

**UNIVERSIDAD AUTONOMA “JUAN MISAEL SARACHO”  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS  
CARRERA DE ECONOMÍA**



**“FACTORES QUE AFECTAN LA DEMANDA DE AZÚCAR  
BLANCA EN EL ÁREA URBANA DE LA PROVINCIA  
CERCADO DEL DEPARTAMENTO DE TARIJA”**

**POR:**

**MIRANDA CALAPIÑA SAMUEL FERNANDO**

Modalidad de graduación Taller de grado II presentada a consideración de la “UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO”, como requisito para optar el grado académico de Licenciatura en Economía.

**Julio 2024**

**TARIJA-BOLIVIA**

VºBº

.....  
M.Sc. Lic. Gordillo Fernández Alberto Tomas

**DOCENTE GUÍA**

.....  
M.Sc. Lic. Paúl Bejarano Carrasco

**DECANO**

**FACULTAD DE CIENCIAS  
ECONÓMICAS Y FINANCIERAS**

.....  
M.Sc. Lic. Víctor John Vaca Jerez

**VICEDECANO**

**FACULTAD DE CIENCIAS  
ECONÓMICAS Y FINANCIERAS**

**Aprobado por:**

.....  
M.Sc. Lic. Víctor Hugo Figueroa Orozco

**DIRECTOR DE LA CARRERA DE ECONOMÍA**

.....  
M.Sc. Lic. Natanael De La Cruz Gómez

**TRIBUNAL**

.....  
M.Sc. Lic. Quiroga Lascano Dionisio

**TRIBUNAL**

El tribunal calificador del presente trabajo, no se solidariza con la forma, términos, modos y expresiones en el mismo siendo esta responsabilidad de la autora.

### ***DEDICATORIA***

*A Dios por darme vida, salud y ser mi principal apoyo y motivador. A mi familia por el sacrificio, paciencia, apoyo y cariño incondicional que me brindan, por los principios y valores inculcados que me ayudaran en el transcurso de mi vida. A ellos que fueron los responsables de realizar su pequeño aporte, les dedico todo mi esfuerzo plasmado en este trabajo de investigación.*

### **AGRADECIMIENTO**

*A mis docentes por guiarme y darme bases estables de aprendizaje, y en especial a mi docente guía Lic. ALBERTO TOMAS GORDILLO FERNANDEZ por brindarme orientación para culminar esta etapa de aprendizaje.*

*A mi familia y personas especiales en mi vida. Por brindarme su confianza y su apoyo incondicional en cada momento durante este proceso, gracias por estar siempre presentes en mi vida.*

## INDICE

<b>1.</b>	<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1</b>	<b>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2</b>	<b>JUSTIFICACIÓN</b> .....	<b>2</b>
<b>1.3</b>	<b>OBJETIVOS</b> .....	<b>2</b>
1.3.1	Objetivo General.....	2
1.3.2	Objetivos Específicos .....	2
<b>1.4</b>	<b>HIPOTESIS</b> .....	<b>3</b>
<b>1.5</b>	<b>ANALISIS DE MERCADO</b> .....	<b>3</b>
<b>1.6</b>	<b>ELASTICIDAD DEL MERCADO</b> .....	<b>3</b>
<b>1.7</b>	<b>VARIABLES</b> .....	<b>4</b>
	Variable dependiente:.....	4
	Variables independientes: .....	4
<b>2.</b>	<b>MARCO TEÓRICO</b> .....	<b>5</b>
<b>2.1</b>	<b>DEFINICION DE DEMANDA</b> .....	<b>5</b>
<b>2.2.</b>	<b>FUNCIÓN DE LA DEMANDA</b> .....	<b>5</b>
2.2.1	Precio del bien en cuestión .....	6
2.2.2	Precio de los bienes relacionados .....	6
2.2.3	La renta disponible .....	6
<b>2.3</b>	<b>LAS PREFERENCIAS DEL CONSUMIDOR</b> .....	<b>7</b>
<b>2.4</b>	<b>DESPLAZAMIENTO DE LA DEMANDA</b> .....	<b>7</b>
<b>2.5</b>	<b>TIPO DE MERCADO QUE ENFRENTA EL AZÚCAR BLANCA</b> .....	<b>8</b>
2.5.1	Mercado Competitivo:.....	8
2.5.2	Oligopolio Local: .....	8
2.5.3	Mercado de Bienes Sustitutos:.....	8
2.5.4	Regulación y Políticas Públicas: .....	8
2.5.5	Economías de Escala:.....	8
<b>2.6</b>	<b>DEFINICIÓN DE UN BIEN</b> .....	<b>9</b>
<b>2.7</b>	<b>BIEN NORMAL</b> .....	<b>9</b>
<b>2.8</b>	<b>PRECIO</b> .....	<b>9</b>
<b>2.9</b>	<b>BIENES SUSTITUTOS PERFECTOS</b> .....	<b>10</b>
<b>2.10</b>	<b>BIENES COMPLEMENTARIOS PERFECTOS</b> .....	<b>10</b>
<b>2.11</b>	<b>BIENES COMUNES</b> .....	<b>10</b>

2.12	BIENES DE LUJO .....	10
2.13	EQUILIBRIO DEL CONSUMIDOR .....	11
2.14	UTILIDAD .....	11
2.15	UTILIDAD TOTAL Y MARGINAL .....	11
2.16	CURVA DE INDIFERENCIA .....	11
2.17	CARACTERÍSTICAS DE LAS CURVAS DE INDIFERENCIA .....	11
2.18	LA CURVA DE DEMANDA DEL INDIVIDUO .....	12
2.19	DERIVACIÓN DE LA CURVA DE DEMANDA DE UN INDIVIDUO.....	12
2.20	LA DUALIDAD EN LA TEORÍA DEL CONSUMIDOR .....	12
2.21	LA MAXIMIZACIÓN DE LA UTILIDAD .....	13
2.22	DE LA DEMANDA INDIVIDUAL A LA DEMANDA DE MERCADO .....	13
2.23	CURVAS DE DEMANDA DEL MERCADO .....	13
2.24	TASA MARGINAL DE SUSTITUCIÓN .....	14
2.25	LA RELACIÓN MARGINAL DE SUSTITUCIÓN.....	14
2.26	FACTORES SOCIOECONÓMICOS.....	14
2.26.1	La educación: .....	14
2.26.2	Remuneración y ocupación: .....	15
2.27	INDICADORES PARA MEDIR LOS EFECTOS SOCIOECONÓMICOS .....	15
2.27.1	Nivel de educación: .....	15
2.27.2	Nivel de ingreso: .....	15
2.28	VARIACIONES DE LA RENTA.....	15
2.29	VARIACIONES DEL PRECIO DE UN BIEN .....	16
2.30	LA CURVA INGRESO-CONSUMO Y LA CURVA DE ENGEL .....	16
2.31	EL EFECTO- RENTA Y EL EFECTO-SUSTITUCIÓN .....	16
2.32	EL EFECTO DE SUSTITUCIÓN Y EL EFECTO DE INGRESO .....	17
3	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN.....	19
3.1	MÉTODOS .....	19
3.1.1	Aplicación del Método.....	19
3.2.	DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA .....	21
3.2.1	Tipos de muestra.....	21
3.2.2	Muestras probabilísticas .....	21

3.2.3 Muestreo aleatorio simple.....	21
3.2.4 Muestreo estratificado .....	21
<b>3.3. DETERMINACIÓN DE LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA SUJETA A ESTUDIO .....</b>	<b>22</b>
<b>3.4. DETERMINACIÓN DEL MARCO DE LA MUESTRA.....</b>	<b>22</b>
<b>3.5. SELECCIÓN DE LAS TÉCNICAS DE MUESTREO .....</b>	<b>22</b>
<b>3.6. DETERMINACIÓN DEL TAMAÑO DE MUESTRA.....</b>	<b>23</b>
<b>3.7. FORMULACIÓN DE LA ENCUESTA .....</b>	<b>25</b>
3.7.1. Preguntas de la Encuesta.....	25
<b>3.8. TIPO DE INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>26</b>
<b>4. ANÁLISIS DE RESULTADOS .....</b>	<b>27</b>
<b>4.1 CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA POBLACIÓN DEL ÁREA URBANA DE LA PROVINCIA CERCADO DEL DEPARTAMENTO DE TARIJA.....</b>	<b>27</b>
4.1.1. Distribución de la población según el estado civil.....	27
4.1.2. Distribución de la población según edad.....	28
4.1.3. Distribución de la población según género .....	30
4.1.4. Distribución de la población según el nivel de educación.....	31
4.1.5. Distribución de la población según categoría/ocupación .....	32
<b>4.2 FACTORES QUE AFECTAN LA DEMANDA DE AZÚCAR BLANCA EN EL ÁREA URBANA DE LA PROVINCIA CERCADO. ....</b>	<b>34</b>
4.2.1 Preferencias sobre el consumo de azúcar .....	34
4.2.2 Preferencias sobre el tipo de azúcar que consumen .....	35
4.2.3 Ingreso familiar mensual en promedio .....	36
4.2.4 Monto en Bs. Que destina en la compra de azúcar en un mes en promedio .....	38
4.2.5 Preferencias por las que consume azúcar blanca .....	39
4.2.6 El Precio y su influencia en el consumo.....	40
4.2.7 Productos con los que sustituye el azúcar .....	41
4.2.8 Productos con los que sustituye la azúcar blanca .....	43
4.2.9 Elasticidad Cruzada de la Demanda.....	44
4.2.10 Frecuencia de compra de azúcar blanca .....	45
4.2.11 Cantidad promedio de compran de azúcar blanca .....	46
4.2.12 Usos que le da a la azúcar blanca .....	48
4.2.13 Personas dentro de la familia que consumen azúcar blanca .....	49
<b>4.3 GRADO DE INFLUENCIA DE LAS VARIABLES EN LA DEMANDA DE AZÚCAR BLANCA. ....</b>	<b>50</b>
4.3.1 Propensión media al consumo de azúcar blanca en el municipio de cercado departamento de Tarija.....	50
4.3.2 Elasticidad precio de la demanda.....	51
4.3.3 Cantidad promedio de consumo de azúcar blanca e ingreso promedio mensual por familia .....	53
4.3.4 Elasticidad ingreso de la demanda .....	54
4.3.5 Cantidad promedio de consumo de azúcar blanca y el tamaño familiar .....	55
4.3.6 Cantidad de azúcar que compra según el tamaño familiar .....	57
<b>5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>59</b>



5.1. CONCLUSIONES.....	59
5.2. RECOMENDACIONES.....	61
BIBLIOGRAFÍA.....	63
ANEXOS.....	66
ANEXO.....	67

## INDICE DE CUADROS

CUADRO Nº1	NÚMERO DE FAMILIAS POR DISTRITO.....	24
CUADRO Nº2	DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN SEGÚN EL ESTADO CIVIL.....	27
CUADRO Nº3	DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN SEGÚN EDAD.....	29
CUADRO Nº4	DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN SEGÚN GÉNERO.....	30
CUADRO Nº5	DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN SEGÚN EL NIVEL DE EDUCACIÓN.....	31
CUADRO Nº6	DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN SEGÚN CATEGORÍA/OCUPACIÓN.....	33
CUADRO Nº7	PREFERENCIAS SOBRE EL CONSUMO DE AZÚCAR.....	34
CUADRO Nº8	PREFERENCIAS SOBRE EL TIPO DE AZÚCAR QUE CONSUMEN.....	35
CUADRO Nº9	INGRESO FAMILIAR MENSUALMENTE EN PROMEDIO EN BS.....	37
CUADRO Nº10	MONTO EN BS. QUE DESTINA EN LA COMPRA DE AZÚCAR EN UN MES EN PROMEDIO.....	38
CUADRO Nº11	PREFERENCIA POR LAS QUE CONSUME AZÚCAR BLANCA.....	39
CUADRO Nº12	FLUCTUACIONES EN LOS PRECIOS DEL AZÚCAR BLANCA EN EL ÁREA URBANA DE LA PROVINCIA CERCADO DEL DEPARTAMENTO DE TARIJA.....	41
CUADRO Nº13	FLUCTUACIONES EN LOS PRECIOS DEL AZÚCAR BLANCA EN EL ÁREA URBANA DE LA PROVINCIA CERCADO DEL DEPARTAMENTO DE TARIJA.....	41
CUADRO Nº14	PRODUCTOS CON LOS QUE SUSTITUYE EL AZÚCAR.....	42
CUADRO Nº15	PRODUCTOS CON LOS QUE SUSTITUYE LA AZÚCAR BLANCA.....	43
CUADRO Nº16	FRECUENCIA DE COMPRA DE AZÚCAR BLANCA.....	45
CUADRO Nº17	CANTIDAD PROMEDIO DE COMPRA DE AZÚCAR BLANCA.....	47
CUADRO Nº18	USOS QUE LE DA A LA AZÚCAR BLANCA.....	48

CUADRO Nº19	PERSONAS DENTRO LA FAMILIA QUE CONSUMEN AZÚCAR BLANCA.....	49
CUADRO Nº20	PROMEDIO DEL PRECIO Y CANTIDAD DEMANDADA DE AZÚCAR BLANCA .....	52
CUADRO Nº21	CANTIDAD PROMEDIO DE CONSUMO DE AZÚCAR BLANCA E INGRESO PROMEDIO MENSUAL POR FAMILIA.....	53
CUADRO Nº22	CANTIDAD PROMEDIO DE CONSUMO DE AZÚCAR BLANCA Y EL TAMAÑO FAMILIAR.....	56
CUADRO Nº23	CANTIDAD DE AZÚCAR QUE COMPRA, SEGÚN EL TAMAÑO FAMILIAR....	57
CUADRO Nº24	DISTRITOS Y BARRIOS DEL MUNICIPIO CERDADO DEL DEPARTAMENTO TARIJA.....	66

## INDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICA Nº1	DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN SEGÚN EL ESTADO CIVIL .....	28
GRÁFICA Nº2	DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN SEGÚN EDAD.....	29
GRÁFICA Nº3	DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN SEGÚN GÉNERO .....	30
GRÁFICA Nº4	DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN SEGÚN EL NIVEL DE EDUCACIÓN .....	32
GRÁFICA Nº5	DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN SEGÚN CATEGORÍA/OCUPACIÓN.....	33
GRÁFICA Nº6	PREFERENCIAS SOBRE EL TIPO DE AZÚCAR .....	35
GRÁFICA Nº7	PREFERENCIAS SOBRE EL TIPO DE AZÚCAR QUE CONSUMEN.....	36
GRÁFICA Nº8	INGRESO FAMILIAR MENSUALMENTE EN PROMEDIO EN BS.....	37
GRÁFICA Nº9	MONTO EN BS. QUE DESTINA EN LA COMPRA DE AZÚCAR EN UN MES EN PROMEDIO .....	38
GRÁFICA Nº10	PREFERENCIA POR LAS QUE CONSUME AZÚCAR BLANCA.....	40
GRÁFICA Nº11	PRODUCTOS CON LOS QUE SUSTITUYE EL AZÚCAR.....	42
GRÁFICA Nº12	PRODUCTOS CON LOS QUE SUSTITUYE LA AZÚCAR BLANCA .....	43
GRÁFICA Nº13	FRECUENCIA DE LA COMPRA DE AZÚCAR BLANCA.....	46
GRÁFICA Nº14	CANTIDAD PROMEDIO DE COMPRA DE AZÚCAR BLANCA.....	47
GRÁFICA Nº15	USOS QUE LE DA A LA AZÚCAR BLANCA .....	48
GRÁFICA Nº16	PERSONAS DENTRO LA FAMILIA QUE CONSUMEN AZÚCAR BLANCA.....	49
GRÁFICA Nº17	CANTIDAD PROMEDIO DE CONSUMO DE AZÚCAR BLANCA E INGRESO PROMEDIO MENSUAL POR FAMILIA .....	54
GRÁFICA Nº18	CANTIDAD PROMEDIO DE CONSUMO DE AZÚCAR BLANCA Y EL TAMAÑO FAMILIAR.....	56

GRÁFICA Nº19 CANTIDAD DE AZÚCAR QUE COMPRA, SEGÚN EL TAMAÑO FAMILIAR ...58