

RESUMEN EJECUTIVO

La Planta Productora de Café de Palqui H&M surge como una iniciativa para agregar valor agregado al palqui de la zona alta de Tarija, a través de su transformación en café de palqui. Este emprendimiento busca generar alternativas de desarrollo empresarial en la región, aplicando herramientas gerenciales para su impulso y consolidación.

El proyecto contempla el establecimiento de una planta productora de café de palqui en la ciudad de Tarija, Bolivia. La empresa se compromete a cumplir con las más altas normas de calidad e higiene durante el proceso de producción, ofreciendo al mercado un producto final libre de conservantes y químicos.

La estrategia de comercialización se ha segmentado en tres etapas:

Corto plazo: Enfocarse en la población urbana de Tarija.

Mediano plazo: Expandirse al mercado departamental.

Largo plazo: Alcanzar mercados a nivel nacional.

El estudio de factibilidad del proyecto ha arrojado resultados positivos en los siguientes aspectos: Se cuenta con un abastecimiento suficiente de palqui proveniente de los cultivos de la zona alta de Tarija.

La evaluación financiera demuestra la viabilidad del proyecto, con una rentabilidad estimada del 4,25% y un período de recuperación de la inversión de 4 años.

Se ha verificado el cumplimiento de todas las normativas legales, ambientales y jurídicas pertinentes para la operación del negocio.

La ejecución del proyecto se ha estructurado en tres fases:

Fase de Desarrollo: Búsqueda de financiamiento, adquisición de maquinaria y equipos, acondicionamiento de la planta y contratación de personal.

Fase de Búsqueda y Lanzamiento: Desarrollo de estrategias de marketing y publicidad, lanzamiento del producto al mercado y establecimiento de canales de distribución.

Fase de Comercialización: Consolidación de la presencia en el mercado, expansión a nuevos mercados y fidelización de clientes.

Se ha elaborado un plan de contingencias y emergencias que contempla medidas de seguridad para proteger la integridad física de los trabajadores y garantizar la continuidad operativa del negocio. Asimismo, se implementará un programa de capacitación para que el personal esté preparado para actuar ante situaciones imprevistas.

El análisis exhaustivo realizado demuestra la viabilidad técnica, económica, comercial, financiera, legal, ambiental y jurídica del proyecto de la Planta Productora de Café de Palqui H&M. La empresa cuenta con un plan de negocios detallado, un plan de implementación estructurado y un plan de contingencias robusto para asegurar el éxito de la iniciativa.