

**CAPÍTULO I**  
**INTRODUCCIÓN**

# **1. INTRODUCCIÓN**

## **1.1 ANTECEDENTES**

El municipio de Tarija cuenta con historia, cultura y patrimonio natural que la convierten en un destino turístico atractivo. Siendo la arquitectura colonial la que se caracteriza por una mezcla de estilos europeos y mestizos, que han evolucionado a lo largo de los siglos. Entre los edificios coloniales más importantes de Tarija se encuentran la Iglesia de San Francisco, la Catedral, la Iglesia de San Roque y la Casa de la Cultura, estos edificios reflejan la influencia de los estilos barroco y neoclásico.

El turismo en Tarija está experimentando un crecimiento significativo, convirtiéndose en uno de los sectores económicos de alto interés del departamento. Según la dirección de análisis productivo (DAPRO) a abril del 2020, los Productos principales de la Industria Manufacturera son: la manufactura con 51,78% siendo la actividad más relevante en términos del Valor Bruto de Producción (VBP), le sigue la agricultura con 23,07%, la pecuaria y el turismo con 12,57% y 12,38% respectivamente representan en conjunto la cuarta parte de la producción tarijeña.

De las principales actividades económicas que generan empleo en el departamento de Tarija al cuarto trimestre del 2023, el servicio de alojamientos y comidas se encuentra en el quinto lugar, representando un 8,9 %, siendo los alojamientos una parte integral de la industria turística.

Es relevante destacar que la Unidad de Turismo del municipio de Tarija llevó a cabo un análisis del Perfil Turístico durante la Festividad de San Roque y la Festividad de la Virgen de Chaguaya en el primer semestre del año 2023. Este análisis reveló que los turistas que visitan nuestra ciudad durante diversas épocas y festividades suelen gastar entre 1000 y 1800 bolivianos durante su estancia de tres días o más. Este monto incluye únicamente los gastos relacionados con la alimentación, el alojamiento, la adquisición de artesanías y/o paquetes turísticos, excluyendo los costos de transporte terrestre y/o aéreo.

## **1.2 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA**

El desarrollo turístico en Tarija representa una oportunidad significativa para impulsar el crecimiento económico en el municipio, ya que ha experimentado un crecimiento significativo en la región en los últimos años, con un aumento en el número de visitantes. En particular, el municipio de Tarija ha visto un notable incremento en la actividad turística, especialmente en el año 2021 post pandemia. Sin embargo, esta expansión también trae consigo una serie de desafíos importantes.

Por un lado, el turismo puede tener un impacto positivo en la generación de ingresos y el crecimiento económico local. No obstante, también corre el riesgo de comprometer el patrimonio cultural, la identidad local y el entorno natural de la región.

### **1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Considerando el potencial del turismo para impulsar la economía local, es necesario evaluar su impacto real en el municipio de Tarija. Esta evaluación es fundamental para analizar políticas y estrategias de promoción turística sólidas y efectivas. En este contexto, surge la siguiente pregunta de investigación:

¿Cuál fue la contribución del turismo a la economía del municipio de Tarija durante el periodo 2019-2023?

### **1.4 JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA**

#### **1.4.1 RELEVANCIA CIENTÍFICA**

A través de este trabajo de investigación, se podrá proporcionar una comprensión más profunda de cómo el turismo contribuye a la economía del municipio de Tarija. Este estudio puede ayudar a identificar las áreas donde el turismo tiene un impacto significativo, permitiendo a los gestores de destinos turísticos y a las autoridades locales tomar decisiones informadas sobre cómo maximizar los beneficios económicos del turismo y reducir los posibles impactos negativos. Además, este estudio puede contribuir a la literatura sobre el turismo y la economía, proporcionando un marco para futuras investigaciones y políticas públicas que buscan promover el desarrollo sostenible y la equidad económica en las comunidades locales.

### **1.4.2 RELEVANCIA SOCIAL**

El estudio tiene una proyección significativa al beneficiar a diversas partes interesadas. Las autoridades locales y departamentales recibirán información valiosa para la toma de decisiones estratégicas, lo que permitirá definir políticas públicas que fomenten un turismo responsable y preserven el patrimonio cultural y natural de la región. Los gestores turísticos podrán utilizar los resultados del estudio como guía para la planificación y gestión de proyectos, asegurando un equilibrio entre conservación y desarrollo, y beneficiando a la comunidad local y a los visitantes. Las comunidades locales también se verán directamente beneficiadas, ya que la investigación abordará sus necesidades y expectativas, permitiendo diseñar estrategias de turismo inclusivo que generen oportunidades de desarrollo socioeconómico y fortalezcan la identidad cultural de la región. En términos de impacto social, la investigación promoverá la conservación del patrimonio cultural y natural de Tarija, generando empleo e ingresos para la población local y beneficiando a las generaciones presentes y futuras.

### **1.4.3 RELEVANCIA CONTEMPORÁNEA**

El turismo ha experimentado un crecimiento significativo en Tarija en los últimos años, especialmente después de la pandemia de COVID-19. Este auge plantea la necesidad urgente de entender el impacto del turismo en la economía local y diseñar políticas públicas efectivas para maximizar sus beneficios y mitigar sus riesgos. Esta investigación es oportuna porque aborda un tema de gran relevancia actual para el desarrollo del municipio de Tarija.

## **1.5 OBJETIVOS**

### **1.5.1 GENERAL**

Determinar la contribución del turismo a la economía del municipio de Tarija durante el periodo de 2019 a 2023.

### **1.5.2 ESPECÍFICOS**

- Describir la oferta turística en el municipio de Tarija
- Describir el crecimiento del turismo en el municipio de Tarija entre 2019 y 2023, incluyendo el número de visitantes y la tasa de ocupación hotelera.
- Describir las características del turista que visita Tarija
- Describir la estructura de gasto del turista.
- Describir el impacto económico del turismo en el municipio de Tarija en el periodo 2019-2023

## **1.6 HIPÓTESIS**

El turismo ha tenido un impacto económico positivo en el municipio de Tarija.

## **1.7 DEFINICIÓN DE VARIABLES**

### **1.7.1 VARIABLE DEPENDIENTE**

- **Impacto económico:** Contribución a la economía del municipio de Tarija

### **1.7.2 VARIABLES INDEPENDIENTES**

- **Número de Visitantes:** Registros anuales del total de turistas que visitan el municipio de Tarija.
- **Gasto Promedio del Turista:** El gasto medio realizado por los turistas durante su estancia en el municipio de Tarija, medido en moneda local.

### **1.8 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

Para llevar a cabo este trabajo de investigación, se requiere utilizar un procedimiento ordenado y sistemático, con el fin de analizar y comprender la realidad del impacto del turismo en la economía del municipio de Tarija.

La investigación se estructurará siguiendo el método científico, el cual permitirá obtener datos e información relevante y confiable para dar respuesta a los objetivos planteados. Este proceso incluirá las etapas desde el planteamiento del problema hasta las conclusiones y recomendaciones.

### **1.9 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN**

El presente trabajo de investigación sobre el impacto del turismo en la economía del municipio de Tarija tiene un enfoque mixto, combinando elementos tanto cuantitativos como cualitativos.

El enfoque cuantitativo se utilizará para analizar el crecimiento del turismo, mediante la recopilación y análisis de datos estadísticos sobre el número de visitantes y la tasa de ocupación hotelera en el municipio de Tarija entre 2019 y 2023.

El enfoque cualitativo se utilizará para evaluar el impacto del turismo en el patrimonio cultural, la identidad local y el entorno natural de Tarija, identificando desafíos y oportunidades. A partir de los hallazgos cuantitativos y cualitativos, se formularán recomendaciones para mejorar la gestión del turismo en Tarija, considerando aspectos como la participación local y la preservación de los recursos culturales. Al combinar enfoques cuantitativos y cualitativos, esta investigación buscará obtener una comprensión más integral y profunda del impacto del turismo en el desarrollo económico del municipio de Tarija.

#### **1.10 TIPO DE LA INVESTIGACIÓN**

La presente investigación es de tipo descriptivo. Según Sampiere (2014), este tipo de investigación se encarga de describir el fenómeno en su estado natural, sin realizar alteraciones. El objetivo principal es identificar y detallar las propiedades más características del fenómeno estudiado, proporcionando una comprensión clara y precisa de su naturaleza y comportamiento.

En este caso, permitirá comprender la situación actual del turismo en Tarija, proporcionando una base para futuras investigaciones y formulación de políticas.

#### **1.11 MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN**

Los métodos empleados en el presente trabajo de investigación, son: Método científico, Método estadístico y el Método inductivo.

### **1.11.1 MÉTODO CIENTÍFICO**

Para desarrollar esta investigación, se utilizó el método científico, ya que permite estructurar de manera lógica y coherente las diferentes etapas del proceso. Estas etapas comprenden el planteamiento del problema, la construcción del marco teórico, la formulación y contrastación de hipótesis, y la elaboración de conclusiones y presentación de resultados. El principal objetivo de este enfoque es convertir percepciones subjetivas en verdades objetivas, lo que permite una comprensión precisa de la situación actual y facilita el logro de los objetivos establecidos.

### **1.11.2 MÉTODO ESTADÍSTICO**

Se empleó el método estadístico como herramienta para la gestión de datos cuantitativos en este estudio. Esta metodología abarcó diversas técnicas de recolección de datos diseñadas específicamente para medir las características de las variables analizadas, para su posterior representación gráfica. Estos pasos fueron esenciales para proporcionar una visualización clara y comprensiva de los resultados obtenidos.

Posteriormente, los datos recolectados fueron sometidos a un análisis, el cual tuvo como objetivo verificar los hechos observados en el contexto del estudio y validar la hipótesis formulada, para así, garantizar que los resultados obtenidos fueran sólidos y confiables, respaldando las conclusiones alcanzadas en la investigación.

### **1.11.3 MÉTODO INDUCTIVO**

En el contexto del estudio, el método inductivo se emplea para investigar y comprender detalladamente las dinámicas económicas relacionadas. Este método implica la recolección sistemática de datos específicos como el número de visitantes y el gasto promedio entre otros. A partir de estas observaciones y datos concretos, se identifican patrones y tendencias que ayudan a formular la hipótesis y teorías generales sobre cómo el turismo contribuye a la economía de Tarija.

**CAPÍTULO II**  
**MARCO TEÓRICO**

## **2. MARCO TEÓRICO**

### **2.1 INTRODUCCIÓN**

El marco teórico es el fundamento conceptual que proporciona el contexto y la base teórica para entender y analizar el fenómeno específico que se está estudiando, en este caso, el impacto del turismo sobre la economía en la ciudad de Tarija. Este marco teórico se basa en la revisión de la literatura académica y técnica relacionada con el turismo y su influencia en la economía local, y se utiliza para contextualizar y explicar los conceptos y variables que se están estudiando.

### **2.2 TURISMO**

Según la Cuenta Satélite del Turismo de México el turismo se define como “el desplazamiento momentáneo que realizan las personas y comprende las acciones que efectúan durante sus viajes y estancia fuera de su entorno habitual”.

Según, La Organización Mundial del Turismo (OMT) el turismo se define como “las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual durante un período de tiempo inferior a un año, con fines de ocio, negocios u otros”.

En general, el turismo es una forma de viajar que puede proporcionar beneficios tanto personales como sociales. Al crear oportunidades para que los viajeros exploren la cultura y el patrimonio local, puede contribuir a fomentar el entendimiento y el respeto mutuo, al tiempo que apoya a las comunidades y economías locales.

### **2.2.1 TURISMO SOSTENIBLE**

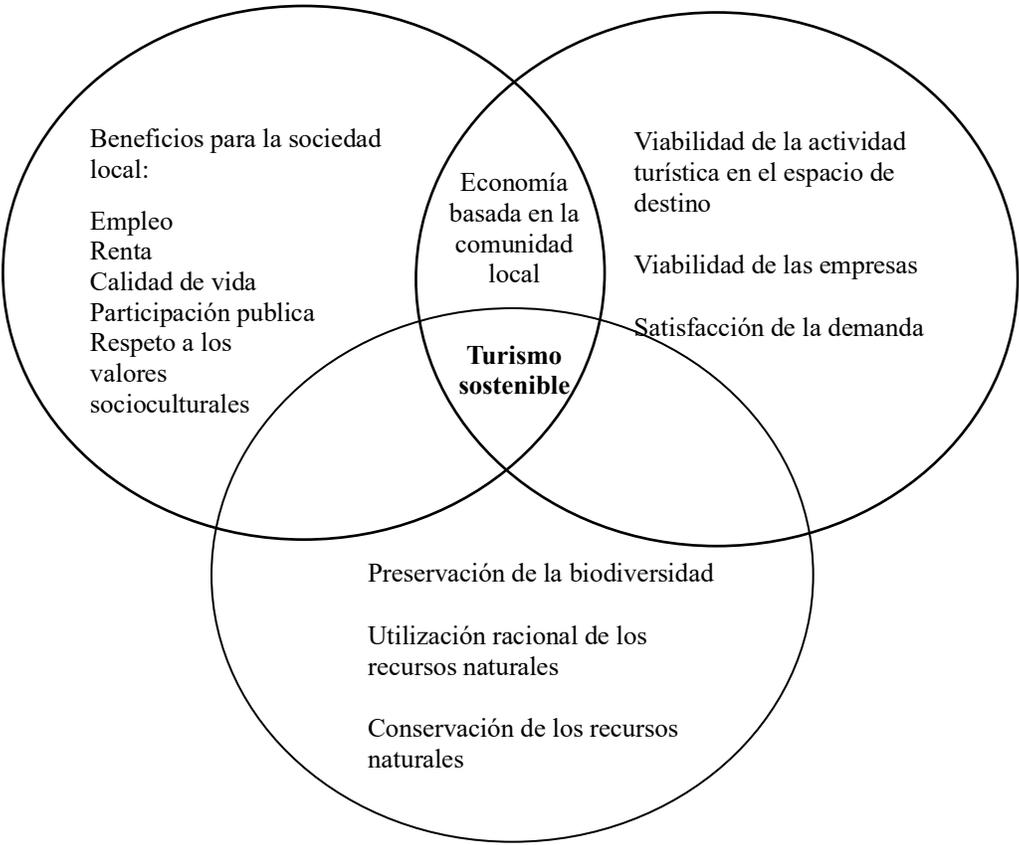
El turismo sostenible está enfocado en preservar y proteger el medio ambiente, la cultura y las comunidades locales, garantizando al mismo tiempo que la industria turística siga siendo económicamente viable. Este tipo de turismo se considera a menudo una forma de promover los viajes responsables y minimizar los impactos negativos del turismo sobre el medio ambiente y las comunidades locales.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) define al turismo sostenible como “el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”

A su vez, considera que el turismo debe tener en cuenta los siguientes aspectos:

- I. Asegurar el uso eficiente de los recursos ambientales, fundamentales para el desarrollo turístico, preservando los procesos ecológicos y contribuyendo a la conservación de la naturaleza y la biodiversidad.
- II. Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservando su patrimonio cultural y humano, así como sus valores tradicionales, fomentando la comprensión y tolerancia entre diferentes culturas.
- III. Garantizar operaciones económicas sostenibles a largo plazo, brindando beneficios socioeconómicos equitativos para todas las partes involucradas, como empleo estable, oportunidades de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y contribuir a la reducción de la pobreza.

En esencia, el turismo sostenible consiste en encontrar un equilibrio entre el desarrollo económico, el bienestar social y la protección del medio ambiente. Es una forma de garantizar que la industria turística siga prosperando al tiempo que se minimizan los impactos negativos y se promueve un cambio positivo. Es por ello, que el equilibrio entre las dimensiones social, económica y medioambiental es crucial para garantizar la sostenibilidad a largo plazo de la industria turística. El modelo conceptualizado por Hall (2000) proporciona un marco para lograr este equilibrio y garantizar que el turismo beneficie a la comunidad local, apoye el crecimiento económico y preserve el entorno natural.



### 2.2.2. BENEFICIOS DEL TURISMO SOSTENIBLE

El turismo sostenible, como modelo de desarrollo turístico alternativo, presenta una serie de ventajas para los destinos turísticos.

Entre las más relevantes se encuentran:

- **Protección del medio ambiente**

*Preservación de la biodiversidad:* El turismo sostenible busca minimizar su impacto en la flora y fauna local, protegiendo los ecosistemas y hábitats naturales.

*Conservación de recursos naturales:* Se promueve la gestión responsable de recursos como el agua, la energía y los materiales de construcción, reduciendo la huella ambiental del turismo.

*Protección de paisajes:* Se valoran y preservan los paisajes naturales y culturales, evitando la degradación del entorno.

- **Desarrollo económico**

*Creación de empleos:* El turismo sostenible genera empleos locales directos e indirectos en diversos sectores, impulsando la economía local.

*Diversificación de la economía:* Reduce la dependencia de otros sectores económicos, creando una economía más resiliente ante las fluctuaciones del mercado.

*Aumento de los ingresos locales:* Los beneficios del turismo se distribuyen de manera más equitativa entre la comunidad local, mejorando su calidad de vida.

- **Mejora de la calidad de vida**

*Acceso a educación y salud:* El desarrollo del turismo sostenible puede mejorar la accesibilidad a servicios básicos como la educación y la salud para la comunidad local.

*Desarrollo de infraestructura:* Se incentiva la mejora de la infraestructura local como carreteras, transporte público, acceso a agua y saneamiento.

- **Fortalecimiento de la cultura local**

*Preservación del patrimonio cultural:* El turismo sostenible protege y valoriza el patrimonio cultural y las tradiciones locales, evitando su homogeneización.

*Empoderamiento de la comunidad:* Se fomenta la participación activa de la comunidad local en la toma de decisiones turísticas, fortaleciendo su identidad cultural.

- **Satisfacción del turista**

*Experiencia turística de calidad:* El turismo sostenible ofrece una experiencia turística más auténtica y enriquecedora, satisfaciendo las necesidades de los turistas actuales.

*Entorno natural y culturalmente rico:* Los turistas pueden disfrutar de un entorno natural preservado y una cultura local vibrante, aumentando su satisfacción con el destino.

### **2.2.3 FORMAS DEL TURISMO**

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1994), las formas del turismo se clasifican en tres categorías básicas:

- **Turismo interno:** Se refiere a los viajes realizados por los residentes de un país dentro del mismo país.
- **Turismo receptor:** Se refiere a los viajes realizados por los no residentes que llegan a un país determinado.
- **Turismo emisor:** Se refiere a los viajes realizados por los residentes de un país a otro país.

Estas tres formas básicas pueden combinarse para derivar formas adicionales de turismo, como el turismo interior, el turismo nacional y el turismo internacional.

### 2.3 TURISTA

Un turista es una persona que se desplaza temporalmente fuera de su entorno habitual, con una duración mínima de una noche y una máxima de un año, por motivos de ocio, negocios u otros, y que no realiza ninguna actividad remunerada en el lugar visitado. Según González Reverté (2004), "el turista es aquel que realiza un desplazamiento con una duración temporal, fuera de su entorno habitual, que implica pernoctar al menos una noche y que tiene como fin principal el ocio, el negocio u otros motivos sin implicar remuneración en el destino"

De igual forma, un turista es una persona que se desplaza hacia un lugar diferente a su entorno habitual, generalmente de forma temporal, con el fin de realizar diversas actividades turísticas. Estas actividades pueden ser de carácter:

- **Recreativo:** Actividades de ocio y entretenimiento.

- **Cultural:** Visita a sitios históricos, museos, festivales, etc.
- **Médico:** Tratamientos de salud o bienestar.
- **Gastronómico:** Degustación de la gastronomía local.
- **Científico:** Participación en investigaciones, congresos, etc.
- **Ecológico:** Observación de la naturaleza y el medio ambiente.
- **Arqueológico:** Visita a sitios y yacimientos arqueológicos.
- **Religioso:** Peregrinajes, visita a lugares de culto, etc.

Esta definición resalta la diversidad de actividades que pueden realizar los turistas durante sus viajes.

## 2.4 DEMANDA TURÍSTICA

La demanda turística se define como el conjunto de turistas que, de manera individual o colectiva, buscan productos o servicios turísticos para satisfacer sus necesidades. Desde una perspectiva económica, la demanda turística se refiere a la cantidad de "producto turístico" que los consumidores están dispuestos a adquirir a un precio determinado en un momento dado. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2016), esta demanda incluye varios factores que influyen en la decisión de los turistas, como la calidad del servicio, las experiencias ofrecidas y el valor percibido del destino. Estos factores son fundamentales para entender cómo los turistas toman decisiones y qué elementos les atraen hacia un lugar específico.

## 2.5 OFERTA TURÍSTICA

La oferta turística se define como un conjunto de productos y servicios que se presentan para su consideración por un cliente que desea realizar un viaje turístico. Carlos Vogeler y Enrique Fernández, la describen como una combinación de servicios y productos que se ofrecen para satisfacer las necesidades de los turistas. Vogeler (1994) destaca que la oferta turística incluye una variedad de elementos, como:

- Alojamiento
- Transporte
- Alimentación
- Entretenimiento

Estos se presentan de manera coordinada para ofrecer una experiencia completa al cliente. Fernández (2001) agrega que la oferta turística también implica la creación de experiencias y emociones que los turistas buscan al viajar, como la exploración de nuevos lugares y la interacción con culturas diferentes.

### 2.5.1 SERVICIOS TURÍSTICOS

Los servicios turísticos se definen como el conjunto de actividades y utilidades que un destino turístico ofrece para satisfacer la demanda de los turistas. Según la CEUPE (2023), los principales servicios turísticos incluyen:

- **Alojamiento:** Servicios de hospedaje temporal para los turistas, como hoteles, hostales, resorts, etc.

- **Alimentación:** Servicios de restaurantes, bares, cafeterías y otros establecimientos que ofrecen alimentos y bebidas a los turistas.
- **Transporte:** Servicios de traslado de los turistas, incluyendo transporte terrestre (autobuses, trenes, automóviles), aéreo (aviones, helicópteros) y acuático (cruceiros, ferris).
- **Guía turística:** Servicios de orientación e información que reciben los turistas para conocer mejor el destino.

Además, la CEUPE (2023) menciona que existen servicios turísticos complementarios como los de entretenimiento, ocio, comercio y otros que completan la experiencia del turista. Todos estos servicios conforman la oferta turística de un destino y son fundamentales para satisfacer las necesidades de los visitantes.

## 2.6 GASTOS DEL TURISTA

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), los gastos del turista se definen como el conjunto de gastos realizados por los visitantes, tanto internacionales como domésticos, en el transcurso de su viaje y estancia en el destino. Estos gastos pueden clasificarse en varias categorías:

- **Alojamiento:** Gastos en hoteles, hostales, alquileres de apartamentos, campings, y otros tipos de alojamiento. Estos gastos incluyen el costo de la habitación, servicios adicionales como desayuno o cenas, y otros servicios relacionados con la estancia.

- **Alimentación y bebidas:** Gastos en restaurantes, cafeterías, bares y la compra de alimentos y bebidas en supermercados o tiendas. Estos gastos incluyen el costo de la comida y bebidas, así como también los impuestos y otros cargos adicionales.
- **Transporte:** Gastos en transporte hacia el destino y dentro del mismo, incluyendo billetes de avión, tren, autobús, taxis, alquiler de coches, y otros medios de transporte. Estos gastos incluyen el costo del transporte, impuestos y otros cargos adicionales.
- **Actividades recreativas y culturales:** Gastos en entradas a museos, espectáculos, actividades deportivas, visitas guiadas, y otros eventos culturales y recreativos. Estos gastos incluyen el costo de las actividades, impuestos y otros cargos adicionales.
- **Compras:** Gastos en la adquisición de souvenirs, ropa, artículos personales, y otros bienes de consumo. Estos gastos incluyen el costo de los productos, impuestos y otros cargos adicionales.
- **Servicios diversos:** Gastos en servicios adicionales como lavandería, servicios de guía, comunicaciones, seguros de viaje, y otros servicios. Estos gastos incluyen el costo de los servicios, impuestos y otros cargos adicionales.

En resumen, los gastos del turista incluyen una amplia variedad de categorías que abarcan desde los gastos básicos como alojamiento y alimentación hasta los gastos adicionales como transporte, actividades recreativas y servicios diversos.

## 2.7 CONTRIBUCIÓN ECONÓMICA

La contribución económica se refiere al aporte o impacto que una actividad, evento o política genera en la economía de una región, país o a nivel global.

Adam Smith, considerado el padre de la economía moderna, introdujo la idea de la contribución económica a través de su concepto de la "mano invisible", donde los individuos, al buscar su propio beneficio, contribuyen indirectamente al bienestar económico general. Según Smith, la contribución económica de un individuo o una empresa se mide por su capacidad para incrementar la riqueza de la nación mediante la producción de bienes y servicios, la creación de empleo y la generación de ingresos (Smith, 1776).

Para Smith, la contribución económica no se limita a los efectos directos de la actividad productiva, sino que también incluye los efectos indirectos e inducidos. Los efectos directos son los cambios inmediatos en la producción, empleo e ingresos generados por la actividad en cuestión. Los efectos indirectos son aquellos que se producen en los sectores relacionados o proveedores. Mientras que los efectos inducidos son los resultantes del gasto de los ingresos generados por la actividad.

Además, Smith enfatizó que la contribución económica debe evaluarse en términos de su impacto en el bienestar general de la sociedad, más allá de los beneficios individuales. Una actividad puede generar ingresos y empleos, pero si no contribuye al desarrollo sostenible y equitativo, su contribución económica sería limitada.

### **2.7.1 CONTRIBUCIÓN ECONÓMICA DEL TURISMO**

La contribución económica del turismo se refiere al impacto positivo que la actividad turística tiene en la economía de un destino. El turismo no solo aporta beneficios económicos directos a través del gasto de los visitantes en alojamiento, alimentos, transporte y actividades recreativas, sino que también genera efectos multiplicadores que benefician a otros sectores económicos.

Richard W. Butler, destacado académico por sus aportes en el campo del desarrollo turístico sostenible y la teoría del ciclo de vida de los destinos turísticos, concibe la contribución económica del turismo como el impacto favorable que genera esta actividad en la economía de un destino. Según Butler, este efecto positivo se manifiesta a través de diversos mecanismos, entre los que se destacan:

- La generación de ingresos para las empresas y la población local.
- La creación de empleos directos e indirectos en el sector turístico y actividades relacionadas.
- La diversificación de la estructura productiva y la economía local.
- El desarrollo y mejora de infraestructuras y servicios turísticos.

Por lo que, el turismo posee un gran potencial para impulsar el crecimiento económico y el desarrollo de una región, en cuanto se implemente y gestione de manera sostenible y equilibrada. Esto implica considerar aspectos como la preservación de los recursos naturales y culturales, la distribución equitativa de los beneficios, y la participación activa de las comunidades locales.

## **2.7.2 EFECTO MULTIPLICADOR DEL TURISMO**

Los efectos multiplicadores del turismo se refieren a la forma en que el gasto inicial de los turistas genera un impacto económico adicional en la economía local más allá del gasto directo. Este concepto se basa en la idea de que el dinero gastado por los turistas no solo beneficia a las empresas turísticas directamente involucradas (hoteles, restaurantes, atracciones), sino que también circula a través de la economía, creando beneficios adicionales en otros sectores. Los efectos multiplicadores se dividen en tres categorías principales: directos, indirectos e inducidos.

### ➤ **Efectos Directos**

Son los cambios inmediatos en la producción, ventas e ingresos que se originan directamente por el gasto de los turistas en servicios como hoteles, restaurantes, transporte, etc.

### ➤ **Efectos Indirectos**

Son los cambios en la producción de empresas que proveen bienes y servicios a las empresas turísticas.

### ➤ **Efectos Inducidos**

Son los cambios en la actividad económica resultantes del gasto de los ingresos generados directa o indirectamente por el turismo.

## **2.8 DESARROLLO ECONÓMICO**

El desarrollo económico se refiere a la capacidad de los países o regiones de producir y obtener riqueza, lo que implica un aumento en la producción y el consumo de bienes y servicios, así como una mejora en la calidad de vida de los habitantes. Según el economista y premio Nobel de Economía, Amartya Sen, el desarrollo económico es un proceso de transformación estructural que busca mejorar el sistema económico a largo plazo, de modo que todos los sectores productivos crezcan de manera equitativa y sostenible en el tiempo.

### **2.8.1 CARACTERÍSTICAS DEL DESARROLLO ECONÓMICO**

- **Crecimiento Económico sostenible**

El crecimiento económico sostenible se refiere a un desarrollo continuo y sostenido que fomente el aumento de la producción y el consumo de bienes y servicios sin comprometer los recursos futuros. Según el autor destacado Herman Daly, el crecimiento económico sostenible implica un equilibrio entre el crecimiento económico, la sostenibilidad ambiental y el bienestar social.

Daly, un economista y ecólogo, define el crecimiento económico sostenible como un proceso que busca maximizar la satisfacción de las necesidades humanas en el presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades. Este enfoque se centra en la idea de que el crecimiento económico debe ser sostenible a largo plazo, ya

que el progreso económico actual no debe socavar la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades.

- **Mejora en la calidad de Vida**

La mejora en la calidad de vida se refiere a un incremento en el bienestar general de los habitantes, abarcando mejoras en la salud, la educación, la seguridad y otros aspectos fundamentales que contribuyen a una vida digna y plena. Según el autor Amartya Sen, la calidad de vida es un indicador fundamental para evaluar el desarrollo económico, ya que implica no solo un aumento en los ingresos, sino también en la accesibilidad y calidad de servicios esenciales.

Sen, un economista y filósofo, ha argumentado que el desarrollo económico no solo se refiere a un aumento en la producción y el consumo de bienes y servicios, sino también a la mejora en la calidad de vida de los habitantes. Esta perspectiva se centra en la idea de que el desarrollo económico debe ser sostenible y equitativo, garantizando que todos los habitantes tengan acceso a servicios esenciales y oportunidades para mejorar su bienestar.

- **Distribución de la Renta Relativamente Igualitaria**

La distribución de la renta relativamente igualitaria se refiere a un reparto más equitativo de los ingresos y recursos entre la población, sin importar el sector o la región. Según el autor Thomas Piketty, esta distribución busca reducir las disparidades económicas y asegurar que todos los grupos sociales se beneficien del crecimiento económico.

Piketty, en su obra "El Capital en el Siglo XXI", analiza cómo la distribución desigual de la renta afecta la estabilidad económica y social, argumentando que una distribución más igualitaria es esencial para garantizar la estabilidad y el crecimiento económico a largo plazo.

- **Inclusión Social**

La inclusión social se refiere a la integración de todas las personas en el proceso de crecimiento económico, asegurando que nadie sea dejado atrás. Según el economista laureado con el Premio Nobel, Joseph Stiglitz, esto implica crear oportunidades económicas y sociales para los grupos marginados, promoviendo la equidad y la justicia social.

Stiglitz, en sus trabajos, ha destacado la importancia de la inclusión social para lograr un crecimiento económico sostenible y justo. Argumenta que una economía inclusiva, que brinde oportunidades a todos los sectores de la población, es fundamental para el desarrollo a largo plazo.

Stiglitz sostiene que la inclusión social no solo es un imperativo moral, sino también una estrategia económica efectiva. Al integrar a los grupos marginados en el proceso de desarrollo, se amplía el mercado interno, se fomenta la innovación y se fortalece la cohesión social, factores clave para un crecimiento económico sostenible.

- **Disminución de la pobreza**

La disminución de la pobreza se centra en reducir los niveles de pobreza y mejorar la cobertura de las necesidades básicas de la población. Esto incluye

garantizar el acceso a alimentos, vivienda, educación y atención médica, permitiendo que las personas lleven vidas dignas y satisfactorias.

Según el economista Jeffrey Sachs, conocido por su enfoque en la erradicación de la pobreza global, la disminución de la pobreza es fundamental para lograr un desarrollo económico sostenible. Sachs propone estrategias y políticas integrales que abordan las múltiples dimensiones de la pobreza, como la falta de acceso a servicios básicos, la baja productividad y la exclusión social.

**CAPÍTULO III**

**METODOLOGÍA PARA**

**LA RECOLECCIÓN DE DATOS**

### **3. METODOLOGÍA PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS**

#### **3.1 ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN**

##### **3.1.1 ALCANCE TEMPORAL**

Para el presente trabajo de investigación, se recopiló información de las variables a partir de datos anuales en el periodo 2019 – 2023.

##### **3.1.2 ALCANCE ESPACIAL**

Las variables analizadas en el estudio son en base a información del municipio de Tarija.

#### **3.2 RECOPIACIÓN DE DATOS**

##### **3.2.1 DATOS OBTENIDOS DE FUENTES SECUNDARIAS**

Para este trabajo de investigación se recabo datos de fuentes secundarias, tales como:

➤ ***Secretaría de Turismo de Tarija:***

**Estadísticas de visitantes:** Cantidad de turistas que ingresaron al municipio de Tarija por año

**Estadísticas de gasto turístico:** Gasto turístico promedio del turista del año 2023

➤ ***Otras fuentes:***

Artículos de prensa y revistas.

Informes de instituciones públicas y privadas.

Trabajos de Investigación

Páginas web oficiales de turismo.

### **3.3 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

Para la recolección de datos de fuentes secundarias, se utilizaron las siguientes herramientas:

- **Fichas de resumen:** Estas fichas fueron utilizadas para capturar la información esencial de los documentos y páginas web consultadas. En ellas se registraron de manera concisa los datos relevantes, como conceptos clave, hallazgos significativos y citas pertinentes, facilitando así la posterior referencia y análisis.
- **Matrices de datos:** Se implementaron matrices de datos con el propósito de organizar y sistematizar la información estadística obtenida. Estas matrices permitieron estructurar los datos de manera ordenada, categorizando la información y facilitando su posterior análisis comparativo y extracción de conclusiones.

**CAPÍTULO IV**  
**ANÁLISIS DE RESULTADOS**

## **4. ANÁLISIS DE RESULTADOS**

### **4.1 OFERTA TURÍSTICA EN EL MUNICIPIO DE TARIJA**

El municipio de Tarija, Bolivia, es un destino turístico que ofrece una amplia variedad de atractivos que pueden categorizarse en diferentes tipos de turismo. A continuación, se detallan los principales lugares turísticos organizados según el tipo de turismo que representan:

#### **Enoturismo**

- **Valle de la Concepción**

El Valle de la Concepción se caracteriza por sus viñedos y bodegas, donde se produce el reconocido vino tarijeño. Este lugar es ideal para aquellos que buscan una experiencia enológica única y emocionante.

Los visitantes pueden recorrer las bodegas, participar en catas de vino y aprender sobre el proceso de elaboración del vino. Además, se pueden disfrutar de vistas panorámicas del lugar.

#### **Turismo Cultural e Histórico**

- **Catedral de San Bernardo**

La Catedral de San Bernardo de Tarija es un templo católico de la ciudad y es conocida por su arquitectura barroca y neoclásica. La catedral fue fundada por

los padres Jesuitas en 1690 y se construyó en un terreno amplio donado por el primer Marqués del Valle de Tojo, Juan José Fernández-Campero de Herrera.

- **Casa Dorada**

La Casa Dorada es uno de los monumentos nacionales más importantes de la ciudad que refleja el esplendor arquitectónico de la época colonial y alberga una colección de arte y objetos históricos. Fue construido en el siglo XIX por el acaudalado mercader Moisés Navajas Ichazo y su esposa Esperanza Morales Serrano, y se caracteriza por su arquitectura modernista y su diseño vanguardista.

- **Museo Paleontológico y Arqueológico**

Ubicado en el centro de la ciudad, este museo alberga una colección invaluable de piezas que narran la historia de Tarija desde la época prehispánica. Una de las secciones más impresionantes del museo es la sala de paleontología, donde se exhiben fósiles de animales prehistóricos que habitaron en el municipio hace millones de años, como ser los mamuts, mastodontes y otros.

- **Castillo Azul**

El Castillo Azul, es un destacado atractivo turístico con origen en el siglo XIX. Originalmente perteneciente a Don Moisés Navajas, este edificio se distingue por su impresionante arquitectura y su rica historia, la cual incluye diversas leyendas sobre la comunidad y su primer propietario. El Castillo Azul es una majestuosa casa de campo rodeada de exuberantes jardines y plantas exóticas traídas de distintas partes del mundo, siendo considerado uno de los patrimonios más importantes de Tarija.

- **Iglesia de San Roque**

La Iglesia de San Roque es uno de los principales atractivos turísticos de la ciudad de Tarija. La iglesia se distingue por su imponente arquitectura y su importancia histórica y religiosa para los tarijeños. Construida a lo largo de más de 40 años, la iglesia alberga una de las fiestas más importantes de la ciudad, la celebración de San Roque, que atrae a miles de devotos conocidos como "chunchos" que desfilan con coloridos trajes y bailan en honor al santo patrono. La Iglesia de San Roque es considerada una "joya histórica" de Tarija y un referente del turismo religioso en Bolivia

### **Ecoturismo y Turismo de Naturaleza**

- **Camino Pre Incaico - Yunchará**

El Camino del Inca es un recorrido turístico ubicado en el departamento de Tarija, Bolivia, que conecta el altiplano de Tajzara a 3.700 metros sobre el nivel del mar con el Valle Central de Tarija a 2.212 metros sobre el nivel del mar. El camino tiene una longitud de 20 km y puede ser recorrido en 2 días o 3, según el interés específico del visitante.

El trayecto ofrece una variedad de paisajes naturales, incluyendo praderas andinas, bosques y ríos, y permite observar diferentes culturas y obras de arte constructivo precolombino, como piezas líticas y arte rupestre. Además, se pueden ver diferentes especies de flora y fauna, como flamencos, patos, vicuñas y cóndores.

- **Las cascadas de Coimata**

Las cascadas de Coimata, ubicado en el municipio de San Lorenzo, en el departamento de Tarija, Bolivia, son un atractivo turístico natural que ofrece una experiencia única y emocionante para los visitantes. Estas cascadas son parte de un balneario natural que se encuentra a 15 km de la ciudad de Tarija, y se caracterizan por sus aguas cristalinas y caídas impresionantes que terminan en una pileta natural rodeada de un paisaje fascinante y energizante. Un destino natural perfecto para actividades al aire libre como picnic, senderismo y natación.

- **Represa de San Jacinto**

La Represa de San Jacinto es un atractivo turístico ubicado a 6 km de la ciudad de Tarija. Esta represa es una de las principales atracciones turísticas de la región y ofrece una variedad de actividades como natación, canotaje y pesca. En este lugar se pueden disfrutar de platos de pescados, cangrejos, tamales entre otros platos tradicionales.

- **Comunidad de Lazareto**

La comunidad de Lazareto, ubicada en la región de Tarija, Bolivia, tiene una historia que se remonta a 1842, cuando se estableció el hospital del Lazareto en la comunidad de Guerrahuayco para atender a enfermos de lepra. Entre 1853 y 1858, los franciscanos reconstruyeron y mejoraron el leprosario, brindando mejores instalaciones y atención a los pacientes. Este hospital funcionó como un centro de reclusión y tratamiento para leprosos hasta 1892, año en que ya no se registraban enfermos recluidos. Hoy en día, Lazareto es un sitio turístico que

atrae a visitantes interesados en su historia y en las ruinas que aún permanecen, evocando su pasado como un importante centro de atención médica en la región.

- **San Pedro de Sola**

El Río de San Pedro de Sola es un atractivo turístico, parte de la Reserva de Sama, un área protegida que alberga una variedad de flora y fauna silvestres. Este río es conocido por sus aguas cristalinas y puras, que conforman un paisaje natural impresionante. Según el blog "Tarija del Bicentenario", este río es un lugar común para observar manantiales cristalinos.

- **Tjzara – Yunchará**

Tajzara ofrece una variedad de atractivos turísticos, incluyendo las Dunas de Arena y las Lagunas de Tajzara, que son consideradas uno de los atractivos turísticos más importantes de Tarija.

Las Lagunas de Tajzara son dos lagunas fabulosas, la Laguna Grande y la Laguna de Pujzara, que albergan cuarenta especies de aves ligadas a ecosistemas acuáticos como flamencos, patos y gaviotas andinas. Además, la zona es rica en fauna silvestre, incluyendo vicuña, puma y venado andino.

## **Turismo de Recreación**

- **Mirador de los Sueños**

El Mirador de los Sueños es una impresionante estructura en forma de copa de vino, situada en el punto más alto de la ciudad de Tarija, Bolivia, ofreciendo

vistas panorámicas espectaculares de la ciudad y su entorno. Su diseño simboliza la región productora de uvas, vinos y singanis.

- **Mirador Corazón de Jesús**

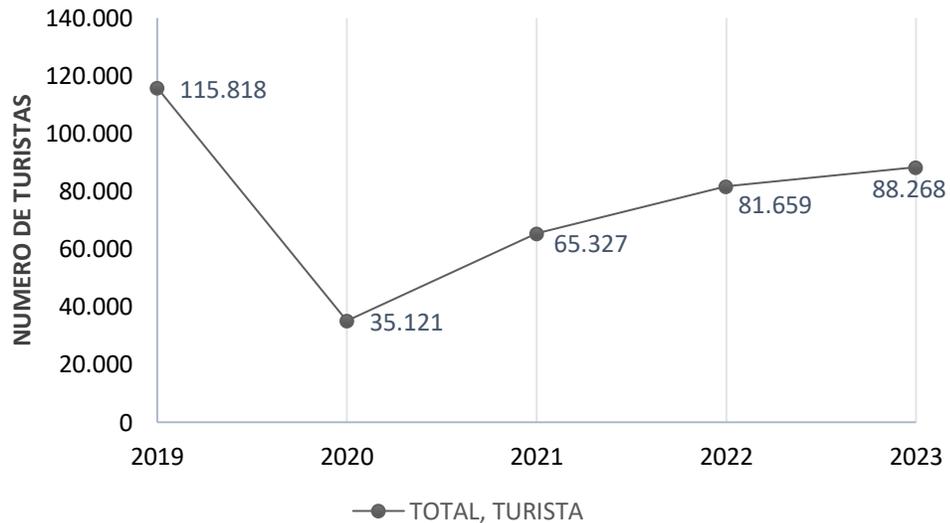
El Mirador Corazón de Jesús es uno de los principales atractivos turísticos de la ciudad. La estructura está coronada por una monumental estatua del Sagrado Corazón de Jesús, que mide 10 metros de altura y es visible desde varios puntos de la ciudad.

## 4.2 CRECIMIENTO DEL TURISMO EN EL MUNICIPIO DE TARIJA

### 4.2.1 FLUJO DE TURISTAS EN EL PERIODO 2019 - 2023

**GRÁFICO N°1**

**FLUJO DE TURISTAS POR AÑO**



ELABORACIÓN: Propia.

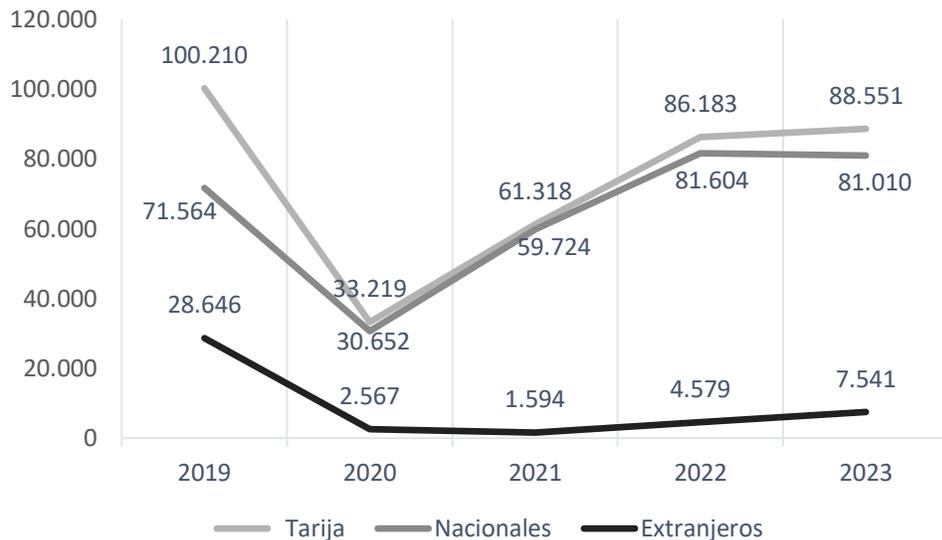
Este análisis del ingreso de turistas al municipio de Tarija revela una tendencia significativa a lo largo del tiempo, con un impacto notable de la pandemia del COVID-19. El año 2020 marcó el nivel más bajo de visitantes, evidenciando la vulnerabilidad del sector turístico ante eventos externos.

Si bien se observa una recuperación gradual en los años posteriores al 2020, esta no ha logrado alcanzar los niveles prepandémicos. Al 2023, el flujo turístico aún se encuentra por debajo del pico máximo registrado en 2019, lo que indica la existencia de desafíos persistentes para la industria.

#### 4.2.2 FLUJO DE OCUPACIÓN HOTELERA EN EL PERIODO 2019 – 2023

**GRÁFICO N°2**

**FLUJO DE OCUPACIÓN HOTELERA POR AÑO**



ELABORACIÓN: Propia.

Este análisis del flujo de la ocupación hotelera revela una tendencia significativa a lo largo del tiempo. En 2019, el ingreso de turistas nacionales a hoteles fue de 71.564, mientras que el de turistas extranjeros fue de 28.646. Para 2023, el número de turistas nacionales aumentó a 81.551, pero el de turistas extranjeros disminuyó significativamente a 7.541.

Esto indica que, durante este período, la demanda hotelera por parte de turistas nacionales creció en un 13%, mientras que la de turistas extranjeros se redujo en aproximadamente 74%.

#### **4.2.3 ANÁLISIS DE LOS DESAFÍOS QUE FRENAN LA RECUPERACIÓN DEL TURISMO EN EL MUNICIPIO DE TARIJA**

- ***Percepción de seguridad de los viajeros***

En la gestión 2019, la percepción de seguridad era alta, impulsada por la “estabilidad política y social” de Bolivia.

En las gestiones 2020 y 2021, la pandemia del COVID-19 generó una percepción de inseguridad global, impactando negativamente en el turismo, no solo en el municipio, sino en todo Bolivia.

En las gestiones 2022 y 2023, la recuperación gradual de la seguridad sanitaria ha mejorado la percepción de seguridad, pero aún no se ha logrado alcanzar los niveles prepandemia.

- ***Disponibilidad y calidad de los servicios turísticos***

La oferta de servicios turísticos antes de la pandemia era diversa, con opciones para diferentes presupuestos y preferencias, sin embargo, la pandemia provocó el cierre de algunos negocios y la reducción de la calidad de los servicios por la falta de recursos. A partir del 2022, se observa una recuperación gradual en la oferta de servicios, pero aún se necesita mejorar la calidad para competir con otros destinos.

- ***Condiciones económicas globales***

Antes de la pandemia, la economía global era favorable, con un crecimiento sostenido. La pandemia generó una crisis económica global, con recesión y aumento del desempleo, impactando negativamente en el turismo. A partir del 2022, la recuperación económica global es lenta y desigual, lo que limita la capacidad de los viajeros para realizar turismo.

- ***Competencia con otros destinos turísticos***

En el 2019, el municipio de Tarija competía con otros destinos nacionales e internacionales, principalmente por turismo cultural y natural. Durante la pandemia, la competencia se intensificó, ya que muchos destinos turísticos implementaron estrategias fuertes para atraer visitantes. Después de la pandemia, el municipio de Tarija comenzó a fortalecer su promoción turística, sin embargo, este aun es un reto para el municipio.

#### **4.2.4 ESTRATEGIAS PARA COMPRENDER LA DINÁMICA DEL TURISMO EN EL MUNICIPIO DE TARIJA**

- **Planificación y desarrollo estratégico**

*Comprender el perfil del turista*, lo cual permitirá identificar sus intereses, necesidades y expectativas, lo que facilitaría la creación de productos y servicios turísticos a medida.

*Analizar la oferta turística*, el cual permitirá evaluar la calidad, diversidad y competitividad de la oferta actual, e identificar nichos de mercado sin explotar.

*Evaluar el impacto económico*, el cual permitirá determinar la contribución del turismo cultural a la economía local, en términos de generación de empleo, ingresos y desarrollo de la infraestructura.

*Diseñar de políticas públicas*, la cual permitirá crear políticas públicas que fomenten el desarrollo sostenible del turismo cultural, en armonía con la cultura local y el medio ambiente.

- **Fortalecimiento de la identidad cultural**

*Revalorización del patrimonio cultural*, de este modo se apreciaría el patrimonio cultural tangible e intangible de Tarija, promoviendo su conocimiento y protección.

*Promoción de la diversidad cultural*, permitiendo promover la diversidad cultural de Tarija, tanto a nivel nacional como internacional, fomentando la interculturalidad.

*Conservación de las tradiciones*, con lo cual se podría conservar las tradiciones y costumbres locales, transmitiéndolas a las nuevas generaciones y protegiéndolas de la homogeneización cultural.

#### **4.3 DESCRIPCIÓN DEL PERFIL DEL TURISTA**

Según un estudio denominado “Efecto Del Turismo Sobre La Economía En La Ciudad De Tarija, Para La Fiesta De La Virgen De Chaguaya, Gestión 2022” realizado por Vetancur Nieves Saida Magali en el año 2023, el perfil del turista que visita la región de Tarija se caracteriza de la siguiente manera:

### 4.3.1 PROCEDENCIA DEL TURISTA

**TABLA N°1**

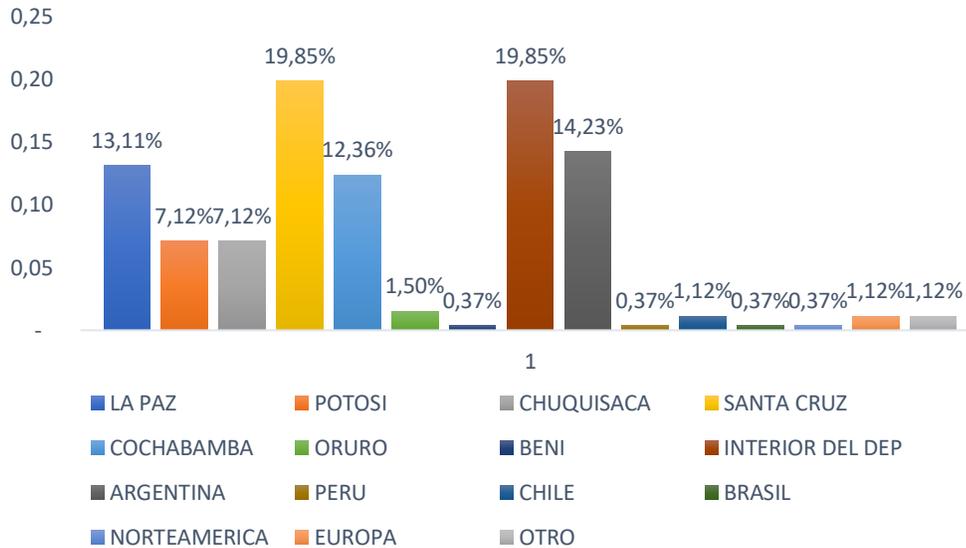
**PROCEDENCIA DEL TURISTA**

	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
LA PAZ	35	0,13
POTOSI	19	0,07
CHUQUISACA	19	0,07
SANTA CRUZ	53	0,20
COCHABAMBA	33	0,12
ORURO	4	0,01
BENI	1	0,00
INTERIOR DEL DEP	53	0,20
ARGENTINA	38	0,14
PERU	1	0,00
CHILE	3	0,01
BRASIL	1	0,00
NORTEAMERICA	1	0,00
EUROPA	3	0,01
OTRO	3	0,01
<b>TOTAL</b>	<b>267,00</b>	<b>1,00</b>

**FUENTE:** Vetancur Nieves, S. M. (2023).  
Efecto del turismo sobre la economía en Tarija.

### GRÁFICO N°3

#### PROCEDENCIA DEL TURISTA



ELABORACIÓN: Propia.

Según los datos proporcionados sobre el lugar de procedencia de los visitantes, los aspectos más destacados son:

#### **Procedencia nacional:**

- Santa Cruz y el interior del departamento representan el mayor porcentaje de visitantes, con un 19,85% cada uno.
- Le siguen La Paz con 13,11%, Cochabamba con 12,36% y Potosí y Chuquisaca con 7,12% cada uno.
- Oruro, Beni y Perú tienen los porcentajes más bajos, con 1,50%, 0,37% y 0,37% respectivamente.

### **Procedencia internacional:**

- Argentina es el principal mercado emisor de turistas internacionales, con un 14,23% del total.
- Europa y Chile representan el 1,12% cada uno.
- Brasil, Norteamérica y otros países suman un 1,12% en conjunto.

Estos datos revelan que el turismo en la región proviene principalmente de los departamentos más poblados, como Santa Cruz y La Paz. A nivel internacional, Argentina es el principal mercado emisor, lo cual puede deberse a la cercanía geográfica y afinidades culturales.

### **4.3.2 GÉNERO DEL TURISTA**

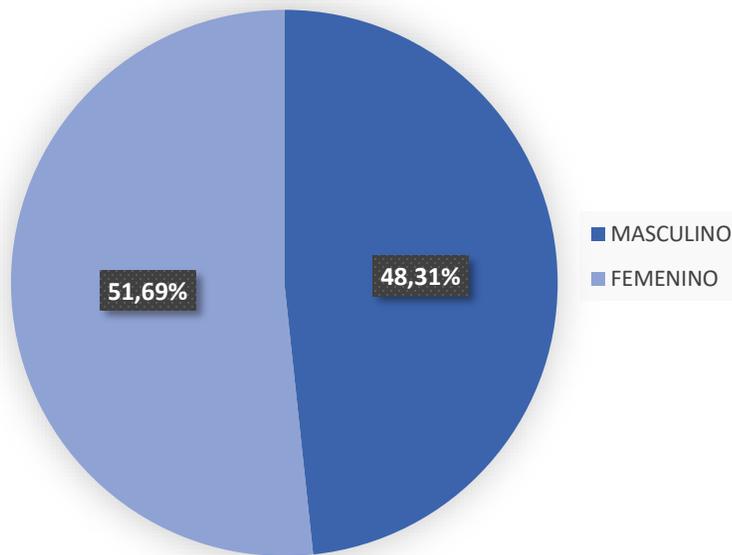
**TABLA N°2**

#### **GÉNERO DEL TURISTA**

	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
MASCULINO	129	48,31%
FEMENINO	138	51,69%
<b>TOTAL</b>	<b>267</b>	<b>1</b>

**FUENTE:** Vetancur Nieves, S. M. (2023).  
Efecto del turismo sobre la economía en Tarija.

**GRÁFICO N°4**  
**GÉNERO DEL TURISTA**



ELABORACIÓN: Propia.

Según los datos proporcionados, la distribución por género de los turistas que visitan Tarija es la siguiente:

- Turistas de género femenino representando un 51,69 %.
- Turistas de género masculino representando un 48,31 %.

Estos resultados indican que existe un equilibrio casi perfecto entre la cantidad de turistas mujeres y hombres que visitan Tarija.

### 4.3.3 EDAD DEL TURISTA

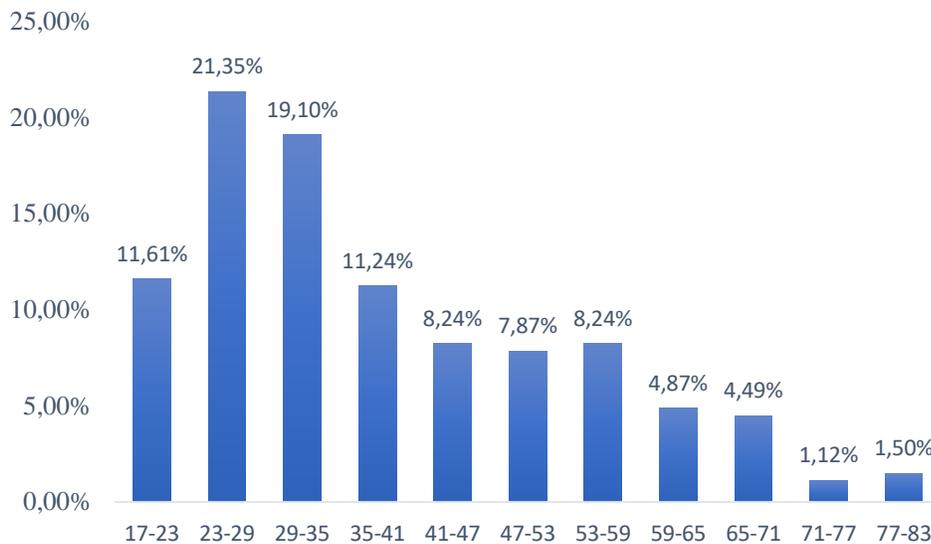
**TABLA N°3**  
**EDAD DEL TURISTA**

<b>EDAD</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
17-23	31	11,61%
23-29	57	21,35%
29-35	51	19,10%
35-41	30	11,24%
41-47	22	8,24%
47-53	21	7,87%
53-59	22	8,24%
59-65	13	4,87%
65-71	12	4,49%
71-77	3	1,12%
77-83	4	1,50%
<b>TOTAL</b>	<b>266</b>	<b>99,63%</b>
NO		
RESPONDIERON	1	0,37%
<b>TOTAL</b>	<b>267</b>	<b>100%</b>

**FUENTE:** Vetancur Nieves, S. M. (2023).  
Efecto del turismo sobre la economía en Tarija.

## GRÁFICO N°5

### EDAD DEL TURISTA



**ELABORACIÓN:** Propia.

Basándose en los datos proporcionados sobre la edad de los turistas que visitan el municipio de Tarija, se puede hacer la siguiente interpretación:

La distribución de edades de los visitantes muestra un predominio de turistas jóvenes y de mediana edad:

- El rango de edad con mayor frecuencia es el de 23 a 29 años, el cual representa el 21,35% de la población total de 266 turistas encuestados.
- Le sigue el rango de 29 a 35 años, con 19,10%.
- El tercer grupo más numeroso es el de 17 a 23 años, con 11,61%.

Estos tres grupos concentran el 52,06% del total de turistas.

Por otro lado, los rangos de edad más avanzada tienen una presencia menor:

- Los visitantes de 59 a 65 años, representan el 4,87%.
- Aquellos entre 65 y 71, el 4,49%.
- Los de 77 a 83 años representan solo el 1,50%.

Estos datos sugieren que Tarija atrae principalmente a un público joven y de mediana edad, probablemente interesado en actividades y experiencias acordes a sus intereses.

En resumen, el perfil etario predominante de los visitantes de Tarija se concentra en los rangos de 23 a 35 años, lo cual representa una oportunidad para diseñar productos y servicios turísticos más enfocados en este grupo demográfico.

#### 4.3.4 ESTADO CIVIL DEL TURISTA

**TABLA N°4**

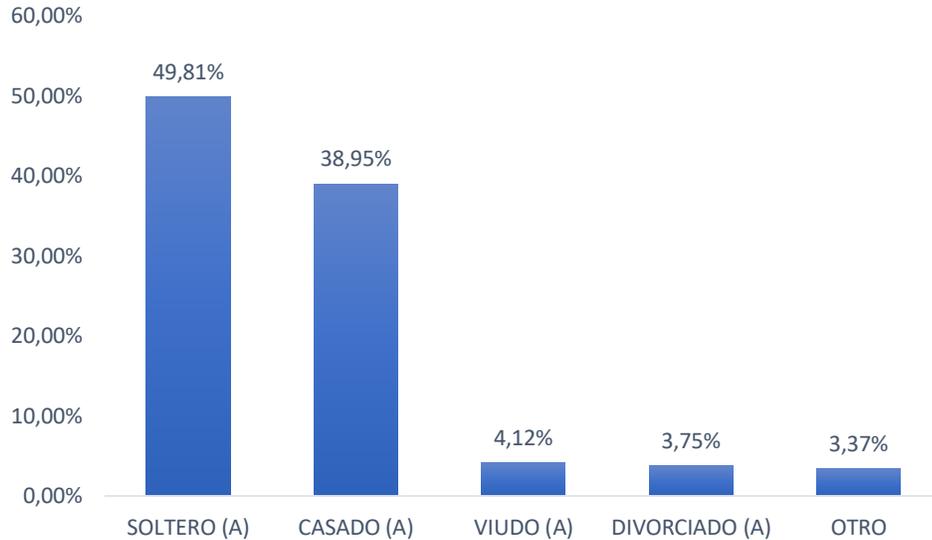
**ESTADO CIVIL DEL TURISTA**

	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
SOLTERO (A)	133	49,81%
CASADO (A)	104	38,95%
VIUDO (A)	11	4,12%
DIVORCIADO (A)	10	3,75%
OTRO	9	3,37%
<b>TOTAL</b>	<b>267</b>	<b>1</b>

**FUENTE:** Vetancur Nieves, S. M. (2023).  
Efecto del turismo sobre la economía en Tarija.

## GRÁFICO N°6

### ESTADO CIVIL DEL TURISTA



**ELABORACIÓN:** Propia.

Según los datos proporcionados sobre el estado civil de los turistas que llegan al municipio de Tarija, se puede realizar la siguiente interpretación:

- La mayoría de los visitantes son solteros, representando el 49,81% del total.
- Le siguen en importancia los turistas casados, que conforman el 38,95% de la muestra.
- Los viudos y divorciados tienen una presencia mucho menor, con 11 (4,12%) y 10 (3,75%) visitantes respectivamente.

Finalmente, un pequeño grupo de 9 turistas (3,37%) se clasifican en la categoría "Otro", que podría incluir uniones de hecho, separados, etc. Estos resultados indican que Tarija

atrae principalmente a un público individual y sin compromisos familiares, con una proporción importante también de parejas casadas.

#### 4.3.5 TIEMPO DE ESTADÍA DEL TURISTA

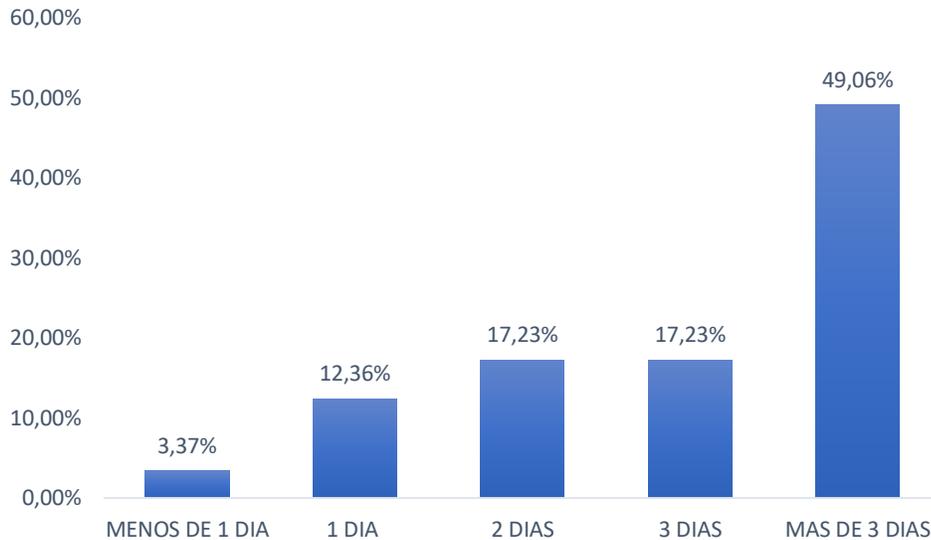
**TABLA N°5**  
**TIEMPO DE ESTADÍA DEL TURISTA**

	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
MENOS DE 1 DIA	9	3,37%
1 DIA	33	12,36%
2 DIAS	46	17,23%
3 DIAS	46	17,23%
MAS DE 3 DIAS	131	49,06%
<b>TOTAL</b>	<b>265</b>	<b>99,25%</b>
NO RESPONDIERON	2	0,75%
<b>TOTAL</b>	<b>267</b>	<b>100%</b>

**FUENTE:** Vetancur Nieves, S. M. (2023).  
Efecto del turismo sobre la economía en Tarija.

## GRÁFICO N°7

### TIEMPO DE ESTADÍA DEL TURISTA



ELABORACIÓN: Propia.

Según los datos proporcionados sobre el tiempo de estadía de los turistas que llegan al municipio de Tarija, se puede realizar la siguiente interpretación:

- La mayoría de los visitantes permanecen en Tarija por más de 3 días, representando el 49,06% del total.
- Un grupo importante se divide entre quienes se quedan 2 días y 3 días.
- Los turistas que pernoctan solo 1 día conforman el 12,36%.
- Finalmente, un pequeño grupo de 9 visitantes permanece menos de 1 día en el municipio, el cual representa el 3,37%.

Estos resultados indican que Tarija atrae principalmente a un público que busca una estadía prolongada en el destino.

#### 4.4 ESTRUCTURA DEL GASTO DEL TURISTA

TABLA N°6

ESTRUCTURA DEL GASTO DEL TURISTA

	Hospedaje	Porcentaje	Alimentación	Porcentaje	Trasporte	Porcentaje	Actividades Turísticas	Porcentaje	Comercio	Porcentaje	Gasto Total	Porcentaje
La Paz	351	9,16%	297	11,17%	212	13,22%	250	10,52%	351	15,00%	2.118	15,05%
Potosí	331	8,64%	247	9,29%	177	11,03%	295	12,41%	200	8,55%	1.440	10,23%
Chuquisaca	355	9,27%	248	9,33%	161	10,04%	311	13,08%	417	17,82%	1.443	10,26%
Santa Cruz	570	14,88%	423	15,91%	211	13,15%	393	16,53%	320	13,68%	2.097	14,90%
Cochabamba	335	8,75%	297	11,17%	187	11,66%	377	15,86%	326	13,93%	1.457	10,35%
Oruro	550	14,36%	243	9,14%	230	14,34%	205	8,62%	208	8,89%	1.575	11,19%
Beni	1000	26,11%	700	26,34%	250	15,59%	300	12,62%	300	12,82%	2.550	18,12%
Interior del Dep.	338	8,83%	203	7,64%	176	10,97%	246	10,35%	218	9,32%	1.391	9,89%
<b>TOTAL</b>	<b>3830</b>	<b>100%</b>	<b>2658</b>	<b>100%</b>	<b>1604</b>	<b>100%</b>	<b>2377</b>	<b>100%</b>	<b>2340</b>	<b>100%</b>	<b>14071</b>	<b>100%</b>

FUENTE: Vetancur Nieves, S. M. (2023).  
Efecto del turismo sobre la economía en Tarija.

Según los datos de la encuesta de Turismo 2022, se puede observar que los gastos de los turistas, son los siguientes:

En el rubro de hospedaje, el departamento de Beni destaca con el mayor gasto, representando el 26,11% del total. Le siguen Santa Cruz con un 14,88%, Oruro con un 14,36%, y Chuquisaca con 9,27%. Este patrón sugiere que los turistas provenientes de Beni invierten significativamente más en alojamiento, posiblemente debido a la duración de sus estancias o a la preferencia por opciones de hospedaje más costosas.

En cuanto a los gastos en alimentación, Beni también lidera con un 26,34% del total. Santa Cruz (15,91%), Cochabamba (11,17%) y La Paz (11,17%) también muestran porcentajes importantes. Esto indica que los turistas de Beni no solo gastan más en hospedaje, sino también en alimentación, lo que podría reflejar un mayor poder adquisitivo o una mayor inclinación a disfrutar de la gastronomía local.

El análisis del gasto en transporte revela que Beni tiene el mayor porcentaje con un 15,59%, seguido de cerca por Oruro (14,34%), La Paz (13,22%) y Santa Cruz (13,15%). Estos datos sugieren que los turistas de Oruro y Beni asignan una parte considerable de su presupuesto al transporte, lo cual puede incluir gastos en desplazamientos dentro del municipio o viajes hacia y desde Tarija.

En el área de actividades turísticas, Santa Cruz concentra el mayor gasto con un 16,53%. Otros departamentos con altos porcentajes en este rubro son Chuquisaca (13,08%), Cochabamba (15,86%) y Potosí (12,41%). Esto sugiere que los turistas de

Santa Cruz y Cochabamba están más dispuestos a invertir en experiencias y actividades recreativas, lo cual es crucial para el desarrollo de ofertas turísticas atractivas en Tarija.

Finalmente, en el ámbito del comercio, Chuquisaca lidera con un 17,82% del total de los gastos, seguido por La Paz (15%) y Cochabamba (13,93%). Esto indica que los turistas de Chuquisaca son los que más gastan en compras, lo cual podría reflejar un interés en productos locales o recuerdos.

Estos patrones de gasto son fundamentales para diseñar estrategias turísticas y económicas en el municipio, asegurando que las necesidades y preferencias de los turistas de diferentes regiones sean satisfechas, promoviendo así un desarrollo turístico equilibrado y sostenible en el municipio de Tarija.

En cuanto al gasto promedio final de los turistas en Tarija es de 1759 bolivianos, lo cual ofrece una visión clara del desembolso total que cada turista realiza durante su estancia en el municipio.

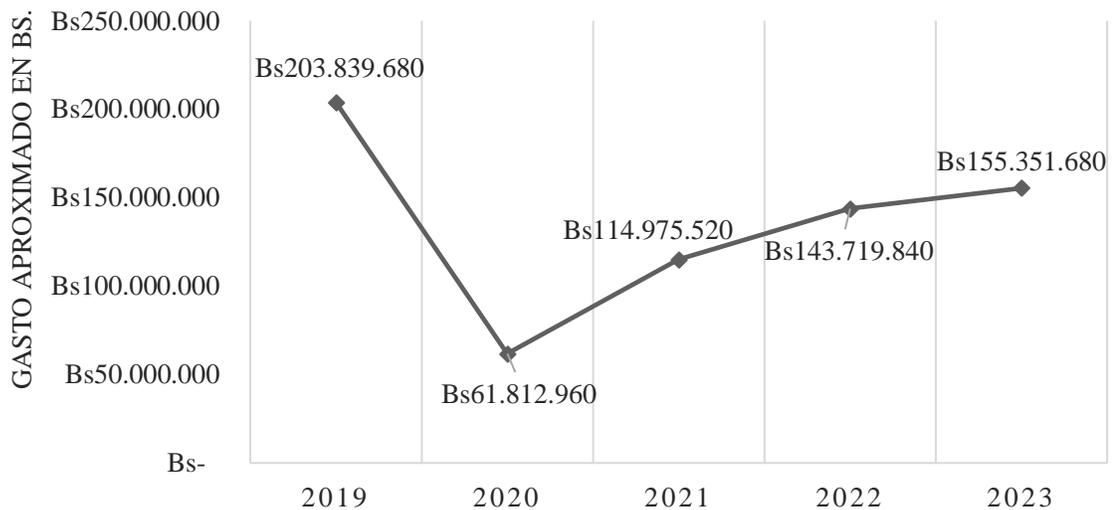
#### 4.5 IMPACTO ECONOMICO DEL TURISMO EN EL MUNICIPIO DE TARIJA

Para analizar el impacto económico que ha generado el turismo en el municipio de Tarija, se ha realizado una proyección del ingreso económico total obtenido entre 2019 y 2023.

Para ello, se utilizó el dato del gasto promedio por turista, estimado en Bs. 1760 según un estudio denominado “Efecto Del Turismo Sobre La Economía En La Ciudad De Tarija, Para La Fiesta De La Virgen De Chaguaya, Gestión 2022”. Este valor se multiplicó por la cantidad total de visitantes registrados en cada año, obteniendo así una aproximación del ingreso económico generado por el turismo en el municipio.

#### GRÁFICO N°8

#### FLUJO ECONÓMICO ESTIMADO POR AÑO



ELABORACIÓN: Propia.

Estos datos muestran la evolución del movimiento económico estimado en el municipio de Tarija durante el período 2019-2023.

A continuación, se presenta una interpretación detallada de estos resultados:

- Año 2019: El movimiento económico estimado alcanzó los Bs 203.839.680, lo que representa el punto más alto del período analizado. Este dato refleja la importancia que tenía el turismo en la economía del municipio antes de la pandemia de COVID-19.
- Año 2020: Durante este año, el movimiento económico estimado sufrió una fuerte caída, reduciéndose a Bs 61.81.,960. Esta drástica disminución se debe al impacto negativo que tuvo la pandemia en la actividad turística, con el cierre de fronteras, restricciones de viaje y la disminución del flujo de visitantes.
- Año 2021: Tras el duro golpe del 2020, el movimiento económico estimado por turismo comenzó a recuperarse, alcanzando los Bs 114.975.520. Si bien aún no se alcanzaban los niveles pre-pandemia, este incremento refleja una cierta reactivación del sector.
- Año 2022: La recuperación continuó en 2022, con un movimiento económico estimado de Bs 143.719.840. Este dato muestra que el turismo en el municipio de Tarija se encuentra en una fase de recuperación, acercándose gradualmente a los niveles previos a la crisis sanitaria.
- Año 2023: Para este año, el movimiento económico estimado por turismo fue de Bs 155.351.680. Esta proyección indica que el sector continuaría su

tendencia de crecimiento, aunque aún sin alcanzar los valores máximos registrados en 2019.

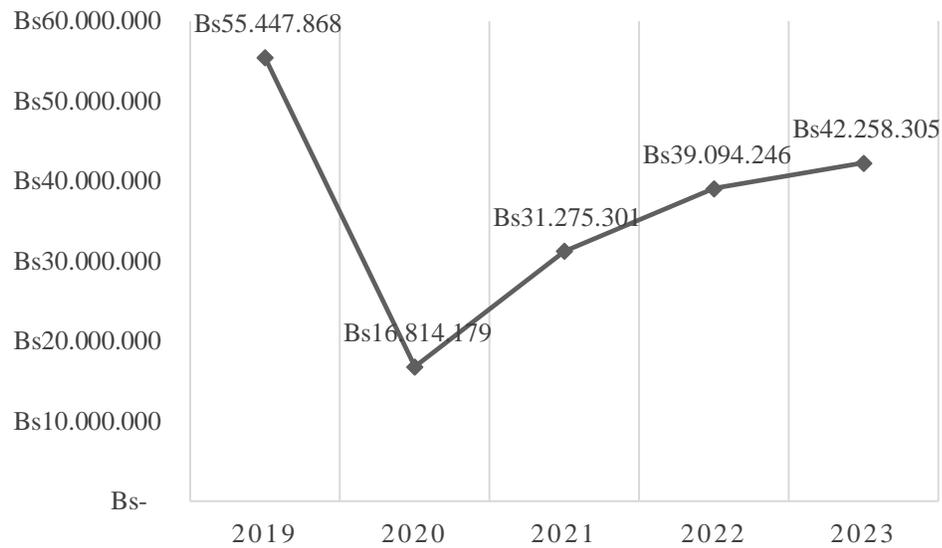
En resumen, los datos revelan que el turismo en el municipio de Tarija sufrió un fuerte impacto durante la pandemia de COVID-19, con una caída drástica en 2020. Sin embargo, a partir de 2021 se observa una recuperación progresiva, que se espera continúe en los próximos años. Estos resultados reflejan la importancia del turismo como motor económico para el municipio y la necesidad de implementar estrategias que permitan consolidar y potenciar aún más este sector.

## 4.5.1 FLUJO ECONÓMICO ESTIMADO POR TIPO DE GASTO DEL TURISTA

### 4.5.1.1 FLUJO ECONÓMICO ESTIMADO POR GASTO EN HOSPEDAJE

GRÁFICO N°9

#### FLUJO ECONÓMICO ESTIMADO POR GASTO EN HOSPEDAJE



ELABORACIÓN: Propia.

Los datos muestran el flujo económico del gasto promedio en hospedaje durante el período 2019-2023.

A continuación, se presenta una interpretación de estos resultados:

- Año 2019: El gasto estimado en hospedaje alcanzó los Bs 55.447.868.
- Año 2020: Durante este año, el gasto estimado en hospedaje sufrió una fuerte caída, reduciéndose a Bs 16.814.179.

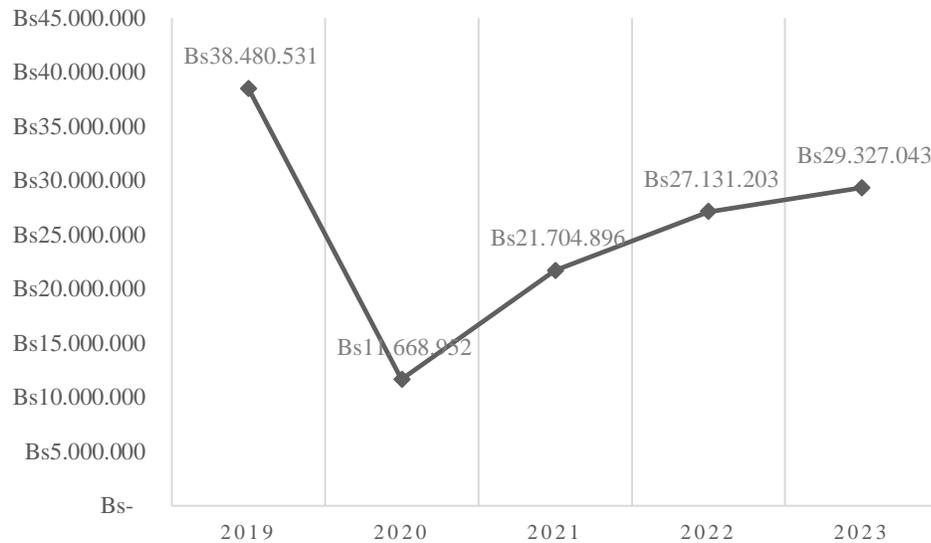
- Año 2021: El gasto estimado en hospedaje comenzó a recuperarse, alcanzando los Bs 31.275.301.
- Año 2022: El gasto estimado en hospedaje fue de Bs 39.094.246.
- Año 2023: Para este año, el gasto estimado en hospedaje fue de Bs 42.258.305.

Estos resultados evidencian la importancia del gasto en hospedaje como un componente clave del impacto económico que genera el turismo en el municipio de Tarija.

#### 4.5.1.2 FLUJO ECONÓMICO ESTIMADO POR GASTO EN ALIMENTACIÓN

**GRÁFICO N°10**

#### **FLUJO ECONÓMICO ESTIMADO POR GASTO EN ALIMENTACIÓN**



**ELABORACIÓN:** Propia.

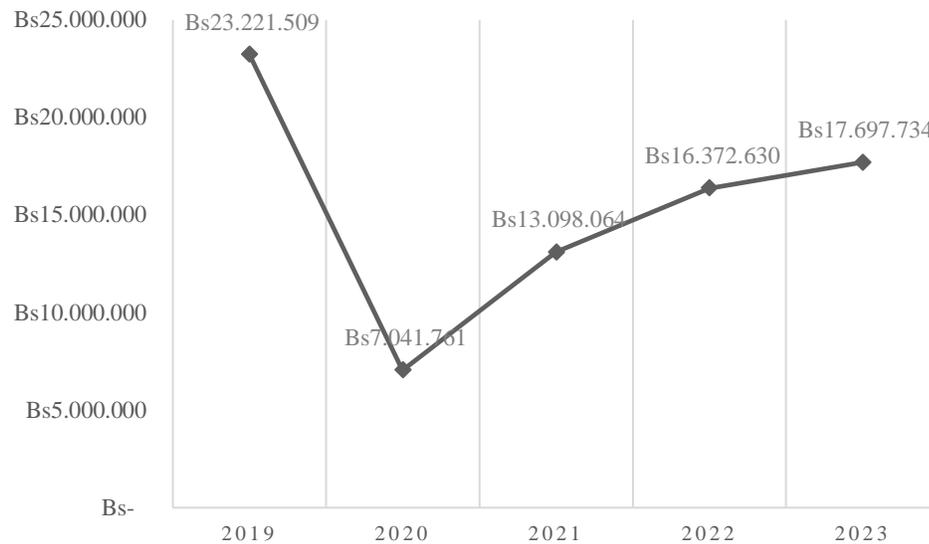
Los datos sobre el gasto en alimentación de los turistas en el municipio de Tarija revelan fluctuaciones significativas en el flujo económico entre 2019 y 2023.

- Año 2019: El gasto total en alimentación alcanzó Bs 38.480.531, representando el punto más alto en el período analizado. Este año se caracteriza por una actividad económica turística robusta y un flujo considerable de recursos hacia el sector de la alimentación.
- Año 2020: Se observó una drástica disminución en el gasto total, que cayó a Bs 11.668.952. Este año muestra una contracción significativa en el flujo económico generado por los turistas en el sector de la alimentación.
- Año 2021: El gasto total en alimentación aumentó a Bs 21.704.896, indicando un inicio de recuperación en la economía turística.
- Año 2022: El flujo económico continuó en ascenso, alcanzando Bs 27.131.203. Este aumento progresivo refleja una recuperación más sólida y sostenida en el sector turístico y, en particular, en el gasto en alimentación.
- Año 2023: El gasto total en alimentación ascendió a Bs 29.327.043. Este dato confirma la consolidación de la recuperación económica en el municipio de Tarija, acercándose a los niveles pre-pandemia.

### 4.5.1.3 FLUJO ECONÓMICO ESTIMADO POR GASTO EN TRANSPORTE

GRÁFICO N°11

#### FLUJO ECONÓMICO ESTIMADO POR GASTO EN TRANSPORTE



ELABORACIÓN: Propia.

Los datos sobre el gasto en transporte de los turistas en el municipio de Tarija entre 2019 y 2023 refleja tendencias económicas similares a las observadas anteriormente.

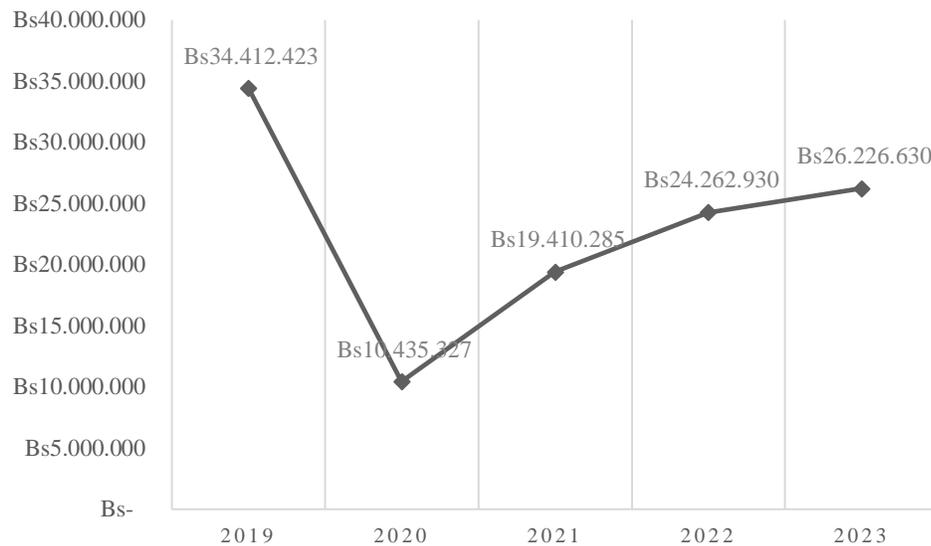
- Año 2019: El gasto total en transporte fue de Bs 23.221.509, estableciéndose como el valor más alto del período analizado. Este año evidencia un fuerte impacto económico positivo del turismo en el sector de transporte, con una alta afluencia de turistas y, por ende, un gasto significativo.
- Año 2020: Se registró una drástica disminución en el gasto, que se redujo a Bs 7.041.761. Esta caída pronunciada en el flujo económico generado por los turistas en el sector del transporte refleja una contracción severa.

- Año 2021: El gasto total en transporte aumentó a Bs 13.098.064, marcando el inicio de una recuperación en la economía turística.
- Año 2022: El flujo económico continuó su tendencia ascendente, alcanzando los Bs 16.372.630. Este aumento refleja una recuperación más firme y sostenida del sector turístico del gasto en transporte.
- Año 2023: El gasto total en transporte subió a Bs 17.697.734. Este dato confirma la recuperación económica del sector en el municipio de Tarija.

#### 4.5.1.4 FLUJO ECONÓMICO ESTIMADO POR GASTO EN ACTIVIDADES TURÍSTICAS

**GRÁFICO N°12**

#### FLUJO ECONÓMICO ESTIMADO POR GASTO EN ACTIVIDADES TURÍSTICAS



ELABORACIÓN: Propia.

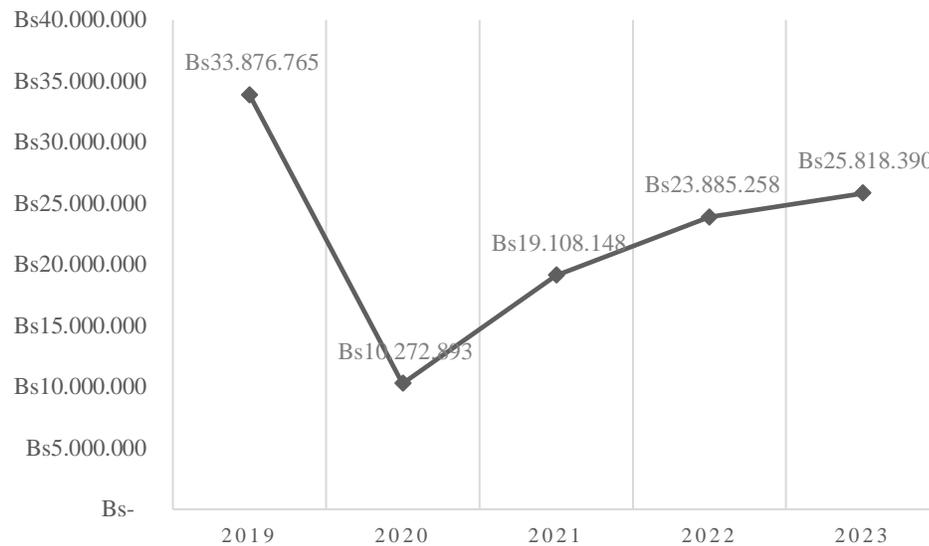
Los datos sobre el gasto en actividades turísticas de los turistas en el municipio de Tarija entre 2019 y 2023 proporciona información sobre la dinámica económica del sector turístico.

- Año 2019: El gasto total en actividades turísticas alcanzó los Bs 34.412.423. Este año muestra una alta actividad económica impulsada por los turistas, indicando un periodo de fuerte demanda y participación en diversas actividades.
- Año 2020: Se observa una significativa reducción en el gasto, con un total de Bs 10.435.327. Esta disminución notable se alinea con la tendencia general de contracción económica en el sector turístico.
- Año 2021: El gasto total en actividades turísticas subió a Bs 19.410.285.
- Año 2022: El flujo económico generado por las actividades turísticas continuó su ascenso, alcanzando los Bs 24.262.930. Este crecimiento sostenido indica una recuperación del sector, con un aumento en la participación y el gasto en actividades turísticas.
- Año 2023: El gasto en actividades turísticas llegó a Bs 26.226.630, consolidando la tendencia de recuperación económica del sector turístico.

#### 4.5.1.5 FLUJO ECONÓMICO ESTIMADO POR GASTO EN COMERCIO

GRÁFICO N°13

#### FLUJO ECONÓMICO ESTIMADO POR GASTO EN COMERCIO



ELABORACIÓN: Propia.

Los datos sobre el gasto en comercio por parte de los turistas en el municipio de Tarija entre 2019 y 2023 revelan importantes patrones económicos que reflejan la dinámica del sector turístico y su impacto en la economía local.

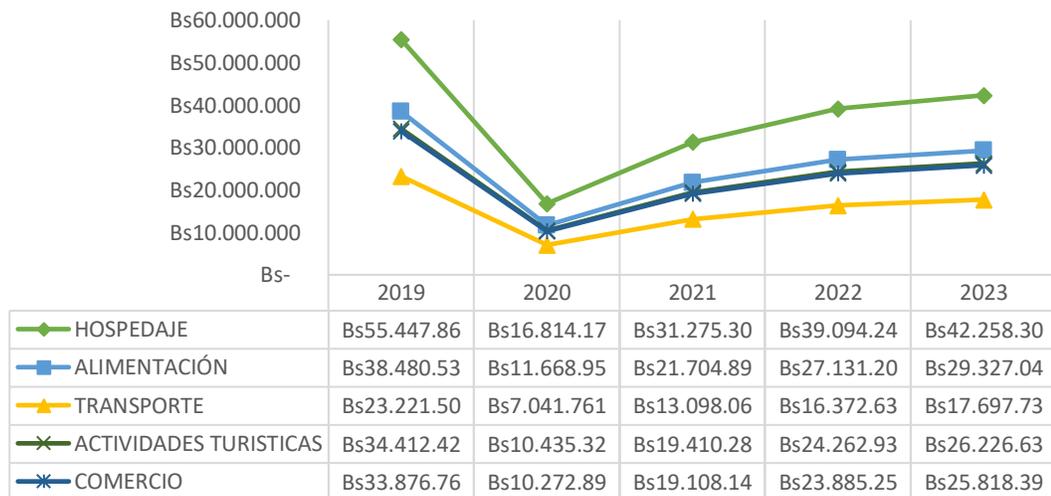
- Año 2019: El gasto total en comercio de los turistas alcanzó los Bs 33.876.765.
- Año 2020: Este año el gasto en el sector comercio fue de Bs 10.272.893. Esta caída es consistente con los efectos adversos observados en otros sectores del turismo debido a restricciones de movilidad y cambios en el comportamiento de los consumidores, reflejando un período de contracción económica severa para el comercio local.

- Año 2021: El gasto en comercio aumentó a Bs 19.108.148, señalando una recuperación parcial.
- Año 2022: El flujo económico generado por el gasto en comercio continuó su recuperación, alcanzando los Bs 23.885.258.
- Año 2023: El gasto total en comercio alcanzó los Bs 25.818.390, consolidando la tendencia de recuperación económica del sector turístico y comercial.

#### 4.5.1.6 FLUJO ECONÓMICO ESTIMADO GENERAL POR TIPO DE GASTO

GRÁFICO N°14

#### FLUJO ECONÓMICO ESTIMADO GENERAL POR TIPO DE GASTO



ELABORACIÓN: Propia.

Estos datos muestran la evolución del flujo económico estimado por tipo de gasto de los turistas que visitan el municipio de Tarija entre 2019 y 2023:

- Hospedaje: El gasto en hospedaje representa la mayor partida, alcanzando los Bs 55.447.868 en 2019 y Bs 42.258.305 en 2023.

- Alimentación: El gasto en alimentación ocupa el segundo lugar, con un estimado de Bs 38.480.531 en 2019 y Bs 29.327.043 en 2023.
- Transporte: El flujo económico por concepto de transporte es el más bajo de las categorías, con Bs 23.221.509 en 2019 y Bs 17,697,734 en 2023.
- Actividades Turísticas: Esta categoría registra un flujo económico estimado de Bs 34.412.423 en 2019 y Bs 26.226.630 en 2023.
- Comercio: El gasto en comercio se estima en Bs 33.876.765 en 2019 y Bs 25.818.390 en 2023.

Estos datos revelan que el hospedaje y la alimentación son los rubros que generan el mayor impacto económico para el municipio de Tarija, seguidos por las actividades turísticas y el comercio.

**4.5.2 VARIACIÓN PORCENTUAL ESTIMADA DE LA CONTRIBUCIÓN  
ECONÓMICA DEL TURISMO AL PIB DEPARTAMENTAL**

**TABLA N°7**

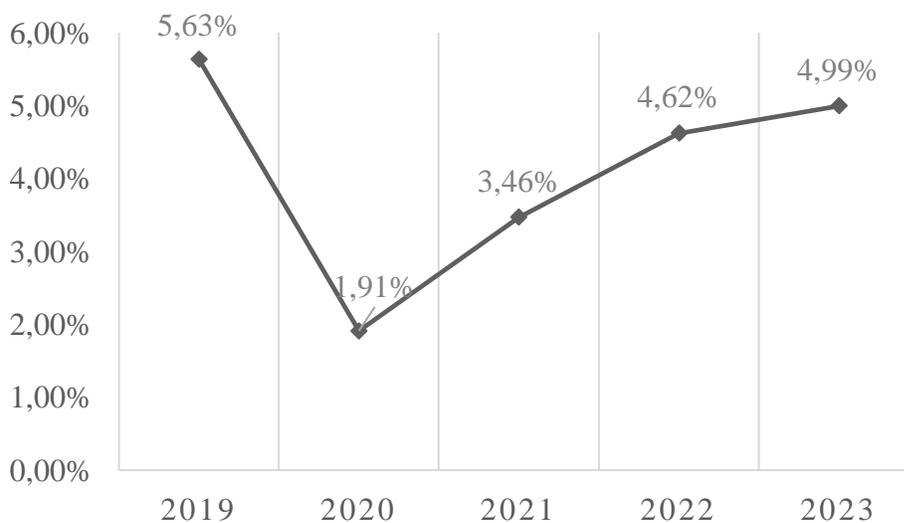
**ESTRUCTURA DE LA CONTRIBUCIÓN ECONÓMICA ESTIMADA DEL  
TURISMO AL PIB DEPARTAMENTAL**

<b>AÑO</b>	<b>Movimiento Económico Estimado</b>	<b>PIB Departamental A Precios Constantes</b>	<b>Variación Porcentual Estimada</b>
2019	Bs 203.839.680	3.619.953.000	5,63%
2020	Bs 61.812.960	3.236.659.000	1,91%
2021	Bs 114.975.520	3.318.631.000	3,46%
2022	Bs 143.719.840	3.112.161.000	4,62%
2023	Bs 155.351.680	3.112.161.000	4,99%

FUENTE: INE.  
ELABORACIÓN: Propia.

**GRÁFICO N°15**

**FLUJO DE LA VARIACIÓN PORCENTUAL DE LA CONTRIBUCIÓN  
ECONÓMICA ESTIMADA DEL TURISMO AL PIB DEPARTAMENTAL**



ELABORACIÓN: Propia.

Entre 2019 y 2023, la contribución económica del turismo al PIB departamental mostró una notable fluctuación.

- En el año 2019, el movimiento económico estimado del turismo fue de Bs 203,839,680, representando el 5.63% del PIB a precios constantes, lo que indica una sólida contribución del sector.
- En el año 2020, esta cifra se desplomó a Bs 61,812,960, lo que redujo su contribución al PIB a solo el 1.91%, evidenciando el impacto severo de la crisis sanitaria en la actividad turística.
- En el año 2021, el sector comenzó a recuperarse, con un aumento del movimiento económico a Bs 114,975,520 y una contribución del 3.46% al PIB.
- En el año 2022, la contribución creció nuevamente a Bs 143,719,840, alcanzando un 4.62% del PIB.
- En el año 2023, el movimiento económico del turismo alcanzó los Bs 155,351,680, con una contribución del 4.99% al PIB departamental.  
(Considerar que para este año el PIB departamental pertenece al año 2022)

Esto muestra una tendencia positiva en la recuperación, el crecimiento económico de la actividad turística y su aporte al PIB del departamento de Tarija. De igual forma, es importante destacar que el turismo es una actividad económica sensible a las condiciones macroeconómicas y a eventos imprevistos, lo que se refleja en estas variaciones porcentuales anuales.

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

## **5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **5.1 CONCLUSIONES**

La oferta turística en el municipio de Tarija es diversa y variada, incluyendo atractivos naturales, históricos y culturales.

Los turistas que visitan Tarija provienen principalmente de Santa Cruz (20%) y La Paz (13%), con una participación similar de Cochabamba (12%). Los turistas internacionales representan el 17,6 % de los visitantes, siendo los de Argentina el grupo más numeroso. En cuanto al perfil del turista, predominan las mujeres (51,69%) y los visitantes entre 23 y 35 años (21,35% y 19,10%), siendo la mayoría solteros (49,81%). La estancia promedio es de más de 3 días (49,06%), con otros grupos significativos que permanecen 2 ó 3 días.

El estudio revela que el turismo ha experimentado un notable crecimiento en el municipio de Tarija durante el periodo del 2021 al 2023, considerando que en el 2020 se presentó a nivel mundial una emergencia sanitaria. Este aumento sugiere un mayor interés por parte de los turistas en la riqueza cultural y patrimonial del municipio, lo que resalta el potencial de Tarija como destino turístico emergente.

El análisis de los datos sobre los gastos de los turistas en Tarija entre 2019 y 2023 respalda que el turismo ha tenido un impacto económico significativo en la región, donde el gasto total estimado ha crecido constantemente desde 2021, alcanzando niveles cercanos a 2019, reflejando la contribución del turismo al dinamismo económico municipal de Tarija. El mayor gasto es en hospedaje, estimado en Bs

55,447,868 en 2019 y Bs 42,258,305 en 2023. Le siguen alimentación, actividades turísticas y comercio, con incrementos importantes. Estos gastos benefician directamente a proveedores turísticos y tienen efectos multiplicadores en otros sectores locales.

El turismo ha tenido un impacto económico positivo en el municipio de Tarija impulsando así el crecimiento económico, como lo demuestra la fluctuación de su contribución al PIB departamental entre 2019 y 2023. A pesar de la drástica caída en 2020 debido a la pandemia, el sector ha mostrado una notable recuperación, aumentando su aporte del 1.91% al 4.99% en los años siguientes. Esto indica que el turismo llega a ser un motor importante para la economía local.

## **5.2 RECOMENDACIONES**

No cabe duda que la colaboración público-privada en el ámbito del turismo es una herramienta poderosa para fortalecer la gestión del turismo, fomentar la innovación y generar mayor impacto en la sociedad. Es por ello que se recomienda usar esta estrategia para impulsar a todos los actores involucrados, como ser: las instituciones públicas, empresas privadas, artistas, gestores culturales y público en general.

La segmentación y fidelización del mercado turístico es fundamental para maximizar el impacto del turismo en el municipio de Tarija, por lo cual, se recomienda, estudiar los principales mercados emisores, como Santa Cruz, La Paz y Cochabamba y desarrollar estrategias de atracción y fidelización adaptadas a sus preferencias. Además, es importante crear productos y servicios que satisfagan las necesidades de los turistas internacionales, especialmente argentinos, que representan un segmento

significativo. Al segmentar y fidelizar el mercado turístico, el municipio podrá posicionarse de manera más efectiva y generar mayores beneficios económicos y sociales a través del desarrollo del turismo.

De igual forma, se recomienda establecer un proceso participativo y colaborativo que involucre a todos los actores clave en la planificación y ejecución de un plan estratégico de turismo en el cual se integren principios de sostenibilidad ambiental, social y económica en todas las etapas, asegurando que las actividades turísticas promuevan la conservación del patrimonio cultural, el bienestar de la comunidad local y la protección del medio ambiente.

