

INTRODUCCION

El objetivo del presente trabajo, es la elaboración de un Plan de Negocios para la creación de un complejo de cabañas en la comunidad de Alambrado provincia Oconnor Entre Ríos-Tarija, que permita establecer y poner en marcha el emprendimiento, tiene como objetivo general determinar la viabilidad económica y financiera del complejo de Cabañas.

Para la realización de esta idea de negocio, que nace del deseo de proponer un emprendimiento innovador para Entre Ríos, en un sector tan dinámico como es el turismo y hotelería. el complejo de cabañas J&C es una categoría especial de cabañas plantea una alternativa nueva de turismo para brindar a turistas y visitantes, una opción diferenciada de alojamiento, con habitaciones, suites, cabañas amobladas y equipadas, al mismo tiempo cuenta con servicios pensando en sus necesidades, proporcionando una variedad de actividades para aprovechar al máximo su estadía.

Al inicio en el marco practico se realizó el diagnóstico del emprendimiento bajo el método deductivo para proceder a conclusiones lógicas, se va utilizar el tipo de muestra no probabilístico, el tipo de investigación en que se sustentará será en la investigación descriptiva. Con el propósito de saber si el negocio tendrá aceptación y diferenciación, se realizó una investigación de mercados en el cual se realizó una encuesta con 12 preguntas sobre aspectos fundamentales para el complejo, que permitió obtener información valiosa sobre las características, gustos, preferencias, exigencias y necesidades del principal segmento al que va dirigido los servicios que son los turistas locales y nacionales que visitan la ciudad de Tarija.

Comenzando, se plantea la idea del negocio, se realiza un análisis del micro y macro entorno se define y se justifica el problema y se establece los objetivos generales, específicos. Posteriormente está el diagnostico, el análisis de los factores externos que influyen en el emprendimiento, finalmente estarán las estrategias, el plan de marketing, plan organizacional y plan financiero.

Posteriormente en el plan organizacional y de recursos humanos se planteó una estructura organizacional, se diseñó 15 perfiles de trabajo con su respectivo manual de funciones que conformaran la nómina del personal del Complejo de Cabañas Turísticas J&C.

En el plan organizacional se establecieron los servicios que se ofertaran en el complejo, el principal que será el de hospedarse en cabañas rusticas de madera que se identifican en

matrimoniales, familiares, grupales y suites completamente amobladas. Contaran con un Resto-Bar completo para poder complacer los deseos del cliente, contara con un salón de conferencias y salón de eventos específicamente adaptados para que tengan una experiencia increíble.

Asimismo, se definieron los costos directos e indirectos para la compra de accesorios, muebles, enseres, maquinaria, equipos, herramientas y suministros necesarios para su respectivo funcionamiento. También se determinó la capacidad máxima de huéspedes de 87 huéspedes por día.

Para concluir, en el plan financiero se realizó la determinación de los componentes de la inversión en capital de trabajo, inversión diferida y activos fijos. De igual modo se calcularon los costos fijos y variables, la depreciación de los activos fijos y la estructura de financiamiento de aporte propio y externo.

.