

INTRODUCCIÓN

En la dinámica universitaria, la formación de ideologías políticas entre los estudiantes de primero y segundo año de Derecho representa un campo de estudio fundamental. Las ideologías políticas no solo reflejan preferencias individuales, sino que también se entrelazan con factores psicosociales que moldean las actitudes y creencias de los estudiantes. En el contexto de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho, esta investigación busca profundizar en las fuerzas subyacentes que impulsan las posturas políticas entre los futuros profesionales de la carrera de Derecho.

La carrera de Derecho es un espacio donde convergen el estudio del sistema legal y la reflexión crítica sobre las estructuras políticas. Los estudiantes no solo adquieren conocimientos jurídicos, sino que también se enfrentan a cuestiones fundamentales sobre la justicia, el poder y los derechos humanos. En este contexto, es esencial comprender cómo se forman y transforman las ideologías políticas en estos jóvenes académicos.

A través de un enfoque multidimensional, analizaremos cómo las interacciones de los diferentes factores psicosociales se asocian con la actitud y otros elementos que influyen en la construcción de las posturas ideológicas de estos estudiantes.

Al comprender mejor estos factores psicosociales, podemos arrojar luz sobre la compleja interacción entre la formación académica, las relaciones personales y las tendencias políticas emergentes. Este estudio busca contribuir al entendimiento de las ideologías políticas en el contexto universitario, ofreciendo una visión enriquecedora sobre las fuerzas psicosociales que dan forma a las actitudes políticas de los estudiantes

CAPÍTULO I

**PLANTEAMIENTO Y
JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA**

I PLANTEAMIENTO Y JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema

En la actualidad, la relación entre factores psicosociales y actitudes políticas en el contexto universitario genera debates intensos y apasionados. La carrera de Derecho, como espacio de formación para futuros profesionales del derecho y agentes de cambio social, se convierte en un escenario crucial donde las ideologías políticas y las percepciones individuales se entrelazan con las dinámicas sociales y psicológicas.

Identificar los diferentes factores psicosociales que intervienen en el desarrollo del ser humano en todas sus etapas es de suma importancia para entender por qué responde a los estímulos de la realidad social de una forma positiva o negativa, generando modos de pensar y actuar de forma individual o colectiva (Costas, 2016, p. 3). Los factores que afectan la participación del hombre en la política son muchos, pero en la presente investigación se tomaron en cuenta la personalidad, que influyen en la decisión de votar por un partido político en particular. Estos factores se basan en los movimientos que mantienen o amenazan las instituciones democráticas, lo que lleva al sujeto a adoptar una actitud específica.

Maslow (1954) Coloca:

El sentido de pertenencia en el segundo escalón de la pirámide de las necesidades humanas. Establece que, una vez satisfechas las necesidades fisiológicas y de seguridad, emerge la necesidad de amor, afecto y pertenencia. El sentido de pertenencia se vincula con el precio de la membresía y la afiliación, ya que estas determinan un nivel de integración y de identificación con un contexto particular. Este contexto genera una respuesta afectiva, que supone un sentimiento común a todos los miembros de un grupo, en el que a todos les importa el otro, compartiendo la creencia de que las necesidades de uno serán satisfechas en la medida en que pertenezcan juntos (p. 23).

Verba, (2015) indica:

El nivel económico es el conjunto de recursos materiales disponibles para el individuo, familias o comunidades, que son influenciados tanto por factores económicos como políticos gubernamentales. Estos determinan la distribución de riqueza y el acceso a oportunidades socioeconómicas. El nivel económico no solo abarca el ingreso monetario,

sino también el acceso a servicios básicos, salud y educación, influyen en la distribución de ingresos y la movilidad social para cada individuo lo cual le asignara un lugar en el nivel económico que pertenece. (p.27).

Las actitudes en la psicología social se pueden definir como las preferencias de una persona, determinadas por un estado mental organizado a través de factores emocionales, culturales y experiencias aprendidas, que ejercen una influencia colectiva o individual. Es un juicio evaluativo de un objeto. López (2006) menciona que "formamos actitudes de manera muy rápida y sin esfuerzo; somos capaces de evaluar objetos a partir de relativamente poca información" (p. 127).

López, (2006) Toma en cuenta las actitudes como una serie de interpretaciones y aportaciones personales muy valiosas para las ciencias sociales y políticas ayuda a entender el comportamiento político de las personas que rigen su democracia según una ideología política de las mismas comunidades.

Una actitud mal estructurada es el motivo por el cual existen conflictos entre las ideologías políticas y quienes las ejercen o son partícipes de ellas. Por ello, es importante indagar en las diferentes nociones de la actitud, que se exponen a continuación:

- Información cognitiva: Indica la manera en la que evaluamos objetos. Está influida por "lo que sabemos y creemos de dicho objeto" El interés o desinterés por la política depende, en parte, de la percepción que tiene la gente de su propia capacidad política.
- Eficacia externa: Alude a la idea que tiene el ciudadano sobre la disposición y capacidad de dirigentes e instituciones para responder a las demandas de la población.
- Información afectiva: Para adquirir actitudes, también genera respuestas afectivas, como el aprecio u odio por los demás que poseen diferentes características, también llamada eficacia interna (afectiva). Es decir, el grado en que las personas se consideran o no miembros de un partido político. Estos lazos afectivos refuerzan la unión entre los miembros. (p. 132).

Lopez, (2006) nos menciona el componente conductual de las actitudes se forma a partir de los diferentes estímulos ambientales (exteriores), los cuales refuerzan dichas conductas y hacen que sean más propensas a aparecer de nuevo en situaciones similares. Los comportamientos que se pueden observar en dichas conductas políticas son: solicitar votos, establecer contacto con quienes desempeñan una función pública, asistir a reuniones públicas y constituir partidos políticos. (p. 135).

Teun Van Dijk (2006) identifica las ideologías políticas como un sistema de ideas, creencias y valores que benefician a los intereses de grupo y que se presentan como una suerte de verdad auto servida, construida para la promoción y resguardo de aquellos intereses forjados por diferentes factores como los valores, las normas, la economía y las clases sociales. (p. 5).

A nivel internacional, estudios realizados por el sitio web World Values Survey se encargan de crear encuestas a nivel global para identificar los valores, actitudes y opiniones de la gente, que van cambiando con el tiempo. Esto se hace con el fin de mejorar el impacto social y político mediante encuestas nacionales representativas en casi más de 100 países.

La WVS es la única fuente de datos empíricos sobre actitudes y valores humanos que abarca a la mayoría de la población mundial (casi el 90%). La WVS mide, observa y analiza el apoyo a la democracia frente a los ideales políticos (Ronal, 2020).

En Argentina, los datos generales del 27 de octubre de 2019 mencionan que Alberto Fernández fue elegido presidente del vecino país con aproximadamente el 47.5% de los votos de los ciudadanos. Su gobierno es dirigido por una ideología de extrema izquierda. Más de 33 millones de argentinos fueron llamados a votar en las diferentes instituciones, entre los cuales se encontraron adultos, jóvenes y adolescentes, para decidir el futuro de su país en los últimos cinco años. Tras el anterior gobierno del expresidente Mauricio Macri, que pertenecía a un partido político de derecha con propuestas diferentes para su gestión, estas fracasaron en beneficio de los ciudadanos argentinos. En las siguientes elecciones, decidieron votar por un partido de pensamiento de izquierda, liderado por Alberto Fernández, con el objetivo de

estimular el sector productivo, redimensionar la seguridad social, fortalecer el sistema educativo, mejorar la salud pública, entre otros (Ronald, 2019).

Esta decisión de saber por quién votar en las últimas elecciones presidenciales llevó a los ciudadanos argentinos a dividirse entre izquierda y derecha, generalizando estos conceptos no por su definición sino por cómo los representantes de estas ideologías ponen en práctica dichas definiciones, lo que generó un conflicto social, económico y político en el país.

En Argentina, entre los jóvenes de 18 a 25 años, los factores psicosociales para adoptar una ideología política no son muy visibles. Solo el 12% de los estudiantes universitarios tienen ideales y valores extremistas dirigidos a la ideología política de derecha, mientras que el 17% de los jóvenes estudiantes, en su mayoría mujeres, adoptan la ideología de izquierda. El otro 40% de los estudiantes se encuentra en una posición neutral, lo que los dirige al espectro político; esto significa que pueden cambiar valores e ideas con frecuencia sobre una ideología política (Ronald, 2019).

Paul A. (2018), menciona a nivel internacional Estados Unidos es modelo Capitalista de corte de derecha por excelencia por su manera de gobernar e implementar proyectos de relación internacionales, es la primera economía del mundo, en una lucha cerrada contra China y es la primera potencia del occidente. El consejo federal supremo desina al presidente y vicepresidente por un periodo de 5 años sin límites de términos; el expresidente Trump con una ideología política de extrema derecha llegó a tener muchos conflictos con varios países como ser: China, Corea del norte, Rusia que de igual manera son potencias mundiales pero una ideología de izquierda volviéndolos países comunistas se puede ver que aquí hay una lucha entre estados por obtener el poder máximo. Este país tiene una economía abierta al mundo con un importante ingreso de comercio internacional, volviendo lo un país con muchas oportunidades para sus ciudadanos Con frecuencia se puede observar que existe un conflicto interno en el país sobre el sistema de gobierno, pero por algún motivo no se volvió a elegir un partido político socialista, 6 de cada 10 familias tienen una calidad de vida estable. El partido político de Trump ganó con un 55% de los votos asignados entre ellos jóvenes y

adultos, esto nos dice que la mayoría de sus ciudadanos tiene una actitud positiva frente la ideología política de derecha ante las situaciones que surgen en su país (p,12).

A nivel nacional, Bolivia estuvo gobernada por partidos políticos de izquierda y derecha, pero en la última década el país fue gobernado por el partido político MAS-IPSP, un movimiento socialista, tras las elecciones generales bolivianas del 18 de diciembre de 2005. Este partido se diferencia en muchos aspectos de otras experiencias enmarcadas en el "rumbo hacia la izquierda" de América Latina.

Si muchos de estos gobiernos identificados con la izquierda, como el de Lula da Silva en Brasil o Hugo Chávez en Venezuela, tienen en común el hecho de mantener un vínculo con los movimientos sociales de su país, el caso boliviano se destaca por una singularidad importante: los movimientos campesinos e indígenas se identificaron con este partido político socialista y le brindaron su apoyo en las últimas elecciones políticas (Figuroa, A, 2021, p.45).

Muchos factores psicosociales influyen en las personas, incluida su participación en los jóvenes. Antes de la caída del ex presidente Evo Morales, quien gobernó el país durante más de una década, la participación de los jóvenes en la política era escasa. Sin embargo, entre 2014 y 2018, el gobierno socialista implementó talleres de liderazgo para adoctrinar a los jóvenes en ideales socialistas, realizados tanto de forma presencial como virtual. Estos talleres tuvieron un éxito mínimo en los departamentos de Potosí y Tarija, pero ejercieron una fuerte influencia en el departamento de Cochabamba, especialmente en la provincia del Chapare, una zona cocalera donde el Movimiento al Socialismo tiene un gran poder e influencia sobre los jóvenes, promoviendo una ideología política de extrema izquierda (Figuroa, A, 2021, p.53).

En otros departamentos, descontentos con las políticas del gobierno anterior, algunos jóvenes universitarios decidieron actuar por su cuenta, participando en protestas que despertaron un pensamiento crítico y un comportamiento activo hacia el sistema de gobierno, considerado de extrema izquierda bajo el gobierno socialista del MAS. Estas acciones contribuyeron a despertar un interés emocional entre los jóvenes hacia el pensamiento

político, lo cual se reflejó en la elección reciente de ocho asambleístas jóvenes para formar parte de la Asamblea Legislativa Plurinacional (ALP) en la gestión 2020-2025 (Figuroa, A, 2021, p.34).

De los 175 miembros de la ALP, solo el 4,57% tiene menos de 28 años y, siguiendo el mismo patrón de las últimas cuatro décadas, el promedio de edad de los parlamentarios electos es de 44 años (Figuroa, A, 2021, p.23).

Indica que los jóvenes universitarios están adquiriendo una actitud frente a las ideologías políticas según los factores psicosociales que persiguen, como la personalidad, el sentido de pertenencia y el nivel económico al que pertenecen. Muchos jóvenes no le dieron importancia a la política, por lo que el ex presidente aprovechó la oportunidad de presentarse como candidato a la presidencia tres veces seguidas. Sin embargo, con los últimos acontecimientos, ha surgido un interés intenso por la política en Bolivia entre los jóvenes universitarios de todo el país a la hora de tomar decisiones.

A nivel regional, Tarija está gobernada por el partido político UPT (unidos por Tarija), considerado de derecha. UPT ganó con el 53,68% de los votos, donde también se observa la participación de los jóvenes universitarios en actividades de campaña, reuniones, entre otros (Diario el País, economía y política, 11 de marzo, p. 23).

Las ideologías políticas se caracterizan por ser ideales genuinos en busca del bien social; sin embargo, el conflicto radica en cómo las personas las aplican en el contexto real.

En investigaciones anteriores se ha profundizado en las características e historia de las ideologías políticas y cómo se aplican en contextos sociales, por ejemplo: Karl Marx en su obra el “manifiesto comunista” otro autor Hannah Arendt en su obra los “los orígenes del totalitarismo”. Sin embargo, no se ha investigado cuál es la actitud de los jóvenes universitarios frente a las ideologías políticas y cómo estas pueden impactar en sus vidas.

Hoy en día, la política está mayormente dirigida por los medios de comunicación y las autoridades, quienes nos hacen creer que se limita únicamente a dos orientaciones políticas, como el socialismo y el capitalismo, presentándolos como dos especies diferentes

que no pueden reconciliarse. Esta idea se inculca en los jóvenes, lo cual genera confusión y contradicciones entre los ciudadanos del país. Por ejemplo, los conflictos en el año 2019 con la expulsión del ex presidente Evo Morales provocaron enfrentamientos entre diferentes partidos políticos, en los cuales participaron principalmente jóvenes. Estos enfrentamientos resultaron en la pérdida de vidas humanas.

Esta actitud extrema hacia las ideologías políticas, ya sea de izquierda o derecha, impide que las personas piensen racionalmente y alimenta las luchas internas en el país. Además, enriquece a las élites gubernamentales que buscan principalmente sus propios intereses, generando un sistema de corrupción al que los ciudadanos deben adaptarse en una sociedad inestable, lo cual afecta negativamente la salud mental.

Tomando en cuenta los elementos analizados se hace necesario plantear el siguiente problema de investigación: ¿Cuáles son los principales factores psicosociales que se asocian a la actitud frente a las ideologías políticas en los estudiantes de primero y segundo año de la carrera de Derecho de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho, 2022?

1.2. Justificación

Es de suma importancia estudiar los factores psicosociales relacionados con la formación de la actitud de los jóvenes hacia las ideologías políticas, dado que esta dinámica es crucial para la formación de nuevos líderes, estructuras jerárquicas y partidos políticos con propuestas orientadas al bienestar social. Es esencial que los participantes jóvenes en política adopten un enfoque democrático colectivo, evitando buscar el poder propio y cualquier forma de discriminación hacia los demás.

La presente investigación posee una relevancia social significativa, ya que los resultados obtenidos beneficiarán a toda la comunidad educativa. Al entender la actitud favorable hacia las ideologías políticas dentro de la U.A.J.M.S., podremos describir qué factores psicosociales están asociados con la actitud de los jóvenes y comprender las causas de este comportamiento en contextos políticos. Con los datos, se pueden crear nuevos espacios de participación que respeten las opiniones de los jóvenes, beneficiando así a la comunidad universitaria. Es fundamental que los estudiantes comprendan la política, ya que esta influye en todos los aspectos de la sociedad, incluyendo lo educativo, económico y judicial.

La actitud que los jóvenes demuestran hacia las ideologías políticas les ayudará a participar de manera formal en la toma de decisiones, entender cómo funcionan los diferentes tipos de gobierno y convertirse en ciudadanos activos y responsables en una democracia. Esto contribuirá positivamente al cambio en la comunidad.

El presente trabajo tiene un valor teórico significativo, ya que los resultados obtenidos generarán nuevos conocimientos que contribuirán al campo de la Psicología Social y la Psicología Política. Estos campos científicos requieren continuamente de nuevas investigaciones para informar sobre los fenómenos sociales y proporcionar bases para estudios futuros. Es fundamental dado que aborda directamente a la población de jóvenes universitarios de la carrera de Derecho, permitiendo explorar sus intereses y percepciones sobre las ideologías políticas, formadas a partir de factores psicosociales. Estos factores moldean actitudes que pueden promover la aceptación u oposición a diferentes opiniones, lo

cual puede generar fenómenos de protesta y discusión, aumentando los conflictos dentro de cualquier contexto social. En el ámbito educativo, abordar esta problemática ayudará a comprender las diferencias entre los estudiantes al interactuar con los demás

El aporte metodológico de este trabajo es crucial, ya que los instrumentos utilizados fueron desarrollados a partir de una revisión teórica exhaustiva sobre el tema de investigación. Estos instrumentos permiten medir variables como la identidad de rasgos de personalidad, opiniones, sentimientos, comportamientos y el nivel socioeconómico percibido por los estudiantes. Están diseñados de manera explícita y adaptados a la realidad de nuestros estudiantes, garantizando validez y confiabilidad en su aplicación. Este estudio servirá como guía para otros investigadores al ofrecer información y sugerencias para abordar la problemática identificada en sus propias conclusiones.

CAPÍTULO II

DISEÑO TEÓRICO

II. DISEÑO TEORICO

2.1. Problema de investigación

¿Cuáles son los principales Factores Psicosociales que se asocian a la actitud frente a las ideologías políticas en los estudiantes de primero y segundo año de la carrera de Derecho de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho, 2022?

2.2. Objetivo general

Identificar los principales Factores Psicosociales que se asocian a la actitud frente a las ideologías políticas en los estudiantes de primero y segundo año de la carrera de Derecho de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho, 2022.

Objetivos específicos

- Identificar los principales rasgos de personalidad
- Analizar la intensidad de sentido de pertenencia a un grupo que experimentan los jóvenes de la carrera de derecho con su entorno social
- Identificar a que grupo económico pertenecen los jóvenes universitarios
- Evaluar la actitud en sus dimensiones cognitivo, afectivo y conductual frente a la ideología política

Hipótesis

- Existe una relación significativa entre rasgos de personalidad, sentido de pertenencia a un grupo y el nivel socioeconómico de los estudiantes de primero y segundo año de la carrera de Derecho que desarrolla una actitud favorable frente a las ideologías políticas

Hipótesis específicas

- Los estudiantes de primero y segundo año de la carrera de Derecho tienen rasgos de personalidad como la astucia, conservadores, confianza y atención a las normas los cuales están relacionados con la actitud frente a las ideologías políticas.
- La intensidad del sentido de pertenencia a un grupo de los estudiantes de primero y segundo año de la carrera de Derecho hacia su entorno social se asociado positivamente con su actitud para evaluar a las ideologías políticas.

- La mayoría de los estudiantes de primero y segundo año de la carrera de Derecho provienen de un grupo económico medio típico y medio bajo que influye en la actitud política.
- La actitud de los estudiantes de primero y segundo año de la carrera de Derecho tienen ideología política será influenciada por factores cognitivos (conocimiento político), afectivos (valores y emociones asociadas con ideologías) y conductuales (participación en actividades políticas y sociales).

OPERACIONALIZACIÓN

VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA
Factores Psicosociales	Costas, (2016) Los factores Psicosociales y su definición surgen en el siglo XIV indicando que son condiciones que se manifiestan en la relación con las personas, aspectos de tu entorno social y su vida cotidiana, de esta manera se logra comprender como el pensamiento, los sentimientos o conductas de los individuos están influidas por la presencia actual, imaginaria o implícita de los demás. (p.43).	Personalidad	<ul style="list-style-type: none"> •Sizotimia/afectotimia •Razonamiento alta/Razonamiento bajo •Estabilidad baja/Estabilidad alta •Sumisión/Dominación •Desurgencia/Animación •No atención a las normas/Atención a las normas •Timidez/Atrevimiento •Dureza/ternura •Confiable/suspica •Practicidad/imaginativita •Sencillez/Astucia •Seguridad/inseguridad •Conservadurismo/Abierto al cambio •Adhesión al grupo/Auto suficiente •Baja integración/mucho integración •Poca a tención/mucha 	Raymond Catell 16 PF-5 Bajo (1-3) Medio (4-6) Alto (7-9)
		Sentido de pertenencia a un grupo	<ul style="list-style-type: none"> •Dimensión afectiva •Dimisión física •Dimensión social •Dimensión académica 	Escala de Likert para la medición del sentido de pertenencia a un grupo <ul style="list-style-type: none"> •Muy alto •Alto •Medio •Bajo •Muy bajo
		Grupo economico	<ul style="list-style-type: none"> •Grupo Económico alto •Grupo Económico medio alto •Grupo Económico medio típico •Grupo Económico medio bajo •Grupo Económico bajo 	Cuestionario de nivel económico Juan Larrea, Jose Riofrio Umbrales A alto de 845 a 1000 puntos B medio alto de 696,1 a 845 puntos C+ medio típico de 535,1 a 696 puntos C- medio bajo de 316,1 a 535 puntos D bajo de 0 a 316 puntos

VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA
Actitud	Ortega,R(2014)menciona que son por lo que sentimos por determinadas cosas, personas, grupos, hechos o problemas del mundo se construye a partir de las creencias, experiencias y valores.(p.12)	Cognitivo Conocimientos opiniones a las ideologías políticas	•Conocimientos acerca de las ideologías política	Escala de Likert para la medición de actitudes hacia ideologías políticas •Muy alto •Alto •Medio
		Afectivo sentimientos a favor o en contra de las ideologías políticas	Sentimientos positivos: •Felicidad •Esperanza •Motivación •Satisfacción •Diversión •Bienestar •Entusiasmo Sentimientos negativos: •Enfado •Ira •Miedo •Preocupación	Escala de Likert para la medición de actitudes hacia ideologías políticas •Muy alto •Alto •Medio •Bajo •Muy bajo
		Conductual Comportamientos frente a las ideologías políticas	•Constituir a los partidos políticos •Solicitar votos •Asistir a las reuniones publicas •Contacto con funcionarios públicos	Escala de Likert para la medición de actitudes hacia ideologías políticas •Muy alto •Alto •Medio •Bajo •Muy bajo

CAPÍTULO III
MARCO TEÓRICO

III. MARCO TEÓRICO

El presente trabajo, llegará a tener la perspectiva teórica que se desarrollara en este capítulo exponiendo los conceptos claves sobre los factores psicosociales que se asocian con la actitud frente a las ideologías políticas.

3.1. Factores psicosociales

3.1.1. Definición

Los factores psicosociales son aquellos elementos sociales y psicológicos que influyen en la formación en el desarrollo integral de seres humanos. (Cano. 2015 p.10)

Es decir, son todas aquellas condiciones que se encuentran presentes en una determinada situación y tiene la capacidad de afectar tanto en el bienestar como en la salud de los jóvenes universitarios y el cómo se llega a relacionar con los demás.

3.2. Personalidad

Pueyo (2007) explica que la personalidad es una interacción continua de varios aspectos, cada individuo adoptara diferentes características de cuatro dimensiones básicas que son: la dimensión física, emocional, cognitiva y el carácter. (p.97).

La personalidad para Catell, citado por Adán Gonzalo (2014), es “aquello que nos dice lo que una persona hará cuando se encuentra en una situación determinada”, las diferencias en personalidad son diferencias en conducta y las conductas son una manifestación indirecta de unos constructos internos más o menos estables, son los rasgos, que dotan a la personalidad de consistencia temporal, podemos definir los rasgos como el elemento perceptible, relativo y constante el cual diferencia a un individuo de otros. Catell define la personalidad como más o menos estable y organizada dinámica del carácter, temperamento, intelecto y físico de una persona. (p.8).

Personalidad se configura por dos componentes o factores, el temperamento y el carácter. El temperamento posee una herencia genética, es decir las características de cognición, comportamiento y emociones. El carácter, con características aprendidas en el medio, las normas sociales los comportamientos y el lenguaje, son algunos de los componentes del carácter que constituye la personalidad (Seelbaach G,2013, p.9).

Los jóvenes a lo largo de su vida desarrollan diversos mecanismos de defensa internos que los lleva a una pasividad, el cual los ayuda a forjar su personalidad para poder apoyarse en su entorno y compartir ideas que tengan coherencia con los demás para poder llevar una interacción social con los demás.

3.3. Rasgos de la personalidad

Los rasgos implican una configuración y regularidad de la conducta a lo largo del tiempo y las situaciones, por ende, todas las personas tienden a enfrentarse a las situaciones estresantes con un estilo de individualidad pero perceptivo (Adan G, 2013, p.8).

Catell habla de rasgos como “una estructura mental que se obtienen de la observación coherente de un determinado comportamiento, se compone de rasgos únicos e individuales y comunes poseídos por todos los que conviven ciertas experiencias” (Roca D, 2010, p. 12).

Los rasgos de personalidad según Catell son los siguientes:

Factor A

Sizotimia: (nivel bajo 1, 2,3) personas con tendencias hacer fríos, rígidos y reservados. Les gusta trabajar solos o de compañía de gente que lo consideran intelectuales. Les agradan las cosas materiales y la discusión.

Afectotimia: (nivel alto 7, 8,9) son personas con tendencias a tener buen genio, fácil de tratar, cooperador, amable con la gente y adaptable. Le gusta la actividad que tienen que ver con la gente y poco con las cosas materiales.

Factor B

Razonamiento baja: (nivel bajo 1, 2,3) tendencias a ser lentos en sus actos, percepción y habilidad mental. Es de poca energía y demora en aprender

Razonamiento alto: (nivel alto 7, 8, 9) son personas con actitudes para percibir y comprender las cosas con rapidez, son inteligentes y comprenden pronto.

Factor C

Estabilidad baja: (nivel bajo 1, 2, 3) personas emocionalmente inmaduras e impulsivas débiles para tolerar frustraciones, evasivos, rehúyen la toma de decisiones, de nervios fatigados que fácilmente se enojan con la gente y las cosas.

Estabilidad alta: (nivel alto 7, 8,9) son personas que tienden a ser maduras, persistentes desde el punto de vista emocional, calmadas, flemáticas, realistas en cuanto a la vida, sus problemas y sus posibilidades, con gran fuerza moral.

Factor E

Sumisión: (nivel bajo 1, 2, 3) sujetos que tiene que ser un seguidor más de los demás, a depender de otras personas a ir con el grupo y someterse, son humildes, complacientes, pero se distinguen con facilidad.

Dominación: (nivel alto 7, 8, 9) personas seguras de sí misma, pero un poco agresivas, polémicas, fantasiosas, valientes en su manera de enfrentar las situaciones, pueden llegar a ser solemnes y estrictas.

Factor F

Desurgencia: (nivel bajo 1, 2, 3) son individuos con tendencia a ser testarudos, reticentes, introspectivos, sobrios y retraídos. A veces melancólicos, preocupados, incapaces de relajarse.

Animación: (nivel alto 7, 8, 9) son personas alegres, charlatanes, francas, animosas, energéticas y expansivas.

Factor G

No atención a las normas: (nivel bajo 1, 2, 3) confiable, organizada y orientada a seguir reglas y procedimientos, lo que puede ser extremadamente beneficioso en muchos aspectos de la vida tanto profesional como persona.

Atención a las normas: (nivel alto 7, 8, 9,) independiente y creativa, que puede destacar en entornos que valoran la innovación y la adaptabilidad, aunque puede necesitar

trabajar en áreas de organización y cumplimiento para lograr un equilibrio óptimo en su vida personal y profesional

Factor H

Timidez: (nivel bajo 1, 2, 3) La timidez es una sensación de incomodidad y nerviosismo en situaciones sociales que puede llevar a una persona a evitar la interacción social o a sentirse insegura cuando está con otros.

Atrevimiento: (nivel alto 7, 8, 9,) El atrevimiento es la cualidad de ser audaz y valiente, dispuesto a tomar riesgos y enfrentar desafíos con confianza y determinación.

Factor I

Dureza: (nivel bajo 1, 2, 3) Ser una persona dura implica resiliencia, autodisciplina y fortaleza emocional, pero también puede llevar a desafíos en la empatía, la expresión emocional y las relaciones interpersonales. Encontrar un equilibrio entre dureza y vulnerabilidad es clave para mantener la salud emocional y las conexiones significativas con los demás.

Sensible: (nivel alto 7, 8, 9,) Significa tener una alta capacidad para percibir y reaccionar ante las emociones propias y de los demás, así como a los estímulos externos del entorno. Las personas sensibles tienden a ser empáticas, compasivas y conscientes de las sutilezas emocionales y físicas que otros pueden pasar por alto.

Factor L

Confiable: (nivel bajo 1, 2, 3) se trata de personas poco confiables, presumidas piensan demasiado en la vida interior, generalmente no les importan los demás y son inadecuadas para trabajar en grupo.

Suspicious: (nivel alto 7, 8, 9) son personas respetuosas con los demás, buenas para trabajar en grupo tolerantes a los demás, están libres de dudas, celos, envidias son comprensivas y fáciles de adaptarse.

Factor M

Imaginativita: (nivel bajo 1, 2, 3) personas pocas convencionales y no les importa los demás, a veces hacen escenas emocionales y llegan a tener cierto grado de irresponsabilidad.

Practicidad: (nivel alto 7, 8, 9) son personas ansiosas de hacer las cosas como se deben, se preocupan por todo y son capaces de mantenerse el control de sí mismas en momentos críticos son bastante correctas y cuidadosas.

Factor N

Sencillez (nivel bajo 1, 2, 3) son personas demasiadas sencillas, poco realizadas, y muy simples son ingenuos, no brillantes que se satisfacen fácilmente, A veces pueden ser rudas o vulgares.

Astucia (nivel alto 7, 8,9) se trata de personas cuidadosas, experimentadas, desafiantes tercas y calculadoras, poco inclinadas a buscar soluciones a las situaciones difíciles.

Factor O

Inseguridad: (nivel bajo 1, 2, 3) personas preocupadas, evitan a la gente inclinadas a tener sentimientos de ansiedad no se sienten asentadas por los grupos ni con espíritu para participar en ellos.

Seguridad: (nivel alto 7, 8, 9) son personas con mucha confianza en sí mismas y en sus habilidades para manejar situaciones y personas.

Factor Q1

Conservadurismo: (nivel bajo 1, 2, 3) son personas tradicionales, conservadoras no les gusta las situaciones nuevas y se oponen a cualquier cambio.

Abierto al cambio: (nivel alto 7, 8, 9) Personas que siempre están informadas, les gusta les gusta experimentar ideas nuevas, no tienen tendencias a moralizas y son tolerantes con las cosas que no están bien del todo.

Factor Q2

Adhesión al grupo: (nivel bajo 1, 2 ,3) son personas a las no que les gusta tomar decisiones solas, sino junto con otras personas. Les agrada mucho la aprobación de los demás y de la sociedad, gozan que los admiren, no son individuos muy resueltos y son bastante indecisos.

Auto suficiencia: (nivel alto 7, 8, 9) son personas independientes, que toman decisiones personas y actúan por sí mismo. Sin embargo, no son necesariamente dominantes en cuando a sus relaciones con los demás.

Factor Q3

Baja integración: (nivel bajo 1, 2, 3) personas de carácter disparejo, poco controladas, no son respetuosas con los demás, son poco explosivas y poca cuidadosas.

Mucho control: (nivel alto 7, 8, 9) este tipo de personas poseen un gran control sobre sí mismo dominan sus emociones, son considerados con los demás, son obstinadas y muy cuidadosas.

Factor Q4

Mucha tensión: (nivel bajo 1, 2, 3) sujetos que tienen hacer excitables, desasosegados, irritables impacientes, con frecuencia se siente demasiados fatigados.

Poca tensión: (nivel alto 7, 8, 9) sujetos que poseen una buena estabilidad emocional libre de tención emocionales y de impacientes nerviosos.

3.4. Factores psicosociales dentro de las políticas

Son procesos sociales por lo cual las personas obtienen y pierden poder en un terminado tiempo. Es la habilidad de ejercer mando sobre otras personas. El mando está distribuido en forma desigual. El poder común de un grupo para lograr objetivos en conjunto con el apoyo y división laboral. (Hennig.J, 2017, p.23.).

Se puede entender que los diferentes grupos de personas buscan sus diferentes intereses a través del poder que ejercen sobre los desde un mandato de normas o leyes de que manejan a un país o comunidad se pueden caracterizar por diferente interés que son

3.4.1. Intereses económicos

La economía no es un fenómeno natural, es un medio que desarrolla la productividad y repartición de servicios y bienes de una vista de acción, la propensión económica nace de la elección particular; desde una propensión estructural los distintos fondos y las exigencias internas son las que actúan sobre la dirección. En la actualidad hay dos medios bien definidos capitalismo es la adquisición de la producción y distribución. Es el socialismo, que los medios de producción es el patrimonio colectivo y el pueblo lo administre. (Hennig J, 2017, p.24.).

Si bien están fuertemente vinculadas con las causas políticas que lleva a los jóvenes estudiantes a interesarse en más en el campo político, se vinculan más con el impacto monetario del país y los intereses personales según a la personalidad de cada persona.

3.4.2. Intereses sociales

Se describe a aquel interés que surge de los gustos, prioridad y petición cambiantes de las personas y población. Ejemplos son la ganancia disponible, el reparto por edad, la tasa de crecimiento de los individuos, educación, variedad, niveles de vida y conducta culturales. (Hennig.J, 2017, p.24.).

Se puede entender que a través del interés social se puede contribuir a la población, ganando prestigio social, que puede ser beneficioso para la salud emocional.

3.5. Sentido de pertenecía

Se ha definido como un sentimiento de arraigo e identificación de un individuo con un grupo o con un ambiente determinado. Su existencia genera en la persona un compromiso con la construcción de significados que a la larga formarán parte de la memoria personal y del grupo al que se siente pertenecer. La participación en la construcción de esta memoria es

activa y continua e implica un compromiso con desarrollo tanto personal como del grupo y del lugar.

Maslow E (1954), coloca la pertenencia en el segundo escalafón de la pirámide de las necesidades humanas. Establece que cuando las necesidades psicológicas y de seguridad se satisfacen, emerge la necesidad de amor, afecto y pertenencia. En la literatura, se vincula el sentido de pertenencia con el principio de membresía y afiliación, en cuanto ésta determina un nivel de integración y de identificación con un contexto particular que genera una respuesta afectiva y supone un sentimiento común a todos los miembros de un grupo en el que a todos les importa el otro y se comparte la creencia de que las necesidades de uno serán satisfechas en la medida en que permanezcan juntos. (p.23).

Diversos autores coinciden en que la necesidad de pertenecer está asociada con procesos cognitivos, patrones emocionales, comportamiento, salud y bienestar. Sentirse parte afecta la percepción que se tiene de los demás y conduce a emociones positivas como felicidad, alegría y calma. De la misma manera, el no sentirse parte puede desembocar en tristeza, soledad y ansiedad. En el ámbito educativo universitario, múltiples estudios vinculan la experiencia del sentido de pertenencia con el desarrollo de procesos psicológicos claves para el éxito de los estudiantes, así como con actitudes positivas hacia el grupo social, hacia la academia y sus profesores.

3.5.1. Sentido de pertenencia e Identidad individual

En ese orden, el sociólogo Manuel C (2016), sitúa la pertenencia en un ámbito de identidad que proporciona sentido y cobijo a las prácticas cotidianas en una especie de complicidad definida por lenguajes comunes. Se establecen entonces códigos específicos para la interpretación de la realidad, sistema de valores, patrones de conducta, estilos de vida y formas de pensar y de sentir que pautan las acciones del diario vivir en conjunto con los demás. (p.24).

A ese respecto, el antropólogo Marc A (2000), plantea que no hay identidad sin la presencia de los otros. No hay identidad sin alteridad. Lo que quiere decir que la identidad individual se construye a través de relacionarse con los demás y compartir significados y

experiencias, de la misma manera que la identidad grupal se construye a partir de las interrelaciones grupales. (p.2).

La identidad se define y se va enriqueciendo a lo largo de la vida de las personas. Cuando esta se vincula a la colectividad de nacimiento, se hace referencia entonces a una identidad cultural, la cual aporta elementos distintivos de referencia y comparación a un individuo y a un grupo. Puede implicar que las personas posean similares rasgos étnicos y una herencia sociocultural compartida.

3.5.2. Sentido de pertenencia e Identidad social

Tajfel R. (1978), define la identidad social como “aquellos aspectos de la imagen del yo de un individuo que se deriva del conocimiento de su pertenencia a un grupo o grupos sociales juntamente con el significado valorativo y emocional asociado a esta pertenencia”. (p.443).

Un grupo está constituido por personas que se relacionan entre ellas por un sentido común de pertenencia. Esta relación implica un proceso de socialización dentro del cual, según Levine, M. (1998) subyacen importantes procesos psicológicos como la identificación y el sentido de compromiso. A saber:

Identificación de los miembros con el grupo supone reforzar la influencia del grupo sobre los individuos y, en consecuencia, acentuar la dependencia de los miembros con respecto al grupo.

El compromiso se refiere a los sentimientos de vinculación de los individuos con el grupo, a la disposición de los sujetos a participar activamente en la organización del grupo y a la construcción de significados compartidos. Estos significados son los que, literalmente, dan sentido, definen la identidad del grupo y propician la cohesión grupal.

Entre las consecuencias positivas que tiene la cohesión en los jóvenes que deciden formar grupos, puede resaltarse la satisfacción de los miembros del grupo, aumento de la atracción, unidad y compromiso con las tareas y aumento del rendimiento del grupo. Se

presenta entonces un camino de dos vías: el sentido de pertenencia potencia la socialización y la cohesión grupal y a su vez, estas fortalecen el sentido de pertenencia.

3.5.3. Sentido de pertenencia e identidad de lugar

Proshansky (2004), produjo la primera teorización psicológica sobre la identidad de lugar, definiéndola como “el conglomerado de memorias, concepciones, interpretaciones, ideas y sentimientos acerca de los escenarios físicos en el que una persona vive” (p.60).

La identidad de lugar se verifica cuando todos los que se reconocen en los lugares tienen algo en común, comparten algo, independientemente de su diversidad. El lugar se constituye entonces en un pequeño universo de reconocimiento colectivo en el cual cada uno conoce su sitio y el de los otros, constituyendo un contenedor de referencias espaciales, sociales e históricas.

3.6. Dimensiones del sentido de pertenencia

La dimensión psicológica-social del sentido de pertenencia hace referencia a sentirse identificado y seguro dentro de un grupo o sistema. La dimensión afectiva ordena los elementos relacionados con los procesos de vinculación y apego de la persona a las características, los valores y significados de un determinado grupo y lugar. La dimensión física está conformada por los aspectos del ambiente físico que influyen en la identificación de las personas con los lugares donde acontecen sus interacciones. Por último, y atendiendo al contexto de la presente investigación, se plantea la dimensión académica del sentido de pertenencia, relacionada con aquellos aspectos que configuran el sentido de pertenencia de los estudiantes.

3.6.1. Dimensión psicológica-social

En el capítulo anterior se definió el sentido de pertenencia como una necesidad humana básica. En muchos estudios se evidencia su importancia para el funcionamiento y el bienestar psicológico de las personas. La satisfacción de esta necesidad conduce a una variedad de emociones positivas como el gozo, la calma, el entusiasmo y la felicidad. (Strars D, 2012.p, 34).

En muchos estudios se evidencia su importancia para el funcionamiento y el bienestar psicológico de las personas. La satisfacción de esta necesidad conduce a una variedad de emociones positivas como el gozo, la calma, el entusiasmo y la felicidad (Strayhorn, 2012).

Una persona auto motivada busca retos y oportunidades de expandir sus conocimientos y sus experiencias, mientras que los procesos de aceptación de normas, valores y regulaciones apoyan el desarrollo de la autonomía y la resiliencia. La dimensión psicológica del sentido de pertenencia hace referencia a sentirse seguro de sí mismo, valorado, necesitado y significativo dentro de un grupo o sistema. Asimismo, incluye los procesos de desarrollo de la competencia social que habilita a los seres humanos a interactuar significativamente con otros, a desarrollar lazos afectivos y construir relaciones perdurables que propiciarán integración grupal y cohesión social.

3.6.2. Dimensión afectiva

Diversos estudios sustentan la relación del sentido de pertenencia con la vinculación afectiva, la identificación y el posicionamiento individual en un grupo. El sentido de pertenencia contiene elementos afectivos y cognitivos, por cuanto del conocimiento personal que cada individuo tenga sobre su relación en el grupo resultará una respuesta afectiva (Strayhorn E, 2012). Coincidiendo con esto, Vargas Q (1999), apunta que el sentido de pertenencia de una persona implica una actitud consciente y comprometida afectivamente con el conjunto de significados de una determinada colectividad, en cuyo seno la persona participa activamente. Las características individuales y del grupo configuran la identidad social e influirán en la construcción del sentido de pertenencia.

Como la identidad social, la pertenencia determina un perfil. Asociadas a esa pertenencia se definen expectativas sobre el comportamiento, modos de actuación y desempeño de las personas lo cual, a su vez contribuye a sentirse parte. A escala grupal, el sentido de pertenencia contribuirá con la integración social de las personas, así como a la realización individual, mientras que a escala de la nación, el sentido de pertenencia juega un importante papel en una sociedad cohesionada. Feres E. (2007), lo relaciona con la cohesión social. Coincide con esto Ottone T (2007), quien afirma que el sentido de pertenencia "incluye todas aquellas expresiones psicosociales y culturales que dan cuenta de los grados

de vinculación e identificación ciudadana respecto de toda la sociedad y de los grupos que la conforman”. (p.6).

Otro elemento relacionado con la dimensión afectiva del sentido de pertenencia es la memoria colectiva, determinante en la definición de las personas como grupo. Esta memoria colectiva constituye un elemento de cohesión y diferenciación tan fuerte y poderosa que se superpone a situaciones de amenaza de extinción o vulnerabilidad grupal o institucional, convirtiéndose en el principal aliado de permanencia y continuidad (Sánchez D, 2002.p.23). Los valores ideológicos compartidos, como la filosofía, los códigos, los patrones de conducta, ritos, modos de conducirse se convierten en símbolos que viabilizan los procesos de identificación de las personas y por consiguiente, la construcción de sentido de pertenencia.

La vinculación afectiva, el sentirse parte de un grupo, de una sociedad o de una institución trae consigo implicaciones como la fidelidad, confianza, sentimientos de identidad y de seguridad. Por tanto, fortalecer y garantizar el sentido de pertenencia es, en sí mismo, un fin.

3.6.3. Dimensión física

La dimensión física del sentido de pertenencia está constituida por la influencia del ambiente físico en su construcción. Esta dimensión, a su vez, la conforman los procesos de interacción conductual y simbólica que se verifican entre las personas y el ambiente físico. A través de estos procesos, el ambiente se carga de significado y es percibido como propio por la persona y por el grupo, y al mismo tiempo, las personas se sienten pertenecer a él, considerándolo un elemento representativo de su identidad individual y colectiva, por lo que las características físicas del ambiente pueden potenciar o inhibir la conformación del sentido de pertenencia. (Corraliza J, 2009, p.34.).

En el ámbito de la psicología ambiental se ha escrito numerosos textos y realizado numerosos estudios sobre la manera en la que el ser humano se relaciona con el entorno físico donde desarrolla su vida. Resultados de estudios realizados en diferentes comunidades y barrios indican que el modo de vivir de las personas y los grupos que se va generando a través

de experiencias comunes no se puede desvincular de las características del lugar, es decir, del espacio físico donde ocurren. Estas características del lugar juegan un papel importante en el desarrollo de procesos de identificación que favorecen la comunicación de las personas con su entorno en una relación dinámica de interacción física y simbólica.

Vidal P (2004) Estos estudios concluyen que la identificación de las personas con un lugar específico genera en estas un compromiso con su propio desarrollo y con el del lugar mismo, así como actitudes de protección hacia el ambiente que los acoge. En cuanto a esto, Tajfel S (1978) apunta que el ambiente físico, los espacios, es decir, el lugar, influye en la diferenciación de los grupos cuando estos tienen funciones relacionadas a este ambiente. Esta influencia puede crear movilidad, creatividad, competencia y productividad. (p.23).

En cuanto al concepto Apego al lugar, este ha sido ampliamente definido y estudiado por la psicología social señalando una implicación emocional con los lugares. El apego al lugar es un vínculo afectivo, positivo y específico, de las personas hacia determinados lugares con los que se relaciona Hidalgo O (1998), Las personas se apegan a los lugares a través de un proceso de asociación y vinculación de sus experiencias cognitivas y emocionales con el entorno socio-físico donde se desarrollan estas experiencias. (p.54).

3.6.4. Dimensión académica

La razón de ser de las Universidades es la formación académica de sus estudiantes bajo unos parámetros de calidad y unos principios éticos y filosóficos. Esta formación académica supone una estructura curricular y organizacional que coordine los contenidos y las estrategias didácticas dentro de un ambiente propicio al buen desenvolvimiento de los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Diversos estudios han puesto en evidencia que una oferta curricular pertinente y actualizada, así como estrategias de enseñanzas dinámicas y retadoras implican al estudiantado, impactan su desempeño y facilitan la identificación con la carrera y el centro de estudios Strayhorn D, (2012, p. 23.). De igual manera, hacen referencia a la influencia del clima del aula y del campus en la buena actitud hacia el aprendizaje, las relaciones sociales, la autoeficacia y en el sentido de pertenencia en general.

3.7. La política como espacio de participación.

Una manera de simbolizar lo común como una cuenta exhaustiva de sus partes: consiste en la distribución de funciones, lugares, nombres y jerarquías que configura el campo de lo dado o la partición de lo sensible.

Para el gobierno, sólo hay “partes” con las cuales se discute y negocia. El disenso también es una manera de simbolizar lo común, con la salvedad de que consiste en un común litigioso instituido por la parte de los que no tienen parte, es decir, por la parte que ha sido empujada hacia la inexistencia o por lo menos ha sido relegada al lugar de quienes, para el buen orden imperante, realmente no cuentan. El disenso se refiere a la cuenta de los encontrados (Ramírez E, p, 34). Siguiendo este razonamiento, diré que el gobierno y el disenso tienen una manera específica de concebir la pertenencia y la cohesión, y que la existencia política de una y otra se juega en el encuentro de ambos procesos.

Michel Foucault propone una definición mínima de la actividad de gobernar. La entiende como un modo de acción singular que no es ni belicoso ni jurídico: gobernar es estructurar el posible campo de acción de los otros. (Foucault A, 2014, p.239).

Este horizonte incide en el accionar de grupos organizados que se encargan de formular reclamos, articular demandas y exigir respuestas, y a la vez está parcialmente condicionado por los ciclos electorales. En suma, el proceso de gobierno se refiere a la faceta más convencionalmente institucional de la acción colectiva, la cohesión y la pertenencia. Pertenecer es tener un lugar asignado y reconocido en el orden establecido, sin importar la posición que se ocupe en una jerarquía dada.

La práctica del disenso o cuenta de los encontrados introduce un desplazamiento en el estatuto de la cohesión y la pertenencia. Una y otra son pensadas no a partir de lugares reconocidos, sino por medio de disputas acerca de quién tiene cabida en la comunidad. Estas luchas ponen de manifiesto la ausencia de la comunidad. (Foucault, A 2014, p.276).

3.7.1. La participación política y la pertenencia a grupos

El enfoque que se centra en los rasgos individuales sigue la línea de investigación propuesta por Verba y Nie (1972) y se basa en la tradición que da una mayor importancia a los recursos socioeconómicos de los individuos a la hora de explicar la participación política. (Verba, K, 1978 p.23).

Este enfoque pone el énfasis en los atributos sociales y en las habilidades políticas de los individuos que tienden a participar. Así, se considera que los factores que ayudan a comprender mejor qué individuos participan en actividades políticas son aquellos relacionados con sus características sociales, en su entorno familiar y social, sus actitudes, etc. Todos estos factores constituyen recursos políticos que facilitan o dificultan la participación política de distintos tipos de individuos y que determinan el grado de igualdad o desigualdad política de las sociedades.

Por tanto, por qué unas personas participan más que otras aparecen explicadas por los atributos y circunstancias personales de los individuos.

En el otro extremo encontramos los enfoques que se fijan en los factores externos al individuo y que tienen un impacto en su decisión final de participar. Estas perspectivas se desarrollaron inicialmente con las interpretaciones de elección racional de la participación política dada la poca probabilidad de que un individuo pueda influir en el resultado final de un proceso de producción de un bien público a través de su participación en el mismo, y que los beneficios son colectivos mientras que los costes son individuales, el cálculo racional de costes y beneficios llevará a la no participación (Downs T, 1957, p. 32).

Por tanto, la participación y la pertenencia a organizaciones sería una paradoja en aquellos casos en los que no se aportan incentivos selectivos a los participantes, el grupo no es privilegiado, y el tamaño del grupo es tal que no permite que la presión social en favor de la cooperación sea efectiva.

Comportamiento político y de la participación política han sido ampliamente criticadas arguyendo que no pueden explicar la realidad: la gente participa. Sin embargo, este

tipo de crítica es insuficiente, ya que las teorías de elección racional no predicen siempre la no participación; sólo lo hacen en ausencia de incentivos selectivos, cuando el grupo es grande, y cuando no es privilegiado.

3.7.2. La explicación de la pertenencia a grupos políticos

La pertenencia a grupos políticos presenta importantes variaciones, no sólo en términos de los distintos niveles que se observan para cada tipo de grupos, sino también en las proporciones que presenta cada país.

Los estudios clásicos sobre la participación política han establecido firmemente la existencia de relaciones importantes entre determinadas características de los individuos y las desigualdades de participación. (Verba N. 2015 p.23).

De entre estas características, un primer factor a tener en consideración son los recursos socioeconómicos. La educación, la edad, el género y la situación ocupacional pueden influir sobre la participación de diversas maneras. En primer lugar, estas características pueden contribuir a la desigualdad entre grupos sociales porque son rasgos que, tradicionalmente, han servido como elementos de discriminación social. Estas desigualdades no son siempre, ni necesariamente, inherentes al rasgo en sí mismo, sino que tienen su origen en la distribución social de recursos de distinto tipo. Evidencia de ello es el hecho de que ser mujer o joven no tiene las mismas consecuencias sobre determinados fenómenos en distintos países o en distintos momentos. En segundo lugar, estos rasgos definen la posición de los individuos en un entramado de relaciones sociales y de recursos económicos que influye en su capacidad para acceder a la información necesaria y las habilidades mínimas requeridas para poder participar en los asuntos públicos. La educación disminuye las barreras cognitivas para poder participar, la edad influye en la posesión de experiencia y conocimiento; a su vez, el género, la raza y el idioma pueden constituir barreras sociales evidentes a la participación en asuntos que se consideren fuera de la competencia personal. Además, se han introducido en el análisis otras variables de tipo sociodemográfico que están relacionadas con el grado de integración social de los individuos: el estado civil, la práctica religiosa y el tamaño de la localidad.

La confianza en la gente y el interés por la política se han considerado tradicionalmente rasgos que favorecen la participación. El interés por la política constituye un incentivo a la participación y un recurso de información y conocimiento; la confianza en la gente se considera una actitud fundamental que posibilita la cooperación social y la acción colectiva, hasta el punto de que se la ha considerado uno de los indicadores principales del capital social, asociado de un modo u otro a la pertenencia a asociaciones y grupos también han sido puestas en relación con la participación política en la medida en que los valores que muestran los individuos están relacionados con las preferencias y prioridades que tienen sobre los asuntos públicos y pueden influir sobre sus decisiones de participación. (Verba N. 2015 p.27).

3.8. Estructura social

Es el concepto que describe la forma que adopta el sistema global de las relaciones entre individuos, de las relaciones entre individuos, introducción en la ciencia por el alemán Georg Simmel, afínales del siglo XIX.

La estructura social, es un concepto omnipresente pero alguna vez es empleado con diferentes significados, pues es definido como “equivalente a sistema social o a organización social guiada por las normas y valores”.

Una noción básica de estructuras sociales la define como “el modo en que las partes de un sistema social (individuos, organizaciones, grupos) se relaciona entre si y forman todo, pudiendo eventualmente presentar sucesivas y diferentes conformaciones sin que sea por ello, otro el sistema social en cuestión”. (Arana, 2019, p.25).

3.8.1. Elementos básicos de la estructura social

El plan social es constituido por los individuos, que forman grupos, y el conjunto de estos forman la sociedad, “el individuo es un producto de la sociedad”.

Hoy en día la sociedad juega un papel muy importante porque es la que rige como se forman o determinantes de los grupos dentro de la misma. (Arana, 2019, p.26).

Al hablar de estructura debemos distinguir tres elementos que la componen:

Idea de conjunto o totalidad.

Las partes que componen ese conjunto.

La disposición adecuada de las relaciones o posiciones que establecen entre las partes que lo componen el conjunto.

En cualquier sociedad se puede identificar una estructura social. Nadie cuestiona este hecho. La estructura social es una realidad, pero lo difícil es aprender a captar e identificar los elementos de esa estructura social en una sociedad concreta. La propia definición de sociedad habla de estructura. (Arana, 2019, p.26).

Hablar de sociedad y no hablar de estructura social será contradictorio. Este conjunto de elementos de estructura forma una unidad. Para estudiar la sociedad hay que tener en cuenta las partes que la integran, sus componentes, las relaciones y proceso que establecen entre partes. En definitiva, para estudiar la sociedad, hay que estudiar su estructura. (Arana, 2019, p.26).

Componentes de la estructura social: en cualquier sociedad podemos destituir una serie de elementos que la componen:

Los individuos. Unidad básica fundamental, base que construye un grupo social.

Las relaciones entre estos individuos.

Los grupos sociales.

Las posiciones sociales (roles sociales).

Las normas, as costumbres y las instituciones que establecen las normas. Las instituciones son, entre otras, la familia, los medios de comunicación, las iglesias, las instituciones políticas, las sindicales.

Se dice que grupo social, es todo conjuntos de personas que comparten un interés objetivo en común e interactúan para alcanzarlo, es un conjunto de personas una relación recíproca y continua. (Arana, 2019, p.27).

Los grupos sociales aparecen como los conjuntos humanos más importantes y significativos en tanto han marcado y definido nuestra manera de insertarnos y participar en la vida social.

3.8.2. Génesis de los grupos sociales

Los factores que pueden intervenir para crear un grupo social son muy diversos; Por consanguinidad. Personas que pertenecen a una misma familia: el grupo formado por un matrimonio.

Por proximidad territorial. Es el caso de los vecinos de la comunidad.

Por comodidad e intereses. Es el caso de las organizaciones sindicales.

3.9. Clases sociales

Son un tipo de clasificación socioeconómica que se emplea para establecer los grupos en los que se divide la sociedad de un estado, tomando en cuenta las características que tienen en común los individuos.

La estratificación de las clases sociales surgió a partir de la revolución industrial de ahí sea un término de uso común en los países industrializados modernos. Las clases sociales se forman a medida que los individuos de una sociedad se agrupan según una serie de criterios compartidos con respecto a lo social y económico como: la riqueza, los ingresos monetarios, la ocupación laboral, el acceso a la educación, el poder político, el poder adquisitivo, las creencias, los valores, los hábitos de consumo, entre otros.

Partiendo de estos criterios se establece las clases sociales, se evidencian las diferencias y similitudes que existen entre los individuos que las componen y las oportunidades que tienen para alcanzar una mejor calidad de vida y escalar de una clase social a otra. (Arana, 2019, p.31.).

Las clases sociales forman sistemas de clases, que no es cerrado y permite que las personas se puedan movilizar de una clase a otra según sus capacidades y aciertos para superarse o desaciertos para perder recursos económicos.

En este sentido las clases sociales determinan tanto la situación socioeconómica de una sociedad como de un país porque permite analizar cómo es la distribución económica y su alcance entre los ciudadanos. De allí que se ha establecido una clasificación de las clases sociales como clase alta, clase media y clase baja.

3.9.1. Clases sociales segundo Marx y Weber

Los sociólogos Karl Marx y Max Weber presentaron nociones diferentes acerca de los que consideraban como clases sociales.

Para Marx las clases sociales se pueden definir de dos maneras:

Desde la relación que tienen los individuos con los medios de producción y la forma en que obtienen sus rendimientos económicos.

La conciencia de clases de cada grupo social que tiene. De estas nociones surgen los conceptos de lucha de clases con la cual Marx busca exponer la rivalidad entre las clases sociales, especialmente entre la burguesía y el proletariado, como consecuencias de un sistema capitalista.

Por su parte Weber definió las clases sociales a partir de las relaciones y las posibilidades económicas que cada individuo tiene para tener acceso a diversos bienes y servicios.

Para Weber, las diferencias entre las clases sociales o se resuelven al modificar el sistema económico si no, al cambiar la forma en que se puede acceder a los bienes servicios. (Arana, 2019, p.32.).

3.9.2. Tipos de grupos sociales

Los tipos de clases sociales según las desigualdades principalmente de carácter económico y posición de bienestar.

Grupo social alta (Burguesía): La clase alta está conformada por aquellas personas que obtienen ingresos económicos superiores a lo estimado.

Estas personas se caracterizan por contar con un alto nivel académico, tener influencia política o económica, formar parte de familias tradicionales, tener un patrimonio que ha sido heredado y acrecentado por varias generaciones, vivir residencias que lujo, entre otros.

Grupo social media: La clase media es la más extendida y predominante en la sociedad hay quienes la subdividen en clase media-alta y clase media-baja segundo el nivel de educación y los ingresos de los individuos.

Quienes conforman esta clase tienen acceso a la educación media y superior, empleos y competitivos, poseen vivienda propia, pueden acceder a diversos bienes y servicios y costear gasto de salud, entre otros.

En este grupo se encuentran los profesionales, los pequeños y medianos empresarios, los comerciantes, los científicos, los educadores, los emprendedores, los obreros, entre otros. (Arana, 2019, p.33).

Muchos de los estudiantes se encuentran en la clase media, derivan de la clase baja, así como, muchos de los que están en la clase alta derivan a la clase media tras haber hecho un gran esfuerzo personal y laboral.

Grupo social baja (proletarios): forman parte de la clase baja las personas que carecen de recursos económicos para acceder a diversos bienes y servicios básicos, quienes tienen dificultades para acceder a la educación y aquellos que no pueden costear una alimentación sana y balanceada.

Las personas de clase baja no poseen vivienda propia o vehículos particulares, además, suelen vivir en zonas vulnerables y con grandes riesgos de peligro.

En este grupo se encuentran los trabajadores informales, los empleados domésticos, los obreros de algunos sectores productivos, las personas desempleadas, aquellos quienes no consiguen un empleo estable, entre otros. (Arana, 2019, p.33).

La frase clase social se ha convertido en una expresión persuasiva, en arma de combate para ciertos grupos, para los partidos políticos, o tema tabú, generador de persecuciones y castigos en todos los casos, el factor perturbador que condiciona, limita y deforma el conocimiento objetivo de la estructura social.

3.10. Actitud

R. Jeffress. «La actitud es nuestra respuesta emocional y mental a las circunstancias de la vida».

El concepto de actitud es muy utilizado en el ámbito de la psicología, en el que las actitudes no pueden ser consideradas como cuestiones particulares, sino que más bien deben ser entendidos dentro de un contexto social y temporal.

Las actitudes son adquiridas y aprendidas a lo largo de la vida y adquieren una dirección hacia un determinado fin. Esto lo diferencia de caracteres biológicos, como el sueño o el hambre.

La actitud se conforma de tres componentes esenciales:

Elemento conductual. En primer lugar, este elemento refiere al modo en que son expresados las emociones o pensamientos.

Elemento emocional. En segundo lugar, este elemento refiere a los sentimientos que cada persona tiene.

Elemento cognitivo. Por último, este elemento hace referencia a lo que el individuo piensa.

3.10.1. Tipos de actitud

Las actitudes que adquieren los individuos son influidas por diversas causas, como relaciones, creencias y experiencias que hayan sido vividas a lo largo de la existencia de cada persona. Estas variantes impulsan a los individuos a actuar de distintas formas ante situaciones muy similares.

Es por ello que es común oír términos como actitud positiva o actitud negativa, lo cual puede determinar el éxito o fracaso de lo que se intente realizar. Por otro lado especialistas han realizado ciertas clasificaciones determinando los tipos de actitudes en:

Actitud egoísta. Las personas que actúan con este tipo de actitudes se caracterizan por interesarse en conseguir satisfacer sus propias necesidades sin interesarse en las necesidades ajenas. En este caso se utiliza cualquier medio, incluso las otras personas pueden resultar un medio para alcanzar lo deseado.

Actitud manipuladora. Los individuos que poseen estas actitudes suelen tener características en común al caso anterior, a diferencia que realmente utilizan a los demás como el instrumento para alcanzar satisfacer sus propias necesidades, es decir que efectivamente utilizan a otras personas como herramientas.

Actitud altruista. Las personas que adoptan este tipo de actitudes resultan completamente opuestas a los dos casos mencionados anteriormente ya que no se interesan por el beneficio propio, si no en el de los demás. Las otras personas no son utilizadas como un medio o herramienta si no que son entendidas como fines en sí mismos. Las personas con actitud altruista suelen ser comprensivas y atentas.

Actitud emocional. Las personas que adquieren actitudes de este tipo suelen interesarse en los sentimientos y estado emocional de las otras personas. Al igual que el caso anterior no buscan satisfacer de manera exclusiva sus necesidades si no que son considerados con los demás. Muchas veces estas personas son afectivas y sensibles para con los demás.

3.10.2. Elementos de la actitud

El psicólogo social, Rodríguez Aroldo, remarca que la actitud se encuentra compuesta por diferentes elementos esenciales:

Elemento cognitivo. La propia existencia de una actitud se encuentra complementada conjuntamente con la existencia de un esquema cognoscitivo que el propio sujeto recrea. Dicho esquema se encuentra conformado por la percepción que puede captarse

sobre el objeto en cuestión, junto con las creencias y datos que se tienen previamente del mismo. Este elemento puede ser entendido también como modelo actitudinal de expectativa por valor. Los estudios realizados por Fishbein y Ajzen afirman en base a esto que cualquier objeto del cual no se posee ningún tipo de dato o información, nunca podrá entonces generar una actitud en el individuo.

Elemento conductual. Según Rodríguez Aroldo, el elemento conductual es aquel que en todo momento se encuentra activo. Además, lo define como la corriente actitudinal que se produce al reaccionar frente a un objeto de una forma específica.

Elemento afectivo. A diferencia del conductual, el elemento afectivo se compone por los sentimientos expuestos, sean positivos o negativos, frente a un objeto social. También representa el punto de comparación existente entre las creencias y las opiniones, caracterizadas siempre por su lado cognoscitivo. (tesser, 2018, p.124).

Sentimientos positivos

Felicidad: la felicidad es una emoción primaria que se entiende como un sentimiento de satisfacción absoluta, que nace a partir de otra emoción y nos hace valorar el entorno que nos rodea de una forma positiva.

Esperanza: tener fe en alcanzar aquello que uno anhela.

Motivación: reacción de entusiasmo y energía ante un deber o una acción.

Satisfacción: sentimiento que se produce tras la realización de algo bien hecho, que estimula la confianza y seguridad sobre nosotros mismos.

Diversión: focalizar nuestra atención en una acción que nos hace pasar el tiempo de forma agradable y nos aporta bienestar.

Bienestar: estado de equilibrio entre los niveles somáticos y psíquicos de la persona.

Entusiasmo: sentimiento que nace ante la motivación frente a un acontecimiento.

Sentimientos negativos

Enfado: sentimiento de disgusto hacia alguien o algo, que causa una mala disposición hacia el objeto generador de enfado.

Ira: es una emoción primaria que es debida a una elevada intensidad de enfado.

Miedo: angustia causada por la percepción de un peligro que puede ser real o imaginado.

Preocupación: estado de inquietud que aparece frente a un problema o circunstancia.

Tristeza: sentimiento que cursa con dolor emocional y que provoca un gran malestar, que puede desencadenar pensamientos de carácter pesimista y con tendencia al llanto.

Culpa: responsabilidad que la persona asume sobre un hecho o acción, que conlleva una connotación negativa.

Estrés: estado de ánimo de abrumación ante la percepción de sentirse superado por una determinada circunstancia.

Frustración: sentimiento que nace ante la imposibilidad de completar aquello que se necesitaba o deseaba.

Indignación: sentimiento que cursa con enfado por considerar un hecho o acción como injusta.

Vergüenza: incomodidad frente a un hecho sobre el cual la persona se ha sentido humillada o por anticipación de miedo a poder hacer el ridículo.

4.10.3. Actitudes a la política

La información cognitiva es la manera en la que evaluamos objetos está influida por lo que sabemos y creemos de dicho objeto. (López, 2006, p.129). El interés o desinterés por la política depende, en parte, de la percepción que tiene la gente de su propia capacidad

política. La eficacia externa, que alude a la idea que tiene el ciudadano sobre la disposición y capacidad de dirigentes e instituciones para responder a las demandas de la población.

La información afectiva para adquirir actitudes también se generan respuestas afectivas, de cómo sentimos aprecio u odio por los demás que poseen diferentes características también llamada eficacia interna (afectiva), es decir, el grado en que las personas se consideran o no miembro de un partido político, estos aspectos afectivos refuerzan la unión entre los miembros (López, 2006, p.132).

La información conductual las actitudes se llegan a formar por los diferentes estímulos ambientales (exteriores) los cuales refuerzan dichas conductas y están más propensos a aparecer de nuevo en la misma situación o similar, los comportamientos que se pueden observar en dichas conductas políticas son: solicitar votos, establecer contacto con a quienes desempeñan una función pública, asistir a las reuniones públicas, constituir a los partidos políticos (Lopez, 2006, p.135).

3.11. Ideologías políticas

Teun Van Dijk (2006) menciona que las ideologías se componen de valores morales, principios y creencias. Estos valores y creencias son totalmente adquiridos y lo hacemos durante la socialización primaria (la familia), la movilidad y la socialización secundaria.

Así, a través de los primeros años de nuestra vida vamos a ir forjando nuestra ideología, aunque está en muchos casos no es inmóvil y puede variar con el paso de los años y con la vivencia de experiencias, ya sean personales o profesionales. También se puede definir como las lentes a través de las cuales vemos el entorno, y cada noticia que recibimos o hecho que presenciamos lo vemos de una forma u otra. (p.76).

Hay un sinnúmero de ideologías, estas pueden ubicarse en el simple eje izquierda derecha que todos conocemos, o en otros ejes con más dimensiones, en el que las variables que las clasifican son algo más complejas y rigurosas.

¿Por qué esta necesidad de buscar nuevas formas de clasificarlas? Porque hay muchos aspectos en común en ideologías que son muy diferentes entre sí. Por ejemplo, tanto el

totalitarismo como el progresismo defienden la intervención del Estado en la economía, pero difieren totalmente respecto a las libertades personales.

3.11.1. Origen de las ideologías políticas

El origen de la derecha y la izquierda política, como ideologías se encuentra en la asamblea francesa celebrada en mayo de 1789, año en el que iba a comenzar la revolución que cambiaría Europa. En la asamblea, los votos se realizaban por estamentos: un voto de la nobleza, un voto, del clero y un voto del tercer estado, es decir, el pueblo llano. Y cada estamento se componía por el mismo número de personas. El año anterior se permitió que el tercer estado duplicara su representación.

En esta asamblea de mayo de 1789, el pueblo llano pidió que el voto fuera por cabeza y no por estamento, obteniendo así la mayoría absoluta. Pero la nobleza y el clero votó en contra, anulando la petición. Ese día, se encontraban sentados a la izquierda del presidente el tercer estado y a la derecha la nobleza y el clero.

A partir de ahí se identifica a la derecha como los conservadores, defensores del statu quo y a la izquierda como los republicanos defensores de las libertades y del progreso. Con el paso del tiempo eso ha cambiado, ya que un burgués comerciante se encontraba encuadrado en el marco de la izquierda, y desde hace unos años se encuadra más en la derecha política. (Gracia, 2021, p.34).

3.11.2. Eje izquierdo – derecha

Los elementos que conforman el eje de izquierda y derecha son los siguientes:

IZQUIERDA: Antiimperialismo, Ejército (negativo), paz, internacionalismo, democracia, regulación estatal, Economía planificada, Proteccionismo (positivo), Economía controlada, Nacionalización, Expansión del estado del bienestar, Expansión de la educación, Derechos laborales (positivo).

DERECHA: Ejército (positivo), Libertad y derechos humanos, Constitucionalismo (positivo), Autoridad política, Económica de libre mercado, Incentivos económicos, Proteccionismo (positivo), Economía ortodoxa, Economía controlada, Estado de bienestar

limitado, Estilo de vida nacional, Moralidad tradicional (positiva), Ley y orden, Grupos laborales (positivo). (Gracia, 2021, p.34).

Gracias a este eje se puede observar a que ideología política te inclina una persona, e identificar los rasgos de su actitud que con parte con los demás ciudadanos democráticos.

En esta tabla quedan bien representados los postulados y las connotaciones que tienen muchas categorías según se ubiquen en la izquierda o en la derecha. Hay que dejar claro antes de explicar algunas categorías que ser de izquierdas o ser de derechas no implica coger todo el paquete de ideas asociado. Cada ser humano es diferente y, aunque se identifique con una ideología, tendrá sus propias percepciones en cuanto a algunas de las ideas que engloba. (Gracia, 2021, p.34).

Por desarrollar alguna de las categorías, hemos escogido las que se enfrentan directamente entre sí, para que la comparación sea más fácil aún. El ejército es una institución relacionada con la ley y el orden, así como los conflictos bélicos, por ello la izquierda suele tener unas tendencias más pacifistas y ser más reacia a las fuerzas armadas. En cambio, la derecha suele estimar más una buena posición internacional y defensa del territorio. Que el Estado de bienestar cubra cada vez más servicios es propio de una ideología de izquierdas, mientras que la derecha aboga para que esos servicios sean de carácter privado, por motivos de eficiencia económica.

3.11.3. Diagrama de Nolan

Como mencionamos, el eje tradicional y encasillar unas ideas en solo dos categorías es algo que no permite percibir los matices de las ideologías. Por ejemplo, el fascismo es una ideología totalitaria no democrática, se identifica tradicionalmente con la derecha, la extrema derecha más concretamente. (Gracia, 2021, p.35).

Pero poco o nada tiene que ver con el conservadurismo liberal que impera en numerosos partidos democráticos también catalogados como de derechas. De ahí que sean necesarias clasificaciones como el diagrama de Nolan, que a través de otras variables permiten captar estas diferencias.

El diagrama se basa en el uso de dos variables, la libertad económica en un eje, y la libertad personal en otro. Dejando el tablero político en cinco grandes ideologías, abajo las no democráticas, arriba el liberalismo, a la izquierda el progresismo, a la derecha el conservadurismo, y en el medio el centro, con una carga ideológica menor.

En el totalitarismo, ambas libertades quedan totalmente reducidas al mínimo o eliminadas. El conservadurismo está a favor de la libertad económica pero no tanto de la personal. El progresismo aboga, por lo contrario, alto grado de libertad personal pero no económica y el liberalismo por un alto grado de ambas libertades.

Según el grado de libertad en la ideología de una persona o partido se trazará una línea perpendicular desde cada eje, y el punto en el que se corten define su ideología. Por ejemplo, la derecha y la izquierda tradicional dejan fuera de su esquema a aquellas personas y partidos que a la vez están a favor de las libertades personales y de la libertad económica. Sin embargo, en el diagrama ocuparían la posición liberal. (Gracia, 2021, p.36).

CAPÍTULO IV
DISEÑO METODOLÓGICO

IV. DISEÑO METODOLÓGICO

4.1. Área a la cual pertenece la investigación

El presente trabajo de investigación se sitúa en el área de la Psicología Social es decir que la misma es:

Un intento de comprender y explicar cómo los pensamientos, sentimientos y conductas de los individuos son influenciados por la presencia actual, imaginativo o implícita del entorno que los rodea (Allport E, 1998, p.23).

El presente estudio de los factores psicosociales asociados a la actitud de las ideologías políticas de los jóvenes de primero y segundo año de la carrera de Derecho de la U.A.J.M.S. de la ciudad de Tarija. Las ideologías políticas son parte integral de la identidad de muchas personas. Estudiar cómo se forman y evolucionan estas identidades políticas puede ayudar a entender mejor la autoidentidad y la percepción del grupo ya que es un objetivo de la psicología social entender estos comportamientos colectivos.

4.2. Tipificación de la investigación

De acuerdo a las características mismas la investigación se tipifica en los siguientes pasos:

Según su propósito

-Por lo tanto, se caracteriza en brindar información de tipo **Teórico**, ya que la finalidad es ampliar los conocimientos sobre como los factores psicosociales se llegan asociar con la actitud para evaluar diferentes situaciones en este caso las ideologías políticas.

Según su profundidad

- Exploratorio, por el hecho de que muy poco se desarrollaron estudios referentes a los factores psicosociales que se asocian a las actitudes de los jóvenes estudiantes dentro de la Carrera de Derecho obteniendo nuevos datos y elementos que pueden conducir a conocer de manera más detallada el fenómeno que se estudiara.

Según el resultado

-Descriptivo porque identifica las características de los estudiantes que se inclina por una ideología política, describir los factores psicosociales que se asocian en la actitud, será de mucha importancia para la investigación.

Según el método de investigación

-Cuantitativo, debido a que empleo la recolección de datos con base a la medición numérica y análisis estadístico, su forma de operar es transversal dentro de la investigación cuantitativa permitirá recaudar información en un determinado tiempo ya que: La investigación tiene como objetivo recolectar datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado.

4.3. Población y muestra

4.3.1. Población

La población considerada para la presente investigación está compuesta por jóvenes de ambos sexos de la carrera de Derecho de primer y segundo año de la U.A.J.M.S. en la ciudad de Tarija. La razón para seleccionar a los estudiantes de Derecho es que su formación está orientada hacia una integración en el ámbito público o privado, con los siguientes valores y actitudes: búsqueda de la justicia y la equidad en todas las situaciones, actuar de manera leal, diligente y transparente, ser éticos, responsables, solidarios y pluralistas, contar con un alto compromiso con los Derechos Humanos, respeto por el medio ambiente y liderazgo. Además, están capacitados para ser votantes en las diferentes elecciones de autoridades.

En esta etapa de su vida universitaria los puede hacer víctimas fáciles para ser influenciados, experimentar nuevas situaciones fuera de su entorno familiar y a involucrarse a una vida más independiente y democrática los puede hacer partícipe de un partido político respetando sus ideas, emociones y participando en todas las actividades organizadas.

De acuerdo a la información proporcionada por la UNADA de la Facultad de Ciencias Políticas y Jurídicas, los estudiantes de 1ro y 2do año de la Carrera de Derecho en la gestión 2022 eran alrededor de 400 universitarios, de ambos sexos.

4.3.2. Muestra

La muestra hace referencia a un subgrupo de la unidad de análisis, es decir de la población que se delimitara, que depende del planteamiento de la investigación y los alcances del estudio. Dicho subgrupo de la población debe ser representativo (Velázquez, A, 2019, p.3).

El muestreo probabilístico es un método de muestreo en el cual todos los miembros de una población tienen una probabilidad conocida y no nula de ser seleccionados para formar parte de la muestra. Este tipo de muestreo se utiliza para asegurar que la muestra sea representativa de la población, lo que permite generalizar los resultados del estudio a toda la población (Velázquez, A, 2019, p.3).

El muestreo aleatorio simple es un tipo de muestreo probabilístico en el cual cada miembro de la población tiene una probabilidad igual y no nula de ser seleccionado para formar parte de la muestra. Es una técnica fundamental en la investigación estadística porque asegura que la muestra sea representativa de la población, reduciendo el sesgo y permitiendo la generalización de los resultados (Velázquez, A, 2019, p.3).

En estos esquemas cada unidad de muestreo tiene una probabilidad conocida y no nula de ser seleccionada, lo que permite obtener estimaciones y hacer inferencias sobre los parámetros poblacionales con márgenes de error previamente establecidos. Aplicando la siguiente fórmula muestral, se obtendrá el resultado total con el número de estudiantes, con que se trabajará. Para ello se aplicará los siguientes valores:

$$N = \frac{z^2 \cdot n \cdot q}{(n - 1)e^2 + 2^2 \cdot p \cdot q}$$
$$N = \frac{1,96^2 \cdot 400 \cdot 0,5 \cdot 0,5}{(600 - 1) \cdot 0,5^2 + 1,96^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5}$$
$$N = \frac{3,8416 \cdot 400 \cdot 0,5 \cdot 0,5}{(399) \cdot 0,0025 + 3,8416 \cdot 0,5 \cdot 0,5}$$
$$N = \frac{384,16}{1,9575}$$
$$N = 197$$

Tabla 1
Datos y valor de la muestra

DATOS	VALOR
N= tamaño de la población	400
Z= valor constante 95%	1,96
P= probabilidad de aceptación 50%	0,5
Q= probabilidad de rechazo 50%	0,5
E= margen de error	0,05 (5%)
N= tamaño de muestra	197

De acuerdo a la fórmula realizada, la muestra de la población con la que se trabajó consta de 197 jóvenes estudiantes de primero y segundo año de la carrera de Derecho de universidad la selección de la muestra fue al azar donde todos tienen la misma oportunidad de ser escogidos.

Tabla 2

Año de Universidad

Año	frecuencia	Porcentaje
Primer año	115	58%
Segundo año	82	42%
Total	197	100%

Nota: Recolección de datos de la carrera de Derecho
Fuente: Elaboración Propia.

4.4. Métodos, Técnicas e instrumentos

4.4.1. Método

Los métodos empleados dentro del presente trabajo son conductores entre el investigador y el objetivo de estudio, es decir el camino para lograr una estructura lógica de proceso, de tal forma que se incide en el objeto para transformarlo. Los métodos seleccionados son:

-Métodos Teóricos: que nos permitirá manejar la teoría recabada sobre el objeto de estudio, a lo largo de la investigación, para hacer una abstracción de los significados y características que explique los Factores Psicosociales que influyen en la actitud que se pretende investigar.

-Deductivo: Es muy utilizado en ciencias sociales, ya que le permite al investigador inferir premisas a partir de sus preconcepciones y herramientas de conocimiento adquiridas, para finalmente construir una conclusión.

-Método empírico: Se utiliza en la investigación científica con la finalidad de establecer los mecanismos para validar la hipótesis utilizando observación, experimentación, encuesta y entrevista.

-Estadística: este análisis nos permitirá a través de tablas y cálculo matemático medir los resultados de los datos recopilados por medio de los instrumentos aplicados: este caso los Test y escalas que serán agrupados con su respectiva frecuencia y porcentaje gracias al aporte del mencionado método.

4.4.2. Técnicas

Las técnicas son los resultados o procedimientos para acercarse a la población de estudio y se apoya en los instrumentos para recaudar la información necesaria, dentro del presente trabajo.

Inventario: El término "Inventario" se refiere al instrumento elaborado para medir variables de personalidad. Las respuestas no son correctas o incorrectas, lo único que demuestran es la conformidad o no de los sujetos con los enunciados de los ítems. Por ejemplo, el 16 PF de Catell.

Cuestionario: Es una herramienta de recolección de datos que se utiliza para recopilar información de una muestra de individuos acerca de sus características, comportamientos, actitudes, opiniones, entre otros aspectos. Los cuestionarios pueden ser de diferentes tipos, como preguntas abiertas o cerradas, y pueden utilizarse en diferentes contextos, como en estudios de mercado, investigación de la salud, entre otros.

Escalas: El término "Escala" se suele utilizar para hacer referencia al instrumento elaborado para medir variables cognitivas: actitudes, intereses, preferencias, opiniones, etc y se caracterizan porque los sujetos han de responder eligiendo, sobre una escala de categorías graduada y ordenada, aquella categoría que mejor represente su posición respecto a aquello que se está midiendo, no hay respuestas correctas o incorrectas, y la puntuación total es la suma de las puntuaciones asignadas a las categorías elegidas por los sujetos.

4.4.3. Instrumentos

Se suele utilizar para hacer referencia al instrumento elaborado para medir variables cognitivas: actitudes, intereses, preferencias, opiniones, etc., y se caracterizan porque los sujetos han de responder eligiendo, sobre una escala de categorías graduada y ordenada

Para la recolección de datos del presente trabajo de investigación, se utilizarán los siguientes instrumentos:

Ficha técnica del test Inventario de los 16 PF - 5 factores de personalidad de Raymond Catell.

Autor: Raymond B. Cattell, A. Karen S. Cattell y Heather E.P. Cattell

Objetivo del test: El objetivo de dicho inventario es poder identificar con claridad los rasgos sobresalientes de la personalidad de un individuo.

Versión y año: este test fue creado en el año 1950, la versión que se utiliza es la 5, esta edición continúa midiendo los 16 factores primarios de la personalidad.

Técnica: Inventario de los 16 - 5 factores de personalidad de Raymond Catell.

Breve historia de creación y baremación del test: El Inventario de 16 factores de personalidad, versión IPIP (16PF-IPIP), comprende 163 ítems contruidos para medir las 16 escalas primarias y cinco dimensiones globales de la personalidad en adolescentes y adultos sin trastornos psicológicos severos (Ver Apéndice). Cada ítem está redactado en forma de frase que describe comportamientos típicos de las personas y se solicita al sujeto que evalúe el grado de precisión con que cada oración lo describe, utilizando una escala de cinco

opciones de respuestas (Muy en desacuerdo con esta descripción de mí mismo, En desacuerdo, Ni de acuerdo ni en desacuerdo, De acuerdo y Muy de acuerdo).

Validez y confiabilidad: La trayectoria de este instrumento data más de 4 décadas sobre su validez dentro de diversas investigaciones basadas en una de las teorías de la personalidad con mayor adaptación, se considera que la fundamentación y justificación teórica son suficientes para validar 16PF de Catell.

Tipo y tiempo de aplicación promedio: Este instrumento se puede aplicar de forma individual o grupal. Cada factor suma el total de la puntuación de sus preguntas, transformado ese puntaje en niveles bajos, medios y altos.

Tanto el nivel bajo como alto son diagnosticables: la valoración del nivel medio representa la resistencia a colaborar y a la prueba. Contempla también la evaluación de determinados factores o complejos secundarios de personalidad como la extroversión, la estabilidad, nivel de ansiedad, don de mando, inventiva y empuje. El tiempo que dura la aplicación del inventario es al rededor de 30 a 40 min.

Instrumentos: Escala de Likert para la medición de sentido de pertenencia a un grupo

Autor: Brian gustavo Romano Nuñez

Año: 2022

Objetivo: Analizar cuál es el nivel de sentido de pertenencia que tienen los estudiantes hacia un grupo.

Numero de ítems: 10

Validez y confiabilidad: La escala incluye ítems que abarcan diferentes aspectos del sentido de pertenencia, como la identificación con la misión de la misma universidad, la lealtad hacia la organización, y la satisfacción con las actividades académicas. Para asegurar la validez de contenido, experto en psicología reviso los ítems para confirmar que cubren todos los aspectos relevantes de las actitudes hacia la política.

Instrumentos: Cuestionario de Estratificación del Nivel Económico

Autor: Ing. Juan Larrea, José Riofrio

Versión y año: Fue creado el año 2011

Objetivo del cuestionario: Realizar una encuesta a los hogares urbanos de las ciudades que permita identificar los grupos Socioeconómicos y sus características, de tal manera que esta clasificación sea la oficial para estudios sociales, económicos y demográficos posteriores.

Validez y confiabilidad: El cuestionario incluye preguntas que cubren una variedad de temas esenciales en macroeconomía, como inflación, desempleo, política monetaria y fiscal. Esto asegura que el contenido del cuestionario abarca todos los aspectos relevantes de la macroeconomía que se espera que los estudiantes conozcan

Instrumentos: Escala de Likert para la medición de actitudes hacia las ideologías políticas

Autor: Brian Gustavo Romano Nuñez

Año: 2022

Objetivo: Identificar los conocimientos, sentimientos y comportamientos que los jóvenes universitarios tienen a hacia una ideología política

Número de ítems: 30.

Valides y confiabilidad: La escala incluye ítems que abarcan diferentes aspectos de las actitudes hacia la política, como la confianza en los políticos, el interés en los asuntos políticos, la participación política y las opiniones sobre el sistema político. Para asegurar la validez de contenido, experto en psicología reviso los ítems para confirmar que cubren todos los aspectos relevantes de las actitudes hacia la política.

4.5. Procedimiento

El presente trabajo se desarrolló en las diferentes fases que se detallan a continuación:

1. Análisis de revisión bibliográfica

En esta primera fase se procedió a realizar la exploración bibliográfica pertinente para la obtención de información necesaria sobre la problemática abordada que posteriormente sirve de fundamento teórico.

2. Selección de los instrumentos

Una vez determinada la población se procedió a seleccionar de los instrumentos para los jóvenes universitarios de primero y segundo año de la carrera de Derecho que son: Inventario de los 16 factores de personalidad de Raymond Catell. (1950), Escala de Likert de sentido de pertenecía, cuestionario de nivel económico, Escala de la escala de Likert sobre actitudes hacia las ideologías políticas.

3. Prueba piloto.

En esta se realizó la aplicación de los instrumentos a una muestra reducida de 5 estudiantes en dos sesiones con la finalidad de comprobar que estos respondan a los objetivos seleccionados y para subsanar falencias textuales. Los instrumentos que se aplicaron son: Inventario de los 16 factores de personalidad 5 de Raymond Catell. (1950), Escala de Likert de sentido de pertenecía, Escala de Likert de nivel económico, Escala de la escala de Likert sobre actitudes. En la prueba piloto los 5 estudiantes demostraron rasgos de personalidad, afabilidad, no atención a las normas y astucia, en la escala de Likert de sentido de pertenencia a un grupo mostraron un resultado alto de sentido de pertenencia, en el cuestionario de nivel económico los resultados obtenidos reflejan que pertenecen a un nivel económico medio típico y en la escala de Likert sobre las actitudes hacia las ideologías políticas mostraron que en el componente cognitivo es alto, en el componente afectivo es medio y en el componente conductual es alto.

4. Selección de la muestra

Tomando en cuenta que los resultados fueron significativos, se procedió a la selección de la muestra, la cual, por características propias del estudio, fue conformada por 197

estudiantes de la carrera de derecho de primero y segundo año de la carrera de Derecho de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho de la ciudad de Tarija.

5. Recojo de la información

En esta etapa se dio lugar a la aplicación los instrumentos seleccionados para poder obtener información y datos, sobre las variables sujetas al estudio en el presente trabajo. Con un tiempo de duración de dos meses y medio trabajando 3 sesiones con dos grupos diferentes de primer año que constan de 115 estudiantes y de segundo año con 82 estudiantes de manera colectiva con una temporalidad de 45-60 minutos y la aplicación de los instrumentos llevo a cabo dentro de la facultad de la carrera de derecho

6. Procesamiento de la información

En esta etapa se realizó la valoración y tabulación de toda la información recabada con la aplicación de los instrumentos, para luego tabularla a través de un programa estadístico como Excel, en esta etapa tomando en cuenta la teoría existente, se analizo cada uno de los datos de acuerdo con los objetivos de la investigación. Posterior mente se formuló las conclusiones y recomendaciones pertinentes.

7. Redacción del informe final.

En la parte final del trabajo se procedió a elaborar el trabajo, bajo la revisión gramatical se entregó a las autoridades encargadas de la facultad de humanidades para su posterior defensa.

4.6 Cronograma

ACTIVIDAD	GESTIÓN 2021					GESTIÓN 2022				GESTIÓN 2024				
	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	MAR	ABR	MAY	JUN	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
Revisión bibliográfica	■	■												
selección de los instrumentos					■									
Prueba piloto		■	■											
Selección de la muestra			■	■										
Recojo de la información						■	■	■	■					
Procesamiento de la información										■	■	■		
Redacción del informe final													■	■

CAPÍTULO V
PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E
INTERPRETACIÓN DE LOS
RESULTADOS

V. PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

5.1. Procedimiento de datos

A continuación, se presentan los resultados obtenidos basados en la aplicación y corrección de los instrumentos utilizados. Cuestionario 16 PF - 5, Escala de Likert para la medición de sentido de pertenencia hacia un grupo, Escala de Likert para la medición de actitudes para ideologías políticas y Encuesta de Estratificación del Nivel Socioeconómico. A través de los cuales se busca cumplir el objetivo de la presente investigación.

Los datos fueron organizados en una serie de tablas en los que se refleja los valores numéricos y porcentuales de cada una de las dimensiones de las variables investigadas, derivando de ello un análisis cuantitativo, por consiguiente, se presenta el cuadro con los datos sociodemográficos de la muestra seleccionada.

Tabla 3

Datos Sociodemográficos de la población

Género

Género	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	144	73%
Femenino	53	27%
Total	197	100%

Nota: Recolección de datos de la carrera de Derecho

Fuente: Elaboración Propia.

5.2. Primer objetivo específico

Identificar los principales rasgos de personalidad de los estudiantes de primero y segundo año de la carrera de Derecho.

Para este objetivo se aplicó el instrumento el inventario 16 PF-5 para identificar los rasgos de personalidad.

Tabla 4
Rasgos de Personalidad

	BAJO		MEDIO		ALTO		TOTAL	
	Fr	%	Fr2	%2	Fr3	%3	Fr4	%4
Sizotimia-Afabilidad	44	22%	61	31%	92	47%	197	100%
Razonamiento bajo- alto	22	11%	147	75%	28	14%	197	100%
Estabilidad baja- Estabilidad alta	62	32%	98	50%	36	18%	197	100%
Sumisión-Dominación	57	30%	106	56%	27	14%	197	100%
Desurgencia-Animación	54	27%	129	66%	13	7%	197	100%
No atención - Atención a las normas	107	55%	71	37%	16	8%	197	100%
Timidez-Atrevimiento	49	25%	129	66%	18	9%	197	100%
Dureza-Sensible	58	30%	113	55%	24	15%	197	100%
Confiable – Suspica	24	12%	71	36%	101	52%	197	100%
Practicidad-Imaginativo	40	20%	130	67%	26	13%	197	100%
Sencillez-Astucia	23	12%	64	32%	110	56%	197	100%
Seguridad-Inseguridad	49	25%	123	62%	25	13%	197	100%
Conservadurismo-Abierto al cambio	33	18%	52	26%	110	56%	197	100%
Adhesión al grupo- autosuficiente	122	62%	65	33%	10	5%	197	100%
Baja integración-Mucho control	45	23%	141	71%	11	6%	197	100%
Mucha tensión- Poca tensión	54	28%	107	54%	36	18%	197	100%

Nota: Recolección de datos del inventario 16 PF-5.

Fuente: Elaboración Propia.

Pueyo (2007), explica que la personalidad es una interacción continua de varios aspectos, cada individuo adopta diferentes características de cuatro dimensiones básicas que son: la dimensión física, emocional, colectiva y de carácter. (p.97).

Mediante la presente tabla se muestra los rasgos de personalidad predominantes en los que los jóvenes de la carrera de Derecho de primero y segundo año, por ello se tomaron en cuenta los factores más bajos y posteriormente los factores más altos. Los rasgos de personalidad más sobresalientes que presentaron los sujetos fueron los siguientes:

Puntajes bajos

No atención- atención a las normas:

Esta escala indica que la atención de normas en el individuo tiene para aceptar normas morales y éticas colectivas, a aceptar roles responsables y directos (extremo positivo), o si muestra resistencia o no al aceptar dichas normas Mide la fuerza del superyó de un individuo en términos de si tiende a exhibir la regla (extremo negativo) (Sánchez F, 2011, p. 21).

El 55% de los estudiantes se muestra inconformes, evitan las normas, aceptan pocas obligaciones, sus acciones son casuales y les falta atención a los compromisos morales a los grupos sociales o a las exigencias culturales. No les agrada ser influenciados por los grupos inestables esto puede provocar actos de rebeldía lo cual les hace ser más efectiva, a la vez que su negativa de sujeción a las normas le permite tener menos conflictos somáticos en situaciones de tensión.

Este factor muestra claramente datos sobre los aspecto emocionales y comportamentales de los jóvenes; esto no están a favor de las normas políticas establecidas, muchos actos de rebeldía son provocados por los principios morales que no funcionan en la sociedad actual, haciendo que los jóvenes se muestren desafiantes ante diferentes autoridades que ejercen un cargo importante en la sociedad.

Adhesión al grupo-autosuficiente:

Este rasgo se define por el grado de dependencia que exhibe el sujeto respecto de los demás. Las personas que obtienen una puntuación más alta tienden a sentirse mejor sin sus compañeros y, por lo general, no necesitan ni buscan ayuda de los demás. Las personalidades que están muy integradas y tienden a buscar el contacto y la aprobación de los demás obtienen una puntuación más baja (Roca D, 2011, p. 22).

Puntaje bajo

El 62% de los jóvenes prefieren trabajar y tomar decisiones con los demás, le gusta tener la aprobación de los demás por los logros conseguidos, su objetivo de estos jóvenes es que el grupo en el cual trabajen, se realicen de forma espontánea y organizada para poder ser reconocidos en la sociedad, muchos de los jóvenes muestran falta de demasiado personales al depender demasiado del grupo, no es necesariamente gregaria por decisión propia, sino que necesita del apoyo del grupo.

Puntaje alto:

Confiable – Suspica:

Esta escala mide el grado de confianza que otorga un individuo a las intencionalidades de los demás, determinando la naturaleza de las relaciones interpersonales que tal sujeto mantiene en su entorno. Perfiles altamente vigilantes se relacionan con estilos desconfiados, suspicaces y precavidos, mientras que las personas más tolerantes, confiadas y conformistas se encontrarían delimitadas como escasamente vigilantes (Roca D, 2011, p.22).

El 52% de los estudiantes de la carrera suelen presentar una mayor desconfianza y ambigüedad ante la presencia de las personas que muestran una amenaza, a menudo siempre se encuentra complicados con su propia persona, suelen opinar demasiados sobre sí mismo y los demás, muchos de sus actos son premeditación; es despegada de los otros y colabora deficientemente con el grupo.

Puntaje alto:

Sencillez-Astucia:

La privacidad es un indicador del nivel de apertura que la persona manifiesta ante otros individuos y de la naturalidad con la que expresa sus cogniciones y emociones. Valores cercanos a diez se observarían en individuos discretos que tienden a manipular la imagen que ofrecen a las demás personas para a fin de generar una buena impresión. Las puntuaciones próximas a cero se vincularían a perfiles ingenuos y con escasa habilidad para adaptar las propias expresiones a la situación social (Roca D, 2011, p.23).

El 56% de los jóvenes se muestran astutos, calculadores las personas que puntúan alto suelen ser refinadas, experimentada, mundana, y astuta. A menudo son cabeza dura y analítica. Su enfoque es intelectual y menos sentimental, aproximándose a las situaciones de una manera interesara que le ayude a su bienestar común amortiguando un sentimiento de inferioridad.

Puntaje alto:

Conservadurismo-Abierto al cambio:

Esta escala es una medida de la intensidad que muestra la persona hacia la novedad y el bajo convencionalismo. En el polo positivo se hallarían perfiles que se saben separar las normas establecidas y se encuentra abierto a la vivencia de nuevas experiencias. El polo negativo reflejaría un estilo actitudinal y comportamental más conservador, mostrando cierta aversión al cambio (Roca D, 2011, p. 24).

El 56% de los estudiantes muestran un comportamiento importante que es suele interesarse por cuestiones intelectuales y dudar de los principios fundamentales. Es escéptica y de espíritu inquisitivo en las ideas, sean tradicionales o nuevas. Suele estar bien informado, poco inclinada a moralizar y más a preguntarse por la vida en general y a ser más tolerante con las molestias y el cambio.

5.2.1. Análisis de cruce de datos de los rasgos de personalidad en los jóvenes universitarios de la carrera de derecho según el género.

Tabla 5

MASCULINO

MASCULINO	BAJO		MEDIO		ALTO		TOTAL	
	Fr	%	Fr2	%2	Fr3	%3	Fr4	%4
Sizotimia-Afabilidad	19	13%	41	29%	84	58%	144	100%
Razonamiento bajo-R alto	20	14%	107	74%	17	12%	144	100%
Estabilidad baja-Estabilidad alta	49	34%	72	50%	23	16%	144	100%
Sumisión - Dominación	40	28%	83	58%	21	14%	144	100%
Desurgencia - Animación	37	26%	99	69%	8	5%	144	100%
No atención - Atención a las normas	81	56%	52	36%	11	8%	144	100%
Timidez - Atrevimiento	34	23%	99	69%	11	8%	144	100%
Dureza -Sensible	43	30%	85	59%	16	11%	144	100%
Confiable - Suspica	16	11%	60	42%	68	47%	144	100%
Practicidad-Imaginitividad	27	19%	102	71%	15	10%	144	100%
Sencillez-Astucia	15	10%	41	29%	88	61%	144	100%
Seguridad-Inseguridad	34	24%	92	64%	18	12%	144	100%
Conservadurismo-Abierto al cambio	25	17%	39	27%	80	56%	144	100%
Adhesion al grupo-autosuficiente	90	63%	49	34%	5	3%	144	100%
Baja integración-Mucho Integración	24	17%	112	78%	8	5%	144	100%
Poca tensión- Mucha tensión	38	27%	71	49%	35	24%	144	100%

Nota: Recolección de datos del inventario 16 PF-5.

Fuente: Elaboración Propia.

Según los datos obtenidos se pueden observar ciertos rasgos de personalidad en los hombres estos son:

Con un puntaje alto el factor A Afabilidad con un porcentaje de 58%, es consideraras personas con un buen genio, fácil de tratar suelen cooperar con los demás, amables con la gente y adaptables al grupo son propias de prefieren estar en grupo y suelen tomar sus decisiones en base a lo que piensan demás o lo que establece la sociedad. Necesitan sentir que pertenecen a un grupo y que son aceptados y queridos.

Con un puntaje bajo el factor I No atención a las normas con un porcentaje de 56%, son personas que no les gusta comportarse de acuerdo a las normas, ni se someten por completo a las costumbres de la sociedad o de su cultura.

Con un puntaje alto en el factor N Astucia con un porcentaje de 61%, tienden a ser calculadores, fríos, refinados, diplomáticos.

Con un puntaje alto en el factor Q1 con un porcentaje de 60% indica que son personas abiertas al cambio son personas que están más abiertas y dispuestas al cambio. Tienden a ser liberales y rechazan lo tradicional y convencional.

Con un puntaje bajo en el factor Q2 con el porcentaje de 63% nos indica que se pueden unir o incorporar a un grupo u organización, causa o movimiento que comparta los mismos valores de la persona

Tabla 6
Femenino

FEMENINO	BAJO		MEDIO		ALTO		TOTAL	
	Fr	%	Fr2	%2	Fr3	%3	Fr4	%4
Sizotimia-Afabilidad	25	47%	20	38%	8	15%	53	100%
Razonamiento bajo- alto	2	4%	40	75%	11	21%	53	100%
Estabilidad baja-Estabilidad alta	14	26%	26	49%	13	25%	53	100%
Sumisión - Dominación	20	38%	27	51%	6	11%	53	100%
Desurgencia - Animación	18	34%	30	57%	5	9%	53	100%
No atención - Atención a las normas	27	51%	21	40%	5	9%	53	100%
Timidez - Atrevimiento	16	30%	30	57%	7	13%	53	100%
Dureza-Sensible	16	30%	29	55%	8	15%	53	100%
Confiable-Suspica	8	15%	12	23%	33	62%	53	100%
Practicidad- Imaginitividad	13	24%	29	55%	11	21%	53	100%
sencillez-Astucia	8	15%	23	43%	22	42%	53	100%
Seguridad-Inseguridad	15	28%	31	59%	7	13%	53	100%
Conservadurismo-Abierto al cambio	10	19%	13	24%	30	57%	53	100%
Adhesión al grupo - autosuficiente	32	60%	16	30%	5	10%	53	100%
Baja integración - Mucho Integración	21	39%	29	55%	3	6%	53	100%
Poca tensión - Mucha tensión	16	30%	36	68%	1	2%	53	100%

Nota: Recolección de datos del inventario 16 PF-5

Fuente: Elaboración Propia.

Los resultados obtenidos demuestran que hay ciertos rasgos que diferencian a las mujeres de los hombres esto llegan a ser los siguientes:

Con un puntaje bajo en factor I, No atención a las normas con un porcentaje de 51% son personas que no les gusta comportarse de acuerdo a las normas, ni se someten por completo a las costumbres de la sociedad o de su cultura.

Con un puntaje alto en el factor L vigilancia con un porcentaje de 62% tienden a desconfiar de los demás, pudiendo llegar a presentar, en casos extremos, un comportamiento paranoico. Por esta razón, las relaciones interpersonales son generalmente problemáticas, deteriorándose por el exceso de celos, sospechas y el escepticismo de estos individuos.

Con un puntaje alto en el factor Q1 con un porcentaje de 57% son personas que están más abiertas y dispuestas al cambio. Tienden a ser liberales y rechazan lo tradicional y convencional. Las personas que ofrecen bajas puntuaciones.

Por último, con un puntaje bajo en el factor Q3 con un porcentaje de 60% son propias que prefieren estar en grupo y suelen tomar sus decisiones en base a lo que piensan demás o lo que buscan el bien común. Necesitan sentir que pertenecen a un grupo y que son aceptadas y queridas.

5.3. Segundo objetivo específico

Analizar la intensidad de sentido de pertenencia a un grupo que experimentan los jóvenes de primero y segundo año de la carrera de Derecho con su entorno social.

Respecto al segundo objetivo específico, se aplicó un cuestionario de Likert de elaboración propia para medir el grado de conformidad.

Tabla 7

Grado de conformidad de sentido de pertenencia a un grupo

Escala		TED	ED	I	DA	TDA	Total
Carrera de Derecho	Fr	2	18	74	83	22	197
Porcentaje	%	0,10%	9%	38%	42%	11%	100%

Nota: Escala de Likert para la medición de sentido de pertenencia a un grupo

Fuente: Elaboración Propia.

TED: Totalmente en desacuerdo –ED: En desacuerdo- I: Indiferente- D: De acuerdo- TDA: Totalmente de acuerdo.

Manuel C (2016), coloca la pertenencia en el segundo escalafón de la pirámide de las necesidades humanas. Establece que cuando las necesidades psicológicas y de seguridad se satisfacen, emerge la necesidad de amor, afecto y pertenencia. En la literatura, se vincula el sentido de pertenencia con el principio de membresía y afiliación, en cuanto ésta determina un nivel de integración y de identificación con un contexto particular que genera una respuesta afectiva y supone un sentimiento común a todos los miembros de un grupo en el que a todos les importa el otro y se comparte la creencia de que las necesidades de uno serán satisfechas en la medida en que permanezcan juntos. (pp.23-24).

El 42% de los estudiantes están De acuerdo y el 11% total mente lo que en general da un total 53% que nos indica que tienen un nivel alto de acuerdo a los sentimientos y emociones necesarias para la integración de un grupo, esto genera un compromiso con la construcción de significados que a la larga formarán parte de la memoria personal y del grupo al que se siente pertenecer.

Jóvenes al asociarse a un grupo en particular empiezan a mejorar sus procesos cognitivos, mejoran sus patrones emocionales, comportamientos, salud y bienestar. Su percepción que comparte con los demás, conduce a que el grupo consiga sus objetivos mucho más pronto.

En el ámbito educativo universitario, que muestran los estudiantes vinculan la experiencia del sentido de pertenencia con el desarrollo de procesos psicológicos claves para el éxito de los estudiantes.

Tabla 8

Sentido de pertenencia a un grupo

N.º de ítems	TED	ED	I	DA	TDA	T
1. Percibo que el clima del centro universitario es positivo, lo que favorece la participación en metas compartidas.	2 1%	28 14%	68 35%	66 34%	33 17%	197 100%
2. Cuando tengo una participación social activa, desarrollo mi confianza en mí mismo, competencias, preexistencia y empatía sintiéndome más integrado en el grupo	0 0%	12 6%	86 44%	76 39%	23 12%	197 100%
3. Me gusta ser el coordinador del grupo cuando se realiza trabajos y se toma decisiones.	0 0%	2 1%	85 43%	81 41%	29 15%	197 100%
4. Formar parte de una comunidad e involucrame activamente es algo que me satisface	0 0%	18 9%	63 32%	99 50%	17 9%	197 100%
5. Me siento valorado, incluido y parte importante de las actividades realizadas en el grupo.	0 0%	27 14%	44 22%	104 53%	22 11%	197 100%
6. Mi participación es favorable para el logro y éxito de los objetivos que busca nuestro gobierno respecto a una sociedad más saludable.	0 0%	6 3%	97 49%	77 39%	17 9%	197 100%
7. Me es difícil adaptarme a las decisiones tomadas por la mayoría	0 0%	35 18%	67 34%	76 39%	19 10%	197 100%
8. Cuando participo en una conversación siempre trato de ser amable con los miembros del grupo.	0 0%	30 15%	72 37%	68 35%	27 14%	197 100%
9. Pienso que es necesario que en un ámbito educativo se organicen grupos de debates para tratar diferentes temas sociales	0 0%	20 10%	64 32%	101 51%	12 6%	197 100%
10. Soy capaz de empatizar con la situación de los demás	0 0%	0 0%	99 50%	79 40%	19 10%	197 100%

Nota: Escala de Likert para la medición de sentido de pertenencia a un grupo

Fuente: Elaboración Propia.

TED: Totalmente en desacuerdo –ED: En desacuerdo- I: Indiferente- D: De acuerdo- TDA: Totalmente de acuerdo.

Leyda, M, (2014) nos explica que el sentido de pertenencia es un sentimiento de arraigo e identidad de una persona con un grupo o con el ambiente determinado, provoca que la persona tenga una existencia general de compromiso con la construcción de diferentes

significados que con el tiempo formaran parte de la conciencia personal y del grupo al que desea y se siente pertenecer (p, 14).

El 50% de los estudiantes demuestran que formar parte de una comunidad en particular, provocan un estado de satisfacción motivándolos a participar en diferentes actividades organizadas por el grupo entonces los estudiantes consideran que es algo positivo involucrase con un grupo.

Por parte el 53% experimenta sentimientos positivos de valorización por la participación que realiza en el grupo lo que motivo a los estudiantes a formar parte de un grupo en particular.

El 51% de los estudiantes consideran que para que un grupo de personas puedan interactuar socialmente se deben formar espacios adecuados, de ámbitos educativos y organizaciones de grupos debates para tratar diferentes expectativas y llegar acuerdos democráticos.

5.3.1. Análisis de cruce de los datos del nivel de sentido de pertenencia a un grupo según el genero

Tabla 9
Nivel de sentido de pertenencia según el genero

ESCALA	GÉNERO		TOTAL
	Masculino	Femenino	
Totalmente de acuerdo	15 11%	8 12%	22 11%
De acuerdo	60 41%	23 44%	83 42%
Indiferente	55 39%	19 36%	74 38%
En desacuerdo	14 9%	4 8%	18 9%
Totalmente en desacuerdo	0 0%	0 0%	0 0%
Total	144 100%	53 100%	197 100%

Nota: Escala de Likert para la medición de sentido de pertenencia a un grupo

Fuente: Elaboración Propia.

De acuerdo a los datos obtenidos, un gran porcentaje de los valores de mostraron un “sentido de pertenencia alto” (41%) al igual que de las mujeres (44%).

Ante lo referido se puede concluir que la población masculina y femenina tiene la misma conexión, identificación y aceptación en un determinado grupo o comunidad. Puede manifestarse en diferentes ámbitos de la vida, como la familia, amigos, trabajo, académicos o políticos entre otros.

Ya que la misma les permite establecer relaciones significativas con otros individuos y nos da un sentido de identidad y propósito en la vida. En ambos casos el sentido de pertenencia puede estar influido por diversos factores, como la cultura, la educación, valores, la crianza y las experiencias de vida.

De igual manera se puede decir que el sentido de pertenencia puede relacionarse con las ideologías políticas. Ya que una ideología política es un conjunto de ideas, creencias y valores que definen la visión de una persona o grupo acerca de cómo debe organizarse y funcionar la sociedad. El sentido de pertenencia puede fortalecer la lealtad y el compromiso hacia una ideología o partido político específico, lo que puede influir en su participación en elecciones, en su apoyo a determinadas políticas y en su comportamiento político en general.

5.4. Tercer objetivo específico

Identificar a que grupo económico pertenecen los jóvenes de primero y segundo año de universitarios de la carrera de Derecho.

Se utilizó una Encuesta de Estratificación del Nivel económico creada por Juan Larrea, José Rio frio que su principal objetivo de realizar una encuesta a los hogares urbanos de las ciudades que permita identificar los grupos Socioeconómicos y sus características, de tal manera que esta clasificación sea la oficial para estudios sociales, económicos y demográficos posteriores.

Tabla 10

Grado de conformidad de grupo económico

NIVEL		Alto	Media alto	Media típica	Media baja	Bajo	Total
Carrera de Derecho	Fr	20	30	102	45	0	197
Porcentaje	%	11%	15%	52%	23%	0%	100%

Nota: Cuestionario de estratificación del Nivel Socioeconómico

Fuente: Elaboración Propia.

Arana E (2019), menciona que son un tipo de clasificación socioeconómica que se emplea para establecer los grupos en los que se divide la sociedad de un estado, tomando en cuenta las características que tienen en común el individuo. Las clases sociales se forman a medida que los individuos de una sociedad se agrupan según una serie de criterios compartidos con respecto a lo social y económico como: la riqueza, los ingresos monetarios, la ocupación laboral, el acceso a la educación, el poder político, el poder adquisitivo, las creencias, los valores, los hábitos de consumo, entre otros (p.31).

El 52% pertenece a la clase media y el 23% a la clase media baja que en total hace un 75% de la población estudiantil de la carrera de Derecho está por debajo de grupo alta lo cual la priva de tener algunos beneficios y oportunidades, la gente de grupo media se caracteriza por ser una familia de proviene ingresos pequeños pero lo suficiente para sostener los servicios públicos y acceder a una educación estable conocer al grupo económico al que

pertenecer los estudiantes es un factor psicosocial que motiva a evaluar una ideología política en tiempos de elecciones.

Para las personas de nivel económico media suelen participar en muchas campañas políticas, muchas veces por un interés económico personal, se debe porque cualquier decisión que tomen las autoridades afecta sus ingresos económicos en el caso de los estudiantes el acceso a la educación, salud y viviendas por ello apoyan a políticas y políticos que promueven el crecimiento económico la estabilidad laboral y la reducción de impuestos de igual manera buscan mejores recursos y oportunidades.

5.4.1. Análisis de Cruce de los datos del nivel de socioeconómico que pertenece los estudiantes según el genero

Tabla 11

Nivel económico de los estudiantes según su genero

ESCALA	GÉNERO		TOTAL
	Masculino	Femenino	
Alto	10 7%	10 18%	20 11%
Media alto	20 14%	10 18%	30 15%
Media típica	77 54%	19 48%	102 52%
Media baja	37 25%	8 25%	45 23%
Baja	0 0%	0 0%	0 0%
Total	144 100%	53 100%	197 100%

Nota: Cuestionario de estratificación del Nivel Socioeconómico

Fuente: Elaboración Propia.

Según los datos obtenidos 54% de género masculino y el 48% de género femenino pertenecen al grupo económico de media típica.

Se entiende que los estudiantes se encuentran en un nivel intermedio de ingresos y nivel de vida en comparación con otros grupos socioeconómicos, como la clase alta o la clase baja. La clase media típica generalmente se compone de personas que tienen empleos remunerados, poseen una vivienda propia, tienen acceso a educación y servicios de salud, y disfrutan de cierto nivel de seguridad económica y social.

Al pertenecer ambos géneros a la clase media típica y media baja suelen tener una posición política diversa y puede estar representada en diferentes partidos políticos. Esto puede deberse a que la clase media a menudo busca la movilidad social y la igualdad de oportunidades, y puede ser más receptiva a políticas que promueven la redistribución de la riqueza y la justicia social.

5.5. Cuarto objetivo específico

Evaluar la actitud en sus dimensiones cognitivo, afectivas y conductuales frente a las ideologías políticas de los estudiantes de primero y segundo año de la carrera de Derecho.

-Respecto al cuarto objetivo específico, se aplicó una escala de Likert para medir el grado de conocimiento y opiniones respecto a las ideologías políticas.

-De la misma manera se aplicó un cuestionario de Likert de elaboración propia para medir el grado conformidad de sentimientos a favor o en contra a las ideologías políticas.

-También se aplicó una escala de Likert para medir el grado de los comportamientos de los jóvenes universitarios ante la actuación de las ideologías políticas.

Tabla 12

Grado de conformidad del componente cognitivo

Escala		TED	ED	I	DA	TDA	Total
Carrera de Derecho	Fr	0	8	59	115	15	197
Porcentaje	%	0%	2%	28%	59%	11%	100%

Nota: Escala de Likert para la medición de actitudes dirigidas a las ideologías políticas.

Fuente: Elaboración Propia

TED: Totalmente en desacuerdo –ED: En desacuerdo- I: Indiferente- D: De acuerdo- TDA: Totalmente de acuerdo.

Fishbein A (2016) menciona que el elemento cognoscitivo juega un papel importante porque es la forma la que nosotros percibimos que puede captarse sobre el objeto en cuestión, junto con las creencias y datos que se tienen previamente del mismo. Este elemento puede ser entendido también como modelo actitudinal de expectativa por valor. Los estudios realizados afirman en base a esto que cualquier objeto del cual no se posee ningún tipo de dato o información, nunca podrá entonces generar una actitud en el individuo (p.34).

El 59% de los estudiantes respondieron “De acuerdo” lo que nos hace entender que tienen una idea clara sobre el conjunto de ideas o posturas fundamentales que caracterizan a los diferentes ideologías políticos en relación como cada uno de estos debería funcionar en las instituciones del Estado, en una sociedad o población, al conocer sobre las ideologías políticas lleva a los estudiantes a saber el juego ético de los ideales y como se deberían ir modificando en el ámbito laboral y económico, doctrinas, símbolos de un movimiento social, institucional, o tipo de clase social o grupos grandes que explican cómo la sociedad debería funcionar.

El elemento cognitivo de los estudiantes ayuda a evaluar a los diferentes tipos de ideologías políticas como el socialismo y capitalismo en sus diferentes propuestas, facilitándoles como el poder debería asignarse y a cuáles fines debería concentrarse, lo cual nos refleja que es un factor muy importante para analizar una ideología política.

Tabla 13

Componente cognitivo, Conocimientos de las Ideologías Políticas

N.º de ítems	TED	ED	I	DA	TDA	T
1. Considero que las leyes y el orden deben ser manejada por el Estado.	0 0%	0 0%	31 16%	120 61%	46 23%	197 100%
2. Creo que la democracia es más que un proceso de toma de decisiones.	0 0%	0 0%	60 30%	111 56%	26 13%	197 100%
3. Para mí el gobierno y su ideología socialista es útil que intervenga en la economía para proteger a los consumidores.	0 0%	1 1%	103 52%	67 34%	26 13%	197 100%
4. Incluso cuando hay protesta contra el gobierno autoritario, creo que la violencia física no es aceptable como parte de las ideologías políticas	0 0%	5 3%	36 18%	128 65%	28 14%	197 100%
5. Considero que las ideologías políticas son un conjunto normativo, ideas y creencias colectivas que nos ayudan a interactuar con nuestro entorno social.	0 0%	0 0%	5 3%	164 83%	28 14%	197 100%
6. Percibo que el capitalismo ayuda a mejorar la automatización, la ciencia y la tecnología, el cual para mi mejora la educación académica en el país.	0 0%	0 0%	111 56%	81 41%	5 3%	197 100%
7. La ideología del socialismo desarrolla su política pensando en la sociedad lo cual para mi es el objetivo para crear un estado de bienestar.	0 0%	2 1%	84 43%	102 52%	9 5%	197 100%
8. Considero que el gobierno socialista debería proteger a sus ciudadanos de la inseguridad social.	0 0%	0 0%	16 8%	154 78%	27 14%	197 100%
9. Entiendo que el sistema capitalista es un sistema de producción, distribución a través del libre mercado que ayuda a establecer la economía del país	0 0%	0 0%	82 42%	110 56%	5 3%	197 100%
10. Considero que el sistema socialista debe proteger a su gente de igual manera y ofrecer oportunidades a las familias de bajos recursos.	0 0%	0 0%	66 34%	114 58%	14 9%	197 100%

Nota: Escala de Likert para la medición de actitudes dirigidas a las ideologías políticas.

Fuente: Elaboración Propia.

TED: Totalmente en desacuerdo –ED: En desacuerdo- I: Indiferente- D: De acuerdo-

TDA: Totalmente de acuerdo.

Elemento cognitivo. La propia existencia de una actitud se encuentra complementada conjuntamente con la existencia de un esquema cognoscitivo que el propio sujeto recrea. Dicho esquema se encuentra conformado por la percepción que puede captarse sobre el objeto en cuestión, junto con las creencias y datos que se tienen previamente del mismo. Este elemento puede ser entendido también como modelo actitudinal de expectativa por valor. Los estudios realizados por Fishbein y Ajzen afirman en base a esto que cualquier objeto del cual no se posee ningún tipo de dato o información, nunca podrá entonces generar una actitud en el individuo. (Tesser, 2018, p.124).

El 61% de los estudiantes están de acuerdo lo que significa que tienen la idea adecuada de las leyes, saben que se forman a través de una organización activa del estado para poder regular el comportamiento de las personas y las situaciones por las que atraviesan y que son muy importantes para la ideología política que adopten.

Tanto como el 56% de los estudiantes de primer y segundo año seleccionaron la escala de acuerdo, consideran que la democracia es una idea de participación de los ciudadanos es más que una toma de decisiones, la democracia puede materializar los cambios para alcanzar los objetivos comunes.

El 52% de los estudiantes muestran indiferencia que el sistema socialista intervenga en la economía del consumidor lo que muestra una postura neutra.

Considerando que el 65% marcaron la casilla de acuerdo muestra la violencia no es parte de la ideología política sino un acto propio por las persona o grupo que las ejercen, tanto que haya problemas económicos e históricos la violencia no debe ser un acto de solución contra estas problemáticas cosa que se recalca al momento de estudiar las diferentes ideologías políticas.

El 83% de los estudiantes marcaron la escala de acuerdo esto nos indican que tienen una idea clara de que las ideologías políticas son un conjunto de normas, ideas y creencias en conjunto que persiguen un bien común, con diferentes posturas de justicia.

Recalcar que el 56% de los estudiantes se muestran indiferente al percibir que la ideología política del capitalismo se centra por el consumo para mejorar la automatización, la ciencia y tecnología y así brindar una mejor calidad de vida en el ámbito social y educativo.

El 52% están de acuerdo en que la ideología política socialista desarrolla ideas pensando en la sociedad para satisfacer directamente las necesidades humanas o las demandas económicas, considerar que se produce material para beneficiar a toda una población lo cual consideran que es un bien común para todos.

El 78% de los estudiantes están de acuerdo que la ideología socialista se debe encargar de la seguridad de los ciudadanos lo cual es cierto, ya que esta busca en cuidado y el bien común de los grupos sociales para una mejor adaptación laboral.

Tanto que el 56% está de acuerdo que la ideología política de capitalismo es un buen sistema para proteger la economía porque esta genera nuevos sistemas de producción, distribución a través de libre mercado y generando nuevos empleos en diferentes campos.

Recalcar que el 58% marcaron la casilla de acuerdo que el sistema socialista debe generar empleos y oportunidades de trabajo a familia de bajos recursos ya que esta es una idea correcta porque el sistema socialista brinda oportunidad a todos sus ciudadanos para evitar las diferentes clases sociales.

Los datos analizados reflejan las percepciones cognitivas de los estudiantes sobre ideologías políticas. La mayoría valora las leyes, la democracia y rechazan la violencia en la política. Muestran opiniones divididas sobre el capitalismo y el socialismo, reconociendo sus beneficios y limitaciones en aspectos como economía, seguridad y empleo.

5.5.1. Análisis de cruce de los datos del Componente cognitivo, Conocimientos de las Ideologías Políticas según el género.

Tabla 14

Grado de Componente cognitivo, Conocimientos de las Ideologías Políticas según el género

ESCALA	GÉNERO		TOTAL
	Masculino	Femenino	
Totalmente de acuerdo	7 5%	8 15%	15 11%
De acuerdo	85 59%	30 57%	115 59%
Indiferente	47 33%	12 25%	59 28%
En desacuerdo	5 3%	3 8%	8 2%
Totalmente en desacuerdo	0 0%	0 0%	0 0%
Total	144 100%	53 100%	197 100%

Nota: Escala de Likert para la medición de actitudes dirigidas a las ideologías políticas.

Fuente: Elaboración Propia

De acuerdo a los datos obtenidos del 59% en varones y 57% en mujeres se puede observar que ambos géneros en nivel del componente cognitivo, Conocimientos de las Ideologías Políticas es Alto esto nos indica que tienen conocimientos de las diferentes ideologías políticas y como se deben abordar los problemas, sociales, económicos y culturales también son fuentes de información que las personas utilizan para formar sus creencias políticas, como los medios de comunicación, los líderes políticos y las experiencias vividas.

Tabla 15

Grado de conformidad del componente afectivo

Escala		TED	ED	I	DA	TDA	Total
Carrera de Derecho	Fr	3	83	37	64	10	197
Porcentaje	%	2%	42%	19%	32%	5%	100%

Nota: Escala de Likert para la medición de actitudes dirigidas a las ideologías políticas.

Fuente: Elaboración Propia

TED: Totalmente en desacuerdo –ED: En desacuerdo- I: Indiferente- D: De acuerdo- TDA: Totalmente de acuerdo.

Como lo menciona Tesser A (2018), El componente afectivo se define a la reacción emocional que uno tiene hacia una situación u objeto, ya que generalmente provienen de los valores de una persona este tipo de componente sirve para expresar y validar nuestras creencias morales o sistema de valores (p.124).

El 42% respondieron en desacuerdo y el 2% en totalmente en desacuerdo lo que nos da un total de 44% de estudiantes muestran un sentimiento negativo a las ideologías políticas que actualmente se encuentran presente en nuestro país tanto de izquierda otro de derecha, mostrándonos como los ciudadanos jóvenes se encuentra decepcionados del sistema político actual generando algunos tipos de sentimientos negativos como ser; frustración, ansiedad, enojo incertidumbre, miedo y paranoia, estos sentimientos se presenta de manera colectiva lo que lleva a los estudiantes a cuestionarse a los diferentes sistema sociales, por otra parte este mismo sentimiento negativo provoca que los jóvenes universitarios actúen y participen en diferentes debates de estructura política buscando un cambio más favorable que persiga el bienestar social.

Tabla 16

Componente afectivo, Sentimientos negativos o positivos dirigidos a las Ideologías Políticas

N.º de ítems	TED	DE	I	DA	TDA	T
1.Me siento avergonzado por el sistema socialista de mi país	8 4%	98 50%	12 6%	69 35%	10 5%	197 100%
2. Creo que él sistema capitalista puede traer paz entre los ciudadanos de mi país.	6 2%	40 20%	91 43%	50 30%	10 5%	197 100%
3.Me sentí de buen humor por las propuestas que ofreció un partido político para el bienestar social	14 7%	83 42%	54 27%	31 16%	15 8%	197 100%
4.Me sentí mal al ver que el gobierno socialista ofrece pocos proyectos para salud publica	7 4%	57 29%	25 13%	62 31%	46 23%	197 100%
5.Me sentí mal por las decisiones de mi gobierno actual	2 1%	154 78%	1 1%	40 20%	0 0%	197 100%
6.Sentí miedo por las leyes y normas que el gobierno propone	0 0%	95 48%	54 27%	42 21%	0 0%	197 100%
7. Siento preocupación por como maneja la economía del país el sistema socialista.	1 1%	37 19%	54 27%	100 51%	5 3%	197 100%
8.Sentí enfado por el mal trabajo que realizan las autoridades sobre la seguridad de los ciudadanos	1 1%	129 65%	10 5%	53 27%	4 2%	197 100%
9.Me sentí triste porque nuestro gobierno socialista no acepto ayuda internacional en el desastre natural del incendio de la amazona	4 2%	108 55%	11 6%	71 36%	3 2%	197 100%
10. Me sentí bien por compartir las mismas ideas y opiniones con algún partido político.	2 1%	19 10%	57 29%	105 53%	14 7%	197 100%

Nota: Escala de Likert para la medición de actitudes dirigidas a las ideologías políticas.

Fuente: Elaboración Propia.

TED: Totalmente en desacuerdo –ED: En desacuerdo- I: Indiferente- D: De acuerdo- TDA: Totalmente de acuerdo.

El 50% de los estudiantes se sintieron avergonzados por el actual gobierno socialista, a causa de los diferentes actos de burla que hacen a sus opositores tanto dentro como fuera del país.

De igual manera el 78% muchos de los estudiantes llegaron a sentir mal estar por las diferentes decisiones de seguridad, distribución económica, apoyo social que el gobierno no cumple, ya que se muestra muy diferentes a los principios del socialismo.

El 51% presenta preocupación por el manejo del recurso económico que van de la mano con los recursos naturales y temen que en un futuro el país decaiga más

El 65% de los estudiantes demostraron enfadando frente a las diferentes autoridades por no cumplir su función adecuadamente en su campo laboral.

El 55% de los estudiantes experimentaron sentimientos de tristeza al observar que el gobierno no aceptar ayuda internacional en situaciones de crisis como ser e incendio de las amazonas.

Solo el 53% de los estudiantes llegaron a sentirse bien al compartir algunas opiniones e ideas con algún partido político.

Los estudiantes expresan vergüenza por las burlas del gobierno hacia sus opositores y malestar por sus decisiones en seguridad y economía. Además, sienten preocupación por el manejo de recursos, enfado con las autoridades por su ineptitud, tristeza por rechazar ayuda internacional, y algunos se sienten bien al compartir ideas políticas

5.5.2. Análisis de cruce de los datos del Componente afectivo, sentimientos negativos y positivos dirigidos a las ideologías políticas según el género.

Tabla 17

Grado de Componente afectivo, sentimientos negativos y positivos dirigidos a las ideologías políticas según el genero

ESCALA	GÉNERO		TOTAL
	Masculino	Femenino	
Totalmente de acuerdo	3 3%	7 11%	10 5%
De acuerdo	45 29%	19 38%	64 32%
Indiferente	28 20%	9 17%	37 19%
En desacuerdo	65 45%	18 33%	83 42%
Totalmente en desacuerdo	3 3%	0 0%	3 2%
Total	144 100%	53 100%	197 100%

Nota: Escala de Likert para la medición de actitudes dirigidas a las ideologías políticas.

Fuente: Elaboración Propia.

Observando los datos obtenidos el grado del componente afectivo dirigido a las ideologías políticas es bajo en los hombres con un 45% lo cual llegamos a la conclusión que esto se puede deberse a:

Desconfianza en el sistema político: Muchas personas pueden sentirse mal con el sistema político debido a la corrupción, la polarización y la falta de acción efectiva.

Experiencias negativas con la política: Algunas personas pueden haber tenido experiencias negativas con la política en el pasado, como haber sido engañados o manipulados por políticos o haber sido objeto de discriminación o exclusión debido a sus creencias políticas.

Diferencias ideológicas: Algunas personas pueden tener fuertes creencias políticas que difieren de las ideologías dominantes en su entorno, lo que puede generar conflictos y sentimientos negativos por no respetar dichas creencias.

Falta de información o comprensión: A veces, las personas pueden sentirse negativas hacia la política porque no tienen suficiente información o comprensión sobre los problemas y las ideologías políticas.

Por parte de las mujeres se puede observar que el grado en el componente afectivo a las ideologías políticas es alto con un puntaje 38% que indica que muestran sentimientos positivos.

Las causas pueden ser Empoderamiento: Muchas mujeres pueden sentirse empoderadas por las ideologías políticas que promueven la igualdad de género. Estas ideologías pueden inspirar a las mujeres a participar en la política y trabajar para crear un mundo más justo e igualitario.

Representación: Cuando las mujeres se ven representadas en la política, pueden sentirse más conectadas con las ideologías políticas que promueven sus intereses y derechos. La representación de las mujeres en la política también puede inspirar a otras mujeres a involucrarse en la política y a luchar por el cambio.

Impacto social: Muchas mujeres pueden sentirse atraídas por las ideologías políticas que abogan por el cambio social y la justicia, y pueden sentirse motivadas para trabajar por una sociedad más justa y equitativa.

Protección de derechos: Las mujeres pueden sentirse bien hacia las ideologías políticas que protegen sus derechos, como el derecho al aborto en caso de violación, la igualdad salarial y la protección contra la violencia doméstica.

Tabla 18

Grado de conformidad del componente conductual

Escala		TED	ED	I	DA	TDA	Total
Carrera de Derecho	Fr	15	2	60	110	10	197
Porcentaje	%	7%	1%	31%	56%	5%	100%

Nota: Escala de Likert para la medición de actitudes dirigidas a las ideologías políticas.

Fuente: Elaboración Propia.

TED: Totalmente en desacuerdo –ED: En desacuerdo- I: Indiferente- D: De acuerdo- TDA: Totalmente de acuerdo.

Tasser A (2018) relata que el conductual comportamental se refiere a la forma en la que uno se comporta cuando se expone a un objeto de actitud, el elemento conductual es aquel que en todo momento se encuentra activo. Además, lo define como la corriente actitudinal que se produce al reaccionar frente a un objeto de una forma específica (p.115).

El 56% respondió De acuerdo y el 5% totalmente de acuerdo que en total es 61% de los jóvenes universitarios demuestran que son ciudadanos políticos lo cual refuerzan dichas conductas y están más propensos a aparecer de nuevo en la misma situación, lo comportamientos que más se reflejan en los jóvenes conductas políticas como ser; el voto, establecer contacto con a quienes que desempeñan una función pública, asistir a las reuniones públicas, protestas o debates.

Tabla 19

Componente conductual, Comportamientos presentados frente a las Ideologías Políticas

N.º de ítems	TED	ED	I	DA	TDA	T
1. Desde que cumplí la edad suficiente para ser ciudadano votante, participe en todas las elecciones presidenciales.	61 31%	0 0%	2 1%	99 50%	35 18%	197 100%
2. Fui participe activo en protestas frente al gobierno	42 21%	0 0%	119 60%	32 16%	4 2%	197 100%
3. Participe en instituciones públicas que ayudan a los ciudadanos de bajos recursos	0 0%	3 2%	119 60%	72 37%	3 2%	197 100%
4. Cumpro con los trámites para ser un ciudadano político	0 0%	0 0%	16 8%	161 82%	20 10%	197 100%
5. Observe diferentes debates políticos	0 0%	0 0%	38 19%	147 75%	12 6%	197 100%
6. Participo en actividades juveniles que organiza el gobierno	0 0%	0 0%	94 48%	101 51%	2 1%	197 100%
7. Cumpro con las leyes y normas que el estado propone	0 0%	2 1%	80 41%	114 58%	1 1%	197 100%
8. Acudí a capacitaciones económicas, al sostenimiento de los servicios públicos que el gobierno ofrece	36 14%	14 7%	15 8%	119 60%	13 7%	197 100%
9. Doy mi opinión cuando observo que algo no se realiza bien.	0 0%	0 0%	66 34%	130 65%	1 1%	197 100%
10. Participe en campañas políticas en tiempos de elecciones.	0 0%	0 0%	54 27%	131 66%	12 6%	197 100%

Nota: Escala de Likert para la medición de actitudes dirigidas a las ideologías políticas.

Fuente: Elaboración Propia.

TED: Totalmente en desacuerdo –ED: En desacuerdo- I: Indiferente- D: De acuerdo- TDA: Totalmente de acuerdo.

El 50% de los estudiantes cumplen con la edad suficiente para ser ciudadanos votantes, y votaron en las últimas elecciones presidenciales ya que esta se toma libremente por la persona que quiere un cambio al notar que las cosas no marchan bien en el país y se busca una nueva modificación.

El 60% se mostraron indiferentes en participar en actos de protesta hacia el gobierno lo cual no es una actividad que les gusta realizar con frecuencia.

De igual manera 60% no llegan a participar o realizar voluntariados en las instituciones públicas que ayudan a los ciudadanos de bajos recursos.

El 92% de los estudiantes cumplen con los requisitos mesetarios para ser ciudadano político que son: célula de identidad, empadronamiento, etc. Para cualquier trámite necesario o ser participe en las diferentes elecciones.

El 75% de los estudiantes pudieron observar diferentes debates de ideologías políticas plasmadas en los partidos políticos, comportamiento que se da en los cuídanos, pero el 75% demostraron ser partícipes esto es considerado un comportamiento que se tiene que dar con frecuencia en los partidos políticos.

El 52% fueron partícipes en actividades juveniles que realizaron, como ser talleres de liderazgo que ofrecen en la mayoría de los colegios públicos, organización y cambios culturales.

El 59% de los estudiantes cumple con el reglamento de leyes y normar que el estado propone para regular comportamiento inadecuado y estable ser un orden para un bienestar común.

El 60% de los estudiantes llegan a mostrar un interés por participar en las capacitaciones económicas, sostenimiento de los servicios públicos que ofrece el gobierno para los ciudadanos.

El 66% de los estudiantes debaten con frecuencia y dan a conocer sus opiniones frente algo que no se realiza bien en su ambiente laboral o académico.

Tener también en cuenta que 66% de los estudiantes son partícipes en la realización de actividades que organizan los diferentes partidos políticos esto nos demuestra que al conocer los elementos de las ideologías políticas.

5.5.3. Análisis de cruce de los datos de Componente conductual, Comportamientos presentados frente a las Ideologías Políticas según el genero

Tabla 20

Grado de Componente conductual, Comportamientos presentados frente a las Ideologías Políticas según el genero

ESCALA	GÉNERO		TOTAL
	Masculino	Femenino	
Totalmente de acuerdo	4 4%	6 10%	10 5%
De acuerdo	80 55%	30 58%	110 56%
Indiferente	49 34%	11 21%	60 31%
En desacuerdo	0 0%	2 3%	2 1%
Totalmente en desacuerdo	11 7%	4 8%	15 7%
Total	144 100%	53 100%	197 100%

Nota: Escala de Likert para la medición de actitudes dirigidas a las ideologías políticas.

Fuente: Elaboración Propia.

Según la obtención de datos los resultados del componente conductual, Comportamientos presentados frente a las Ideologías Políticas en los varones, es alto con de un porcentaje 55% de la misma forma, es para las mujeres con un porcentaje de 58% llegamos a la conclusión que ambos genero son singulares al actuar ante una situación política como ser:

Protestas y manifestaciones: Los estudiantes universitarios suelen ser protagonistas en protestas y movimientos sociales, juegan un rol importante en los movimientos por sus derechos como estudiantes y lucha de justicia social y económica.

Organizaciones estudiantiles: la mayoría de los estudiantes pertenecen a menudo a asociaciones estudiantiles que puedan tener agendas políticas activas.

Activismo político: mucho de los estudiantes participan en diferentes organizaciones con el objetivo de poder influir en el sistema político uno de estos comportamientos los discursos.

Debates tan de forma presencial como digital de igual manera participan voluntariamente en campañas políticas.

Registro de voto: los estudiantes participan en elecciones lectorales tanto dentro como fuera de la universidad ya que cumplen con la edad suficiente para ser ciudadanos votantes

Hipótesis

Para concluir, ante la hipótesis planteada al inicio de la investigación, que dice “Existe una relación significativa entre rasgos de personalidad, sentido de pertenencia a un grupo y el nivel socioeconómico de los estudiantes de primero y segundo año de la carrera de Derecho que desarrolla una actitud favorable frente a las ideologías políticas”, a partir del análisis de los datos, la misma se confirma.

Hipótesis específica

Respecto a la primera hipótesis “Los estudiantes de primero y segundo año de la carrera de Derecho tienen rasgos de personalidad como la astucia, conservadores, confianza y conservador los cuales están relacionados con la actitud frente a las ideologías políticas”, se rechaza siendo que en los análisis realizados se encontraron otros rasgos de personalidad como ser: no atención a las normas, sensible, astucia, abierto al cambio y adhesión al grupo.

En cuanto a la segunda hipótesis “La intensidad del sentido de pertenencia a un grupo de los estudiantes de primero y segundo año de la carrera de Derecho hacia su entorno social se asociado positivamente con su actitud para evaluar a las ideologías políticas” se acepta, dado que los resultados encontrados en el análisis demuestran que los estudiantes forman parte de una comunidad satisfactoria motivándoles a participar en actividades.

Siguiendo la tercera hipótesis “La mayoría de los estudiantes de primero y segundo año de la carrera de Derecho provienen de un grupo sociocultural medio típico y medio bajo que influye en la actitud política”. Se acepta la hipótesis.

La cuarta hipótesis “La actitud de los estudiantes de primero y segundo año de la carrera de Derecho tienen ideología política será influenciada por factores cognitivos (conocimiento político), afectivos (valores y emociones asociadas con ideologías) y conductuales (participación en actividades políticas y sociales)” a partir del análisis de datos se acepta.

CAPÍTULO VI
CONCLUSIONES Y
RECOMENDACIONES

VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

En este último capítulo se presentará las conclusiones en relación a los objetivos planteados para la investigación, del mismo modo se resumen los hallazgos obtenidos.

El trabajo realizado con los jóvenes de primer y segundo año de la carrera de derecho fue una experiencia bastante enriquecedora y de gran enseñanza puesto que permitió un mayor acercamiento a la realidad a lo que ellos perciben y cómo actúan frente a las ideologías políticas.

Tomando en cuenta que en esta etapa de su vida los jóvenes se encuentran encaminando a una formación integradora con medios del aria pública y privada, forjando los siguientes valores y actitudes; busca de justicia, actuar de manera leal, ser éticos, responsables solidarios, contar con un compromiso a los derechos humanos, actitud de liderazgo y capacitados para ser votantes en las diferentes en elecciones de autoridades nacionales y departamentales. En relación a los distintos objetivos específicos de la investigación, se llega a las siguientes conclusiones:

“Identificar los principales rasgos de personalidad”

En relación al primer objetivo, se concluye que los rasgos de personalidad más sobresalientes son: No atención a las normas, adhesión al grupo, vigilante, astucia y abierto al cambio, rasgos que los jóvenes asocian a la actitud para evaluar a las ideologías políticas esta puede ser de izquierda o bien de derecha en búsqueda de nuevos cambios políticos.

“Analizar la intensidad de sentido de pertenencia a un grupo que experimentan los jóvenes de la carrera de Derecho con su entorno social”

Respecto al segundo objetivo se concluye que estos jóvenes tienen las capacidades adecuadas para integrarse a un grupo, generando un carácter de compromiso con los grupos estructurados, participando en las diferentes actividades organizadas, tienen la capacidad de mejorar sus procesos cognitivos mejorando el manejo de sus emociones, su percepción que comparten con los demás los conduce al que el grupo consiga sus objetivos más pronto.

Demostrando ámbito educativo favorable, desarrollar una salud psicológica clave para el éxito profesional que persiguen.

“Identificar a que grupo socioeconómico pertenecen los jóvenes universitarios”

Se demostró que si hay un porcentaje de jóvenes que pertenecen a un grupo socioeconómico media típica y media baja son más susceptibles a sentir directamente el impacto negativo de ciertas políticas públicas, como recortes en programas sociales, falta de acceso a servicios básicos de calidad o dificultades económicas relacionadas con políticas fiscales.

Se llega a asociar con la actitud a una ideología política para poder satisfacer sus intereses personales y busca de prestigio social con los demás, el factor socioeconómico es un impulso para que los jóvenes busquen un cambio repentino en sus vidas.

“Evaluar la actitud en sus dimensiones cognitivo, afectivas y conductuales frente a la ideología política”

Componente cognitivo: Los estudiantes demuestran que tiene una idea clara sobre el conjunto de ideas o posturas fundamentales que caracterizan a las diferentes ideologías políticas en relación como cada uno de estos deben funcionar en las instituciones del estado, llegan a conocer el juego ético que cada ideología política propone.

Componente afectivo: Demostraron tener sentimientos negativos a la ideología política que actualmente gobierna al país, revelando que los jóvenes se muestran decepcionados del sistema político por no cumplir sus funciones adecuada como se debe el socialismo en la teoría de la ideología política provocando en los jóvenes; frustración, ansiedad, enojo, incertidumbre, miedo y paranoia llegando a presentarse de manera colectiva, por otra parte estos mismo sentimientos provocan que los estudiantes actúen y participen en diferentes actividades buscando un cambio favorable para la sociedad.

Componente conductual: Los estudiantes de la carrera de Derecho demuestran que son ciudadanos políticos, el cual refuerza dichas conductas para un cambio social y están más

propenso a parecer de nuevo en la misma situación los comportamientos más reflejados por los jóvenes como conductas políticas son; el voto, establecer contacto con aquellos que cumplen una función pública, asistir a reuniones públicas, debates y cumplir con los trámites para ser un ciudadano político.

6.2. Recomendaciones

Luego de concluir todo el proceso de investigativo del presente trabajo, nos muestra que, aun la investigación sobre los factores psicosociales asociados a la actitud se encuentra en una fase temprana es necesario buscar nuevas variables en la actualidad dentro de los estudiantes, a partir de las conclusiones desarrolladas, se puede sugerir las siguientes recomendaciones:

A los estudiantes de la carrera de derecho:

Informarse más acerca de las ideologías políticas, conocer nuevos conceptos ya que cada siglo nuevos modelos surgen para poder lideran mejor la republicas y no solo basarse en los modelos básico de izquierda o derecha.

No dejarse influir por diferentes partidos políticos que no cumplan sus ideales que intenta aprovecharse de los estudiantes cuando se encuentra en una situación vulnerable.

No deben inclinarse a una sola ideología política esto puede traer más conflictos entre los diferentes partidos políticos que actual mente se observa.

Para futuros investigadores:

Es recomendable incluir un análisis del contexto socioeconómico y cultural de los estudiantes, ya que estos factores pueden influir significativamente en sus actitudes políticas.

Utilizar un diseño metodológico mixto que combine métodos cualitativos (entrevistas en profundidad, grupos focales) y cuantitativos (encuestas, análisis estadístico).