

## RESUMEN EJECUTIVO

El presente plan de negocios tiene como objetivo presentar la propuesta para la producción y comercialización de agua mineral saborizada naturalmente en la ciudad de Tarija de la provincia Cercado. Este producto, se posiciona como una alternativa saludable y atractiva en el mercado de bebidas analcohólicas.

Se identificó la oportunidad de satisfacer una demanda creciente de opciones de bebidas saludables, especialmente entre personas con necesidades dietéticas específicas. Esta oportunidad se basa en la creciente conciencia sobre la importancia de adoptar hábitos de vida saludables y en la necesidad de ofrecer alternativas adecuadas en el mercado local.

El análisis de la industria y el mercado reveló una creciente demanda de productos saludables, así como una conciencia cada vez mayor sobre la importancia de la salud y el bienestar.

La gestión y operación del negocio se enfocan en asegurar altos estándares de calidad en todas las etapas de producción, desde la selección de materias primas hasta el envasado final del producto. Se implementarán prácticas de control de calidad rigurosas y se establecerán alianzas estratégicas con proveedores confiables y expertos en el área.

La estrategia de comercialización se centra en destacar los beneficios del producto, su carácter saludable y su sabor naturalmente delicioso. Se desarrolla campañas publicitarias dirigidas a la población tarijeña, utilizando diversos medios de comunicación y plataformas digitales modernas para maximizar el alcance y la visibilidad del producto.

El plan financiero contempla una inversión inicial para la adquisición de maquinaria y equipos, así como para el desarrollo del producto, además, ha sido diseñado para garantizar la viabilidad económica y el crecimiento sostenible del negocio. Se ha proyectado cuidadosamente los costos, ingresos y flujos de efectivo, asegurando una gestión financiera sólida y rentable.

Finalmente, el plan de negocios para la producción y comercialización de agua mineral saborizada naturalmente en la ciudad de Tarija representa una oportunidad única para ofrecer una alternativa saludable y atractiva de hidratación en el mercado de bebidas analcohólicas. Con una sólida estrategia de gestión, operaciones, comercialización y financiamiento, se proyecta que el producto tendrá un impacto positivo en la salud y el bienestar de la comunidad, al tiempo que generará retornos financieros satisfactorios para los inversionistas.