

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA

Estadística Descriptiva, Rufino Moya Calderon

Economía, principios y aplicaciones, cuarta edición- Lily Solano Arévalo.

Principios de Economía, N. Gregory Mankiw, sexta edición

Escudero Aragón María Eugenia. El mercado (marketing en la actividad comercial). (Primera edición). 2014

Prieto Herrera Jorge Eliecer. Investigación de mercados. (Segunda edición). ECOE Ediciones. 2013.

La oferta, demanda y mercado, revista “Economía Visual”

Pernaut Ardanaz, Manuel y Ortíz F. José Eduardo (2008) Macroeconomía: primeros conceptos. (Cuarta edición). Universidad Católica Andrés Bello.

Microeconomía, Universidad de pamplona - Facultad de Estudios a Distancia.

Economía Práctica, Javier Granados

Microeconomía, teoría y ejercicios, David Torrez, Pirámide

Introducción al análisis microeconómico, Felix Hernandez Blanco, (2009)

Microeconomía Una Presentación Crítica, Bernard Guerrien Sophie Jallais Université Paris 1 (Panthéon Sorbonne), Maia Ediciones

Introducción A La Microeconomía, Marta Gómez-Puig Universitat de Barcelona Octubre (2006)