

RESUMEN EJECUTIVO

El proyecto de tesis presenta la creación de una empresa dedicada a la confección y comercialización de ropa formal femenina en la ciudad de Tarija, bajo el nombre de "Estilo Elegante". La empresa surge con la misión de ofrecer prendas de vestir de alta calidad, diseño innovador y precios competitivos, dirigidas a mujeres que buscan vestirse con elegancia y sofisticación en su entorno laboral.

La investigación de mercado realizada revela una fuerte demanda insatisfecha en Tarija, con una aceptación del 97% entre la población objetivo. Este dato muestra una clara oportunidad para satisfacer la necesidad de prendas formales y elegantes, que actualmente no está completamente cubierta por los competidores locales. Además, las consumidoras valoran la comodidad, el diseño moderno y la calidad de las prendas, factores que serán pilares en la propuesta de valor de "Estilo Elegante".

El plan de negocio incluye una detallada estrategia de marketing que aprovechará las tendencias actuales en redes sociales, especialmente Facebook e Instagram, para promocionar los productos y llegar de manera efectiva a la audiencia objetivo. La promoción se centrará en mostrar los diseños exclusivos y la calidad de las prendas, utilizando campañas publicitarias atractivas y colaboraciones con influencers locales.

En términos de producción, la empresa contará con una línea de producción equipada con maquinaria moderna y personal capacitado, para garantizar la eficiencia y la calidad en la confección de las prendas. Se establecerán relaciones con proveedores locales y nacionales, para asegurar el abastecimiento constante de materiales de alta calidad. La ubicación de la planta de producción en Tarija permitirá también un control cercano de los procesos y una rápida respuesta a las demandas del mercado.

En conclusión, la creación de "Estilo Elegante" representa una oportunidad viable y prometedora, para establecer una empresa líder en la confección y comercialización de ropa formal femenina en Tarija. Con una sólida investigación de mercado, una estrategia de marketing bien definida y un enfoque en la calidad y el diseño, la empresa está bien posicionada para satisfacer la demanda local y alcanzar el éxito a largo plazo.