

BIBLIOGRAFIA

- Roberto Hernández Sampieri Metodología de la investigación.
- Internet (INE) google
- Kotler Investigación de mercados
- Idalberto Chiavenatto Gestión de recursos humanos
- Malhotra Naresh; Investigación de Mercados Un Enfoque Práctico, Prentice Hall, 1997, Págs. 21 y 22.
- Jaime Harris y Pablo Bulo Manual Diseño y Elaboración de Planes de Negocios para Micro y Medianos Empresarios Rurales.
- Gabriel Olamendi. www.estoesmarketing.com
- <http://www.mitecnologico.com/Main/DescripcionDelPuesto>