

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS  
CARRERA DE ECONOMÍA**



**IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO EN EL MUNICIPIO DE  
TARIJA, PERIODO 2019-2023**

**Por:**

**DAYANA ZEBALLOS HUARACHI**

Modalidad de graduación Taller de grado II presentada a consideración de la “UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO”, como requisito para optar el grado académico de Licenciatura en Economía.

**Julio de 2024**

**TARIJA – BOLIVIA**

**Dedicatoria:**

Esta investigación está dedicada a mi amada madre y mis hermanos, quienes han sido un pilar fundamental a lo largo de mi vida.

A mis queridos amigos de WV, por llenar mi vida de risas y momentos inolvidables.

Y a mis docentes, por su invaluable guía y dedicación. Gracias por inspirarme y acompañarme en este viaje académico.

## ÍNDICE DE CONTENIDO

### CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN

1. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 ANTECEDENTES .....	1
1.2 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA. ....	2
1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	3
1.4 JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA .....	3
1.4.1 RELEVANCIA CIENTÍFICA.....	3
1.4.2 RELEVANCIA SOCIAL .....	4
1.4.3 RELEVANCIA CONTEMPORÁNEA .....	4
1.5 OBJETIVOS .....	5
1.5.1 GENERAL .....	5
1.5.2 ESPECÍFICOS .....	5
1.6 HIPÓTESIS.....	5
1.7 DEFINICIÓN DE VARIABLES .....	5
1.7.1 VARIABLE DEPENDIENTE .....	5
1.7.2 VARIABLES INDEPENDIENTES .....	6
1.8 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	6

1.9 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN.....	6
1.10 TIPO DE LA INVESTIGACIÓN .....	7
1.11 MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN.....	7
1.11.1 MÉTODO CIENTÍFICO .....	8
1.11.2 MÉTODO ESTADÍSTICO.....	8
1.11.3 MÉTODO INDUCTIVO .....	9

**CAPÍTULO II**  
**MARCO TEÓRICO**

2. MARCO TEÓRICO.....	9
2.1 INTRODUCCIÓN .....	9
2.2 TURISMO.....	9
2.2.1 TURISMO SOSTENIBLE .....	10
2.2.3 FORMAS DEL TURISMO .....	13
2.3 TURISTA.....	14
2.4 DEMANDA TURÍSTICA .....	15
2.5 OFERTA TURÍSTICA .....	16
2.5.1 SERVICIOS TURÍSTICOS .....	16
2.6 GASTOS DEL TURISTA .....	17
2.7 CONTRIBUCIÓN ECONÓMICA .....	19

2.7.1 CONTRIBUCIÓN ECONÓMICA DEL TURISMO .....	20
2.7.2 EFECTO MULTIPLICADOR DEL TURISMO .....	21
2.8 DESARROLLO ECONÓMICO .....	<b>22</b>
2.8.1 CARACTERÍSTICAS DEL DESARROLLO ECONÓMICO .....	22

**CAPÍTULO III**  
**METODOLOGÍA PARA**  
**LA RECOLECCIÓN DE DATOS**

3. METODOLOGÍA PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS.....	26
3.1 ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN.....	<b>26</b>
3.1.1 ALCANCE TEMPORAL.....	26
3.1.2 ALCANCE ESPACIAL.....	26
3.2 RECOPIACIÓN DE DATOS .....	<b>26</b>
3.2.1 DATOS OBTENIDOS DE FUENTES SECUNDARIAS.....	26
3.3 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS .....	<b>27</b>

**CAPÍTULO IV**  
**ANÁLISIS DE RESULTADOS**

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS .....	<b>29</b>
4.1 OFERTA TURÍSTICA EN EL MUNICIPIO DE TARIJA.....	<b>29</b>
4.2 CRECIMIENTO DEL TURISMO EN EL MUNICIPIO DE TARIJA.....	<b>34</b>
4.2.1 FLUJO DE TURISTAS EN EL PERIODO 2019 - 2023 .....	34
4.2.2 FLUJO DE OCUPACIÓN HOTELERA EN EL PERIODO 2019 – 2023 .....	35

4.2.3 ANÁLISIS DE LOS DESAFÍOS QUE FRENAN LA RECUPERACIÓN DEL TURISMO EN EL MUNICIPIO DE TARIJA.....	36
4.2.4 ESTRATEGIAS PARA COMPRENDER LA DINÁMICA DEL TURISMO EN EL MUNICIPIO DE TARIJA .....	38
<b>4.3 DESCRIPCIÓN DEL PERFIL DEL TURISTA.....</b>	<b>39</b>
4.3.1 PROCEDENCIA DEL TURISTA .....	40
4.3.2 GÉNERO DEL TURISTA.....	42
4.3.3 EDAD DEL TURISTA.....	44
4.3.4 ESTADO CIVIL DEL TURISTA.....	46
4.3.5 TIEMPO DE ESTADÍA DEL TURISTA .....	48
<b>4.4 ESTRUCTURA DEL GASTO DEL TURISTA.....</b>	<b>50</b>
<b>4.5 IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO EN EL MUNICIPIO DE TARIJA .</b>	<b>53</b>
4.5.1 FLUJO ECONÓMICO ESTIMADO POR TIPO DE GASTO DEL TURISTA .....	56
4.5.1.1 FLUJO ECONÓMICO ESTIMADO POR GASTO EN HOSPEDAJE.....	56
4.5.1.2 FLUJO ECONÓMICO ESTIMADO POR GASTO EN ALIMENTACIÓN .....	57
4.5.1.3 FLUJO ECONÓMICO ESTIMADO POR GASTO EN TRANSPORTE.....	59
4.5.1.4 FLUJO ECONÓMICO ESTIMADO POR GASTO EN ACTIVIDADES TURÍSTICAS .....	60

4.5.1.5 FLUJO ECONÓMICO ESTIMADO POR GASTO EN COMERCIO .....	62
4.5.1.6 FLUJO ECONÓMICO ESTIMADO GENERAL POR TIPO DE GASTO .....	63
4.5.2 FLUJO DE LA VARIACIÓN PORCENTUAL ESTIMADA DE LA CONTRIBUCIÓN ECONÓMICA DEL TURISMO AL PIB DEPARTAMENTAL .....	65

## **CAPÍTULO V**

5.1 CONCLUSIONES .....	67
5.2 RECOMENDACIONES .....	68
BIBLIOGRAFÍA .....	70

ANEXOS

## ÍNDICE DE TABLAS

TABLA N°1 PROCEDENCIA DEL TURISTA.....	40
TABLA N°2 GÉNERO DEL TURISTA .....	42
TABLA N°3 EDAD DEL TURISTA .....	44
TABLA N°4 ESTADO CIVIL DEL TURISTA .....	46
TABLA N°5 TIEMPO DE ESTADÍA DEL TURISTA.....	48
TABLA N°650 ESTRUCTURA DEL GASTO DEL TURISTA .....	50
TABLA N°7 ESTRUCTURA DE LA CONTRIBUCIÓN ECONÓMICA ESTIMADA DEL TURISMO AL PIB DEPARTAMENTAL .....	65

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO N°1 FLUJO DE TURISTAS POR AÑO .....	34
GRÁFICO N°2 FLUJO DE OCUPACIÓN HOTELERA POR AÑO .....	35
GRÁFICO N°3 PROCEDENCIA DEL TURISTA.....	41
GRÁFICO N°4 GÉNERO DEL TURISTA .....	43
GRÁFICO N°5 EDAD DEL TURISTA .....	45
GRÁFICO N°6 ESTADO CIVIL DEL TURISTA .....	47
GRÁFICO N°7 TIEMPO DE ESTADÍA DEL TURISTA.....	49
GRÁFICO N°8 FLUJO ECONÓMICO ESTIMADO POR AÑO .....	53

GRÁFICO N°9 FLUJO ECONÓMICO ESTIMADO POR GASTO EN HOSPEDAJE .....	56
GRÁFICO N°10 FLUJO ECONÓMICO ESTIMADO POR GASTO EN ALIMENTACIÓN .....	57
GRÁFICO N°11 FLUJO ECONÓMICO ESTIMADO POR GASTO EN TRASNORTE .....	59
GRÁFICO N°12 FLUJO ECONÓMICO ESTIMADO POR GASTO EN ACTIVIDADES TURÍSTICAS .....	60
GRÁFICO N°13 FLUJO ECONÓMICO ESTIMADO POR GASTO EN COMERCIO.....	62
GRÁFICO N°14 FLUJO ECONÓMICO ESTIMADO GENERAL POR TIPO DE GASTO .....	63
GRÁFICO N°15 FLUJO DE LA VARIACIÓN PORCENTUAL DE LA CONTRIBUCIÓN ECONÓMICA ESTIMADA DEL TURISMO AL PIB DEPARTAMENTAL.....	65