

## BIBLIOGRAFIA

- LEY DEL MEDIO AMBIENTE. *Ley N° 1333 del 27 de Abril de 1992.*
- ARTHUR A. THOMPSON Jr., A. S. (s.f.). *Administración Estratégica.* Decimo Octava Edición.
- CHARLES, H. G. (2009). *Administración Estratégica.* México: 8° Edición .
- HERNANDEZ SAMPIERI ROBERTO, F. C. (2014). *Metologia de la investigación.* México: Editorial McGraw Hill.
- MALHOTRA NARESH K. (1997). *Investigación de mercados .* Segunda edición Editorial Prentice-Hall.
- KOTLER, P. &. (2013). *Fundamentos de marketing.* México: Decimo primera edición; Editorial Pearson.
- LAMBING, J.-J. (1995). *Marketing Estrategico.* España: Tercera edición, Editorial McGraw Hill.
- PABLO, V. S. *Investigación de mercados Enfoque Práctico.*
- STANTON WILLIAM J., E. M. *Fundamentos de marketing.*
- TIRADO, D. M. *Fundamentos de marketing.* Primera Edición.