

RESUMEN EJECUTIVO

El presente plan de negocios está elaborado con el propósito de proponer un servicio de almacenamiento de vinos y singanis para el sector vitivinícola en el departamento de Tarja.

Dentro del sector vitivinícola existen problemas para abastecer el mercado nacional tanto en el análisis de contexto como en la investigación de mercados se evidencia que no se debe a una capacidad de producción subutilizada por el sector o ausencia de demanda, sino por problemas de logística y gestión de la cantidad de productos terminados que manejan en inventario las empresas del sector, una cantidad principalmente restringida por la capacidad de almacenamiento de dicho producto, en este sentido, se propone la creación del Almacén de Vinos BODEGA S.R.L., que tiene el compromiso de atender las necesidades y exigencias de almacenamiento de producto terminado del sector vitivinícola.

Se estima una demanda de 3 empresas, dispuestas a usar el servicio de almacenaje contando con 883 pallets 980 500 botellas de producto terminado.

Para la prestación del servicio de almacenamiento, el emprendimiento contará con una instalación adecuadamente distribuida y equipada con la maquinaria necesaria para llevar a cabo dicha actividad.

Se pretende que el almacén esté conformado en su totalidad por cinco trabajadores, que contarán con la formación, habilidad y experiencia pertinentes en el campo.

El proyecto contempla una inversión inicial equivalente a Bs 6.401.029,00 el cual será financiado con aporte propio de los socios que representa el 6,3% y con un préstamo bancario que cubre el 93,7% del total de la inversión requerida, cotizado con una tasa de interés de 11,5% a 30 años plazo.

Para la proyección de los ingresos y egresos se consideró un horizonte temporal de cinco años, permitiendo evaluar la rentabilidad de la empresa a través de indicadores financieros como; el VAN, TIR, PDR y CCPP, que reflejan la rentabilidad del plan de negocio.

Por último, se realizó la comparación de tres escenarios (optimista, esperado y pesimista), donde se comprobó que pese a las alteraciones que se llegasen a presentar, la idea de negocio sigue siendo sustentable.