

ANEXO N° 2

ANÁLISIS CON LOS QUE TOMAN DECISIONES

Discusión con quien toman decisiones:

- Licenciada Sofía Segovia Velasquez (Gerente Propietaria).

1. Antecedentes de la empresa

La microempresa “PROTARIXA” inicia sus actividades el 6 de noviembre de 2018 en la ciudad de Tarija, el cual está establecida legalmente en FUNDEMPRESA y cuenta con CI/NIT: 1777193016; esta idea de negocio nace por el interés de una persona, la Lic. Sofía Segovia Velásquez en el campo de Contaduría Pública graduada de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho, como así también realizó el curso de Transformación de Alimentos en el programa denominado Centros de Autoempleo y Producción (CAP) promocionado a través de la Secretaria de Desarrollo Económico y Productivo del Municipio de Tarija.

El negocio emprendido surge de la experiencia que obtuvo la Lic. Sofía Segovia al terminar su curso en los centros CAP, teniendo en mente la Idea de Negocio de producir Chorizos Parrilleros, con proteína vegetal a base de soya y carne. “La Incubadora de Empresas” lanzado por el Gobierno Municipal le dio la oportunidad de llevar a cabo su emprendimiento siendo una de las beneficiadas con un capital semilla de 21.000 bolivianos.

Empieza este negocio con la venta de solo Chorizos Parrilleros, una de las principales ventajas de la microempresa fue el ofrecer una alternativa saludable.

Actualmente la microempresa cuenta con una amplia cartera de productos:

- Chorizo Parrillero
- Chorizo de freír
- Mortadela normal

- Mortadela Jamonada
- Mortadela primavera
- Jamones prensados
- Salchichas
- Cababs
- Hamburguesa
- Butifarras
- Queso de chancho
- Jugos naturales de frutas
- Yogurt de diferentes sabores

De esta manera la microempresa busca ser líder en el mercado de embutidos para la población Tarijeña.

2. ¿A quién esta dirigidos sus productos?

Los productos estan dirigidos a todas las personas que consumen chorizos, motivo por el cual decidi elaborar una variedad de productos con un 20% de soya, asi mismo diferenciarnos de los productos similares, siendo este saludable y de buena calidad.

3. ¿Tiene un responsable de marketing?

No cuenta con un área de marketing, el propietario de la microempresa lo realizan esas actividades relacionadas al marketing de manera empírica.

4. ¿Cómo fue el comportamiento de sus ventas en estos últimos años?

Actualmente mis ventas disminuyeron con relación a gestiones pasadas, tenía varios clientes pero por motivo de la Pandemia (COVID – 19), tube que cerrar la tienda y dejar de elaborar los productos. En ese lapso de tiempo perdi los clientes que me hacian pedidos grandes, el cual mandaba a Uyuni y Santa cruz.

5. ¿Quiénes son sus proveedores?

Actualmente nuestros proveedores de materia prima utilizada en la fabricación de productos de la microempresa es la carne (bovino, caprino), que adquiero del matadero de Tarija y carniceros particulares, siendo estos los únicos proveedores de materia prima. Luego utilizo varios insumos (condimentos) como ser: proteína de soya, tocino, condimentos, aditivos, entre otros.

6. ¿Las ventas son directas al consumidor o existen intermediarios?

Mis ventas los realizo en la tienda que se encuentra en el barrio la Lourdes, calle Colón N° 2897. No cuento con ningún intermediario por el momento.

7. ¿Cuenta su empresa con una visión, misión y objetivos bien establecidos?

Si tengo mi visión y mi misión para mi microempresa.

8. ¿La empresa realiza publicidad?

Realizaba publicidad con ayuda de la Gobernación cuando estaba en la Incubadora de empresas, asistiendo a las todas ferias que realizaban, haciendo degustar mis productos para que sean reconocidos en el mercado.

ANEXO 3**CUESTIONARIO**

Buenos días/tardes, gracias por aceptar responder el cuestionario. El presente cuestionario tiene como objetivo estudiar el comportamiento del mercado de los embutidos para mejorar la línea de EMBUTIDOS PROTARIXA. Toda información obtenida de su persona será tratada de manera confidencial y utilizada para fines absolutamente académicos.

1. Sexo

- Femenino
- Masculino

2. Edad

- 18-20
- 21-25
- 26-30
- 31-40
- 41-50

3. ¿Consumen usted embutidos?

- Si
- No

Si su respuesta es **SI** omita la pregunta N°4

4. ¿Por qué no consume embutidos?

- Vegetariano
- No son saludables

- No le gustan
- No es accesible

Por favor, si no consume embutidos **FINALICE** la encuesta.

5. De la siguiente marca de embutidos, ¿Cuál es la de su preferencia?

- Bandy
- U.A.J.M.S.
- Hesse
- Protarixa
- El Rey
- Conzelmann
- Sofía

6. ¿Qué factores influyen al momento de realizar la compra de embutidos?

- Precio
- Calidad
- Empaque
- Marca

7. ¿Consumen usted embutidos PROTARIXA?

- Si
- No

Si su respuesta es **NO** conteste la pregunta N°14, en cambio de que sea **SI** siga con la

siguiente pregunta.

8. ¿Porque compra la marca PROTARIXA?

- Calidad
- Precio
- Marca
- Empaque
- Sabor

9. El precio de los productos de la línea de embutidos PROTARIXA le parece:

- Muy barato
- Barato
- Adecuado
- Caro
- Muy caro

10. ¿Considera usted adecuado el empaque que los embutidos PROTARIXA poseen?

- Si
- No

Si su respuesta es **SI** omita la pregunta N°11

11. ¿Qué aspecto considera que se debería mejorar del empaque PROTARIXA?

- Diseño
- Materiales
- Visibilidad del producto
- Etiqueta

12. ¿Cómo conoció la marca PROTARIXA?

- Redes sociales
- Amigos
- Degustaciones en ferias
- Anuncios
- Familiares

13. ¿Cuál es el grado de satisfacción hacia los embutidos PROTARIXA?

- Muy malo
- Malo
- Regular
- Bueno
- Excelente

14. ¿A través de qué red social le gustaría recibir información sobre los productos PROTARIXA?

- WhatsApp
- Instagram
- Facebook
- Twitter

¡MUCHAS GRACIAS!

ANEXO 4

TIENDA DE LA MICROEMPRESA “PROTARIXA”







ANEXO 5

UBICACIÓN DE LA MICROEMPRESA

