

I. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación está orientado a servir como un aporte para la toma de decisiones en los talleres de Producción de carpintería y sastrería que actualmente operan en el Centro Penitenciario de Morros Blancos, ya que debido a las condiciones de privación de libertad en las que encuentran los trabajadores, el acceso a su mercado objetivo es restringido.

Mediante la investigación exploratoria y descriptiva se realizó un estudio a los internos que actualmente operan en los talleres de producción de carpintería y sastrería, a la demanda actual y potencial de éstos mediante una investigación de mercado aplicando la técnica de la encuesta.

Se presumió que la carencia de estrategias de comercialización eficientes es uno de los principales factores que influye en el bajo nivel de las ventas de los productos que se elaboran en el Penal de Morros Blancos. Por lo tanto se procedió a identificar los principales factores que influyen en el débil incremento de las ventas de los productos que se elaboran en dicho Centro penitenciario, identificar fortalezas, oportunidades, amenazas y debilidades a fin de Diseñar estrategias de penetración acordes al mercado actual, que permitan incrementar significativamente las ventas de los productos que se elaboran.

II. JUSTIFICACION

Este trabajo de investigación pretende ser un aporte que oriente a la posterior toma de decisiones en los diferentes talleres de producción que actualmente operan en el Centro Penitenciario de Morros Blancos. Estos talleres de producción, hoy en día no cuentan con la información, ni medios necesarios que los mantengan al alcance de su mercado objetivo, ya que por encontrarse en condiciones de privación de libertad, el acceso a él es significativamente limitado.

Junto a la información recolectada en los talleres de producción del centro penitenciario en estudio, y de la demanda potencial; la cual es de mayor acceso para

quien elabora el presente trabajo, se realizó un diagnóstico de la situación actual de éstos, para posteriormente identificar las fortalezas, amenazas, debilidades y oportunidades a fin de diseñar estrategias orientadas a incrementar favorablemente las ventas y mejorar la participación de sus diferentes productos en el mercado de la ciudad de Tarija.

Actualmente no se cuenta con estudios que reflejen la situación de los internos que producen en este centro Penitenciario, ni con información adecuada que haya permitido diseñar e implementar estrategias para los actuales productos que se elaboran.

Es necesario estudiar la situación actual de estos talleres que operan dentro del Penal de Morros blancos, para elaborar una propuesta objetiva y acorde a las necesidades y oportunidades de éstos.

III. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El Penal de Morros Blancos de la ciudad de Tarija, actualmente cuenta con 368 internos, de los cuales aproximadamente el 25 por ciento se dedica a la producción de diferentes productos, ya sea de manera individual (artesanías o carpintería), o en talleres de producción (sastrería, confección de ropa deportiva). Estos grupos de productores comercializan sus productos de manera ocasional, por lo general, cuando instituciones como la Honorable Alcaldía Municipal, o la Gobernación del Departamento de Tarija, requiere de sus servicios para algún acontecimiento.

Hoy en día los productores del Penal de Morros Blancos no cuentan con una unidad de comercialización ni estrategias de comercialización eficientes que los conecte con el mercado de la ciudad de Tarija, y menos aún se encuentran en la posibilidad de conocer las diferentes características de la demanda, para adecuar sus productos a ella.

Es imprescindible conocer la realidad de este recinto penitenciario, condiciones, necesidades y demandas actuales en los diferentes talleres, para diseñar estrategias que contribuyan a su mejora continua.

Los productores del Penal de Morros Blancos con el apoyo de la Gobernación y la Honorable Alcaldía Municipal, realizan la exposición y venta de sus productos en 3 ocasiones del año (Feria Exposur, Casa de la Cultura - Abril en Tarija y Feria de Santa Anita), pero lamentablemente estos espacios de apoyo no son suficientes, ya que los productores no han logrado un significativo incremento en sus ventas, ni han podido aún incursionar de manera exitosa en el mercado Tarijeño.

Por lo anteriormente mencionado, formulamos el problema de la siguiente manera:

¿Cuáles son los principales factores que influyen en el bajo nivel de ventas de los productos que se elaboran en el Penal de Morros Blancos de la ciudad de Tarija?

IV. FORMULACION DE HIPOTESIS

H: La carencia de estrategias de comercialización eficientes es uno de los principales factores que influye en el bajo nivel de las ventas de los productos que se elaboran en el Penal de Morros Blancos.

Variable Dependiente: Bajo nivel de ventas de los productos que se elaboran en el Penal de Morros Blancos.

Variable Independiente: Carencia de Estrategias de comercialización eficientes

Unidad de Estudio: Talleres de Producción del Centro Penitenciario Morros Blancos de la ciudad de Tarija.

V. OBJETIVOS

a. OBJETIVO GENERAL.-

- Diseñar estrategias de comercialización eficientes que permitan incrementar significativamente las ventas de los productos que se elaboran en el Centro Penitenciario de Morros Blancos.

b. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.-

- Identificar los principales factores que influyen en el débil incremento de las ventas de los productos elaborados en los talleres de producción del Penal de Morros Blancos.
- Describir las condiciones de producción de los internos del Penal de Morros Blancos de la ciudad de Tarija.
- Determinar las principales características de la demanda de los productos que se elaboran en el Penal de Morros Blancos.
- Identificar debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades de los productos que actualmente se producen en el mercado de la ciudad de Tarija.

VI. METODOLOGIA DE INVESTIGACION

El presente estudio se llevó a cabo utilizando la investigación exploratoria con el objetivo de conocer las diferentes variables que intervienen en el problema de investigación. Se realizaron entrevistas con los diferentes productores del Penal de Morros Blancos de la ciudad de Tarija.

Se utilizó también la investigación descriptiva, ya que se pretendió caracterizar aspectos fundamentales de la demanda y de los diferentes productos que se ofrecen dentro del Penal de Morros Blancos de la ciudad de Tarija.

La recolección de datos primarios se efectuó a través de la encuesta, aplicada a una muestra de la población en la ciudad de Tarija (demanda potencial) empleando la técnica del cuestionario.

La recolección de datos secundarios se efectuó a través de fuentes externas, como el Instituto Nacional de Estadística, Fundación milenio, Gobernación de Tarija, Honorable Alcaldía Municipal e Internet.

VII. ALCANCE DE LA INVESTIGACION

c. Alcance Temporal

Se realizó una investigación con datos que abarcan de la gestión 2005 a la gestión 2010.

d. Alcance Espacial.-

El presente proyecto de investigación se elaboró en la ciudad de Tarija, tomando como instrumento de estudio a los talleres de producción de carpintería y de sastrería que operan en Penal de Morros Blancos.