

ANEXOS

Anexo N° 1 Preguntas de investigación de mercado para usuarios.

INVESTIGACIÓN DE MERCADO

El presente cuestionario tiene fines académicos, los datos recolectados se manejarán de manera confidencial.

El objetivo es recabar su opinión acerca de una aplicación móvil gratuita para el transporte público en la ciudad de Tarija.

Se agradece su tiempo y colaboración.

PERFIL DEL ENCUESTADO

1. Género *

Marca solo un óvalo.

Masculino

Femenino

2. Edad *

Marca solo un óvalo.

Menos de 18 años

18 - 24 años

25 - 34 años

35 - 44 años

45 - 54 años

55 - 60 años

Más de 60 años

3. ¿Con qué frecuencia utiliza el transporte público en Tarija? *

Marca solo un óvalo.

Diariamente *Salta a la pregunta 7*

Varias veces a la semana *Salta a la pregunta 7*

Ocasionalmente *Salta a la pregunta 7*

Raramente *Salta a la pregunta 7*

Nunca *Salta a la pregunta 5*

4. ¿Con qué frecuencia utiliza el transporte público según el horario del día? *

Marca solo un óvalo por fila.

	Nunca	Aveces	Siempre
Mañana	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tarde	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Noche	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

USO DEL TRANSPORTE PÚBLICO

5. ¿Qué modos de transporte público suele usar con mayor frecuencia en Tarija? *
(Seleccione hasta 3)

Selecciona todos los que correspondan.

- Autobuses (Micros)
- Trufis
- Taxis
- Mototaxis
- Scooter
- Otro: _____

6. ¿Cuál es la razón por la que nunca utiliza el transporte público de Tarija? *
(Seleccione hasta 3)

Selecciona todos los que correspondan.

- Tengo vehículo propio
- No necesito moverme en grandes distancias
- Prefiero caminar o ir en bicicleta
- El transporte público es deficiente
- El transporte público no trabaja en el horario que lo necesito
- Demasiado costoso
- Dificultad para acceder a transporte
- Malas condiciones de los vehículos del transporte
- No se siente seguro al usar el transporte público
- Otro: _____

APLICACIÓN PARA TRANSPORTE PÚBLICO

7. ¿Conoce alguna aplicación móvil de transporte que opere en la ciudad de Tarija? *

Marca solo un óvalo.

- Sí Salta a la pregunta 8
- No Salta a la pregunta 10

APLICACIÓN PARA TRANSPORTE PÚBLICO

8. ¿Qué aplicación de transporte conoce que opere en la ciudad de Tarija? *
(Seleccione todas las que correspondan)

Selecciona todos los que correspondan.

- Ktaxi
 InDrive
 Mobi
 Clipp
 Otro: _____

9. En una escala del 1 al 5, ¿qué tan familiarizado está con la aplicación de transporte que usa? *
(1 = No familiarizado en absoluto, 5 = Muy familiarizado)?

Marca solo un óvalo.

- 1 2 3 4 5
No f Muy familiarizado

NUEVA APLICACIÓN DE TRANSPORTE

10. ¿Qué características de una aplicación de este tipo considera más importantes? *
(Seleccione hasta tres)

Selecciona todos los que correspondan.

- Horarios de transporte en tiempo real
 Rutas de transporte
 Tarifas y opciones de pago
 Alertas de retrasos y cambios de rutas
 Reservas para usar el transporte
 Comentarios y reseñas de usuarios
 Facilidad para encontrar transporte
 Otro: _____

11. ¿Qué información específica sobre el transporte público en Tarija le gustaría obtener de una aplicación móvil? *
(Seleccione hasta 3 opciones)

Selecciona todos los que correspondan.

- Ubicación en tiempo real
 Perfil con datos del conductor
 Detalles sobre el vehículo
 Rutas de recorrido
 Precio a pagar o negociar el precio a pagar
 Reseñas de otros usuarios sobre los conductores
 Tiempo aproximado de viaje
 Sugerencia del mejor medio de transporte según la situación
 Otro: _____

12. En una escala del 1 al 5, ¿Qué tan probable sería que utilice una nueva aplicación de transporte público? *
- (Una aplicación que le brinde la información y acciones de mayor utilidad)
(1 = Muy improbable, 5 = Muy probable)

Marca solo un óvalo.

1 2 3 4 5

Muy Muy probable

13. En una escala del 1 al 5, ¿ qué tan útil considera que es una aplicación de transporte? *
- (1 = No importante en absoluto, 5 = Muy importante)?

Marca solo un óvalo.

1 2 3 4 5

Nad Muy útil

14. ¿Cuál de los siguientes aspectos considera más importante para evaluar la calidad de un servicio de transporte público en Tarija? *
- (Seleccione hasta tres)

Selecciona todos los que correspondan.

- Puntualidad
- Seguridad
- Limpieza
- Accesibilidad
- Tarifas bajas
- Prontitud para llegar al destino
- Otro: _____

15. ¿Qué desafíos experimenta con el transporte público en Tarija? *
- (Seleccione hasta tres)

Selecciona todos los que correspondan.

- Congestión del tráfico
- Falta de puntualidad
- Falta de Información
- Costos elevados
- Inseguridad
- Dificultad para encontrar transporte
- Experiencias desagradables con otras personas que usan el transporte
- Otro: _____

16. ¿Qué mejoras cree que podrían implementarse en el sistema de transporte público de Tarija? *
- (Seleccione hasta tres)

Selecciona todos los que correspondan.

- Reordenamiento de rutas
- Descongestión de cuellos de botella en la ciudad
- Mejora en la manera de conducir de choferes de transporte público
- Respeto a uso de paradas para el transporte
- Ampliación en el horario de atención del transporte
- Actualización de los vehículos que prestan el servicio de transporte
- Modernización en el sistema de cobro de tarifas
- Otro: _____

17. Ha comprado una versión "paga" de alguna aplicación o página web? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

18. Si para hacer uso de una aplicación gratuita tiene que escoger entre ver publicidad o pagar una versión sin anuncios, ¿ qué prefiere? *

Marca solo un óvalo.

- Ver publicidad
- Pagar versión sin anuncios

19. En su vida cotidiana, con qué frecuencia realiza pagos digitales? *

Marca solo un óvalo.

- Diariamente
- Casi a diario
- Alguna vez a la semana
- Casi nunca
- Nunca

DATOS ADICIONALES

20. Ingresos mensuales aproximados *

Marca solo un óvalo.

- Menos de 1000 Bs.
- 1000 Bs. - 1999 Bs.
- 2000 Bs. - 2999 Bs.
- 3000 Bs. - 3999 Bs.
- 4000 Bs. - 4999 Bs.
- Más de 5000 Bs.

Anexo N° 2 Preguntas de investigación de mercado para conductores.

INVESTIGACIÓN DE MERCADO

El presente cuestionario es realizado con fines académicos. Se aclara que la información de los encuestados es anónima y que este cuestionario está DEDICADO ÚNICAMENTE a personas que TRABAJAN EN TRANSPORTE PÚBLICO en la ciudad Tarija.

La investigación está orientada a la creación de una aplicación móvil gratuita de transporte público.

Se agradece su tiempo y cooperación de antemano.

* Indica que la pregunta es obligatoria.

PERFIL DE ENCUESTADO

1. Género *

Marca solo un óvalo.

Masculino

Femenino

2. Edad *

Marca solo un óvalo.

18 - 24 años

25 - 29 años

30 - 34 años

35 - 39 años

40 - 44 años

Más de 44 años

3. ¿Cuánto tiempo ha estado trabajando conduciendo un transporte público en Tarija? *

Marca solo un óvalo.

Menos de 1 año

1 - 4 años

5 - 9 años

10 - 14 años

15 - 19 años

Más de 19 años

4. ¿Qué tipo de transporte público conduce? *

Marca solo un óvalo.

- Autobus (Micro)
 Taxi
 Trufi
 Taxi-Trufi
 Moto Taxi
 Otro: _____

5. ¿ Con qué frecuencia usted compra paquetes de "megas" para usar internet? *

Marca solo un óvalo.

- Diariamente
 Varias veces a la semana
 Ocasionalmente
 Raramente
 Nunca

6. Actualmente existen aplicaciones móviles gratuitas (para celular) en las que se puede solicitar transporte. En dichas aplicaciones se muestra la ubicación en tiempo real del transporte con otra información complementaria. Lo cual ayuda a conductores encontrar usuarios / pasajeros más fácilmente.
¿Usted conoce alguna aplicación de este tipo?

Marca solo un óvalo.

- Sí Salta a la pregunta 7
 No Salta a la pregunta 8

Aplicación de transporte

7. ¿Usted utiliza una aplicación de este tipo al momento de trabajar? *

Marca solo un óvalo.

- Si
 No

8. ¿Cuántos días a la semana trabaja conduciendo un transporte público? *

Marca solo un óvalo.

- 1 2 3 4 5 6 7

9. Indique la hora de inicio de su jornada laboral *

Ejemplo: 8:30 a.m.

10. Indique la hora del fin de su jornada laboral *

Ejemplo: 8:30 a.m.

11. ¿En qué horario del día considera que tiene **menor** cantidad de clientes / pasajeros? *

Marca solo un óvalo.

- Mañana
 Tarde
 Noche

12. De los días en que trabaja, ¿ en qué día de la semana considera en que tiene **menor** cantidad de usuarios / pasajeros? *

Marca solo un óvalo.

- Lunes
 Martes
 Miércoles
 Jueves
 Viernes
 Sábado
 Domingo

13. En el horario nocturno hay menos opciones de transporte público trabajando, ¿ * estaría dispuesto a trabajar en horario nocturno si hubiera los suficientes usuarios / pasajeros ?

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No
 Tal vez

OPINIÓN SOBRE EL TRANSPORTE

14. ¿Ha notado un cambio significativo en la demanda de servicios de transporte público en los últimos 2 años? *

Marca solo un óvalo.

- Aumento significativo
 Aumento leve
 Sin cambios notables
 Disminución leve
 Disminución significativa

15. ¿Cuáles son los desafíos más importantes que enfrenta como conductor de transporte público en Tarija? *

(Seleccione hasta tres)

Selecciona todos los que correspondan.

- Congestión del tráfico
- Horarios poco predecibles
- Competencia con otros choferes
- Seguridad en el trabajo
- Mantenimiento del vehículo
- Pocos pasajeros
- Otro: _____

16. ¿Qué beneficios cree que podría ofrecer a los conductores de transporte público una aplicación móvil? *

(Seleccione hasta 3)

Selecciona todos los que correspondan.

- Mayor visibilidad y clientes
- Información en tiempo real sobre tráfico y rutas
- Facilitar el cobro de tarifas
- Gestión de reservas y horarios
- Mejora de la seguridad
- Otro: _____

17. ¿Qué características o funciones de una aplicación le gustaría que estuvieran diseñadas específicamente para ayudar a los choferes en su trabajo? *

(Seleccione hasta 3)

Selecciona todos los que correspondan.

- Gestión de rutas y horarios
- Registro de ingresos y gastos
- Comunicación con los pasajeros
- Alertas de tráfico
- Comentarios y reseñas de usuarios
- Rastreo de pasajeros
- Fijar o negociar tarifas a cobrar
- Otro: _____

18. ¿Estaría dispuesto a utilizar una aplicación móvil si esta pudiera beneficiar a su *
trabajo como conductor de transporte público?

La aplicación sería completamente GRATUITA

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No
 Tal vez

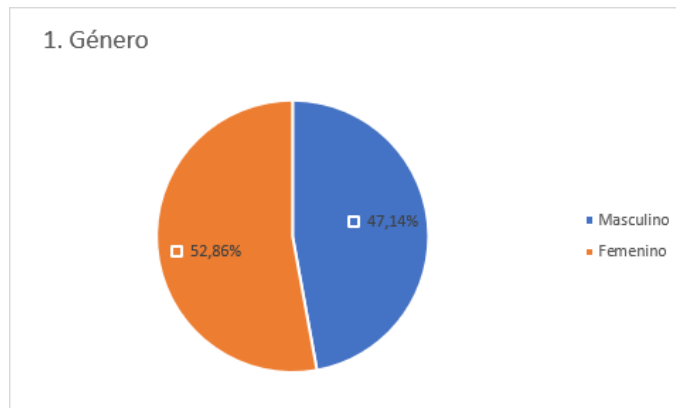
19. ¿Cree que utilizar su celular para manejar una aplicación de este tipo sea *
perjudicial o peligroso al conducir?

El manejo de la aplicación es mínimo.

Marca solo un óvalo.

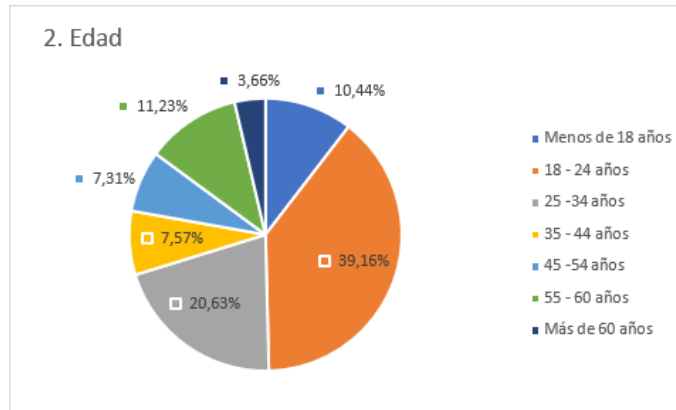
- Sí
 No
 Tal vez

Anexo N° 3 Resultado investigación de mercado Usuarios.



Fuente: Elaboración propia.

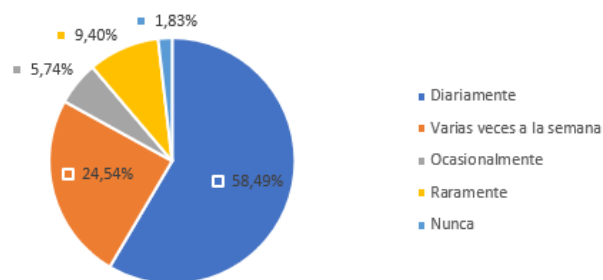
Anexo N° 4 Resultado investigación de mercado Usuarios.



Fuente: Elaboración propia.

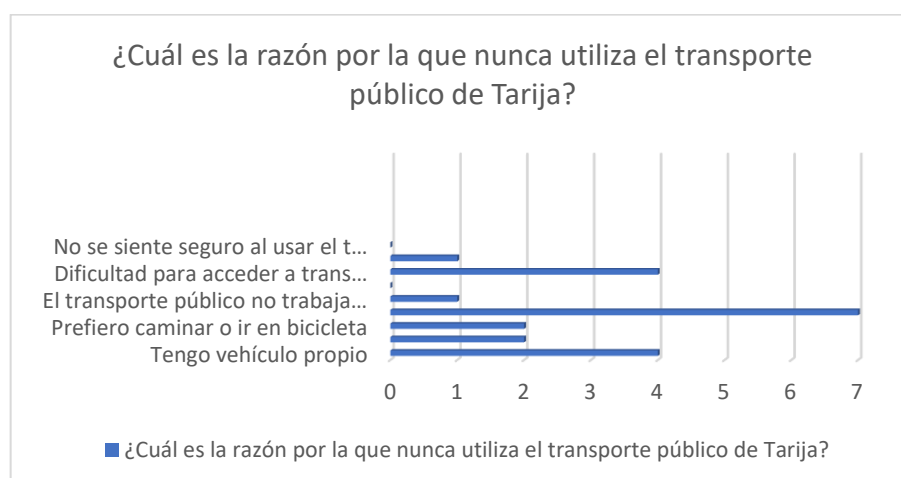
Anexo N° 5 Resultado investigación de mercado Usuarios.

¿Con qué frecuencia utiliza el transporte público en Tarija?



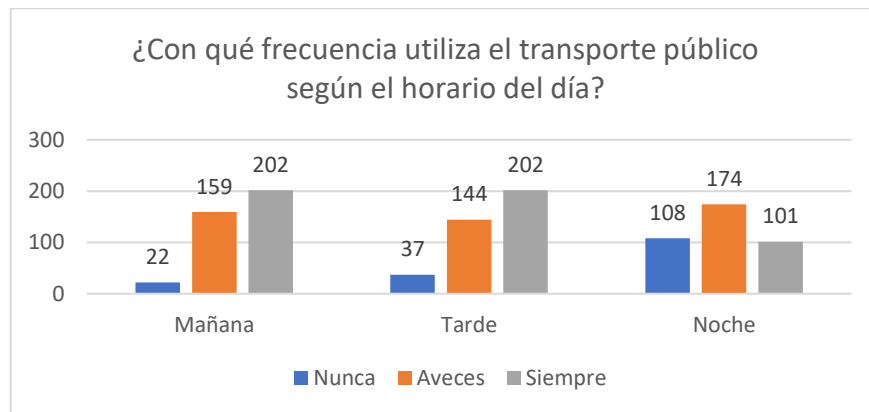
Fuente: Elaboración propia.

Anexo N° 6 Resultado investigación de mercado Usuarios.



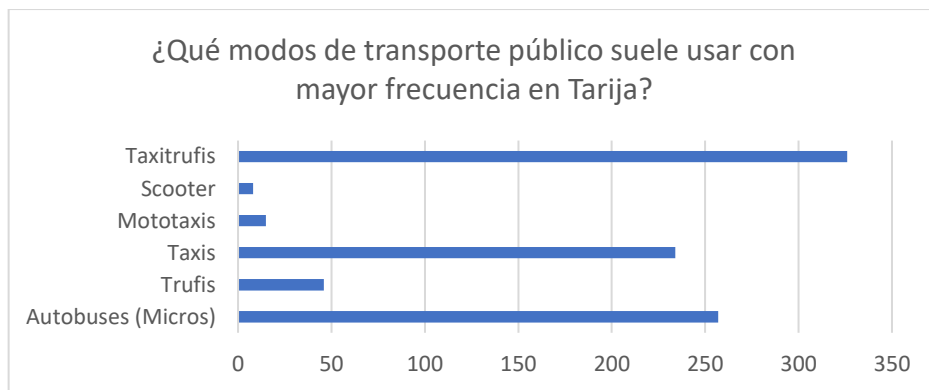
Fuente: Elaboración propia.

Anexo N° 7 Resultado investigación de mercado Usuarios.



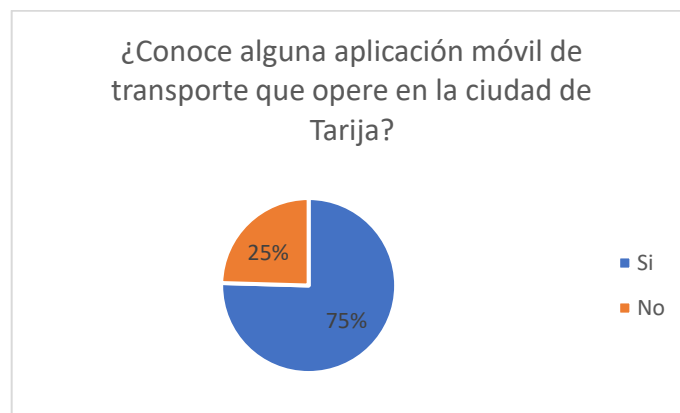
Fuente: Elaboración propia.

Anexo N° 8 Resultado investigación de mercado Usuarios.



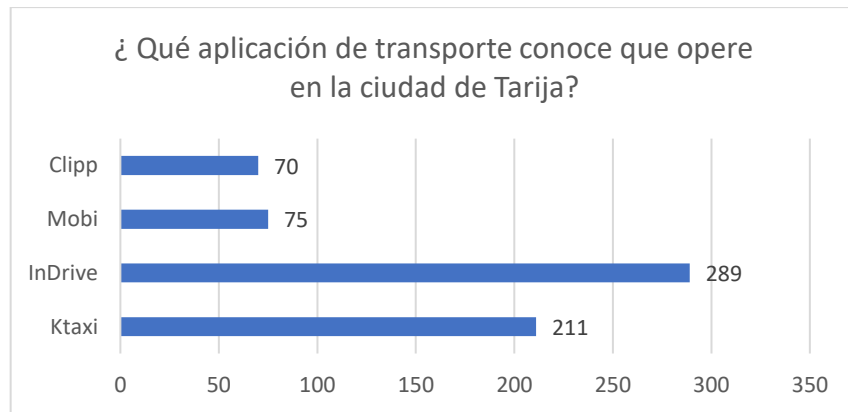
Fuente: Elaboración propia.

Anexo N° 9 Resultado investigación de mercado Usuarios.



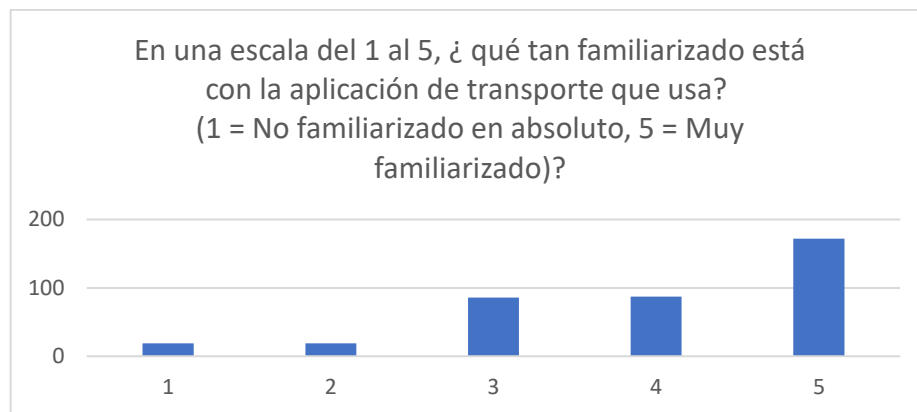
Fuente: Elaboración propia.

Anexo N° 10 Resultado investigación de mercado Usuarios.



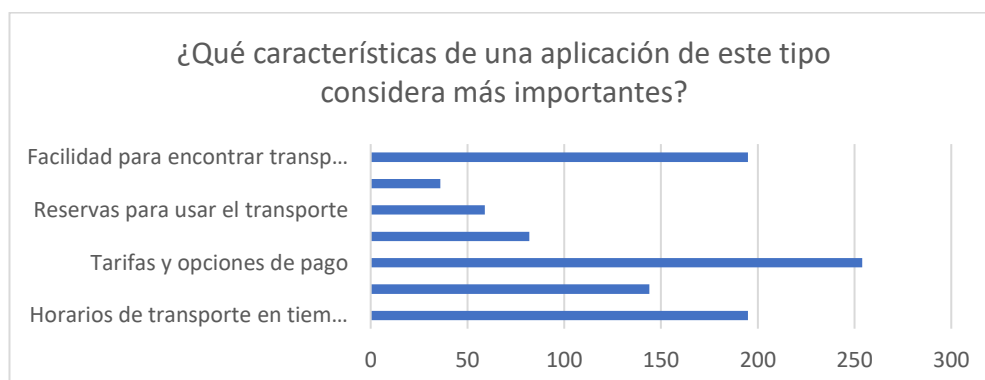
Fuente: Elaboración propia.

Anexo N° 11 Resultado investigación de mercado Usuarios.



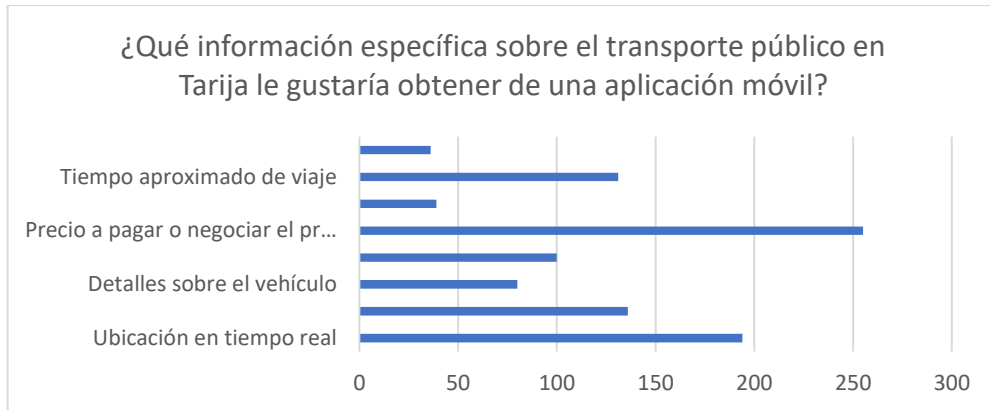
Fuente: Elaboración propia.

Anexo N° 12 Resultado investigación de mercado Usuarios.



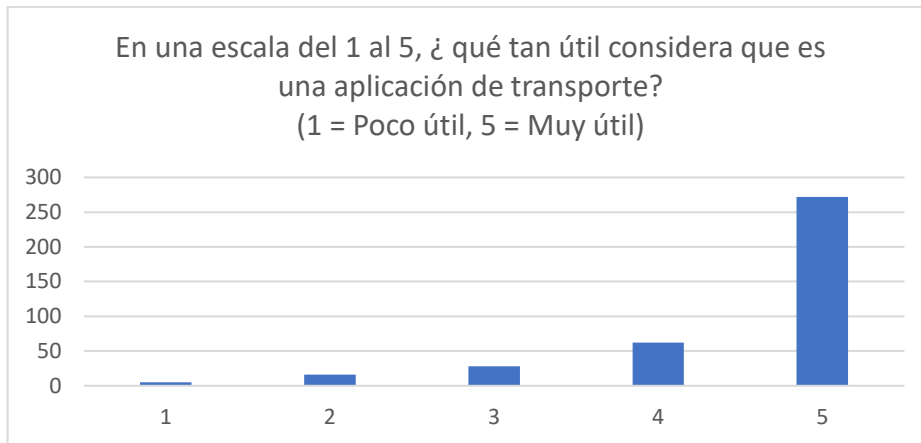
Fuente: Elaboración propia.

Anexo N° 13 Resultado investigación de mercado Usuarios.



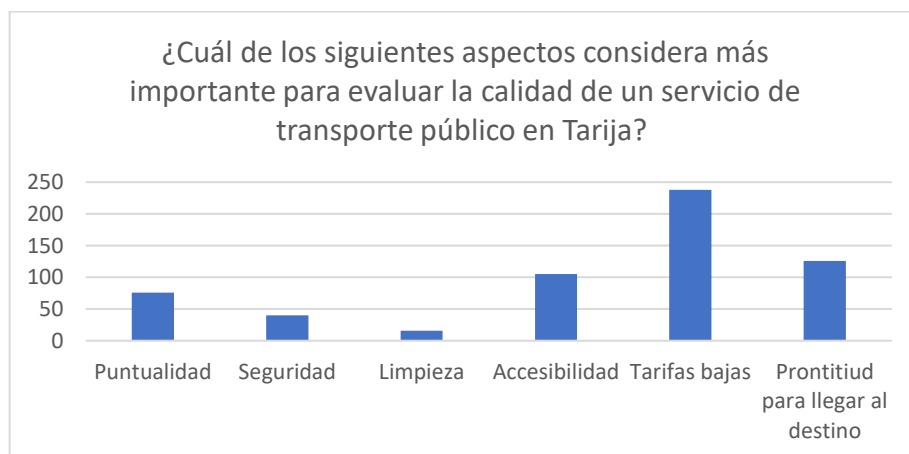
Fuente: Elaboración propia.

Anexo N° 14 Resultado investigación de mercado Usuarios.



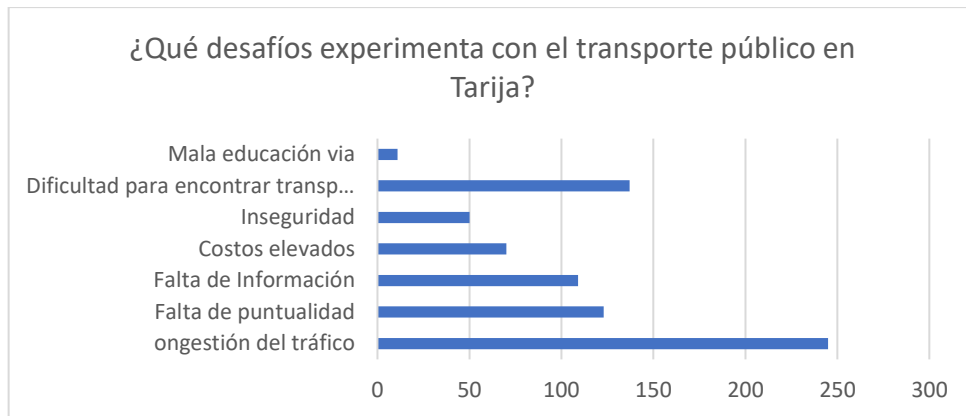
Fuente: Elaboración propia.

Anexo N° 15 Resultado investigación de mercado Usuarios.



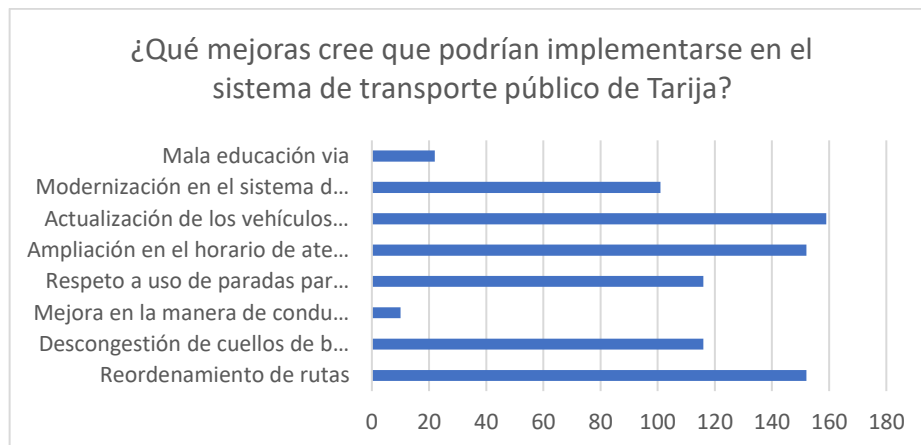
Fuente: Elaboración propia.

Anexo N° 16 Resultado investigación de mercado Usuarios.



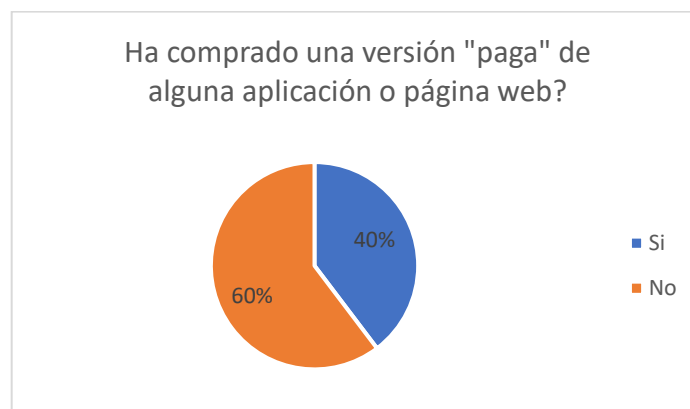
Fuente: Elaboración propia.

Anexo N° 17 Resultado investigación de mercado Usuarios.



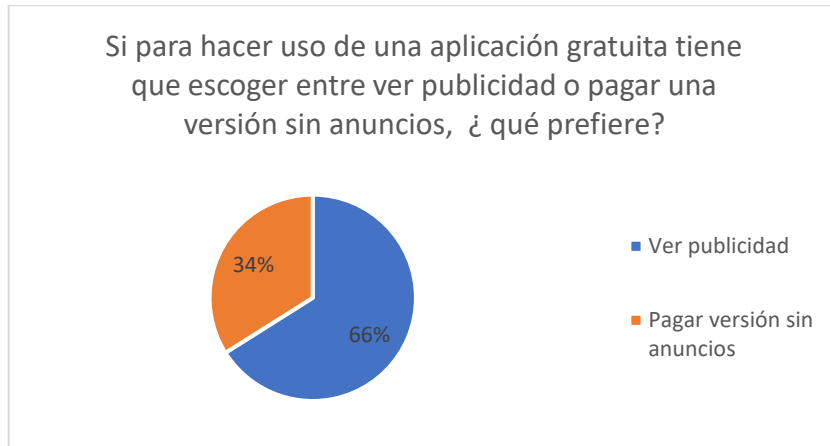
Fuente: Elaboración propia.

Anexo N° 18 Resultado investigación de mercado Usuarios.



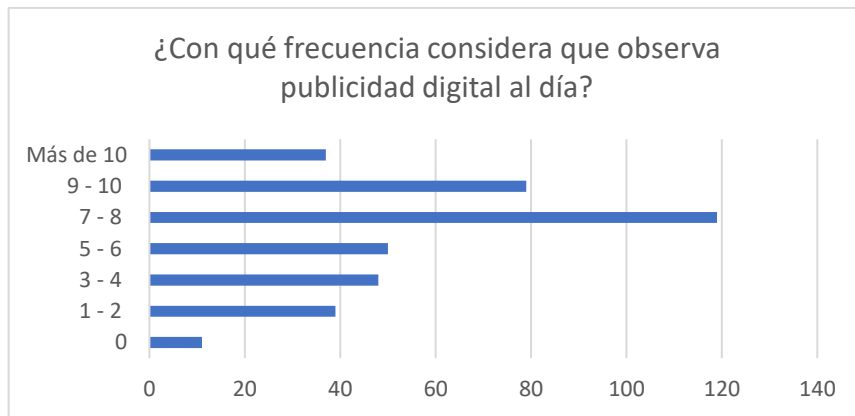
Fuente: Elaboración propia.

Anexo N° 19 Resultado investigación de mercado Usuarios.



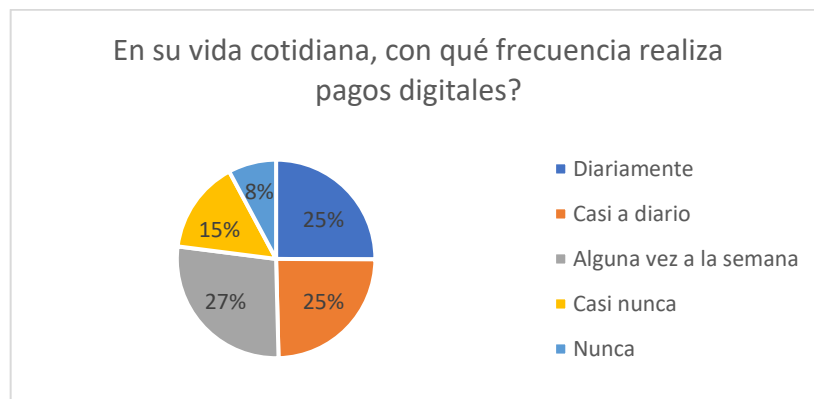
Fuente: Elaboración propia.

Anexo N° 20 Resultado investigación de mercado Usuarios.



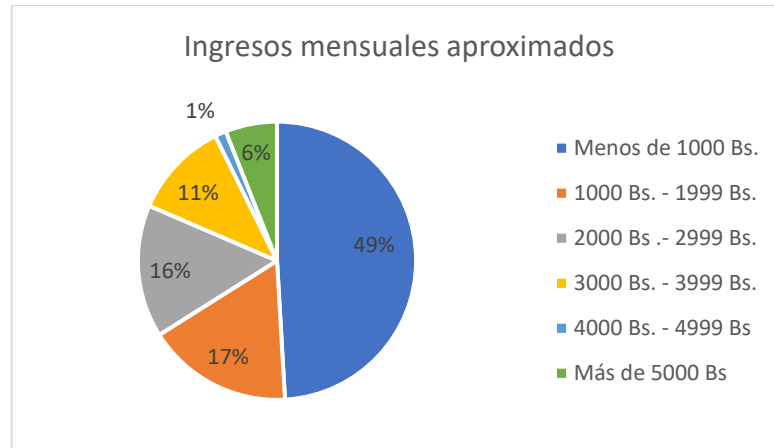
Fuente: Elaboración propia.

Anexo N° 21 Resultado investigación de mercado Usuarios.



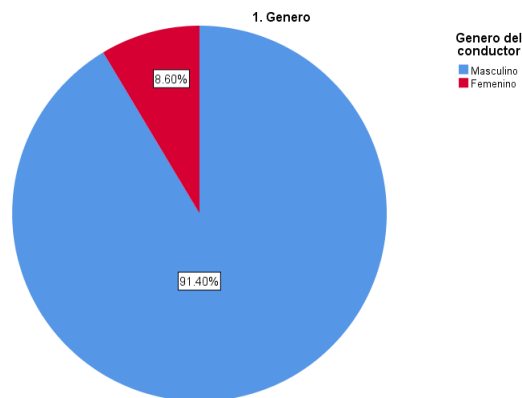
Fuente: Elaboración propia.

Anexo N° 22 Resultado investigación de mercado Usuarios.



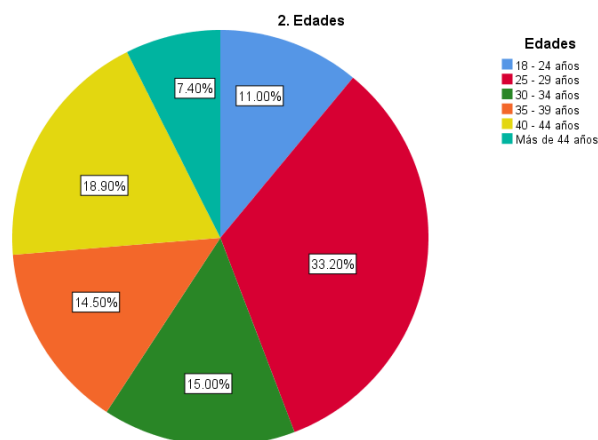
Fuente: Elaboración propia.

Anexo N° 23 Resultado investigación de mercado Conductores.



Fuente: Elaboración propia.

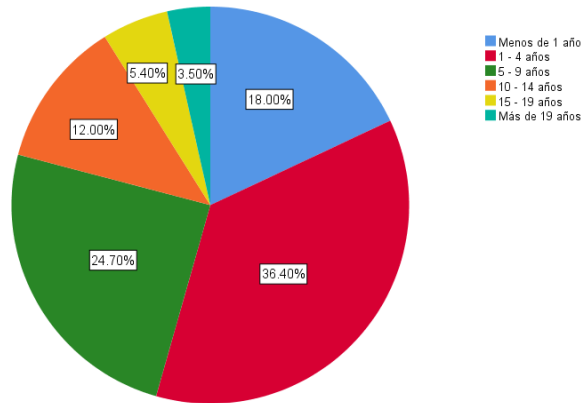
Anexo N° 24 Resultado investigación de mercado Conductores.



Fuente: Elaboración propia.

Anexo N° 25 Resultado investigación de mercado Conductores.

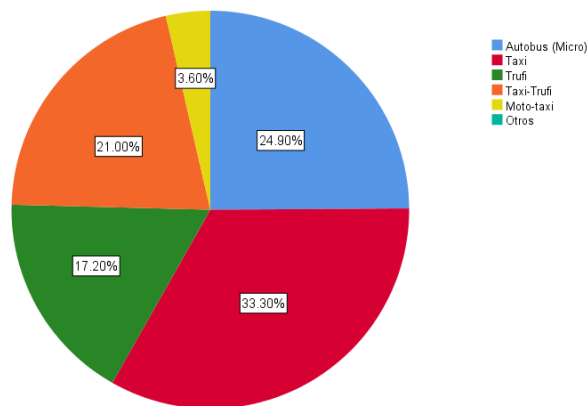
3. ¿Cuánto tiempo ha estado trabajando conduciendo un transporte público en Tarija?



Fuente: Elaboración propia.

Anexo N° 26 Resultado investigación de mercado Conductores.

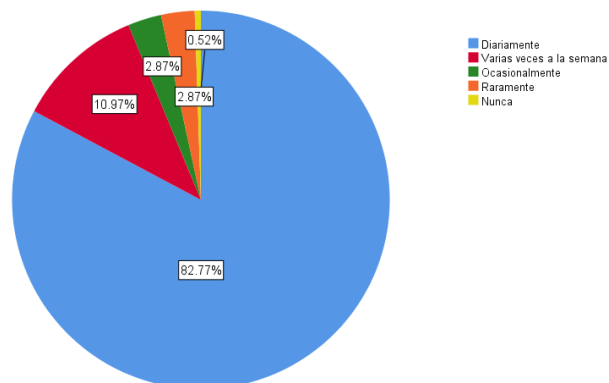
4. ¿Qué tipo de transporte público conduce?



Fuente: Elaboración propia.

Anexo N° 27 Resultado investigación de mercado Conductores.

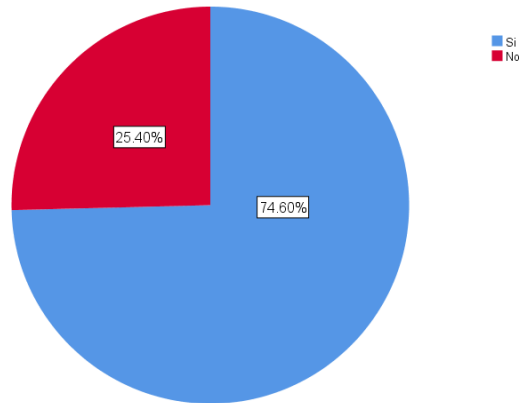
5. ¿Con qué frecuencia usted compra paquetes de "megas" para usar internet?



Fuente: Elaboración propia.

Anexo N° 28 Resultado investigación de mercado Conductores.

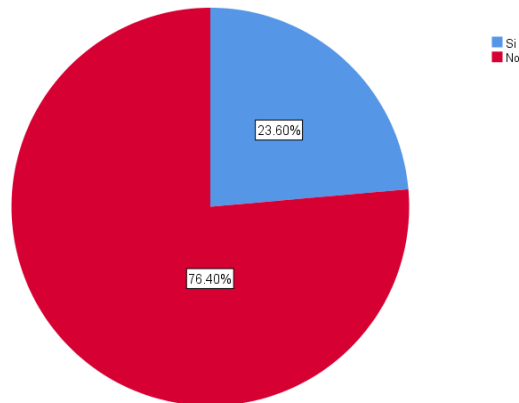
6. Conoce alguna aplicación que ayude a encontrar usuarios / pasajeros más fácilmente.



Fuente: Elaboración propia.

Anexo N° 29 Resultado investigación de mercado Conductores.

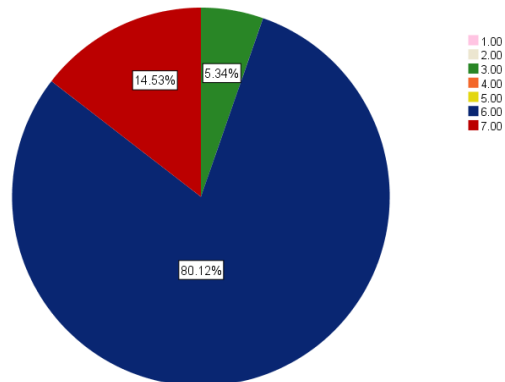
7. ¿Usted utiliza una aplicación de este tipo al momento de trabajar?



Fuente: Elaboración propia.

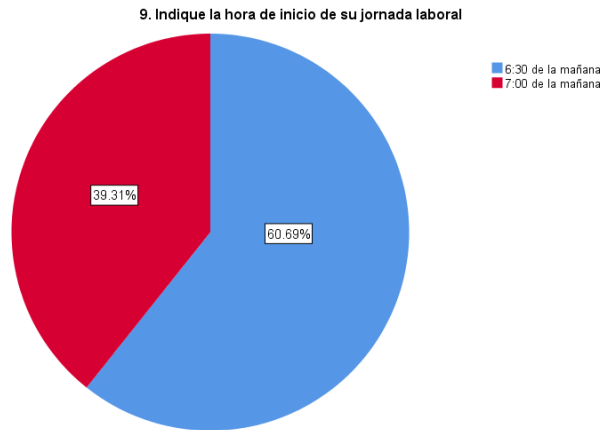
Anexo N° 30 Resultado investigación de mercado Conductores.

8. ¿Cuántos días a la semana trabaja conduciendo un transporte público?



Fuente: Elaboración propia.

Anexo N° 31 Resultado investigación de mercado Conductores.



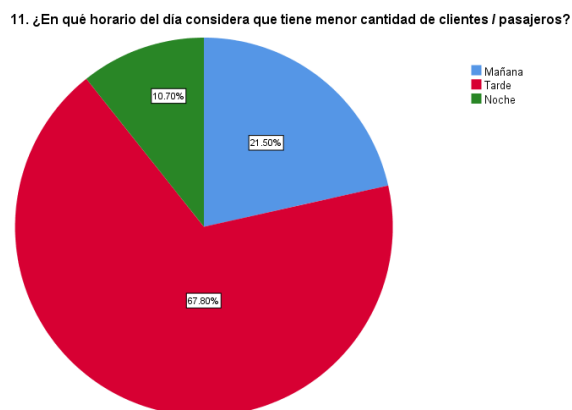
Fuente: Elaboración propia.

Anexo N° 32 Resultado investigación de mercado Conductores.



Fuente: Elaboración propia.

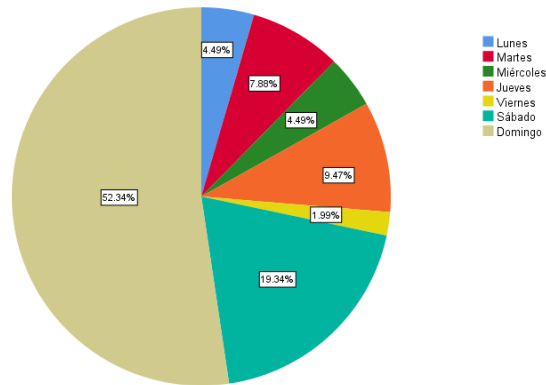
Anexo N° 33 Resultado investigación de mercado Conductores.



Fuente: Elaboración propia.

Anexo N° 34 Resultado investigación de mercado Conductores.

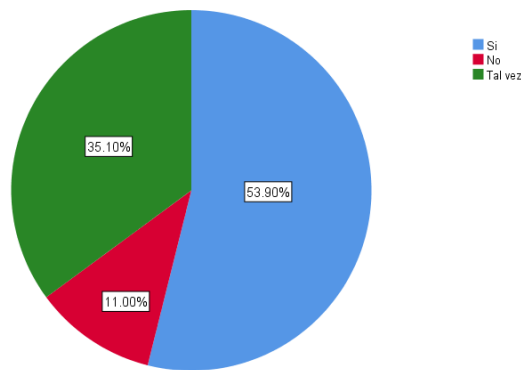
12. De los días en que trabaja, ¿ en qué día de la semana considera en que tiene menor cantidad de usuarios / pasajeros?



Fuente: Elaboración propia.

Anexo N° 35 Resultado investigación de mercado Conductores.

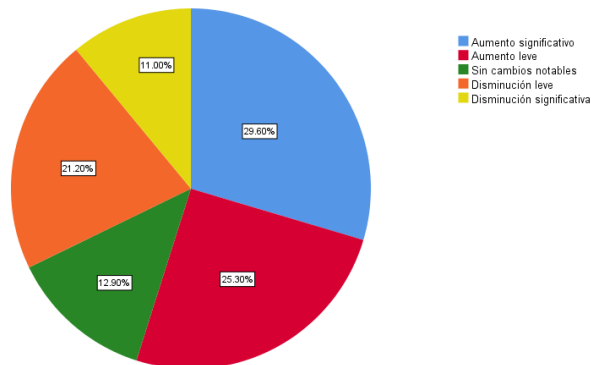
13. En el horario nocturno hay menos opciones de transporte público trabajando, ¿ estaría dispuesto a trabajar en horario nocturno si hubiera los suficientes usuarios / pasajeros ?



Fuente: Elaboración propia.

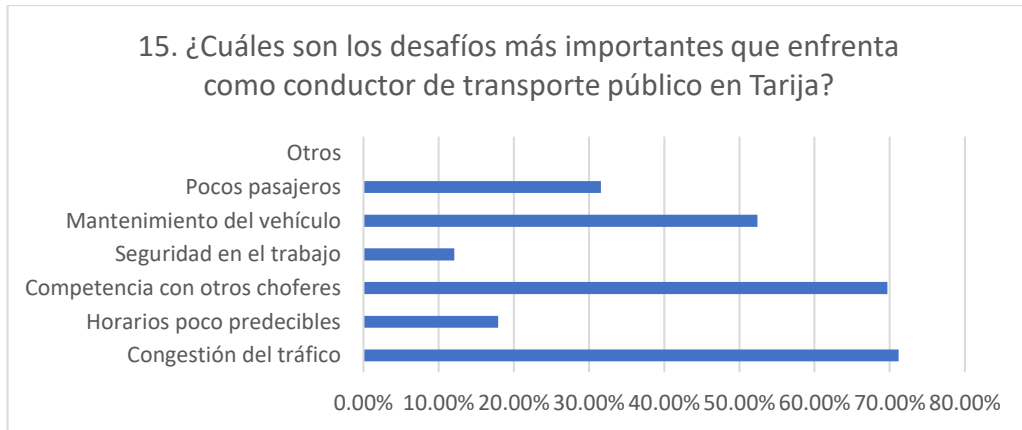
Anexo N° 36 Resultado investigación de mercado Conductores.

14. ¿Ha notado un cambio significativo en la demanda de servicios de transporte público en los últimos 2 años?



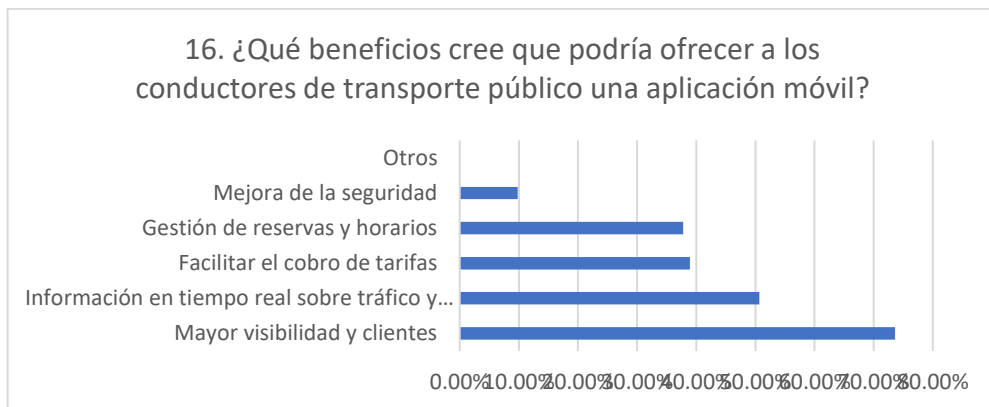
Fuente: Elaboración propia.

Anexo N° 37 Resultado investigación de mercado Conductores.



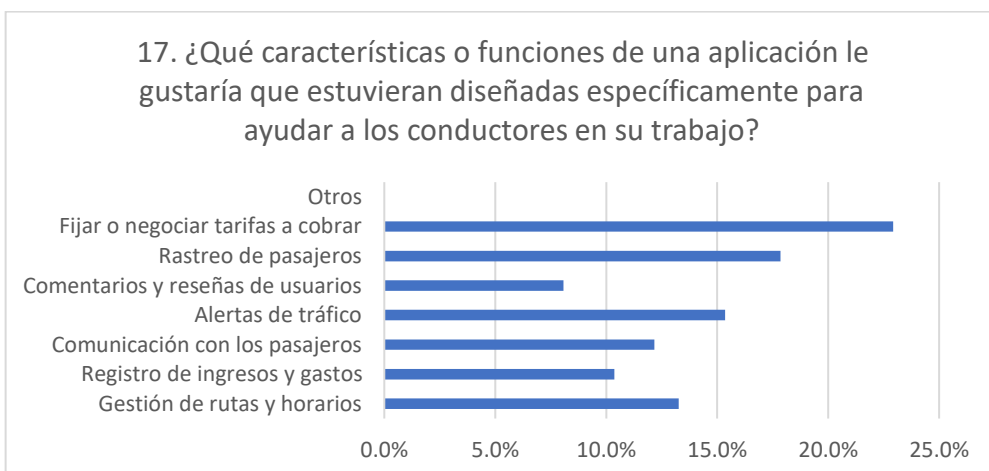
Fuente: Elaboración propia.

Anexo N° 38 Resultado investigación de mercado Conductores.



Fuente: Elaboración propia.

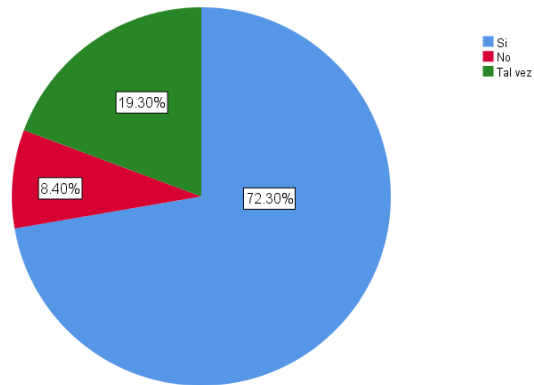
Anexo N° 39 Resultado investigación de mercado Conductores.



Fuente: Elaboración propia.

Anexo N° 40 Resultado investigación de mercado Conductores.

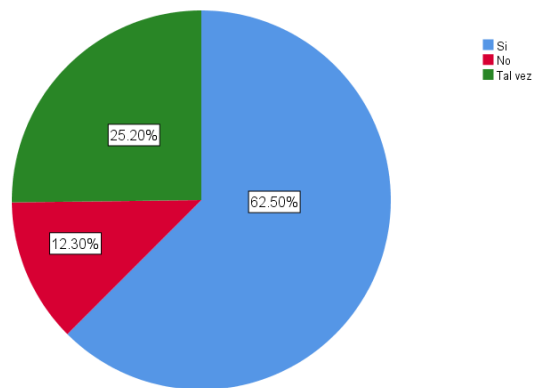
18. ¿Estaría dispuesto a utilizar una aplicación móvil si esta pudiera beneficiar a su trabajo como conductor de transporte público?



Fuente: Elaboración propia.

Anexo N° 41 Resultado investigación de mercado Conductores.

19. ¿Cree que utilizar su celular para manejar una aplicación de este tipo sea perjudicial o peligroso al conducir?



Fuente: Elaboración propia.

Anexo N° 42 Logotipo de la aplicación desde otras perspectivas.



Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

Anexo N° 43 Logotipo de la empresa desde otras perspectivas.



Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

Anexo N° 44 Descripción física de oficinas.



Fuente: Multiplaza Tarija.



Fuente: Elaboración propia

Anexo N° 45 Requerimiento para licencia de funcionamiento.

Requisitos de la Alcaldía.

HOJA TECNICA
INDUSTRIA S.R.L.

1.- FORMULARIO DE INSPECCION (DECLARACION JURADA)	COMPRAR EN CAJA BS 20	<input checked="" type="checkbox"/>
2.- PLANOS APROBADOS DE CONSTRUCCION		<input checked="" type="checkbox"/>
3.- LICENCIA AMBIENTAL		<input checked="" type="checkbox"/>
4.- REGISTRO AMBIENTAL		<input checked="" type="checkbox"/>
5.- FOTOCOPIA DEL PODER		<input checked="" type="checkbox"/>
6.- FOTOCOPIA DE LA CONSTITUCION EN CASO DE RENOVACION LICENCIA ORIGINAL		<input checked="" type="checkbox"/>

Fotocopia NIT

Fuente: Alcaldía de Tarija-Capital.

Anexo N° 46 Requerimiento para obtención del NIT.

Requisitos para Impuestos Nacionales.

PRINCIPALES OBLIGACIONES TRIBUTARIAS

VENCIMIENTOS MENSUALES

- Impuesto al Valor Agregado (IVA) Formulario 200.
- Impuesto a las Transacciones (IT) Formulario 400.
- Régimen Complementario del IVA (RC-IVA), AR (Agente de Retención) presenta el Formulario 608, si existe impuesto retenido.
- Registro y envío de los Libros de Compras y Ventas IVA (LCV IVA). El vencimiento de estas obligaciones es de acuerdo a la terminación del NIT.

0	1	2	3	4
HASTA EL 13 DE CADA MES	HASTA EL 14 DE CADA MES	HASTA EL 15 DE CADA MES	HASTA EL 16 DE CADA MES	HASTA EL 17 DE CADA MES
5	6	7	8	9
HASTA EL 18 DE CADA MES	HASTA EL 19 DE CADA MES	HASTA EL 20 DE CADA MES	HASTA EL 21 DE CADA MES	HASTA EL 22 DE CADA MES

VENCIMIENTOS ANUALES

- Impuesto sobre las Utilidades de las Empresas (IUE) Formulario 500.
- Presentación de Estados Financieros.
- La presentación de esta información es de 120 días posteriores al cierre de gestión como detalla el siguiente cuadro:

EMPRESA	MES DE CIERRE	FECHA DE VENCIMIENTO
Empresas industriales, petroleras y constructoras.	31 de marzo	29 de julio
Empresas gomeras, castañeras, agrícolas, ganaderas y agroindustriales.	30 de junio	28 de octubre
Empresas mineras.	30 de septiembre	28 de enero
Empresas comerciales, bancarias, de servicios profesionales independientes y otras no contempladas en las anteriores.	31 de diciembre	29 de abril

BANCARIZACIÓN (cuando se tenga compras o ventas iguales o mayores a Bs50.000.-). El vencimiento es de manera anual de acuerdo al último dígito de su NIT.

0-1	2-3	4-5
HASTA EL 5 DE FEBRERO	HASTA EL 6 DE FEBRERO	HASTA EL 7 DE FEBRERO
6-7	8-9	
HASTA EL 8 DE FEBRERO	HASTA EL 9 DE FEBRERO	

REQUISITOS PARA LA INSCRIPCIÓN:

PERSONA JURÍDICA

REGISTRADA Ley 843 (Título I, III y IV) RND 19-009-11, RND 10-012-15 y RND 10-071-246.

- Testimonio de Constitución de Sociedad/Personería Jurídica/Acta de Asamblea debidamente notariada.
- Poder Notariado que establezca las facultades del Representante Legal de la entidad.
- Documento de Identidad vigente del Representante Legal.
- Factura o aviso de cobranza de consumo de energía eléctrica (*) del Domicilio Habitual del Representante Legal cuya fecha de emisión no tenga una antigüedad mayor a 60 días calendario (**) a la fecha de inscripción.
- Factura o aviso de cobranza de consumo de energía eléctrica del Domicilio Fiscal, cuya fecha de emisión no tenga una antigüedad mayor a 60 días calendario (**) a la fecha de inscripción.
- Croquis del Domicilio Fiscal y Domicilio Habitual del Representante Legal.

(*) La presentación de éste requisito, sólo se exige, si la dirección del Domicilio Fiscal o Habitual, no es la misma que la consignada en el Documento de Identidad del Titular (Persona Natural).

(**) Para domicilios de zonas fronterizas y áreas rurales, podrá tener una antigüedad de 180 días posteriores a la fecha de emisión.

Debe presentar documentos originales, los mismos serán devueltos a la conclusión de la inscripción.

Fuente: Impuestos Nacionales.

**Anexo N° 47 Cotización por desarrollo de la aplicación.
Cotización SINTICBOLIVIA.**

Cotizar mi App Móvil

Utiliza nuestro cotizador de apps móviles y obtén un presupuesto estimado para tu siguiente proyecto.

El desarrollo de apps móviles es nuestra especialidad, y queremos que tu proyecto se vuelva realidad.

El costo estimado de tu aplicación móvil es

2,150.00 USD

Los costos de la aplicación incluyen impuestos de ley IVA.

Enviar mi solicitud

Cotizar de nuevo

Comparte en tus redes sociales esta página para que otras personas también puedan cotizar su aplicación móvil

Fuente: SinticBolivia.net.

Anexo N° 47 Cotización por desarrollo de la aplicación.

Cotización AMAZON WEB SERVICES.

Configure Amazon Elastic Block Store (EBS) [Info](#)

▼ Show calculations

1 volumes x 730 instance hours = 730.00 total instance hours
730.00 instance hours / 730 hours in a month = 1.00 instance months
55 GB x 1.00 instance months x 0.10 USD = 5.50 USD (EBS Storage Cost)
EBS Storage Cost: 5.50 USD
Total snapshots: 59.83
Initial snapshot cost: 55 GB x 0.0500000000 = 2.75 USD
Monthly cost of each snapshot: 5 GB x 0.0500000000 USD = 0.25 USD
Discount for partial storage month: 0.25 USD x 50% = 0.125 USD
Incremental snapshot cost: 0.125 USD x 59.83 = 7.47875 USD
Total snapshot cost: 2.75 USD + 7.47875 USD = 10.22875 USD
10.22875 USD x 1.00 instance months = 10.23 USD (total EBS snapshot cost)
EBS Snapshot Cost: 10.23 USD
5.50 USD + 10.23 USD = 15.73 USD (Total EBS cost)
Amazon Elastic Block Storage (EBS) total cost (monthly): 15.73 USD

Amazon Elastic Block Storage (EBS) total cost (Monthly): 15.73 USD

Total Upfront cost: 0.00 USD
Total Monthly cost: 15.73 USD

Show Details ▲

Fuente: SinticBolivia.net.