

BIBLIOGRAFÍA

1. Anetcom. (2012). *Estrategias de marketing digital para pymes*. España: Filmac Centre.
2. Bex. (2020). *UX Diseño para aplicaciobes móviles: Cuaderno para diseñar interfaces digitales*. (I. published, Ed.) Independently published.
3. Cardenas, P. (2021). La importancia del Marketing Digital hoy en día. *Universidad TEcnológica de San Juan del Rio*, 45.
4. Fleitas, F. (2016). *Hacia la quinta generación en tecnologías móviles y sus aplicaciones: La evolución de tecnologías móviles y sus aplicaciones*. Editorial Académica Española.
5. Mobile Marketing Association Spain (MMA). (2011). *Libro blanco de las webs móviles*. Madrid: Orange. Obtenido de <https://www.slideshare.net/mmaspain/libro-blanco-de-las-webs-mviles>
6. Philip Kotler, G. A. (2013). *Fundamentos del Marketing* (Decimoprimer ed.). Naucalpan, JUarez, México: Pearson.
7. Philip Kotler, H. K. (2022). *Marketing 4.0 Transforma tu estrategia para atraer al consumidor digital*. Ciudad de México: LID Editorial.
8. QuestionPro. (16 de Octubre de 2022). *QuestionPro*. Obtenido de QuestionPro: https://www.questionpro.com/blog/es/tipos-de-investigacion-de-mercados/#investigacion_experimental
9. Sampieri, R. H. (2014). *Metodología de la Investigación Sexta Edición* (Sexta ed.). Ciudad de México, México: MCGRAW-HILL.
10. Instituto de políticas para el transporte y el desarrollo (ITDP) (2018). *Guía de mejores prácticas para el diseño de aplicaciones de transporte público*.
11. Investigación de Mercados (2005). *Métodos de recogida y análisis de la infomación para la toma de decisiones de marketin*. Madrid, España: Editorial Paraninfo.
12. Javier Orlando Jorge. Proyecto de Grado (2018). *El Mercado del servicio de transporte público. Tarija, Bolivia*: Universidad Autónoma Juan Misael Saracho.

WEBGRAFÍA

1. QuestionPro. (16 de Octubre de 2022). *QuestionPro*. Obtenido de QuestionPro:
<https://www.questionpro.com/blog/es/tipos-de-investigacion-de-mercados/#investigacion>
2. AGETIC. (2021). *AGETIC*. Obtenido de AGETIC:
https://www.agic.gob.bo/wp-content/uploads/2021/11/AGETIC-Estado-TIC_dep.pdf
3. Instituto Nacional de Estadística. (14 de Abril de 2022). *Instituto Nacional de Estadística*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadística:
<https://www.ine.gob.bo/index.php/publicaciones/tarija-en-cifras-2022/>
4. Agencia Marketing Digital Seedup. (21 de Agosto de 2020). *Agencia Marketing Digital Seedup*. Obtenido de Agencia Marketing Seedup:
<https://agencia-marketing-digital.seedup.la/como-hacer-una-aplicacion-tipo-uber/>
5. Fabián Herrera. (03 de Agosto de 2022). *Fabián Herrera*. Obtenido de Fabián Herrera:
<https://www.fabianherrera.net/3-principios-basicos-del-marketing-digital-para-empresas/>
6. Revista Transporte Bolivia. (08 de Abril de 2022). *Transporte Bolivia*. Obtenido de Transporte Bolivia:
<https://www.transportebolivia.com/>
7. Autoridad de Regulación y Fiscalización de Telecomunicaciones y Transportes. (01 de Mayo de 2022). *Autoridad de Regulación y Fiscalización de Telecomunicaciones y Transportes*. Obtenido de Autoridad de Regulación y Fiscalización de Telecomunicaciones y Transportes:
<https://www.att.gob.bo/>
8. Sintic Bolivia Soluciones en Tecnologías de la Información. (10 de Octubre de 2023). Consulta y cotización de servicios web. Obtenido de Amazon Web Services:
<https://sinticbolivia.net/>

9. Amazon Web Services. (10 de Octubre de 2023). Consulta y cotización de servicios web. Obtenido de Amazon Web Services: <https://aws.amazon.com/es/ebs/pricing/>