

ANEXOS

Anexo 1: Formato encuesta

ENCUESTA

La información recolectada de esta encuesta tiene como finalidad obtener la información de la ciudad de Tarija, respectó al consumo del café resultados los cuales serán utilizados para poder establecer políticas estratégicas destinadas a saber si nuestro producto será aceptado.

En este sentido agradecemos a usted, nos ayude con el llenado de este cuestionario.

1. ¿USTED CONSUME CAFÉ? (si la respuesta es no pasar a la pregunta 6)

Sí

No

2. ¿CUANTAS VECES A LA SEMANA CONSUME CAFÉ?

1 a 2 veces por semana

3 a 4 veces por semana

5 a 6 veces por semana

Todos los días

3. ¿QUE MARCA DE CAFÉ PREFIERE?

NESCAFE

CAFÉ EL CRIOLLITO

CAFÉ COPACABANA

OTRA MARCA

4. ¿PORQUE RAZÓN ELIGE ESTA MARCA DE CAFÉ?

Sabor

Precio

Calidad

Otra razón

5. ¿QUE RAZONES TE MOTIVAN A TOMAR CAFÉ?

Por gusto

Para relajarme

Para compartir tiempo con otras personas

Por rutina

6. ¿ALGUNA VEZ A CONSUMIDO ALGÚN PRODUCTO DERIVADO DEL PALQUI?

Sí

No

7. ¿ESTARÍA USTED DE ACUERDO CON LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA QUE FABRIQUE CAFÉ DE PALQUI CON BAJOS ESTÁNDARES DE CAFEÍNA?

Sí

No

Tal vez

8. ¿USTED ESTARÍA DISPUESTO CONSUMIR UN CAFÉ NATURAL BAJO EN CAFEÍNA?

Sí

No

Tal vez

9. ¿HASTA CUANTO ESTARÍAS DISPUESTO A PAGAR POR NUESTRO CAFÉ?

Entre 5 a 10 bs

Entre 10 a 15 bs

Entre 15 a 20 bs.

10. ¿DÓNDE LE GUSTARÍA COMPRAR NUESTRO PRODUCTO?

Tiendas de barrio

Supermercados

Agencias mayoristas

Ferias de barrio

Anexo 2: Número de viviendas a encuestar

Distrito	Viviendas	%	Método estatificado $n_h = \left(\frac{N_h}{N}\right) \times n$	Encuestas por barrio
Distrito 1 El molino	1198	2,7%	$n_h = \left(\frac{1198}{45185}\right) \times 363$	9,62
Distrito 2 San Roque	1129	2,5%	$n_h = \left(\frac{1129}{45185}\right) \times 363$	9,06
Distrito 3 Las panosas	1082	2,4	$n_h = \left(\frac{1082}{45185}\right) \times 363$	8,69
Distrito 4 La pampa	1723	3,8	$n_h = \left(\frac{1723}{45185}\right) \times 363$	13,84
Distrito 5 Villa Fátima	2516	5,6	$n_h = \left(\frac{2516}{45185}\right) \times 363$	20,21
Distrito 6 Camino a Tomatitas	5268	11,7	$n_h = \left(\frac{5268}{45185}\right) \times 363$	42,32
Distrito 7 Zona Mercado Campesino	5876	1,0	$n_h = \left(\frac{5876}{45185}\right) \times 363$	47,21

Distrito 8 Zona Villa Abaroa	5482	12,1	$n_{h=\left(\frac{5482}{45185}\right) \times 363}$	44,04
Distrito 9 Zona Palmarcito	7213	16,0	$n_{h=\left(\frac{7213}{45185}\right) \times 363}$	57,95
Distrito 10 Zona Morros Blancos	5493	12,2	$n_{h=\left(\frac{5493}{45185}\right) \times 363}$	44,13
Distrito 11 Zona San Gerónimo	1492	3,3	$n_{h=\left(\frac{1492}{45185}\right) \times 363}$	11,99
Distrito 12 Zona Miraflores	784	1,7	$n_{h=\left(\frac{784}{45185}\right) \times 363}$	6,29
Distrito 13 Zona Senac	5929	13,1	$n_{h=\left(\frac{5929}{45185}\right) \times 363}$	47,63
Total	45185	100,0		363

Fuente: elaboración propia con datos del INE

Anexo 3: Flujo de caja escenario optimista

Años	0	1	2	3	4	5
Ingresos						
(+)Ventas		474.400	474.400	474.400	474.400	474.400
(+)Otros ingresos						
Total ingresos		474.400	474.400	474.400	474.400	474.400
Egresos						
(-)Costos total		309.379,6	311.092,15	312.808,73	314.544,58	316.306,04
(-)Depreciación		6.984	6.984	6.984	6.984	6.984
(-)Intereses		13.500	10.800	8.100	5.400	2.700
(-)Inversión fija	152.190					
(-)Inversión diferida	3.525					

(-)Corriente	60.000					
Total egresos		329.863,6	328.876,15	327.892,73	326.928,58	325.990,04
Utilidad						
Utilidad A de I		144.536,4	145.523,85	146.507,27	147.471,42	148.409,96
(-)IUE		36.134,1	36.380,96	36.626,82	36.867,86	37.102,49
Utilidad neta		108.402,3	109.142,89	109.880,45	110.603,56	111.307,47
(+)Depreciación		6.984	6.984	6.984	6.984	6.984
Capital de trabajo	29.004,3					
(-)Amortización		12.000	12.000	12.000	12.000	12.000
Valor de salvamento						53.920
Flujo de caja neto		103.386,3	104.126,89	104.864,45	105.587,56	160.211,47

Fuente: elaboración propia

Anexo 4: Flujo de caja escenario pesimista

Años	0	1	2	3	4	5
Ingresos						
(+)Ventas		355.800	355.800	355.800	355.800	355.800
(+)Otros ingresos						
Total ingresos		355.800	355.800	355.800	355.800	355.800
Egresos						
(-)Costos total		309.379,6	311.092,15	312.808,73	314.544,58	316.306,04

(-)Depreciación		6.984	6.984	6.984	6.984	6.984
(-)Intereses		13.500	10.800	8.100	5.400	2.700
(-)Inversión fija	152.190					
(-)Inversión diferida	3.525					
(-)Corriente	60.000					
Total egresos		329.863,6	328.876,15	327.892,73	326.928,58	325.990,04
Utilidad						
Utilidad A de I		25.936,4	26.923,85	27.907,27	28.871,42	29.809,96
(-)IUE		6.483,85	6.730,96	6.976,82	7.217,86	7.452,49
Utilidad neta		19.452,55	20.192,89	20.930,45	21.653,56	22.357,47
(+)Depreciación		6.984	6.984	6.984	6.984	6.984
Capital de trabajo	29.004,3					
(-)Amortización		12.000	12.000	12.000	12.000	12.000
Valor de salvamento						53.920
Flujo de caja neto		14.436,55	15.176,89	15.914,45	16.637,56	71.261,47

Fuente: elaboración propia

Anexo 5: Link de la encuesta google forms

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdSidSXynEvDOjkmKXSP7PTNUG0sfWU_jZT9hciAPc5kNKj6Q/viewform?usp=sf_link

Anexo 6: Cronograma de implementación del negocio

CRONOGRAMA DE ACTIIVDADES							
	Semana						
Actividad	1	2	3	4	5	6	7
Aspectos legales y organizaciones	■	■	■				
Compra de maquinaria	■	■					
Diseño de la páginas web	■						
Contrato con los proveedores	■	■	■				
Selección, contratación y capacitación de personal	■	■					
Producción				■	■		
Implementación del plan de marketing				■	■		
Comercialización						■	■

Fuente: elaboración propia