

15 BIBLIOGRAFÍA

Concepto (2023). [<https://concepto.de/redes-sociales/>]

HubSpot. (2022). Generación de leads: una guía completa. [<https://blog.hubspot.es/marketing/leads>]

HubSpot. Pablo Londonño (2022). ¿Qué es el marketing de contenidos? [<https://blog.hubspot.es/marketing/contenidos>]

Juan Molano (2023). ¿Qué es un influencer?. [<https://influencermarketinghub.com/what-is-an-influencer/>]

Kotler, Kartajaya, Setiawan. (2018). Marketing 4.0, Marketing Digital

Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). Fundamentos de marketing. Pearson Educación.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management (15.ª ed.). Pearson Education. [<https://significadosweb.com/concepto-de-mercado-y-su-clasificacion-que-es-definicion/>]

Nielsen, J. (1993). Ingeniería de Usabilidad.

Pine, B. J., & Gilmore, J. H. (1998). Bienvenido a la Economía de la Experiencia. Revisión de negocios de Harvard, 76, 97-105. [<https://hbr.org/1998/07/welcome-to-the-experience-economy>]

Porter, M. E. (1996). La Movida estratégica. [<https://asana.com/es/resources/enterprise-strategy>]

Ries, A., & Trout, J. (2001). Posicionamiento: la batalla por tu mente. [<https://www.questionpro.com/blog/es/posicionamiento-de-mercado/>]

Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2010). Comportamiento del Consumidor (10.ª ed.). [https://books.google.com.bo/books/about/Comportamiento_del_consumidor.html?id=Wqj9h1xqW-IC&redir_esc=y]

Solomon, M. R. (2017). Comportamiento del consumidor: comprar, tener y ser. [https://books.google.com.bo/books/about/Consumer_Behavior.html?id=FCcXswEACAAJ&redir_esc=y]