

CAPÍTULO I
INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1 INTRODUCCIÓN

Uno de los grandes objetivos de la Educación Boliviana es: Formar integralmente al educando, permitiéndole adquirir los conocimientos necesarios para su realización futura. El sistema educativo boliviano está compuesto por las instituciones educativas fiscales, instituciones educativas privadas y de convenio.

La educación Media o Secundaria se imparte en seis grados, con materias comunes para todas las modalidades y específicas para cada una de ellas. Los dos últimos años dirigen a los alumnos hacia las siguientes variantes: Humanístico, Industrial, Técnico-Vocacional, Comercial, Artístico y Agropecuario. Los estudios de Educación Secundaria, cualquiera sea el campo de diversificación o modalidad, son equivalentes y ofrecen a sus egresados las mismas posibilidades de acceso al nivel de Educación Superior.

Se considera importante realizar estudios o generar herramientas de análisis para estudiar las preferencias de los nuevos bachilleres como también las nuevas demandas de carreras, tomando en cuenta el avance de la ciencia y tecnología, de esta manera obtener información que sirva a nuestra casa superior de estudios para considerar la ampliación de la oferta académica y de esta forma responder a las nuevas necesidades académicas de los bachilleres de la ciudad de Tarija.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La Educación Superior en los últimos años ha adquirido una importancia primordial, ya que el crecimiento económico dependerá en gran medida, del recurso humano, de su inteligencia y capacidad creativa, del saber hacer, de las actitudes y comportamientos que este tenga.

Para muchos estudiantes cursantes del último curso de bachillerato es complicado elegir el área profesional donde se va desenvolver toda su vida, no resulta sencillo y mucho menos cuando el estudiante no dispone de las herramientas para realizar una

opción certera y fundamentada. El discernimiento vocacional es un proceso que genera contradicciones en los jóvenes, repercutiendo visiblemente en las actitudes de estos, quienes en muchas ocasiones no cursan inmediatamente estudios superiores, o deciden cambiar de carrera por falta de orientación vocacional. Esto se torna aún más importante en este tiempo de crisis sanitaria donde la educación se vio afectada por esta situación, evidentemente esto cambio la forma de vida de muchas personas y de los estudiantes también, bajo este complejo escenario es aún más necesario para el estudiante en formación académica conocer cuáles son sus aptitudes, de esa forma, poder escoger de manera correcta su carrera.

Los Países en vías de desarrollo como el nuestro, deberán basar su competitividad en la formación y capacitación de recursos humanos de alta calidad, que permita un dominio adecuado de las tecnologías. En este escenario la formación integral del estudiante universitario exige que la construcción de conocimientos, habilidades y valores estén asociados a un desempeño profesional eficiente, ético y responsable, esto está ligado y relacionado con la vocación del estudiante.

Es por ello que es de vital importancia conocer las preferencias de los estudiantes al momento de hablar de formación superior, en este punto, juega un papel fundamental la oferta académica que existe en nuestro departamento para satisfacer las necesidades de educación superior de nuestros futuros bachilleres. En este sentido, surge la necesidad de generar indicadores que reflejen la preferencia de los futuros bachilleres por una educación superior en cuanto a demanda y exigencias de carreras. En función a ello existe la oferta de diferentes carreras por instituciones académicas tanto públicas como privadas.

En muchas ocasiones la demanda no es correspondida por la oferta, por ello, parte de los bachilleres no satisfacen sus necesidades de una educación superior y tienden a migran a otros departamentos o simplemente optan por estudiar carreras que no son compatibles a cabalidad con su vocación, Ante esta evidente realidad las instituciones de educación superior deben diversificar la oferta de carreras, por tanto, es necesario contar con la información necesaria con respecto a las preferencia y demandas de carreras ya existentes o nuevas por parte de los estudiantes.

En función a las consideraciones anotadas surgen las siguientes interrogantes ¿Cuáles son las carreras de mayor demanda por los bachilleres de diferentes Unidades Educativas que imparten educación secundaria en la ciudad de Tarija? ¿Qué nuevas carreras demandan? ¿Actualmente la oferta académica por parte de las Instituciones de Educación Superior de la ciudad de Tarija responde a las aspiraciones y demandas de los futuros bachilleres?

1.3 JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

La necesidad de saber cuáles son las preferencias de los estudiantes al momento de hablar de formación superior, las áreas del conocimiento más demandadas y qué nuevas carreras les gustaría que se implementen, ya sea en universidades o institutos a nivel técnico, generaron interés en realizar esta investigación.

El presente trabajo de investigación está dirigido a un grupo importante de jóvenes que desean profesionalizarse. Científicamente, se busca complementar a estudios realizados que tengan alguna similitud con el tema a investigar.

Se considera una investigación actual, que nos permitirá identificar las falencias y así poder dar solución a muchos problemas que implica mejorar aspectos sobre la demanda de carreras en Universidades e Institutos Técnicos del departamento de Tarija.

Conociendo la elección de formación profesional en los estudiantes de sexto de secundaria, es posible considerar la ampliación de la oferta académica para que esta pueda responder a la demanda y evitar la migración de la población estudiantil a otros departamentos o países. Como así también, conocer si las carreras con mayor demanda satisfacen las necesidades de las empresas a la hora de contratar mano de obra.

1.4 OBJETIVO GENERAL

Determinar los factores que explican la demanda de educación superior en los estudiantes de sexto de secundaria de las unidades educativas de la ciudad de Tarija en la gestión 2022.

1.5 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Caracterizar a los estudiantes que cursan el curso de sexto de secundaria de Unidades Educativas pertenecientes al Sistema de Educación Regular, que están ubicadas en la ciudad de Tarija de acuerdo a: edad, género, tenencia de hijos, estado civil y tipo de colegio de bachillerato.
- Identificar y categorizar las carreras más demandadas por parte de los estudiantes de sexto de secundaria de las Unidades Educativas pertenecientes al Sistema de Educación Regular ubicadas en la ciudad de Tarija.
- Identificar las nuevas carreras que manifiestan los estudiantes les gustaría que sean ofertadas por las instituciones de Educación Superior en nuestro medio.
- Analizar si el ingreso familiar está correlacionado con el tipo de colegio de bachillerato de los estudiantes de sexto de secundaria y si el tipo de colegio está correlacionado con el tipo de Universidad a la que aspiran los estudiantes.
- Determinar la demanda de carreras según el tipo de universidad, el género de los estudiantes y costo de matrícula.

1.6 HIPÓTESIS

El factor más importante que explicaría la demanda de educación superior por los estudiantes sería el ingreso familiar, ya que en base al ingreso que perciben en su hogar, los estudiantes pueden optar por carreras o universidades que se ajusten a dicho ingreso tomando en cuenta también el costo de la matrícula.

1.7 ALCANCE DEL ESTUDIO

1.7.1 GEOGRÁFICO

El alcance geográfico del presente trabajo de investigación, abarca a las Unidades Educativas de la ciudad de Tarija, más específicamente, el área urbana.

1.7.2 TEMPORAL

El periodo en el que se enfoca el trabajo de investigación es la gestión 2022.

CAPÍTULO II
MARCO METODOLÓGICO

CAPÍTULO II

MARCO METODOLÓGICO

2.1 METODOLOGÍA

2.1.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

El presente trabajo esta sostenido mediante dos tipos de investigación:

2.1.1.1 INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA

También conocida como la investigación estadística, se describen los datos y características de la población o fenómeno en estudio. Este nivel de Investigación responde a las preguntas: quién, qué, dónde, cuándo y cómo.

2.1.1.2 INVESTIGACIÓN CORRELACIONAL.

Es un diseño de investigación correlacional que mide una relación entre dos variables sin que el investigador controle ninguna de ellas.

2.1.2 ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN

El trabajo de investigación es mixto ya que es una metodología de investigación que consiste en recopilar, analizar e integrar tanto investigación cuantitativa como cualitativa, por ende, nos permitirá describir y analizar los resultados obtenidos a lo largo de la elaboración del trabajo.

2.1.3 MÉTODOS

El método es el procedimiento o conjunto de pasos ordenados, sistematizados, que sigue un patrón para explicar, demostrar e interpretar una determinada realidad. En el presente estudio se emplea un método que permitirá el análisis de las distintas variables consideradas para el logro de objetivos propuestos.

2.1.3.1 MÉTODO DEDUCTIVO

El método deductivo es aquel que parte de los datos generales aceptados como valederos, para deducir conclusiones lógicas y válidas a partir de un conjunto dado de premisas o proposiciones.

2.1.4 PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

El primer paso para el levantamiento de información del presente trabajo de investigación, fue presentar una carta de solicitud de colaboración a la Dirección Departamental de educación de la Ciudad de Tarija, en donde se derivó a la Dirección Distrital de educación de la ciudad de Tarija y se aprobó la colaboración por parte de los directores de las Unidades Educativas.

Una vez obtenida la carta de colaboración, se nos proporcionó datos estadísticos de todas las unidades educativas, número de colegios, cantidad de estudiantes en cada colegio, etc.

Con dichos datos, se elaboró un muestreo estratificado en dos fases, la primera fase dirigida a Unidades Educativas y la segunda fase a los estudiantes de las Unidades Educativas.

Con las muestras definidas, se inició el levantamiento de encuestas con la visita a cada Unidad Educativa seleccionada, en donde con buena predisposición e interés de los directores y directoras, así también estudiantes, se pudo recolectar los datos necesarios para la elaboración de los resultados.

2.1.5 DEFINICIÓN DE VARIABLES

2.2.5.1 VARIABLE DEPENDIENTE

La demanda de educación por parte de los estudiantes de sexto de secundaria de las Unidades Educativas de la ciudad de Tarija

2.2.5.2 VARIABLES INDEPENDIENTES

Tipo de Universidad, el ingreso familiar, costo de la matrícula, preferencias, edad, sexo.

2. 1.6 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS A SER UTILIZADOS

Es un conjunto organizado de datos, que constituyen un mensaje sobre un determinado fenómeno. Cuando tenemos que resolver un problema o tenemos que tomar una decisión, empleando diversas fuentes de información y construimos lo que en general se denomina como conocimiento o información organizada, que permite la resolución de problemas o la toma de decisiones.

2.1.7 ENCUESTA

Las encuestas son un instrumento de investigación y recopilación de datos utilizados para obtener información de personas sobre diversos temas. Las encuestas tienen una variedad de propósitos y se pueden llevar a cabo de muchas maneras dependiendo de la metodología elegida y los objetivos que se deseen alcanzar.

Los datos suelen obtenerse mediante el uso de procedimientos estandarizados, esto con la finalidad de que cada persona encuestada responda las preguntas en una igualdad de condiciones para evitar opiniones sesgadas que pudieran influir en el resultado de la investigación o estudio.

La elaboración del formulario de preguntas de la encuesta fue elaborada para cumplir los objetivos planteados de este trabajo, por lo tanto, se formularon preguntas que tienen relación directa con el problema.

La encuesta está compuesta por 20 preguntas que contempla preguntas sobre las características generales de los encuestados, la identificación de su formación educativa y las preferencias para su formación post bachillerato.

2.2 APLICACIÓN DEL DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Tabla 1. Distritos de la ciudad de Tarija

DISTRITOS DEL ÁREA URBANA DE LACUIDAD DE TARIJA	BARRIOS	CANTIDAD DE BARRIOS
Distrito 1	El Molino	1
Distrito 2	San Roque	1
Distrito 3	Las Panosas	1
Distrito 4	La Pampa	1
Distrito 5	Villa Fátima	1
Distrito 6	Camino a Tomatitas	17
Distrito 7	Zona Mercado Campesino	15
Distrito 8	Zona Villa Avaroa	9
Distrito 9	Zona Palmarcito	15

Distrito 10	Zona Morros Blancos	17
Distrito 11	Zona San Gerónimo	7
Distrito 12	Zona Miraflores	5
Distrito 13	Zona Senac	9
	TOTAL	99

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2. Unidades Educativas en los distritos de la ciudad de Tarija

DISTRITO 1		NÚMERO DE ESTUDIANTES DE SEXTO DE SECUNDARIA
Narciso Campero 2	Fiscal	75
Nacional San Luis	Fiscal	153
Nacional San Luis	Nocturno Fiscal	37
Total		265
DISTRITO 2		NÚMERO DE ESTUDIANTES DE SEXTO DE SECUNDARIA
Nacional Eustaquio Méndez	Fiscal	86
San Roque	Fiscal	60
San Bernardo De Tarija	Privado	132
Nacional Eustaquio Méndez	Nocturno Fiscal	70
Total		348
DISTRITO 3		NÚMERO DE ESTUDIANTES DE SEXTO DE SECUNDARIA
María Laura Justiniano 2	Fiscal	94
Lindaura Anzuategui De Campero 1	Fiscal	92
Liceo Tarija	Fiscal	106
Tercera Orden Franciscana 1	Convenio	79
Evangelica Bautista Tarija	Privada	25
Total		396
DISTRITO 4		

		NÚMERO DE ESTUDIANTES DE SEXTO DE SECUNDARIA
Americano De Tarija	Privado	26
Candy Colodro De Reyes	Nocturno Fiscal	42
Total		68
DISTRITO 5		NÚMERO DE ESTUDIANTES DE SEXTO DE SECUNDARIA
José Manuel Belgrano Mañana 4	Fiscal	103
José Manuel Belgrano Tarde 4	Fiscal	100
Total		203
DISTRITO 6		NÚMERO DE ESTUDIANTES DE SEXTO DE SECUNDARIA
Aniceto Arce Tarde	Fiscal	44
Avelina Raña 2	Fiscal	86
Jorge Araoz Campero	Fiscal	61
Nazaria Ignacia March	Convenio	48
Humberto Portocarrerto 2	Convenio	52
José María Velaz	Nocturno Fiscal	63
Total		354
DISTRITO 7		NÚMERO DE ESTUDIANTES DE SEXTO DE SECUNDARIA
Tarija 1	Fiscal	29
Lidia De Campos	Fiscal	45
Eulogio Ruiz	Fiscal	36
Hermann Gmeiner	Fiscal	63
Tarija 3	Fiscal	28
Jesús De Nazareth	Convenio	107
Total		308
DISTRITO 8		NÚMERO DE ESTUDIANTES DE SEXTO DE SECUNDARIA
José Manuel Ávila 1	Fiscal	36

José Manuel Avila 2	Fiscal	19
Julio Calvo	Fiscal	62
Lourdes	Fiscal	48
Total		165
DISTRITO 9		NÚMERO DE ESTUDIANTES DE SEXTO DE SECUNDARIA
Octavio Campero Echazú	Fiscal	23
La Paz	Fiscal	28
Esteban Migliacci Tarde	Fiscal	36
Esteban Migliacci Mañana	Fiscal	28
Santa Ana 3	Convenio	73
Total		188
DISTRITO 10		NÚMERO DE ESTUDIANTES DE SEXTO DE SECUNDARIA
Castelfort Castellanos	Fiscal	22
San Jorge 1	Fiscal	32
San Jorge 2	Fiscal	47
Castelfort Castellanos I	Fiscal	32
Juana Azurduy De Padilla 1	Fiscal	50
Juan XXIII 2	Fiscal	44
Total		227
DISTRITO 11		NÚMERO DE ESTUDIANTES DE SEXTO DE SECUNDARIA
Alemán Del Sud	Privado	36
Hno. Felipe Palazón	Privado	101
San Jerónimo	Fiscal	25
Total		162
DISTRITO 12		NÚMERO DE ESTUDIANTES DE SEXTO DE SECUNDARIA
Bancario	Privado	26
Carmen Mealla	Fiscal	16

La Salle	Privado	137
Total		179
DISTRITO 13		NÚMERO DE ESTUDIANTES DE SEXTO DE SECUNDARIA
Juan Pablo II	Convenio	51
Bolivia 2	Fiscal	52
Hna. Teresa De Calcuta	Convenio	56
TOTAL		159

Fuente: Elaboración propia

2.2.1 MUESTRA

Para la obtención de la muestra se usó el muestreo estratificado en dos fases

- ✓ Primera fase. - Unidades Educativas por distrito
- ✓ Segunda fase. - Estudiantes por Unidades Educativas

2.2.1.1 FÓRMULA APLICADA PARA LA OBTENCIÓN DE LA MUESTRA DE UNIDADES EDUCATIVAS POR DISTRITO

Unidad de investigación= Unidades Educativas

$$n = \frac{Z^2 P * Q * N}{Ne^2 + Z^2 P * Q}$$

z	1,96
e	0,1
p	0,5
q	0,5

N= 50 Unidades Educativas en los 13 distritos de la ciudad de Tarija

$$n = \frac{Z^2 P * Q * N}{Ne^2 + Z^2 P * Q}$$

$$n = \frac{(1,96)^2(0,5) \times (0,5) \times 50}{50(0,2)^2 + (1,96)^2 0,5 \times 0,5}$$

Tabla 3. Total de Unidades Educativas seleccionadas en la muestra

ESTRATOS	Nh	PROPORCIÓN	Ni	Ni REDONDEADO
Distrito 1	3	0,0566038	1,8612	2
Distrito 2	4	0,0754717	2,4816	3
Distrito 3	5	0,0943396	3,1020	3
Distrito 4	2	0,0377358	1,2408	1
Distrito 5	2	0,0377358	1,2408	1
Distrito 6	6	0,1132075	3,7224	4
Distrito 7	6	0,1132075	3,7224	4
Distrito 8	3	0,0566038	1,8612	2
Distrito 9	5	0,0943396	3,1020	3
Distrito 10	6	0,1132075	3,7224	4
Distrito 11	2	0,0377358	1,2408	1
Distrito 12	3	0,0566038	1,8612	2
Distrito 13	3	0,0566038	1,8612	2
	50	0,9433962	31,0202	32

Fuente: Elaboración propia

Con un total de 13 estratos pertenecientes a la ciudad de Tarija se logró determinar una muestra de 32 Unidades Educativas, entre fiscales, privadas, convenio, diurnas y nocturnas pertenecientes al sistema de educación regular del ministerio de educación del estado plurinacional de Bolivia.

2.2.1.2 FÓRMULA APLICADA PARA LA OBTENCIÓN DE LA MUESTRA DE ESTUDIANTES DE SEXTO DE SECUNDARIA

Unidad de investigación = Estudiantes de sexto de secundaria

$$n = \frac{Z^2 P * Q * N}{Ne^2 + Z^2 P * Q}$$

Z	1,96
e	0,03
p	0,5
q	0,5

N= 2949 Estudiantes de sexto de secundaria

$$n = \frac{Z^2 P * Q * N}{Ne^2 + Z^2 P * Q}$$

$$n = \frac{2832,2196}{3,6145}$$

$n = 783,571614$ Estudiantes de sexto de secundaria

Tabla 4. Total de estudiantes de sexto de secundaria seleccionadas en la muestra

ESTRATOS	Nh	PROPORCIÓN	Ni	Ni REDONDEADO
Distrito 1	265	0,0898610	70,41	70
Distrito 2	348	0,1180061	92,47	92
Distrito 3	396	0,1342828	105,22	105
Distrito 4	68	0,0230587	18,07	18
Distrito 5	203	0,0688369	53,94	54
Distrito 6	354	0,1200407	94,06	94
Distrito 7	308	0,1044422	81,84	82
Distrito 8	117	0,0396745	31,09	31
Distrito 9	188	0,0637504	49,95	50
Distrito 10	227	0,0769752	60,32	60
Distrito 11	137	0,0464564	36,40	36
Distrito 12	179	0,0606985	47,56	48
Distrito 13	159	0,0539166	42,25	42
	2949	1,0000000	783,5716	782

Fuente: Elaboración propia

Con un total de 2949 estudiantes de sexto de secundaria| legalmente inscritos en el sistema de educación regular pertenecientes a la ciudad de Tarija se logró determinar una muestra de 782 estudiantes a ser encuestados, entre fiscales, privadas, convenio, diurnas y nocturnas.

2.2.1.3 UNIDADES EDUCATIVAS SELECCIONADAS SEGÚN LA MUESTRA

Tabla 5. Unidades Educativas seleccionadas en cada distrito según la muestra

DISTRITO 1		NÚMERO DE ESTUDIANTES DE SEXTO DE SECUNDARIA
Narciso Campero 2	FISCAL	75

Nacional San Luis	NOCURNO FISCAL	37
TOTAL		112
DISTRITO 2		NÚMERO DE ESTUDIANTES DE SEXTO DE SECUNDARIA
Nacional Eustaquio Méndez	NOCTURNO FISCAL	70
San Roque	FISCAL	60
San Bernardo De Tarija	PRIVADO	132
TOTAL		262
DISTRITO 3		NÚMERO DE ESTUDIANTES DE SEXTO DE SECUNDARIA
María Laura Justiniano 2	FISCAL	94
Lindaura Anzuategui De Campero 1	FISCAL	92
Tercera Orden Franciscana 1	CONVENIO	79
TOTAL		265
DISTRITO 4		NÚMERO DE ESTUDIANTES DE SEXTO DE SECUNDARIA
Americano De Tarija	PRIVADO	26
TOTAL		26
DISTRITO 5		NÚMERO DE ESTUDIANTES DE SEXTO DE SECUNDARIA
Jose Manuel Belgrano Mañana 4	FISCAL	103
TOTAL		103
DISTRITO 6		NÚMERO DE ESTUDIANTES DE SEXTO DE SECUNDARIA
Aniceto Arce Tarde	FISCAL	44
Avelina Raña 2	FISCAL	86
Nazaria Ignacia March	CONVENIO	48
Humberto Portocarrerto 2	CONVENIO	52
TOTAL		230
DISTRITO 7		NÚMERO DE ESTUDIANTES DE SEXTO DE SECUNDARIA
Tarija 1	FISCAL	29
Lidia De Campos	FISCAL	45
Eulogio Ruiz	FISCAL	36

Hermann Gmeiner	FISCAL	63
TOTAL		173
DISTRITO 8		NÚMERO DE ESTUDIANTES DE SEXTO DE SECUNDARIA
José Manuel Ávila 1	FISCAL	36
Julio Calvo	FISCAL	62
Lourdes	FISCAL	48
TOTAL		146
DISTRITO 9		NÚMERO DE ESTUDIANTES DE SEXTO DE SECUNDARIA
La Paz	FISCAL	28
Esteban Migliacci Tarde	FISCAL	36
Esteban Migliacci Mañana	FISCAL	28
TOTAL		92
DISTRITO 10		NÚMERO DE ESTUDIANTES DE SEXTO DE SECUNDARIA
Castelfort Castellanos	FISCAL	22
San Jorge 1	FISCAL	32
Juana Azurduy De Padilla 1	FISCAL	50
Juan XXIII 2	FISCAL	44
TOTAL		148
DISTRITO 11		NÚMERO DE ESTUDIANTES DE SEXTO DE SECUNDARIA
Alemán Del Sud	PRIVADO	36
San Jerónimo	FISCAL	25
TOTAL		61
DISTRITO 12		NÚMERO DE ESTUDIANTES DE SEXTO DE SECUNDARIA
Bancario	PRIVADO	26
Carmen Mealla	FISCAL	16
TOTAL		42
DISTRITO 13		NÚMERO DE ESTUDIANTES DE SEXTO DE SECUNDARIA
Juan Pablo II	CONVENIO	51
Bolivia 2	FISCAL	52

TOTAL		103
-------	--	-----

Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO III
MARCO TEÓRICO

CAPÍTULO III

MARCO TEÓRICO

3.1 CONCEPTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR

La educación superior es aquella que contempla la última fase del proceso de aprendizaje académico es decir, aquella que viene luego de la etapa secundaria. Es impartida en las universidades, institutos superiores o academia de formación técnica. La enseñanza que ofrece la educación superior es a nivel profesional.¹

3.2 ELECCIÓN DE LA CARRERA PROFESIONAL

Bertolucci (1994) explica que:

Durante el ingreso del joven a la educación superior hay un momento de especial importancia: la elección de carrera. La elección es un acto trascendente de profundas implicaciones emocionales, personales, laborales, familiares y profesionales, que obedece a aspectos presentes y pasados y a expectativas hacia el futuro. A su vez, en la elección operan múltiples variables interrelacionadas, como el género, el nivel socioeconómico, los estereotipos profesionales y otros.

Cortada (1984) añade que:

La elección de una carrera es siempre el resultado de la interacción de una serie de factores personales del alumno, extrínsecos del medio social y familiar en general, esto quiere decir que al elegir una carrera se han de tomar en cuenta los atributos personales que se posean para la(s) actividad (es) que implique esa profesión.

¹ Unesco

3.3 FUNDAMENTOS PARA ELEGIR LA PROFESIÓN

Las aptitudes se definen como: una disposición natural que puede permanecer inútil si no se desarrolla; en otras palabras, podemos decir que las aptitudes son disposiciones innatas que permiten desarrollar la capacidad de cumplir convenientemente tareas.

Según el Dr. Calcagno (citado por Crisólogo, 1983), “llamamos aptitud a toda cualidad, capacidad o disposición natural que hace que un individuo resulte válido, en mayor o menor grado, para cierto fin, sea para sentir, comprender o reaccionar; sea para conocer las cosas, juzgar sobre sus relaciones, ejecutar un acto, realizar un trabajo, resolver una situación nueva, experimentar un estado psíquico dado, etc.”²

3.4 VOCACIÓN

Puede llamarse vocación a la orientación que concilia los deseos conscientes e inconscientes del sujeto, sus aptitudes, su potencial. Según Crisólogo (1983), la vocación correspondería a la actividad profesional deseada, conforme a la orientación de las tendencias personales profundas; resulta de un conjunto de motivaciones (instintivas, afectivas y utilitarias) que incitan a elegir un oficio y no otro, según la atracción o repulsión experimental.

3.5 PERFIL PROFESIONAL

Salazar (2012) refiere que son las diferentes capacidades y competencias que identifica la formación de un profesional, para asumir en condiciones óptimas las responsabilidades propias de sus diferentes tareas y funciones. El perfil profesional del docente basado en la división de funciones está cambiando poco a poco para dar paso a otro perfil, o mejor aún a perfiles diferenciales.

3.6 EL MERCADO Y SUS CARACTERÍSTICAS

Durante los meses de verano, el precio de los departamentos ubicados en la costa se eleva. Cuando llegan las fiestas de Navidad, el de algunos alimentos sube de manera rápida; sin embargo, a mediados del verano el precio del melón suele alcanzar sus niveles más bajos.

² Unesco

Estos hechos, y otros parecidos que podríamos citar, se hacen evidentes en el funcionamiento de los mercados y tienen en común una serie de factores que actúan a través de la oferta y la demanda. El juego de compradores y vendedores (es decir, de las fuerzas que actúan en los mercados) establece las cantidades y los precios de los distintos bienes y servicios. Por su naturaleza, recibe la atención de los economistas y constituye la teoría de la oferta y la demanda que estudiamos en este capítulo. La manera en que se relacionan la oferta y la demanda determina la cantidad y el precio de los bienes y servicios, creando así las “señales” para la asignación de los recursos escasos de la economía.

3.6.1 EL FUNCIONAMIENTO DEL MERCADO

Oferta y demanda son dos palabras que los economistas utilizan muy a menudo, pues son las fuerzas que, al interactuar, hacen que las economías de mercado o capitalistas funcionen. Esa interacción determina la cantidad que se produce de cada bien y servicio, como así también el precio al que debe venderse

Un mercado es toda institución social en la que cual los bienes y servicios, así como los factores productivos, se intercambian libremente. Tal como señalamos en el capítulo anterior, el intercambio es indirecto debido a la existencia del dinero: un bien se cambia por dinero y este, posteriormente, por otros bienes. Cuando en el intercambio se utiliza el dinero, existen dos tipos de agentes bien diferenciados: los compradores y los vendedores. En los mercados de productos es típico distinguir entre consumidores o compradores y productores. En los mercados de factores existen quienes desean adquirirlos y quienes desean vender o alquilar los recursos de la producción que poseen. Cuando deseamos adquirir un automóvil y nos informamos sobre los modelos y ofertas que existen en el mercado, actuamos como un comprador típico. Cuando buscamos trabajo consultando las demandas de empleo que publican los periódicos, actuamos como oferentes o vendedores de servicios de trabajo.

El mercado de un producto está formado por todos los compradores y vendedores de ese producto.

Acudimos al mercado para buscar solución a muchas de nuestras necesidades y movidos por nuestro propio interés, tanto cuando ofrecemos algún bien (por ejemplo, un departamento) como cuando lo demandamos porque deseamos adquirirlo.

En el mercado, que, como veremos más adelante, puede presentar distintos tipos y formas, tendremos que llegar a acuerdos; el acuerdo más importante y final es fijar el precio.

3.6.2 TIPOS DE MERCADO

En algunos mercados, los compradores y vendedores se encuentran frente a frente. Sin embargo, la proximidad física no es un requisito imprescindible para conformar un mercado. Algunos mercados son muy simples y la transacción es directa, mientras que en otros casos los intercambios son complejos. En cualquier caso, el precio es el instrumento que permite que las transacciones se realicen con orden, pues cumple dos funciones básicas: la de suministrar información y la de proveer incentivos. Al analizar los mercados, se suele establecer la siguiente tipología: mercados transparentes, cuando hay un solo punto de equilibrio, y mercados opacos, cuando, debido a la existencia de información incompleta entre los agentes, hay más de una situación de equilibrio. Asimismo, se puede distinguir entre mercados libres, sometidos al libre juego de las fuerzas de oferta y demanda, y mercados intervenidos, cuando agentes externos como, por ejemplo, las autoridades económicas, fijan los precios. Si en un mercado existen muchos vendedores y muchos compradores, es muy probable que nadie, por sus propios medios, tenga capacidad para imponer y manipular el precio. En este caso diremos que se trata de un mercado competitivo (véase Capítulo 6). Si sucede lo contrario, y hay muy pocos vendedores o incluso uno solo, existirán grandes posibilidades de que estos o este pongan un precio a su conveniencia. En estos casos estaremos ante mercados de competencia imperfecta

*Un mercado competitivo es aquel en el que hay muchos compradores y muchos vendedores, de forma tal que cada uno de ellos ejerce una influencia insignificante en el precio de mercado.*³

³ Economía, principios y aplicaciones, cuarta edición- Lily Solano Arévalo.

A continuación se mencionan los principales tipos de mercado:

3.6.2.1 MERCADO EMPRESARIAL

Aquel que se encuentra integrado por organizaciones que adquieren bienes para llevar a cabo operaciones posteriores de producción o para su distribución final.

3.6.2.2 MERCADO INDUSTRIAL

Aquel que se encuentra integrado por usuarios industriales, con la finalidad de adquirir materia prima o bienes para llevar a cabo grandes operaciones de producción de bienes.

3.6.2.3 MERCADO INTERNACIONAL

Aquel cuyo rango de operaciones no posee límites geográficos, por lo que las actividades mercantiles de este tipo de mercado se llevan a cabo en más de un país.

3.6.2.4 MERCADO NACIONAL

Aquel cuyo rango de operaciones posee limitantes geográficas comprendidas por los límites fronterizos de un país determinado, por lo tanto las actividades de este tipo de mercado se llevan a cabo solo dentro del territorio de un país.

3.6.2.5 MERCADO REGIONAL

Aquel cuyas operaciones se llevan a cabo en una determinada zona geográfica de un país.

3.6.2.6 MERCADO MUNICIPAL

Aquel cuyas operaciones se llevan a cabo en un área geográfica correspondiente a un municipio. Generalmente cuentan con instalaciones físicas y en ellos operan diferentes tipos de comerciantes.

3.6.2.7 MERCADO FINANCIERO

Aquel que permite llevar a cabo un intercambio de valores financieros, tales como bonos, monedas, acciones, etc.

3.6.2.8 MERCADO DE VALORES

Aquel que permite llevar a cabo operaciones de compra o venta de acciones, bonos y demás productos que coticen en bolsa.

3.6.2.9 MERCADO LABORAL

Aquel que se encuentra constituido por la oferta y la demanda de trabajo. En este se relacionan los individuos oferentes y los posibles subordinados.

3.6.2.10 MERCADO DE MATERIAS PRIMAS

Aquel en el cual se llevan a cabo operaciones de intercambio de recursos, es decir bienes no manufacturados.

3.6.2.11 MERCADO INFORMAL

Aquel cuyas operaciones se ejecutan de manera irregular, ya que no siguen los procesos convencionales de carácter legal o no se encuentran regulados por alguna ley.

3.6.2.12 MERCADO INFORMÁTICO

Aquel que basa sus operaciones por medio de plataformas digitales y no por medios físicos. Para ello el oferente ofrece sus productos virtualmente y los consumidores se encargan de adquirirlos sin la necesidad de que exista contacto físico con el vendedor o la entidad.

3.6.2.13 MERCADO MINORISTA

Aquel cuyo volumen de ventas es bajo, generalmente de unidades.

3.6.2.14 MERCADO MAYORISTA

Aquel cuyo volumen de ventas es alto. Generalmente este tipo de mercados disminuye los precios como estrategia para alcanzar un mayor número de clientes.⁴

3.1.3 CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

A continuación se mencionan las principales características del mercado:

- En él se llevan a cabo operaciones mercantiles.
- Sus protagonistas son los agentes económicos.
- Puede ser un espacio físico o virtual.
- En él se pueden intercambiar bonos, acciones, bienes o servicios, entre otros.
- Son regidos a través de reglas impuestas por los agentes económicos.
- Deben acatar determinadas leyes de comercio.
- Sus operaciones influyen significativamente en el comportamiento de la economía⁵

3.7 LA OFERTA Y DEMANDA

3.7.1 LA DEMANDA

La demanda de mercado es la suma de todas las demandas individuales de un determinado bien o servicio.

La demanda de mercado es la suma de todas las demandas individuales de un determinado bien o servicio. Suponiendo que el mercado de discos compactos estuviese integrado únicamente por dos individuos, Miguel y Víctor, el cuadro adjunto muestra las tablas de demanda de discos compactos de Miguel, Víctor y del mercado.

3.7.1.1 LA TABLA DE DEMANDA

La cantidad que un individuo demandará de un bien dependerá fundamentalmente del precio. Cuanto menor sea el precio, mayor será la cantidad demandada. La información sobre la cantidad demandada y el precio se recoge en la tabla de demanda.

⁴ Escudero Aragón María Eugenia. El mercado (marketing en la actividad comercial). (Primera edición). 2014

⁵ Prieto Herrera Jorge Eliecer. Investigación de mercados. (Segunda edición). ECOE Ediciones. 2013.

En el siguiente cuadro aparecen las tablas de demanda de Miguel y de Víctor, que suponemos que son los dos únicos integrantes de un mercado de discos compactos muy simplificado. Para cada precio aparece la cantidad demandada por cada uno de ellos, y sumando ambas se obtienen la tabla de demanda del mercado. Así, cuando el precio es 1 €, Miguel demanda ocho CD y Víctor cinco, siendo la demanda del mercado trece unidades.

La demanda de mercado es la suma de todas las demandas individuales de un determinado bien o servicio. Suponiendo que el mercado de discos compactos estuviese integrado únicamente por dos individuos, Miguel y Víctor, el cuadro adjunto muestra las tablas de demanda de discos compactos de Miguel, Víctor y del mercado.

PRECIO DE UN CD (EN EUROS)	CANTIDAD DE CD DEMANDADA POR MIGUEL	CANTIDAD DE CD DEMANDADA POR VICTOR	DEMANDA DEL MERCADO
1,0	8	5	13
1,5	6	4	10
2,0	4	3	7
2,5	2	2	4
3,0	0	1	1

Fuente:Elaboración propia en base a datos de la revista “Economía Visual”

3.7.1.2 CURVA DE DEMANDA

Es la representación gráfica de la relación existente entre el precio de un bien y la cantidad demandada. Al trazar la curva de demanda, se supone que se mantienen constantes todos los demás factores que pueden afectar a la cantidad demandada, excepto el precio.

La curva de demanda refleja gráficamente la relación inversa existente entre el precio y la cantidad demandada, que se conoce como ley de la demanda.

3.7.1.3 LA LEY DE DEMANDA

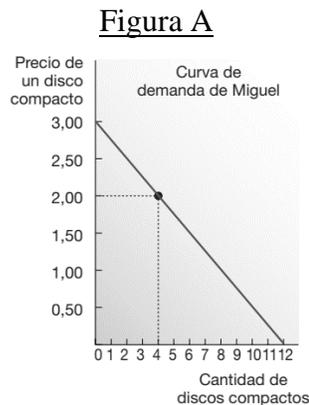
La ley de la demanda es la relación inversa existente entre el precio de un bien y la cantidad demandada, en el sentido de que, cuando se reduce el precio, aumenta la cantidad demandada, mientras que, cuando aumenta el precio, se disminuye la cantidad demandada.

3.7.1.4 EL EFECTO SUSTITUCIÓN

Recoge la incidencia de un cambio en los precios relativos, de forma que, cuando aumenta el precio de un bien, la cantidad demandada de ese bien se reducirá, pues su consumo se sustituirá por otro que se ha abaratado relativamente.

3.7.1.5 LA FUNCIÓN DE DEMANDA

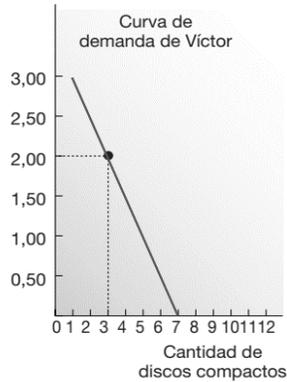
La función de demanda es la relación matemática existente entre la cantidad demandada de un bien (Q_A), su precio (P_A), la renta (Y), los precios de otros bienes relacionados (P_B) y los gustos (G): $Q_A = D(P_A, Y, P_B, G)$.⁶



Fuente: Revista “Economía Visual”

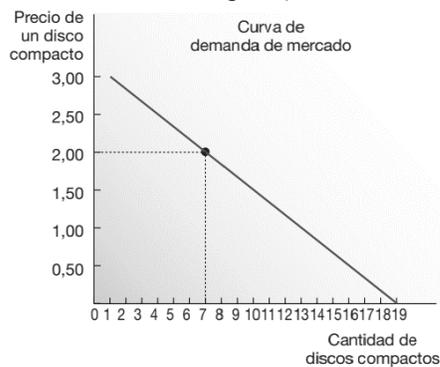
Figura B

⁶ La oferta, demanda y mercado, revista “Economía Visual”



Fuente: Revista “Economía Visual”

Figura C



Fuente: Revista “Economía Visual”

La demanda del mercado es la suma de las demandas individuales. Las Figuras a), b) y c) muestran las curvas de demanda que corresponden a las tablas de demanda.

La curva de demanda del mercado se obtiene sumando horizontalmente las curvas de demanda individuales, esto es, para hallar la cantidad total demandada a un precio cualquiera, sumamos las cantidades individuales que aparecen en el eje de abscisas de las curvas de demanda individuales.

La demanda del mercado muestra, para cada precio, la cantidad que los demandantes estarán dispuestos a demandar. A precios bajos, las cantidades que los consumidores desearán demandar serán elevadas, y conforme el precio va aumentando, la cantidad que desearán demandar será menor.

La demanda viene a ser cuando se solicita o requiere algo en concreto. El concepto cuando se relaciona a la economía, implica los bienes o servicios que las personas buscan adquirir. En este sentido, la demanda significaría la necesidad de contar con una amplia gama de bienes y servicios que se ofrecen en el mercado.

Para ello, necesitan contar tanto con un productor como por un potencial consumidor. La demanda también sería por un conjunto variado de individuos que buscar satisfacer sus necesidades. La demanda puede ser de bienes y servicios relacionados a la alimentación, educación, transporte, entretenimiento, salud, vestimenta, etc.

Una demanda corresponde a una cantidad de servicios o bienes que se adquieren, podrá ser realizada por consumidores independientes o por parte de empresas de gran tamaño.

3.7.1.6 FACTORES DE LA DEMANDA

El precio no es el único factor que determina la cantidad demandada, la demanda también depende de otros factores.

3.7.1.7 INGRESO

El poder Adquisitivo de la sociedad determinado por el nivel de ingreso per cápita y por la estructura y su distribución en las diferentes clases sociales, aunque las variaciones de la demanda en respuesta a las variaciones del ingreso no sean iguales para todos los productos.

3.7.1.8 ACTITUDES Y PREFERENCIAS

La demanda en la mayor parte de los productos está muy influida por factores vinculados a creencias, valores y comportamientos de la moda, tanto que pueden aparecer actitudes de fuerte resistencia a los cambios en los patrones de un producto dado, muy influidos por las campañas promocionales.

3.7.1.9 PRECIOS DE LOS BIENES SUSTITUTOS

Este término se refiere a cuando sube el precio de uno de los bienes, aumenta la demanda del otro. Cualquiera que sea el precio y, viceversa.

3.7.1.10 EXPECTATIVAS

La demanda de determinados productos, principalmente cuando son esenciales. Las expectativas relacionadas con los precios, condiciones climáticas, los cambios políticos y las alteraciones en el comportamiento social, de igual manera, modifican la curva de demanda.

3.7.1.11 NÚMERO DE CONSUMIDORES

El número de consumidores potenciales, en prácticamente todos los mercados, determina la magnitud de la demanda, aunque ese factor deba complementarse con otros, los niveles y la estructura de la distribución del ingreso social.⁷

3.8 LAS PREFERENCIAS Y LA DEMANDA

Los objetos que elige el consumidor se denominan cestas de consumo. Éstas consisten en una lista completa de los bienes y los servicios a que se refiera el problema de elección que estemos investigando. Debe subrayarse la palabra “completa”: cuando analizamos el problema de elección de un consumidor, debemos asegurar de que incluimos todo los bienes pertinentes en la definición de cesta de consumo.

Si analizamos la elección del consumidor en el plano más general, necesitamos no solo una lista completa de los bienes que podría consumir, sino también una descripción de cuando, en donde y en qué circunstancias podría obtenerlos. Después de todo, a los individuos les preocupa saber cuántos alimentos tendrán mañana tanto como saber cuántos tienen hoy. Una balsa en medio del océano Atlántico es muy diferente de una balsa en medio del desierto del Sahara y un paraguas en un día lluvioso es un bien muy diferente de un paraguas en un día soleado. A menudo es útil considerar que un “mismo” bien consumido en dos lugares o circunstancias distintas equivale a dos bienes distintos, ya que el consumidor puede valorarlo de forma diferente en estas situaciones.

Sin embargo, cuando centramos la atención únicamente en un sencillo problema de elección, normalmente los bienes relevantes son bastante obvios. Muchas veces adoptaremos la idea descrita anteriormente de utilizar solo dos bienes y de llamar a uno

⁷ Pernaut Ardanaz, Manuel y Ortíz F. José Eduardo (2008) Macroeconomía: primeros conceptos. (Cuarta edición). Universidad Católica Andrés Bello.

de ellos “todos los demás bienes”. De esa forma podremos analizar elecciones de consumo que afecten a muchos bienes y utilizar gráficos de dos dimensiones. Imaginemos, pues, que nuestra cesta de consumo está formada por dos bienes y que x representa la cantidad de uno de ellos y y la cantidad del otro, por ejemplo x corresponde a la cantidad de partidos de fútbol a los que puede asistir Pedro, e y la cantidad de cervezas que se puede consumir durante los partidos. Por lo tanto, la cesta de consumo completa es (x_1, x_2) o (Número de partidos de fútbol, número de cervezas durante los partidos). De vez en cuando representaremos esta cesta de consumo mediante la abreviatura X (Recuerde que para expresar la cesta de consumo completa utilizamos minúsculas).

La elasticidad ingreso de la demanda procura medir la proporción en la variación de la demanda de un bien, frente a los cambios en los niveles de ingreso de los consumidores.

Cuando en términos reales, el ingreso de los consumidores se incrementa, su poder de compra se expande. Esto trae como resultado mayores compras en bienes y servicios.

La elasticidad ingreso de la demanda, procura medir estos cambios. El concepto de elasticidad ingreso de demanda es denominado con frecuencia por varios tratadistas como elasticidad renta.

Según como los niveles de ingreso de los consumidores varíen, las demandas de algunos bienes pueden elevarse de manera considerable. Considerar la proporción del incremento real en el ingreso que los individuos gastaran en la adquisición de bienes, es lo que pretende proporcionar la elasticidad ingreso de la demanda.

3.8.1 IMPORTANCIA DE LA ELASTICIDAD INGRESO DE DEMANDA

La importancia de este concepto radica en que dependiendo del valor del coeficiente de la elasticidad ingreso, es posible llegar a una clasificación de los bienes económicos. Así, su importancia es poderosa, ella permite conocer a fondo la conducta del consumidor.

3.8.2 ELASTICIDAD INGRESO Y TIPOS DE BIENES ECONÓMICO

En consecuencia de los cambios experimentados en los niveles de ingresos de los individuos o consumidores, y tomando en consideración el coeficiente de elasticidad ingreso, llegamos a conocer los bienes económicos. Veamos su clasificación:

3.8.3.1 BIENES NORMALES

Son aquellos en los cuales la elasticidad ingreso posee valores positivos.

3.8.2.2 BIENES DE LUJO

Son aquellos cuya elasticidad ingreso mantienen valores mayores que uno.

3.8.2.3 BIENES INFERIORES

Se dice así a los bienes económicos en los cuales la elasticidad ingreso posee valores negativos.

3.8.2.4 BIENES DE PRIMERA NECESIDAD

Estos bienes son aquellos que poseen elasticidad positiva, pero menor que uno.⁸

3.9. LOS PRECIOS Y LA DEMANDA

Generalmente, si el precio de un bien o servicio baja, su demanda aumenta. Por el contrario, si el precio sufre un alza, la demanda disminuye.

La curva de demanda indica el número de unidades de un bien o servicio que se adquirirán a diferentes precios en un momento dado.

3.9.1 FACTORES CONDICIONANTES DE LA DEMANDA

3.9.1.1 EL PRECIO DEL BIEN EN CUESTIÓN

Como es lógico, cuánto más caro sea un producto, normalmente menor será su demanda, mientras que cuánto más barato sea, mayor será la cantidad que los consumidores están dispuestos a adquirir.

⁸ Manuel Fortún, redactor FreeLancer de contenidos web, economipedia

3.9.1.2 EL PRECIO DE LOS BIENES RELACIONADOS

Distinguimos dos tipos de bienes:

3.9.2 BIENES COMPLEMENTARIOS

Son bienes que se consumen conjuntamente, es decir, no es posible consumir uno sin consumir también el otro. Ejemplos de ellos son los coches y la gasolina, las zapatillas y los cordones o las lámparas y las bombillas. Al aumentar el precio de alguno de estos bienes, disminuye la demanda del mismo, pero también disminuye la demanda de su bien complementario. Así, si aumenta el precio de las bombillas, por ejemplo, disminuiría la demanda de este bien, pero también podría hacerlo la de las lámparas.

3.9.3 LA RENTA DISPONIBLE

La relación entre los cambios en la renta disponible y las variaciones de la demanda permite clasificar los bienes en:

3.9.3.1 INFERIORES

Son aquellas cuya demanda disminuye al aumentar la renta disponible. Por ejemplo, el transporte público, el tabaco de liar y las marcas blancas.

3.9.3.2 NORMALES

Son aquellos cuya demanda aumenta en la misma proporción que la renta de los demandantes. Casi todos los bienes son normales.

3.9.3.3 DE LUJO

Son aquellos cuya demanda aumenta sustancialmente al incrementarse la renta disponible. Por ejemplo, las joyas, los coches deportivos y las segundas residencias.⁹

⁹ Microeconomía, Universidad de Pamplona - Facultad de Estudios a Distancia.

3.10 LOS BIENES SUSTITUTOS

3.10.1 BIENES SUSTITUTIVOS.

Son aquellos bienes que satisfacen un tipo de necesidad parecido y por lo tanto, pueden ser sustituidos por el individuo en su consumo en función de su nivel de precio, por ejemplo el café y el té. En estos bienes un aumento en el precio de uno de los bienes disminuye su consumo y aumenta el consumo del otro bien.

Bienes sustitutivos

- Aumenta la renta aumenta la cantidad de otro bien sustitutivo.

Bienes complementarios

- Disminuye la cantidad de un bien, disminuye la cantidad de otro bien.

3.10.2 LOS BIENES COMPLEMENTARIOS

Los bienes complementarios, son bienes que satisfacen conjuntamente un mismo tipo de necesidad, varían en el mismo sentido, aumenta la demanda de uno, aumenta la demanda del otro. Incluso estos bienes llegan a constituirse en un solo bien como es el caso del café y la leche.

Esta característica entre los bienes tiene su principal característica en la demanda de los mismos, debido a que este carácter de complementariedad en el momento de su consumo hace que dos o más bienes tengan la misma tendencia en cuanto a su demanda. Por ejemplo, si aumenta la demanda de café, aumentará la demanda de leche y de azúcar debido a que estos tres bienes son complementarios entre sí. Los bienes complementarios se apoyan entre sí para satisfacer las necesidades familiares como consecuencia que se mueven en un mismo sentido.

Los bienes sustitutivos se utilizan de forma alternativa para satisfacer la misma necesidad, es decir, solamente puede consumirse uno de los dos, por lo tanto, la demanda de estos bienes se moverán en sentido contrario.

3.10.3 BIENES SUSTITUTIVOS PERFECTOS Y LOS COMPLEMENTARIOS PERFECTOS

Dos bienes son sustitutivos perfectos cuando al consumidor no le importa la cantidad que tiene de cada uno sino la cantidad global. La relación marginal de sustitución de uno por otro es una constante. Los bienes complementarios perfectos

siempre se consumen juntos en unas proporciones fijas. Sus curvas de indiferencia tienen forma de ángulo recto.¹⁰

3.11 DEMANDA DE SERVICIOS

La demanda de servicios es la cantidad de personas que quieren comprar dicho servicio. Hay aspectos importantes a considerar que pueden influir en ella, al igual que en la oferta:

3.11.1 INGRESOS

No todas las personas pueden comprar todo tipo de productos o servicios.

3.11.2 GUSTOS Y PREFERENCIAS

Los consumidores muchas veces saben lo que quieren y necesitan, y pueden ser renuentes a la hora de comprar productos o servicios nuevos.

3.11.3 PRECIOS DE BIENES Y SERVICIOS RELACIONADOS

La demanda puede depender de cuáles son los precios de otros bienes con los que tienen relación. En este punto, los precios de bienes relacionados pueden ser sustitutos o complementarios. Los sustitutos son los que satisfacen una misma necesidad; los complementarios, los que se consumen conjuntamente.

3.11.4 EXPECTATIVAS DE LOS CONSUMIDORES

Esta expectativa puede ser sobre el precio de los productos o servicios.

3.11.5 CANTIDAD DE CONSUMIDORES POTENCIALES

Existen mercados muy específicos y especializados, mientras que hay otros más que tienen la posibilidad de abrirse paso de forma masiva.¹¹

¹⁰ Economía Practica, Javier Granados

¹¹ Microeconomía, David Torrez

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

4.1 ASPECTOS GENERALES DE LA POBLACIÓN

4.1.1 LA POBLACIÓN POR EDAD

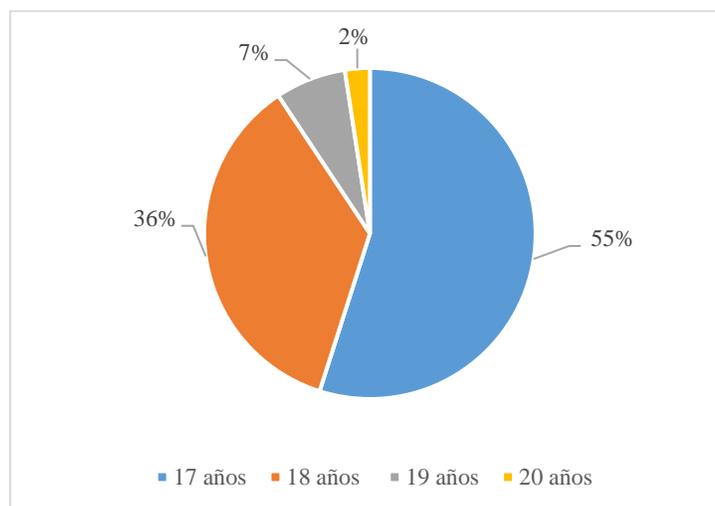
La edad de una población de bachilleres constituye información necesaria para establecer las características de la demanda de los servicios de educación superior. Puesto que independientemente de la orientación vocacional que puedan recibir, la edad en el bachillerato les permite tener la idea definida en las preferencias de la carrera a elegir. En el caso que nos ocupa la edad de los bachilleres en la ciudad de Tarija oscilan entre los 17 y 18 años tal como se muestra en la siguiente tabla y gráfica.

Tabla 6. Distribución de la población de bachilleres según la edad

EDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
17 años	430	55%
18 años	280	36%
19 años	54	7%
20 años	19	2%
TOTAL	783	100%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfica 1. Distribución de la población de bachilleres según la edad



Fuente: Elaboración Propia

Estos resultados muestran que el 55% del total de bachilleres tienen una edad de 17 años y el 36% tienen una edad de 18 años. Esto significa que la edad de los bachilleres es adecuada para considerar conscientemente la carrera a seguir.

4.1.2 LA POBLACIÓN SEGÚN SEXO

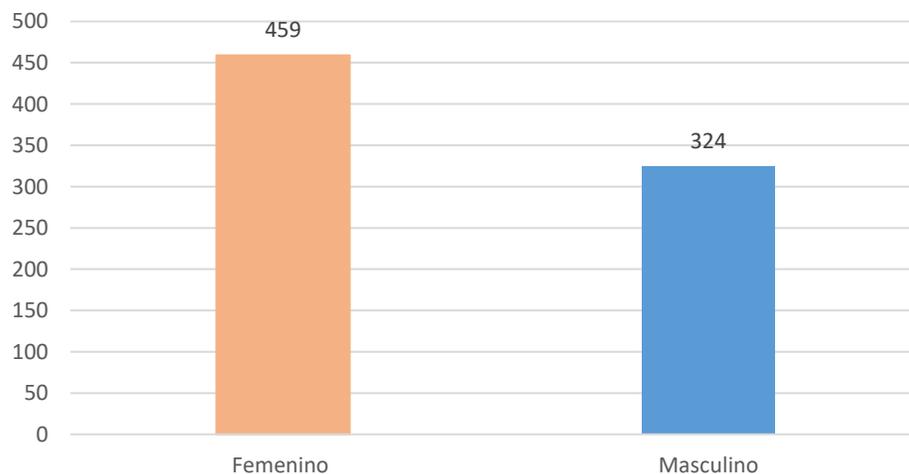
De igual manera, el sexo de los bachilleres de la ciudad de Tarija constituye información importante para establecer las características de la demanda de estudios en casas de educación superior, puesto que hay carreras que son consideradas según el sexo de cada bachiller. En el siguiente cuadro podremos apreciar cual es el sexo que predomina en los estudiantes bachilleres de la ciudad de Tarija.

Tabla 7. Distribución de la población de bachilleres según sexo

GÉNERO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Femenino	459	59%
Masculino	324	41%
TOTAL	783	100%

Fuente: Elaboración Propia.

Gráfica 2. Distribución de la población de bachilleres según sexo



Fuente: Elaboración Propia

Los resultados presentados en la tabla N° 7 y Grafica N° 2 nos muestran que el sexo que predomina en los estudiantes bachilleres de la ciudad de Tarija es el sexo femenino con el 59% mientras el sexo masculino tiene un porcentaje del 41%.

4.1.3 LA POBLACIÓN SEGÚN LA TENENCIA DE HIJOS

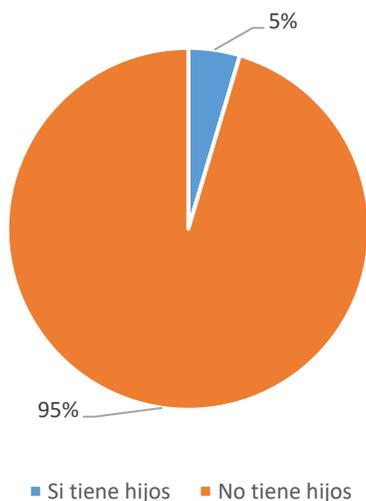
La tenencia de hijos en los estudiantes bachilleres de la ciudad de Tarija es una característica crucial para el presente trabajo de investigación, puesto que existen bachilleres de 17 y 18 años, hombres y mujeres que a pesar de no haber concluido sus estudios de bachillerato, ya tienen la responsabilidad de ser padres o madres. Por lo cual muchos optan no estudiar una carrera a nivel Licenciatura o Ingeniería y eligen una carrera a nivel técnico debido a que el tiempo de egreso es menor y es de menor exigencia que los otros grados. Inclusive existen bachilleres que al ser padres no consideran estudiar y deciden trabajar para poder proveer a su familia.

Tabla 8. Distribución de la población de bachilleres según tenencia de hijos

TENENCIA DE HIJOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si tiene hijos	36	5%
No tiene hijos	747	95%
TOTAL	783	100%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfica 3. Distribución de la población de bachilleres según tenencia de hijos



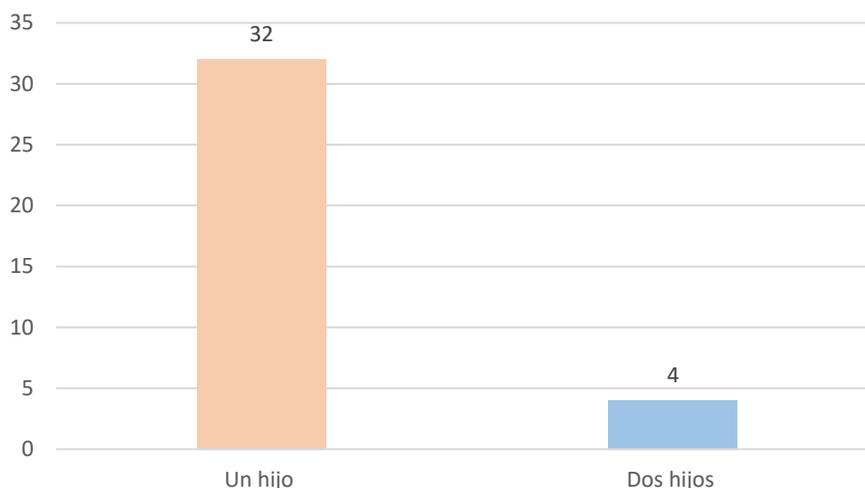
Fuente: Elaboración Propia

4.1.4 LA POBLACIÓN SEGÚN LA CANTIDAD DE HIJOS

Si bien la tenencia de hijos es una característica relevante para la demanda de los servicios de educación superior, es necesario cuantificar la cantidad de hijos que algunos estudiantes de secundaria podrían tener, puesto que algunos de ellos aun así teniendo hijos, no pierden ni desaprovechan la oportunidad de poder terminar una carrera universitaria.

La cantidad de hijos que tienen los estudiantes de secundaria en la ciudad de Tarija oscilan entre 1 y 2 así como se muestra en el siguiente cuadro y gráfica.

Gráfica 4. Distribución de la población de bachilleres según la cantidad de hijos



Fuente: Elaboración Propia

Los resultados presentados en la Gráfica N° 4 nos muestran que de los 36 estudiantes de sexto de secundaria de las Unidades Educativas que sí son padres, 35 de ellos tienen solo un hijo mientras 4 estudiantes tienen dos hijos.

Esto nos da hincapié a la situación actual de Bolivia en el tema de embarazos adolescentes. Un reportaje publicado por La Fundación de Periodismo, nos indica que un promedio de 4 adolescentes resultan embarazadas cada hora.

Un total de 38.513 embarazos en menores de 19 años fueron registrados durante 2021 por el Servicio Nacional de Información en Salud (SNIS), lo que se traduce en una cifra promedio de 105 por día, es decir 4 por hora.

El reporte da cuenta también que el año pasado, la Fiscalía General del Estado (FGE) registró 2.007 casos de violación de infante, niño, niña o adolescente; es decir, 167 al mes, 5 por día.

Santa Cruz, con 14.251 casos es el departamento con el mayor número de niñas y adolescentes en gestación, seguido por Cochabamba, La Paz, Beni y Potosí, en este orden. Luego aparecen Chuquisaca, Oruro, Tarija y Pando.

Tabla 9. Bolivia, número de embarazos Adolescentes en la gestión 2021

Embarazos en adolescentes		
Departamentos	15 a 17 años	17 a 19 años
Beni	2.788	3.243
Chuquisaca	1.373	1.468
Cochabamba	6.324	6.617
La Paz	6.267	6.490
Oruro	1.399	1.441
Pando	608	702
Potosí	2.909	3.033
Santa Cruz	13.319	14.251
Tarija	1.197	1.268
TOTAL	36.184	38.513

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la fundación para el periodismo, gestión 2021

4.1.5 LA POBLACIÓN SEGÚN EL ESTADO CIVIL

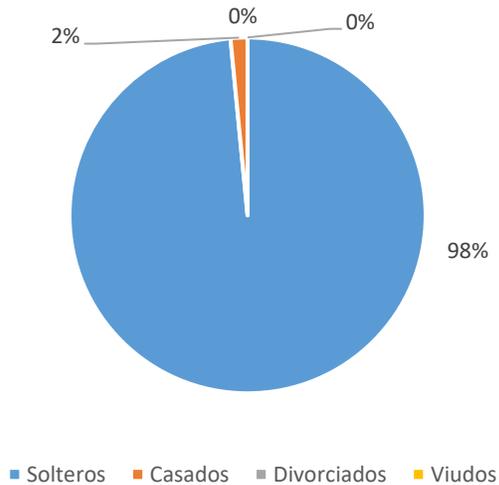
El estado civil de los estudiantes de secundaria, si bien no es de mucha relevancia para el presente trabajo de investigación, es un indicador interesante de analizar ya que al tratarse de estudiantes menores de edad, el porcentaje de estudiantes casados debería ser nulo o todo caso, mínimo. A continuación, se observa el estado civil de los estudiantes de la ciudad de Tarija.

Tabla 10. Distribución de la población de bachilleres según el estado civil

ESTADO CIVIL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Solteros	771	98,5%
Casados	12	1,5%
Divorciados	0	0%
Viudos	0	0%
TOTAL	783	100%

Fuente: Elaboración Propia.

Gráfica 5. Distribución de la población de bachilleres según el estado civil



Fuente: Elaboración Propia

El cuadro N°10 y la gráfica N°5, nos muestra que el 98% de los estudiantes secundaria son solteros con un total de 771 estudiantes, lo cual predomina a en comparación de los demás estados. Posteriormente, le sigue el estado civil de casados con un total de 12 estudiantes, lo cual es un 1.5%. El estado civil con el porcentaje más bajo son los estados de divorciados y viudos.

4.1.6 LA POBLACION SEGÚN EL TIPO DE COLEGIO DE BACHILLERATO

Una característica importante en los estudiantes de secundaria es el tipo de colegio de bachillerato, puesto que al saber si pertenecen a una unidad educativa privada, fiscal o de convenio podríamos predecir a qué tipo de universidad aspiran, así sea en nuestro departamento o en algún otro departamento de Bolivia u otro país. En el siguiente cuadro y gráfica podemos observar dicha distribución.

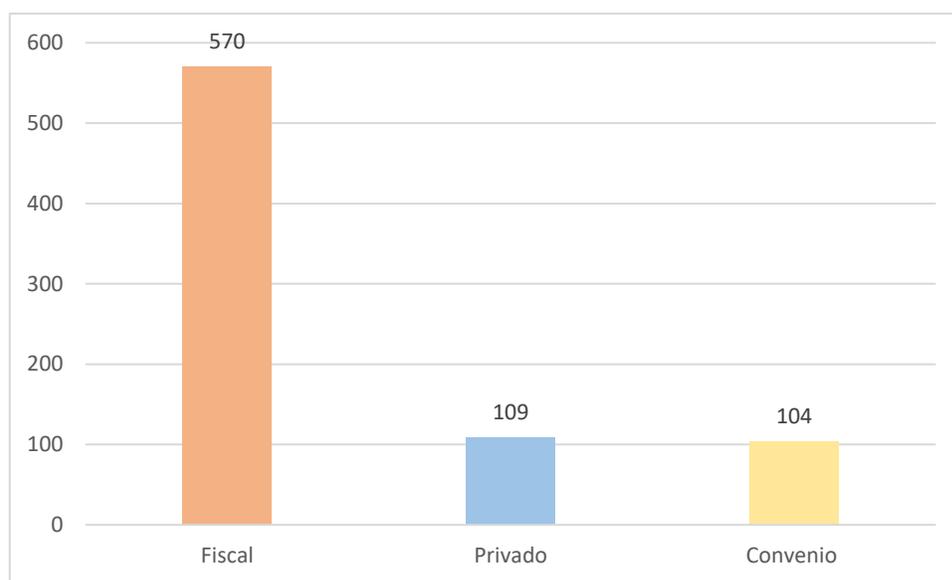
Tabla 11. Distribución de la población de bachilleres según el tipo de colegio de bachillerato

TIPO DE COLEGIO DE BACHILLERATO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Fiscal	570	73%

Privado	109	14%
Convenio	104	13%
TOTAL	783	100%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfica 6. Distribución de la población de bachilleres según el tipo de colegio de bachillerato



Fuente: Elaboración Propia

En el cuadro N° 11 y la gráfica N°6, se muestra que de los 783 estudiantes de sexto de secundaria de las Unidades Educativas de la ciudad de Tarija seleccionadas en la muestra, el 73% el cual representa a 570 estudiantes, están legalmente inscritos en Unidades Educativas de tipo Fiscal, el 14% en privadas y el 13% en Unidades Educativas de Convenio.

4.2 PREFERENCIA DE CARRERAS A NIVEL SUPERIOR

Las diferentes universidades de la ciudad de Tarija, poseen su propia oferta académica, ya sea a nivel licenciatura o ingeniería. Un análisis interesante sería poder comparar y demostrar las diferentes preferencias de carreras por universidades, pero al

ser información confidencial que no todas las casas superiores de estudios pueden proporcionar, nos enfocamos en la preferencia de carreras en nuestra casa superior de estudios, Universidad Autónoma Juan Misael Saracho de la ciudad de Tarija.

Tabla 12. Distribución de la población de estudiantes inscritos en la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho en las gestiones 2020, 2021 y 2022

	2020	2021	2022
Total Inscritos	17.063	18.158	18.539

Fuente: Elaboración Propia

La Universidad autónoma Juan Misael Saracho tuvo un total de inscritos de 17.063 estudiantes en la gestión 2020, 18.158 en 2021 y 18.539 en el 2022, notándose así un claro incremento en las inscripciones a comparación del año 2020.

En las siguientes tablas podemos observar las admisiones por facultades en nuestra universidad en las gestiones 2020, 2021 y 2022.

4.2.1 DISTRIBUCIÓN DE INSCRIPCIONES EN LA CARRERA DE DERECHO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO

El cuadro N°13 nos muestra que del 100% de estudiantes inscritos en la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho en las últimas tres gestiones, el 11,98% fueron inscripciones a la carrera de Derecho, en el año 2021 un 12,76% y en el 2022 un 13.59%.

Tabla 13. Inscripciones en la Facultad de Derecho de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho

FACULTAD DE DERECHO	2020		2021		2022	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Derecho	2.044	11,98%	2.178	12,76%	2.319	13,59%
TOTAL	2.044	11,98%	2.178	12,76%	2.319	13,59%

Fuente: Elaboración Propia

4.2.2 DISTRIBUCIÓN DE INSCRIPCIONES EN LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y FINANCIERAS DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO

En el cuadro N°14 se observa que la carrera con mayor cantidad de inscripciones en la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras es Contaduría Pública con un 13,27% en el año 2020, 12,25% en 2021 y 10,79% en 2022, en relación al 100% de estudiantes inscritos en la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho en las últimas tres gestiones.

Por otra parte observamos que la carrera con menor cantidad de inscripciones es la carrera de Economía, con un 1,99% en el año 2020, 1,77% en 2021 y un 7,35% en 2022.

Tabla 14. Inscripciones en la Facultad De Ciencias Económicas Y Financieras de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y FINANCIERAS	2020		2021		2022	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Economía	341	1,99%	322	1,77%	1364	7,35%
Contaduría Pública	2.265	13,27%	2225	12,25%	2002	10,79%
Administración De Empresas	1.375	8,05%	1381	7,60%	293	1,58%
TOTAL	3.981	23,31%	3.928	21,62%	3.659	19,72%

Fuente: Elaboración Propia

4.2.3 DISTRIBUCIÓN DE INSCRIPCIONES EN LA FACULTAD DE CIENCIAS AGRÍCOLAS Y FORESTALES DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO

En la facultad de Ciencias Agrícolas y Forestales, la carrera con mayor demanda es la carrera de Ingeniería Agronómica, que del 100% de estudiantes matriculados, en el 2020, el 2,96% se inscribieron a dicha carrera, en 2021 un 2,86% y en 2022 un 2,75%.

La carrera con menor demanda, es la carrera de Viticultura Y Enología con un 0.40% en 2020, 0,49% en 2021 y un 0,24%. carrera que fue implementada en la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho en la gestión 2019.

Tabla 15. Inscripciones en la facultad de Ciencias Agrícolas y Forestales

FACULTAD DE CIENCIAS AGRIC. Y FORESTALES	2020		2021		2022	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ingeniería Agronómica	506	2,96%	521	2,86%	510	2,75%
Ingeniería Forestal	164	0,96%	132	0,72%	132	0,71%
Viticultura Y Enología	69	0,40%	54	0,29%	45	0,24%
TOTAL	739	4,32%	707	3,87%	555	3,70%

Fuente: Elaboración Propia

4.2.4 DISTRIBUCIÓN DE INSCRIPCIONES EN LA FACULTAD DE CIENCIAS AGRÍCOLAS Y FORESTALES DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO

El cuadro N°16 nos presenta que del 100% de los estudiantes inscritos en la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho en las últimas tres gestiones, la carrera con mayor cantidad de matriculaciones es la carrera de Ingeniería Civil, con un 14,46% en la gestión 2020, un 13,24% en 2021 y un 12,30% en 2021. Se podría decir que la carrera de Ingeniería civil es la carrera con mayor preferencia por parte de los estudiantes.

Al contrario de la carrera de Ingeniería de alimentos, la cual es la que menor cantidad inscritos presenta con un 1,43% en 2020, un 1,36% en 2021 y finalmente un 1,37% en la gestión 2022.

Tabla 16. Inscripciones en la Facultad de Ciencias y Tecnología

FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGIA	2020		2021		2022	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ingeniería Química	461	2,70%	435	2,39%	413	2,22%
Ingeniería Civil	2469	14,46%	2405	13,24%	2282	12,30%
Ingeniería De Alimentos	245	1,43%	247	1,36%	254	1,37%
Ingeniería Informática	662	3,87%	758	4,17%	795	4,28%
Arquitectura y Urbanismo	1294	7,58%	1294	7,12%	1210	6,52%
Ingeniería Industrial	500	2,93%	517	2,84%	542	2,92%
TOTAL	4.969	32,97%	5.656	31,12%	5.496	29,61%

Fuente: Elaboración Propia

4.2.5 DISTRIBUCIÓN DE INSCRIPCIONES EN LA FACULTAD DE ODONTOLOGIA

La carrera de Odontología en el año 2020 registró un 6,75% del 100% de alumnos inscritos en la universidad, en 2021 un 6,99% y un 7,26% en la gestión 2022. Datos presentados en el cuadro N°17.

Tabla 17. Inscripciones en la Facultad de Odontología

FACULTAD DE ODONTOLOGIA	2020		2021		2022	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Odontología	1153	6,75%	1264	6,96%	1347	7,26%

TOTAL	1.153	6,75%	1.264	6,96%	1.347	7,26%
-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

Fuente: Elaboración Propia

4.2.6 DISTRIBUCIÓN DE INSCRIPCIONES EN LA FACULTAD DE ENFERMERÍA

Del 100% de estudiantes inscritos a la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho, solo un 7% optaron por la carrera de Enfermería en la gestión 2020, un 6,55% en 2021 y un 9,06% en 2022. Por el contrario la carrera de Enfermería Obstetrical tiene un porcentaje más bajo de inscripciones, con un 0,36% en la gestión 2020, un 0,47% en 2021 y finalmente un 0,37% en 2022. Como podemos observar en el siguiente cuadro.

Tabla 18. Inscripciones en la Facultad de Enfermería

FACULTAD DE CIENCIAS DE ENFERMERIA	2020		2021		2022	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Enfermería	1195	7%	1191	6,55%	1681	9,06%
Enfermería Obstetrical	63	0,36%	86	0,47%	70	0,37%
TOTAL	1.258	7,36%	1.277	7,02%	1.751	9,43%

Fuente: Elaboración Propia

4.2.7 DISTRIBUCIÓN DE INSCRIPCIONES EN LA FACULTAD DE CIENCIAS QUÍMICO FARMACÉUTICAS Y BIOQUÍMICAS

El cuadro N°19 nos muestra que del 100% de inscritos en la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho, en la gestión 2020 la carrera con mayor cantidad de inscritos es la carrera de Bioquímica con un 4,37%, en 2021 un 4,59% y en 2022 un 4,86%.

Al contrario de la carrera de Químico Farmacéutico que en la gestión 2020 tuvo un porcentaje de 2,71% en 2021 un 2,85% y en 2022 un 3,18%.

Tabla 19. Inscripciones en la Facultad De Ciencias Químico Farmacéuticas Y Bioquímicas

FACULTAD DE CIENCIAS QUIMICO FARMACEUTICAS Y BIOQUIMICAS	2020		2021		2022	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Bioquímica	747	4,37%	835	4,59%	902	4,86%
Químico Farmacéutica	463	2,71%	519	2,85%	590	3,18%
TOTAL	1.210	7,08%	1.354	7,44%	1.492	8,04%

Fuente: Elaboración Propia

4.2.8 DISTRIBUCIÓN DE INSCRIPCIONES EN LA FACULTAD DE HUMANIDADES

Del 100% de inscritos en la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho, en la Facultad de Humanidades, la carrera con mayor porcentaje de inscritos es la carrera de Psicología, con un 4,89% en la gestión 2020, un 4,68% en 2021 y un 4,92% en 2022.

La carrera de Idiomas registró un porcentaje más bajo de inscripciones en dicha Facultad, con un 2,03% en 2022, 1,90% en 2021 y un 2,14% en 2022.

Tabla 20. Inscripciones en la Facultad Humanidades

FACULTAD DE HUMANIDADES	2020		2021		2022	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Psicología	835	4,89%	851	4,68%	913	4,92%
Idiomas	348	2,03%	346	1,90%	397	2,14%
TOTAL	1.183	6,92%	1.197	6,58%	1.310	7,06%

Fuente: Elaboración Propia

4.2.9 DISTRIBUCIÓN DE INSCRIPCIONES EN LA FACULTAD DE MEDICINA

La Facultad de Medicina, es una de las carreras con mayor preferencia ya que del 100% de los inscritos en la Universidad, en la gestión 2020 un 3,08% de estudiantes fueron matriculados en dicha carrera, un 3,28% en 2021, y un 3,29% en 2022.

Tabla 21. Inscripciones en la Facultad de Medicina

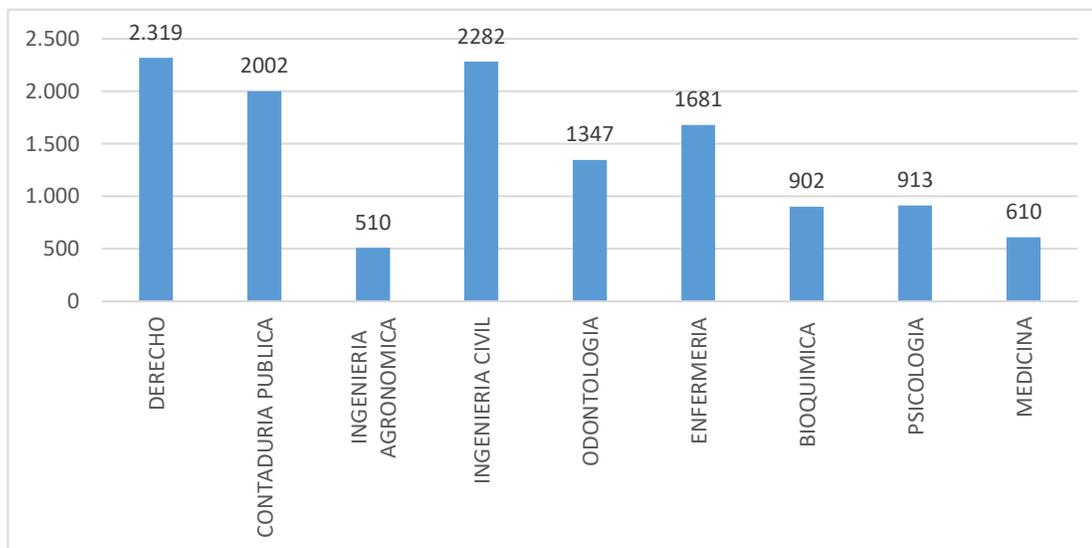
FACULTAD DE MEDICINA	2020		2021		2022	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Medicina	526	3,08%	597	3,28%	610	3,29%
TOTAL	526	3,08%	597	3,28%	610	3,29%

Fuente: Elaboración Propia

Observamos que cada facultad tienen distintas variaciones en cuanto a las inscripciones de los recientes bachilleres. Cada facultad de nuestra universidad tiene

carreras que son más y menos demandadas que otras, A continuación se ilustra las carreras más y menos demandadas de todas las facultades en general en las últimas 3 gestiones.

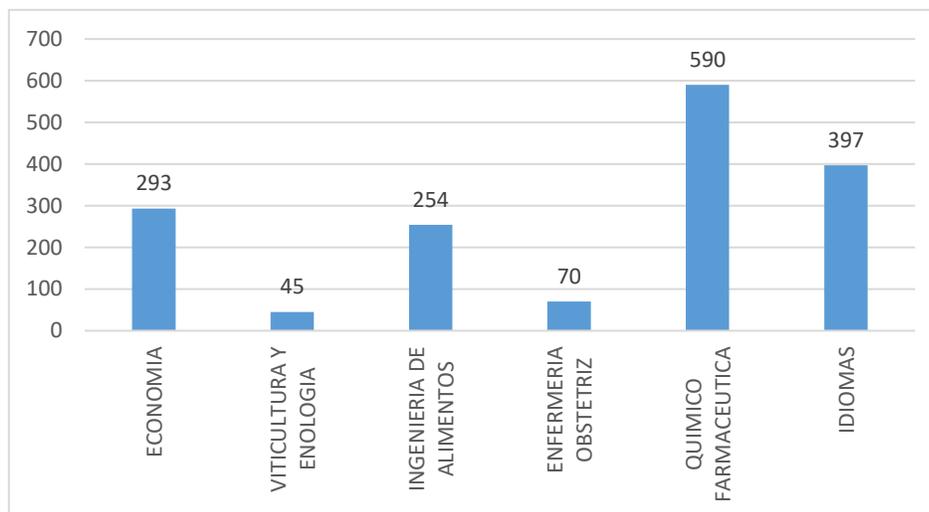
Gráfica 7. Carreras con mayor número de estudiantes inscritos legalmente en la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho en la gestión 2022



Fuente: Elaboración Propia

Como resultado se obtiene que la carrera más demandada en la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho en la gestión 2022 es la carrera de Derecho con 2319 estudiantes legalmente matriculados lo cual representa un 13,59% del 100% de inscritos en dicha gestión, la siguiente carrera más demandada es Ingeniería Civil con 2282 estudiantes luego le sigue la carrera de Contaduría Pública con 2002 estudiantes, posteriormente Enfermería con 1682 estudiantes, Odontología con 1347 estudiantes, Psicología con 913, Bioquímica con 902, Medicina con 610 y por ultimo Ingeniería Agronómica con 510 estudiantes.

Gráfica 8. Carreras menos demandadas en la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho en la gestión 2022



Fuente: Elaboración Propia

La gráfica N° 8 nos muestra que la carrera menos demandada de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho en la gestión 2022 es Viticultura Enología con un total de 45 estudiantes legalmente matriculados lo cual representa un 0,24% del 100% de inscritos en dicha gestión, posteriormente se encuentra la carrera de Enfermería Obstetriz con 70 estudiantes, Ingeniería en Alimentos con 254 estudiantes, Economía con 293, Idiomas con 397 y por último la carrera de Químico Farmacéutico con 590 estudiantes.

Podemos analizar la demanda de carreras en la gestión 2022 y la preferencia de carreras que los estudiantes de sexto de secundaria de la ciudad de Tarija consideran para su formación profesional en la gestión 2023, según los datos recopilados para la elaboración del presente trabajo de investigación.

Al recopilar los datos de la preferencia se obtienen los siguientes datos que se presentan en la tabla.

Tabla 22. Demanda de carreras por parte de los estudiantes de sexto de secundaria de la Unidades Educativas de la ciudad de Tarija en la gestión 2022

CARRERAS UNIVERSITARIAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Economía	71	9,1%
Administración De Empresas	77	9,8%
Contaduría Publica	185	23,6%
Ingenieria Financiera	95	12,2%
Derecho	209	26,6%
Ciencias Políticas	47	6,0%
Enfermería	198	25,3%
Fisioterapia	82	10,5%
Nutrición y Dietética	70	8,9%
Bioquímica	51	6,5%
Químico Farmacéutico	51	6,5%
Medicina	139	17,8%
Agronomía	48	6,1%
Forestal	84	10,7%
Marketing y Medios Digitales	63	8,0%
Viticultura y Enología	31	4,0%
Odontología	98	12,5%
Psicología	63	8,0%
Idiomas	34	4,3%
Comunicación Social	52	6,6%
Turismo	38	4,9%
Ingeniería Industrial	44	5,6%
Ingeniería Civil	154	19,7%
Arquitectura	137	17,5%
Ingeniería Química	60	7,7%
Ingeniería en Alimentos	39	5,0%
Ingeniería Informática	71	9,1%
Ingeniería Comercial	46	5,9%
Ingeniería en Gestión Ambiental	48	6,1%
Ingeniería en Gestion Petrolera	32	4,1%
Ingeniería en Gestión En Redes y Telecomunicaciones	32	4,1%
Ingeniería En Energía	24	3,1%
Ingeniería Biomédica	39	5,0%
Ingeniería En Medio Ambiente	27	3,4%
Ingeniería Mecatrónica	48	6,1%
Diseño Gráfico y Comunicación Visual	50	6,4%
Magisterio	55	7,0%
Relaciones Internacionales	19	2,4%

Fuente: Elaboración Propia

Los estudiantes de sexto de secundaria conformados en la muestra, demostraron su preferencia con respecto a las carreras que consideraron para su formación profesional en las diferentes universidades de la ciudad de Tarija, tanto privadas como públicas, así como se ilustra en la tabla 22, en donde la carrera más demandada es Derecho con un 26,6% del total de 783 encuestados, lo cual representa 137 estudiantes que anhelan estudiar dicha carrera.

Una pequeña parte de los estudiantes reflejaron su deseo por dedicar su vida a otro tipo de formación profesional como ser la escuela militar o la escuela policial tal como se observa en la siguiente tabla.

Tabla 23. Estudiantes de sexto de secundaria que optan por otro tipo de formación profesional

CARRERA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Escuela Policial	12	1,5%
Escuela Militar	24	3,1%

Fuente: Elaboración Propia

Del total de 783 estudiantes encuestados, el 1,5% que representa a 12 jóvenes, consideran estudiar en una Escuela Policial y el 3,1% representado por 24 estudiantes, en una Escuela Militar.

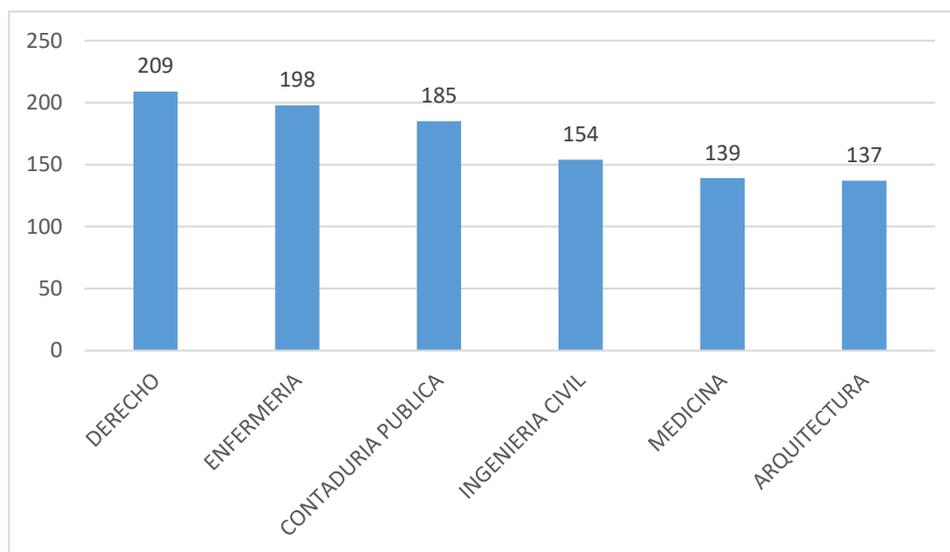
Las carreras con mayor demanda según la preferencia de los estudiantes de sexto de secundaria de las Unidades Educativas de la ciudad de Tarija en la gestión 2022 se muestran a continuación en la presente tabla.

Tabla 24. Carreras más demandadas por parte de los estudiantes de sexto de secundaria de las unidades educativas de la ciudad de Tarija en la gestión 2022

CARRERAS MAS DEMANDADAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Derecho	209	26,6%
Enfermería	198	25,3%
Contaduría Pública	185	23,6%
Ingeniería Civil	154	19,7%
Medicina	139	17,8%
Arquitectura	137	17,5%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfica 9. Carreras más demandadas por parte de los estudiantes de sexto de secundaria de las unidades educativas de la ciudad de Tarija en la gestión 2022



Fuente: Elaboración Propia

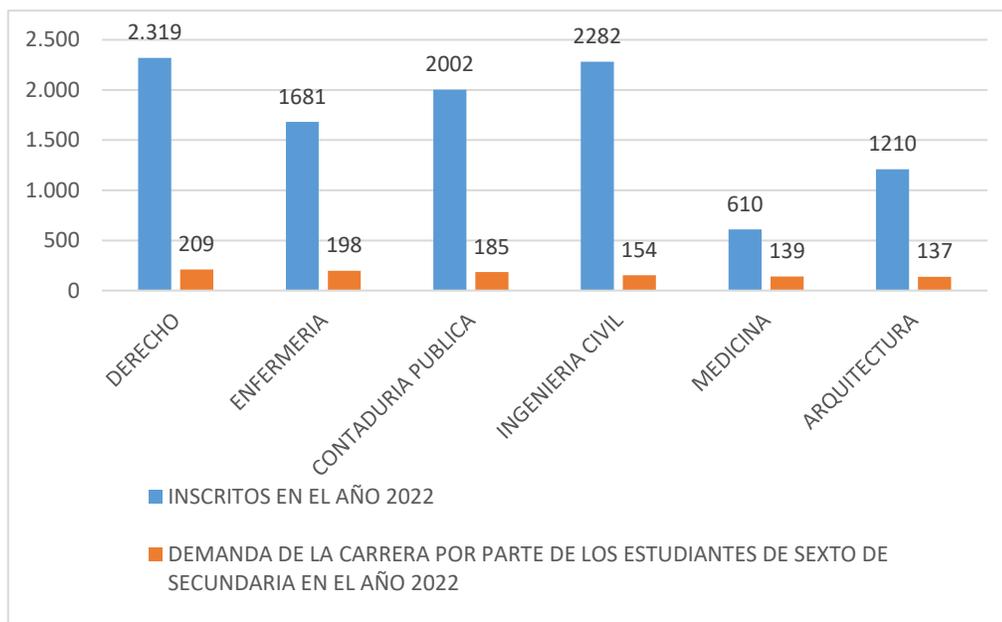
Como se puede observar en la tabla N° 22 y gráfica N°9, la carrera más demanda por los estudiantes de sexto de secundaria es la carrera de Derecho con un 26,6% lo cual representa a 209 estudiantes. Seguida por la carrera de Enfermería con un 25,3%, Contaduría Pública con 23,6%, Ingeniería Civil con 19,7%, Medicina con 17,8% y por último la carrera de Arquitectura con un 17,5%.

Tabla 25. Comparación del número de inscritos en las carreras más demandadas en la UAJMS en la gestión 2022 y las carreras más demandadas por parte de los estudiantes de sexto de secundaria de las Unidades Educativas de la ciudad de Tarija en la gestión 2022

CARRERAS	CARRERAS MÁS DEMANDADAS DE LA UAJMS EN LA GESTIÓN 2022		CARRERAS MÁS SOLICITADAS POR LOS ESTUDIANTES DE SEXTO DE SECUNDARIA EN LA GESTIÓN 2022	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Derecho	2.319	13,59%	209	26,6%
Enfermería	1681	9,06%	198	25,3%
Contaduría Pública	2002	10,79%	185	23,6%
Ingeniería Civil	2282	12,30%	154	19,7%
Medicina	610	3,29%	139	17,8%
Arquitectura	1210	6,52%	137	17,5%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfica 10. Comparación del número de inscritos en las carreras más demandadas en la UAJMS en la gestión 2022 y las carreras más demandas por parte de los estudiantes de sexto de secundaria de las Unidades Educativas de la ciudad de Tarija en la gestión



Fuente: Elaboración Propia

La carrera con mayor número de inscritos en la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho en la gestión 2022, es la carrera de Derecho con un 13,59%, al realizar la encuesta a los estudiantes de sexto de secundaria de las Unidades Educativas de la ciudad de Tarija se les interrogó cuáles son las carreras que consideraron para su formación profesional, lo cual nos arrojó como resultado la carrera de Derecho con un 26,6%, posicionándola como la carrera más demandada.

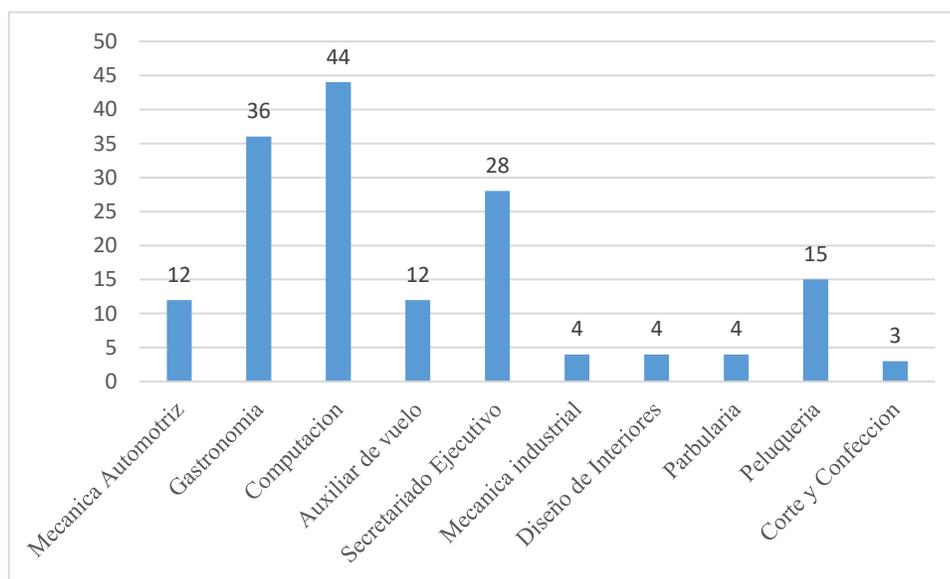
La Educación superior no solo comprende a universidades tanto privadas como públicas, sino también a institutos de formación técnica superior y media, por lo cual a continuación analizaremos las carreras más demandadas a nivel técnico en la ciudad de Tarija.

Tabla 26. Demanda de carreras a nivel técnico por parte de los estudiantes de sexto de secundaria de las Unidades Educativas de la ciudad de Tarija en la gestión 2022

CARRERA A NIVEL TÉCNICO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mecánica Automotriz	12	1,5%
Gastronomía	36	4,6%
Computación	44	5,6%
Auxiliar de vuelo	12	1,5%
Secretariado Ejecutivo	28	3,6%
Mecánica industrial	4	0,5%
Diseño de Interiores	4	0,5%
Parvulario	4	0,5%
Peluquería	15	1,9%
Corte y Confección	3	0,4%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfica 11. Demanda de carreras a nivel técnico por parte de los estudiantes de sexto de secundaria de las Unidades Educativas de la ciudad de Tarija en la gestión 2022



Fuente: Elaboración Propia

Como se puede observar en la tabla N° 26 y la gráfica N°11, la carrera técnica más solicitada por los estudiantes de sexto de secundaria de la presente gestión, es la carrera de Computación con un 5,6%, seguida de la carrera de Gastronomía con un 4,6%, Secretariado Ejecutivo con un 3,6%. Finalmente la carrera técnica con menor demanda es la carrera de Corte y Confección con un 0,4%.

4.3 DEMANDA DE NUEVAS CARRERAS

Los estudiantes de sexto de secundaria de las Unidades Educativas de la ciudad de Tarija en las gestión 2022, señalaron cuáles son las nuevas carreras que les gustaría que sean ofertadas por las Universidades e Institutos técnico de la ciudad de Tarija.

En la siguiente tabla podemos observar qué carreras les gustaría que se abrieran en las universidades de la ciudad de Tarija.

Tabla 27. Carreras nuevas que a los estudiantes de sexto de secundaria les gustaría que se implementen y en qué universidad de la ciudad de Tarija

	Universidad Autónoma Juan Misael Saracho		Universidad Privada Domingo Savio		Universidad Católica Boliviana “San Pablo”		Universidad Nacional del Oriente		TOTAL
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE	
Administración Turística y hotelería	39	4,98%	20	2,55%	4	0,51%	0	0,00%	8,05%
Ingeniería Mecatrónica	31	3,96%	0	0,00%	4	0,51%	0	0,00%	4,47%
Psicopedagogía	23	2,94%	12	1,53%	4	0,51%	0	0,00%	4,98%

Medicina Forense	11	1,40%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1,40%
Ingeniería Electrónica	7	0,89%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0,89%
Criminalística	24	3,07%	0	0,00%	0	0,00%	8	1,02%	4,09%
Turismo	61	7,79%	27	3,45%	12	1,53%	4	0,51%	13,28%
Relaciones Internacionales	31	3,96%	4	0,51%	4	0,51%	4	0,51%	5,49%
Biotecnología	20	2,55%	8	1,02%	0	0,00%	4	0,51%	4,09%
Ingeniería Biomédica	39	4,98%	24	3,07%	0	0,00%	0	0,00%	8,05%
Nutrición	175	22,35%	42	5,36%	12	1,53%	12	1,53%	30,78%
Veterinaria	115	14,6% ⁹	36	4,60%	4	0,51%	0	0,00%	19,80%
Ingeniería Financiera	76	9,71%	16	2,04%	0	0,00%	12	1,53%	13,28%
Fisioterapia	161	20,56%	36	4,60%	12	1,53%	4	0,51%	27,20%
Comunicación Social	56	7,15%	0	0,00%	4	0,51%	4	0,51%	8,17%

Fuente: Elaboración Propia

Tal como se presenta en el cuadro N° 27, podemos observar que los estudiantes de sexto de secundaria de las unidades educativas de la ciudad de Tarija en la gestión 2022 mostraron interés en que se aperturen nuevas carreras en las diferentes universidades de nuestro departamento. La carrera más solicitada para su apertura en la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho, es la carrera de Nutrición con un 22,35% seguida por la carrera de Fisioterapia con un 20,56%.

En la Universidad Privada Domingo Savio, la carrera más solicitada para su apertura es, de igual manera que en la UAJMS, la carrera de Nutrición con un 5,3% seguida por la carrera de Veterinaria y Fitoterapia, ambas con un 4,60%.

La Universidad Católica Boliviana “San Pablo”, tiene como demanda de nuevas carreras a la carrera de Turismo y Fisioterapia ambas con un 1,53%.

Para finalizar, en la Universidad Nacional del Oriente, la carrera más solicitada para su apertura es la carrera de Nutrición e Ingeniería Financiera, ambas de igual manera con un 1,53%.

4.4 CORRELACIÓN DE LA DEMANDA DE CARRERAS

Para determinar la correlación que existe entre las variables ingreso familiar-el tipo de colegio de Bachillerato y tipo de colegio de bachillerato- tipo de universidad a la que aspiran los estudiantes de sexto de secundaria de la ciudad de Tarija en la gestión 2022, se realizó un análisis de correlación de Spearman, el cual sigue las siguientes normas:

Ho: $\rho=0$ (No existe correlación)

Ha: $\rho\neq 0$ (Si existe correlación)

Nivel de Significancia= 0,05%

Si $\rho \geq 0.05$ acepto Ho, es decir no existe correlación

Si $\rho < 0.05$, acepto Ha, es decir, si existe correlación

4.4.1 CORRELACIÓN INGRESO FAMILIAR Y EL TIPO DE UNIVERSIDAD A LA QUE ASPIRAN

Una vez aclaradas las normas, se procede al cálculo de la correlación ingreso familiar-tipo de colegio de Bachillerato en el programa IBM SPSS ESTADÍSTICAS 25.

Tabla 28. Correlación de Spearman del ingreso familiar y el tipo de colegio de Bachillerato de los estudiantes de sexto de secundaria de la ciudad de Tarija en la gestión 2022

Correlaciones				
			¿Aproximada_mente, cuánto es el ingreso familiar?	Tipo de universidad a la que aspiran
Rho de Spearman	¿Aproximadamente, cuánto es el ingreso familiar?	Coefficiente de correlación	1,000	,101**
		Sig. (bilateral)		0,005
		N	776	776
	Tipo de universidad a la que aspiran	Coefficiente de correlación	,101**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,005	
		N	776	783
**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).				

Fuente: Elaboración Propia

	ρ	p	N
Ingreso Familiar- Tipo de universidad a la que aspiran	0,101	0	776

Fuente: Elaboración Propia

Como resultado del análisis de correlación se obtiene que $p = 0 < 0,05$, por lo tanto, se rechaza H_0 y se acepta la H_a , entonces si existe relación significativa entre las variables Ingreso Familiar- Tipo de universidad a la que aspiran

4.4.2 CORRELACIÓN TIPO DE COLEGIO DE BACHILLERATO Y LA UNIVERSIDAD A LA QUE ASPIRAN LOS ESTUDIANTES

De igual manera, se realizó el análisis de correlación tipo de colegio de bachillerato- la universidad a la que aspiran en el ya mencionado programa estadístico.

Tabla 29. Correlación de Spearman del tipo de colegio de bachillerato y la universidad a la que aspiran los estudiantes de sexto de secundaria de la ciudad de Tarija en la gestión 2022

Correlaciones				
			Tipo de colegio de bachillerato	En qué universidad o instituto considera estudiar
Rho de Spearman	Tipo de colegio de bachillerato	Coeficiente de correlación	1,000	0,118
		Sig. (bilateral)		0,093
		N	783	203
	En qué universidad o instituto considera estudiar	Coeficiente de correlación	0,118	1,000
		Sig. (bilateral)	0,093	
		N	203	203

Fuente: Elaboración Propia

	ρ	p	N
Tipo de colegio de bachillerato-Tipo de universidad o instituto considera estudiar	0,118	0,093	203

Como resultado del análisis de correlación se obtiene que $p = 0 > 0,05$, por lo tanto, se rechaza H_a y se acepta la H_o , entonces no existe relación significativa entre las variables Tipo de colegio de bachillerato-Tipo de universidad o instituto considera estudiar.

4.5 DEMANDA DE CARRERAS SEGÚN EL TIPO DE UNIVERSIDAD, EL GÉNERO DE LOS ESTUDIANTES Y COSTO DE MATRÍCULA.

Algunos de los factores importantes que los estudiantes de secundaria toman en cuenta a la hora de escoger una carrera y una Universidad o Instituto, es el tipo de Universidad, ya sea privada o pública y el género de los estudiantes, puesto que muchas veces escogen la carrera, hombres o mujeres y la que es más considerada es el costo de la matrícula ya que ellos pueden contemplar si el costo de la matrícula es accesible o no en relación a su ingreso familiar.

4.5.1 DEMANDA DE CARRERAS SEGÚN EL TIPO DE UNIVERISIDAD

Tabla 30. Demanda de carreras según el tipo de universidad

	Universidad Autónoma Juan Misael Saracho	Universidad Privada Domingo Savio	Universidad Católica Boliviana "San Pablo"	Universidad Nacional del Oriente
Economía	47	0	0	0
Administración De Empresas	43	26	4	0
Contaduría Pública	99	46	0	24
Ingeniería Financiera	0	27	12	0
Derecho	83	22	8	12
Ciencias Políticas	39	4	0	4
Enfermería	96	58	20	12
Fisioterapia	12	26	16	12

Nutrición Y Dietética	31	23	0	8
Bioquímica	27	12	4	8
Químico Farmacéutico	31	8	8	4
Medicina	51	16	48	8
Agronomía	24	8	8	0
Forestal	27	24	7	15
Marketing y Medios Digitales	39	8	4	8
Viticultura y Enología	20	3	0	4
Odontología	51	15	8	12
Psicología	24	15	12	12
Idiomas	19	6	4	3
Comunicación Social	20	20	0	8
Turismo	20	10	0	4
Ingeniería Industrial	24	4	4	8
Ingeniería Civil	95	54	32	12
Arquitectura	79	43	8	20
Ingeniería Química	20	20	16	4
Ingeniería en Alimentos	19	16	4	0
Ingeniería Informática	28	19	12	4
Ingeniería Comercial	12	22	0	8
Ingeniería en Gestión Ambiental	24	12	4	4
Ingeniería en Gestión Petrolera	24	4	0	0
Ingeniería en Gestión en Redes y Telecomunicaciones	16	8	0	8

Ingeniería en Energía	12	0	8	0
Ingeniería Biomédica	24	3	4	8
Ingeniería en Medio Ambiente	12	15	0	0
Ingeniería Mecatrónica	16	16	8	0
Diseño Gráfico y Comunicación Visual	18	12	12	4
Magisterio	28	11	4	4
Relaciones Internacionales	4	4	4	0

Fuente: Elaboración Propia

En el cuadro N° 30 podemos observar que los estudiantes de sexto de secundaria en su mayoría consideran y demandan carreras en Universidades públicas, esto puede ser motivo de muchos factores, como ser el ingreso familiar, limitaciones económicas y familiares.

Tabla 31. Demanda de carreras según el género

Carrera	Género de los estudiantes	
	Femenino	Masculino
Economía	37	34
Administración de Empresas	44	33
Contaduría Pública	103	82
Ingeniería Financiera	63	32
Derecho	82	55
Ciencias Políticas	24	23
Enfermería	125	73
Fisioterapia	54	28
Nutrición y Dietética	46	24

Bioquímica	30	21
Químico Farmacéutico	22	29
Medicina	87	52
Agronomía	33	15
Forestal	58	26
Marketing y Medios Digitales	37	26
Viticultura y enología	16	15
Odontología	59	39
Psicología	37	26
Idiomas	21	13
Comunicación Social	33	19
Turismo	27	11
Ingeniería Industrial	27	17
Ingeniería Civil	121	88
Arquitectura	81	73
Ingeniería Química	38	22
Ingeniería en Alimentos	23	16
Ingeniería Informática	43	28
Ingeniería Comercial	32	14
Ingeniería en Gestión ambiental	28	20
Ingeniería en Gestión petrolera	17	15
Ingeniería en gestión en redes y telecomunicaciones	19	13
Ingeniería en energía	11	13
Ingeniería biomédica	27	12
Ingeniería en medio ambiente	16	11
Ingeniería Mecatrónica	28	20
Diseño gráfico y comunicación visual	25	25
Magisterio	38	17
Escuela policial	7	5
Escuela Militar	15	9

Fuente: Elaboración Propia

En el cuadro N° 31 podemos observar la preferencia del género femenino en las carreras Enfermería con 125 estudiantes mujeres y la carrera de Contaduría pública con 103 estudiantes mujeres. Por el contrario, el género masculino tienen mayor inclinación a carreras como ser Ingeniería civil, seguida de igual manera la carrera de Contaduría pública.

Tabla 32. Demanda de carreras según el costo de la matrícula

	Consideran que la matrícula universitaria es importante a la hora de escoger Universidad
Economía	31
Administración de Empresas	41
Contaduría Pública	99
Ingeniería Financiera	47
Derecho	83
Ciencias Políticas	28
Enfermería	114
Fisioterapia	30
Nutrición y Dietética	43
Bioquímica	24
Químico Farmacéutico	31
Medicina	68
Agronomía	32
Forestal	0
Marketing y medios digitales	35
Viticultura y enología	0
Odontología	43
Psicología	27
Idiomas	28
Comunicación Social	43
Turismo	14
Ingeniería Industrial	28
Ingeniería Civil	212
Arquitectura	188
Ingeniería Química	137
Ingeniería en Alimentos	83
Ingeniería Informática	36
Ingeniería Comercial	32
Ingeniería en gestión ambiental	40

Ingeniería en Gestión petrolera	30
Ingeniería en gestión en redes y telecomunicaciones	32
Ingeniería en energía	12
Ingeniería biomédica	24
Ingeniería en medio ambiente	12
Ingeniería Mecatrónica	19
Diseño gráfico y comunicación visual	12
Magisterio	36
Escuela policial	24
Escuela Militar	35

Fuente: Elaboración Propia

Según el cuadro N° 32, los estudiantes de sexto de secundaria que priorizan el costo de matrícula a la hora de escoger universidad optaron por las carreras de Ingeniería Civil con 212 estudiantes y Arquitectura con 188 estudiantes. El factor que más influye en esta consideración es económico, ya que son carreras económicamente costosas.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

Las conclusiones al finalizar el presente trabajo de investigación son las siguientes:

- Los factores que explican la demanda de educación superior en los estudiantes de sexto de secundaria en la ciudad de Tarija en la gestión 2022, es el ingreso familiar, las preferencias y el costo de matrícula.
- En su mayoría, son jóvenes de 17 años, el género que predomina es el femenino, un pequeño porcentaje de los estudiantes son padres y madres con 1 a 4 hijos, la mayoría de los estudiantes son solteros y el tipo de unidades educativas más mencionado son las unidades educativas públicas, seguida por las privadas y por último las de convenio.
- La carrera de Derecho es la carrera con mayor cantidad de matriculados. La siguiente carrera más demandada es Ingeniería Civil, luego le sigue la carrera de Contaduría Pública, posteriormente Enfermería, Odontología, Psicología, Bioquímica, Medicina y por último Ingeniería Agronómica. Los estudiantes de sexto de secundaria conformados en la muestra, demostraron su preferencia con respecto a las carreras que consideraron para su formación profesional en las diferentes universidades de la ciudad de Tarija, tanto privadas como públicas,
- La carrera más solicitada para su apertura en la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho, es la carrera de Nutrición seguida por la carrera de Fisioterapia. En la Universidad Privada Domingo Savio, la carrera más solicitada para su apertura es, de igual manera que en la UAJMS, la carrera de Nutrición seguida por la carrera de Veterinaria y Fisioterapia. La Universidad Católica Boliviana “San Pablo”, tiene como demanda de nuevas carreras a la carrera de Turismo y Fisioterapia. Para finalizar, en la Universidad Nacional del Oriente, la carrera más solicitada para su apertura es la carrera de Nutrición e Ingeniería Financiera.

- Como resultado del análisis de correlación se obtiene que sí existe relación significativa entre las variables Ingreso Familiar-Tipo de Universidad a la que aspiran, por ende con dicho resultado, se cumple la hipótesis. Posteriormente como resultado del análisis de correlación se obtiene que no existe relación significativa entre las variables Tipo de colegio de bachillerato-Tipo de Universidad o instituto considera estudiar.
- Los estudiantes de sexto de secundaria en su mayoría consideran y demandan carreras en la Universidad pública Juan Misael Saracho. Existe una preferencia del género femenino en las carreras Enfermería y la carrera de Contaduría pública. Por el contrario, el género masculino tienen mayor inclinación a carreras como ser Ingeniería civil, seguida de igual manera la carrera de Contaduría pública.
- Los estudiantes de sexto de secundaria que priorizan el costo de matrícula a la hora de escoger universidad optaron por las carreras de Ingeniería Civil y Arquitectura.
- Se comprueba que el factor más importante que explica la demanda de educación superior por parte de los estudiantes de secundaria es el ingreso familiar.

5.2 RECOMENDACIONES

- La UAJMS debería considerar el poder implementar las nuevas carreras que los estudiantes mencionaron en el desarrollo del trabajo, ya que, al no tener en su oferta académica ciertas carreras, optan por elegir otra universidad.
- La oferta académica en las diferentes universidades de la ciudad de Tarija, deberían tener una similar entre ellas, para así ofrecer diferentes opciones a los estudiantes de sexto secundaria, ya que al verse limitados en algunos aspectos a la hora de escoger una casa superior de estudios, deciden migrar a otros departamentos de nuestro país o incluso a otros países.
- Las universidades e Institutos técnicos de la ciudad de Tarija deberían fomentar y aplicar los “test de orientación vocacional” ya que en su mayoría, los estudiantes mencionaron que nunca se les aplico uno, sobre todo en colegios fiscales. Al aplicar los test de orientación vocacional, los estudiantes estarían más confiados y más seguros de cuál es el área o la carrera en la que les gustaría desenvolverse profesionalmente.