

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA DE ECONOMÍA



**“ANÁLISIS DEL TURISMO COMO SECTOR ESTRATÉGICO PARA EL
CRECIMIENTO DE LA ECONOMÍA LOCAL: PRIMERA SECCIÓN DE LA
PROVINCIA AVILÉS DEL DEPARTAMENTO DE TARIJA”**

POR:

NATHALY ROSARIO HINOJOSA CAMACHO

Trabajo de investigación de la materia de Taller de Grado II presentado a consideración de la “UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO”, como requisito para optar por el Grado Académico de Licenciatura en Economía.

TARIJA BOLIVIA

GESTIÓN 2024

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios, quien ha sido mi guía y fortaleza en todo momento. Su fidelidad y amor inquebrantables me han sostenido y dado el valor para seguir adelante.

A mis padres, Ronald y Telma, por su amor, paciencia y esfuerzo constante. Gracias por enseñarme a enfrentar las adversidades con valentía y por ser siempre mi inspiración y mi apoyo incondicional.

A mi hermana pequeña Tamara, por su apoyo incondicional y amor. Gracias por ser mi pilar y por creer en mí, incluso en los momentos más difíciles. A mi gatita Raven, por ser mi compañera en cada desvelo y por ser una fuente de motivación.

A mi pareja Jhoan, por estar siempre a mi lado con su amor y apoyo inagotables. Su presencia y ánimo han sido fundamentales para que pudiera alcanzar este logro.

A mis amigos y familiares, por su compañerismo y respaldo en cada etapa de este camino. Sus palabras de aliento y su amistad han sido una fuente de fuerza.

Y finalmente, me dedico este logro a mí

INDICE

INTRODUCCIÓN

1.1	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.2	DEFINICIÓN DE OBJETIVOS: GENERAL Y ESPECÍFICOS	2
1.2.1	Objetivo general	2
1.2.2	Objetivos específicos	2
1.3	HIPÓTESIS	2
1.3.1	Hipótesis planteada	2

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1	ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN	3
2.2	TIPO DE INVESTIGACIÓN	3
2.3	MÉTODO ANÁLITICO	3
2.4	MÉTODO DE SÍNTESIS	4
2.5	MÉTODO BIBLIOGRÁFICO	4
2.6	ALCANCE DEL ESTUDIO	5
2.6.1	Alcance temporal	5
2.6.2	Alcance geográfico	6
2.6.2.1	Datos obtenidos de fuentes secundarias	7
2.6.3	Técnicas e instrumentos	7
2.6.3.1	Observación	8
2.6.3.2	Entrevista	8

MARCO TEÓRICO

3.1	SECTOR TURÍSTICO EN BOLIVIA	9
------------	------------------------------------	----------

3.2	SECTOR TURÍSTICO EN TARIJA	11
3.3	MARCO CONCEPTUAL	12
3.3.1	Turismo	12
3.3.2	Destino turístico	12
3.3.3	Teorías de turismo	13
3.3.3.1	Sistema turístico de leiper	13
3.3.3.2	Teoría del espacio turístico, de boullón	15
3.3.4	Definición de turismo	18
3.3.5	Tipos de turismo	19
3.3.5.1	Enoturismo	19
3.3.5.2	Ecoturismo	20
3.3.5.3	Turismo gastronomico	21
3.3.5.4	Turismo natural	21
3.3.5.5	Turismo cultural	21
3.3.5.6	Identidad cultural	22
3.3.5.7	Turismo científico	22
3.4	ANÁLISIS DE TURISMO Y SU RELACIÓN CON EL CRECIMIENTO ECONÓMICO	23
3.4.1	Desarrollo y crecimiento economico	24
3.4.1.1	Economía local	24
3.4.1.2	CONCEPTO DE CRECIMIENTO ECONOMICO	24
3.4.2	Bienestar social	25
3.4.3	Turismo según tipo de operacion	25
3.5	MARCO LEGAL	26
3.5.1	Constitución política del estado	26
3.5.2	Decreto supremo n°4481, de 31 de marzo del 2021	26
3.5.3	Ley n°292, de 25 de septiembre de 2012, ley general de turismo “bolvia te espera” ²⁷	
3.5.4	Ley n°031, de 19 de julio de 2010, marco de autonomías y descentralización “andrés ibáñez”	27

3.5.5	Artículo 337 del texto constitucional _____	27
-------	---	----

ANALISIS DE RESULTADOS

4.1	CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR TURISTICO EN BOLIVIA _____	28
4.1.1	El sector turístico en tarija y su relación con otros sectores económicos _____	33
4.1.2	Industria del vino – enología en tarija _____	39
4.1.3	Gastronomía en tarija _____	41
4.1.3.1	Diversificación turística en tarija _____	42
4.2	CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR TURÍSTICO EN LA PRIMERA SECCIÓN DE LA PROVINCIA AVILÉS DEL DEPARTAMENTO DE TARIJA _	44
4.3	RELACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO CON EL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN LA PRIMERA SECCIÓN DE LA PROVINCIA AVILÉS DEL DEPARTAMENTO DE TARIJA _____	46
4.3.1	Aporte del sector turístico a la primera sección de la provincia avilés del departamento de Tarija _____	47
4.4	URIONDO – VALLE DE LA CONCEPCIÓN _____	50
4.4.1	Contribución del sector turístico en primera sección de la provincia avilés del departamento de tarija _____	51
4.4.1.1	El pisar uva – vendimia chapaca _____	53
4.5	ANÁLISIS DE CASOS CONCRETOS _____	54
4.5.1	Oferta de agencias de viaje _____	55
4.5.2	Bodega y viñedos “doña vita _____	56
4.5.3	Bodega hosteria “valle d’vino” _____	62
4.5.3.1	Hospedaje en alojamiento campestre y camping _____	63
4.5.3.2	Comidas y bebidas caseras _____	63
4.5.3.3	Museo _____	63
4.5.3.4	Producción y venta _____	63
4.5.4	Centro paleontológico de rujero _____	66

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES _____ **69**

5.2 RECOMENDACIONES _____ **71**

BIBLIOGRAFIA

ANEXOS

TABLAS

TABLA N°1: TABLA N°1: GASTO TURÍSTICO DE VISITANTES EXTRANJEROS EN BOLIVIA, SEGÚN TIPO DE GASTO POR AÑO DEL 2013 – 2023 (EN MILLONES DE DÓLARES ESTADOUNIDENSES)	30
TABLA N°2: TARIJA: LLEGADAS DE VISITANTES INTERNACIONALES, 2023 (EN NÚMERO DE PERSONAS)	36
TABLA N°3: INGRESO DE VISITANTES A ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE POR AÑO Y MES SEGÚN CIUDAD Y TIPO DE VISITANTE, 2013 – 2023 (EN NÚMERO DE PERSONAS)	37
TABLA N°4: PREFERENCIA DE LUGAR PARA ALIMENTACIÓN GESTIÓN 2022	41
TABLA N°5: SUPERFICIE Y PRODUCCIÓN DE VINOS DE TARIJA	48
TABLA N°6: PRINCIPALES BODEGAS INDUSTRIALES DE LA PRIMERA SECCIÓN DE LA PROVINCIA AVILÉS DEL DEPARTAMENTO DE TARIJA – GESTIÓN 2022	49
TABLA N°7: OFERTA DE RECORRIDO TURÍSTICO POR AGENCIA	56
TABLA N°8: CUADRO COMPARATIVO DE NUMERO DE VISITANTES Y DE EMPLEADOS EN TEMPORADA ALTA Y TEMPORADA BAJA	58
TABLA N°9: PRODUCCIÓN DE VINO, SUPERFICIE DE PRODUCCIÓN Y CONSUMO DE BOTELLAS DE VIDRIO - DATO ANUAL 2023	60
TABLA N°10: ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE OFRECE EN UNA VISITA LA CASA VIEJA	61

TABLA N°11: ENOLOGÍA DE LA VIÑA Y LA BODEGA _____ 64

**TABLA N°12: CUADRO COMPARATIVO DE NÚMERO DE VISITANTES Y N°
DE EMPLEADOS EN TEMPORADA ALTA Y TEMPORADA BAJA _____ 65**

GRAFICOS

GRÁFICO N°1: COMPOSICIÓN DEL VALOR BRUTO DE PRODUCCIÓN, 2022 (EN PORCENTAJES)	29
GRÁFICO N°2: GASTO TURÍSTICO DE VISITANTES EXTRANJEROS EN BOLIVIA, SEGÚN TIPO DE GASTO POR AÑO DEL 2013 – 2023 (EN MILLONES DE DÓLARES ESTADOUNIDENSES)	31
GRÁFICO N°3: ESTRUCTURA DE GASTO POR TURISMO INTERNO – 2019 (PORCENTAJE)	33
GRÁFICO N°4: TASA DE CRECIMIENTO DEL PIB DE BOLIVA Y TARIJA A PRECIOS 2015 – 2022 (EN PORCENTAJE)	35
GRÁFICO N°5: TARIJA: LLEGADAS DE VISITANTES INTERNACIONALES, 2023 (PORCENTAJE)	36
GRÁFICO N°6: INGRESO DE VISITANTES A ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE POR AÑO Y MES SEGÚN CIUDAD Y TIPO DE VISITANTE, 2013 – 2023 (EN NÚMERO DE PERSONAS)	38
GRÁFICO N°7: TARIJA SUPERFICIE DE CULTIVO DE LA VID AL 2015, SEGÚN PROVINCIA	40
GRÁFICO N°8: CONTRIBUCIÓN EN LA GENERACIÓN DE INGRESOS	52
GRÁFICO N°9: TIPOS DE TURISTAS QUE VISITAN LA CASA VIEJA SEGÚN NACIONALIDAD	59

FIGURAS

FIGURA N° 1: PRINCIPALES REGIONES PRODUCTORAS DE VINO BOLIVIANO	6
FIGURA N° 2: SECTOR PRODUCTIVO TURÍSTICO	10
FIGURA N° 3: MODELO DEL SISTEMA TURISTICO DE LEIPER	14
FIGURA N° 4: DELIMITACIÓN DE ZONAS TURÍSTICAS	16
FIGURA N° 5: SUBDIVISIÓN DE UNA ZONA TURISTICA EN AREAS	17
FIGURA N° 6: RADIO DE INFLUENCIA DE UN CENTRO TURISTICO	18
FIGURA N° 7: GASTO MEDIO POR TURISMO EFECTUADO EN TARIJA EN BOLIVIANOS – GESTIÓN 2020	43
FIGURA N° 8: UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LA PRIMERA SECCIÓN DE LA PROVINCIA AVILÉS	45
FIGURA N° 9: UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL MUNICIPIO DE URIONDO	51