓN	10
1.6. OBJETIVOS.....	12
1.6.1. OBJETIVO GENERAL.....	12
1.6.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	12
1.7. HIPÓTESIS	13
1.8. METODOLOGÍA	14

UNIDAD II: MARCO CONCEPTUAL

2. MARCO CONCEPTUAL	15
2.1. CONCEPTOS DEL TIPO DE EQUIPAMIENTO.....	15
2.1.1. CENTRO DE COMERCIO VECINAL, DISTRITAL, METROPOLITANO	15
2.1.2. CENTRO DE ACOPIO Y DISTRIBUCIÓN.....	15
2.1.3. MERCADO	15
2.1.4. MERCADO DE FERIA	16



2.1.5. MERCADO GASTRONÓMICO.....	16
2.1.6. MERCADO DE ABASTO	16
2.1.7. SUPERMERCADO.....	17
2.1.8. HIPERMERCADO	17
2.2. CLASIFICACIÓN DE LOS MERCADOS	17
2.2.1. SEGÚN SU SITUACIÓN GEOGRÁFICA	17
2.2.2. SEGÚN SU ORGANIZACIÓN.....	18
2.3. ZONIFICACIÓN ESPACIAL GENERAL DE UN MERCADO.....	19
2.3.1. ZONA ADMINISTRATIVA	19
2.3.2. ZONA DE VENTAS	19
2.3.3. ZONA DE SERVICIOS.....	19
2.4. USUARIOS DEL MERCADO	19
2.4.1. ADMINISTRACIÓN	19
2.4.2. PERSONAL DE MANTENIMIENTO Y LIMPIEZA.....	19
2.4.3. PERSONAL DE BAÑOS.....	20
2.4.4. VENDEDOR	20
2.4.4.1. ARRENDATARIO.....	20
2.4.5. COMPRADOR O CONSUMIDOR.....	20
2.5. NUEVAS TENDENCIAS DE SERVICIO IMPLEMENTADOS EN LOS MERCADOS	20
2.5.1. SERVICIOS TECNOLÓGICOS	20
2.5.2. SERVICIOS INTEGRALES DE APOYO.....	21
2.5.3. SERVICIOS GASTRONÓMICOS.....	21
2.6. ESTRUCTURA DE FUNCIONAMIENTO DEL MERCADO.....	21
2.7. CANAL DE DISTRIBUCIÓN O COMERCIALIZACIÓN	22
2.7.1. TIPOS DE CANALES DE DISTRIBUCIÓN	22
2.7.1.1. CANAL DIRECTO	22



2.7.1.2.	CANAL INDIRECTO	22
2.8.	SECTOR DEL PESCADO	23
2.8.1.	COMERCIO	23
2.8.1.1.	PRODUCCIÓN	23
2.8.1.2.	POST CAPTURA.....	24
2.8.1.3.	COMERCIALIZACIÓN.....	25
2.8.1.4.	CONSUMIDOR	25
2.8.2.	CONSUMO DEL PESCADO	27
2.8.2.1.	VALOR NUTRICIONAL	27
2.8.2.2.	BENEFICIOS PARA LA SALUD.....	28
2.8.2.3.	DERIVADOS	29
2.8.2.4.	GASTRONOMÍA.....	29
2.9.	CONCLUSIONES.....	30

UNIDAD III: MARCO HISTÓRICO

3.	MARCO HISTÓRICO	31
3.1.	EVOLUCIÓN ARQUITECTÓNICA DE LOS MERCADOS	31
3.2.	CONCLUSIONES	33

UNIDAD IV: MARCO GEOGRÁFICO

4.	MARCO GEOGRÁFICO	34
4.1.	UBICACIÓN	34
4.2.	DELIMITACIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO	34
4.3.	CONCLUSIONES	36



UNIDAD V: MARCO JURÍDICO NORMATIVO

5. MARCO JURÍDICO NORMATIVO.....	37
5.1. CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ESTADO.....	37
5.2. LEY DE MUNICIPALIDADES.....	38
5.3. NORMAS DEL VICEMINISTERIO DE OBRAS Y URBANISMO.....	39
5.4. PLAN NACIONAL DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL	40
5.5. PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL TARIJA.....	41
5.6. LEY N° 453 LEY GENERAL DE LOS DERECHOS DE LAS USUARIAS Y LOS USUARIOS Y DE LAS CONSUMIDORAS Y LOS CONSUMIDORES	42
5.7. LEY N° 938 LEY DE PESCA Y ACUICULTURA SUSTENTABLES	43
5.8. CONCLUSIONES.....	44

UNIDAD VI: MARCO ESTADÍSTICO

6. MARCO ESTADÍSTICO.....	46
6.1. ASPECTOS DEMOGRÁFICOS.....	46
6.2. ASPECTO SOCIAL	48
6.3. ASPECTO CULTURAL	50
6.4. ASPECTO ECONÓMICO.....	51
6.5. CONCLUSIONES.....	55



UNIDAD VII: MARCO REAL

7. MARCO REAL.....	56
7.1. ANÁLISIS DE MODELOS REFERENCIALES.....	56
7.1.1. MERCADO CENTRAL-PROVINCIA CERCADO-DPTO. TARIJA (MODELO LOCAL)	56
7.1.1.1. EMPLAZAMIENTO	56
7.1.1.2. CONTEXTO URBANO.....	56
7.1.1.3. MORFOLOGÍA	57
7.1.1.4. FUNCIÓN	57
7.1.1.5. TECNOLOGÍA	58
7.1.1.6. ESPACIO	58
7.1.2. MERCADO CENTRAL DE SANTIAGO-CHILE-MERCADO DE PESCADOS (MODELO INTERNACIONAL).....	59
7.1.2.1. EMPLAZAMIENTO	59
7.1.2.2. CONTEXTO URBANO.....	59
7.1.2.3. MORFOLOGÍA	60
7.1.2.4. FUNCIÓN	60
7.1.2.5. TECNOLOGÍA	61
7.1.2.6. ESPACIO	61
7.1.3. MERCADO PALHANO LONDRINA-BRASIL (MODELO INTERNACIONAL).....	62
7.1.3.1. EMPLAZAMIENTO	62
7.1.3.2. CONTEXTO URBANO.....	62
7.1.3.3. MORFOLOGÍA	63
7.1.3.4. FUNCIÓN	63



7.1.3.5. TECNOLOGÍA	64
7.1.3.6. ESPACIO	65
7.1.4. CONCLUSIONES	66
7.2. ANÁLISIS DE SITIO	67
7.2.1. ASPECTO URBANO	67
7.2.1.1. UBICACIÓN	67
7.2.1.2. JUSTIFICACIÓN DE LA DELIMITACIÓN	67
7.2.1.3. RELACIÓN ESPACIAL DEL ÁREA CON ZONAS IMPORTANTES DE LA CIUDAD	68
7.2.1.4. RELACIÓN ESPACIAL DEL ÁREA CON SU CONTEXTO INMEDIATO (PAISAJE URBANO- ARQUITECTÓNICO Y NATURAL	69
7.2.1.5. RELACIÓN DEL ÁREA CON EQUIPAMIENTOS URBANOS	69
7.2.1.6. RELACIÓN DEL ÁREA CON EQUIPAMIENTOS CARACTERÍSTICAS SIMILARES.....	70
7.2.1.7. RELACIÓN DEL ÁREA CON ZONAS PRODUCTIVAS.....	70
7.2.1.8. REDES DE INFRAESTRUCTURA.....	71
7.2.2. ASPECTO FÍSICO-NATURAL	73
7.2.2.1. ESTRUCTURA CLIMÁTICA	73
7.2.2.1.1. ASOLEAMIENTO	73
7.2.2.1.2. VIENTOS	73
7.2.2.1.3. HUMEDAD	74
7.2.2.1.4. PRECIPITACIÓN PLUVIAL.....	75
7.2.2.1.5. TEMPERATURA.....	76



7.2.2.2. ESTRUCTURA GEOGRÁFICA	76
7.2.2.2.1. ASPECTOS TOPOGRÁFICOS	76
7.2.2.2.2. ASPECTOS GEOLÓGICOS.....	78
7.2.2.2.3. ASPECTOS HIDROLÓGICOS.....	79
7.2.2.3. ESTRUCTURA ECOLÓGICA	80
7.2.2.3.1. TIPOLOGÍA DE VEGETACIÓN NATURAL	80
7.3. CONCLUSIONES.....	81

UNIDAD VIII: INTRODUCCIÓN AL PROCESO DE DISEÑO

8. INTRODUCCIÓN AL PROCESO DE DISEÑO.....	82
8.1. PREMISAS DE DISEÑO	82
8.1.1. PREMISAS URBANAS	82
8.1.2. PREMISAS FUNCIONALES	84
8.1.3. PREMISAS MORFOLÓGICAS.....	85
8.1.4. PREMISAS ESPACIALES	86
8.1.5. PREMISAS AMBIENTALES.....	87
8.1.6. PREMISAS PAISAJÍSTICAS	88
8.1.7. PREMISAS TECNOLÓGICAS.....	88
8.1.8. PREMISAS CULTURALES	89
8.1.9. PREMISAS TECTÓNICAS.....	89
8.2. CONCLUSIONES.....	89
8.3. DIMENSIONAMIENTO DEL PROYECTO.....	91
8.3.1. ANÁLISIS DEL USUARIO	91
8.3.1.1. TIPOS DE USUARIO.....	91



8.3.1.2. CARACTERÍSTICAS	91
8.3.1.3. FLUJO DEL USUARIO	92
8.3.1.4. PROGRAMA DE NECESIDADES.....	93
8.3.2. DIAGRAMA DE RELACIÓN FUNCIONAL.....	95
8.3.3. ANÁLISIS ERGONOMÉTRICO.....	95
8.3.4. PROGRAMA CUALITATIVO-CUANTITATIVO.....	99
BIBLIOGRAFÍA.....	102



ÍNDICE DE FIGURAS

	Página
Figura 1. Mercado “EL DORADO”	6
Figura 2. Contaminación en el Mercado “EL DORADO”	7
Figura 3. Congestionamiento Vehicular - Mercado “EL DORADO”	7
Figura 4. Área Verde - Mercado “EL DORADO”	8
Figura 5. Falta de Higiene - Mercado “EL DORADO”	8
Figura 6. Terrenos no aprovechados - Mercado “EL DORADO”	9
Figura 7. Sistema de Cadena de Frío	24
Figura 8. Arquitectura Griega	33
Figura 9. Superficie de Tarija.....	35
Figura 10. Tipos de Pescados.....	53
Figura 11. Emplazamiento del Mercado Central de Tarija	56
Figura 12. Casco Histórico de Tarija	56
Figura 13. Morfología del Mercado Central de Tarija	57
Figura 14. Función del Mercado Central de Tarija	57
Figura 15. Tecnología del Mercado Central de Tarija	58
Figura 16. Espacio del Mercado Central de Tarija	58
Figura 17. Emplazamiento del Mercado Central de Santiago de Chile	59
Figura 18. Centro Histórico de Santiago de Chile	59
Figura 19. Morfología del Mercado Central de Santiago de Chile.....	60
Figura 20. Función del Mercado Central de Santiago de Chile	60
Figura 21. Tecnología del Mercado Central de Santiago de Chile	61
Figura 22. Espacio del Mercado Central de Santiago de Chile.....	61



Figura 23. Emplazamiento del Mercado de Palhano Londrina-Brasil.....	62
Figura 24. Contexto Urbano de Londrina-Brasil	62
Figura 25. Morfología del Mercado de Palhano Londrina-Brasil.....	63
Figura 26. Función del Mercado de Palhano Londrina-Brasil.....	63
Figura 27. Funcionalidad y Topografía - Mercado Palhano Londrina-Brasil.....	64
Figura 28. Tecnología del Mercado de Palhano Londrina-Brasil	64
Figura 29. Espacio del Mercado de Palhano Londrina-Brasil	65
Figura 30. Jardines Interiores del Mercado de Palhano Londrina-Brasil.....	65
Figura 31. Ubicación del Emplazamiento.....	67
Figura 32. Delimitación del Lote	68
Figura 33. Estructura Vial de Tarija.....	68
Figura 34. Relación Espacial del Emplazamiento.....	69
Figura 35. Relación del área con Equipamientos Urbanos	69
Figura 36. Equipamientos Públicos y Privados en Tarija	70
Figura 37. Redes de Infraestructura	71
Figura 38. Conexión Vial	72
Figura 39. Asoleamiento	73
Figura 40. Vientos	74
Figura 40. Precipitación Pluvial.....	75
Figura 41. Temperatura	76
Figura 42. Pendientes en el Terreno.....	77
Figura 43. Aspectos Geológicos	78
Figura 44. Aspectos Hidrológicos.....	79
Figura 45. Tipología de Vegetación Natural.....	80



Figura 46. Emplazamiento del Proyecto	82
Figura 47. Relación con el Contexto.....	82
Figura 48. Estructuración Vial y Accesibilidad	83
Figura 49. Fluidez Vehicular.....	83
Figura 50. Circulación Interior.....	84
Figura 51. Circulación Interior de Espacios.....	84
Figura 52. Premisas Morfológicas	85
Figura 53. Premisas Morfológicas 2	85
Figura 54. Premisas Espaciales	86
Figura 55. Premisas Espaciales	86
Figura 56. Premisas Ambientales.....	87
Figura 57. Premisas Paisajísticas	88
Figura 58. Premisas Tecnológicas.....	89
Figura 59. Diagrama de Relación Funcional.....	95
Figura 60. Ergonometría de Ventas	95
Figura 61. Ergonometría de Ambientes	96
Figura 62. Ergonometría de Circulación.....	97
Figura 63. Ergonometría de Consumo	97
Figura 64. Ergonometría de Administración.....	98
Figura 65. Ergonometría de Deposito	98



ÍNDICE DE CUADROS

	Página
Cuadro 1. Estructura de Funcionamiento del Mercado.....	21
Cuadro 2. Propuesta VMVU	39
Cuadro 3. Población departamental, provincial, urbana.	46
Cuadro 4. Población por sexo	46
Cuadro 5. Pirámide de edades.....	46
CUADRO 6. POBLACION AREA URBANA PROYECCIÓN AL 2019	47
Cuadro 7. Población flujo turístico	48
Cuadro 8. Grupo Ocupacional.....	48
Cuadro 9. Población Productora en Tarija	49
Cuadro 10. Consumo de Pescado en Época y Fuera de Época	50
Cuadro 11. Cuencas utilizadas para la extracción de Pescados	53
Cuadro 12. Importación de Pescados	53
Cuadro 13. Dirección y Velocidad Media del Viento.....	74
Cuadro 14. Humedad	75
Cuadro 15. Temperatura	76
Cuadro 16. Pendientes	77
Cuadro 17. Programa Cualitativo – Cuantitativo.....	99

