

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1.INTRODUCCIÓN

A nivel nacional, el 36,1% de la población se encuentra en nivel de pobreza y el 11,1% en extrema pobreza, estos indicadores son preocupantes para la situación socioeconómica de los habitantes y más aún que, dentro de estos grupos se encuentran niños y adolescentes.

Nos debe llamar la atención la incorporación a los menores a la actividad del trabajo, en especial de aquellos que acuden a los centros urbanos con el fin de complementar la economía familiar o para su propia subsistencia. Este fenómeno debe merecer nuestra atención para justificar investigaciones profundas sobre las premisas de estos hechos.

El trabajo de menores de edad en Bolivia, es un problema muy arraigado cuya práctica y forma se asemeja a una explotación laboral. En este sentido existe una alta participación de los adolescentes en la fuerza laboral. La inserción temprana de esta fuerza de trabajo al mercado de trabajo es una de las características más frecuentes en la mayoría de la población que se encuentra en condiciones de pobreza.

La participación de los adolescentes en el mercado de trabajo en diferentes ocupaciones configura una problemática que comprende un complejo conjunto de factores socioeconómicos, migratorios y culturales, generando de esa manera estrategias de sobrevivencia para contrarrestar los efectos de la pobreza, las estrategias ocupacionales de sobrevivencia de los niños y adolescentes.

No siempre se relacionan con una labor fija, pues cambiando acuerdo a circunstancias y oportunidades diarias, ellos se integran en actividades de mercado especialmente en comercio y servicios de sector informal de la economía debido a que tienen mayor posibilidad de ingresar en esto y son capaces de buscar y encontrar diversas ocupaciones con cualquier ingreso en todo tipo de horarios y desventajosas condiciones de trabajo ofertados, como ser bajos salarios y precarias condiciones de trabajo.

Sin embargo el trabajo infantil contribuye significativamente al bienestar de las familias puesto que se incrementan los ingresos del hogar, pero también significa, que si un joven trabaja, tiene un efecto negativo en la acumulación de capital humano, y no simplemente

fuerza de trabajo, es decir capital humano en el sentido de que esta persona pueda capacitarse y adquirir destrezas con el objetivo de incrementar su productividad.

Marco Domic y Aida Rivadeneira señala que la incorporación temprana de los jóvenes al mundo del trabajo y el aporte a la sobrevivencia de la familia determinan y configuran una situación particular en la cual las exigencias del trabajo van a determinar comportamientos incompatibles con el ser adolescente en la medida en la que la protección es sustituida por el abandono, el juego por la responsabilidad, el estudio por el trabajo y los derechos por solo obligaciones.

Sin embargo, desempeñar una ocupación no necesariamente significa daños y perjuicios para ellos, pues el aporte importante que realiza a la economía familiar o muchas veces el que puedan mantenerse influye en su autoestima. El trabajo desempeña un papel importante en su proceso de socialización que no siempre es bien entendido en su integración social y en la adquisición de un cúmulo de experiencias de vida, habilidades o destrezas que los revisten de un carácter y personalidad.

1.2. ANTECEDENTES

El incremento de la pobreza, la inestabilidad laboral, las largas jornadas de trabajo, los bajos salarios, la incertidumbre, un exacerbado pesimismo y la falta de aspiraciones sobre el futuro constituyen en la actualidad los más duros problemas que enfrentan muchas familias bolivianas.

Lamentablemente, en Bolivia, en los últimos años el desempleo abierto se ha incrementado y se ha producido un marcado deterioro del empleo; a esto se suma una alta incorporación de niños, niñas y adolescentes en una serie de actividades de dudosa significación económica y sometida a precarias condiciones de trabajo y explotación.

Estas familias han generado diversas estrategias para la superación de sus problemas, lo que posiblemente explique la presencia de formas relativamente nuevas de constitución de los hogares, como la mayor cantidad de hogares nucleares incompletos por ruptura familiar, por abandono, divorcio o viudez, así como la presencia de formas más complejas de la conformación de las unidades familiares de tipo extendido o compuesto.

Se considera que la cada vez mayor inserción de mano de obra de niños, niñas y adolescente en las actividades de producción de bienes y servicios es la forma más dramática de reflejar la respuesta de las familias a las condicionantes de la crisis económica, a la desintegración familiar y a las dificultades en el acceso a una variada gama de satisfactores de calidad de vida

1.3. JUSTIFICACIÓN

Este trabajo de investigación será de mucha importancia para la sociedad tarijeña, ya que nos permitirá conocer las características económicas y sociales en las que viven los adolescentes trabajadores de un sector de la ciudad de Tarija, debido a la actual situación económica del departamento, producto de la crisis sanitaria vivida en las gestiones pasadas. Existen varias familias donde los padres no pueden mantener a sus hijos y darles las condiciones adecuadas para su bienestar, por este motivo hay varios adolescentes que salen de sus hogares a buscar un trabajo para poder cubrir sus necesidades básicas.

Entre los hogares más pobres se evidencian privaciones de diversa índole; indiscutiblemente uno de los más importantes es la caída del nivel de captación de ingresos, lo que ha repercutido negativamente en la subsistencia familiar. En este contexto de privaciones, muchos adolescentes desde temprana edad se han visto obligados a insertarse en el mercado de trabajo.

El estudio de las características económicas y sociales de los adolescentes trabajadores en la zona del mercado campesino de la ciudad de Tarija conlleva a una justificación económica a partir del aporte que se genera desde el punto de vista del empleo, al crecimiento del Producto Interno Bruto, la absorción de mano de obra, consiguientemente la generación de autoempleo y el acceso a ingresos para el sustento de las familias de estos trabajadores.

1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Bolivia es un país con más de 12,08 millones de habitantes, de los cuales la población joven de 15 a 29 años representa el 27,2 %; según el INE se estima que 17,5 % de los niños y adolescentes realizan actividades de producción económica. Se evidencia que el trabajo en adolescentes y jóvenes afecta más a los varones que a las mujeres, este mismo aumenta con la edad y se acentúa notablemente para los residentes en el área rural.

Para estas cifras, según el INE, alrededor de 289.000 adolescentes que trabajan tienen entre 12 y 17 años, muchas veces en condiciones peligrosas como por ejemplo en obras de construcción, ladrilleras y trabajo informal.

En la ciudad de Tarija la mayor concentración de adolescentes y jóvenes trabajadores se encuentra en el sector del mercado campesino, desempeñando labores de lustrabotas, cargadores (changueros), vendedores en diferentes ámbitos como ser ropa, artículos de limpieza, alimentos, etc.

La mayoría de estos jóvenes trabajan y estudian a la vez, desempeñando sus funciones laborales a media jornada, teniendo así un salario precario que les ayuda a subsistir, muchos de ellos contribuyen a abastecer la canasta familiar de sus hogares, ayudando así económicamente a sus padres, dejando de lado las actividades que deberían realizar los jóvenes de su edad.

Se plantea la siguiente interrogante:

¿CUÁLES SON LAS CONDICIONES SOCIOECONÓMICAS DE LOS ADOLESCENTES TRABAJADORES EN EL SECTOR DEL MERCADO CAMPESINO DE LA CIUDAD DE TARIJA?

1.5.OBJETIVOS

1.5.1. Objetivo General

Determinar las condiciones socioeconómicas de los adolescentes trabajadores en el sector del mercado campesino de la ciudad de Tarija en el año 2022.

1.5.2. Objetivos Específicos

- Determinar las características generales del mercado campesino.
- Determinar las características generales de los adolescentes trabajadores en la zona del mercado campesino.
- Determinar las condiciones laborales de los adolescentes trabajadores en la zona del mercado campesino.
- Determinar las condiciones económicas de los adolescentes trabajadores.

1.6.HIPÓTESIS

La hipótesis planteada es la siguiente:

H₀: Las condiciones económicas y sociales de los adolescentes trabajadores del mercado campesino son bajas.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Mercado laboral

El mercado de trabajo es la unión de la oferta y la demanda de empleo en un país o región, es decir, el punto de encuentro entre el empleo disponible y las personas en búsqueda de trabajo; su equilibrio marca el nivel de empleo y de paro de dicha región. En otras palabras, es el espacio donde las empresas ofrecen empleo, y refleja las oportunidades existentes tanto para actividades privadas como para públicas. (Arranz, 2022)

2.2. Características del mercado laboral

Entre las características del mercado laboral destacan (Kiziryan, 2020):

- Está sujeto a una regulación donde se impone un precio mínimo, que es el salario mínimo legal. Esto implica que no es un mercado de competencia perfecta porque siempre habrá personas dispuestas a recibir un salario por debajo de ese mínimo, pero no podrán ser absorbidas por el mercado.
- Es un mercado con rigidez, pues los contratos de trabajo tienen normalmente un periodo de duración. Así, un empleado no puede ser tan fácilmente despedido (al menos que se le pague una compensación).
- Existen variables externas que afectan al mercado laboral, como los cambios tecnológicos. Estos hacen que cada vez más tareas manuales o mecánicas puedan ser desarrolladas por computadoras o inteligencias artificiales. Así, con el tiempo, serán más valoradas habilidades como la creatividad y la capacidad de pensar “fuera de la caja”.
- Puede suceder que las entidades educativas no siempre formen a los profesionales que demanda el mercado laboral, de modo que las personas deben adquirir conocimientos ya estando en puestos de trabajo. Esto puede ser facilitado por los propios empleadores mediante capacitaciones.
- Existe el llamado desempleo friccional que es cuando la persona deja su puesto laboral de forma voluntaria. Así, se toma un tiempo para encontrar otra oportunidad laboral, para estudiar, etc. Esta es una de las razones por las que no existe el pleno empleo.

2.3. Indicadores del mercado laboral

Los principales indicadores del mercado laboral son (Editorial Etecé, 2016):

- Población económicamente activa (PEA): Corresponde al total de las personas que están en condiciones de trabajar: las que están empleadas, las que trabajan de forma independiente y las que están desempleadas. El rango etario de la PEA depende de la legislación de cada nación, pero ronda a partir de la mayoría de edad hasta la tercera edad, alrededor de los 70 años.
- Población económicamente inactiva (PEI): Corresponde al total de las personas que no tienen empleo ni están en búsqueda de uno, porque no están disponibles para trabajar debido a su edad, como los menores de 16 años y los mayores de 70 años, o a cuestiones de salud, discapacidad, entre otras razones.
- Empleo precario: Corresponde a las condiciones de trabajo que no son dignas y que no están amparadas por las leyes, como la explotación del esfuerzo de trabajo, un salario muy por debajo del mínimo establecido, la falta de seguridad para el empleado y la mala calidad de vida.
- Subempleo: Corresponde a un tipo de precarización laboral oculta que suele darse ante la falta de empleo en general. Se desarrolla dentro de los parámetros de la ley, pero no permite llevar una vida digna a mediano y largo plazo. El empleado recibe un salario por sobre el nivel mínimo establecido, pero trabaja menos horas, realiza tareas menos calificadas según su perfil o que difieren a su especialización, a costa de obtener un salario.
- Desocupación: Corresponde al total de personas de una nación que están económicamente inactivas, es decir, que no tienen empleo ni realizan ninguna actividad que contribuya a la economía de la nación, aunque puede que estén en búsqueda de un empleo.
- Tasa de desempleo: Corresponde al porcentaje de población desempleada dentro de la población económicamente activa y no del total de la población de una nación. Los altos índices de desempleo contribuyen a generar condiciones de trabajo precario y subempleo.

- Empleo informal: Corresponde a una situación laboral irregular en la que una persona recibe dinero a cambio de su trabajo, pero ese dinero no resulta un salario registrado que contemple los respectivos aportes ante el Estado ni es declarado mediante un comprobante fiscal en caso de los empleados independientes. No debe confundirse con el empleo precarizado, porque puede ocurrir que un trabajo fue bien remunerado, solo que no fue declarado ante el fisco.
- Salario nominal: Corresponde al sueldo o la cantidad de dinero que recibe el trabajador, que puede ser pagado de forma mensual o semanal.
- Salario real: Corresponde al valor del dinero que recibe el trabajador respecto a la capacidad de compra que representa ese dinero. Por ejemplo: en los países con crisis económicas y devaluación, el sueldo pagado en moneda local perderá su valor nominal mes a mes, es decir, con la misma suma de dinero podrá comprar cada vez menos artículos. Es por eso que los sueldos deben ser aumentados de manera periódica, para amortizar el porcentaje devaluado de la moneda local.

2.4. Aumento de los empleos menos calificados más inseguros

Existe una demanda escasa de trabajadores calificados que simplemente no pueden atribuirse al uso exclusivo del peso que tiene las formas mercantiles de la economía boliviana.

La escasa demanda de trabajadores calificados no puede atribuirse exclusivamente al peso que tiene las formas mercantiles simples en la economía boliviana, sino que este rasgo también está presente en las formas capitalistas independientemente de su grado de desarrollo. (Escobar Pabón, Rojas Callejas, & Arze Vargas, 2014)

2.5. Pobreza

El enfoque más común define la pobreza como falta de ingresos. Este concepto está basado en los estudios de Benjamín Rowntree (1901). Según él, la pobreza se configura cuando lo total de ingresos disponibles no satisface el mínimo necesario para la subsistencia. Esta idea inspiró la creación por el Banco Mundial de la línea de pobreza, o umbral de pobreza, que es

“el costo monetario de un nivel de bienestar de referencia para una persona dada, en un momento y un lugar dados”. (Caus, 2022)

2.6. Evolución de la pobreza

La pobreza no es un problema reciente y ha mostrado un crecimiento considerable tanto en nivel como en intensidad y magnitud en la mayoría de los países del mundo. De allí que la superación de la misma constituye uno de los principales objetivos en estos países. La principal manifestación de la pobreza se da a través de niveles de ingresos muy bajos y la existencia de necesidades básicas insatisfechas donde los déficits en la presentación de servicios de salud educación y saneamiento básico se hacen patentes. La segunda se basa en el método de la línea de pobreza consistente en el cálculo de un umbral de pobreza de tal forma que todas las personas que se encuentran por debajo de dicho umbral son consideradas pobres. (Cárdenas, 1997)

2.7. Métodos de medición de la pobreza

La pobreza es multiforme, por esta razón existen diversos métodos cuantitativos como cualitativos para medirla.

La utilización de un determinado método de cuantificación de pobreza depende de la información disponible. (Guerrero, 1996)

Algunos aspectos que se miden son:

- El nivel de ingresos
- Los componentes de la canasta familiar
- Variables de la composición familiar

En América latina los métodos más usados son:

- Método de la línea de pobreza
- Método de necesidades básicas insatisfechas
- Método integrado de la pobreza

2.8. Causas económicas de la pobreza

Debido a la mala distribución de ingresos, existe un bajo mercado interno ya que se dice que la pobreza se explica por la escasez de recursos, existe una reducida industrialización, una potencialidad en recursos naturales. (Guerrero, Pobreza Estructural en la Ciudad de Tarija, 1996)

Un reducido mercado interno, que se explica a través de la mala distribución de los ingresos y del bajo nivel del mismo

- Grado de alejamiento del centro económico
- Reducida industrialización
- Inmigración rural de subsistencia
- Concentración de la infraestructura en el eje central
- Potencialidad en recursos naturales

2.9. Definición de Adolescentes

La Organización Mundial de la Salud define a la adolescencia como el período de crecimiento que se produce después de la niñez y antes de la edad adulta, entre los 10 y 19 años. Independientemente de la dificultad para establecer un rango exacto de edad es importante el valor adaptativo, funcional y decisivo que tiene esta etapa. (Unicef, 2020)

La adolescencia es una etapa necesaria e importante para hacernos adultos. Pero esencialmente es una etapa con valor y riqueza en sí misma, que brinda infinitas posibilidades para el aprendizaje y el desarrollo de fortalezas. Es una etapa desafiante, de muchos cambios e interrogantes para los adolescentes, pero también para sus padres y adultos cercanos.

CAPÍTULO III
METODOLOGÍA
DE LA
INVESTIGACIÓN

3.1. Enfoque de la investigación

El presente trabajo de investigación presenta un enfoque cuantitativo, porque describe los resultados obtenidos de manera secuencial y probatoria, en un orden riguroso sin saltar o pasar por alto ninguna etapa. (Hernández Sampieri, 2014)

3.2. Tipo de investigación

El presente trabajo de investigación es de carácter científico que pertenece a un estudio descriptivo, puesto que se procede a realizar una descripción de los datos recopilados mediante la encuesta aplicada. (Anexo 1)

3.3. Método

Los métodos de investigación científica aplicados son:

3.3.1. Método deductivo

El método deductivo procede de lo general a lo particular y utiliza especialmente el razonamiento matemático: se establecen hipótesis generales que caracterizan un problema y se deducen ciertas propiedades particulares por razonamientos lógicos.

Además, este método permite extender los conocimientos que se tienen sobre una clase de fenómenos a otro cualquiera, de la misma clase.

3.3.2. Método científico

El camino a seguir mediante una serie de operaciones, reglas y procedimientos fijados de ante mano de manera voluntaria y reflexiva, para alcanzar un determinado fin que pueda ser material o conceptual.

Este método proporcionó la orientación y dirección adecuada al presente trabajo. Ayudó a elegir el camino más corto para llegar a los resultados esperados, y condicionó a los pasos que se dieron para obtener nuevos conocimientos de las condiciones económicas y sociales de los adolescentes trabajadores en la ciudad de Tarija.

3.3.3. Método estadístico

Consiste básicamente en el uso de números para indicar y caracterizar los elementos en investigación, que clasificados, agrupados y ordenados permitan hacer comparaciones para extraer conclusiones estadísticas del trabajo adolescente en Tarija.

3.4. Alcance de la investigación

❖ Alcance espacial

El presente proyecto de investigación se desarrolla en la zona del mercado campesino de la ciudad de Tarija.

El levantamiento de la información utilizada en el presente trabajo de investigación se realizó en los comercios de la zona del mercado campesino.

❖ Alcance temporal

El estudio está realizado durante el primer semestre de la gestión 2023. El estudio de las condiciones económicas y sociales de los adolescentes trabajadores de la ciudad de Tarija, se realizó a partir de las encuestas levantadas en el mes de abril.

3.5. Población

La población de adolescentes en la ciudad de Tarija, comprendida en la edad de 14 años a 19 años, es de 48228 adolescentes, cálculo poblacional del INE para abril de 2023.

En base al cálculo poblacional obtenido, se procede a realizar el cálculo del tamaño de muestra.

3.6. Determinación de la muestra

La muestra para el presente estudio, se recurrió a la técnica del muestreo por proporciones, el mismo que consiste en seleccionar “n” unidades de las “N” que tiene la población.

La fórmula utilizada para determinar el tamaño de muestra se presenta a continuación:

Donde:

N: Tamaño de la población

n: Tamaño de la muestra

p: Adolescente que trabaja

q: Adolescente que no trabaja

r²: Error estándar

Zε/2: Probabilidad

$$n_0 = \frac{\left(\frac{Z_{\varepsilon}}{2}\right)^2 * q}{e^2 * p}$$

$$n = \frac{n_0}{1 + \frac{n_0 - 1}{N}}$$

N=48228 adolescentes (cálculo poblacional del INE para la gestión 2023)

Con un error del 8%

$$n_0 = \frac{\left(\frac{1,96}{2}\right)^2 * 0,5}{0,08^2 * 0,5}$$

$$n_0 = 150,0625$$

$$n = \frac{150,0625}{1 + \frac{150,0625 - 1}{48228}}$$

$$n = 149,6 \text{ trabajadores adolescentes}$$

$$n = 150 \text{ trabajadores adolescentes}$$

El tamaño de muestra estimado para el presente estudio es de 150 adolescentes

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE

RESULTADOS

4.1.CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL MERCADO CAMPESINO

El mercado campesino de la ciudad de Tarija fue creado en el año 1985, como un mercado mayorista para los campesinos, que llegaban con productos agrícolas de las distintas partes del departamento, para comercializar su producto en este predio, hoy en día este mercado es el principal centro de abastecimiento de productos de primera necesidad de la población tarijeña.

El presidente Jaime Paz Zamora, aprobó la transferencia del terreno propiedad de la alcaldía municipal de Tarija a favor de la cooperativa CERCAT con la **Ley N° 1412, 25 de enero de 1993:**

JAIME PAZ ZAMORA

PRESIDENTE CONSTITUCIONAL DE LA REPÚBLICA

Por cuanto, el Honorable Congreso Nacional, ha sancionado la siguiente Ley:

EL HONORABLE CONGRESO NACIONAL,

DECRETA:

Artículo 1°.- Apruébese la transferencia a título gratuito de 7.201 metros cuadrados de terreno de propiedad de la H. Alcaldía Municipal de Tarija, a favor de la “Central Regional de Cooperativas del Valle de Tarija” (CERCAT), en calidad de compensación por la misma cantidad de terreno que fue ocupada, dentro de la propiedad de CERCAT, por el Ministerio de Asuntos Campesinos y Agropecuarios para la construcción de Mercado Campesino, en la zona de “Las Barrancas”, aledaño a la ciudad de Tarija, de acuerdo con la Ordenanza Municipal No. 007/86 dictada por el H. Concejo Municipal de Tarija, en fecha 20 de enero de 1986.

En la actualidad el mercado campesino alberga dos asociaciones de comercialización de productos, las cuales son: CERCAT y CRAMA.

El mercado campesino se caracteriza por la venta de productos agrícolas traídos directamente desde las comunidades productoras. Ha crecido tan rápido y a gran escala, que

actualmente no solo alberga a los productores campesinos, sino también a comercializadores de distintos productos y servicios, como ser:

- Productos agrícolas
- Abarrotes
- Comida
- Carnes y fiambres
- Flores
- Vestimenta
- Electrodomésticos
- Juegos
- Farmacias
- Sucursales de distintos bancos
- Librerías
- Paradas de transportes públicos
- Peluquerías
- Costureras

4.2.CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DE LOS MENORES

Todos los elementos que tipifican a este tipo de población están orientados a describir y analizar en torno a sus características lo cual permitirá mostrar el sexo de esta población trabajadora, lo mismo que la edad, lugar de nacimiento, etc.

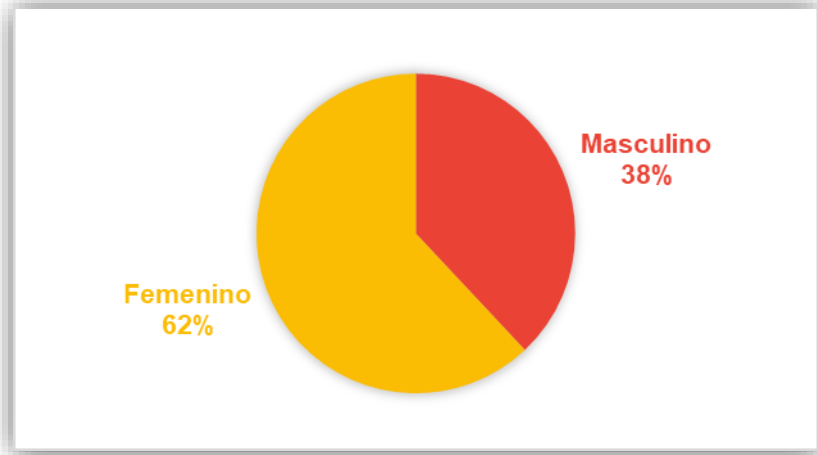
Cuadro 1: Género de los adolescentes trabajadores de la zona del mercado campesino de la ciudad de Tarija

La estructura de una población trabajadora está dividida por segmentos entre hombres y mujeres. Es para saber el grado de participación entre ellos en el mercado laboral. Para el caso que nos ocupa, en esta población predominan las mujeres más que los hombres como se muestra en el cuadro y gráfico que sigue.

	Recuento	Porcentaje
Masculino	57	38%
Femenino	93	62%
Total	150	100%

Elaboración propia en base a la información recolectada

Gráfico 1: Género de los adolescentes trabajadores de la zona del mercado campesino de la ciudad de Tarija (En porcentajes)



Elaboración propia en base a la información recolectada

El gráfico 1 muestra la edad de los adolescentes trabajadores de la ciudad de Tarija; se observa que el 62% de los encuestados son mujeres, mientras que el 38% son varones. Dando como resultado que la mayoría de los adolescentes trabajadores de la zona del mercado campesino son mujeres.

Esta diferencia probablemente es que la falta de ingresos familiares obliga también a las mujeres a insertarse en el mercado laboral.

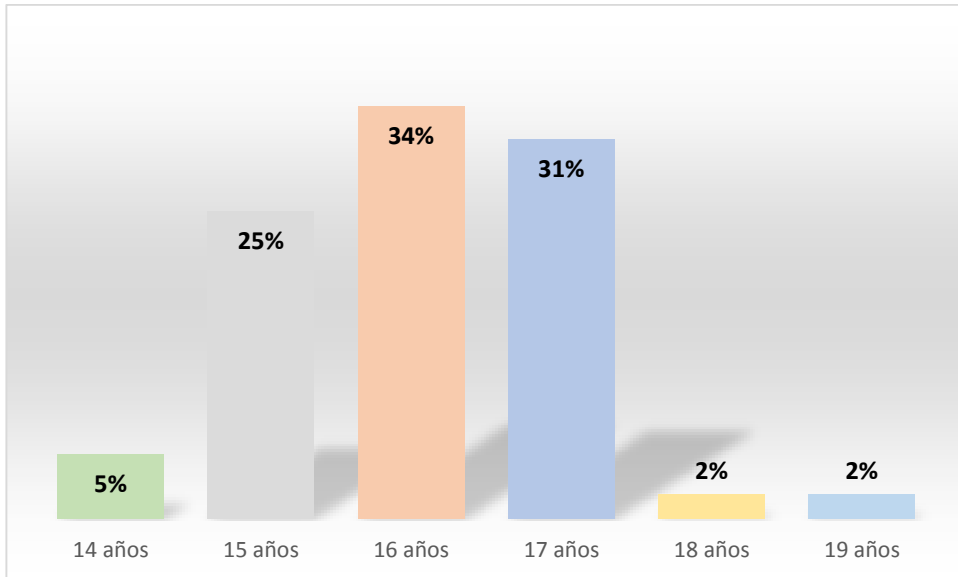
Cuadro 2: Edad de los adolescentes trabajadores de la zona del mercado campesino de la ciudad de Tarija

La estructura de la población trabajadora está dividida por edad con respecto a los años de los adolescentes trabajadores que están entre los 14 años hasta los 19 años cumplidos. Esto muestra que existen adolescentes trabajadores de todas las edades, donde la mayoría de los adolescentes que trabajan tienen 16 o 17 años.

	Recuento	Porcentaje
14 años	8	5,3%
15 años	38	25,3%
16 años	51	34%
17 años	47	31,3%
18 años	3	2%
19 años	3	2%
Total	150	100%

Elaboración propia en base a la información recolectada

Gráfico 2: Edad de los adolescentes trabajadores de la zona del mercado campesino de la ciudad de Tarija (En porcentaje)



Elaboración propia en base a la información recolectada

El gráfico 2 muestra la edad que tienen los adolescentes de la ciudad de Tarija en la zona del mercado campesino; donde se observa que 34% de los adolescentes tienen 16 años, el 31% de los adolescentes tienen 17 años, un 25% de los adolescentes tienen 15 años, mientras que un 5% de los adolescentes tienen 14 años y los adolescentes de 18 y 19 años representan un 2% cada uno.

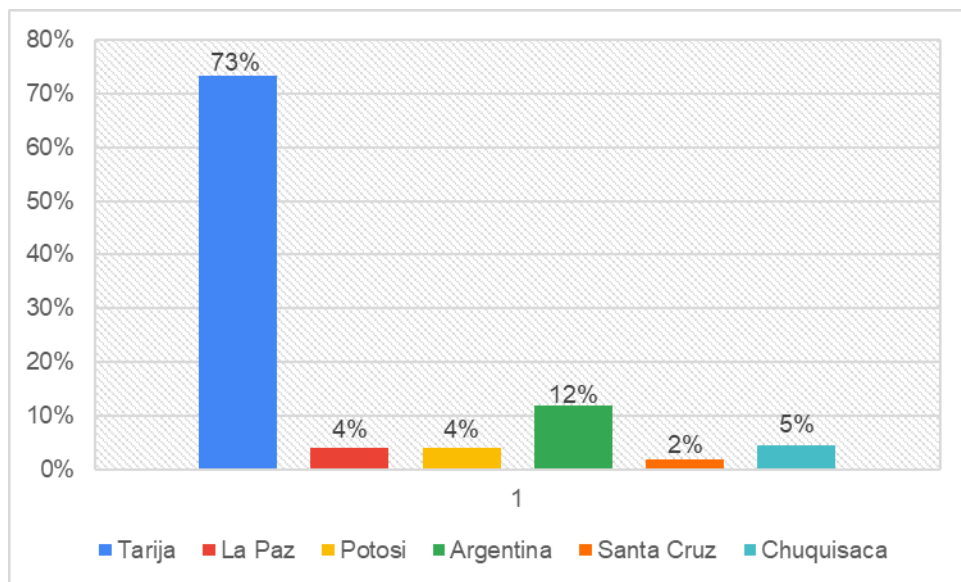
Cuadro 3: Lugar de nacimiento de los adolescentes trabajadores de la zona del mercado campesino

El lugar de nacimiento de la población de los adolescentes trabajadores está dividido por departamentos y en caso de haber nacido en el exterior del país, según la encuesta realizada al segmento de adolescentes trabajadores, una minoría indicó que nacieron en el país de Argentina. Esto se realizó para saber el lugar de procedencia de la población trabajadora.

	Recuento	Porcentaje
Tarija	110	73%
La Paz	6	4%
Potosí	6	4%
Argentina	18	12%
Santa Cruz	3	2%
Chuquisaca	7	5%
Total	150	100%

Elaboración propia en base a la información recolectada

Gráfico 3: Lugar de nacimiento de los adolescentes trabajadores de la zona del mercado campesino (En porcentaje)



Elaboración propia en base a la información recolectada

En el gráfico 3 se observa que el 73% de los adolescentes trabajadores de la zona del mercado campesino nacieron en el departamento de Tarija, el 12% de los adolescentes nacieron en el país vecino de Argentina, el 5% de los adolescentes nacieron en Chuquisaca, un 4% de los adolescentes nacieron en los departamentos de La Paz y Potosí respectivamente, y el 2% de los adolescentes nacieron en Santa Cruz.

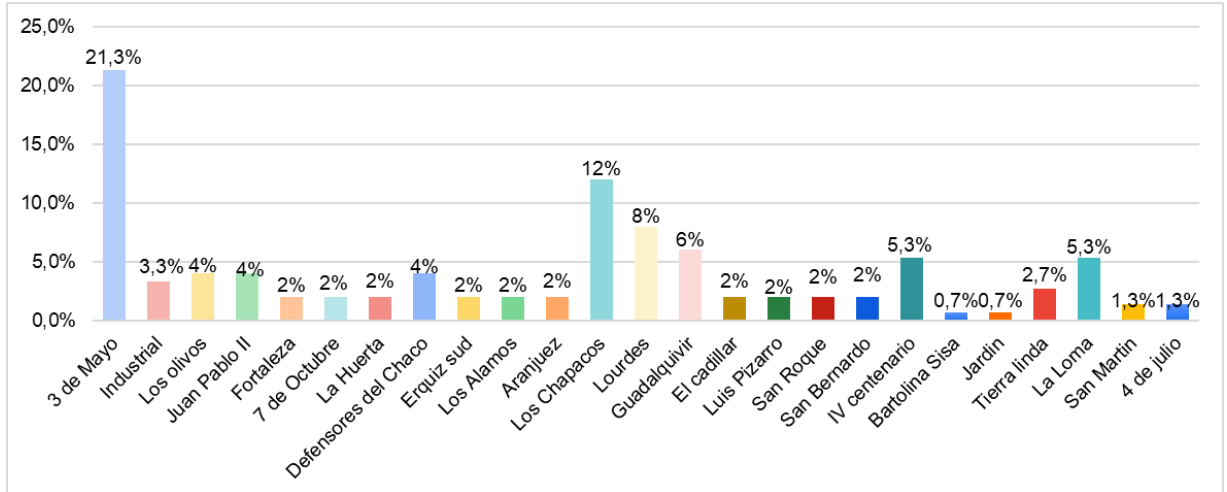
Cuadro 4: Barrio en que viven los adolescentes trabajadores de la zona del mercado campesino de la ciudad de Tarija

La ciudad de Tarija cuenta con 13 distritos urbanos y 8 rurales, a la vez esta subdividida con alrededor de 168 barrios, entre los cuales se encuentra dispersada la población trabajadora. La mayoría de estos barrios son nuevos y se encuentran en crecimiento por lo que se consideran barrios o zonas pobres, lo cual nos da un pantallazo de la situación en la que viven.

	Recuento	Porcentaje
3 de mayo	32	21,3%
Industrial	5	3,3%
Los olivos	6	4%
Juan Pablo II	6	4%
Fortaleza	3	2%
7 de octubre	3	2%
La Huerta	3	2%
Defensores del Chaco	6	4%
Erquiz sud	3	2%
Los Álamos	3	2%
Aranjuez	3	2%
Los Chapacos	18	12%
Lourdes	12	8%
Guadalquivir	9	6%
El cadillar	3	2%
Luis Pizarro	3	2%
San Roque	3	2%
San Bernardo	3	2%
IV centenario	8	5,3%
Bartolina Sisa	1	0,7%
Jardín	1	0,7%
Tierra linda	4	2,7%
La Loma	8	5,3%
San Martin	2	1,3%
4 de julio	2	1,3%
Total	150	100%

Elaboración propia en base a la información recolectada

Gráfico 4: Barrio en el que viven los adolescentes trabajadores de la zona del mercado campesino de la ciudad de Tarija (En porcentajes)



Elaboración propia en base a la información recolectada

El gráfico 4 muestra que el 21,3% de los adolescentes trabajadores viven en el barrio 3 de mayo perteneciente al distrito 8 de la ciudad de Tarija, un 12% de los adolescentes viven en el barrio los Chapacos, un 8% viven en el barrio Lourdes, el 6% en el barrio Guadalquivir, y tan solo un 0,7% de los adolescentes viven en el barrio Bartolina Sisa.

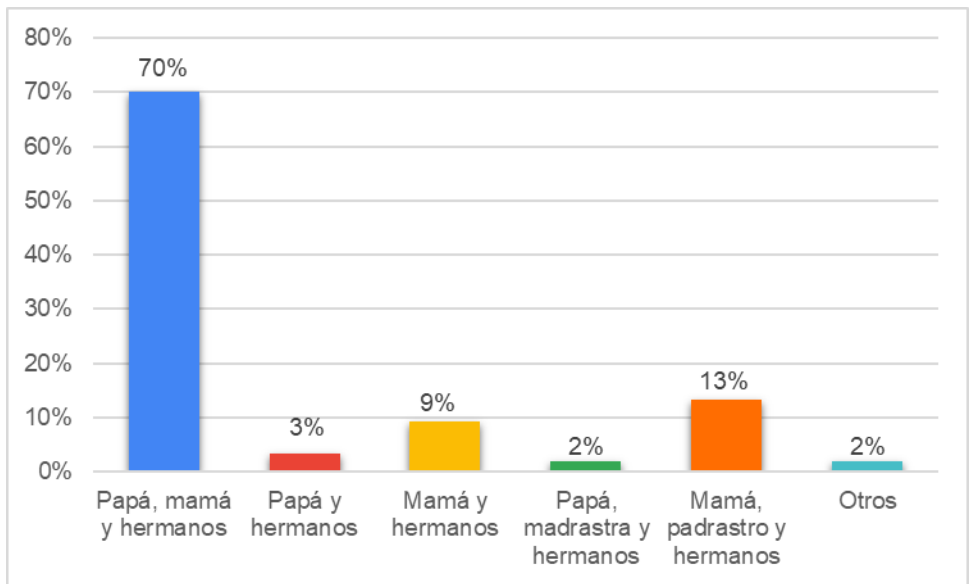
Cuadro 5: Miembros de la familia con quienes viven los adolescentes trabajadores de la zona del mercado campesino de la ciudad de Tarija

Los adolescentes trabajadores de la zona del mercado campesino viven con sus familias que están conformadas tanto de manera tradicional, como con miembros no tan comunes. Como ocurre con el resto de la población, la mayoría viven con su padre, madre y hermanos, sin embargo, también existen familias que cuentan con un solo tutor ya sea padre o madre. También hay familias con padrastros y madrastras.

	Recuento	Porcentaje
Papá, mamá y hermanos	105	70%
Papá y hermanos	5	3%
Mamá y hermanos	14	9%
Papá, madrastra y hermanos	3	2%
Mamá, padrastro y hermanos	20	13%
Otros	3	2%
Total	150	100%

Elaboración propia en base a la información recolectada

Gráfico 5: Miembros de la familia con quienes viven los adolescentes trabajadores de la zona del mercado campesino de la ciudad de Tarija (En porcentajes)



Elaboración propia en base a la información recolectada

El gráfico 5 muestra que el 70% de los adolescentes trabajadores viven con su papá, mamá y hermanos; el 13% de los adolescentes viven con su mamá, padrastros y hermanos; mientras que un 2% de los adolescentes viven con su papá, madrastra y hermanos; un 9% de los adolescentes viven con su mamá y hermanos; mientras que un 3% de los adolescentes viven con su papá y hermanos; y un 2% viven con otros familiares como ser sus abuelos y tíos.

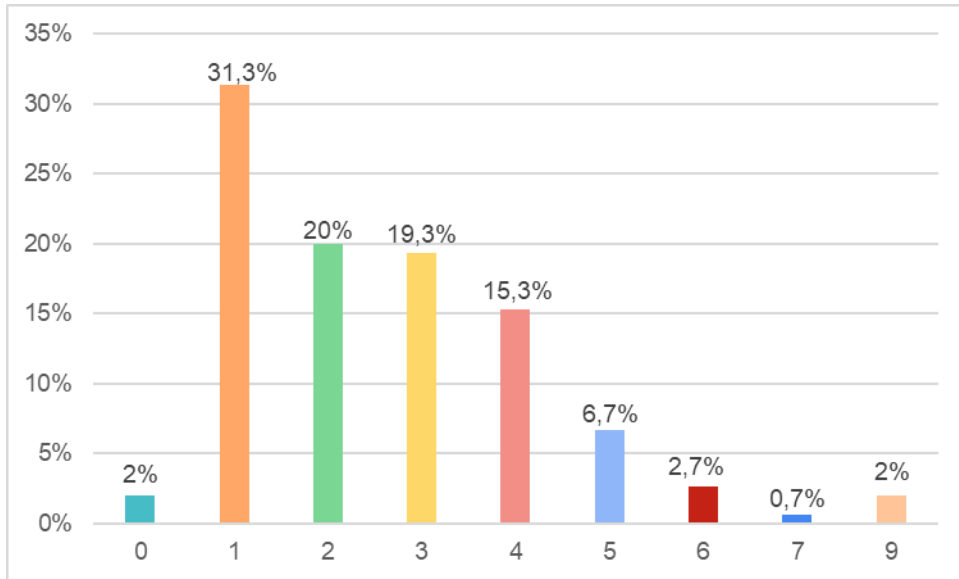
Cuadro 6: Número de hermanos que tienen los adolescentes trabajadores de la zona del mercado campesino de la ciudad de Tarija

Las familias que tienen escasos recursos usualmente están conformadas por más de dos hijos, algunas familias llegan a tener entre 5 hijos o más, a pesar de que no tienen los recursos necesarios para poder cubrir las necesidades de todos los integrantes de la familia, existe una gran tendencia de que estas familias están conformadas por varios integrantes a diferencia de las familias que tienen una economía más estable.

	Recuento	Porcentaje
0	3	2%
1	47	31,3%
2	30	20%
3	29	19,3%
4	23	15,3%
5	10	6,7%
6	4	2,7%
7	1	0,7%
9	3	2%
Total	150	100%

Elaboración propia en base a la información recolectada

Gráfico 6: Número de hermanos que tienen los adolescentes trabajadores de la zona del mercado campesino de la ciudad de Tarija (En porcentajes)



Elaboración propia en base a la información recolectada

En el gráfico 6 se observa que el 31,3% de los adolescentes trabajadores tienen un solo hermano, un 20% de los adolescentes tienen dos hermanos, un 19,3% de los adolescentes tienen tres hermanos, y un 2% de los adolescentes tienen nueve hermanos, mientras que un 2% de los adolescentes no tienen hermanos.

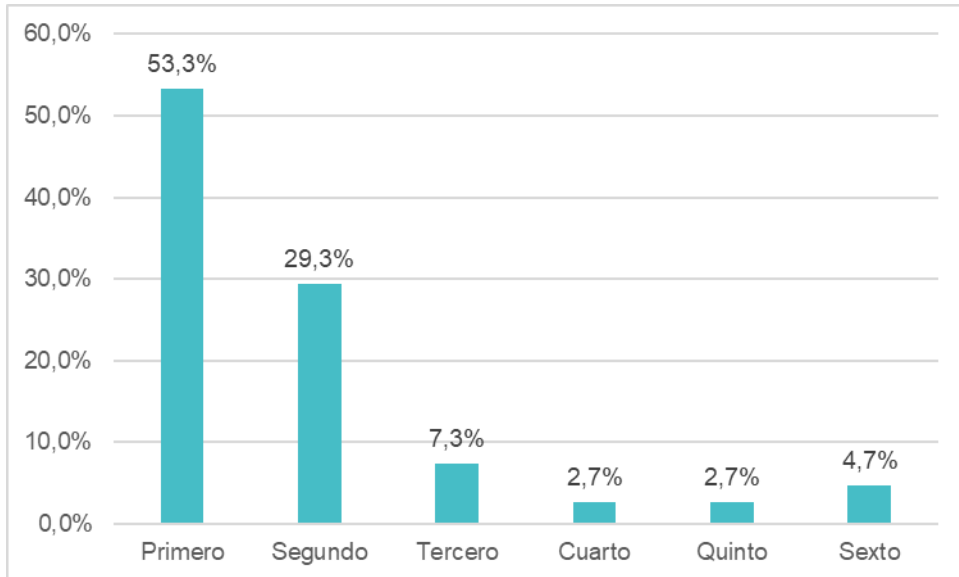
Cuadro 7: Lugar que ocupan entre sus hermanos los adolescentes trabajadores de la zona del mercado campesino de la ciudad de Tarija

Durante generaciones el lugar que ocupa una persona entre los hermanos era un factor determinante para saber el rol que debían desempeñar dentro del núcleo familiar. Podemos evidenciar que dentro del extracto estudiado, la mayor parte de la población trabajadora lo ocupa el lugar el hermano mayor, siendo el encargado de ayudar a sus padres con el sostenimiento del hogar.

	Recuento	Porcentaje
Primero	80	53,3%
Segundo	44	29,3%
Tercero	11	7,3%
Cuarto	4	2,7%
Quinto	4	2,7%
Sexto	7	4,7%
Total	150	100%

Elaboración propia en base a la información recolectada

Gráfico 7: Lugar que ocupan entre sus hermanos los adolescentes trabajadores de la zona del mercado campesino de la ciudad de Tarija (En porcentajes)



Elaboración propia en base a la información recolectada

El gráfico 7 muestra el lugar que ocupan los adolescentes trabajadores de la zona del mercado campesino entre sus hermanos; se observa que un 53,3% de los adolescentes son los hijos mayores, el 29,3% de los adolescentes son los segundos hermanos, mientras que un 4,7% de los adolescentes ocupan el sexto lugar entre sus hermanos, siendo algunos los últimos hijos.

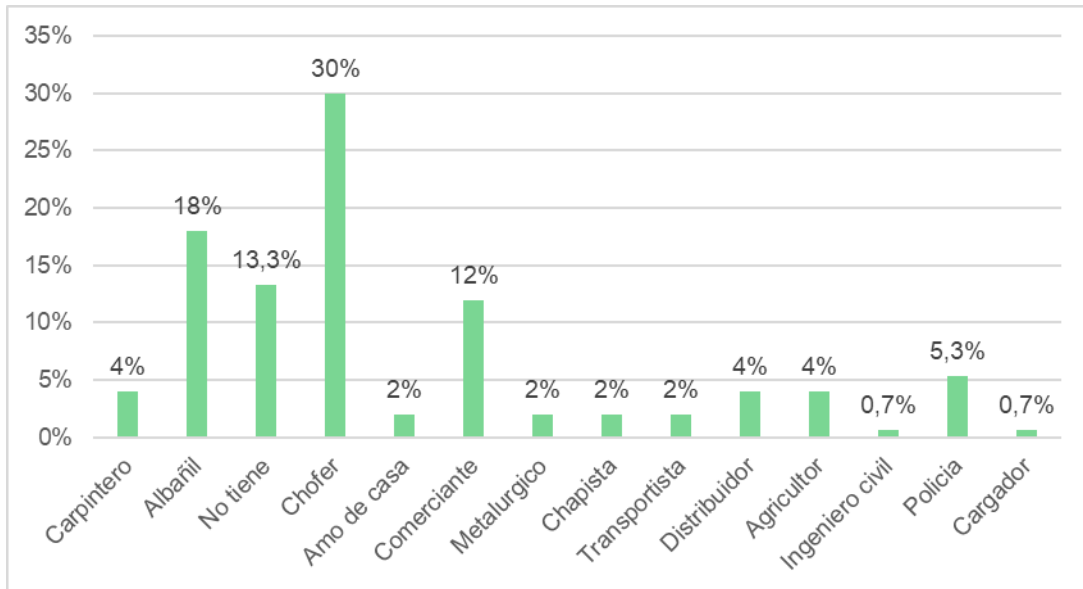
Cuadro 8: Ocupación del padre

Los padres son los encargados del sostenimiento del hogar, por ende deben buscar algún trabajo que permita cubrir todas las necesidades de la familia, se puede observar que la mayoría de los padres con familias en escasos recursos, realizan trabajos que no requieren formación profesional y trabajan en los rubros de la albañilería, como choferes o comerciantes, etc.

	Recuento	Porcentaje
Carpintero	6	4%
Albañil	27	18%
No tiene	20	13,3%
Chofer	45	30%
Amo de casa	3	2%
Comerciante	18	12%
Metalúrgico	3	2%
Chapista	3	2%
Transportista	3	2%
Distribuidor	6	4%
Agricultor	6	4%
Ingeniero civil	1	0,7%
Policía	8	5,3%
Cargador	1	0,7%
Total	150	100%

Elaboración propia en base a la información recolectada

Gráfico 8: Ocupación del padre (En porcentajes)



Elaboración propia en base a la información recolectada

El gráfico 8 muestra la ocupación de los padres de los adolescentes trabajadores de la zona del mercado campesino y se puede observar que el 30% de los padres de familia son choferes, el 18% son albañiles, el 12% de los padres son comerciantes, un 5,3% de los adolescentes tienen un papá policía, un 0,7% de los adolescentes tienen un papá que trabaja como cargador; mientras que un 13,3% de los adolescentes no tienen padre.

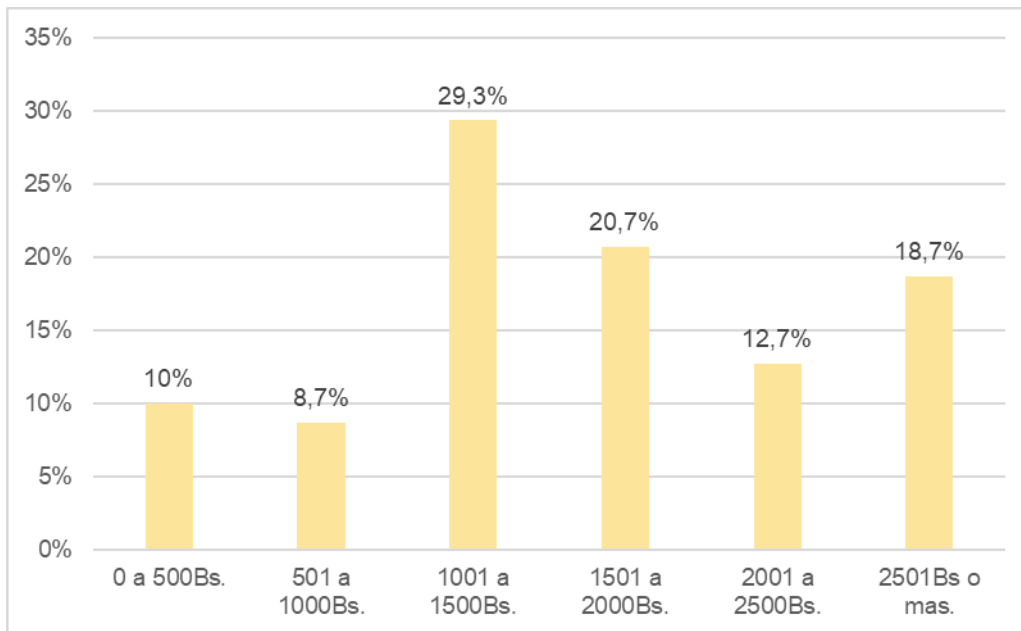
Cuadro 9: Ingreso mensual del padre

Tomando en cuenta que el sueldo mínimo mensual es de Bs. 2362 según el Decreto N°4928, algunos padres de familia tienen ingresos superiores y otros tienen salarios mucho más bajos de lo normal, siendo que ambos trabajan más de las ocho horas indicadas por persona.

	Recuento	Porcentaje
0 a 500Bs.	15	10%
501 a 1000Bs.	13	8,7%
1001 a 1500Bs.	44	29,3%
1501 a 2000Bs.	31	20,7%
2001 a 2500Bs.	19	12,7%
2501Bs o más.	28	18,7%
Total	150	100%

Elaboración propia en base a la información recolectada

Gráfico 9: Ingreso mensual del padre (En porcentajes)



Elaboración propia en base a la información recolectada

En el gráfico 9 se observa que el 29,3% de los padres de los adolescentes trabajadores tienen un ingreso mensual de entre 1001Bs a 1500Bs, el 18,7% de los padres tienen un ingreso mensual de entre 2501bs a más y un 10% de los padres tienen un ingreso mensual de entre 0 a 500Bs.

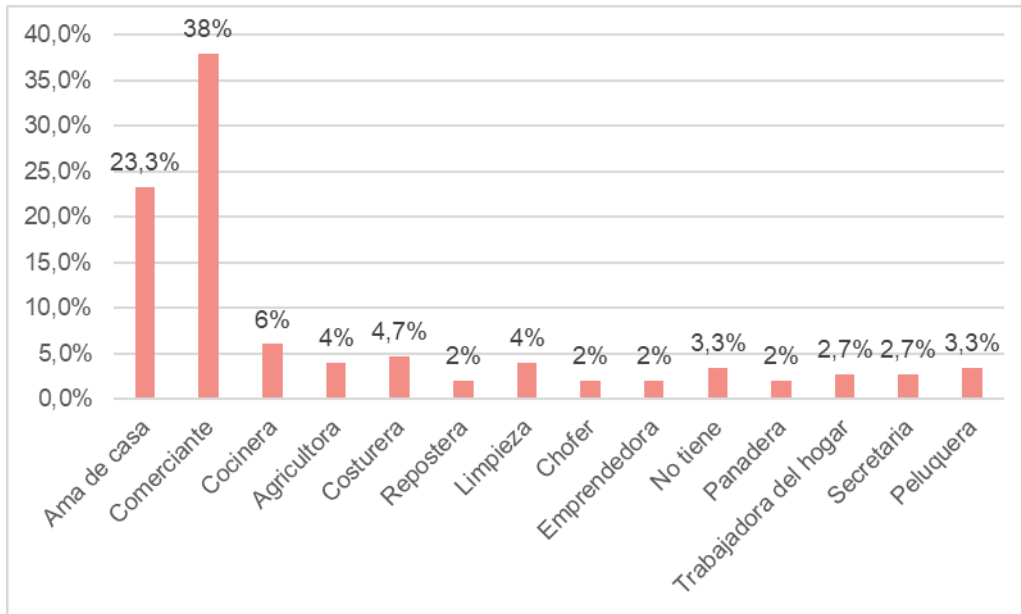
Cuadro 10: Ocupación de la madre

Actualmente las madres se ven en la necesidad de buscar un trabajo para tener un ingreso extra para apoyar con los gastos familiares, dejando así el cuidado del hogar en sus hijos y en algunas ocasiones el cuidado de los hermanos menores a cargo del hermano mayor, quien también se ve en la necesidad de aportar a la economía familiar. Entre las labores más realizadas de las madres de familia están: comerciante, cocinera, costurera, etc.

	Recuento	Porcentaje
Ama de casa	35	23,3%
Comerciante	57	38%
Cocinera	9	6%
Agricultora	6	4%
Costurera	7	4,7%
Repostera	3	2%
Limpieza	6	4%
Chofer	3	2%
Emprendedora	3	2%
No tiene madre	5	3,3%
Panadera	3	2%
Trabajadora del hogar	4	2,7%
Secretaria	4	2,7%
Peluquera	5	3,3%
Total	150	100%

Elaboración propia en base a la información recolectada

Gráfico 10: Ocupación de la madre (En porcentajes)



Elaboración propia en base a la información recolectada

El gráfico 10 muestra la ocupación de la madre de los adolescentes trabajadores de la zona del mercado campesino; donde el 38% de las madres son comerciantes, el 23,3% de las madres son amas de casa, el 6% de las madres son cocineras, un 2% de las madres trabajan como chofer y un 3,3% de los adolescentes no tienen madre.

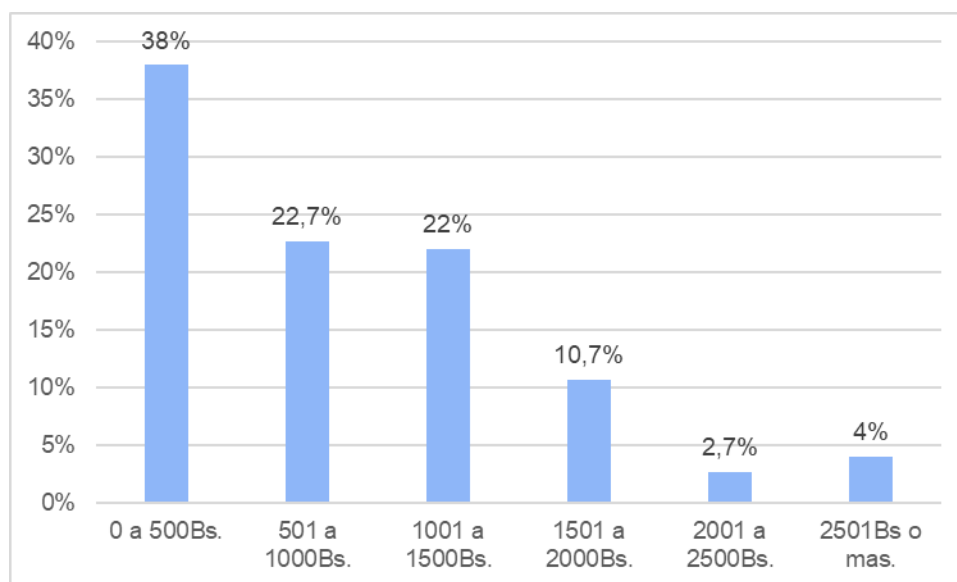
Cuadro 11: Ingreso mensual de la madre

Tomando en cuenta que el sueldo mínimo mensual es de Bs. 2362 según el Decreto N°4928, una minoría las madres de familia tienen ingresos superiores y la mayoría de las madres de familia tienen salarios mucho más bajos de lo normal.

	Recuento	Porcentaje
0 a 500Bs.	57	38%
501 a 1000Bs.	34	22,7%
1001 a 1500Bs.	33	22%
1501 a 2000Bs.	16	10,7%
2001 a 2500Bs.	4	2,7%
2501Bs o más.	6	4%
Total	150	100%

Elaboración propia en base a la información recolectada

Gráfico 11: Ingreso mensual de la madre (En porcentajes)



Elaboración propia en base a la información recolectada

El gráfico 11 muestra el ingreso de las madres de los adolescentes trabajadores; se puede observar que el 38% de los adolescentes tienen madres que ganan entre 0 a 500Bs, el 22,7% de los adolescentes tienen un ingreso entre 501 a 1000Bs, un 22% de las madres de los adolescentes trabajadores tienen un ingreso de entre 1001 a 1500Bs, mientras que tan solo un 4% de las mamás de los adolescentes trabajadores tienen un ingreso de entre 2501Bs a más.

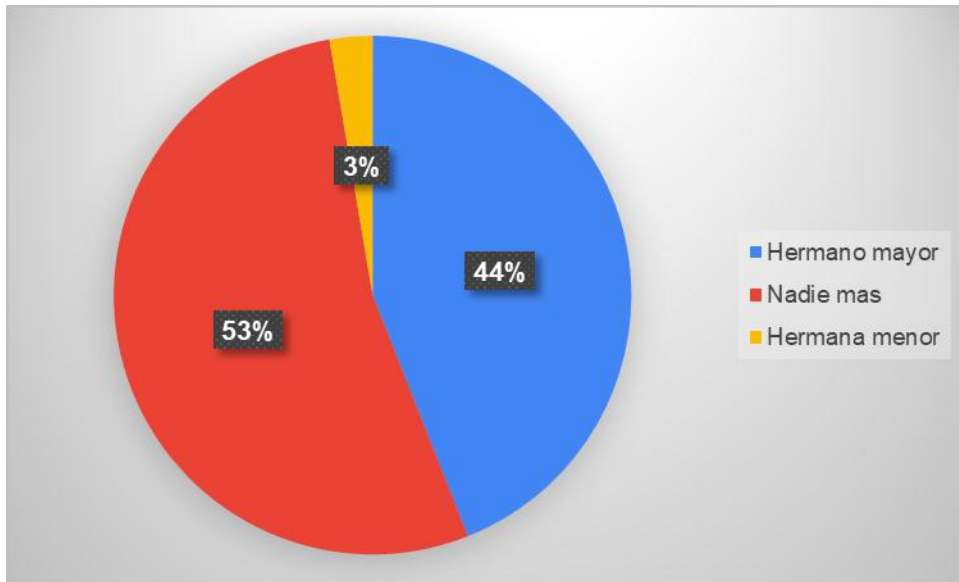
Cuadro 12: Otro miembro de la familia que trabaje

El extracto de la población trabajadora estudiada muestra si poseen algún otro miembro de la familia además de ellos y sus padres, que aportan a la economía familiar. Para el caso que nos ocupa en esta población predomina la respuesta de que ningún otro miembro además del encuestado y sus padres, ayuda a la economía familiar como se puede ver a continuación:

	Recuento	Porcentaje
Hermano mayor	66	44%
Nadie mas	80	53%
Hermana menor	4	3%
Total	150	100%

Elaboración propia en base a la información recolectada

Gráfico 12: Otro miembro de la familia que trabaje (En porcentajes)



Elaboración propia en base a la información recolectada

En el gráfico 12 se observa que el 53% de los adolescentes trabajadores no tienen otros miembros de su familia que trabajen además de ellos y sus padres; un 44% de los adolescentes tienen un hermano mayor que trabaja para apoyar a sus familias y tan solo un 3% de los adolescentes tienen una hermana menor que trabaja.

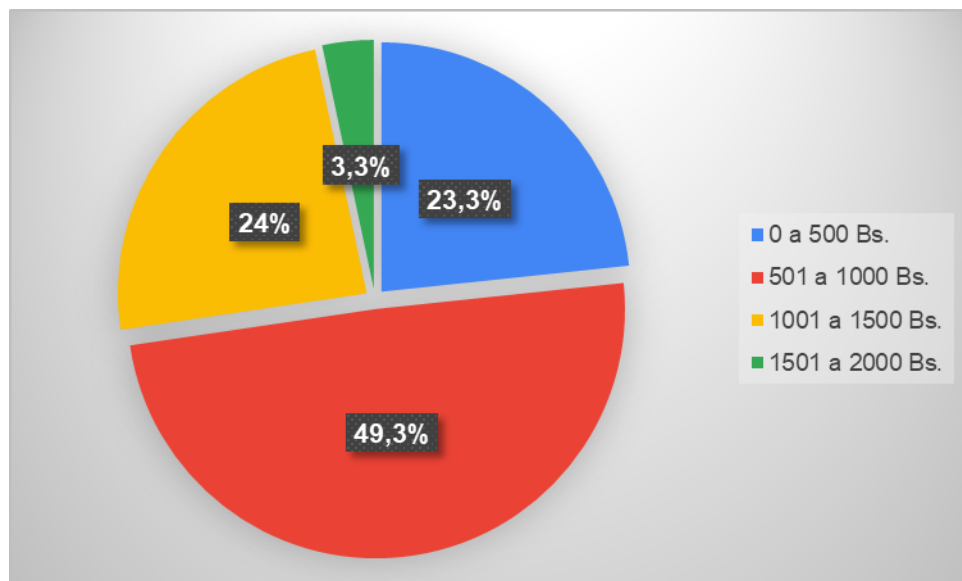
Cuadro 13: Ingreso mensual del otro miembro de la familia que también trabaja

En base a las respuestas obtenidas en el cuadro 12; se observa el ingreso que obtienen estos otros miembros de la familia que también trabajan.

	Recuento	Porcentaje
0 a 500 Bs.	35	23,3%
501 a 1000 Bs.	74	49,3%
1001 a 1500 Bs.	36	24%
1501 a 2000 Bs.	5	3,3%
Total	150	100%

Elaboración propia en base a la información recolectada

Gráfico 13: Ingreso mensual del otro miembro de la familia que también trabaja (En porcentajes)



Elaboración propia en base a la información recolectada

El gráfico 13 muestra el ingreso que perciben los otros miembros de la familia que trabajan; se observa que un 49,3% de los hermanos de los adolescentes que trabajan perciben en salario de entre 5001 a 100Bs, un 24% de los hermanos de los adolescentes tienen un ingreso de 1001 a 1500Bs, mientras que un 23,3% tienen un ingreso de entre 0 a 500Bs y 3,3% tienen un ingreso de entre 1501 a 2000Bs.

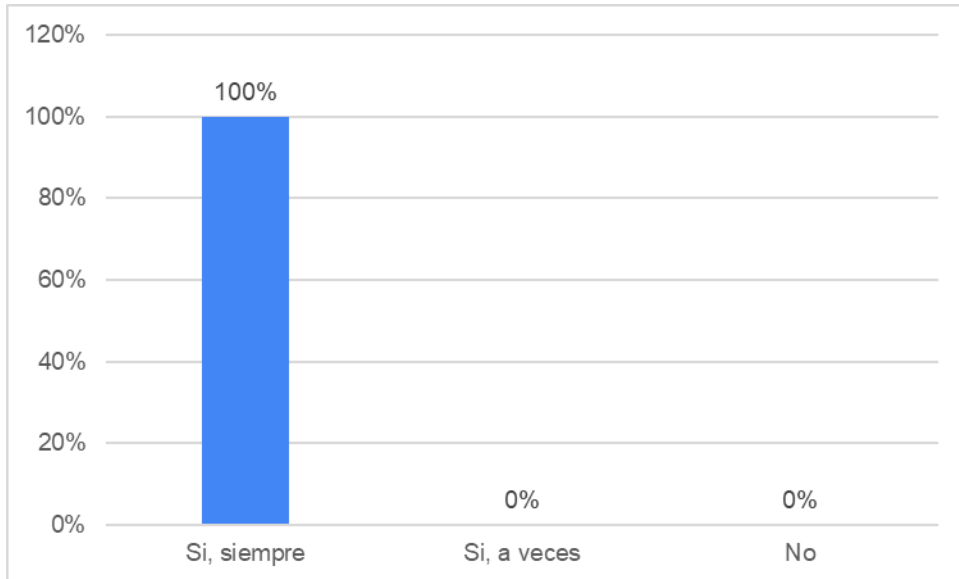
Cuadro 14: Asistencia escolar de los adolescentes trabajadores de la zona del mercado campesino de la ciudad de Tarija

La totalidad de los adolescentes trabajadores estudiados continúan con sus estudios a pesar de sus trabajos, demostrando que a pesar de su situación familiar y económica, estos continúan esforzándose para culminar sus estudios.

	Recuento	Porcentaje
Si, siempre	150	100%
Si, a veces	0	0%
No	0	0%
Total	150	100%

Elaboración propia en base a la información recolectada

Gráfico 14: Asistencia escolar de los adolescentes trabajadores de la zona del mercado campesino de la ciudad de Tarija (En porcentajes)



Elaboración propia en base a la información recolectada

El gráfico 14 muestra que el 100% de los adolescentes trabajadores de la zona del mercado campesino siempre asisten a clases; lo cual muestra que los adolescentes están comprometidos con su educación pese a que trabajan para apoyar a sus familias y cubrir sus propios gastos.

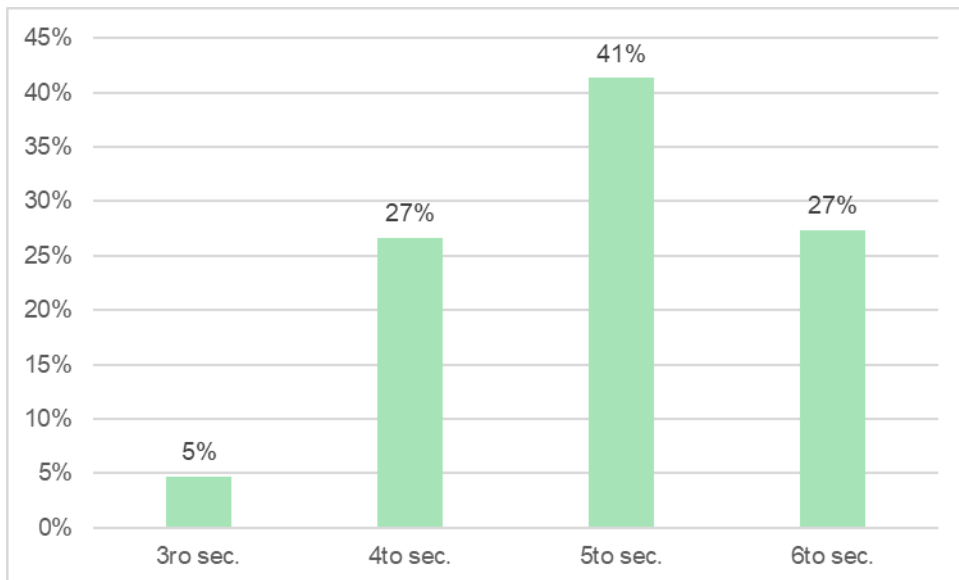
Cuadro 15: Grado actual que cursan los adolescentes trabajadores de la zona del mercado campesino de la ciudad de Tarija

La estructura de la población trabajadora está dividida según el grado académico que se encuentran cursando, esto para saber el nivel de educación que tienen al momento de realizar el estudio.

	Recuento	Porcentaje
3ro sec.	7	5%
4to sec.	40	27%
5to sec.	62	41%
6to sec.	41	27%
Total	150	100%

Elaboración propia en base a la información recolectada

Gráfico 15: Grado actual que cursan los adolescentes trabajadores de la zona del mercado campesino de la ciudad de Tarija (En porcentajes)



Elaboración propia en base a la información recolectada

El gráfico 15 muestra el grado actual que cursan los adolescentes trabajadores de la zona del mercado campesino; donde se puede observar que el 41% de los adolescentes trabajadores se encuentran cursando el 5to grado de secundaria, un 27% de los adolescentes trabajadores están cursando el 4to grado de secundaria, otro 27% de los adolescentes trabajadores se encuentran cursando el 6to de secundaria y un 5% de los adolescentes trabajadores están en 3ro de secundaria.

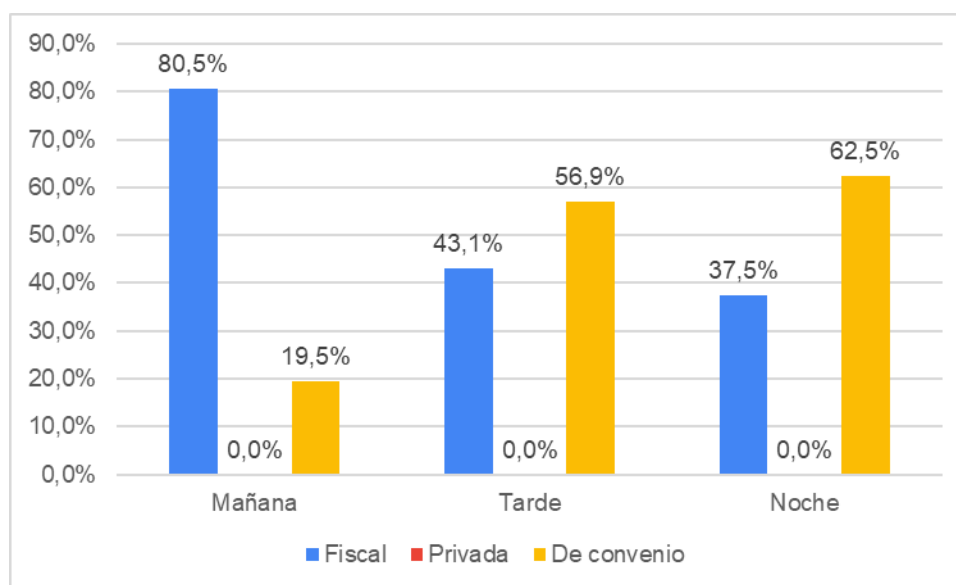
Cuadro 16: Tipo de escuela a la que asisten los adolescentes trabajadores de la zona del mercado campesino según el turno en el que asisten a la escuela

La población trabajadora estudiada se divide según el tipo de escuela a la que asisten, ya sea fiscal, privada o de convenio; y a la vez, según el turno del día en el que asisten al colegio.

Turno	Fiscal		Privada		De convenio		Total Porcentaje	Total Recuento
	n	%	n	%	n	%		
Mañana	62	80,5%	0	0%	15	19,5%	100%	77
Tarde	28	43,1%	0	0%	37	56,9%	100%	65
Noche	3	37,5%	0	0%	5	62,5%	100%	8
								150

Elaboración propia en base a la información recolectada

Gráfico 16: Tipo de escuela a la que asisten los adolescentes trabajadores de la zona del mercado campesino según el turno en el que asisten a la escuela (En porcentajes)



Elaboración propia en base a la información recolectada

El gráfico 16 muestra que 80,5% de los adolescentes trabajadores que asisten al colegio en el turno de la mañana están en un colegio fiscal, y el 19,5% de los adolescentes que asisten al colegio en el turno de la mañana están en un colegio de convenio; el 56,9% de los adolescentes trabajadores que asisten al colegio en el turno de la tarde están en un colegio de convenio y el 43,1% de los adolescentes que asisten al colegio en el turno de la tarde están en un colegio fiscal; un 62,5% de los adolescentes trabajadores que asisten al colegio en el turno de la noche están en un colegio de convenio y el 37,5% de los adolescentes que asisten al colegio en el turno de la noche están en un colegio fiscal. Ninguno de los adolescentes trabajadores de la zona del mercado campesino asiste a un colegio privado.

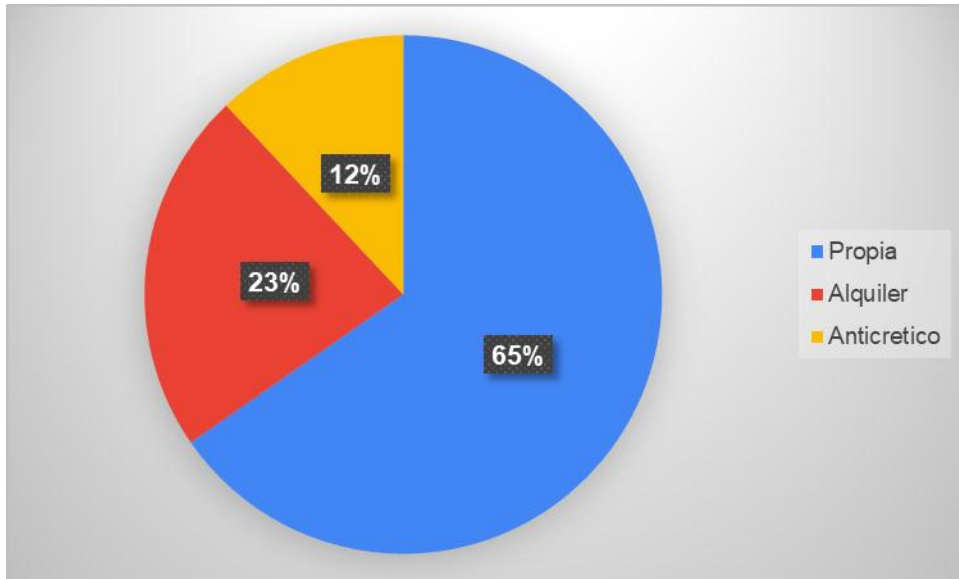
Cuadro 17: Tipo de vivienda que habitan los adolescentes trabajadores de la zona del mercado campesino de la ciudad de Tarija

La población trabajadora está dividida según el tipo de vivienda que habitan los adolescentes encuestados con sus familias. Esto para saber el nivel de familias que cuentan con su propio hogar. En esta población predominan las familias que tienen una vivienda propia.

	Recuento	Porcentaje
Propia	98	65,3%
Alquiler	34	22,7%
Anticrético	18	12%
Total	150	100%

Elaboración propia en base a la información recolectada

Gráfico 17: Tipo de vivienda que habitan los adolescentes trabajadores de la zona del mercado campesino de la ciudad de Tarija (En porcentajes)



Elaboración propia en base a la información recolectada

El gráfico 17 muestra que 65% de los adolescentes trabajadores del mercado campesino habitan en una vivienda propia, un 23% de los adolescentes trabajadores viven en una casa de alquiler y 12% de los adolescentes trabajadores viven en una casa de anticrético.

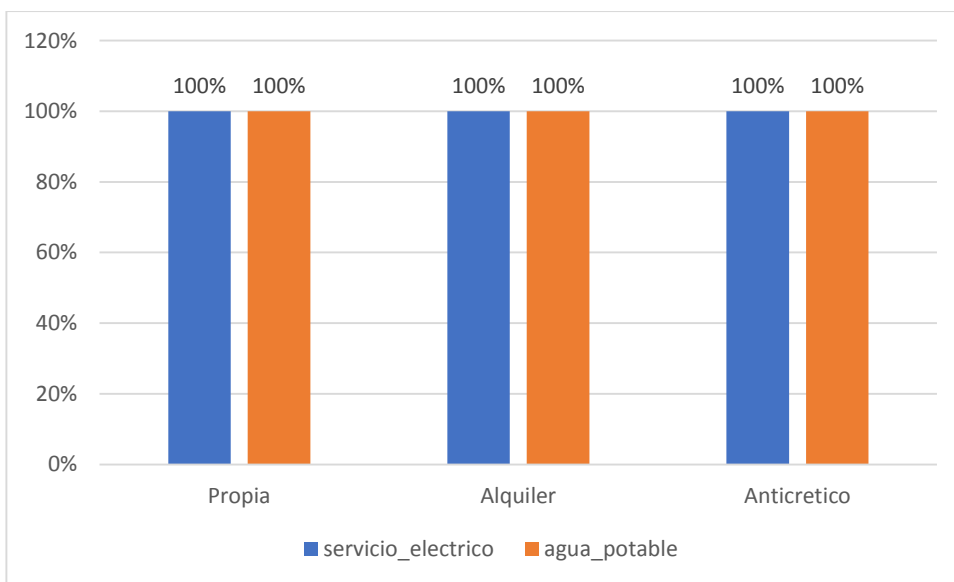
Cuadro 18: Acceso a servicios básicos según tipo de vivienda de los adolescentes trabajadores de la zona del mercado campesino de la ciudad Tarija

La estructura de la población trabajadora está dividida según los servicios básicos que poseen en su hogar, como se puede observar toda la población trabajadora cuenta con los servicios básicos de agua potable y servicio eléctrico según el tipo de vivienda que habitan.

	servicio eléctrico		agua potable	
	Recuento	Porcentaje	Recuento	Porcentaje
Propia	98	100%	98	100%
Alquiler	34	100%	34	100%
Anticrético	18	100%	18	100%
Total	150		150	

Elaboración propia en base a la información recolectada

Gráfico 18: Acceso a servicios básicos según tipo de vivienda de los adolescentes trabajadores de la zona del mercado campesino de la ciudad Tarija (En porcentajes)



Elaboración propia en base a la información recolectada

El gráfico muestra que el 100% de los adolescentes trabajadores de la zona del mercado campesino cuentan con servicio eléctrico y agua potable sin importar el tipo de vivienda en la que habitan.

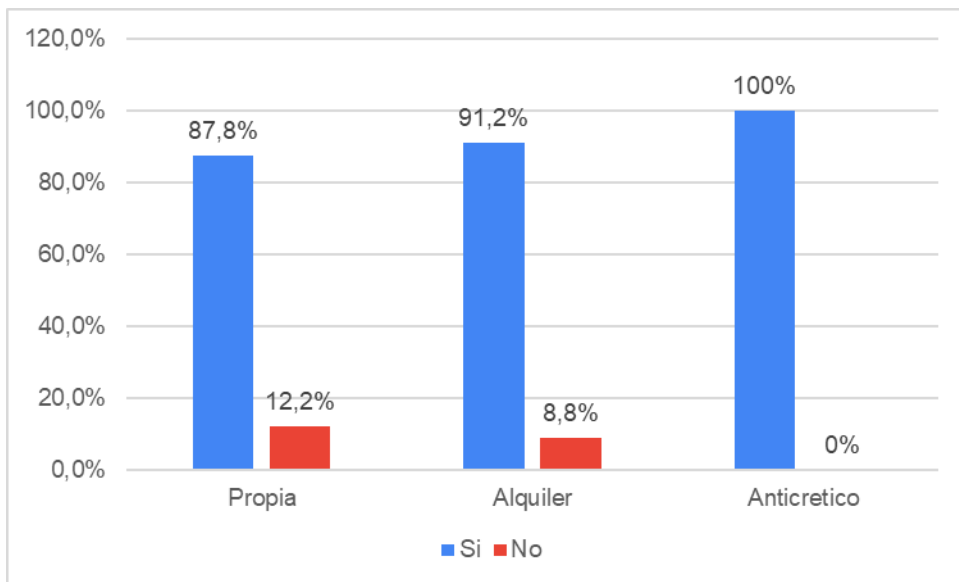
Cuadro 19: Acceso a alcantarillado según tipo de vivienda de los adolescentes trabajadores de la zona del mercado campesino de la ciudad de Tarija

La estructura de la población trabajadora está dividida según los servicios básicos que poseen en su hogar, como se puede observar toda la población trabajadora cuenta con el servicio básico de alcantarillado según el tipo de vivienda que habitan.

	Si		No		Total Recuento	Total Porcentaje
	Recuento	Porcentaje	Recuento	Porcentaje		
Propia	86	87,8%	12	12,2%	98	100%
Alquiler	31	91,2%	3	8,8%	34	100%
Anticrético	18	100%	0	0%	18	100%
					150	

Elaboración propia en base a la información recolectada

Gráfico 19: Acceso a alcantarillado según tipo de vivienda de los adolescentes trabajadores de la zona del mercado campesino de la ciudad de Tarija (En Porcentajes)



Elaboración propia en base a la información recolectada

El gráfico 19 muestra que el 87,8% de los adolescentes trabajadores de la zona del mercado campesino que habitan en una casa propia, sí cuentan con alcantarillado y el 12,2% de los adolescentes que viven en una casa propia no cuentan con alcantarillado; el 91,2% de los adolescentes trabajadores que habitan en una casa de alquiler, sí cuentan con alcantarillado y el 8,8% de los adolescentes que viven en una casa de alquiler no cuenta con alcantarillado; el 100% de los adolescentes trabajadores que habitan en una casa de anticrético, sí cuentan con alcantarillado.

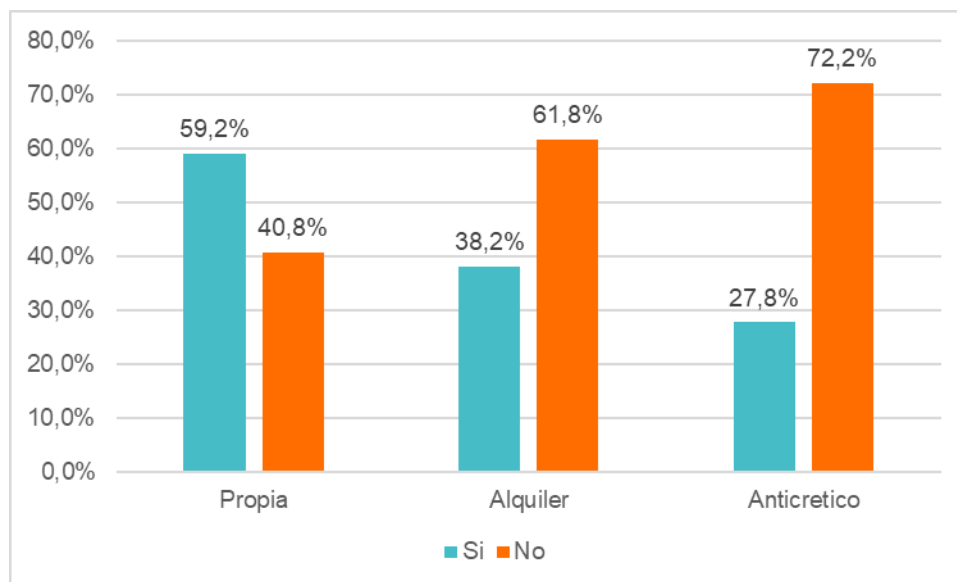
Cuadro 20: Acceso a gas domiciliario según tipo de vivienda de los adolescentes trabajadores de la zona del mercado campesino de la ciudad de Tarija

La estructura de la población trabajadora está dividida según los servicios básicos que poseen en su hogar, como se puede observar toda la población trabajadora cuenta con el servicio básico de gas domiciliario según el tipo de vivienda que habitan.

	Si		No		Total Recuento	Total Porcentaje
	Recuento	Porcentaje	Recuento	Porcentaje		
Propia	58	59,2%	40	40,8%	98	100%
Alquiler	13	38,2%	21	61,8%	34	100%
Anticrético	5	27,8%	13	72,2%	18	100%
					150	

Elaboración propia en base a la información recolectada

Gráfico 20: Acceso a gas domiciliario según tipo de vivienda de los adolescentes trabajadores de la zona del mercado campesino de la ciudad de Tarija (En porcentajes)



Elaboración propia en base a la información recolectada

El gráfico 20 nos muestra que el 59,2% de los adolescentes trabajadores del mercado campesino que viven en una casa propia, sí cuentan con gas domiciliario y el 40,8% de los adolescentes que viven en una casa propia no cuentan con gas domiciliario; el 38,2% de los adolescentes trabajadores que viven en una casa de alquiler, sí cuentan con gas domiciliario y el 61,8% de los adolescentes que viven en una casa de alquiler no cuentan con gas domiciliario; el 27,8% de los adolescentes trabajadores que viven en una casa de anticrético, sí cuentan con gas domiciliario y el 72,2% de los adolescentes que viven en una casa de anticrético no cuentan con gas domiciliario.

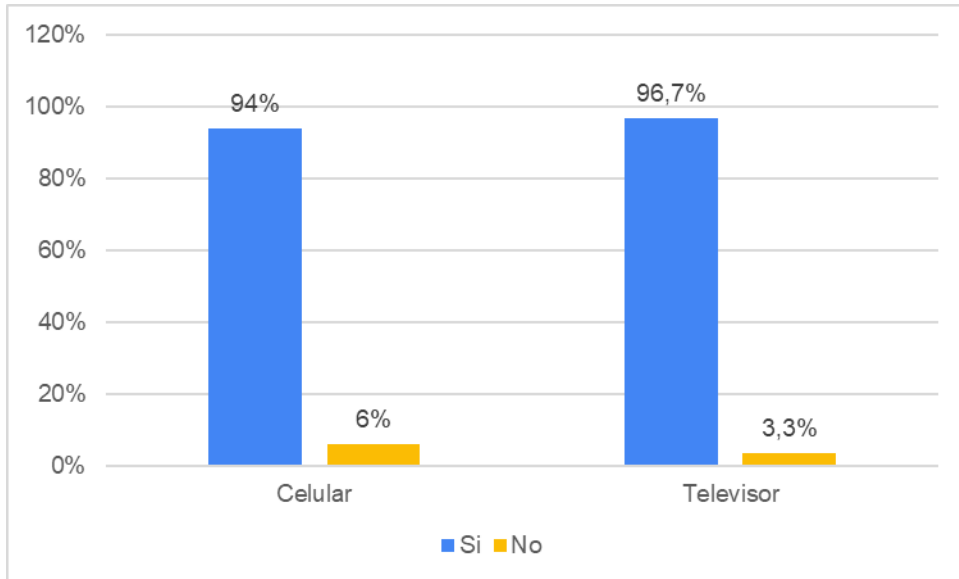
Cuadro 21: Acceso a teléfono celular y televisor propio de los adolescentes trabajadores de la zona del mercado campesino de la ciudad de Tarija

La estructura de la población trabajadora está dividida según los servicios básicos que poseen en su hogar. Como se puede observar, toda la población trabajadora cuenta con los servicios básicos de teléfono celular y televisor según el tipo de vivienda que habitan.

celular			televisor		
	Recuento	Porcentaje		Recuento	Porcentaje
Si	141	94%	Si	145	97%
No	9	6%	No	5	3%
Total	150	100%	Total	150	100%

Elaboración propia en base a la información recolectada

Gráfico 21: Acceso a teléfono celular y televisor propio de los adolescentes trabajadores de la zona del mercado campesino de la ciudad de Tarija (En porcentajes)



Elaboración propia en base a la información recolectada

El gráfico 21 muestra que el 94% de los adolescentes trabajadores de la zona del mercado campesino sí tienen un celular propio mientras que el 6% de los adolescentes trabajadores no tienen un celular propio; el 96,7% de los adolescentes trabajadores sí tienen un televisor y el 3,3% de los adolescentes no tienen un televisor.

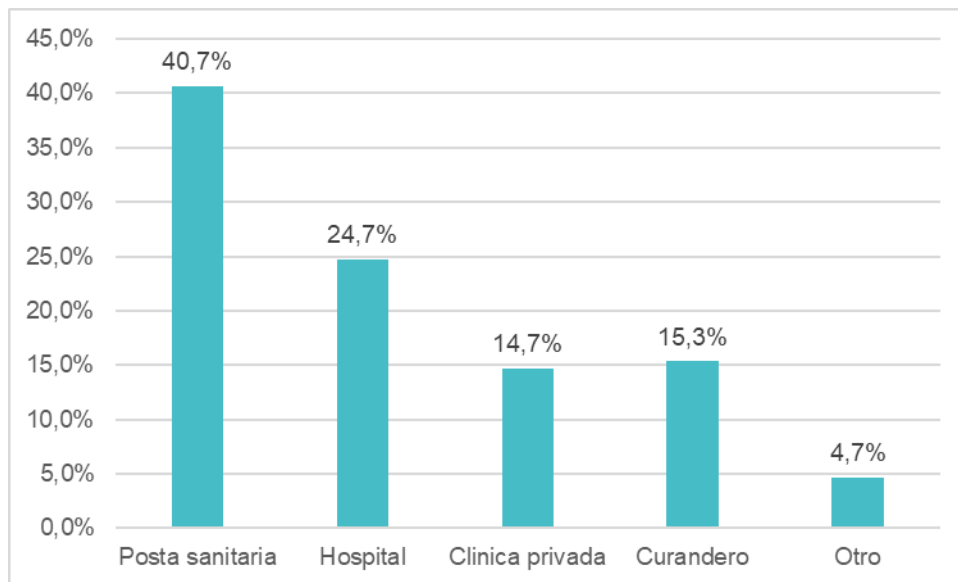
Cuadro 22: Centro de salud al que acude en caso de enfermedad

La población de adolescentes trabajadores está dividida según el tipo de centro de salud al cual asisten en caso de enfermedad. Para el caso que nos ocupa en esta población predominan quienes asisten a una posta sanitaria en caso de enfermedad. También se observa que dentro de esta población aún se mantiene la costumbre de acudir a un curandero o médico casero en casos de enfermedad.

	Recuento	Porcentaje
Posta sanitaria	61	40,7%
Hospital	37	24,7%
Clínica privada	22	14,7%
Curandero	23	15,3%
Otro	7	4,7%
Total	150	100%

Elaboración propia en base a la información recolectada

Gráfico 22: Centro de salud al que acude en caso de enfermedad (En porcentajes)



Elaboración propia en base a la información recolectada

El gráfico 22 muestra que el 40,7% de los adolescentes trabajadores de la zona del mercado campesino en caso de enfermedad asisten a una posta sanitaria, el 24,7% de los adolescentes trabajadores asisten a un hospital en caso de enfermedad, 15,3% de los adolescentes trabajadores asisten a un curandero en caso de enfermedad, el 14,7% de los adolescentes trabajadores asisten a una clínica privada en caso de enfermedad y el 4,7% de los adolescentes trabajadores recurren a otro tipo de métodos en casos de enfermedad como ser quedarse en casa y esperar que el dolor se les pase.

4.3.CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO LABORAL DONDE ESTÁN INSERTOS LOS MENORES TRABAJADORES

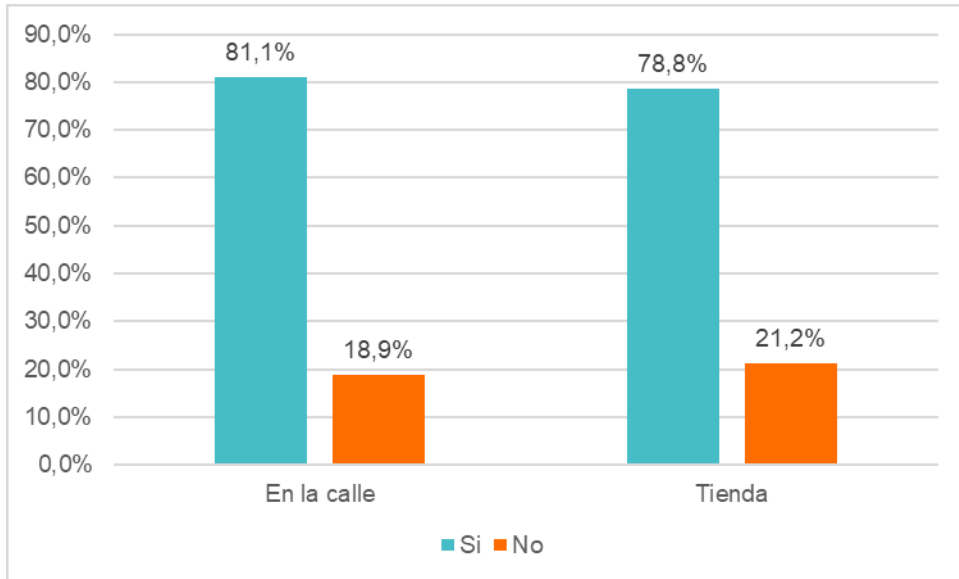
Cuadro 23: Lugar de trabajo según gusto al trabajo de los adolescentes trabajadores de la zona del mercado campesino de la ciudad de Tarija

A la mayoría de la población de los adolescentes trabajadores de la zona del mercado campesino sí les gusta trabajar ya sea en la calle o en una tienda, esto muestra que esta zona es agradable para los adolescentes trabajadores.

		Gusto al trabajo			
		Si		No	
lugar de trabajo	En la calle	30	81,1%	7	18,9%
	Tienda	89	78,8%	24	21,2%
	Otro	0	0,0%	0	0,0%

Elaboración propia en base a la información recolectada

Gráfico 23: Lugar de trabajo según gusto al trabajo de los adolescentes trabajadores de la zona del mercado campesino de la ciudad de Tarija (En porcentajes)



Elaboración propia en base a la información recolectada

El gráfico 23 muestra que el 81,1% de los adolescentes que trabajan en la calle, sí les gusta trabajar y el 18,9% de los adolescentes que trabajan en la calle no les gusta trabajar; al 78,8% de los adolescentes que trabajan en una tienda, sí les gusta trabajar mientras que al 21,2% de los adolescentes que trabajan en una tienda no les gusta trabajar.

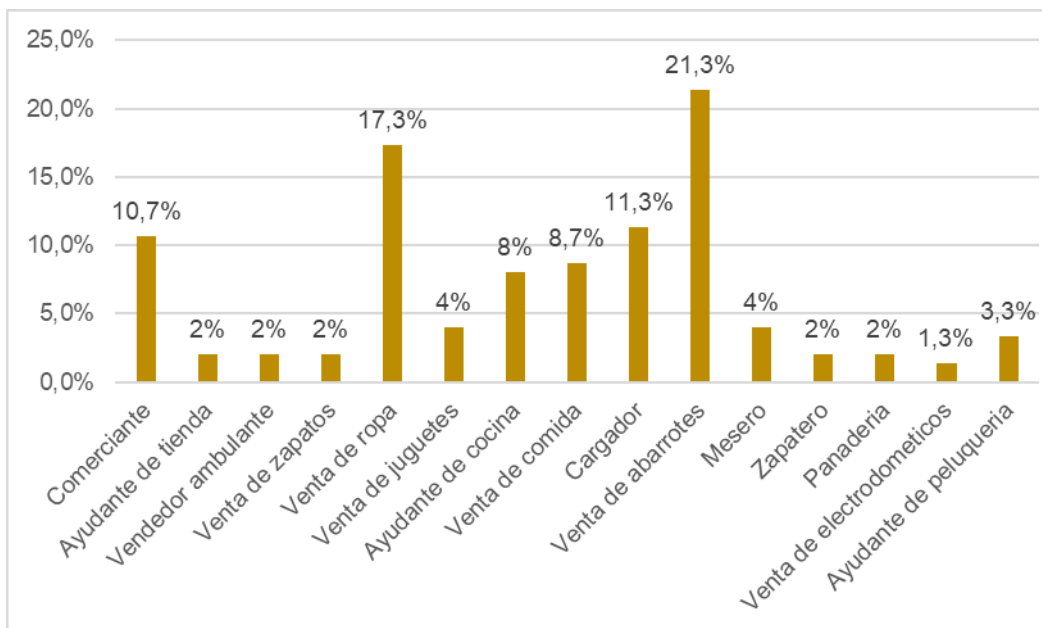
Cuadro 24: Tipo de trabajo de los adolescentes trabajadores de la zona del mercado campesino de la ciudad de Tarija

La población de adolescentes trabajadores está dividida según el tipo de trabajo que desempeñan dentro del mercado laboral. Esto para conocer qué tipo de trabajo pueden encontrar los adolescentes en la zona del mercado campesino. El trabajo que predomina es el de la venta de diferentes artículos como se puede observar a continuación:

	Recuento	Porcentaje
Comerciante	16	10,7%
Ayudante de tienda	3	2%
Vendedor ambulante	3	2%
Venta de zapatos	3	2%
Venta de ropa	26	17,3%
Venta de juguetes	6	4%
Ayudante de cocina	12	8%
Venta de comida	13	8,7%
Cargador	17	11,3%
Venta de abarrotos	32	21,3%
Mesero	6	4%
Zapatero	3	2%
Panadería	3	2%
Venta de electrodomésticos	2	1,3%
Ayudante de peluquería	5	3,3%
Total	150	100%

Elaboración propia en base a la información recolectada

Gráfico 24: Tipo de trabajo de los adolescentes trabajadores de la zona del mercado campesino de la ciudad de Tarija (En porcentajes)



Elaboración propia en base a la información recolectada

El gráfico 24 muestra que el 21,3% de los adolescentes trabajan en la venta de abarrotes, el 17,3% de los adolescentes trabajan en la venta de ropa, un 11,3% trabajan como cargadores, un 8,7% de los adolescentes trabajan en la venta de comida, el 8% de los adolescentes trabajan como ayudantes de cocina, un 4% de los adolescentes trabajan en la venta de juguetes, un 2% de los adolescentes trabajan como vendedor ambulante y un 1,3% de los adolescentes trabajan en la venta de electrodomésticos.

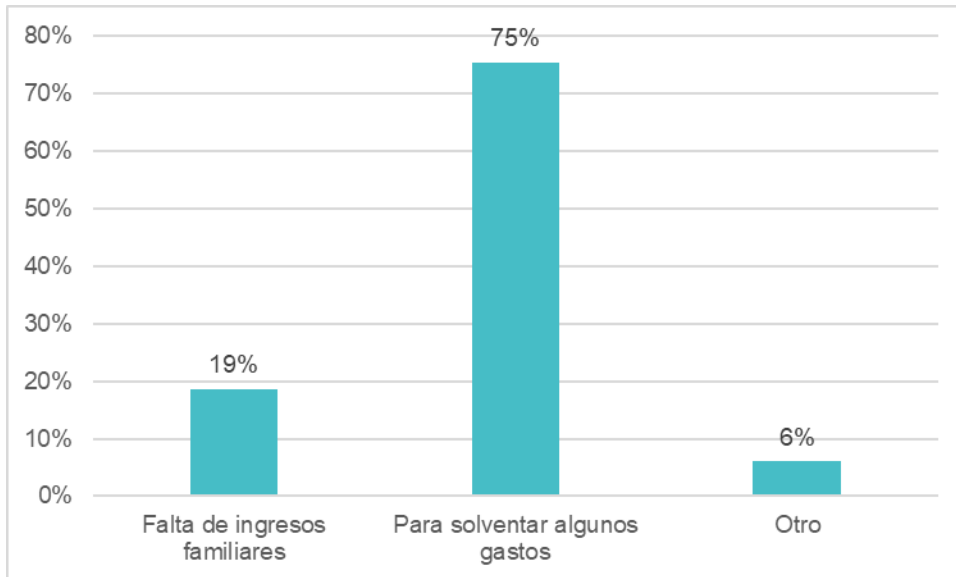
Cuadro 25: Motivo por el que trabajan los adolescentes trabajadores de la zona del mercado campesino de la ciudad de Tarija

El extracto de la población trabajadora estudiada está dividido según el motivo por el cual los adolescentes trabajan, esto para conocer el motivo principal que lleva a los adolescentes a insertarse en el mercado laboral. En esta población trabajadora predomina el motivo de trabajo “para solventar algunos gastos”.

	Recuento	Porcentaje
Falta de ingresos familiares	28	19%
Para solventar algunos gastos	113	75%
Otro	9	6%
Total	150	100%

Elaboración propia en base a la información recolectada

Gráfico 25: Motivo por el que trabajan los adolescentes trabajadores de la zona del mercado campesino de la ciudad de Tarija (En porcentajes)



Elaboración propia en base a la información recolectada

El gráfico 25 muestra que el 75% de los adolescentes trabajadores de la zona del mercado campesino trabajan para solventar algunos gastos, un 19% de los adolescentes trabajan por la falta de ingresos familiares y un 6% de los adolescentes trabajan por otro motivo como el de tener su propio dinero.

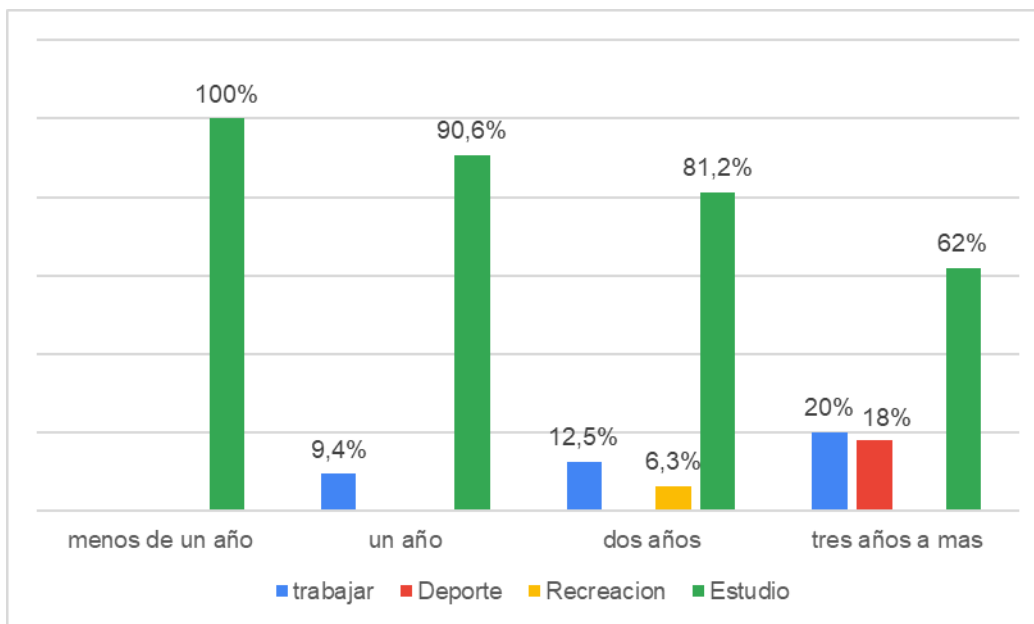
Cuadro 26: Importancia de actividades según el tiempo que llevan trabajando

La población trabajadora estudiada está dividida por el tiempo de trabajo según la importancia que les dan a las actividades que realizan. En este caso gran proporción de los adolescentes le dan mayor importancia al estudio.

	Trabajar		Deporte		Recreación		Estudio		Total Recuento	Total Porcentaje
	n	%	n	%	n	%	n	%		
menos de un año	0	0%	0	0%	0	0%	26	100%	26	100%
un año	3	9,4%	0	0%	0	0%	29	90,6%	32	100%
dos años	4	12,5%	0	0%	2	6,3%	26	81,2%	32	100%
tres años a más	12	20%	11	18%	0	0%	37	62%	60	100%
									150	

Elaboración propia en base a la información recolectada

Gráfico 26: Importancia de actividades según el tiempo que llevan trabajando (En porcentajes)



Elaboración propia en base a la información recolectada

El gráfico 26 muestra que el 100% de los adolescentes que trabajan menos de un año le dan mayor importancia al estudio; el 90,6% de los adolescentes que llevan trabajando un año le dan mayor importancia al estudio y un 9,4% de los adolescentes que llevan trabajando un año le dan mayor importancia al trabajo; el 81,2% de los adolescentes que llevan trabajando dos años le dan mayor importancia al estudio, el 12,5% de los adolescentes que llevan trabajando dos años le dan mayor importancia al trabajo y un 6,3% le dan mayor importancia a la recreación; un 62% de los adolescentes que llevan trabajando tres años o más le dan mayor importancia al estudio, un 20% de los adolescentes que llevan trabajando tres años o más le dan mayor importancia al trabajo.

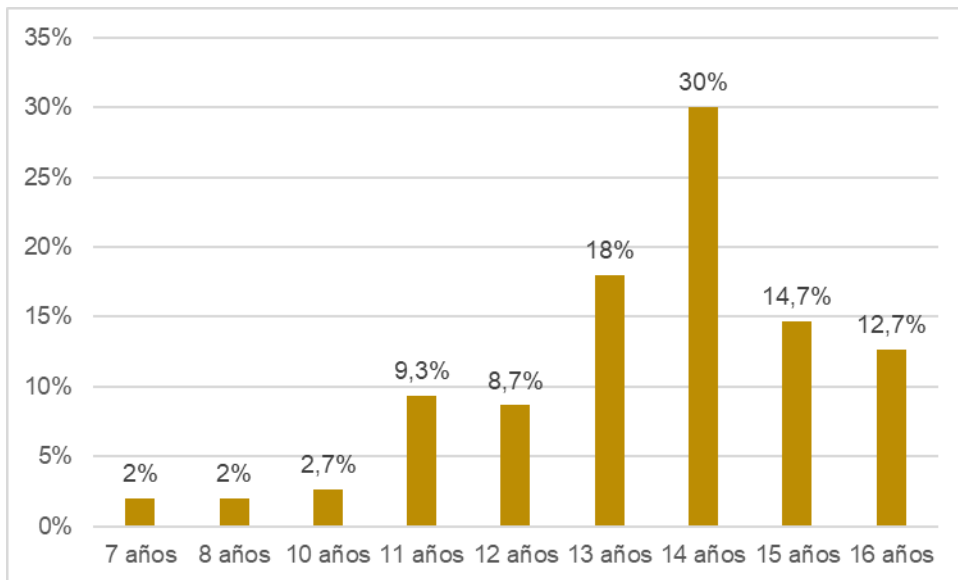
Cuadro 27: Edad a la que empezaron a trabajar

La población de adolescentes trabajadores está dividida según la edad en la que empezaron a trabajar, para este caso se observa que una parte de la población empezó a trabajar a edades muy tempranas como ser siete y ocho años y la mayor proporción de los adolescentes trabajadores empezaron a trabajar a la edad de 14 años.

	Recuento	Porcentaje
7 años	3	2%
8 años	3	2%
10 años	4	2,7%
11 años	14	9,3%
12 años	13	8,7%
13 años	27	18%
14 años	45	30%
15 años	22	14,7%
16 años	19	12,7%
Total	150	100%

Elaboración propia en base a la información recolectada

Gráfico 27: Edad a la que empezaron a trabajar (En porcentajes)



Elaboración propia en base a la información recolectada

El gráfico 27 muestra que el 30% de los adolescentes empezaron a trabajar a los 14 años, el 18% de los adolescentes empezaron a trabajar a los 13 años, un 14,7% de los adolescentes empezaron a trabajar a los 15 años, el 12,7% de los adolescentes comenzó a trabajar a los 16 años, un 9,3% de los adolescentes comenzó a trabajar a los 11 años, un 8,7% de los adolescentes empezaron a trabajar a los 12 años, un 2,7% de los adolescentes comenzó a trabajar a los 10 años, un 2% de los adolescentes comenzó a trabajar a los 8 años y otro 2% de los adolescentes comenzó a trabajar a los 7 años.

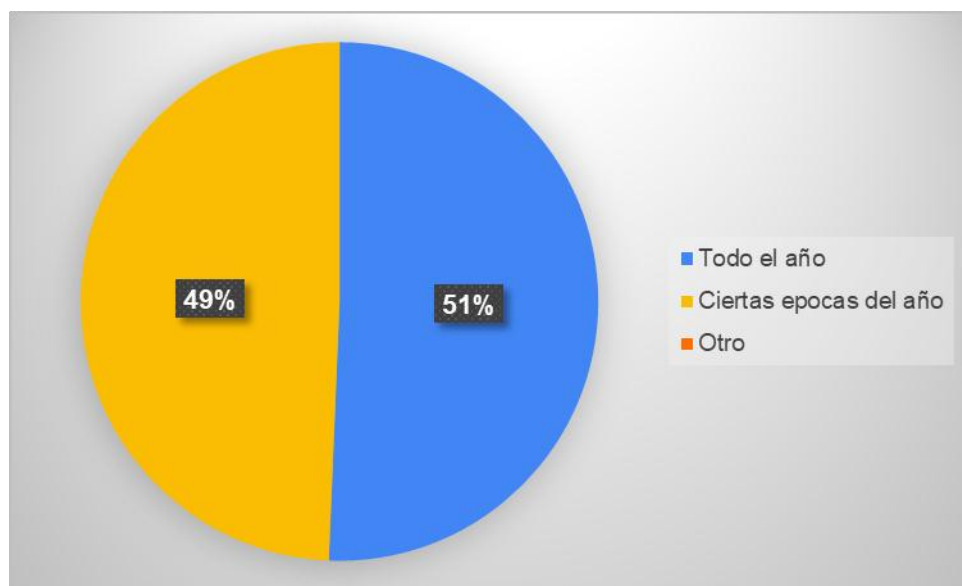
Cuadro 28: Periodos del año en que trabajan

La población trabajadora está dividida por el periodo de tiempo que trabajan, esto para conocer el periodo de tiempo que trabajan los adolescentes. Para el caso estudiado en esta población no existe una gran diferencia en los periodos de tiempo.

	Recuento	Porcentaje
Todo el año	76	50,7%
Ciertas épocas del año	74	49,3%
Total	150	100%

Elaboración propia en base a la información recolectada

Gráfico 28: Periodos del año en que trabajan (En porcentajes)



Elaboración propia en base a la información recolectada

El gráfico 28 muestra que el 51% de los adolescentes trabajadores de la zona del mercado campesino trabajan todo el año y el 49% de los adolescentes trabajadores de la zona del mercado campesino trabajan ciertas épocas del año como ser, las vacaciones.

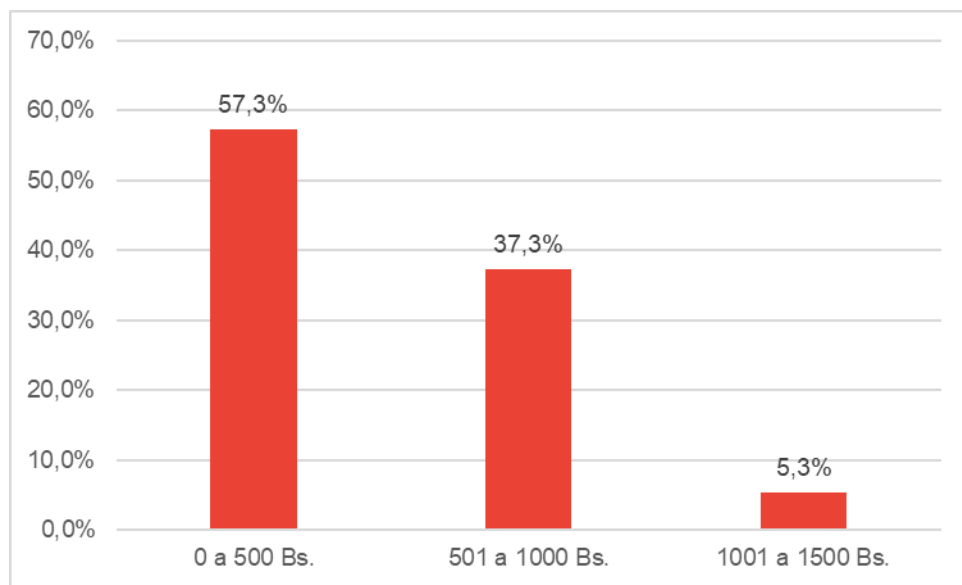
Cuadro 29: Ingreso mensual de los adolescentes trabajadores de la zona del mercado campesino de la ciudad de Tarija

El ingreso mensual de la población de adolescentes trabajadores está dividido en rangos para una mejor clasificación; gran parte de la población tiene un ingreso de 0 a 500 Bs. Mensuales.

	Recuento	Porcentaje
0 a 500 Bs.	86	57,3%
501 a 1000 Bs.	56	37,3%
1001 a 1500 Bs.	8	5,3%
Total	150	100%

Elaboración propia en base a la información recolectada

Gráfico 29: Ingreso mensual de los adolescentes trabajadores de la zona del mercado campesino de la ciudad de Tarija (En porcentajes)



Elaboración propia en base a la información recolectada

El gráfico 29 muestra que el 57,3% de los adolescentes que trabajan en la zona del mercado campesino tienen un ingreso mensual de entre 0 a 500Bs, un 37,3% de los adolescentes

trabajadores tienen un ingreso mensual de entre 501 a 1000Bs y un 5,3% de los adolescentes trabajadores tienen un ingreso mensual de entre 1001 a 1500Bs.

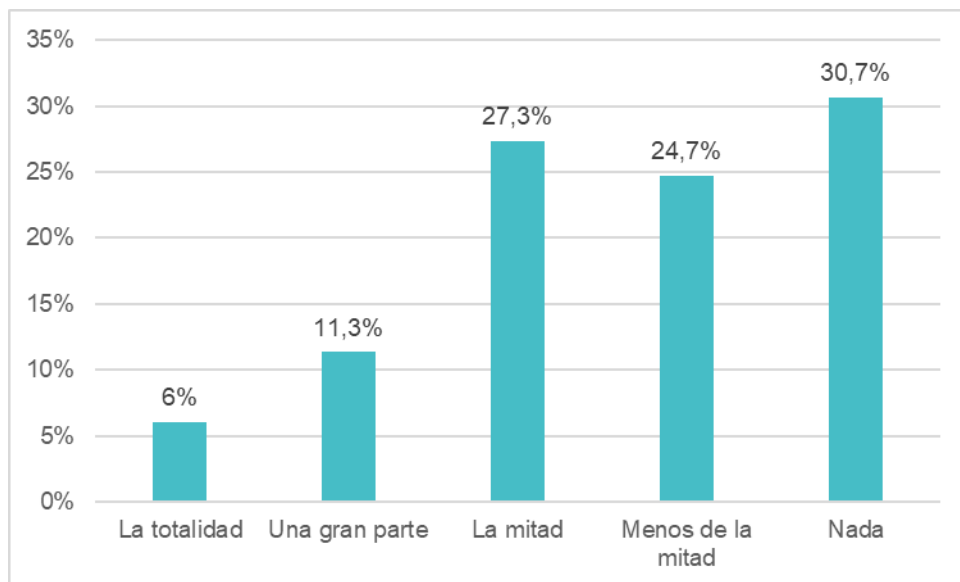
Cuadro 30: Aporte de su ingreso personal a la economía familiar

La población de adolescentes trabajadores para este caso se encuentra dividida por el nivel de aporte de su ingreso personal para apoyar a sus familias; gran proporción de los adolescentes aportan la mitad o menos de la mitad de sus ingresos para apoyar a sus familias.

	Recuento	Porcentaje
La totalidad	9	6%
Una gran parte	17	11,3%
La mitad	41	27,3%
Menos de la mitad	37	24,7%
Nada	46	30,7%
Total	150	100%

Elaboración propia en base a la información recolectada

Gráfico 30: Aporte de su ingreso personal a la economía familiar (En porcentajes)



Elaboración propia en base a la información recolectada

El gráfico 30 muestra que el 30,7% de los adolescentes trabajadores de la zona del mercado campesino no aportan nada de sus ingresos a la economía familiar, el 27,3% de los adolescentes trabajadores aportan la mitad de sus ingresos a la economía familiar, el 24,7% de los adolescentes trabajadores aportan menos de la mitad de sus ingresos a la economía familiar, un 11,3% de los adolescentes trabajadores aportan una gran parte de sus ingresos a la economía familiar y el 6% de los adolescentes trabajadores aportan la totalidad de sus ingresos a la economía familiar.

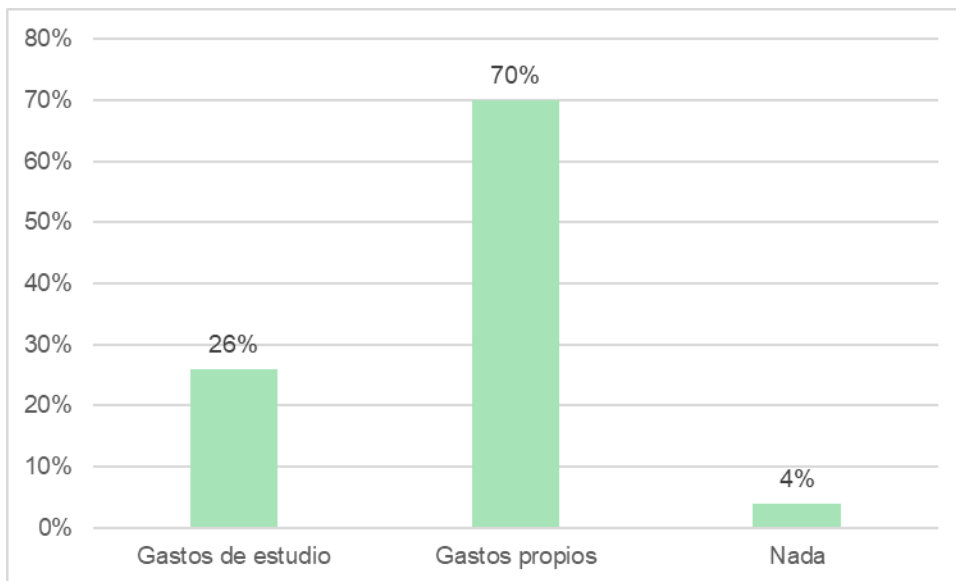
Cuadro 31: Distribución del ingreso mensual restante de los adolescentes trabajadores de la zona del mercado campesino de la ciudad de Tarija

La estructura de la población trabajadora está dividida según los gastos en que distribuyen sus ingresos como ser gastos de estudio, gastos propios o en nada. Para este caso gran proporción de la población destina sus ingresos para cubrir sus gastos propios.

	Recuento	Porcentaje
Gastos de estudio	39	26%
Gastos propios	105	70%
Nada	6	4%
Total	150	100%

Elaboración propia en base a la información recolectada

Gráfico 31: Distribución del ingreso mensual restante de los adolescentes trabajadores de la zona del mercado campesino de la ciudad de Tarija (En porcentajes)



Elaboración propia en base a la información recolectada

El gráfico 31 muestra que el 70% de los adolescentes que trabajan en la zona del mercado campesino destinan lo que les queda de sus ingresos a sus gastos propios, como ser ropa, recreación y otros; un 26% de los adolescentes trabajadores destinan el resto de su ingreso mensual a cubrir sus gastos de estudio y el 4% de los adolescentes trabajadores prefieren no gastar el resto de su ingreso mensual y crearse un fondo de ahorro.

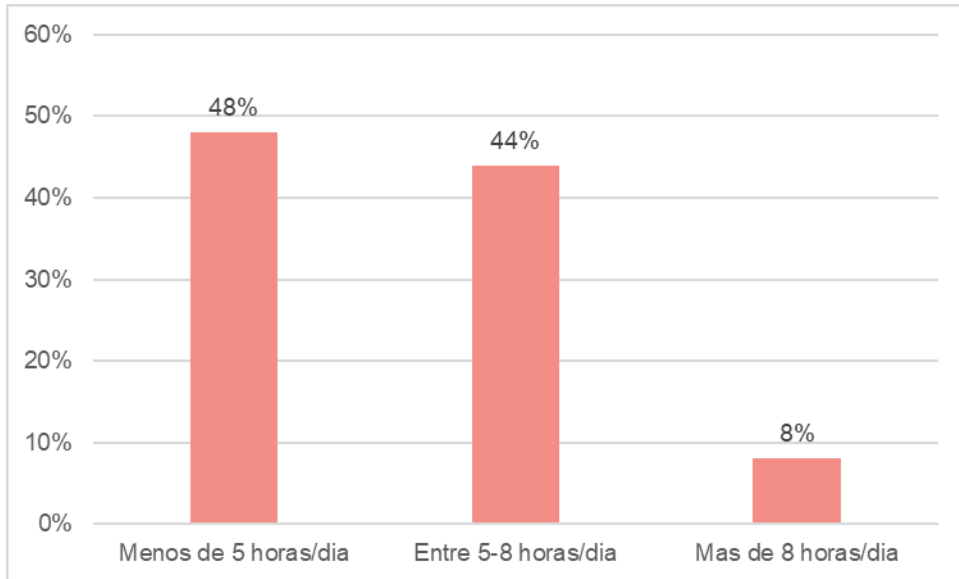
Cuadro 32: Horas de trabajo por día de los adolescentes trabajadores de la zona del mercado campesino de la ciudad de Tarija

La estructura de la población trabajadora se divide para este caso según las horas que trabajan al día; como ser: menos de cinco horas al día, entre cinco a ocho horas al día y menos de ocho horas al día. Para el caso que nos ocupa una gran proporción de la población trabaja menos de 5 hora por día.

	Recuento	Porcentaje
Menos de 5 horas/día	72	48%
Entre 5-8 horas/día	66	44%
Mas de 8 horas/día	12	8%
Total	150	100%

Elaboración propia en base a la información recolectada

Gráfico 32: Horas de trabajo por día de los adolescentes trabajadores de la zona del mercado campesino de la ciudad de Tarija (En porcentajes)



Elaboración propia en base a la información recolectada

El gráfico 32 muestra que el 48% de los adolescentes que trabajan en la zona del mercado campesino trabajan menos de 5 horas al día, el 44% de los adolescentes trabajan entre 5 a 8 horas al día y un 8% de los adolescentes trabajan más de 8 horas al día.

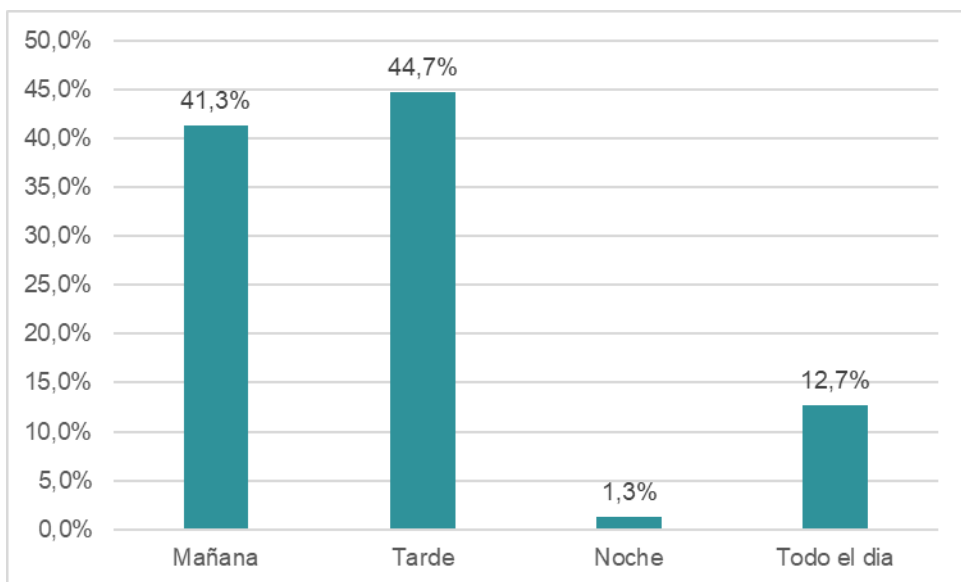
Cuadro 33: Turno de trabajo de los adolescentes de la zona del mercado campesino de la ciudad de Tarija

Para este caso la población trabajadora se divide según el turno de trabajo, es decir, turno mañana, tarde, noche y todo el día, esto para saber el turno que mayor concentración de la población posee.

	Recuento	Porcentaje
Mañana	62	41,3%
Tarde	67	44,7%
Noche	2	1,3%
Todo el día	19	12,7%
Total	150	100%

Elaboración propia en base a la información recolectada

Gráfico 33: Turno de trabajo de los adolescentes de la zona del mercado campesino de la ciudad de Tarija (En porcentajes)



Elaboración propia en base a la información recolectada

El gráfico 33 muestra que el 44,7% de los adolescentes trabajadores de la zona del mercado campesino trabajan en el turno de la tarde, el 41,3% de los adolescentes trabajan en el turno de la mañana, un 12,7% de los adolescentes trabajan todo el día y el 1,3% de los adolescentes trabajan en el turno de la noche.

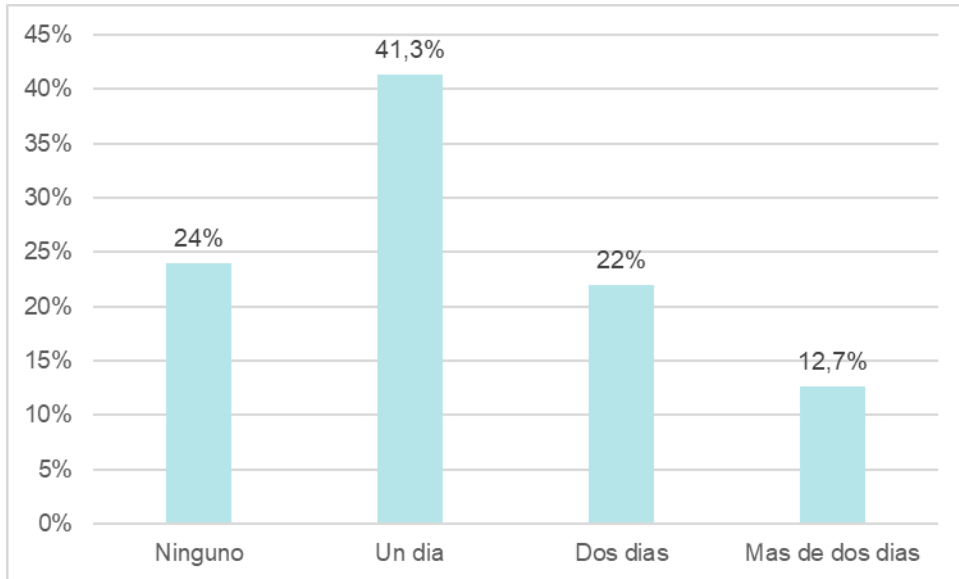
Cuadro 34: Tiempo en días a la semana que descansan los adolescentes trabajadores de la zona del mercado campesino de la ciudad de Tarija

La estructura de la población trabajadora estudiada muestra el tiempo de descanso dividido en días; para este caso gran parte de la población tienen un día de descanso a diferencia del resto de la población que tienen más de un día de descanso como se observa a continuación:

	Recuento	Porcentaje
Ninguno	36	24%
Un día	62	41,3%
Dos días	33	22%
Mas de dos días	19	12,7%
Total	150	100%

Elaboración propia en base a la información recolectada

Gráfico 34: Tiempo en días a la semana que descansan los adolescentes trabajadores de la zona del mercado campesino de la ciudad de Tarija (En porcentajes)



Elaboración propia en base a la información recolectada

El gráfico 34 muestra que el 41,3% de los adolescentes que trabajan en la zona del mercado campesino tienen un día de descanso a la semana, el 24% de los adolescentes trabajadores no tienen ningún día de descanso a la semana, el 22% de los adolescentes trabajadores descansan dos días a la semana y el 12,7% de los adolescentes trabajadores descansan más de dos días a la semana.

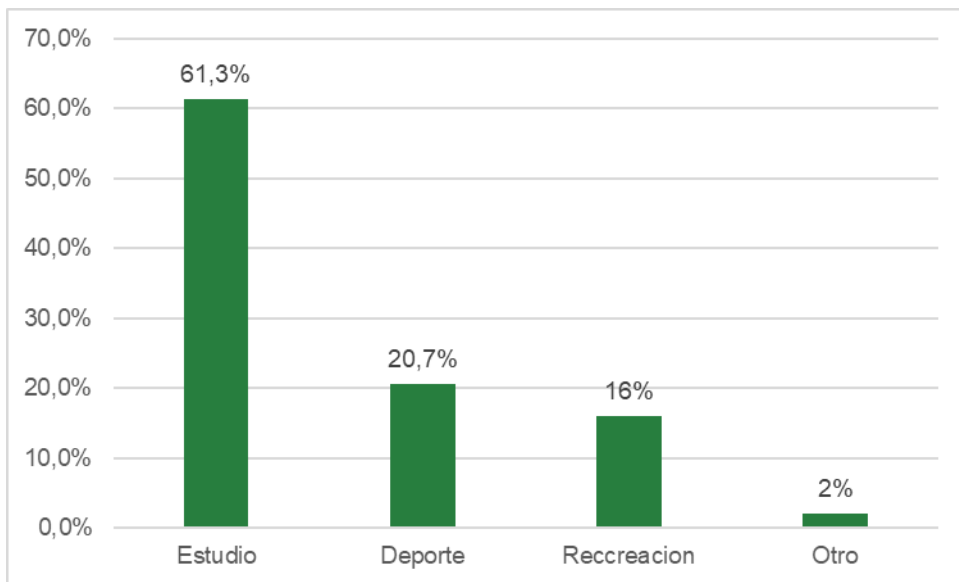
Cuadro 35: Actividades que realizan en su tiempo libre los adolescentes trabajadores de la zona del mercado campesino de la ciudad de Tarija

La población de adolescentes trabajadores para este caso está dividida por las actividades que realizan en su tiempo libre, esto para saber a qué actividad le dedican mayor prioridad. Para el caso que nos ocupa, una gran proporción de la población prefiere dedicar su tiempo libre al estudio.

	Recuento	Porcentaje
Estudio	92	61,3%
Deporte	31	20,7%
Recreación	24	16%
Otro	3	2%
Total	150	100%

Elaboración propia en base a la información recolectada

Gráfico 35: Actividades que realizan en su tiempo libre los adolescentes trabajadores de la zona del mercado campesino de la ciudad de Tarija (En porcentajes)



Elaboración propia en base a la información recolectada

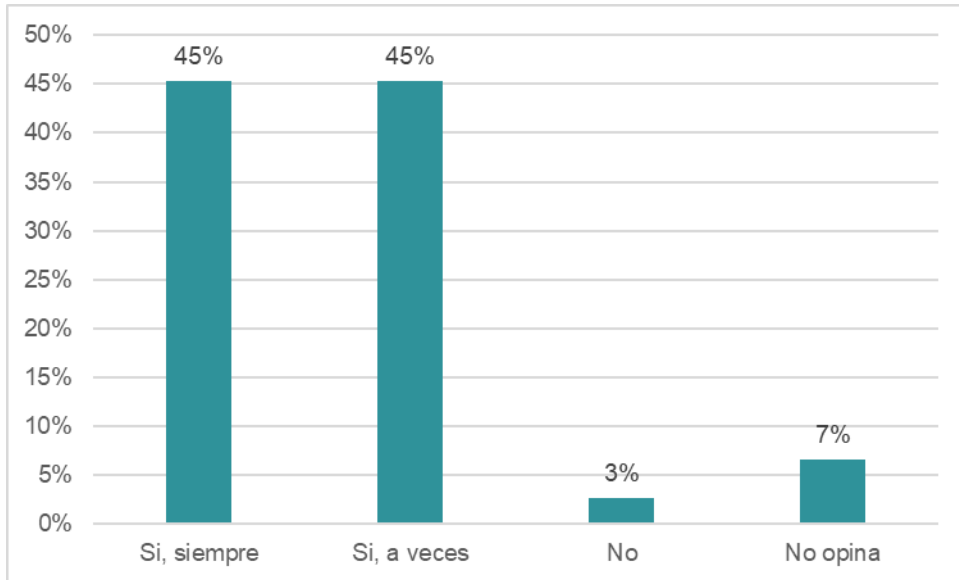
El gráfico 35 muestra que el 61,3% de los adolescentes trabajadores de la zona del mercado campesino deciden dedicar su tiempo libre al estudio, un 20,7% de los adolescentes trabajadores dedican su tiempo libre al deporte, el 16% de los adolescentes trabajadores dedican su tiempo libre a la recreación y el 2% de los adolescentes trabajadores dedican su tiempo libre a otras tareas como ser, sus deberes domésticos.

Cuadro 36: Sensación de comodidad en el lugar de trabajo de los adolescentes trabajadores de la zona del mercado campesino de la ciudad de Tarija

	Recuento	Porcentaje
Si, siempre	68	45,3%
Si, a veces	68	45,3%
No	4	2,7%
No opina	10	6,7%
Total	150	100%

Elaboración propia en base a la información recolectada

Gráfico 36: Sensación de comodidad en el lugar de trabajo de los adolescentes trabajadores de la zona del mercado campesino de la ciudad de Tarija (En porcentajes)



Elaboración propia en base a la información recolectada

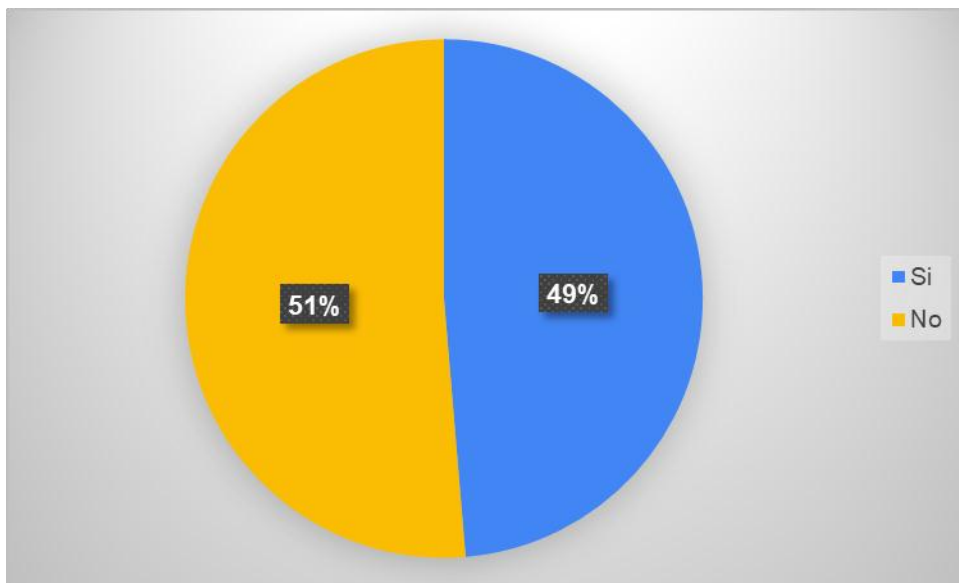
El gráfico 36 muestra que un 45% de los adolescentes trabajadores si se sienten cómodos siempre en sus trabajos, otro 45% de los adolescentes trabajadores se sienten cómodos a veces en sus trabajos, el 7% de los adolescentes trabajadores prefieren no opinar respecto a la comodidad en sus trabajos y un 3% de los adolescentes no se sienten cómodos en sus trabajos.

Cuadro 37: Capacitación recibida para trabajar de los adolescentes trabajadores de la zona del mercado campesino de la ciudad de Tarija

	Recuento	Porcentaje
Si	73	48,7%
No	77	51,3%
Total	150	100%

Elaboración propia en base a la información recolectada

Gráfico 37: Capacitación recibida para trabajar de los adolescentes trabajadores de la zona del mercado campesino de la ciudad de Tarija (En porcentajes)



Elaboración propia en base a la información recolectada

El gráfico 37 muestra que un 51% de los adolescentes que trabajan en la zona del mercado campesino no recibieron capacitación para realizar su trabajo y un 49% de los adolescentes trabajadores sí recibieron capacitación para desempeñar sus labores.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES

5. CONCLUSIONES

Del presente trabajo de investigación se concluye :

- De los adolescentes que trabajan en la zona del mercado campesino el mayor porcentaje son mujeres, siendo los varones una minoría; la mayoría de estos adolescentes tienen entre 15 y 17 años.
- El mercado campesino alberga adolescentes trabajadores que provienen de muchos barrios que están en distritos alejados y pobres de la ciudad; el 73% de estos adolescentes son nacidos en el departamento de Tarija.
- La mayoría de los adolescentes que trabajan en la zona del mercado campesino son el hermano mayor y no tienen otros miembros además de ellos y sus padres; la mayor parte de estos adolescentes tienen entre uno y tres hermanos, hay un menor porcentaje que tienen más de 7 hermanos.
- Todos los adolescentes que trabajan en la zona del mercado campesino se encuentran estudiando; el mayor porcentaje de los adolescentes en colegio fiscal estudian en el turno de la mañana, el mayor porcentaje de los adolescentes en colegio de convenio estudian en el turno de la noche.
- El 57,3% de los adolescentes que trabajan en la zona del mercado campesino tienen un ingreso mensual de entre 0 a 500Bs, un 37,3% de los adolescentes trabajadores tienen un ingreso mensual de entre 501 a 1000Bs y un 5,3% de los adolescentes trabajadores tienen un ingreso mensual de entre 1001 a 1500Bs.
- El 30,7% de los adolescentes trabajadores de la zona del mercado campesino no aportan nada de sus ingresos a la economía familiar, el 27,3% de los adolescentes trabajadores aportan la mitad de sus ingresos a la economía familiar, el 24,7% de los adolescentes trabajadores aportan menos de la mitad de sus ingresos a la economía familiar, un 11,3% de los adolescentes trabajadores aportan una gran parte de sus ingresos a la economía familiar y el 6% de los adolescentes trabajadores aportan la totalidad de sus ingresos a la economía familiar.

- El 48% de los adolescentes que trabajan en la zona del mercado campesino trabajan menos de 5 horas al día, el 44% de los adolescentes trabajan entre 5 a 8 horas al día y un 8% de los adolescentes trabajan más de 8 horas al día.

Se concluye finalmente que cuanto mayor es el tiempo que llevan trabajando estos adolescentes, menor es la importancia que le dan a sus estudios y mayor la importancia que le dan al trabajo.