

Bibliografía / Webgrafía

- Arana, M. (2019). "Políticos, funcionarios y Académicos". Universidad de los economistas de Buenos Aires.
- Allport, E. (1998). "Psicología social" Primo Storia.
- Corraliza, j. (2009). "Factores que determinan el sentido de pertenencia". Universidad de Madrid.
- Costas, S. (2016). "Factores psicosociales y de organización" Editorial sumario
- Downs, T. (1957). "Apuntes de economía y política". Claudio lujan.
<https://epri.ufm.edu/wp-content/uploads/2023/06/Vol.-1-No.-1.-mayo-junio-1957.pdf>
- Foucault, A. (2014). "El funcionamiento de la institución escolar propio de la Modernidad". Universidad de Extremadura.
https://institucional.us.es/revistas/anduli/12/art_9.pdf
- Feres, E. (2007). "La dimensión afectiva como base del desarrollo humano una reflexión teórica para la intervención en trabajos sociales". Eleuthera.
<https://www.redalyc.org/pdf/5859/585961831004.pdf>
- Figueroa, A. (2021). "Cultura Políticas de la Democracia en Bolivia 20 años". Editorial Lapop.
- Fishbein, A. (2016). "Comportamiento social". Editorial san juan
- Gonzalo, A. (2014). "Manual del 16 PF-5". Editorial sicocia
- Gracia, H. (2021). "Ideología, educación y política educativa". Universidad de Oviedo.
- Hennig, J. (2017). "Geopolítica origen del concepto y la evolución". Editorial UNAM
- Hidalgo, O. (1998) "Dimensión física y biótica". Editorial Almedia.
- Lopez, M. (2006) "Actitudes". Editorial alfa
- Levine, M. (1998). "Análisis de sentido de pertenencia empresarial". Universidad de Cartajena.
- Leyda, M. (2014). "Construyendo el sentido de pertenencia". Editorial San Luis Argentina
<https://repositorio.unicartajena.edu.co/bitstream/handle/11227/3975/TDG%20LINDA%20PATERNINA%20Y%20HENRY%20FRANCO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Marc, A. (2000). “La identidad de marca y su importancia para el sentido de pertenencia a instituciones educativas”. Universidad privada de distrito federal.
https://www.researchgate.net/publication/336266273_La_identidad_de_marca_y_su_importancia_para_el_sentido_de_pertenencia_a_instituciones_educativas_Caso_de_una_Universidad_privada_del_Distrito_Federal/link/5d97d09f92851c2f70eb944e/download?_tp=eyJjb250ZXh0Ijp7ImZpcnN0UGFnZSI6InB1YmxpY2F0aW9uInIwIj09IiwiaWF0Ijoi
- Manuel, C. (2016). “identidad según Manuel Castells”. Escuela Ecumica.
<https://repositorio.una.ac.cr/bitstream/handle/11056/19928/La%20identidad%20seg%C3%BAAn%20Manuel%20Castells.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Maslow, P (1954). “Sentido de pertenencia y Compromiso de organización”. Fundación Universitaria. Argentina
- Ottone, T. (2007) “La dimensión afectiva”. Ministerio de educación de santa fe.
<https://educacion.santafe.gob.ar/wp-content/uploads/sites/2/2023/11/La-Dimension-Afectiva-1.pdf>
- Ortega, R. (2014). “La investigación en la formación de actitudes: problemas metodológicos y conceptuales”. Editorial Alonso
- Pueyo, A (2007) “La personalidad”. Editorial UOP.
- País. (11 de marzo de 2021). “Johnny Torres es el nuevo alcalde de a ciudad de Tarija al cierre del cómputo oficial”, 22-23.
- Paul, D. (2019). “La guerra de las palabras llegando al corazón de tus luchas en la comunidad” Editorial Saul
<https://melitzyn.wordpress.com/wp-content/uploads/2015/05/163-la-guerra-de-palabras.pdf>
- Proshansky, (2004). “La apropiación del espacio: una propuesta teórica para comprender la vinculación entre las personas y los lugares”. Universidad de Barcelona.
<https://www.redalyc.org/pdf/970/97017406003.pdf>
- Ramirez, E. (2014) “Psicología sociopolítica”. Universidad da nacional del Perú.
- Ronal, I. (2020). “World Values Survey”. Estudio de valores y actitudes
<https://www.worldvaluessurvey.org/wvs.jsp>
- Roca, D. (2011) “Identidad y personalidad”. Universidad del Salvador.

- Strayhorn, E. (2012). “Mensajes Obstructores en la Comunicación”. Fuentes alfa.
<https://es.scribd.com/document/400273031/Strayhorn-Cap-4-MENSAJES-OBSTRUCTORES>
- Seelbaach, G. (2013). “Teoría de la personalidad”. Red Tercer Milenio , México.
- Strars, D. (2012). “Sentido de pertenencia en los primeros años de vida”. Espacio para la infancia
<https://www.iin.oea.org/pdf-iin/RH/sentido-de-pertenencia.pdf>
- Sanchez, D. (2002) “La dimensión afectiva y el rendimiento en estadísticas en estudiantes universitarios”. Facultad de Estudios Superiores Zaragoza.
<https://core.ac.uk/download/pdf/33251279.pdf>
- Tejfel, R. (1978). “Teoría de la identidad social”. Universidad de Málaga.
- Tesser, (2018). “Definición y medición de componentes de la actitud, modelo de la acción razona y planificada”. Editorial san francisco
- Teun van, D. (2006). “Política, ideología y discurso”. Universidad del zulia.
- Vidal, P. (2004). “La era de la humanidad hacia la quinta revolución”. Editorial planeta.
- Verba, N. (1978). “La cultura política”. Editorial almona
<https://ctinobar.webs.ull.es/1docencia/SOCIOLOGÍA%20POLÍTICA/almondverba.Pdf>
- Velázquez, A. (2019). “Análisis de información geoespacial”. Editorial la plata
<https://centrogeo.repositorioinstitucional.mx/jspui/bitstream/1012/163/1/19-Tipos%20de%20Muestreo%20-%20Diplomado%20en%20Análisis%20de%20Información%20Geoespacial.pdf>