

ANTECEDENTES

En Bolivia, el turismo ha sido reconocido como un sector estratégico con un potencial considerable para impulsar el crecimiento económico, especialmente en regiones ricas en patrimonio natural, cultural e histórico. A pesar de sus recursos turísticos diversificados que van desde el altiplano hasta la Amazonía, pasando por ciudades coloniales y sitios arqueológicos, el país aún no ha logrado aprovechar completamente.

A nivel nacional, el turismo ha demostrado ser un contribuyente significativo al PIB y al empleo, aunque su participación relativa en la economía sigue siendo modesta en comparación con otros países de la región. La promoción del turismo sostenible y la mejora de la infraestructura turística han sido identificadas como áreas clave para el crecimiento del sector en Bolivia.

La región de Tarija, situada en el sur de Bolivia, es conocida por su producción de vino, su rica cultura y su paisaje montañoso. A pesar de estos activos, el turismo en Tarija ha sido tradicionalmente subdesarrollado en comparación con otras regiones del país. Sin embargo, en los últimos años ha habido un creciente interés en el potencial turístico de la región, especialmente en el enoturismo, la gastronomía y el turismo rural.

El gobierno local y las organizaciones de la sociedad civil han comenzado a promover activamente el turismo en Tarija, buscando diversificar la economía regional y crear nuevas oportunidades de empleo. La mejora de la conectividad, la promoción de la cultura local y la conservación del medio ambiente son áreas prioritarias en la agenda turística de Tarija.

En el contexto específico de la Primera Sección de la Provincia Avilés, el turismo ha sido históricamente un motor importante de la economía local. Con su rica herencia cultural y la presencia de las bodegas más importantes del departamento, la región ha atraído a visitantes nacionales e internacionales durante décadas, principalmente con actividades como la vendimia Chapaca o la ruta del vino. A pesar de ello, en los últimos años, la provincia ha enfrentado desafíos económicos, incluida la reconversión industrial y la necesidad de diversificar sus fuentes de ingresos.

El turismo se ha destacado como una oportunidad clave para revitalizar la economía local de Avilés, aprovechando sus recursos naturales, culturales e históricos. La promoción de eventos culturales, la mejora de la infraestructura turística y la conservación de la cultura son elementos fundamentales en la estrategia de desarrollo turístico de la provincia.

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1 INTRODUCCIÓN

La industria turística emerge como un sector clave en el escenario económico global, desempeñando un papel fundamental en el crecimiento de las economías locales. En el contexto específico de la primera sección de la provincia Avilés, el turismo se posiciona como un sector estratégico con un potencial significativo para impulsar el crecimiento económico, generar empleo y fomentar la inversión en la región. El presente estudio se centra en analizar al turismo como motor de desarrollo económico local, explorando sus efectos directos e indirectos en la economía de la región.

La Primera Sección de la Provincia Avilés, posee una riqueza cultural, natural e histórica que lo posiciona como destino turístico atractivo tanto a nivel nacional como internacional. Sin embargo, para maximizar el impacto económico positivo del turismo en estas regiones, es crucial comprender cómo esta actividad puede contribuir al crecimiento sostenible, la generación de ingresos y la mejora de las condiciones de vida de la población local. En este sentido, el análisis del turismo como sector estratégico se presenta como una oportunidad para identificar áreas de oportunidad, desafíos y posibles estrategias que impulsen un crecimiento económico visible.

Al desarrollar el presente trabajo de investigación, se estudiarán las diferentes actividades económicas y aquellas que estén relacionadas con el turismo enológico, gastronómico y cultural, a fin de conocer el estado de desarrollo del mismo y proponer estrategias de fortalecimiento del sector y que el desarrollo de este sector contribuya al crecimiento económico de estos municipios

Se analizará no sólo el impacto directo del turismo en términos de ingresos, empleo y diversificación turística, sino también su capacidad para promover la diversificación turística, mejorar la estructura del sector. Asimismo, el rol estratégico del sector turismo como motor de crecimiento económico en estos municipios.

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El problema a estudiar por el presente trabajo de investigación tiene que ver con la siguiente interrogante:

¿El turismo y su desarrollo se constituye en la alternativa estratégica de crecimiento económico para la Primera Sección de la Provincia Avilés del departamento de Tarija?

1.2 DEFINICIÓN DE OBJETIVOS: GENERAL Y ESPECÍFICOS

1.2.1 *Objetivo general*

Analizar la situación actual del sector turismo y su rol en el crecimiento económico de la Primera Sección de la provincia Avilés del departamento de Tarija.

1.2.2 *Objetivos específicos*

- Describir las características del sector turismo y su relación con otros sectores económicos.
- Explicar la relación del sector turismo con el crecimiento económico de la Primera Sección de la Provincia Avilés del departamento de Tarija.
- Explicar las contribuciones del sector turismo al crecimiento económico de la primera sección de la Provincia Avilés del departamento de Tarija.
- Analizar casos en concreto en relación a las actividades del turismo que más se destacan en la Primera Sección de la Provincia Avilés del departamento de Tarija.

1.3 HIPÓTESIS

1.3.1 *Hipótesis planteada*

La hipótesis planteada por el presente trabajo de investigación es la siguiente:

“El desarrollo del sector turismo es una alternativa estratégica de crecimiento económico para la Primera Sección de la Provincia Avilés del departamento de Tarija”.

