

## **BIBLIOGRAFÍA**

## BIBLIOGRAFÍA

1. Chiavenato Idabelto” (2001) “Administración de Recursos Humanos. “Nomos S.A. “quinta edición “
2. El cuidado y la salud en los niños. “1 de enero de (1993) “Everest
3. Francisco j. orts delgado, juan a. mestre sancho” (2011) “el derecho educativo del menor en la gestión del deporte escolar
4. Hernández Zampieri Roberto “(2014) “Metodología de la investigación” sexta edición por McGraw – Hill.
5. Ildefonso Esteban Grande “(2005) “Marketing de Servicios. “ESIC editorial
6. Kotler, P., & Armstrong, G. (2003). “Fundamentos de marketing”. Pearson educación
7. Leonard L. Berry David “(12 de enero de 2009) “Calidad de Servicio “oliva
8. Malhotra Naresh” (2008)” Investigación de mercados” 5° edición” Prentice Hall
9. Stalman Andy “(4 de marzo de 2014) “El branding del futuro “editorial 2000
10. SAINZ José M.” (2018) “El Plan de Marketing en La Práctica “22 edición por ESIC Editorial.
11. Moreno Castro Tercilia Fernanda” (2016) Emprendimiento y Plan de Negocio” Ril Editores.

12. Sánchez Carrión, J. J. (2005). Manual de Análisis Estadístico de Datos.  
España: Alianza Editorial.
13. Ley 804, de (mayo de 2016)” del estado plurinacional de Bolivia” Ley del deporte
14. Ley 2770 (7-julio-2004)” Ley del deporte”
15. Martínez Bencardino, Ciro. Estadística y muestreo. Décimo tercera edición. Bogotá, D.C: Ecoe Ediciones, (2012). Print.