

“UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO”

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMIAS Y FINANCIERAS

CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS



TESIS DE GRADO

"ANÁLISIS DEL PROCESO DE SEGUIMIENTO DE LAS SOLICITUDES DE COMPRAS DEL ALMACÉN DE FARMACIA EN EL HOSPITAL SAN JUAN DE DIOS DE TARIJA"

AUTOR:

ANDRÉS NICOLÁS CLAURE TORREJÓN

TUTOR:

M. Sc. Lic. ROXANA PILAR BALDIVIESO MOGRO

Trabajo de Profesionalización presentado a consideración de la UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”, como requisito para optar el grado Académico de Licenciatura en Administración de Empresas

TARIJA – BOLIVIA

2024

.....
M. Sc. Lic. Roxana Pilar Baldivieso Mogro

DOCENTE GUÍA

.....
M. Sc. Lic. Paul Antonio Bejarano Carrasco

DECANO DE LA F.C.E.F.

.....
M. Sc. Lic. Victor John Vaca Jerez

VICEDECANO DE LA F.C.E.F.

.....
M. Sc. Lic. Luis Enrique Gutierrez Pérez

DIRECTOR DE LA CARRERA DE
ADMINISTRACION DE EMPRESAS

Aprobado por:

.....
M. Sc. Lic. Victor John Vaca Jerez

DOCENTE TRIBUNAL

.....
M. Sc. Lic. Said Luis Araoz Montoya

DOCENTE TRIBUNAL

DEDICATORIA

A mi madre y abuelos por darme la fortaleza para seguir adelante y ayudarme en mi formación, brindándome su apoyo en los momentos malos y buenos de mi vida. Gracias por enseñarme el valor del esfuerzo y la perseverancia.

AGRADECIMIENTO

A Dios por bendecirme y guiar cada uno de mis pasos para lograr mis propósitos.

De manera muy especial, quiero expresar mi profundo agradecimiento a mi madre, Liseth Torrejon Aguiar. Tu amor incondicional, tu fortaleza. Has sido mi guía y esta tesis es tanto un logro tuyo como mío. Gracias por creer en mí, incluso cuando yo dudaba.

A mis abuelos, Freddy Torrejón y Zulema Aguiar, quienes han sido una fuente inagotable de sabiduría, amor y apoyo. Gracias por inculcarme la importancia de la educación y por estar siempre presentes con sus palabras de aliento y su cariño incondicional.

A la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho, por brindarme la oportunidad de capacitarme.

INDICE

CAPITULO I.....	1
INTRODUCCION.....	1
1.1 ANTECEDENTES	3
1.2 DESCRIPCION DEL PROBLEMA	4
1.3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	5
1.4. JUSTIFICACION DEL PROBLEMA	6
1.5. OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICO.....	7
1.5.1 Objetivo General.....	7
1.5.2 Objetivo Específico.....	7
CAPÍTULO II	8
2.1 ASPECTOS INHERENTES A LAS COMPRAS MENORES MARCO TEÓRICO.....	8
2.1.1 Gestión.....	8
2.1.2 Eficiencia.....	8
2.1.3 Eficacia.....	8
2.1.4 Mecanismos de comunicación.....	8
2.1.5 Coordinación.....	8
2.1.6 Capacitación.....	9

2.1.6 Compromiso.....	9
2.1.7 Definición de proceso.	9
CAPITULO III	22
3.1 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	22
3.1.1. Tipos de Investigación.	22
3.1.2. Métodos y Técnicas.	22
3.1.3. Diseño de la investigación.	23
3.2. DELIMITACION DE LA INVESTIGACION	27
CAPÍTULO IV DIAGNOSTICO	31
4.1. CONTEXTO GENERAL.....	31
4.2. ANÁLISIS DE LAS SOLICITUDES DEL ALMACÉN DE FARMACIA	39
4.3. ASPECTOS DEL PROCESO DE COMPRA	48
4.4. FACTORES QUE INFLUYEN EN EL PROCESO	54
4.5. HERRAMIENTAS PARA EL DIAGNÓSTICO.	56
4.6. ANÁLISIS ESPECIFICO DE COMPRAS MENORES	58
CAPITULO V	60
5. CARACTERIZACION DE LAS SOLICITUDES Y PLAN DE CAPACITACION PARA EL PERSONAL INVOLUCRADO DEL ALMACEN DE FARMACIA DEL HRSJJ	60

5.1. CARACTERIZACION DE LAS SOLICITUDES DE ALMACEN DE FARMACIA DEL HRSJJ	60
5.2. PROPUESTA DE PLAN DE CAPACITACIÓN PARA EL PERSONAL INVOLUCRADO EN EL PROCESO DE ADQUISICIONES.....	64
CAPITULO VI CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	72
6.1. CONCLUSIONES.....	72
6.2 RECOMENDACIONES	73
BIBLIOGRAFIA CONSULTADA	74
ANEXOS.....	77

INDICE DE GRAFICAS

Grafica 1 Organigrama General	38
Grafica 2 Solicitudes de compras menores	59
Grafica 3 Solicitudes de compras menores	60

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Entrevistas	1
Anexo 2 Imágenes	4