

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO

FACULTAD DE HUMANIDADES

CARRERA DE PSICOLOGÍA



**“CARACTERÍSTICAS PSICOLÓGICAS DE ESTUDIANTES DE 5° Y 6° DE SECUNDARIA CON ADICCIÓN A REDES SOCIALES DE LAS UNIDADES EDUCATIVAS NACIONAL SAN LUIS Y JOSÉ MANUEL BELGRANO DE LA CIUDAD DE TARIJA EN LA GESTIÓN 2023”**

**POR:**

**YOSELIN PAMELA CARO IÑIGUEZ**

**Trabajo de investigación presentado a consideración de la UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO” como requisito para optar el grado académico de Licenciatura en Psicología**

**2023**

**TARIJA – BOLIVIA**

El tribunal calificador no se solidariza con los términos, modos y expresiones vertidos en el presente trabajo de investigación, que son única y exclusiva

## **Dedicatoria**

Este trabajo está dedicado con todo mi amor a:

La memoria de mi abuelo, Fidel Iñiguez, quien en vida fue un padre para mí y hoy es un ángel que me cuida desde el cielo.

A mi madre Roxana y a mi abuela Genoveva, quienes desde el inicio de mi formación

### **Agradecimiento**

A Dios, por brindarme fortaleza y vida para alcanzar esta meta, tu amor y tu guía hicieron posible esta victoria.

A la Licenciada Verónica Gonzales y la Licenciada Bertha Delgado por su ayuda y aliento para la culminación de este trabajo.

A Angelo, quién con su comprensión, y apoyo me motivó a seguir luchando por esta meta, que hoy es una realidad.

A mí amiga Diana, quién con su amistad me brindo apoyo incondicional en cada paso de este proceso, gracias por creer en mí

## ÍNDICE

Resumen

Introducción

### **CAPITULO I “PLANTEAMIENTO Y JUSTIFICACION DEL PROBLEMA”**

1.1.	Planteamiento del problema.....	1
1.2.	Justificación.....	9

### **CAPITULO II “DISEÑO TEÓRICO”**

2.1.	Problema de investigación.....	13
2.2.	Objetivos.....	13
2.2.1.	Objetivo general.....	13
2.2.2.	Objetivos específicos.....	13
2.3.1.	Hipótesis general.....	13
2.3.2.	Hipótesis específicas.....	13
2.4.	Operacionalización de variables.....	15

### **CAPITULO III “MARCO TEÓRICO”**

3.1.	Definición de redes sociales.....	19
3.2.	Definición de adicción a redes sociales.....	19
3.2.1.	Mecanismo de la adicción a redes sociales.....	20
3.2.2.	Factor de riesgo a la adicción a redes sociales.....	20
3.2.3.	Criterios para establecer una adicción.....	21
3.2.4.	Dimensiones de la adicción a redes sociales.....	22
3.2.5.	Niveles de adicción a Redes Sociales.....	23
3.2.6.	Características psicológicas.....	23
3.3.	Personalidad.....	23
3.3.1.	Definición de personalidad.....	23
3.3.2.	Teoría de Eysenck para la creación del inventario de personalidad.....	24
3.3.3.	Aspectos fundamentales de la personalidad.....	24
3.3.4.	Dimensiones de la personalidad.....	28
3.3.5.	Relación de los cuatro tipos de temperamento.....	30
3.4.	Autoestima.....	31
3.4.1.	Definición de autoestima.....	31
3.4.2.	Componentes de la autoestima.....	31

3.4.3.	Dimensiones de la autoestima según Coopersmith.....	32
3.4.4.	Niveles de autoestima según Coopersmith.....	33
3.4.5.	Importancia de la autoestima en la adolescencia.....	35
3.5.	Habilidades sociales.....	36
3.5.1.	Definición de Habilidades Sociales.....	36
3.5.2.	Componentes de las habilidades sociales.....	36
3.5.3.	Dimensiones de las habilidades sociales.....	37
3.5.4.	Niveles de las habilidades sociales.....	39
3.5.5.	Importancia de las habilidades sociales.....	40

#### **CAPITULO IV “DISEÑO METODOLÓGICO”**

4.1.	Área de investigación.....	41
4.2.	Tipificación de la Investigación.....	41
4.3.	Población y muestra.....	42
4.3.1.	Población.....	42
4.3.2.	Muestra.....	45
4.4.	Métodos, técnicas e instrumentos.....	47
4.4.1.	Métodos.....	47
4.4.2.	Técnicas.....	49
4.4.3.	Instrumentos.....	50
4.5.	Procedimiento.....	58

#### **CAPITULO V “ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS”**

5.1.	Datos sociodemográficos.....	61
5.2.	Datos del nivel de adicción a redes sociales.....	63
5.3.	Primer objetivo específico.....	66
5.4.	Segundo objetivo específico.....	73
5.5.	Tercer objetivo específico.....	82
5.6.	Cuarto objetivo específico.....	92

#### **CAPITULO VI “CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES”**

6.1.	Conclusiones.....	104
6.2.	Recomendaciones.....	108

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro No. 1	Distribución de la población por colegios.....	44
Cuadro No. 2	Distribución de la población .....	45
Cuadro No. 3	Distribución de la muestra .....	47
Cuadro No. 4	Datos de las Unidades Educativas .....	61
Cuadro No. 5	Datos de edad.....	62
Cuadro No. 6	Datos de género .....	62
Cuadro No. 7	Datos de uso de las redes sociales.....	63
Cuadro No. 8	Nivel de adicción a redes sociales .....	66
Cuadro No. 9	Nivel de adicción a redes sociales según sus dimensiones.....	68
Cuadro No. 10	Cruce de variables de adicción a redes sociales en relación con la edad.....	70
Cuadro No. 11	Cruce de variables de adicción a redes sociales en relación al género.....	72
Cuadro No. 12	Tipos de temperamento.....	73
Cuadro No. 13	Patrones de personalidad según sus dimensiones.....	76
Cuadro No. 14	Cruce de variables de patrones de personalidad en relación con la edad.....	79
Cuadro No. 15	Cruce de variables de patrones de personalidad en relación al género.....	81
Cuadro No. 16	Nivel de autoestima.....	82
Cuadro No. 17	Nivel de autoestima según sus dimensiones.....	85
Cuadro No. 18	Cruce de variables de nivel de autoestima en relación con la edad.....	88
Cuadro No. 19	Cruce de variables de nivel de autoestima en relación al género.....	90
Cuadro No. 20	Nivel de habilidades sociales.....	92
Cuadro No. 21	Nivel de habilidades sociales según sus dimensiones.....	94
Cuadro No. 22	Cruce de variables de habilidades sociales en relación con la edad.....	99
Cuadro No. 23	Cruce de variables de habilidades sociales en relación al género.....	101

## INDICE DE ANEXOS

<b>ANEXO No. 1</b>	<b>Cuestionario de adicción a redes sociales de Ecurra y Salas.....</b>	<b>120</b>
<b>ANEXO No. 2</b>	<b>Inventario de personalidad de Hans Jurgen Eysenck.....</b>	<b>122</b>
<b>ANEXO No. 3</b>	<b>Inventario de Autoestima de Coopersmith.....</b>	<b>125</b>
<b>ANEXO No. 4</b>	<b>Escala de habilidades Sociales de Elena Gismero.....</b>	<b>128</b>
<b>ANEXO No. 5</b>	<b>Matriz de datos de cuestionario de adicción a redes sociales.....</b>	<b>130</b>
<b>ANEXO No. 6</b>	<b>Matriz de datos de inventario de personalidad.....</b>	<b>137</b>
<b>ANEXO No. 7</b>	<b>Matriz de datos de Inventario de Autoestima.....</b>	<b>143</b>
<b>ANEXO No. 8</b>	<b>Matriz de datos de habilidades Sociales.....</b>	<b>151</b>