

BIBLIOGRAFÍA

Libros Impresos:

1. Barragán, Susana; Salman Ton; Ayllón, Virginia; Sanjines, Javier, Langer Erick; Córdoba Julio; Rojas, Rafael: FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN, segunda Edición, La Paz - Fundación PIEB, 2001.
2. Cadena Infantes Lourdes: APUNTES METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION CIENTIFICA, Tarija, 2011.
3. Czinkota Michael – Kotabe Masaaki, ADMINISTRACIÓN DE LA MERCADOTECNIA
4. Fischer, Laura: MERCADOTECNIA, Ed. Mc Graw Hill. Segunda Edición.
5. Fundación Milenio, “ INFORME ECONÓMICO PRIMER SEMESTRE 2011
6. Hernández, Roberto; Fernández, Carlos; Baptista, Pilar: METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION, tercera edición, México, 2007.
7. Kotler, Philip : DIRECCION DE MERCADOTECNIA, octava Edición, Ed. Prentice Hall Hispanoamérica S.A., 1996.
8. Lambin Jean-Jacques “MARKETING ESTRATÉGICO” Ed. Mc Graw Hill, 3ra Edición
9. Malhotra Naresh K., “INVESTIGACIÓN DE MERCADOS” Ed. Prentice Hall, 4ta Edición
10. McCarthy Jerome; William D. Perreult: FUNDAMENTOS DE COMERCIALIZACIÓN , PRINCIPIOS Y MÉTODOS
11. Ryan, William T.: PRINCIPIOS DE COMERCIALIZACIÓN
12. Stern Louis W.; El-Ansary Adel I.; Coughlan Anne T.; Ignacio Cruz: CANALES DE COMERCIALIZACIÓN, Ed. Prentice Hall. 5ta Edición
13. Zorrilla, Santiago; Torres Xammar: GUÍA PARA ELABORAR LA TESIS, Ed. Mc Graw-Hill, México, 1996.

Web grafía:

<http://www.ine.gob.bo>

<http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/mx/2010/jrvs.htm>

<http://finanbolsa.com/2010/07/29/la-estrategia-de-comercializacion-en-las-empresas/>

[http://es.wikipedia.org/wiki/Matriz de Ansoff](http://es.wikipedia.org/wiki/Matriz_de_Ansoff)