

BIBLIOGRAFÍA

1. BORELLO ANTONIO

El plan de negocios; Primera edición; McGraw – Hill; Colombia.
2. CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ESTADO (CPE).
3. CRECER

Herramientas para el desarrollo gerencial, Plan de negocios; Editorial Offset Boliviana Ltda.; Primera edición; Junio 2002.
4. GIL ESTALLO MARÍA DE LOS ÁNGELES Y GINER DE LA FUENTE FERNANDO

Cómo crear y hacer funcionar una empresa; ESIC editorial; Quinta edición; Madrid mayo de 2000.
5. INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Anuario Estadístico 2008.
6. JOHNSON GERRY Y SCHOLLES KEVAN

Dirección estratégica; 2001.
7. KOTLER PHILIP – KELLER KEVIN LANE

Dirección de marketing; Duodécima Edición; PEARSON Prentice Hall; México 2006

- | | |
|---|--|
| 8. KOTLER PHILIP – ARMSTRONG
GARY | Mercadotecnia; Sexta edición; Prentice
- Hall Hispanoamericana; México
1996. |
| 9. KOTLER PHILIP | Dirección de marketing. Edición del
Milenio (2000); Editorial Pearson
Educación. |
| 10. LAMBIN JEAN – JACQUES | Marketing Estratégico; Tercera
edición; Editorial McGraw – Hill;
1995. |
| 11. LEY N° 1182, LEY DE INVERSIONES. | |
| 12. LEY N° 1333, LEY DEL MEDIO AMBIENTE. | |
| 13. LEY N° 1990, LEY DE ADUANAS. | |
| 14. MINISTERIO DE DESARROLLO
ECONÓMICO | Cómo hacer un plan de negocios;
Cartilla N° 3, 20 de julio de 2003. |
| 15. MINISTERIO DE
PLANIFICACIÓN DEL
DESARROLLO. | Plan Nacional de Desarrollo;
Lineamientos estratégicos |

16. MINTZBERG HENRY Y QUINN JAMES El proceso estratégico; 2º Edición.
17. PAREDES ZÁRATE RAMIRO Elementos de Elaboración y Evaluación de Proyectos. Tercera edición aumentada y corregida. Mayo de 1999.
18. PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL ECONÓMICO Y SOCIAL
19. SAPAG CHAIN NASSIR, SAPAG CHAIN REINALDO. Preparación y evaluación de proyectos. Quinta edición. Mc Graw Hill Interamericana, 2008.
20. SCHIFFMAN LEON Comportamiento del consumidor; Quinta edición.
21. SERRA ROBERTO Y MASTICA E. Reestructurando empresas.
22. STANTON WILLIAM J., MICHAEL J. ETZEL, BRUCE J. WALKER Fundamentos de marketing; Décima edición; Editorial McGraw – Hill; 1995.
23. T. FLETCHER Y N. RUSSELL – JONES “Política de precios”; Gestión 2000.

24. <http://amanecerelcampo.netfirms.com/MI000001cr.htm>
25. <http://amanecerelcampo.netfirms.com/MI000002cr.htm>
26. [http://es.wikipedia.org/wiki/Chinchilla_\(animal\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Chinchilla_(animal))
27. www.chinchillaslaunion.com.ar/interior_notas_contenido_10.htm
28. www.chinchilla.com.ar/contenido/informacion_interesado/acerca_crianza.htm
29. www.sembrando.com.ar/index.php?menu=notas&tipo=nota¬a=2781
30. www.chinchilla.com.ar/asoc/index.html
31. www.criarchinchillas.com.ar/
32. www.chinchilla.com.ar/eldorado/calidad.htm
33. www.aiza.org.ar/doc/0007.pdf
34. www.chinchillaslaunion.com.ar/interior_vendasuspieles.htm