

Introducción

En la actualidad, las empresas de transporte terrestre enfrentan desafíos significativos en su operación diaria, en especial en lo que se refiere a la venta de boletos y la gestión de paquetería. En particular, la empresa PREMIUM, se enfrenta a diversos problemas relacionados con la venta de boletos y el seguimiento de envíos de paquetería, lo que afecta negativamente su capacidad para brindar un servicio de calidad. Por lo tanto, el desarrollo de un sistema web, a medida se presenta como una solución efectiva para abordar estas problemáticas y mejorar la competitividad del negocio. El objetivo principal de esta tesis es presentar el proceso de diseño, desarrollo e implementación de un sistema web para la empresa PREMIUM que permita la gestión de la venta de boletos y seguimiento de paquetes de manera eficiente y efectiva. El sistema permitirá a los clientes comprar boletos en línea, lo que mejorará la eficiencia en el proceso de venta de boletos y ofrecerá una mejor experiencia de usuario a los clientes. Además, el sistema permitirá la gestión de envíos de paquetería y proporcionará información en tiempo real sobre el estado de los envíos, lo que permitirá mejorar la eficiencia en la gestión de la empresa. Para lograr este objetivo, se aplicará un enfoque metodológico basado en el ciclo de vida del software, el cual incluirá la definición de requisitos, el diseño de la arquitectura del sistema, la implementación del software y la realización de pruebas para garantizar su correcto funcionamiento. Además, se realizará una evaluación del sistema para medir su impacto en la gestión del negocio y la satisfacción de los clientes. En resumen, el presente trabajo busca ofrecer una solución tecnológica efectiva para mejorar la gestión de la venta de boletos y seguimiento de paquetes de la empresa PREMIUM, al mismo tiempo que contribuye al avance en el campo de las tecnologías de la información y la comunicación en el sector de transporte terrestre.