

# **ANEXOS**

## ANEXOS

**ANEXO 1**  
**SONDE DE MERCADO**

Sondeo para identificar la necesidad de la ropa formal femenina en el área laboral

B I U ↻ ✕

Estimada

Gracias por participar en esta encuesta diseñada para identificar la necesidad de implementar una empresa de confección y comercialización de ropa formal femenina para el área laboral en la ciudad de Tarija. Sus respuestas son valiosas para comprender mejor las preferencias y necesidades de vestimenta de las mujeres.

1. ¿Trabaja actualmente en un entorno laboral que requiere vestimenta formal? \*

- SI
- NO

2. ¿Con qué frecuencia necesita usar ropa formal en su trabajo? \*

- Diariamente
- Varias veces por semana
- Ocasionalmente
- Nunca

3. ¿Qué tipo de prendas de vestir formales suele utilizar en su trabajo? (Seleccione \* todas las opciones que correspondan)

- Trajes de chaqueta y pantalón
- Trajes de camisa/ blusas y pantalón
- Trajes de falda y chaqueta
- Otra...

4. ¿Encuentra difícil encontrar ropa formal femenina que se ajuste bien y sea cómoda para su jornada laboral? \*

- SI
- No
- A veces

5. ¿Considera que la oferta actual de ropa formal femenina en Tarija es suficiente \* para satisfacer sus necesidades laborales?

- SI
- No
- No estoy segura

6. ¿Estaría interesado/a en adquirir ropa formal femenina diseñada específicamente para las necesidades del ambiente laboral? \*

- Sí
- No
- Talvez

7. ¿Qué características considera más importantes al seleccionar ropa formal para su trabajo? (Seleccione todas las opciones que correspondan) \*

- Comodidad
- Ajuste adecuado
- Estilo/ modernidad
- Variedad de tallas
- Calidad de los materiales
- Precio accesible
- Otra...

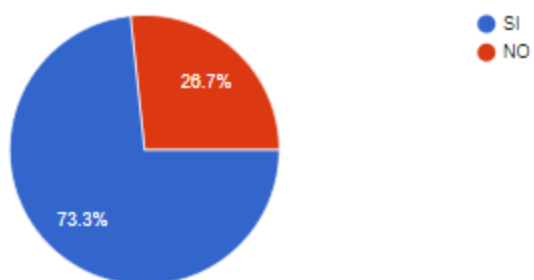
8. ¿Tiene alguna sugerencia o comentario adicional sobre la oferta de ropa formal femenina en Tarija y cómo podría mejorarse para satisfacer sus necesidades laborales? \*

Por favor, siéntase libre de añadir cualquier otro comentario o sugerencia que considere relevante.

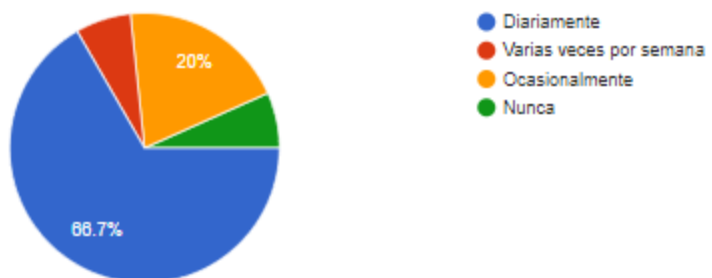
Texto de respuesta largo

**1. ¿Trabaja actualmente en un entorno laboral que requiere vestimenta formal?**

15 respuestas

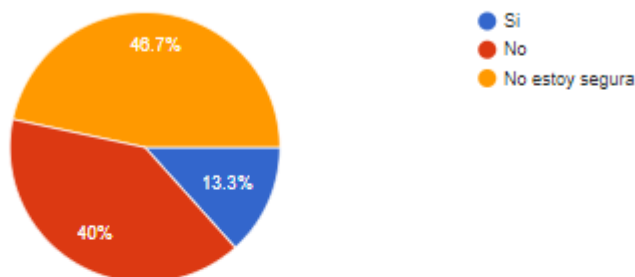
**2. ¿Con qué frecuencia necesita usar ropa formal en su trabajo?**

15 respuestas



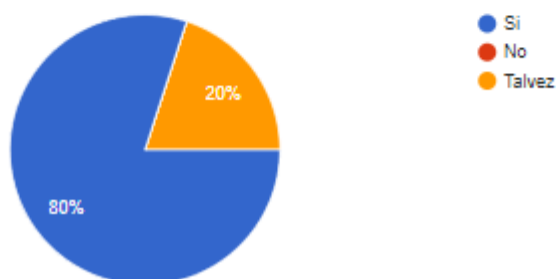
**5. ¿Considera que la oferta actual de ropa formal femenina en Tarija es suficiente para satisfacer sus necesidades laborales?**

15 respuestas



**6. ¿Estaría interesado/a en adquirir ropa formal femenina diseñada específicamente para las necesidades del ambiente laboral?**

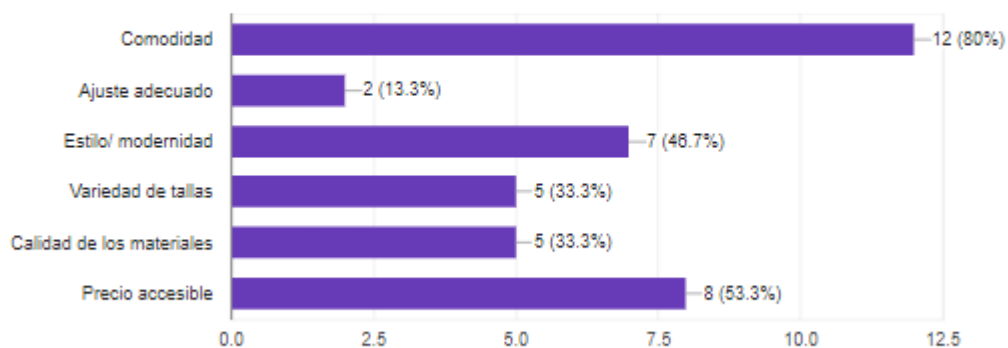
15 respuestas



**7. ¿Qué características considera más importantes al seleccionar ropa formal para su trabajo? (Seleccione todas las opciones que correspondan)**

[Copiar](#)

15 respuestas



**8. ¿Tiene alguna sugerencia o comentario adicional sobre la oferta de ropa formal femenina en Tarija y cómo podría mejorarse para satisfacer sus necesidades laborales?**

Por favor, siéntase libre de añadir cualquier otro comentario o sugerencia que considere relevante.

15 respuestas

Que sea ropa diseñada para a la medida con tela licra o suelta pero elegante

Tendría que ser dependiendo del gusto y comodidad de cada persona

Podría considerarse ampliar la variedad de tallas y estilos para adaptarse a diferentes preferencias y tipos de cuerpo, además de ofrecer opciones accesibles sin comprometer la calidad. También sería beneficioso tener un servicio personalizado para asesorar en la elección de atuendos laborales adecuados

La ropa de trabajo debe ser de buena calidad que no pierda su color rápidamente y sea susceptible de deformarse

Que talvez hubieran sastrerías o tiendas donde realicen ropa mostrando diseños únicos diferentes elegantes y de última moda para elegir y encontrar tallas que que me queden bien o que lo adecuen a mi cuerpo

Sin comentarios

Vestidos, short formales

Que se ajuste a la talla de mi cuerpo

Tener variedad de medidas

Que también se pueda tener ropa en taller especiales

Más novedades modernas

Ver la calidad, comodidad, precio de acuerdo a la disponibilidad de cada trabajador

Que hubieran más tiendas que brinden un buen servicio en cuanto a oferta de modelos en telas buenas de calidad y colores ya que hay pocas en el palacio y que este situados en zona céntrica

Que sea comodo

Que sean mas estilizadas



## ANEXO 2

## PROYECCIÓN DE POBLACIÓN ACTIVA ECONÓMICAMENTE



### ANEXO 3 ENCUESTA PILOTO

#### **PLAN DE DE NEGOCIOS PARA UNA "EMPRESA DE CONFECCION Y COMERCIALIZACION DE ROPA FORMAL FEMENINA EN LA CIUDAD DE TARIJA"**

**B** **I** U  

El presente cuestionario tiene por objeto recabar información, con fines meramente académicos, y bajo estricta confidencialidad, por lo que le pido cordialmente que lea con atención los enunciados que se le presentan a continuación y siéntase con toda confianza en marcar las respuestas según su apreciación.

De antemano le quedamos muy agradecidos por su colaboración.

**1. ¿Con qué frecuencia busca usted ropa adecuada para su ambiente laboral? \***

- Semanalmente
- Quincenalmente
- Mensualmente
- Raramente

**2. ¿Cuál es su método preferido para adquirir prendas de vestir para su entorno laboral? \***

- Comprar en tiendas físicas
- Comprar en línea
- Ambos

**3. ¿Qué prioriza a la hora de comprar ropa para su entorno laboral? Califique cada atributo según le parezca conveniente \***

**B** **I** U  

	Muy importante	Importante	Poco importante	Nada importante
Calidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Precio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Comodidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Elegancia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Formalidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diseño	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Estilo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

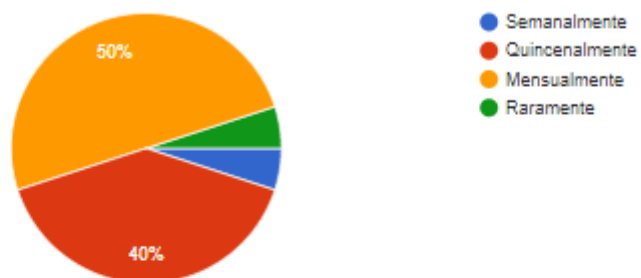
**3. ¿Estaría usted dispuesta a adquirir ropa formal adecuada para su uso en el entorno laboral de una nueva empresa de confección de ropa formal en la ciudad de Tarija? \***

- SI
- NO



**1. ¿Con qué frecuencia busca usted ropa adecuada para su ambiente laboral?**

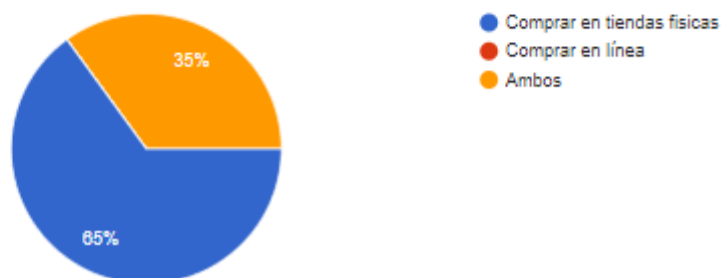
20 respuestas



---

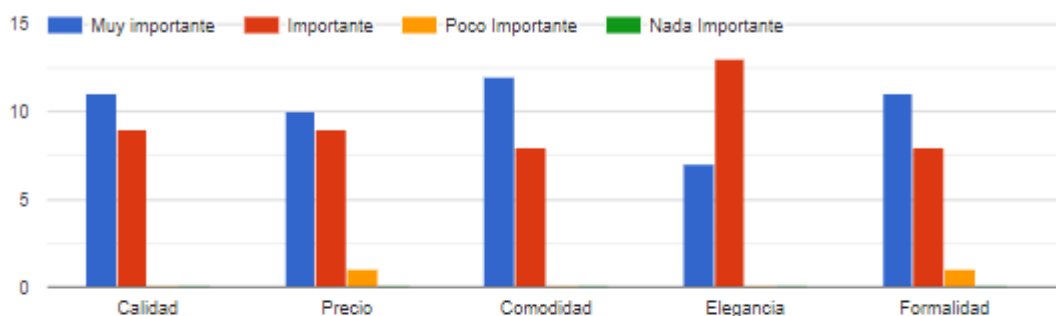
**2. ¿Cuál es su método preferido para adquirir prendas de vestir para su entorno laboral?**

20 respuestas



3. ¿Qué prioriza a la hora de comprar ropa para su entorno laboral? Califique cada atributo según le parezca conveniente

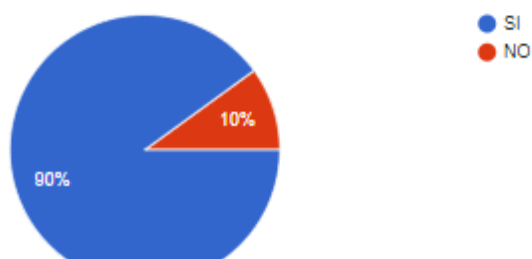
[Copiar](#)



3. ¿Estaría usted dispuesta a adquirir ropa formal adecuada para su uso en el entorno laboral de una nueva empresa de confección de ropa formal en la ciudad de Tarija?

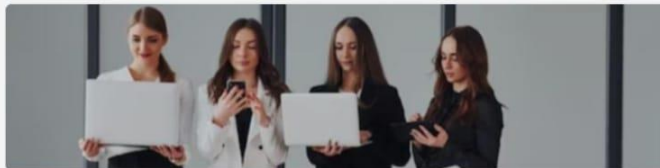
[Copiar](#)

20 respuestas



## ANEXO 4

### ENCUESTA DE INVESTIGACION DE MERCADO



#### **PLAN DE NEGOCIOS PARA UNA EMPRESA DE CONFECCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ROPA FORMAL FEMENINA EN LA CIUDAD DE TARIJA.**

**B** **I** U

*El presente cuestionario tiene por objeto recabar información, con fines meramente académicos, y bajo estricta confidencialidad, por lo que le pido cordialmente que lea con atención los enunciados que se le presentan a continuación y siéntase con toda confianza en marcar las respuestas según su apreciación.*

*De antemano le quedamos muy agradecidos por su colaboración.*

##### **Rango de edad \***

- 20- 24 Años
- 25- 34 Años
- 35- 44 Años
- 45- 54 años
- 55 años o mas

##### **Nivel de ingreso mensual \***

- 2300 a 3000 bs
- 3000 a 4000 bs
- 4000 a 5000 bs
- 5000 bs a mas

##### **1. ¿Con qué frecuencia busca usted ropa adecuada para el ambiente laboral? \***

- Semanalmente
- Quincenalmente
- Mensualmente
- Trimestralmente
- Semestralmente

**2. ¿De qué forma realiza la compra de ropa para el uso en su entorno laboral? \***

- En Ferias de ropa
- En Sastrerías
- Mercados de ropa
- Galerías comerciales de ropa
- Tiendas online
- A través de redes sociales
- A través de catálogos de ropa
- En boutiques de ropa

**3. ¿Qué tipo de prendas sueles utilizar con más frecuencia en el entorno laboral? \***

- Traje sastre (saco y pantalón)
- Traje de chaqueta y pantalón
- Traje de Blazer y Pantalón
- Traje de Blusa/ camisa y pantalón
- Traje sastre de (blusa/ camisa y falda)

**4. ¿Qué prioriza a la hora de comprar ropa para el entorno laboral? Califique cada característica según le parezca conveniente \***

	Muy importante	Importante	Poco importante	Nada importante
Comodidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Elegancia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Formalidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diseño	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Estilo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**5. ¿Qué te motiva a la hora de comprar ropa para el entorno laboral con mayor frecuencia? \***

- Mostrar una imagen profesional
- Primera impresión
- Proyectar confianza y autoridad
- Proyectar dedicación a mis responsabilidades laborales
- Cumplir con el código de vestimenta en el ambiente laboral
- Seguir las tendencias de la moda en el ámbito laboral

6. *¿Cuál es aproximadamente su presupuesto mensual para gastos en ropa para su entorno laboral?* \*

- Entre 100 a 150 bs
- Entre 151 a 200 bs
- 200 bs a mas

7. *¿Estaría usted dispuesta a adquirir ropa formal adecuada para su uso en el entorno laboral de una nueva empresa de confección de ropa formal en la ciudad de Tarija?* \*

- SI
- NO

8. *¿Qué aspectos le gustaría experimentar de una nueva empresa que confeccione exclusivamente ropa formal adecuada para su entorno laboral?* \*

- Una amplia variedad de opciones de prendas formales.
- Alta calidad en los materiales y la confección.
- Diseños modernos y elegantes.
- Tallas y cortes que se ajusten bien a mi cuerpo.
- Precios accesibles.
- Servicio al cliente excepcional y personalizado.
- Facilidad para realizar compras en línea.
- Opciones de personalización o confección a medida.

...

9. *¿Cuál es el estilo de ropa que te gustaría encontrar a la hora de comprar una prenda?* \*

- Elegante y sofisticado
- Moderno y vanguardista
- Clásico
- Estilo ejecutivo
- Vintage

10. *¿ Que redes sociales utilizas con mayor frecuencia para ver publicidades u ofertas de productos? (seleccione todas las que apliquen )* \*

- FACEBOOK
- INSTAGRAM
- WHATSAPP
- TIKTOK

11. ¿Por que medios preferiría usted obtener información de nuestras ofertas y promociones? \*

- Televisión
- Radio
- Redes sociales (Facebook, Instagram, whatsapp)
- Catálogos

## ANEXO 5– REQUERIMIENTO PARA OBTENCIÓN DEL NIT.

### PRINCIPALES OBLIGACIONES TRIBUTARIAS

#### VENCIMIENTOS MENSUALES

- Impuesto al Valor Agregado (IVA) Formulario 200.
- Impuesto a las Transacciones (IT) Formulario 400.
- Régimen Complementario del IVA (RC-IVA); AR (Agente de Retención) presenta el Formulario 608, si existe impuesto retenido.
- Registro y envío de los Libros de Compras y Ventas IVA (LCV-IVA). El vencimiento de estas obligaciones es de acuerdo a la terminación del NIT.

0	HASTA EL 13 DE CADA MES	1	HASTA EL 14 DE CADA MES	2	HASTA EL 15 DE CADA MES	3	HASTA EL 16 DE CADA MES	4	HASTA EL 17 DE CADA MES
5	HASTA EL 18 DE CADA MES	6	HASTA EL 19 DE CADA MES	7	HASTA EL 20 DE CADA MES	8	HASTA EL 21 DE CADA MES	9	HASTA EL 22 DE CADA MES

#### VENCIMIENTOS ANUALES

- Impuesto sobre las Utilidades de las Empresas (IUE) Formulario 500.
- Presentación de Estados Financieros.

La presentación de ésta información es de 120 días posteriores al cierre de gestión como detalla el siguiente cuadro:

EMPRESA	MES DE CIERRE	FECHA DE VENCIMIENTO
Empresas industriales, petroleras y constructoras.	31 de marzo	29 de julio
Empresas gomeras, costañeras, agrícolas, ganaderas y agroindustriales	30 de junio	28 de octubre
Empresas mineras.	30 de septiembre	28 de enero
Empresas comerciales, bancarias, de servicios profesionales independientes y otras no contempladas en las anteriores.	31 de diciembre	29 de abril

**BANCARIZACIÓN** (cuando se tenga compras o ventas iguales o mayores a Bs50.000.-). El vencimiento es de manera anual de acuerdo al último dígito de su NIT.

0-1	HASTA EL 15 DE FEBRERO	2-3	HASTA EL 6 DE FEBRERO	4-5	HASTA EL 7 DE FEBRERO
6-7	HASTA EL 8 DE FEBRERO	8-9	HASTA EL 9 DE FEBRERO		

### REQUISITOS PARA LA INSCRIPCIÓN

## PERSONA JURÍDICA

REGULATIVA: Ley 943 (1964), III y VI.  
RND 10-0009-11, RND 10-0012-13 y RND 10-0017-14

- Testimonio de Constitución de Sociedad/Personería Jurídica/Acta de Asamblea debidamente notariada.
- Poder Notariado que establezca las facultades del Representante Legal de la entidad.
- Documento de Identidad vigente del Representante Legal.
- Factura o aviso de cobranza de consumo de energía eléctrica (\*) del Domicilio Habitual del Representante Legal cuya fecha de emisión no tenga una antigüedad mayor a 60 días calendario (\*\*) a la fecha de inscripción.
- Factura o aviso de cobranza de consumo de energía eléctrica del Domicilio Fiscal; cuya fecha de emisión no tenga una antigüedad mayor a 60 días calendario (\*\*) a la fecha de inscripción.
- Croquis del Domicilio Fiscal y Domicilio Habitual del Representante Legal.

(\*) La presentación de éste requisito, sólo se exige, si la dirección del Domicilio Fiscal o Habitual, no es la misma que la consignada en el Documento de Identidad del Titular (Persona Natural).

(\*\*) Para domicilios de zonas fronterizas y áreas rurales, podrá tener una antigüedad de 180 días posteriores a la fecha de emisión.

Debe presentar documentos originales, los mismos serán devueltos a la conclusión de la inscripción.

## ANEXO 6 FLUJO DE CAJA (CUANDO EL PRECIO AUMENTA)

DETALLE	INVERSION AÑO 0	ETAPA DE CONFECCION Y COMERCIALIZACION (AÑOS)				
		AÑO 2025	AÑO 2026	AÑO 2027	AÑO 2028	AÑO 2029
<b>INGRESOS</b>						
Ventas		659.057,14	669.404,34	679.913,99	690.588,64	701.430,88
<b>TOTAL INGRESOS</b>		<b>659.057,14</b>	<b>669.404,34</b>	<b>679.913,99</b>	<b>690.588,64</b>	<b>701.430,88</b>
<b>EGRESOS</b>						
COSTO FIJO		369.103,00	369.103,00	369.103,00	369.103,00	369.103,00
COSTOS VARIABLES		31.200,00	31.689,84	31.689,84	31.689,84	31.689,84
I.V.A		85.677,43	87.022,56	88.388,82	89.776,52	91.186,01
I.T		19.771,71	20.082,13	20.397,42	20.717,66	21.042,93
INTERESES		1.598,09	1.096,75	564,68	-	-
<b>TOTAL EGRESOS</b>		<b>507.350,23</b>	<b>508.994,29</b>	<b>510.143,76</b>	<b>511.287,02</b>	<b>513.021,78</b>
<b>DEPRECIACION</b>		<b>8.280,50</b>	<b>8.280,50</b>	<b>8.280,50</b>	<b>8.280,50</b>	<b>8.280,50</b>
MUEBLES Y ENSERES		780,00	780,00	780,00	780,00	780,00
MAQUINARIA Y EQUIPO		3.812,50	3.812,50	3.812,50	3.812,50	3.812,50
EQUIPOS DE COMPUTACION		3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00
HERRAMIENTAS		688,00	688,00	688,00	688,00	688,00
<b>UTILIDAD ANTES DE LOS IMPUESTOS</b>		<b>143.426,41</b>	<b>143.426,41</b>	<b>143.426,41</b>	<b>143.426,41</b>	<b>143.426,41</b>
IMPUESTOS I,U,E 25%		35.856,60	35.856,60	35.856,60	35.856,60	35.856,60
<b>Utilidad neta</b>		<b>107.569,81</b>	<b>107.569,81</b>	<b>107.569,81</b>	<b>107.569,81</b>	<b>107.569,81</b>
<b>INVERSION</b>						
<b>RECURSOS PROPIOS</b>	<b>61.352,00</b>					
<b>PRESTAMO BANCARIO A 3 AÑOS</b>	<b>26.070,00</b>					
AMORTIZACIONES		8.178,42	8.679,76	9.211,83	-	-
<b>FLUJO DE CAJA NETO</b>	<b>87.422,00</b>	<b>135.247,99</b>	<b>143.449,80</b>	<b>152.277,90</b>	<b>171.021,12</b>	<b>180.128,60</b>
<b>FLUJO DE CAJA ACUMULADO</b>		<b>135.247,99</b>	<b>278.697,79</b>	<b>430.975,69</b>	<b>601.996,80</b>	<b>782.125,40</b>

## ANEXO 7 FLUJO DE CAJA (CUANDO EL PRECIO DISMINUYE).

DETALLE	INVERSION AÑO 0	ETAPA DE CONFECCION Y COMERCIALIZACION (AÑOS)				
		AÑO 2025	AÑO 2026	AÑO 2027	AÑO 2028	AÑO 2029
<b>INGRESOS</b>						
Ventas		571.182,86	580.150,43	589.258,79	598.510,15	607.906,76
<b>TOTAL INGRESOS</b>		<b>571.182,86</b>	<b>580.150,43</b>	<b>589.258,79</b>	<b>598.510,15</b>	<b>607.906,76</b>
<b>EGRESOS</b>						
COSTO FIJO		369.103,00	369.103,00	369.103,00	369.103,00	369.103,00
COSTOS VARIABLES		31.200,00	31.689,84	31.689,84	31.689,84	31.689,84
I.V.A		74.253,77	75.419,56	76.603,64	77.806,32	79.027,88
I.T		17.135,49	17.404,51	17.677,76	17.955,30	18.237,20
INTERESES		1.598,09	1.096,75	564,68	-	-
<b>TOTAL EGRESOS</b>		<b>493.290,35</b>	<b>494.713,66</b>	<b>495.638,93</b>	<b>496.554,46</b>	<b>498.057,92</b>
<b>DEPRECIACION</b>		<b>8.280,50</b>	<b>8.280,50</b>	<b>8.280,50</b>	<b>8.280,50</b>	<b>8.280,50</b>
MUEBLES Y ENSERES		780,00	780,00	780,00	780,00	780,00
MAQUINARIA Y EQUIPO		3.812,50	3.812,50	3.812,50	3.812,50	3.812,50
EQUIPOS DE COMPUTACION		3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00
HERRAMIENTAS		688,00	688,00	688,00	688,00	688,00
<b>UTILIDAD ANTES DE LOS IMPUESTOS</b>		<b>69.612,01</b>	<b>69.612,01</b>	<b>69.612,01</b>	<b>69.612,01</b>	<b>69.612,01</b>
IMPUESTOS I,U,E 25%		17.403,00	17.403,00	17.403,00	17.403,00	17.403,00
<b>Utilidad neta</b>		<b>52.209,01</b>	<b>52.209,01</b>	<b>52.209,01</b>	<b>52.209,01</b>	<b>52.209,01</b>
<b>INVERSION</b>						
<b>RECURSOS PROPIOS</b>	<b>61.352,00</b>					
<b>PRESTAMO BANCARIO A 3 AÑOS</b>	<b>26.070,00</b>					
AMORTIZACIONES		8.178,42	8.679,76	9.211,83	-	-
<b>FLUJO DE CAJA NETO</b>	<b>87.422,00</b>	<b>61.433,59</b>	<b>68.476,51</b>	<b>76.127,53</b>	<b>93.675,19</b>	<b>101.568,34</b>
<b>FLUJO DE CAJA ACUMULADO</b>		<b>61.433,59</b>	<b>129.910,10</b>	<b>206.037,63</b>	<b>299.712,82</b>	<b>401.281,16</b>

### ANEXO 8 FLUJO DE CAJA (CUANDO EL TOTAL DE LA INVERSIÓN ES PROPIA).

DETALLE	INVERSION AÑO 0	ETAPA DE CONFECCION Y COMERCIALIZACION (AÑOS)				
		AÑO 2025	AÑO 2026	AÑO 2027	AÑO 2028	AÑO 2029
<b>INGRESOS</b>						
Ventas		615.120,00	624.777,38	634.586,39	644.549,40	654.668,82
<b>TOTAL INGRESOS</b>		<b>615.120,00</b>	<b>624.777,38</b>	<b>634.586,39</b>	<b>644.549,40</b>	<b>654.668,82</b>
<b>EGRESOS</b>						
COSTO FIJO		369.103,00	369.103,00	369.103,00	369.103,00	369.103,00
COSTOS VARIABLES		31.200,00	31.689,84	31.689,84	31.689,84	31.689,84
I.V.A		79.965,60	81.221,06	82.496,23	83.791,42	85.106,95
I.T		18.453,60	18.743,32	19.037,59	19.336,48	19.640,06
INTERESES		1.598,09	1.096,75	564,68	-	-
<b>TOTAL EGRESOS</b>		<b>500.320,29</b>	<b>501.853,98</b>	<b>502.891,35</b>	<b>503.920,74</b>	<b>505.539,85</b>
<b>DEPRECIACION</b>		<b>8.280,50</b>	<b>8.280,50</b>	<b>8.280,50</b>	<b>8.280,50</b>	<b>8.280,50</b>
MUEBLES Y ENSERES		780,00	780,00	780,00	780,00	780,00
MAQUINARIA Y EQUIPO		3.812,50	3.812,50	3.812,50	3.812,50	3.812,50
EQUIPOS DE COMPUTACION		3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00
HERRAMIENTAS		688,00	688,00	688,00	688,00	688,00
<b>UTILIDAD ANTES DE LOS IMPUESTOS</b>		<b>106.519,21</b>	<b>106.519,21</b>	<b>106.519,21</b>	<b>106.519,21</b>	<b>106.519,21</b>
IMPUESTOS I,U,E 25%		26.629,80	26.629,80	26.629,80	26.629,80	26.629,80
<b>Utilidad neta</b>		<b>79.889,41</b>	<b>79.889,41</b>	<b>79.889,41</b>	<b>79.889,41</b>	<b>79.889,41</b>
<b>INVERSION</b>						
<b>RECURSOS PROPIOS</b>						
PRESTAMO BANCARIO A 3 AÑOS	87.422,00					
AMORTIZACIONES					-	-
<b>FLUJO DE CAJA NETO</b>	<b>87.422,00</b>	<b>106.519,21</b>	<b>114.642,91</b>	<b>123.414,54</b>	<b>132.348,15</b>	<b>140.848,47</b>
<b>FLUJO DE CAJA ACUMULADO</b>		<b>106.519,21</b>	<b>221.162,12</b>	<b>344.576,66</b>	<b>476.924,81</b>	<b>617.773,28</b>

### ANEXO 9 FLUJO DE CAJA (CUANDO EL TOTAL DE LA INVERSIÓN ES FINANCIAMIENTO EXTERNO).

DETALLE	INVERSION AÑO 0	ETAPA DE CONFECCION Y COMERCIALIZACION (AÑOS)				
		AÑO 2025	AÑO 2026	AÑO 2027	AÑO 2028	AÑO 2029
<b>INGRESOS</b>						
Ventas		615.120,00	624.777,38	634.586,39	644.549,40	654.668,82
<b>TOTAL INGRESOS</b>		<b>615.120,00</b>	<b>624.777,38</b>	<b>634.586,39</b>	<b>644.549,40</b>	<b>654.668,82</b>
<b>EGRESOS</b>						
COSTO FIJO		369.103,00	369.103,00	369.103,00	369.103,00	369.103,00
COSTOS VARIABLES		31.200,00	31.689,84	31.689,84	31.689,84	31.689,84
I.V.A		79.965,60	81.221,06	82.496,23	83.791,42	85.106,95
I.T		18.453,60	18.743,32	19.037,59	19.336,48	19.640,06
INTERESES		1.598,09	1.096,75	564,68	-	-
<b>TOTAL EGRESOS</b>		<b>500.320,29</b>	<b>501.853,98</b>	<b>502.891,35</b>	<b>503.920,74</b>	<b>505.539,85</b>
<b>DEPRECIACION</b>		<b>8.280,50</b>	<b>8.280,50</b>	<b>8.280,50</b>	<b>8.280,50</b>	<b>8.280,50</b>
MUEBLES Y ENSERES		780,00	780,00	780,00	780,00	780,00
MAQUINARIA Y EQUIPO		3.812,50	3.812,50	3.812,50	3.812,50	3.812,50
EQUIPOS DE COMPUTACION		3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00
HERRAMIENTAS		688,00	688,00	688,00	688,00	688,00
<b>UTILIDAD ANTES DE LOS IMPUESTOS</b>		<b>106.519,21</b>	<b>106.519,21</b>	<b>106.519,21</b>	<b>106.519,21</b>	<b>106.519,21</b>
IMPUESTOS I,U,E 25%		26.629,80	26.629,80	26.629,80	26.629,80	26.629,80
<b>Utilidad neta</b>		<b>79.889,41</b>	<b>79.889,41</b>	<b>79.889,41</b>	<b>79.889,41</b>	<b>79.889,41</b>
<b>INVERSION</b>						
<b>RECURSOS PROPIOS</b>						
PRESTAMO BANCARIO A 3 AÑOS	87.422,00					
AMORTIZACIONES		27.425,03	29.106,19	30.890,40	-	-
<b>FLUJO DE CAJA NETO</b>	<b>87.422,00</b>	<b>79.094,18</b>	<b>85.536,72</b>	<b>92.524,15</b>	<b>132.348,15</b>	<b>140.848,47</b>
<b>FLUJO DE CAJA ACUMULADO</b>		<b>79.094,18</b>	<b>164.630,90</b>	<b>257.155,05</b>	<b>389.503,20</b>	<b>530.351,67</b>



### ANEXO 10- FLUJO DE CAJA (CUANDO LOS COSTOS AUMENTAN).

DETALLE	INVERSION AÑO 0	ETAPA DE CONFECCION Y COMERCIALIZACION (AÑOS)				
		AÑO 2025	AÑO 2026	AÑO 2027	AÑO 2028	AÑO 2029
<b>INGRESOS</b>						
Ventas		615.120,00	624.777,38	634.586,39	644.549,40	654.668,82
<b>TOTAL INGRESOS</b>		<b>615.120,00</b>	<b>624.777,38</b>	<b>634.586,39</b>	<b>644.549,40</b>	<b>654.668,82</b>
<b>EGRESOS</b>						
COSTO FIJO		406.013,30	406.013,30	406.013,30	406.013,30	406.013,30
COSTOS VARIABLES		31.200,00	31.689,84	31.689,84	31.689,84	31.689,84
I.V.A		79.965,60	81.221,06	82.496,23	83.791,42	85.106,95
I.T		18.453,60	18.743,32	19.037,59	19.336,48	19.640,06
INTERESES		1.598,09	1.096,75	564,68	-	-
<b>TOTAL EGRESOS</b>		<b>537.230,59</b>	<b>538.764,28</b>	<b>539.801,65</b>	<b>540.831,04</b>	<b>542.450,15</b>
<b>DEPRECIACION</b>		<b>8.280,50</b>	<b>8.280,50</b>	<b>8.280,50</b>	<b>8.280,50</b>	<b>8.280,50</b>
MUEBLES Y ENSERES		780,00	780,00	780,00	780,00	780,00
MAQUINARIA Y EQUIPO		3.812,50	3.812,50	3.812,50	3.812,50	3.812,50
EQUIPOS DE COMPUTACION		3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00
HERRAMIENTAS		688,00	688,00	688,00	688,00	688,00
<b>UTILIDAD ANTES DE LOS IMPUESTOS</b>		<b>69.608,91</b>	<b>69.608,91</b>	<b>69.608,91</b>	<b>69.608,91</b>	<b>69.608,91</b>
IMPUESTOS I,U,E 25%		17.402,23	17.402,23	17.402,23	17.402,23	17.402,23
<b>Utilidad neta</b>		<b>52.206,68</b>	<b>52.206,68</b>	<b>52.206,68</b>	<b>52.206,68</b>	<b>52.206,68</b>
<b>INVERSION</b>						
<b>RECURSOS PROPIOS</b>	<b>61.352,00</b>					
<b>PRESTAMO BANCARIO A 3 AÑOS</b>	<b>26.070,00</b>					
AMORTIZACIONES		8.178,42	8.679,76	9.211,83	-	-
<b>FLUJO DE CAJA NETO</b>	<b>87.422,00</b>	<b>61.430,49</b>	<b>69.052,85</b>	<b>77.292,42</b>	<b>95.437,85</b>	<b>103.938,17</b>
<b>FLUJO DE CAJA ACUMULADO</b>		<b>61.430,49</b>	<b>130.483,34</b>	<b>207.775,76</b>	<b>303.213,61</b>	<b>407.151,78</b>

### ANEXO 11- FLUJO DE CAJA (CUANDO LOS COSTOS DISMINUYEN).

DETALLE	INVERSION AÑO 0	ETAPA DE CONFECCION Y COMERCIALIZACION (AÑOS)				
		AÑO 2025	AÑO 2026	AÑO 2027	AÑO 2028	AÑO 2029
<b>INGRESOS</b>						
Ventas		615.120,00	624.777,38	634.586,39	644.549,40	654.668,82
<b>TOTAL INGRESOS</b>		<b>615.120,00</b>	<b>624.777,38</b>	<b>634.586,39</b>	<b>644.549,40</b>	<b>654.668,82</b>
<b>EGRESOS</b>						
COSTO FIJO		332.192,70	332.192,70	332.192,70	332.192,70	332.192,70
COSTOS VARIABLES		31.200,00	31.689,84	31.689,84	31.689,84	31.689,84
I.V.A		79.965,60	81.221,06	82.496,23	83.791,42	85.106,95
I.T		18.453,60	18.743,32	19.037,59	19.336,48	19.640,06
INTERESES		1.598,09	1.096,75	564,68	-	-
<b>TOTAL EGRESOS</b>		<b>463.409,99</b>	<b>464.943,68</b>	<b>465.981,05</b>	<b>467.010,44</b>	<b>468.629,55</b>
<b>DEPRECIACION</b>		<b>8.280,50</b>	<b>8.280,50</b>	<b>8.280,50</b>	<b>8.280,50</b>	<b>8.280,50</b>
MUEBLES Y ENSERES		780,00	780,00	780,00	780,00	780,00
MAQUINARIA Y EQUIPO		3.812,50	3.812,50	3.812,50	3.812,50	3.812,50
EQUIPOS DE COMPUTACION		3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00
HERRAMIENTAS		688,00	688,00	688,00	688,00	688,00
<b>UTILIDAD ANTES DE LOS IMPUESTOS</b>		<b>143.429,51</b>	<b>143.429,51</b>	<b>143.429,51</b>	<b>143.429,51</b>	<b>143.429,51</b>
IMPUESTOS I,U,E 25%		35.857,38	35.857,38	35.857,38	35.857,38	35.857,38
<b>Utilidad neta</b>		<b>107.572,13</b>	<b>107.572,13</b>	<b>107.572,13</b>	<b>107.572,13</b>	<b>107.572,13</b>
<b>INVERSION</b>						
<b>RECURSOS PROPIOS</b>	<b>61.352,00</b>					
<b>PRESTAMO BANCARIO A 3 AÑOS</b>	<b>26.070,00</b>					
AMORTIZACIONES		8.178,42	8.679,76	9.211,83	-	-
<b>FLUJO DE CAJA NETO</b>	<b>87.422,00</b>	<b>135.251,09</b>	<b>142.873,45</b>	<b>151.113,02</b>	<b>169.258,45</b>	<b>177.758,77</b>
<b>FLUJO DE CAJA ACUMULADO</b>		<b>135.251,09</b>	<b>278.124,54</b>	<b>429.237,56</b>	<b>598.496,01</b>	<b>776.254,78</b>