

RESUMEN

El proyecto aborda el análisis y cálculo estructural del Nuevo Mercado Central del Valle de la Concepción, ubicado en el Departamento de Tarija, en la Provincia Avilés, en el Municipio de Uriondo.

Respecto al diseño, la estructura se compone de vigas y columnas de hormigón armado, con losas reticulares como elementos de entrepiso y una cubierta de cerchas metálicas con perfiles de metal. Como elementos de cimentación, se decidió utilizar zapatas aisladas: centrales, esquineras y medianeras; además de una losa de cimentación.

El proyecto desarrolla cuatro capítulos, cuyo contenido se detallará a continuación:

Capítulo I: Este capítulo está enfocado a la ubicación del proyecto, descripción del problema, justificación, la realización del presente proyecto, los objetivos y alcance del presente diseño; además de alguna información socioeconómica del lugar.

Capítulo II: Presenta la fundamentación teórica del proyecto como ser: normas, guías, metodologías y otros.

Capítulo III: En este capítulo se analiza la ingeniería del proyecto, evaluando cada elemento estructural y verificando los resultados obtenidos de los programas utilizados para calcular la estructura a porticada y la estructura metálica.

Capítulo IV: En este apartado estará destinado al ámbito académico que consiste en el diseño estructural de las escaleras helicoidales.

Por último, se finaliza con conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos. En anexos se encuentran, especificaciones técnicas, cómputos métricos, precios unitarios, presupuesto general de la obra, cronograma de ejecución de la obra y planos los planos estructurales y arquitectónicos.

El precio referencial de la obra gruesa sin contemplar instalaciones es de 3.809.185,80 Bs. El plazo de ejecución estimado es de 180 días calendario.