

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO
FACULTAD DE HUMANIDADES
CARRERA DE PSICOLOGÍA



**FACTORES PSICOSOCIALES ASOCIADOS A LA ACTITUD FRENTE A LAS
IDEOLOGÍAS POLÍTICAS EN ESTUDIANTES DE PRIMERO Y SEGUNDO AÑO DE LA
CARRERA DE DERECHO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL**

Por:

BRIAN GUSTAVO ROMANO NUÑEZ

Tesis de grado presentado a consideración de la “Universidad Autónoma Juan Misael Saracho” como requisito para optar el grado académico de Licenciatura en Psicología

TARIJA-BOLIVIA

Julio, 2024

DEDICATORIA:

Queridos padres,

En el vasto océano del ser, ustedes han sido para mí el faro que ilumina mi búsqueda de conocimiento y realización. Como Nietzsche proclamó la voluntad de poder, ustedes han cultivado en mí la fuerza y determinación para alcanzar mis metas académicas

Queridos hermanos,

En el eterno retorno de nuestras vidas entrelazadas, cada uno de ustedes ha sido mi reflejo y contraparte.

En este trabajo que ahora concluyo, rindo homenaje a su incansable apoyo y confianza en mi capacidad. Que mi tesis sea un tributo a la grandeza del espíritu humano que ustedes han inspirado en mí, y que este logro sea también su legado.

AGRADECIMIENTOS

A mis queridos padres,

Gracias por ser mi constante fuente de apoyo, aliento y amor incondicional a lo largo de este viaje académico. Su sacrificio y dedicación han sido la base sobre la cual he construido mis logros. A ustedes les debo mi determinación y perseverancia. ¡Gracias por creer en mí siempre!

A mis amados hermanos,

Agradezco profundamente el valioso compañerismo, los debates estimulantes y la camaradería que hemos compartido. Su apoyo moral y entusiasmo han sido un faro en los momentos desafiantes. ¡Gracias por ser mi inspiración constante!

A mis Licenciados

Expreso mi gratitud por su orientación experta, paciencia y consejos durante este proceso de investigación. Su sabiduría y experiencia han sido fundamentales para el desarrollo y éxito de este trabajo. ¡Gracias por su invaluable guía académica!

A mí mismo,

Celebro mi perseverancia, dedicación y pasión por el conocimiento. Este logro representa el fruto de mi esfuerzo y compromiso. Me enorgullece haber llegado hasta aquí y estoy emocionado por los desafíos que el futuro me depara. ¡Felicitaciones a mí mismo por este hito alcanzado!

ÍNDICE

	Pg.
RESUMEN	
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.1. Planteamiento del problema	2
1.2. Justificación	9
CAPÍTULO II DISEÑO TEÓRICO	
2. DISEÑO TEÓRICO	11
2.1. Problema de investigación	11
2.2. Objetivo General	11
Objetivo Específico	11
Hipótesis general	11
Hipótesis específicas	11
Operacionalización	13
CAPÍTULO III MARCO TEÓRICO	
3. MARCO TEÓRICO	15
3.1. Factores psicosociales	15
3.1.1. Definición	15
3.2. Personalidad	15
3.3. Rasgos de personalidad	16
3.4. Factores psicosociales dentro de la política	20
3.4.1. Interés económico	21
3.4.2. Interés social	21
3.5. Sentido de pertenencia	21

3.5.1. Sentido de pertenencia e identidad individual	22
3.5.2. Sentido de pertenencia e identidad social	23
3.5.3. Sentido de pertenencia e identidad de lugar	24
3.6. Dimensión del sentido de pertenencia	24
3.6.1. Dimensión psicológica- social	24
3.6.2. Dimensión afectiva	25
3.6.3. Dimensión física	26
3.6.4. Dimensión académica	27
3.7. La política como espacio de participación	28
3.7.1. La participación de la política y la pertenecía a un grupo	29
3.7.2. La explicación de la participación a grupos políticos	30
3.8. Estructura social	31
3.8.1. Elementos básicos de la estructura social	31
3.8.2. Génesis de los grupos sociales	33
3.9. Clases social	33
3.9.1. Clase social según Marx y Weber	34
3.9.2. Tipos de grupos sociales	34
3.10. Actitud	36
3.10.1. Tipos de actitud	36
3.10.2. Elementos de la actitud	37
3.10.3. Actitudes a la política	39
3.11. Ideologías políticas	40
3.11.1. Origen de las ideologías políticas	41
3.11.2. Eje izquierda-derecha	41
3.11.3. Diagrama de Nolan	42

CAPÍTULO IV

DISEÑO METODOLÓGICO

4. DISEÑO METODOLÓGICO	44
4.1. Área a la cual pertenece la investigación	44
4.2. Tipificación de la investigación	44

4.3. Población y muestra	45
4.3.1. Población	45
4.3.2. Muestra	46
4.4. Métodos, Técnicas e instrumentos	47
4.4.1. Métodos	47
4.4.2. Técnica	48
4.4.3 Instrumentos	49
4.4. Procedimiento	52
4.5. Cronograma	53

CAPÍTULO V

ANÁLISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS

5. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	54
5.1. Procedimiento de datos	54
5.2. Primer objetivo específico	55
5.2.1. Análisis de cruce de datos de los rasgos de personalidad según el género	59
5.3. segundo objetivo específico	61
5.3.1. Análisis de cruce de datos del nivel de sentido de pertenencia a un grupo según el género.	64
5.4. Tercer objetivo específico	66
5.4.1. Análisis de cruce de datos del nivel económico que pertenecen los estudiantes según el género	67
5.5. Cuarto objetivo específico	68
5.5.1. Análisis de cruce de los datos del Componente cognitivo según el género	73
5.5.2. Análisis de cruce de los datos del Componente afectivo según el género	77
5.5.3. Análisis de cruce de los datos del Componente conductual según el género	82

CAPÍTULO VI
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	85
5.1. Conclusiones	85
5.2.Recomendaciones	87
Bibliografía y webgrafía	88

ÍNDICE DE TABLAS

	Pg.
TABLA 1 Datos y valores de la muestra	47
TABLA 2 Año de universidad	47
TABLA 3 Datos sociodemográficos de genero	54
TABLA 4 Rasgos de personalidad	55
TABLA 5 Cruces de variables de rasgos de personalidad masculino	59
TABLA 6 Cruce de variables de rasgos de personalidad femenino	60
TABLA 7 Grado de conformidad de sentido de pertenencia a un grupo	51
TABLA 8 Sentido de pertenencia a un grupo	63
TABLA 9 Cruce de los datos de nivel de sentido de pertenencia a un grupo según el género	64
TABLA 10 Grado de conformidad de grupo económico	66
TABLA 11 Cruce de datos de nivel económico según el género	67
TABLA 12 Grado de conformidad de componente cognitivo	68
TABLA 13 Componente cognitivo, conocimiento de las ideologías políticas	70
TABLA 14 Cruce de datos de componente cognitivo según el género	73
TABLA 15 Grado de conformidad de componente afectivo	74
TABLA 16 Componente afectivo, sentimientos negativos o positivos	75
TABLA 17 Cruce de datos de componente afectivo según el género	77
TABLA 18 Grado de conformidad de componente conductual	79
TABLA 19 Componente conductual	80
TABLA 20 Cruce de datos del componente conductual según el género	82

ÍNDICE DE ANEXO

	Pg.
Anexo nº1	
Escala de Likert de sentido de pertenencia a un grupo	91
Anexo nº2	
Cuestionario sobre el nivel económico de los jóvenes de Derecho	92
Anexo nº3	
Escala de Likert para la medición de actitudes dirigidas a las ideologías políticas	97
Anexo nº4	
Inventario 16 PF-5	99