

RESUMEN

Las Redes Sociales afectan nuestra autoestima y bienestar, así lo demuestran numerosos estudios psicológicos, que ven a las redes sociales como un factor de riesgo para la autoestima de las personas. Las publicaciones mostradas en las redes sociales afectan a la percepción de la autoimagen propia, perjudicando nuestro nivel de autoestima. Un factor importante es la frecuencia y tiempo que las personas usan las redes sociales, a mayor uso más influencia tienen.

Por consiguiente, el presente Trabajo de Investigación aborda la problemática de la adicción a las redes sociales y su correlación con la autoestima en estudiantes de la Carrera de Psicología de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho Gestión 2023.

En este sentido, uno de los objetivos planteados fue el establecer la correlación existente entre el nivel adicción a las redes sociales con el nivel de autoestima en los estudiantes, teniendo como presunta investigativa ¿Cuál es la correlación entre los niveles de adicción a redes sociales y autoestima en estudiantes de la Carrera de Psicología, Universidad Autónoma Juan Misael Saracho Gestión 2023?

Para dar respuesta a la misma, se aplicó un enfoque teórico, analítico, sintético, descriptivo, empírico y cuantitativo, habiendo clasificado a la investigación como correlacional.

Tomando en cuenta las variables, objetivo y tipo de investigación, en el presente trabajo de investigación se decidió trabajar con 328 estudiantes de la población total de la carrera de Psicología,

Los datos fueron recabados en el mes de mayo de la gestión 2023. A través del cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS) y el inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith (SEI). Los resultados obtenidos mostraron que existe una correlación negativa muy baja, entre las variables estudiadas, teniendo como índice de correlación $-0,17$, es decir que, mientras la adicción a las redes sociales aumente, existe una leve tendencia a que el nivel de autoestima baje.